

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shiyue Daotian Group Co., Ltd.
十月稻田集團股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：9676)

截至2025年12月31日止年度的全年業績公告

財務概要

收入	截至12月31日止年度		變動 %
	2025年 人民幣百萬元 (經審核)	2024年 (經審核)	
收入	6,810.0	5,745.3	18.5%
毛利	1,353.3	1,019.4	32.8%
年內利潤	428.3	204.4	109.5%
經調整淨利潤 ¹	560.4	349.5	60.3%

末期股息

董事會建議就截至2025年12月31日止年度向全體股東派付末期股息每股普通股人民幣0.32元(含稅)。於本公告日期，本公司已發行股份(不包括庫存股份)數目為1,057,725,150股，如宣派及派付末期股息，共計約人民幣338.5百萬元，約為本集團截止2025年12月31日止年度經調整淨利潤的60.4%。實際派發的末期股息總額將根據派發末期股息的記錄日期的總股數(不包括庫存股份)確定。

¹ 本集團將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為通過扣除股權投資的公允價值變動與稅後分紅收益的期內淨利潤。有關經調整淨利潤的非國際財務報告準則計量的更多資訊，請參閱「非國際財務報告準則計量」一節。

管理層討論與分析

按照品類而言，我國廚房主食食品可分為面製品、米製品、雜糧和以玉米為代表的新型主食製品四大類。作為大米產量和消費第一大國，我國的大米消費成熟且穩定增長，市場空間廣闊。2025年4月，中國食品科學技術學會發佈《全穀物食品通則》團體標準，為2024年底印發的《國家全穀物行動計劃(2024-2035年)》提供了實施抓手，全穀物¹產業邁入標準化發展的新紀元。我們對此迅速響應，將標準要求深度融入從原料採購到產品研發的全鏈路品控體系之中，以行動回應國家「大食物觀」與「健康中國」戰略，持續推動主食健康化升級。

按照包裝規格，大米、玉米、雜糧、豆類及籽類產品可進一步劃分為預包裝產品和散裝產品。由於預包裝產品便於運送，且能更好保持質量、新鮮度和口感，因此更受消費者青睞。隨著中國消費者對食品質量關注度提高，產品便捷、場景化成為新剛需，更多消費者傾向於購買預包裝大米、玉米、雜糧、豆類及籽類產品，從而刺激預包裝產品市場增長率的提升。此外，消費者的多場景需求催生了主食產品休食化這一趨勢，飲食模式更加適應現代生活，預包裝玉米製品及預制雜糧食品可以滿足消費者對「健康、營養、便捷」的複合需求。

附註：

- 1 全穀物是穀物去除外殼等不可食用部分後保留具有完整穎果結構(即胚乳、胚芽和皮層)的籽粒，最大限度保留了穀物中的膳食纖維、B族維生素、礦物質等天然營養與活性物質。全穀物主要包括糙米、全麥、燕麥、小米、玉米、蕎麥、藜麥、高粱等。

未來展望

本集團堅持以「為中國消費者提供健康、優質、安全的家庭食品」為使命，致力於為客戶提供預包裝優質大米、玉米、雜糧、豆類及乾貨產品。通過保持全渠道銷售覆蓋，我們致力於為客戶提供來自中國著名農業產區的多元化品類產品，通過提升服務質量和運營效率，目標「打造中國有價值、有影響力的食品品牌」。

我們將繼續深耕全渠道生態體系，增強渠道管控及協同效能；構建以內容為核心的智能營銷生態，深化用戶洞察，夯實品牌價值；我們將持續、密切關注整體行業動態，靈活優化業務與產品佈局，依託自身優勢拓展新渠道與新業務，持續打造健康優質的明星產品；繼續深入大米、玉米、雜糧、豆類及其他產品的精選產區，專注在優質原產地佈局打造採購、生產、檢驗、倉儲等核心能力。推進數字化與系統化建設，提升全鏈路運營效率與精細化管理水平。並借助業務中台、ERP系統和數據分析體系，進一步提高資源配置與戰略決策能力。

業務回顧

2025年，本集團持續致力於為客戶提供預包裝優質大米、玉米、雜糧、豆類及乾貨產品，矢志以「看得見，買得到」贏得消費者的青睞。本集團持續深耕現有品類，拓寬多品類產品矩陣，拓寬銷售網絡，加強多品牌各有側重的商業模式，以及夯實供應鏈管理能力，從而滿足多樣化的消費者需求。

2025年，本集團的總收入為人民幣6,810.0百萬元，較上年度的人民幣5,745.3百萬元增加約18.5%。本集團的毛利由上年度的人民幣1,019.4百萬元增加32.8%至本年度的人民幣1,353.3百萬元，毛利率由上年度的17.7%增加至本年度的19.9%。所得稅前利潤由上年度的人民幣224.4百萬元增加98.7%至本年度的人民幣445.8百萬元。本集團的淨利潤由上年度的人民幣204.4百萬元增加109.5%至本年度的人民幣428.3百萬元。本集團的經調整淨利潤由上年度的人民幣349.5百萬元增加60.3%至本年度的人民幣560.4百萬元，經調整淨利潤率由上年度的6.1%增加至本年度的8.2%。

我們的品牌及產品

我們是中國領先且增長迅速的家庭食品企業之一，擁有強大的多渠道品牌影響力。自成立以來，我們致力於為消費者提供優質的預包裝大米、玉米、雜糧、豆類及乾貨產品，已成功建立並運營多個備受認可的品牌，主要包括十月稻田、柴火大院和福享人家。本集團一路穩紮穩打，成功實現過往業績持續領先。

我們的核心優勢品類大米和玉米保持領先的銷售量優勢，並且盈利質量獲得了同步提升。我們深耕核心優勢品類，持續打造多個年度銷售規模達人民幣億級的單品，如：十月稻田寒露秋香五常大米、十月稻田長粒香，十月稻田黃糯玉米等，這得益於我們對消費者需求的敏感捕捉。報告期內，隨著消費趨勢從「吃飽」向「吃好」轉變，「一人食」經濟持續升溫，我們順勢推出了燒烤味玉米、麻辣味玉米，精準回應年輕消費者對輕負擔與好口感兼具的訴求。此外，本集團子公司五常市彩橋米業有限公司作為五常大米新國標的主要起草單位之一，進一步鞏固了我們在行業中的建設者角色。

除核心優勢品類外，我們報告期內全面致力於成為家庭食品創新專家，圍繞家庭輕食、健康、低脂等核心需求拓展了家庭食品的版圖，如：糙米飯團、歐芹大蒜鹽等。在家庭食品版圖中，我們的雜糧、乾貨等產品位亦在主流電商平台銷量排名前列。此外，隨著我們經營效率的提升，我們報告期內進一步向休閒食品領域進軍，推出多樣化的即食食品，如：原味／燒烤／每日玉米粒、各式風味花生等，我們致力於滿足「好吃+健康+便捷」的三重需求，同時利用我們在該領域長期積累的產品開發能力，以觸及更廣闊的消費市場。

我們的品牌十月稻田及柴火大院等保持著廣泛的知名度，品牌影響力持續提升。「中國味香香香」是我們的品牌內核，2025年，我們入選了中國經營報「2025中經新消費品類突破企業優秀案例」，並榮獲香港商報2025「最具品牌價值上市公司」、iSSE「全球食品創新獎」等榮譽。圍繞我們的主品牌，我們報告期內輔以一系列全域整合營銷活動，通過「流量+內容」雙輪驅動模式，持續內容創新，使得品牌美譽度廣為傳播。舉例而言，我們圍繞兩大原創IP「玉米輕食季」、「新米季」，構建從產品到品牌的文化符號，講好新一代國民品牌故事。就自有IP而言，我們擁有業內少見的雙創始人IP，全網粉絲量突破200萬，形成了全域多賬號矩陣結合高質量內容輸出的穩定運營模式。在營銷層面，我們以場景化內容引發用戶共鳴，聯動「新白娘子傳奇」、「貓咪和湯」等頭部IP打造多元營銷事件，在新米季官宣新生代演員柯淳擔任推薦官，進行「柯粒淳香」整合營銷，通過系列創新營銷深度融入年輕文化語境。我們在社交媒體全域種草，在高鐵、機場等高势能場景深度覆蓋，贊助馬拉松等線下活動，強化健康生活理念，形成了線上線下內容閉環，推動品牌長效增長，助力品牌完成「從產品服務到場景服務」的戰略升級。

我們主要提供大米產品、玉米產品、雜糧、豆類及其他產品、乾貨及其他產品。大米產品主要包括不同類別的預包裝大米產品，如五常大米、稻香米、長粒香大米、小町米等。玉米產品主要包括不同類別的預包裝玉米製品，如黃糯玉米、白糯玉米、黑糯玉米、花糯玉米、水果玉米、水果玉米粒、風味玉米、烘乾脫皮玉米粒及其他玉米製品等。雜糧及豆類產品主要包括預包裝糙米類混合雜糧、黃小米及紅小豆，該品類下其他產品指籽類及玉米產品。乾貨產品主要包括預包裝木耳、銀耳及蓮子等，該品類下其他產品主要包括糠、稻殼、碎米等副產品。我們的收入主要來源於大米產品、玉米產品及雜糧及豆類產品的銷售額。下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的收入明細：

截至12月31日止年度

產品類別	2025年		2024年	
	人民幣 千元	佔總收入 %	人民幣 千元	佔總收入 %
大米產品	4,755,074	69.8	4,014,456	69.9
玉米產品	740,350	10.9	815,108	14.2
雜糧、豆類及其他產品	638,680	9.4	469,536	8.2
乾貨及其他產品	675,865	9.9	446,215	7.7
合計	<u>6,809,969</u>	<u>100.0</u>	<u>5,745,315</u>	<u>100.0</u>

我們的大米產品所得收入由上年度的人民幣4,014.5百萬元增加18.4%至本年度的人民幣4,755.1百萬元，主要由於本集團持續調整策略深耕渠道，且隨著品牌影響力提升，多渠道大米銷量增加。我們的玉米產品所得收入由上年度的人民幣815.1百萬元下降9.2%至本年度的人民幣740.4百萬元，主要由於本集團旨在提升盈利質量，調整營銷投放策略，導致部分平台的玉米銷售收入有所下降。我們的雜糧、豆類及其他產品所得收入本年度為人民幣638.7百萬元，較上年度的人民幣469.5百萬元增加36.0%，主要由於由於我們積極開發新產品，推出熟制雜糧產品，拓寬了產品矩陣及銷售網絡。我們乾貨及其他產品所得收入由上年度的人民幣446.2百萬元增加51.5%至本年度的人民幣675.9百萬元，主要由於該品類中的糠、稻殼、碎米等副產品的銷量及銷售價格提升，並且本集團積極開發新產品，拓寬了乾貨產品矩陣及銷售網絡，使得乾貨及其他產品銷售收入增加。

我們的銷售網絡

本集團的客戶包括企業客戶及個人客戶。我們通過與在線渠道合作來建立自身網絡，攜手多家在中國佔據領先地位、廣泛的消費者覆蓋及較高品牌知名度的知名電商平台，並在多個核心品類確立了顯著的市場份額領先優勢。同時，我們敏銳洞察線下零售業態的發展機遇，成功在現代商超渠道建立廣泛的銷售覆蓋網絡。憑借在線渠道的競爭優勢，我們持續深化渠道滲透，建立多渠道銷售網絡，進一步鞏固市場領先地位。

下表載列於所示期間我們按銷售渠道劃分的收入明細：

銷售渠道	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣 千元	佔總收入 %	人民幣 千元	佔總收入 %
在線渠道				
– 電商平台	2,559,233	37.6	2,384,025	41.6
– 在線自營店	1,424,558	20.9	1,214,643	21.1
現代商超渠道 ¹	1,208,349	17.7	1,013,288	17.6
直接客戶 ²	1,231,834	18.1	829,474	14.4
經銷網絡	385,995	5.7	303,885	5.3
合計	6,809,969	100.0	5,745,315	100.0

附註：

- 1 現代商超渠道主要包括向終端消費者提供我們產品的NKA及LKA。
- 2 直接客戶主要包括農產品公司、其他企業及個人客戶及餐飲公司。

本年度我們來自在線渠道的收入佔我們總收入的大部分。在線渠道產生的收入由上年度的人民幣3,598.7百萬元增加10.7%至本年度的人民幣3,983.8百萬元。其中，我們來自電商平台的收入由上年度的人民幣2,384.0百萬元增加7.3%至本年度的人民幣2,559.2百萬元，主要由於本集團在渠道調整策略持續深耕，來自在線自營店的收入由上年度的人民幣1,214.6百萬元增加17.3%至本年度的人民幣1,424.6百萬元，主要由於本集團在部分平台新開設若干店舖，帶來銷售收入增長，此外，本集團為提升盈利質量，調整部分平台店舖的營銷投放策略，導致部分在線自營店銷售收入有所下降，綜合帶動在線自營店銷售收入增長。現代商超渠道產生的收入由上年度的人民幣1,013.3百萬元增加19.2%至本年度的人民幣1,208.3百萬元，主要由於我們持續深耕現代商超渠道，同時擴充品類，帶來銷量增加。來自直接客戶的收入由上年度的人民幣829.5百萬元增加48.5%至本年度的人民幣1,231.8百萬元，反映了我們在直接客戶拓展方面的積極努力，疊加公司品牌知名度提升，用於員工福利和餐飲行業的企業採購增加，此外，來自農產品公司的銷售收入也有所增加。來自經銷網絡的收入由上年度的人民幣303.9百萬元增加27.0%至本年度的人民幣386.0百萬元，反映了公司在2025年度持續開拓經銷渠道。

我們的生產

我們始終以質量為先，通過構建完善的原料供應體系及生產管理體系確保產品質量。在原材料採購方面，我們已與各類產品供應商建立長期穩定的關係。具體而言，我們的糧食核心產區包括瀋陽新民地區、五常地區、松原地區、通河地區、敖漢地區及南寧地區。五常大米、敖漢小米為中國國家地理標誌產品。我們亦在其他優質地區採購雜糧、豆類、乾貨產品的原材料，如在黑龍江省大慶採購紅小豆，在內蒙古採購綠豆，在吉林省扶餘採購花生以及在廣西南寧採購玉米。

為確保原料質量的穩定性，我們採取多元化供應策略：我們與優質供應商建立長期戰略合作關係；僱用農戶進行訂單種植；並且我們針對優質品種農作物進行部分自營種植，重點佈局五常基地的稻香米種植，以及各基地及周邊的優質玉米種植。

我們不斷改良我們的生產工序，以及探索開發我們的生產技術和工藝，使我們的產品保持良好的口感及營養價值，滿足目標消費者的喜好。我們的生產流程高度標準化及自動化。此外，我們已大量投資購買先進的生產機器及設備，我們的生產團隊成員亦緊密合作，持續維護我們的生產機器及設備，以滿足我們嚴格的生產標準並提高生產效率。截至2025年12月31日，我們已在中國六個核心糧食產區附近建成七個現代化生產基地，分別為瀋陽新民生產基地、五常大米生產基地、五層牛家玉米生產基地，松原生產基地、通河生產基地、敖漢生產基地及南寧生產基地。

我們能夠在成熟季時有效地採購及儲存新鮮稻穀及其他穀物，並憑借先進的倉儲設施，在低溫條件下確保其新鮮度及濕度水分保持不變。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國大米、雜糧、豆類及籽類行業中為數不多實施涵蓋自採購、儲存、生產及銷售至物流整個產業鏈的全鏈路運營模式的公司之一。這使我們能夠為消費者提供保留其天然味道及香氣的新鮮產品。

供應鏈管理

通過深度整合各渠道資源，我們實現對價值鏈全環節的實時監控，使我們得以高效收集和分析消費數據，並同步訂單、庫存及產能信息。我們通過高效地制定、監察及調整我們的生產計劃，能夠快速響應實時交易信息，並在關鍵業務節點制定精準決策。憑借高效的供應鏈管理，我們執行訂單式生產，通常能夠在客戶下訂單後的三天內完成產品的生產加工，並向指定的倉庫或終端消費者發貨，有效保障產品的新鮮度和良好風味。此外，我們靈活高效的供應鏈可確保快速應對市場需求。

我們的生產高度標準化及自動化，並致力於使用最先進的設備，不斷提高我們的生產線的自動化水平。截至2025年12月31日，我們已有超過三十條自動化生產線投入使用。此外，我們通過在上海、天津、成都、瀋陽和東莞的五個自營區域配送中心以及超過十個地方倉庫建立了一個現代化庫配體系，以確保及時可靠地履行合同。

食品安全和質量控制

食品安全和產品質量是我們的首要關注事項。我們堅持提供安全且優質的產品，以保持消費者對我們產品的信心並加強我們的品牌知名度。我們在經營全過程實施了嚴格的食品安全和質量控制標準和措施，涵蓋採購、生產、儲存至銷售等步驟。為實現系統化的質量管理，我們的質量保證團隊專注於通過實施及維護我們的質量控制體系落實我們集團層面的質量控制規劃，並負責原材料、半成品和成品質量檢查以及產品保質期管理。

我們的信息技術

本集團使用的信息技術系統涵蓋我們經營的各個方面，包括原材料供應、生產、運營及物流。我們的信息技術團隊負責開發及維護信息技術系統，以與我們的業務擴展保持同步，並能靈活定制解決方案以滿足我們的業務需要。我們已開發並採用供應鏈管理系統，以整合供應鏈資源，採取一致的價值主張，從而優化前期成本結構。此外我們利用ERP系統、運輸管理系統、倉儲管理系統、客戶關係管理系統、雲辦公系統、辦公自動化系統等互補性系統，共同賦能高效的產品運營與數據管理等關鍵職能。

財務回顧

收益及毛利

2025年度本集團錄得收入為人民幣6,810.0百萬元，較2024年度的人民幣5,745.3百萬元相比增加了18.5%，主要由於(i)我們深耕現有品類並持續創新，洞察消費趨勢，基於健康、安全飲食的理念，拓寬多品類產品矩陣；及(ii)我們持續、密切關注整體行業動態，調整業務及渠道佈局，充分發揮自身特色和優勢，提升品牌效應和品牌競爭力，滿足多樣化的消費者需求。

2025年度本集團毛利為人民幣1,353.3百萬元，較2024年度的人民幣1,019.4百萬元增加了32.8%。本集團毛利率由2024年度的17.7%增至報告期內的19.9%，主要是由於我們(i)持續調整產品結構，隨著消費者對品牌認可度提高，本集團中高端產品的銷量增加，同時公司策略性減少對低毛利產品的投入，(ii)持續調整銷售渠道結構和戰略佈局，及(iii)2025年度原材料水稻平均價格較2024年度有所下降。

其他收入淨額

本集團的其他收入淨額由2024年度的人民幣40.6百萬元減少至2025年度的人民幣33.4百萬元，主要由於(i)2024年度使用閒置募集資金認購理財產品產生投資收益人民幣21.7百萬元，報告期內未產生該類別理財產品投資收益，(ii)本集團於2024年度種植了少量玉米和水稻，受2024年8月遼寧地區洪澇災害影響，種植作物在2024年度產生生物資產公允價值虧損人民幣16.1百萬元，2025年度未發生此類情況，綜合導致其他收入淨額減少。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2024年度的人民幣513.8百萬元增加24.8%至2025年度的人民幣641.0百萬元，主要由於渠道相關運營費用隨銷量增加而同步增長，且我們的在部分渠道的自營店舖數量大幅增加，店舖開立初期運營費用較高，綜合導致運營費用增加。

行政開支

本集團的行政開支由2024年度的人民幣148.2百萬元增加至報告期內的人民幣149.9百萬元，各項費用保持穩定。

貿易及其他應收款項減值虧損撥回／支出

本集團的貿易及其他應收款項減值虧損撥回／支出由2024年度減值虧損支出人民幣4.6百萬元變為2025年度的減值虧損撥回人民幣5.3百萬元，主要由於本集團在2025年度收回部分長賬齡的貿易應收款，相應減值虧損撥回。

財務成本

我們的財務成本自2024年度的人民幣13.4百萬元減少6.0%至2025年度的人民幣12.6百萬元，主要由於：(i)2025年度借款平均餘額較2024年度下降，利息支出相應減少人民幣10.0百萬元，及(ii)2024年度產生匯兌收益人民幣9.0百萬元，2025年度匯兌損失為人民幣1.6百萬元，綜合導致財務成本略有下降。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動損失

2025年度，本集團持有以公允價值計量的金融資產，帶來的公允價值變動損失為人民幣142.7百萬元。該金融資產主要為本集團出於戰略合作和投資意圖持有的上市公司股權。

所得稅費用

本集團的所得稅費用由2024年度的人民幣20.0百萬元減少至2025年度的人民幣17.5百萬元，主要由於本集團免稅業務比例上升，應課稅收入減少。

年內利潤

由於上述原因，本集團年內利潤由2024年度的人民幣204.4百萬元，增長至2025年度的人民幣428.3百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團根據國際財務報告會計準則呈列的綜合財務報表，本集團亦採用並非國際財務報告會計準則規定或並非按國際財務報告會計準則呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量。本集團相信，非國際財務報告準則計量為投資者及其他人士提供有用的信息，以通過協助本集團管理層相同的方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，投資者不應視其為獨立於或可代替本集團根據國際財務報告會計準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

本集團將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為通過扣除股權投資的公允價值變動與稅後分紅收益的期內淨利潤。下表呈列期間的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)與根據國際財務報告會計準則計算及呈列的最直接可比財務計量(即期內淨利潤)的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
淨利潤與經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)調節表 年內利潤	428,288	204,373
加：		
產生自以公允價值計量變動計入 損益的金融資產的淨虧損 ¹	132,083	145,093
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	<u>560,371</u>	<u>349,466</u>

附註：

1. 本集團持有以公允價值計量變動計入損益的金融資產，其中對上市股權投資產生的公允價值變動及稅後分紅收益。

2025年度本集團的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)由2024年度的人民幣349.5百萬元增加60.3%至人民幣560.4百萬元，經調整淨利潤率(非國際財務報告準則計量)由6.1%增至8.2%，主要由於我們持續調整產品結構和戰略佈局，深耕渠道，提高中高端產品在本集團收入中的佔比，毛利率由17.7%增長至19.9%，淨利潤和淨利率均有增長。

存貨

本集團的存貨由截至2024年12月31日的人民幣1,360.2百萬元增加53.4%至截至2025年12月31日的人民幣2,087.2百萬元。本集團的存貨周轉日數由2024年度的113天增加至2025年度的115天，主要是由於2025年秋季收穫的原材料水稻價格有所升高，且為2026年經營作準備，原材料庫存量較2024年12月31日增加，截至2025年12月31日存貨餘額增加。

貿易及其他應收款項

本集團的貿易應收款項由截至2024年12月31日的人民幣377.4百萬元增加20.3%至截至2025年12月31日的人民幣454.1百萬元。貿易應收款項周轉天數從2024年度的20天增加至報告期的22天，主要是由於2025年度銷售收入高於2024年度，2025年12月31日貿易應收款金額增加。

本集團的其他應收款項由截至2024年12月31日的人民幣215.5百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣295.9百萬元，主要由於本集團於2025年第四季度採購原糧金額高於2024年同期，使得2025年12月31日可收回增值稅金額增加。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

本集團於2025年12月31日持有的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產，包括以進行戰略合作及投資為目的的人民幣480.1百萬元的上市公司股權投資，以及人民幣9.0百萬元的公募資金投資。該金額較2024年12月31日減少，主要是股權投資公允價值的變動所致。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易應付款項由截至2024年12月31日的人民幣152.7百萬元增加30.2%至截至2025年12月31日的人民幣198.8百萬元，主要由於2025年第四季度採購業務增加，貿易應付款項周轉天數從上年度的11天增加至報告期內的12天，較為穩定。

本集團的其他應付款項由截至2024年12月31日的人民幣100.5百萬元增加12.1%至截至2025年12月31日的人民幣112.7百萬元，主要隨公司業務規模增長而略有增加。

合約負債

我們的合約負債主要為客戶的短期預收款項。所有合約負債預期將於一年內確認為收益。本集團的合約負債由截至2024年12月31日的人民幣40.6百萬元減少15.0%至截至2025年12月31日的人民幣34.5百萬元，主要由於2026年春節較2025年晚，截至於2025年12月31日，尚未達到客戶在春節前期對產品需求的高峰期。

流動資金及資本資源

手頭及銀行現金

本集團的手頭及銀行現金由截至2024年12月31日的人民幣713.0百萬元減少39.8%至截至2025年12月31日的人民幣429.4百萬元，主要由於本集團在2025年度第四季度原材料採購增加。

銀行貸款

本集團的銀行貸款由截至2024年12月31日的人民幣645.5百萬元增加55.0%至截至2025年12月31日的人民幣1,000.7百萬元，主要由於本集團為下一年度生產經營採購原材料需求，在報告期內增加銀行借款。

資本負債比率

於2025年12月31日，本集團資本負債比率(負債總額／資產總額)為27.7%，比2024年12月31日本集團的資本負債比率23.0%有所上升，這主要由於本集團為滿足生產經營需求增加銀行借款，負債金額有所增長。

財務風險

由於我們面臨多種財務風險，包括信貸風險、流動資金風險、利率風險、貨幣風險及公允價值計量風險，我們已採取風險管理計劃，重點將金融市場不可預測的潛在不利影響降到最低。

信貸風險

信貸風險指對手方不履行其合約責任而對本集團造成財務損失的風險。截至2025年12月31日，本集團的信貸風險主要來自貿易應收款項。本集團來自手頭及銀行現金以及應收票據的信貸風險有限，因為對手方為具有較高信用評級的銀行和金融機構，本集團被認為相關信貸風險較低。本集團並無提供任何會使本集團面臨信貸風險的擔保。

流動資金風險

庫務職能由本集團統一管理，其中包括盈餘現金短期投資及集資以滿足預期現金需求。本集團的政策是定期監察其流動資金需求及遵守出借契據的情況，以確保其維持充足現金儲備及主要金融機構和投資者的充足承諾資金額度，滿足長短期流動資金需求。

利率風險

利率風險指金融工具的未來現金流的公允價值因市場利率變動而波動的風險。本集團的利率風險主要來自按浮動及固定利率發放的計息借款，該等計息借款令本集團分別面臨現金流利率風險及公允價值利率風險。

貨幣風險

本集團面臨的貨幣風險主要來自以外幣計值的現金結餘。產生此風險的貨幣主要為美元及港元。

或然負債

截至2025年12月31日，本集團概無任何重大或有負債。

資本承擔及資本開支

於2025年12月31日，本集團的資本承擔約為人民幣87.3百萬元(於2024年12月31日：人民幣64.4百萬元)，主要用於購買和建造樓宇、機器及設備。

截至2025年12月31日止年度，本集團的資本開支約為人民幣297.0百萬元(截至2024年12月31日止年度：人民幣216.9百萬元)，主要用於購買物業、廠房及設備及土地使用權。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團就於銀行貸款質押的物業、廠房及設備及土地使用權的賬面總值為人民幣409.4百萬元(於2024年12月31日：人民幣338.7百萬元)。

重大投資、重大收購及出售事項

於報告期內本集團並無持有任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售事項。

未來重大投資或資本資產計劃

報告期內及截至本公告日期，除招股章程中披露的「未來計劃及所得款項用途」外，本集團現時沒有計劃取得其他重大投資或資本資產。

財務資料

綜合損益及其他全面收入表 截至2025年12月31日止年度 (以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	5	6,809,969	5,745,315
銷售成本		<u>(5,456,678)</u>	<u>(4,725,943)</u>
毛利		1,353,291	1,019,372
其他收入淨額	6	33,419	40,647
銷售及經銷開支		(640,971)	(513,831)
行政開支		(149,911)	(148,227)
貿易及其他應收款項減值虧損撥回／(減值虧損)		<u>5,285</u>	<u>(4,590)</u>
經營利潤		601,113	393,371
財務成本	7(a)	(12,599)	(13,425)
以公允價值計量且其變動計入損益 (「以公允價值計量且其變動計入損益」) 的金融資產公允價值變動		<u>(142,724)</u>	<u>(155,576)</u>
除稅前溢利	7	445,790	224,370
所得稅	8(a)	<u>(17,502)</u>	<u>(19,997)</u>
本公司權益股東應佔年內溢利及全面收入總額		<u>428,288</u>	<u>204,373</u>
每股盈利	9		
基本及攤薄(人民幣元)		<u>0.40</u>	<u>0.19</u>

綜合財務狀況表
 於2025年12月31日
 (以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,225,755	1,050,096
使用權資產		246,672	240,029
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		480,102	615,055
其他非流動資產		16,680	25,780
		<u>1,969,209</u>	<u>1,930,960</u>
流動資產			
存貨	10	2,087,174	1,360,169
貿易及其他應收款項	11	772,354	609,717
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		8,968	—
手頭及銀行現金		429,361	712,972
		<u>3,297,857</u>	<u>2,682,858</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	311,461	253,217
合同負債		34,549	40,635
銀行貸款		1,000,682	645,475
租賃負債		21,871	26,488
應付所得稅		11,643	14,488
		<u>1,380,206</u>	<u>980,303</u>
流動資產淨值		<u>1,917,651</u>	<u>1,702,555</u>
總資產減流動負債		<u>3,886,860</u>	<u>3,633,515</u>

綜合財務狀況表(續)

於2025年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		20,353	30,754
遞延收入		58,626	47,991
		<u>78,979</u>	<u>78,745</u>
資產淨值			
		<u>3,807,881</u>	<u>3,554,770</u>
資本及儲備			
股本		106,815	106,815
儲備		3,701,066	3,447,955
		<u>3,807,881</u>	<u>3,554,770</u>

附註

1 公司資料

十月稻田集團股份有限公司(「本公司」)於2018年5月3日在中華人民共和國(「中國」)遼寧省瀋陽市成立為有限責任公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)在中國主要從事廚房食品的生產及銷售。

本公司股份於2023年10月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 合規聲明

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告會計準則編製。該等財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定。

國際會計準則理事會已頒佈若干新訂及經修訂國際財務報告會計準則，該等準則於本集團現行會計期間首次生效或可供提早採納。附註4載列有關首次應用該等發展導致的任何會計政策變動的資料，前提為其於該等財務報表所反映的當前會計期間與本集團相關。

3 財務報表編製基礎

截至2025年12月31日止年度之綜合財務報表包括本集團。

編製綜合財務報表所使用之計量基準為歷史成本法，惟以下資產及負債按公允價值列賬，如下文載列之會計政策說明：

- 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

本公司及本集團的功能貨幣為人民幣，因此綜合財務報表以人民幣呈列。

根據國際財務報告會計準則編製財務報表要求管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策的應用以及資產、負債、收益及開支的呈報金額。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及在有關情況下視為合理的各項其他因素作出，其結果構成對未能透過其他來源確定的資產及負債的賬面值作出判斷的基礎。實際結果可能有別於估計數額。

該等估計及相關假設會持續予以審閱。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂於該期間內確認，或倘修訂對現時及未來期間均產生影響，則會於作出該修訂期間及未來期間內確認。

4 會計政策變動

本集團已於本財務報表中就當前會計期間應用國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號(修訂本)，*外匯匯率變化的影響－缺乏可兌換性*。本集團並未進行任何以外幣結算且該外幣不能兌換成其他貨幣的交易，因此該等修訂對本財務報表並無構成重大影響。

本集團並無應用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

5 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要業務為生產及銷售主食食品。本集團的所有收益均於某個時間點確認。有關本集團主要業務的進一步詳情披露於附註5(b)。

按主要產品劃分的分列收益於附註5(b)(i)披露。

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團的客戶中各年度交易額超過本集團收益10%的公司如下。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
公司A*	1,353,985	1,193,885
公司B*	781,632	659,325

* 來自所有四個分部產品的收益。

本集團利用國際財務報告準則第15號第121段中便於實務操作的方法，並無披露剩餘履約義務，此乃由於本集團所有銷售合約的原預期期限均少於一年。

(b) 分部報告

本集團按產品管理其業務。按照符合就資源分配和業績評估目的向本集團最高級別執行管理層內部報告資料的方式，本集團已呈列以下四個可報告分部。概無為形成以下可報告分部而合併任何經營分部。

- 大米產品：該分部主要生產不同類別的預包裝大米產品。
- 玉米產品：該分部主要生產預包裝玉米產品。
- 雜糧、豆類及其他產品：該分部主要生產預包裝糙米、小米、紅豆及芝麻。
- 乾貨及其他產品：該分部主要生產預包裝木耳、銀耳及蓮子以及糠、稻殼、碎米等副產品。

(i) 分部業績

為評估分部表現及在分部之間分配資源，本集團高級執行管理層按以下基準監察各可報告分部的業績：

收益及開支乃參考該等分部產生的收益及該等分部產生的開支分配至該等可報告分部。用於報告分部業績的計量指標為毛利。截至2025年及2024年12月31日止年度並無發生分部間銷售。一個分部向另一分部提供的援助不予計量。

本集團的其他經營收入及開支(如其他收入淨額、銷售及經銷開支、行政開支及減值虧損)以及資產及負債並非按個別分部計量。因此，概無呈列有關分部資產及負債的資料，亦無呈列有關資本開支、利息收入及利息開支的資料。

截至2025年及2024年12月31日止年度，就資源分配及評估分部表現而向本集團最高級別執行管理層提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

			2025年		總計 人民幣千元
	大米產品 人民幣千元	玉米產品 人民幣千元	雜糧、豆類 及其他產品 人民幣千元	乾貨及 其他產品 人民幣千元	
來自外部客戶的收益及可報告分部收益	<u>4,755,074</u>	<u>740,350</u>	<u>638,680</u>	<u>675,865</u>	<u>6,809,969</u>
可報告分部毛利	<u>900,013</u>	<u>242,518</u>	<u>144,547</u>	<u>66,213</u>	<u>1,353,291</u>
			2024年		總計 人民幣千元
	大米產品 人民幣千元	玉米產品 人民幣千元	雜糧、豆類 及其他產品 人民幣千元	乾貨及 其他產品 人民幣千元	
來自外部客戶的收益及可報告分部收益	<u>4,014,456</u>	<u>815,108</u>	<u>469,536</u>	<u>446,215</u>	<u>5,745,315</u>
可報告分部毛利	<u>629,307</u>	<u>245,540</u>	<u>100,966</u>	<u>43,559</u>	<u>1,019,372</u>

(ii) 地理資料

本集團並無於中國境外擁有重大資產或業務。本集團的收益全部來自其於中國的客戶。因此，並無呈列基於客戶及資產地理位置的分部分析。

6 其他收入淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
利息收入	3,529	6,797
出售原材料的收入淨額	2,990	5,716
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(1,238)	(2,221)
生物資產公允價值變動收益／(虧損)	1,136	(16,065)
投資收入	12,644	32,163
政府補助	14,358	10,615
未決法律申索計提撥回	—	3,642
	<u>33,419</u>	<u>40,647</u>

7 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後得出：

(a) 財務成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行貸款利息	9,670	19,709
租賃負債利息	1,378	2,672
匯兌虧損／(收益)	1,551	(8,956)
	<u>12,599</u>	<u>13,425</u>

截至2025年及2024年12月31日止年度各年，概無借款成本被資本化。

(b) 員工成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	304,416	277,219
界定供款退休計劃的供款	24,341	18,855
	<u>328,757</u>	<u>296,074</u>

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團附屬公司的僱員參與由地方政府部門管理的界定供款退休福利計劃，據此，該等附屬公司須向該等計劃供款。該等附屬公司的僱員有權於其正常退休年齡從上述退休計劃中享有按中國平均工資水平之百分比計算的退休福利。

除上述供款外，本集團並無進一步支付其他退休福利的責任。對該計劃的供款即時歸屬，且不存在可被本集團用於降低現有供款水平的沒收供款。

(c) 其他項目

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
存貨成本#(附註10)	5,456,678	4,725,943
折舊#		
— 自有物業、廠房及設備	107,241	84,872
— 使用權資產	32,879	28,952
租賃開支#	5,505	2,892
核數師酬金	4,800	4,800

截至2025年12月31日止年度，有關員工成本、折舊開支及租賃開支的存貨成本為人民幣220.5百萬元(2024年：人民幣194.0百萬元)，該數額亦分別計入上表或附註7(b)就該等類別開支所各自單獨披露的總額當中。

8 所得稅

(a) 綜合損益及其他全面收入表中的所得稅指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項	17,502	19,997

(b) 稅項開支與會計溢利以適用稅率計算的對賬：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前溢利	445,790	224,370
除稅前溢利預期稅項，按有關稅務 司法權區溢利的適用稅率計算(附註(i))	111,448	56,093
不可扣稅開支的稅務影響(附註(ii))	24,590	35,856
中國稅收優惠的影響(附註(iii))	(140,395)	(93,410)
自以公允價值計量且其變動計入損益獲得的股息收入 有關的預扣稅之稅務影響	(1,272)	(1,206)
動用先前未確認的過往年度未使用稅項虧損的 稅務影響	(378)	(984)
未確認的未動用稅項虧損及可扣減暫時性差異的 稅務影響	23,509	23,648
所得稅	17,502	19,997

附註：

- (i) 於中國成立的本集團附屬公司於截至2025年及2024年12月31日止年度，須按25%的中國企業所得稅稅率納稅。
- (ii) 不可扣稅開支的稅務影響主要指根據英屬維爾京群島相關稅務法規屬不可扣除的按公允價值計量且其變動計入損益之變動虧損，以及根據中國相關稅務法規屬不可扣除的若干其他成本和費用。
- (iii) 根據中國相關稅務法規，本集團的農產品初加工業務合資格獲豁免繳納所得稅。

(c) 支柱二所得稅

本集團認為經濟合作暨發展組織頒佈的支柱二規則範本的實施，不太可能對本集團業績產生重大影響。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2025年及2024年12月31日止年度，每股基本盈利的計算乃基於本公司普通權益股東應佔溢利及截至2025年及2024年12月31日止年度已發行的普通股的加權平均數目。

本公司普通權益股東應佔年內溢利

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司所有權益股東應佔年內溢利	<u>428,288</u>	<u>204,373</u>

股份加權平均數目

	2025年 股份數目 千股	2024年 股份數目 千股
年內已發行的普通股加權平均數	<u>1,068,153</u>	<u>1,068,153</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2025年及2024年12月31日止年度，並無可攤薄的潛在流通股，並且每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 存貨

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
原材料	1,479,670	870,041
在製品	140,774	87,772
製成品	429,068	363,866
包裝材料	58,803	50,439
	<u>2,108,315</u>	<u>1,372,118</u>
減：存貨撇減	<u>(21,141)</u>	<u>(11,949)</u>
	<u><u>2,087,174</u></u>	<u><u>1,360,169</u></u>

已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨的賬面值	5,447,486	4,726,916
存貨撇減／(撇減撥回)	<u>9,192</u>	<u>(973)</u>
	<u><u>5,456,678</u></u>	<u><u>4,725,943</u></u>

11 貿易及其他應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自以下人士的貿易應收款項：		
— 第三方	454,622	383,188
減：虧損撥備	(478)	(5,763)
	<u>454,144</u>	<u>377,425</u>
應收票據	<u>22,286</u>	<u>8,789</u>
應收股息	<u>—</u>	<u>8,038</u>
預付款項：		
— 原材料，物流及其他	31,830	20,805
— 廣告服務	55,354	84,343
	<u>87,184</u>	<u>105,148</u>
可收回增值稅	169,966	82,289
應收電商平台保證金及款項	25,974	13,582
土地使用權投標及購買保證金	1,657	1,657
其他應收款項	725	931
其他保證金	10,418	11,858
	<u>208,740</u>	<u>110,317</u>
貿易及其他應收款項	<u>772,354</u>	<u>609,717</u>

所有貿易及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。

賬齡分析

截至報告期末，本集團基於發票日期的貿易應收款項(扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	452,579	371,937
4至6個月	720	4,988
7至12個月	615	299
1年以上	230	201
	<u>454,144</u>	<u>377,425</u>

12 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項 － 第三方	<u>198,814</u>	<u>152,677</u>
應付員工相關成本	54,946	53,724
應付物業、廠房及設備建設及購買款項	26,628	22,654
其他	<u>15,594</u>	<u>12,617</u>
	<u>97,168</u>	<u>88,995</u>
按攤銷成本計量的金融負債	295,982	241,672
退款負債	6,819	2,213
應付雜項稅	<u>8,660</u>	<u>9,332</u>
	<u>311,461</u>	<u>253,217</u>

截至報告期末，本集團按發票日期計的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	<u>198,814</u>	<u>152,677</u>

預計所有貿易及其他應付款項將於一年內結算或須按要求償還。

13 股息

(i) 歸屬於本年度的應付本公司權益股東股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
報告期末後擬派發之末期股息，按綜合財務報表日期已發行普通股每股人民幣0.32元(2024年：每股普通股人民幣0.164元)	<u>338,472</u>	<u>175,177</u>

於報告期末後擬派發之末期股息於報告期末尚未確認為一項負債。

(ii) 年內獲批並派付的歸屬於上一財政年度的應付本公司權益股東股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內獲批並派付的上一財政年度之末期股息每股普通股人民幣0.164元(2024年：每股普通股人民幣0.031元)	<u>175,177</u>	<u>33,113</u>

其他資料

末期股息

董事會建議就截至2025年12月31日止年度向全體股東派付末期股息每股普通股人民幣0.32元(含稅)。於本公告日期，本公司已發行股份(不包括庫存股份)數目為1,057,725,150股，如宣派及派付末期股息，共計約人民幣338.5百萬元，約為本集團截至2025年12月31日止年度經調整淨利潤的60.4%。實際派發的末期股息總額將根據派發末期股息的記錄日期的總股數(不包括庫存股份)確定。

建議末期股息將以人民幣宣派，並以港元派付予本公司H股持有人(「**H股股東**」)。以港元派付的末期股息將按本公司應屆年度股東大會(「**年度股東大會**」)前五個營業日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均匯率由人民幣換算為港元。該建議末期股息須待股東於年度股東大會上批准，預期將於2026年7月17日(星期五)或前後派付。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例(以下統稱「**《企業所得稅法》**」)，非居民企業應當就其來源於中國境內的所得繳納企業所得稅，適用稅率為10.0%。為此，任何以非個人股東名義(包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義)登記的H股股份皆被視為由非居民企業股東(定義見《企業所得稅法》)所持有的股份，本公司將在代扣代繳10.0%企業所得稅後，向該等非居民企業股東派發末期股息。

本公司在向個人股東派發2025年末期股息時，將按10%或20%的稅率扣繳個人所得稅，但稅務法規、相關稅收協定或通知另有規定的，將按相關規定及稅收徵管要求具體辦理。

人力資源與薪酬政策

公司持續深化人才為先理念，緊扣戰略發展需求，聚焦人才培養、團隊建設與制度優化，多措並舉完善人才體系，推動人才成長與組織發展同頻共振，進一步夯實企業發展的人才根基。

薪酬方面，公司靈活使用多種薪酬結構與模式，滿足不同場景下的員工管理與激勵的需要。2025年，公司進一步迭代完善績效方案與薪酬結構，強化薪酬的激勵與導向作用；通過對績效方案的落地執行、過程監督與結果校驗，確保制度執行的公平性與規範性。

於2025年12月31日，我們有2,425名全職僱員，其中大多數位於瀋陽、五常及北京。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售或轉讓庫存股份)。截至報告期末，本公司或其任何附屬公司概無持有任何庫存股份。

全球發售所得款項用途

本公司H股於2023年10月12日通過全球發售在聯交所上市，經扣除(包銷佣金及其他相關開支)後，全球發售所得款項淨額約為716.4百萬港元。本公司對於全球發售所得款項使用情況及計劃時間表如下：

擬定用途	佔所得款項 總淨額的 概約百分比	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年 1月1日止 尚未動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日止 年度已動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	直至2025年 12月31日止 年度已動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	於2025年 12月31日 尚未動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	剩餘所得款項 淨額預期 使用時間
增強與供貨商的合作， 並加強我們的採購能力	35%	250.74	90.14	90.14	250.74	0.00	於2025年末前
產能擴建、現有產線 升級、增加倉儲物流 覆蓋地區以及為我們 業務擴張相關的生產 活動提供資金	30%	214.92	81.37	81.37	214.92	0.00	於2025年末前
加深我們的渠道覆蓋並 構建銷售生態體系	10%	71.64	25.79	25.79	71.64	0.00	於2025年末前
提升我們的品牌勢能	10%	71.64	29.07	29.07	71.64	0.00	於2025年末前
建設我們的數字化 中台體系	5%	35.82	34.06	12.55	14.31	21.51	於2027年末前
營運資金及一般企業用途	10%	71.64	20.74	20.74	71.64	0.00	於2025年末前
合計	100%	716.40	281.17	259.66	694.89	21.51	

上市所得款項結餘將繼續根據上述擬定用途使用。由於本公司整體信息化戰略調整，本公司重新評估業務執行計劃，用於建設數字化中台體系的未動用所得款項淨額的擬定時間表晚於原計劃。

遵守企業管治守則

本公司致力於達成高水平的企業管治，這對我們的發展及保障股東權益至關重要。截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟對守則條文第C.2.1條的偏離除外。

根據企業管治守則第二部分守則條文C.2.1，董事長與總經理的角色應有區分，不應由同一人兼任。然而，本公司並無區分董事長及總經理，董事長及總經理的責任均由王兵先生擔任。董事會認為，由同一人同時承擔董事長及總經理的責任有利於確保本集團內部領導一致，使本集團的整體戰略規劃更有效及高效。此外，由於董事會共九名董事中有四名獨立非執行董事，董事會內將有足夠的獨立發言以保障本公司及股東的整體利益。因此，董事會認為，現有安排的權力和授權平衡將不會受到損害，此架構將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，以維持高標準的企業管治。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的守則。本公司自2025年12月16日起不再設置監事會，其成員職位自2025年12月16日起已自動終止。經向所有董事及前監事作出特定查詢，董事確認彼等於報告期內已遵守標準守則，而前監事確認彼等於2025年1月1日至2025年12月15日期間內已遵守標準守則。

審核委員會

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即楊志達先生、史克通先生及郭虹女士)組成。楊志達先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團所採納之會計政策及慣例以及本集團截至2025年12月31日止年度之合併財務資料。審核委員會已審閱根據國際財務報告會計準則編製的相關財務報表。

股份獎勵計劃

本公司於2025年8月7日召開的臨時股東大會批准了股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)。股份獎勵計劃之目的及宗旨為表彰若干合資格參與者(定義見股份獎勵計劃)所作出的貢獻，並為彼等提供激勵，以便為本集團的持續營運及發展作出留聘。自股份獎勵計劃生效日期以來及直至本公告日期，概無任何獎勵股份獲授出、行使、註銷或失效。有關股份獎勵計劃的詳情，請參閱本公司於2025年7月16日發布的公告及通函。

核數師的工作範圍

本公告所載本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已經本集團核數師畢馬威會計師事務所(註冊會計師)同意與本集團年內綜合財務報表所載金額進行比較。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證委聘，因此畢馬威會計師事務所並無就本公告發表任何意見或鑒證結論。

報告期後的重大事項

於2026年1月及2月，本公司因對自身業務發展前景及增長的信心，在聯交所回購了總計10,428,000股H股，並以庫存股份持有。

年度股東大會

召開年度股東大會之通告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.shiyuedaotian.com)刊登。

刊發全年業績公告及年度報告

本年度業績公告已刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.shiyuedaotian.com)。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2025年12月31日止年度之年度報告將適時於上述網站上刊發。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會下轄審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」	指	十月稻田集團股份有限公司，一家於中國註冊成立的股份有限公司，其H股於聯交所上市(股份代號為9676)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「董事」	指	本公司董事
「ERP系統」	指	企業資源規劃系統
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H股」或「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.10元的境外上市外資股，以港元買賣並於聯交所上市
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「LKA」	指	地區性超市、大賣場及便利店經營商
「標準守則」	指	上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

「NKA」	指	全國性超市、大賣場及便利店經營商
「中國」	指	中華人民共和國
「招股章程」	指	本公司就全球發售及上市所刊發日期為2023年9月28日的招股章程
「報告期」	指	2025年1月1日至2025年12月31日
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

承董事會命
十月稻田集團股份有限公司
董事長兼執行董事
王兵先生

中國北京，2026年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事王兵先生、趙文君女士、趙淑蘭女士、舒明賀先生及何洋先生；以及獨立非執行董事史克通先生、楊志達先生、林晨先生及郭虹女士。