

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# SKYWORTH

## SKYWORTH GROUP LIMITED

### 創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

截至2025年12月31日止年度  
經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視、家庭接入系統、光伏產品、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、現代服務及買賣其他產品。

#### 財務摘要

	截至12月31日止年度		
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	變動
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
總營業額	70,324	65,013	8.2%
毛利	9,013	8,808	2.3%
本年度溢利	837	1,160	-27.8%
本公司股權持有人應佔之溢利	356	568	-37.3%
全年每股股息（港仙）			
— 已派付每股中期股息	-	-	N/A
— 建議每股末期股息	-	-	N/A

董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度之末期股息。

本公司之董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至 2025 年 12 月 31 日止年度（「報告年度」）的經審核綜合業績連同截至 2024 年 12 月 31 日止年度（「上年度」）的比較數字。

綜合損益及其他全面收入表  
截至 2025 年 12 月 31 日止年度

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	2025	2024
營業額			
銷售貨品		69,742	64,388
租賃		471	513
按實際利率法計算之利息		111	112
總營業額	3	70,324	65,013
銷售成本		(61,311)	(56,205)
毛利		9,013	8,808
其他收入		1,003	1,235
其他收益及虧損	5	(18)	(160)
銷售及分銷費用		(4,112)	(3,749)
一般及行政費用		(1,985)	(1,807)
研發費用		(2,071)	(2,086)
融資成本		(457)	(480)
分佔聯營公司及合資企業之業績		(2)	(23)
除稅前溢利		1,371	1,738
所得稅支出	6	(534)	(578)
本年度溢利	7	837	1,160
<b>其他全面收入（支出）</b>			
可能於其後重新分類至損益之項目：			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		25	(4)
不會重新分類至損益之項目：			
按公允價值計入其他全面收入之			
股權工具投資之公允價值（虧損）收益		(47)	183
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		(10)	(44)
		(57)	139
本年度之其他全面（支出）收入		(32)	135
本年度之全面收入總額		805	1,295

	<u>附註</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
本年度下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		356	568
不具控制力權益		481	592
		<u>837</u>	<u>1,160</u>
本年度下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		303	701
不具控制力權益		502	594
		<u>805</u>	<u>1,295</u>
<b>每股盈利（以人民幣仙列值）</b>			
基本	9	<u>17.79</u>	<u>24.59</u>
攤薄	9	<u>17.79</u>	<u>24.59</u>

綜合財務狀況表  
 於 2025 年 12 月 31 日  
 以人民幣百萬元列值

	<u>附註</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		11,000	9,989
使用權資產		3,051	2,836
購置物業、廠房及設備之已付按金		233	329
投資物業		1,525	1,464
商譽		443	430
其他無形資產		321	124
聯營公司及合資企業權益		519	457
其他金融資產		3,487	2,508
應收貿易款項及其他應收款項	10	1,479	1,094
遞延稅項資產		1,179	1,055
		<u>23,237</u>	<u>20,286</u>
<b>流動資產</b>			
存貨及其他合約成本		16,400	12,444
物業存貨		4,975	5,699
其他金融資產		1,488	1,113
應收貿易款項及其他應收款項	10	17,941	18,494
預繳稅項		193	187
已抵押及受限銀行存款		2,976	3,437
現金及現金等值		9,294	8,348
		<u>53,267</u>	<u>49,722</u>

	附註	2025	2024
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項及其他應付款項	11	30,079	27,237
其他金融負債		1,285	286
租賃負債		49	41
遞延收入		122	132
稅項負債		240	251
銀行借款		12,717	9,387
		<u>44,492</u>	<u>37,334</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>8,775</u>	<u>12,388</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>32,012</u>	<u>32,674</u>
<b>非流動負債</b>			
應付貿易款項及其他應付款項	11	2,187	1,727
其他金融負債		468	67
租賃負債		180	58
遞延收入		554	534
銀行借款		5,314	6,918
遞延稅項負債		249	232
		<u>8,952</u>	<u>9,536</u>
<b>資產淨值</b>		<u>23,060</u>	<u>23,138</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		203	235
儲備		17,276	18,003
本公司股權持有人應佔之權益		17,479	18,238
不具控制力權益		5,581	4,900
		<u>23,060</u>	<u>23,138</u>

綜合現金流量表  
截至 2025 年 12 月 31 日止年度

以人民幣百萬元列值

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>經營業務</b>		
除稅前溢利	1,371	1,738
調整：		
使用權資產折舊	75	62
物業、廠房及設備折舊	615	513
投資物業折舊	57	57
無形資產之攤銷	15	2
融資成本	457	480
已確認資產相關政府補貼	(66)	(65)
已確認金融資產減值虧損	136	74
利息收入	(54)	(58)
股權工具股息	(15)	(249)
按公允價值計入損益之金融資產的公允價值變動所產生的收益	(243)	(58)
股份基礎給付支出	133	71
分佔聯營公司及合資企業之業績	2	23
存貨之撇減	395	635
其他	190	224
	<hr/>	<hr/>
營運資金變動前之經營業務現金流量	3,068	3,449
存貨及其他合約成本增加	(4,610)	(2,192)
物業存貨減少（增加）	513	(119)
應收貿易款項及應收票據減少（增加）	1,132	(2,311)
按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項減少（增加）	97	(495)
其他應收款項、按金及預付款增加	(377)	(332)
已抵押及受限銀行存款減少	212	732
應付貿易款項及應付票據增加	3,068	858
其他應付款項（減少）增加	(592)	70
合約負債增加	215	305
遞延收入增加	15	128
	<hr/>	<hr/>
經營業務所得現金	2,741	93
已收利息	242	186
繳付香港利得稅	(5)	(7)
繳付海外所得稅	(61)	(38)
繳付中國所得稅	(611)	(681)
繳付土地增值稅	(48)	(59)
	<hr/>	<hr/>
<b>經營業務所得（所用）現金淨額</b>	<b>2,258</b>	<b>(506)</b>

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>投資業務</b>		
已收利息	63	143
收購使用權資產	(8)	(137)
支付物業、廠房及設備	(1,395)	(1,230)
出售物業、廠房及設備所得款項	86	122
投資於聯營公司及一間合資企業	(67)	(32)
按公允價值計入損益之金融資產投資	(12,724)	(1,189)
出售金融資產所得款項及股息收入	11,740	2,473
按公允價值計入其他全面收入之金融資產投資	(77)	(110)
預付貸款	(28)	(158)
償還應收貸款	62	47
存入原到期日為三個月或以上的銀行存款	(711)	(1,027)
提取原到期日為三個月或以上的銀行存款	897	483
出售一間附屬公司所得款項	(4)	347
其他投資現金流量	(15)	285
<b>投資業務（所用）所得現金淨額</b>	<u>(2,181)</u>	<u>17</u>
<b>融資業務</b>		
已付股息	(283)	(431)
已付利息	(416)	(473)
本公司購回自身股份	(978)	(467)
就本公司股份獎勵計劃項下未歸屬股份購買股份	(64)	(19)
不具控制力權益向附屬公司注資	218	154
新增銀行借款	13,799	15,998
償還銀行借款	(12,092)	(14,284)
新增其他借款	513	82
償還其他借款	(10)	(6)
租賃負債付款	(42)	(45)
存入已抵押銀行存款	(79)	(1,297)
提取已抵押銀行存款	24	588
其他融資現金流量	290	(63)
<b>融資業務所得（所用）現金淨額</b>	<u>880</u>	<u>(263)</u>
<b>現金及現金等值之增加（減少）淨額</b>	957	(752)
<b>於年初之現金及現金等值</b>	8,348	9,114
外匯匯率變動之影響	(11)	(14)
<b>於年末之現金及現金等值總額（即銀行結餘及現金）</b>	<u>9,294</u>	<u>8,348</u>

## 附註：

### 1. 一般事項

創維集團有限公司（「本公司」）於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之註冊辦事處及主要營業地點之地址已在年報內公司資料章節中披露。

綜合財務報表乃以人民幣呈列，其亦為本公司及其大部分附屬公司之功能貨幣。

本集團（包括本公司及其附屬公司）之主要業務為生產及銷售智能電視、家庭接入系統、光伏產品、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、現代服務及買賣其他產品。

### 2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

#### 於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則會計準則

於本年度，編製綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則會計準則，有關準則於 2025 年 1 月 1 日開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第21號（修訂本）	缺乏可兌換性
-----------------	--------

於本年度採納經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無構成重大影響。

## 2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則 — 續

### 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團並無提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類及計量的修訂 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	涉及自然依賴型電力之合約 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 <sup>1</sup>
香港財務報告準則會計準則（修訂本）	香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第十一冊 <sup>2</sup>
香港會計準則第21號（修訂本）	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第18號	財務報表列報和披露 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於 2026 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於 2027 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

除下述新訂香港財務報告準則會計準則外，本公司董事預期，於可見未來採納所有其他經修訂香港財務報告準則會計準則將不會對綜合財務報表產生重大影響。

### **香港財務報告準則第 18 號財務報表列報和披露**

香港財務報告準則第 18 號「財務報表列報和披露」規定財務報表中的列報及披露要求，將取代香港會計準則第 1 號「財務報表之呈列」。香港財務報告準則第 18 號承襲香港會計準則第 1 號的多項規定，並引入於損益表中呈列指定類別及定義小計的新要求；於財務報表附註中提供管理層定義的表現指標之披露，並改善財務報表中資料的聚合及分拆。此外，若干香港會計準則第 1 號的段落已移至香港會計準則第 8 號「會計政策、會計估計變更及錯誤」（其標題將於香港財務報告準則第 18 號生效後更改為「財務報表的編製基礎」），並適用於香港財務報告準則第 7 號「金融工具：披露」。對香港會計準則第 7 號「現金流量表」及香港會計準則第 33 號「每股盈利」亦進行小幅修訂。

香港財務報告準則第 18 號及其他準則的修訂本將於 2027 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預期新準則的應用將影響未來財務報表中損益表之呈列及披露。本集團正在評估香港財務報告準則第 18 號對本集團綜合財務報表的具體影響。

### 3. 營業額

#### 來自客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

##### 截至 2025 年 12 月 31 日止年度

貨品/服務類型	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
客戶合約（附註(i)）	35,656	8,495	23,685	2,065	69,901
租賃	-	28	-	443	471
按實際利率法計算之利息（附註(ii)）	-	-	-	111	111
小計	35,656	8,523	23,685	2,619	70,483
減：其他營業稅	(55)	(14)	(75)	(15)	(159)
分部營業額	<u>35,601</u>	<u>8,509</u>	<u>23,610</u>	<u>2,604</u>	<u>70,324</u>
<b>來自客戶合約之收入確認時間</b>					
某個時間點	34,537	8,288	22,937	1,327	67,089
隨著時間	1,119	207	748	738	2,812
總計	<u>35,656</u>	<u>8,495</u>	<u>23,685</u>	<u>2,065</u>	<u>69,901</u>

##### 截至 2024 年 12 月 31 日止年度

貨品/服務類型	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
客戶合約（附註(i)）	33,469	8,484	20,334	2,263	64,550
租賃	-	27	-	486	513
按實際利率法計算之利息（附註(ii)）	-	-	-	112	112
小計	33,469	8,511	20,334	2,861	65,175
減：其他營業稅	(62)	(16)	(64)	(20)	(162)
分部營業額	<u>33,407</u>	<u>8,495</u>	<u>20,270</u>	<u>2,841</u>	<u>65,013</u>
<b>來自客戶合約之收入確認時間</b>					
某個時間點	32,299	8,140	19,821	1,482	61,742
隨著時間	1,170	344	513	781	2,808
總計	<u>33,469</u>	<u>8,484</u>	<u>20,334</u>	<u>2,263</u>	<u>64,550</u>

附註：

- (i) 製造及銷售商品，主要包括製造及銷售智能電視、家庭接入系統（主要為數字機頂盒）、智能白家電產品、智能製造（主要為液晶模組）、汽車電子系統、其他電子產品、銷售物業、光伏發電站及其他產品、為分佈式光伏發電站提供智能營運及維護服務以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務。
- (ii) 金額指來自應收貸款之利息收入，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

#### 4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司之執行董事）呈報。提供獨立財務資料的個別經營分部由主要經營決策者鑒定並由其各自的管理團隊經營。該等個別經營分部合計總額達致本集團可呈報分部。

具體而言，於本年度，本集團根據香港財務報告準則第8號營運分部確定之營運及呈報分部如下：

1. 智能家電業務
  - 智能電視、智能白家電產品及其他智能電器（例如智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等）之製造及銷售、智能製造，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務等
2. 智能系統技術業務
  - 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 新能源業務
  - 銷售及安裝分佈式光伏發電站作住宅及工商業用途，並為分佈式光伏發電站提供智能營運及維護服務

智能家電、智能系統技術及新能源業務之各營運分部包括各自業務下製造及／或銷售各種產品業務，其各自被主要經營決策者視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已按上文所載結集為可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。本公司董事認為，提供各經營分部之詳情將導致篇幅過於冗長。

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資、租賃物業及其他產品買賣等。該等營運分部於當前及過往年度均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，該等營運分部被組合歸類為「現代服務業業務及其他」。

#### 4. 分部資料 — 續

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決定。並無呈報分部資產及分部負債分析，因為主要經營決策者不再就資源分配及表現評估審閱有關資料。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

##### 分部營業額及業績

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

##### 截至 2025 年 12 月 31 日止年度

	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
<b>收入</b>							
對外分部收入	35,601	8,509	23,610	67,720	2,604	-	70,324
內部分部收入	109	100	17	226	241	(467)	-
分部收入總額	<u>35,710</u>	<u>8,609</u>	<u>23,627</u>	<u>67,946</u>	<u>2,845</u>	<u>(467)</u>	<u>70,324</u>
<b>業績</b>							
分部業績	<u>1,003</u>	<u>(29)</u>	<u>1,208</u>	<u>2,182</u>	<u>(34)</u>	<u>-</u>	<u>2,148</u>
利息收入							156
其他收益及虧損							(18)
未分配企業收入／費用							(456)
融資成本							(457)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(2)
本集團稅前綜合溢利							<u>1,371</u>

##### 截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
<b>收入</b>							
對外分部收入	33,407	8,495	20,270	62,172	2,841	-	65,013
內部分部收入	259	154	4	417	672	(1,089)	-
分部收入總額	<u>33,666</u>	<u>8,649</u>	<u>20,274</u>	<u>62,589</u>	<u>3,513</u>	<u>(1,089)</u>	<u>65,013</u>
<b>業績</b>							
分部業績	<u>995</u>	<u>170</u>	<u>1,113</u>	<u>2,278</u>	<u>305</u>	<u>-</u>	<u>2,583</u>
利息收入							187
其他收益及虧損							(160)
未分配企業收入／費用							(369)
融資成本							(480)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(23)
本集團稅前綜合溢利							<u>1,738</u>

內部分部銷售按現行市價收費。

#### 4. 分部資料 — 續

##### 地區資料

本集團之業務位於中國大陸、亞洲（中國大陸除外）、歐洲、美洲、非洲及其他地區。

就包含在「現代服務業業務及其他」內的物業銷售以外之分部而言，本集團根據客戶所在地區劃分對外營業收入地區分析。就包含在「現代服務業業務及其他」內的物業銷售而言，本集團的對外營業收入則根據資產所在地區劃分。非流動資產按資產地理位置劃分的資訊詳見下文。

	<u>對外營業收入</u>		<u>非流動資產（附註(i)）</u>	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
中國大陸	51,989	49,251	16,806	15,403
亞洲（中國大陸除外）（附註(ii)）	8,223	8,058	186	175
歐洲	3,904	3,320	58	39
美洲	4,454	2,365	18	1
非洲	1,617	1,754	30	37
其他地區	137	265	-	-
	<u>70,324</u>	<u>65,013</u>	<u>17,098</u>	<u>15,655</u>

附註：

- (i) 非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。
- (ii) 亞洲（中國大陸除外）主要包括香港、越南、印尼及印度，該等地區各自佔總收入的 10% 以下。

##### 有關主要客戶之資料

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，無客戶佔本集團總收入超過 10%（2024 年：一名客戶佔本集團總收入超過 10%，相當於人民幣 9,627 百萬元）。

5. 其他收益及虧損

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
收益（虧損）包括：		
按公允價值計入損益之金融資產之 公允價值變動之收益	243	58
其他衍生金融工具公允價值 變動之（虧損）收益	(13)	8
就以下各項確認之減值虧損淨額：		
－應收貿易款項	(107)	(25)
－應收貸款	(17)	(38)
－其他金融資產	(12)	(11)
－物業、廠房及設備	<u>(62)</u>	<u>(59)</u>

6. 所得稅支出

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
稅項開支（抵免）：		
中國企業所得稅	598	654
中國土地增值稅	6	70
中國預扣稅	7	15
香港利得稅	8	2
其他主權國家發生的稅項	31	24
遞延稅項	<u>(116)</u>	<u>(187)</u>
	<u>534</u>	<u>578</u>

香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，本年度中國附屬公司的稅率為25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有15%的優惠稅率。

中國土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率30%至60%徵稅。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]1號通知，自2008年1月1日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息予外商投資者時需根據「中國企業所得稅法」第3及第27條以及「中國企業所得稅法實施條例」第91條繳納企業所得稅。於2023年3月，有關當局發佈名為財稅[2023]7號《關於進一步完善研發費用稅前加計扣除政策的公告》的新公告，若干中國附屬公司就其於兩個年度產生的合資格研發費用享有額外100%（2024年：100%）的稅費減免。

## 6. 所得稅支出 — 續

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

本集團已於 2023 年 7 月應用香港會計師公會所頒佈香港會計準則第 12 號遞延稅項會計要求的臨時例外情況。因此，本集團不確認或披露與支柱二所得稅相關的遞延稅項資產及負債的資料。

經考慮全球反稅基侵蝕規則（「支柱二規則」）的調整後，本集團於其經營所在大多數司法權區的估計實際稅率均高於 15%。根據其最佳估計，本集團管理層認為，截至 2025 年及 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團根據支柱二規則所承擔的補足稅項並不重大。

## 7. 本年度溢利

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
本年度溢利已扣除（計入）以下各項後達致：		
確認為支出之存貨成本		
包括存貨撇減人民幣 178 百萬元 （2024 年：人民幣 202 百萬元）	59,916	54,921
確認為支出之物業存貨成本		
包括物業存貨撇減人民幣 217 百萬元 （2024 年：人民幣 433 百萬元）	1,194	1,105
物業、廠房及設備之折舊	886	783
減：資本化為存貨成本	<u>(271)</u>	<u>(270)</u>
	<u>615</u>	<u>513</u>
使用權資產之折舊	137	138
減：資本化為存貨成本	(25)	(26)
資本化為在建工程成本	<u>(37)</u>	<u>(50)</u>
	75	62
投資物業之折舊	57	57

7. 本年度溢利 — 續

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
無形資產之攤銷	15	2
員工成本：		
— 董事及主要行政人員酬金	117	75
— 研發活動相關人員成本	1,273	1,237
— 其他員工之工資、獎金、退休福利及其他	4,143	4,102
	<u>5,533</u>	<u>5,414</u>
減：資本化為		
— 存貨成本	(1,302)	(1,397)
— 物業存貨	(6)	(16)
— 物業、廠房及設備	(17)	(21)
	<u>4,208</u>	<u>3,980</u>

8. 股息

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
本年度確認分派之股息：		
2024 年 — 無		
（2024 年：2023 年末期股息 — 每股港幣 5 仙）	<u>-</u>	<u>111</u>

董事會決定不宣派截至 2025 年及 2024 年 12 月 31 日止年度之末期股息。

## 9. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之 本公司股權持有人應佔本年度溢利	<u>356</u>	<u>568</u>
<u>股份數目</u>		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,000,611,493	2,309,586,352
本公司之未行使購股權潛在攤薄普通股之影響	<u>-</u>	<u>-</u>
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>2,000,611,493</u>	<u>2,309,586,352</u>

截至 2025 年及 2024 年 12 月 31 日止年度，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權，原因為行使價較每股平均市場價為高。

上表所示普通股加權平均數已就購回股份而調整。

10. 應收貿易款項及其他應收款項

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
應收貿易款項及應收票據（附註(i)）	11,823	13,334
應收貸款	1,030	933
採購存貨/物業存貨按金	1,241	1,603
可回收增值稅及其他稅項	2,545	1,805
其他已付按金及預付款	1,271	892
其他應收款項	1,510	1,021
	<u>19,420</u>	<u>19,588</u>

附註:

i. 應收貿易款項及應收票據

本集團按攤銷成本計量及按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項及應收票據的詳情如下：

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
- 貨品和服務	9,573	10,821
- 租賃應收款項	134	162
	<u>9,707</u>	<u>10,983</u>
減：信用損失撥備	(511)	(702)
	<u>9,196</u>	<u>10,281</u>
按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項	613	710
	<u>9,809</u>	<u>10,991</u>
應收票據	2,014	2,343
	<u>11,823</u>	<u>13,334</u>

於 2024 年 1 月 1 日，來自客戶合約的應收貿易款項（已扣除信用損失撥備人民幣 753 百萬元）為人民幣 9,483 百萬元。

信用損失撥備前按攤銷成本計量及按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項賬齡分析如下：

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
30 天以內	4,359	5,411
31 天至 60 天	2,452	2,246
61 天至 90 天	979	1,135
91 天至 180 天	1,193	1,066
181 天至 270 天	304	201
271 天至 365 天	127	279
365 天以上	906	1,355
	<u>10,320</u>	<u>11,693</u>

## 10. 應收貿易款項及其他應收款項 — 續

附註: — 續

### i. 應收貿易款項及應收票據 — 續

於 2025 年 12 月 31 日，本集團之應收貿易款項結餘內，總賬面值為人民幣 1,413 百萬元（2024 年：人民幣 1,944 百萬元）的應收賬款於報告日期已逾期。在已逾期之結餘內，人民幣 704 百萬元（2024 年：人民幣 968 百萬元）已逾期 90 天或以上，且基於過往經驗並不被視為違約。除已抵押作為若干應收貿易款項擔保的兩幅土地外（2024 年：兩幅土地），本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

於 2025 年 12 月 31 日，應收聯營公司及關聯方（於 2024 年 12 月 31 日：一間聯營公司及關聯方）款項人民幣 38 百萬元（2024 年：人民幣 416 百萬元）及人民幣 26 百萬元（2024 年：人民幣 6 百萬元）分別計入本集團的應收貿易款項。信用期為 45 天。於截至 2025 年及 2024 年 12 月 31 日止年度，並無就信用損失作出撥備。於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
30 天以內	53	163
31 天至 60 天	9	253
61 天至 90 天	2	6
	<u>64</u>	<u>422</u>

對於在初始信用期到期後使用票據結算應收貿易款項的客戶，在報告期末應收票據的賬齡分析根據票據發出日期列示。於報告期末，所有應收票據發出日期均為一年內。

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
30 天以內	183	268
31 天至 60 天	267	239
61 天至 90 天	499	754
91 天或以上	1,065	1,082
	<u>2,014</u>	<u>2,343</u>

11. 應付貿易款項及其他應付款項

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
應付貿易款項（附註(i)）	14,912	12,883
應付票據（附註(ii)）	4,509	4,472
保修費撥備	611	540
回扣撥備	687	761
合約負債	2,061	1,852
預提員工成本	1,206	1,335
預提銷售及分銷費用	387	397
已收分包商按金	2,886	2,639
購置物業、廠房及設備的應付款項	905	606
已收租金按金	170	172
應付增值稅及其他稅項	640	638
其他已收按金	80	92
預提費用及其他應付款項	3,212	2,577
	<u>32,266</u>	<u>28,964</u>

附註:

i. 應付貿易款項

於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
30天以內	7,424	7,014
31天至60天	2,152	2,128
61天至90天	1,075	1,230
91天至180天	2,448	457
181天或以上	1,813	2,054
	<u>14,912</u>	<u>12,883</u>

應付貿易款項的信用期介乎30天至90天。

ii. 應付票據

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
30天以內	885	995
31天至60天	738	960
61天至90天	647	499
91天至180天	2,213	1,767
181天或以上	26	251
	<u>4,509</u>	<u>4,472</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

## 12. 資產抵押及受限

於 2025 年 12 月 31 日，本集團之借款以下列項目作抵押及擔保：

	<u>2025</u> 人民幣百萬元	<u>2024</u> 人民幣百萬元
物業、廠房及設備以及使用權資產	3,376	3,883
投資物業	1,240	1,291
物業存貨	215	1,342
應收貿易款項及應收票據	7	149
	<u>4,838</u>	<u>6,665</u>

載於綜合財務狀況表之已抵押及受限銀行存款根據適用規例及規定已予抵押以獲得銀行借款或存放於受限銀行賬戶中。

除上文所述外，五家附屬公司於 2025 年 12 月 31 日的股權亦已就本集團獲提供的銀行融資抵押予若干銀行（2024 年：無）。

## 業務表現回顧

### 營業額

截至 2025 年 12 月 31 日止年度（「報告年度」），本集團的整體營業額為人民幣 70,324 百萬元，截至 2024 年 12 月 31 日止年度（「上年度」）的整體營業額則為人民幣 65,013 百萬元。

本年內，全球經濟環境持續波動，地緣政治衝突與緊張局勢加劇，特別是於本報告年度實施的各地關稅措施導致國際貿易摩擦升級。在全球關稅戰陰霾底下，環球供應鏈轉移及價格傳導對製造型企業乃至本集團各業務板塊產生不同程度的影響；持續的房地產危機也進一步打擊整體市場氣氛和消費信心。在宏觀經濟環境尚未明朗的情況下，本集團堅持推動產業轉型和創新發展經營方針，同時緊貼市場最新發展動向，善用數字化、智能化及低碳化轉型給產業帶來的各種契機，以堅實的技術基礎強化自研技術研發和成果轉化，繼續為各產業的高質量發展注入新動能。本集團精準研判前瞻趨勢，並且積極響應實現碳達峰與碳中和（「雙碳」）目標，已經從傳統電視領域擴展到智能家電、智能終端，再成功跨界進入新能源領域，走出了一條「從智能家電到雙碳生態」的特色之路。

在本報告年度，國內家電市場處於紅海競爭，疊加房地產市場萎縮的長尾效應，使業務環境面臨挑戰。雖有國家「以舊換新」政策的支撐，本集團仍採取積極進取的海外擴張戰略，藉此分散單一市場風險。受益於海外市場的成功開拓，智能家電業務營收較去年仍錄得增長。本年度淨利潤為人民幣 837 百萬元，較上年度的人民幣 1,160 百萬元減少人民幣 323 百萬元或 27.8%。同時，本集團現代服務業業務板塊中建設發展業務受中國房地產市場持續低迷影響而計提減值及導致該業務業績表現欠佳。儘管仍然複雜多變的營商環境正考驗著本集團的韌性，本集團採取穩健及靈活的營運策略，包括優化資源配置及加快調整庫存結構去應對激烈競爭環境，並以優質的產品質量打造強而有力的品牌競爭力，經營狀況及財務表現保持穩定，各項工作有序推進。

在下列分析中，按地區及按業務板塊劃分之營業額皆未扣除其他營業稅，本報告年度其他營業稅為人民幣 159 百萬元（上年度：人民幣 162 百萬元）。

#### (a) 業務分析 — 按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、歐美、非洲等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

#### 中國大陸市場

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，中國大陸市場的營業額為人民幣 52,148 百萬元，較上年度人民幣 49,413 百萬元增加人民幣 2,735 百萬元或 5.5%。

於本報告年度，在本集團的中國大陸市場營業額中，智能家電業務佔中國大陸市場營業額的 40.7%（上年度：43.7%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的 9.5%（上年度：10.0%）、新能源業務佔中國大陸市場營業額的 45.2%（上年度：41.1%）及現代服務業業務及其他佔餘下的 4.6%（上年度：5.2%）。

#### 海外市場

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，來自海外市場的營業額為人民幣 18,335 百萬元，佔本集團總營業額的 26.0%，較上年度的人民幣 15,762 百萬元增加人民幣 2,573 百萬元或 16.3%。

#### 海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、美洲、歐洲及非洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年 (%)	2024 年 (%)
亞洲	45	51
美洲	24	15
歐洲	21	21
非洲	9	11
大洋洲	1	2
	<b>100</b>	<b>100</b>

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析 — 按業務板塊劃分」部分。

## (b) 業務分析 — 按業務板塊劃分

因應企業發展要求及提升管理效率，本集團公佈了整合優化後的四大業務板塊包括：1. 智能家電業務、2. 智能系統技術業務、3. 新能源業務及 4. 現代服務業業務，讓各產業公司間能整合資源，發揮協同效應。

### 1. 智能家電業務

本集團智能家電業務主要包括智能電視、智能白家電產品、其他智能電器及酷開系統的互聯網連接服務等。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團智能家電業務的營業額錄得人民幣 35,656 百萬元；較上年度的人民幣 33,469 百萬元增加人民幣 2,187 百萬元或 6.5%。

#### 1.1 智能電視產品（中國大陸市場）

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團的智能電視產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 11,781 百萬元；較上年度的人民幣 12,729 百萬元減少人民幣 948 百萬元或 7.4%。

面對頻繁的價格戰和激烈的行業競爭環境，唯有堅持創新與用戶導向，才能在激烈的市場競爭中穩步前行。於 2025 年，本集團基於「專精緻極，破繭登峰」的核心理念，貫徹「健康關懷、家庭娛樂、極致美學」三大價值主線，持續聚焦用戶真實感知體驗與市場需求，在人工智能（AI）視覺顯示演算法、畫質、音質、模組、超薄、美學、軟件及傳感等核心技術領域深入攻關，並在創新應用中取得突破性進展。

歷經多年技術深耕，創維壁紙電視憑藉其超薄形態、美學與音畫雙絕的硬核實力，打破傳統邊界，成為高端家居主流選擇。加上穩定的產品質量與完善的渠道佈局，創維藝術電視在全渠道表現亮眼，持續領跑行業。本集團亦以屏幕差異化優勢為切入點，通過凸顯屏幕「極黑不反光，側看不偏色」的核心賣點，掀起了極黑廣角類紙屏普及風暴。隨著 G7F Pro 等搭載極黑廣角類紙屏的新產品上市，高畫質差異化產品之推廣初步取得成效。同時，本集團推出變色龍顯示技術平台，強調真實還原畫質而非過度渲染。通過超微距 OD-Mini LED、變色龍 AI 畫質芯片 S8，以及監視器校準法等技術，將專業影視級顯示標準下沉至電視領域製作上，實現色彩、對比度與細節層次的極致還原。

本年度，本集團積極研發並應用行業前沿的 AI 演算法，包括重點開發應用 AI 智控光引擎、AI 全維感知系統、AI 視覺顯示演算法和 AI 全域偏好系統等新技術，為電視產品注入智慧，重塑電視產品的價值。在旗艦產品方面，本集團精準把握消費市場需求推出不同系列，以強化產品競爭力。集畫質與家居美學於一身的 AI 壁紙 A7F Pro 系列採用極黑廣角類紙屏 Pro，峰值亮度達 5000nits，以及運用自研的超薄音箱技術、散熱技術及超薄電源架構，使整機厚度僅為 39.9mm。Smart Mini LED 電視 G7F Pro 透過自研 AI 視覺顯示算法，有效改善光暈問題，並搭載 2.1.2 哈曼聲學系統，

提升整體音效表現。Mini LED 電視 A6F Ultra 系列支持 3000 分區背光控制，實現高亮度與高色域顯示，加上搭配內置 4.2.2 聲道回音壁，兼具高性價比與強大的市場競爭力。黑騎士 A5F Mini 系列則以健康顯示為重點，配備極黑廣角屏並支援全通道 144Hz 刷新率，適合注重護眼與流暢觀影體驗的家庭使用。

在電競顯示屏方面，本集團推出多款 Mini LED 及 QLED 顯示產品，包括高刷 Mini LED 電競顯示器 F27G56Q Pro Max，提升對比與動態清晰度，適合進階電競玩家的需求；採用「零」OD 背光超薄設計的超薄高亮高色域 Mini LED 電競顯示器 F32G70U Pro；使用 KSF 高色域 LED 加量子點背光的流光溢彩 QLEDAL23 系列，以及注重成本控制的 QLED E5AQ 系列，提供具競爭力的 QLED 顯示器入門選擇。這些新品擴充了電競與性價比產品線，滿足不同用戶對刷新率、畫質與價格的實際需求。

整體而言，本集團 2025 年國內電視業務通過 AI 驅動的持續創新應用策略、差異化的產品定位、超高畫音標準以及超薄高端設計等技術突破，鞏固了在藝術電視與高端大屏市場的領導地位，同時在高畫質普及上實現銷量規模突破，為智能電視產品業務的長期價值成長奠定堅實基礎。

## 1.2 智能電視產品（海外市場）

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團智能電視產品於海外市場的營業額為人民幣 9,885 百萬元，較上年度的人民幣 8,115 百萬元大幅增加人民幣 1,770 百萬元或 21.8%。

在海外市場，本集團穩步推進全球化佈局，聚焦東南亞與歐洲兩大核心電商市場，同時加速其他區域的拓展。透過產品差異化、精準營銷與渠道協同，海外業務實現從區域突破到全球聯動的轉型，銷售規模與市場份額持續提升，為整體業績貢獻重要增長動力。

通過獲取北美飛利浦品牌獨家授權，依託國際知名品牌的市場影響力，智能電視產品業務快速突破北美市場准入壁壘，成功與沃爾瑪、山姆會員店等北美主流零售渠道建立深度合作。於本報告年度，北美區域業務實現跨越式增長，成為本集團全球化戰略的重要里程碑。東南亞市場採用貨架電商與興趣電商雙軌佈局，推進產品、營銷與渠道協同能力升級。2025 年推出多國聯動超級品牌日活動，通過品牌投入激活平台資源，實現區域銷量突破。印尼、菲律賓、越南三大核心市場位居電商排名前列，形成成熟穩固的增長態勢。歐洲市場堅持高端與差異化定位，洞察用戶真實需求，以 2K QLED 差異化爆品為核心，結合站內外資源投放，在中高端價位段憑藉價格與品質優勢快速站穩腳跟，成為市場標杆。全渠道佈局加速用戶積累與市場滲透，實現銷量穩定增長與品牌認知提升。基於東南亞與歐洲兩大電商中心的經驗，本集團發力構築全球協同增長鏈，同步在日本、澳洲、南非、北美、印度等地拓展電商業務，持續推動銷售與份額增長。

本集團針對不同區域用戶需求，推出針對性產品。Metz Classic Primus 為歐洲德語區定製的高端旗艦，採用 UHD Meta-OLED 顯示屏，支持主流 HDR 標準，內置 1TB 硬盤與雙 CI 雙刻錄功能，配備 120W 高保真音響系統及金屬旋轉底座，提供頂級畫音體驗。P8E 系列為全球高端用戶設計的大尺寸一體壁紙電視，採用黑晶玻璃壁紙屏與 35mm 超薄設計，內置藝術油畫模式，將藝術與現代科技完美融合。G7EU 系列針對澳洲、新加坡等市場，配備 4.1.2 音響系統，支持 AI 畫質與音質優化處理技術，並設有定製 AI K 歌功能，增強家庭娛樂體驗。

## 1.3 智能電器業務

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電、個護家電及平板電腦等研發、生產及銷售。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團智能電器業務的營業額錄得人民幣 10,385 百萬元；較上年度的人民幣 8,886 百萬元增加人民幣 1,499 百萬元或 16.9%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 6,978 百萬元，較上年度的人民幣 6,138 百萬元增加人民幣 840 萬元或 13.7%。本集團多

元化策略持續佈局海外市場，海外市場的營業額為人民幣 3,407 百萬元，較上年度的人民幣 2,748 百萬元增加人民幣 659 百萬元或 24.0%。

於本報告年度，本集團圍繞全品類、多渠道策略，發揮研發創新優勢，聚焦超薄平、AI 智能、健康除菌三大核心，致力打造覆蓋冰、洗、空、廚的全場景白電矩陣。受益於需求的持續擴張，滾筒洗衣機及空調等主力產品銷量維持強勢，帶動智能電器業務國內外市場之營業額同步增長。此外，本集團以精品化、年輕化、智能化為核心，在新拓展的智能個護領域上精準捕捉年輕用戶需求。創維剃鬚刀作為精品個護品類的代表，堅持「外在美學設計+內在高效性能」的產品邏輯，憑藉其卓越的產品力和質價比，成功俘獲海量年輕用戶青睞，提升了更多消費者對創維品牌的信任與認同，進一步完善本集團的全品類產業架構。

除了為客戶帶來更多高性能、高質價比、綠色環保的優勢產品外，本集團致力拓寬家電產品陣容，同時積極拓展線上電商業務，為智能電器業務的持續增長打下堅實基礎，並為用戶解鎖健康舒適的品質居家生活。

#### 1.4 酷開系統的互聯網連接服務

深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）憑藉酷開系統可靠安全的連接服務及成熟穩定的技術於互聯網增值服務市場穩步發展。酷開科技致力於深耕實踐 AI 技術的研發與應用，於本年度推出了國內首個獲中國信息通信研究院泰爾實驗室評估在全鏈路技術能力上達到「卓越級」水平的智能體系統「酷開超級智能體」，覆蓋影音、教育、健康、創作、生活、設備六大場景，為消費者帶來快速、精準、直達的智能化用戶體驗。本集團「硬件+內容互聯網服務」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，酷開科技先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司、騰訊控股有限公司的關聯公司及百度控股有限公司的關聯公司投資。

#### 2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括數字智能機頂盒及解決方案、寬帶網絡通信連接設備、XR（VR/MR/AR）/AI 眼鏡、汽車車載顯示總成系統、工控顯示模組與物聯網 IoT 業務及其他運營服務等。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，智能系統技術業務的營業額錄得人民幣 8,523 百萬元；較上年度的人民幣 8,511 百萬元稍微增加人民幣 12 百萬元或 0.1%。其中，在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 4,934 百萬元，較上年度的人民幣 4,918 百萬元增加人民幣 16 百萬元或 0.3%。海外市場的營業額為人民幣 3,589 百萬元，較上年度的人民幣 3,593 百萬元輕微減少人民幣 4 百萬元或 0.1%。

2025 年，在嚴峻的國內外形勢下，本集團面對阻力和挑戰，積極開拓市場。在提升市場佔有率的同時，持續加大研發投入，聚焦核心技術攻關與產品迭代創新，不斷加強端到端的綜合供應服務能力。面向運營商及消費者市場，本集團提供覆蓋「雲—網—邊—端」一體化的智能解決方案與全場景智能終端產品，全面滿足多元、複雜的業務需求，持續鞏固並提升行業領先地位。於中國大陸市場，本集團深耕通信運營商、數字電視運營商及消費渠道零售客戶；海外市場方面，智能系統技術業務覆蓋歐洲、非洲、中東、印度、東南亞、拉丁美洲等區域，服務全球電信及綜合運營商，致力於構建全球化業務佈局與競爭力。

隨著 5G-A 規模商用與 6G 前瞻佈局，雲計算、大數據、AI 大模型等新一代信息通信技術加速融合應用，推動新型智能終端加速迭代與場景化落地，為數字智能生活、產業轉型及科技創新構築堅實底座。本年內，智能系統技術業務於國內運營商市場新產品亮點頻現，智能中屏音箱、音箱攝像頭一體機、雲 PAD、瘦終端、智慧小盒、智能企業網關、多口企業網關、FTTR、Wi-Fi 7、插入式微型智能機頂盒等新產品實現突破，斬獲三大通信運營商多個集採項目的標包，彰顯本集團持續強化技術引領優勢，以創新性產品方案驅動通信運營商集採市場的深度突破。本集團持續

拓展海外重點戰略客戶及歐洲、東南亞、東北亞、印度、中東、非洲、拉丁美洲、大洋洲等市場，並且積極佈局歐洲與北美 ToC 消費渠道零售。本集團積極推進「智能原生」戰略，以實現 AI 技術在融合深度、場景廣度與交互自然度上的顯著突破。本年內，Nex Playground 體感遊戲盒子營業收入實現大幅度的增長；帶智能算法及攝像頭的全新機頂盒運營模式在泰國成功商用。2025 年 4 月，本集團首款全場景智能眼鏡正式亮相，探索「眼鏡即入口」的跨終端生態；2025 年 7 月，本集團成功中標「廣東省廣播電視網絡股份有限公司智能電視管家（數字人）系統項目」，以 AI 的能力重構家庭智慧生活體驗；創維智慧小盒以第一名的成績中標上海移動小盒採購項目。此外，本集團還佈局了 3.8T 算力騰訊極光盒子 6Pro、智能帶屏機頂盒、智能中屏算力主機、移動智能智慧屏、極黑光智能全彩攝像頭等多款智能終端產品，構建起覆蓋娛樂、健身、居家、安防、健康管理等場景的智能產品矩陣，重塑數字智能終端的邊界。另一方面，汽車車載專業顯示業務在 2025 年產銷量實現跨越式發展，市場拓展方面取得重大突破，核心定點項目持續增長。

### 3. 新能源業務

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團新能源業務收入錄得人民幣 23,685 百萬元，較上年度的人民幣 20,334 百萬元增加人民幣 3,351 百萬元或 16.5%，累計建成並網運營的光伏電站裝機容量超過 29.3 吉瓦。

本集團新能源業務以「光伏+普惠+數字科技」的創新商業模式開創行業先河，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，實現高效服務與質量把控的服務體系，同時推動戶用分佈式光伏業務躍居行業前列，實現新能源業務快速成長。本公司之間接非全資附屬公司，深圳創維光伏科技有限公司（「創維光伏」），致力於成為全球領先的分佈式能源產品及服務提供商，其主要業務活動包括光伏電站系統集成、研發設計、智能製造、智能運維、海外及投資等新能源業務。創維光伏集團擁有覆蓋系統集成解決方案、智能光伏製造、儲能、營運及維護、物流、海外營運及智慧能源管理的綜合能力體系。

本集團持續優化戶用和工商業分佈式光伏產品之結構，以用戶需求為導向，自下而上開拓，竭力打造全產業鏈的創新和發展。其中，創維光伏透過市場的經驗分享和用戶信息反饋，不斷改良其戶用光伏建築一體化（BIPV）產品，以探索更優質的綠色建築標準，適配多元化應用場景。本年度，創維光伏探索科技創新助力鄉村振興的廣闊前景，瞄準農村市場痛點，推出創新型戶用光伏解決方案—「陽老金」，將用戶的屋頂或院子改造成微型發電站。創維光伏提供全套設備和技術支援，電站建成後，用戶可以選擇光伏自發自用節省電費，或選擇光伏發電全額上網，助力普通家庭也能參與綠色能源發展，輕鬆享受長期穩定的綠色紅利。

本集團不僅憑藉其可靠產品質量與優質服務在行業樹立良好口碑，也全面提升了能源管理的透明度。透過自主研發的智能運維系統和實時數字化管理，可系統化地執行電站之智能化實時監測，顯著提高了發電以及運維的效率及穩定性，持續為用戶創造更多發電收益，並為各終端用戶邁向低碳化、智能化的綠色轉型提供了切實可行的路徑。

本年度，本集團積極佈局光伏上下游產業鏈，強化產業鏈協同。2025 年上半年，本集團與浙江愛旭太陽能科技有限公司及百色市人民政府訂立投資協議以推行光伏項目。透過投資光伏項目，本集團將能夠快速佈局高效太陽能電池及組件生產製造能力，提升產品技術壁壘及產品在市場端溢價能力，打造高端市場差異化產品。2025 年下半年，創維光伏推出「義寰」生態平台。此平台是一個開放、智能的能源生態系統整合平台，其核心功能在於聚合分散式能源節點，並通過 AI 智能算法實現清潔能源最優調度與精準匹配，打破傳統能源系統壁壘。「義寰」平台利用雲端控制系統優化資源配置，釋放分散式能源資源的協同價值與市場潛力，標誌著創維光伏正積極運用數字化與智能化技術，推動能源產業的重構與升級。

在全球低碳綠色發展的浪潮下，創維光伏乘勢而上，全面啟動新能源業務出海戰略，致力將國內積累的成功經驗與優勢推廣至全球市場。本集團近年頻頻亮相多個海外高級別能源展會，包括德

國慕尼黑太陽能光伏展覽會、柏林 IFA 等具有國際影響力的大型展會，不但可加深與海外客戶的交流互動，也有助構建穩固的業務聯繫。與此同時，依託本集團在全球的產業基礎與製造優勢，創維光伏正以「Solavita」及「創維」雙品牌、多模式、多業務的戰略推進全球化佈局。目前，本集團新能源業務已進入德國、意大利、泰國等國家，未來將借助本集團全球品牌知名度，深化創維光伏的海外戰略佈局，包括建立完整的光伏產品銷售網絡、在目標市場推動施工總承包服務落地，以致力構築「產品+服務」雙輪驅動的全球化發展模式。

科技創新驅動的惠民綠色體驗背後，是創維 AI 智能管理系統的全流程賦能。本集團透過戰略合作夥伴關係，創建了一個「產、學、研、金」多方協作網絡，確保長效資本支持與全物料供應，同時渠道網絡覆蓋全球主要市場。未來，本集團將擁抱產業和綠色科技變革，運用創新科技資源賦能新能源業務佈局，主動以高質量產品供貨、高標準電站建設，配合高效的智能管理系統，全面鞏固創維光伏的市場領先地位。

#### 4. 現代服務業業務及其他

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團的現代服務業業務及其他的營業額錄得人民幣 2,619 百萬元；較上年度的人民幣 2,861 百萬元減少人民幣 242 百萬元或 8.5%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,409 百萬元，較上年度的人民幣 2,553 百萬元減少人民幣 144 百萬元或 5.6%，本年度海外市場的營業額錄得人民幣 210 百萬元，較上年度的人民幣 308 百萬元減少人民幣 98 百萬元或 31.8%。受中國大陸房地產市場持續下行、銷售低迷的影響，縱使中央政府於 2025 年推出不同政策以刺激內地房地產需求，建設發展業務仍充滿挑戰。本集團緊隨內房市場發展及復甦步伐，調整銷售策略，適時推售部分區域物業項目以減低物業存貨水平。本集團於本年度根據會計準則的要求增加了相關房地產存貨減值準備，主要反映本集團在當前經濟環境下的應對策略，同時顯示出本集團靈活應對市場變化的決心。

於本年度，現代服務業業務繼續專注於供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，各項現代服務業產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍為本集團的對外業務及本集團內各產業之間的供應鏈及營運生態帶來舉足輕重的貢獻。在資本運作上，本集團繼續以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，並運用受國家外匯管理局批准的「跨國公司本外幣一體化資金池」優勢去拓寬本集團融資渠道。創投產業負責管理本集團持有之投資組合，以及繼續尋求優質投資機會如半導體、新材料、新裝備及供應鏈交易和服務平台等上下游以及人工智能、創新內容等新興產業項目。

本集團積極實行組織架構優化及發揮企業的組織力量，加強產業之間的相互賦能，促進加快整合拓展新業務及新發展模式，為創維集團的未來改革發展創造良好的發展基礎，並且為本集團的科研、投資、生產、採購、建設等工作提供保障及發揮更大的協同作用。

#### 毛利率

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團之整體毛利率為 12.8%，較上年度的 13.5% 下降 0.7 個百分點。

於本報告年度，因現代服務業業務毛利空間收窄，拖低本集團之整體毛利。家電行業原材料成本亦受到全球供應鏈緊張及美國關稅政策的影響而有所增加；部份原材料如鋼材及電子零部件等成本上調亦對本集團之整體毛利帶來壓力。另一方面，雖然新能源業務於本年度引入更多的融資合作夥伴及優化合作模式去改善毛利率，因其毛利率低於傳統家電業務，作為本集團營收持續增長

主力的同時，仍導致本集團整體毛利率受到稀釋。本集團會持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段如適量調整業務比重、專注在自有品牌銷售及高端產品市場等去提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。

## 費用

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 4,112 百萬元，較上年度的人民幣 3,749 百萬元增加人民幣 363 百萬元或 9.7%。截至 2025 年 12 月 31 日止年度之銷售及分銷費用與營業額比率為 5.8%，較上年度的 5.8% 維持不變。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團之一般及行政費用為人民幣 1,985 百萬元，較上年度的人民幣 1,807 百萬元增加人民幣 178 百萬元或 9.9%。截至 2025 年 12 月 31 日止年度之一般及行政費用與營業額比率為 2.8%，較上年度的 2.8% 維持不變。

本集團於本年度繼續投入適當資金研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團之研發費用為人民幣 2,071 百萬元，較上年度的人民幣 2,086 百萬元輕微減少人民幣 15 百萬元或 0.7%。截至 2025 年 12 月 31 日止年度之研發費用與營業額比率為 2.9%，較上年度的 3.2% 減少 0.3 個百分點。

## 流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以維持穩健的財務狀況，於 2025 年 12 月 31 日的淨流動資產為人民幣 8,775 百萬元，較 2024 年 12 月 31 日的人民幣 12,388 百萬元減少人民幣 3,613 百萬元或 29.2%；於 2025 年 12 月 31 日的銀行結餘及現金為人民幣 9,294 百萬元，較 2024 年 12 月 31 日的人民幣 8,348 百萬元增加人民幣 946 百萬元或 11.3%；於 2025 年 12 月 31 日的已抵押及受限銀行存款合共為人民幣 2,976 百萬元，較 2024 年 12 月 31 日的人民幣 3,437 百萬元減少人民幣 461 百萬元或 13.4%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於 2025 年 12 月 31 日，這些已抵押及受限的資產包括銀行存款人民幣 2,976 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 3,437 百萬元）、應收貿易款項及應收票據人民幣 7 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 149 百萬元）、投資物業人民幣 1,240 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 1,291 百萬元）、物業存貨人民幣 215 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 1,342 百萬元）、以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權之預付租賃款項、土地及物業及在建工程，賬面淨值合共人民幣 3,376 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 3,883 百萬元）。

於 2025 年 12 月 31 日，本集團的銀行貸款及其他有息金融負債總額為人民幣 19,511 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 16,383 百萬元）。本公司股權持有人應佔之權益為人民幣 17,479 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 18,238 百萬元）。負債與股權比率為 84.6%（於 2024 年 12 月 31 日：70.8%）。

## 財資政策

本集團大部分投資及收入來源於中國大陸，主要資產及負債以人民幣結算，其餘部分則以港元、美元及歐元等外幣結算。本集團主要透過一般貿易融資方式滿足營運現金需求，並積極運用銀行提供的貨幣理財產品及收益型理財工具，有效平衡融資成本。

自 2025 年下半年以來，美聯儲已累計實施多次降息，市場對進一步降息預期趨於謹慎。面對外幣匯率波動及境內外利率環境變化，本集團管理層於本年度一直高度重視並提前佈局，已加強外匯風險監測與評估機制，靈活運用遠期結售匯、掉期等對沖工具，及時調整外幣資產負債配置，

有效鎖定部分匯兌風險。同時，持續優化跨境資金管理，提升結匯效率及資金使用效益，保障整體財務穩健與經營可持續性。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度一般運營兌換所產生的淨匯兌收益為人民幣 4 百萬元（截至 2024 年 12 月 31 日止年度：人民幣 14 百萬元）。

除此之外，本集團於本報告年度內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至 2025 年 12 月 31 日，本集團持有 89 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允價值計算）為人民幣 3,072 百萬元（已反映公允價值與成本變動額）。

(b) 上市股權證券

截至 2025 年 12 月 31 日，本集團持有八項（於 2024 年 12 月 31 日：九項）上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2025 年 12 月 31 日的 股權比例	截至 2025 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2024 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之交易 所	上市公司 主營業務
甘肅銀行股份有限公司	0.66%	22.0	23.1	香港聯合交易所有限公司	金融服務
晶晨半導體（上海）股份有限公司	Nil	-	22.9	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作品片
聯易融科技集團	0.39%	16.9	13.2	香港聯合交易所有限公司	提供供應鏈金融科技解決方案服務
安徽芯瑞達科技股份有限公司	0.55%	28.2	43.8	深圳證券交易所	研發、設計、生產、銷售光電系統及技術服務
貴州振華新材料股份有限公司	0.28%	19.9	15.8	上海證券交易所	研發、設計、生產、銷售鋰離子電池正極材料
上海安路信息科技有限公司	1.78%	194.0	220.3	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作品片
芯聯集成電路製造股份有限公司	0.73%	353.5	40.2	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作品片
格蘭康希通信科技（上海）股份有限公司	0.42%	21.9	22.9	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作無線網絡設備相關之晶片
匯通達網絡股份有限公司	1.61%	80.6	159.3	香港聯合交易所有限公司	提供一站式供應鏈交易和服務平台

為了充分發揮本集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團積極布局投資智能家居生態鏈相關的優質合作夥伴，共同構建智能人居產業新生態。

除上述的上市股權投資外，本集團保持穩定之上市股權投資組合。這些投資主要屬於中長期戰略配置，集中於半導體、新材料、新裝備等與本集團業務高度相關或處於產業上下游的新興高科技領域。本集團憑藉對相關行業的深入理解，能夠對被投資公司的經營表現作出較為合理的判斷與對標分析。

上述領域均屬中國政府重點扶持與鼓勵發展的戰略性新興產業，具有較好的政策支持與長期成長潛力。然而，該等投資的實際回報仍可能受到宏觀經濟波動、市場競爭加劇及行業周期性變化等不確定因素影響。管理層將持續秉持謹慎原則，定期審視投資組合表現，並根據市場環境變化及本公司整體戰略需要，靈活採取相應風險管理措施，以保障投資價值與本集團整體利益的最大化。

## 重大投資及收購

於本報告年度，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於深圳、廣州、惠州及前海擴建廠房等工程項目合共耗資人民幣 785 百萬元，並投資人民幣 870 百萬元添置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化戰略的部署，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

## 或然負債

因本集團經營運作中出現一些個別法務糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為這些法務糾紛不會對本集團之綜合財務報表構成重大不利影響。

## 人力資源

於2025年12月31日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的員工約29,300名（於2024年12月31日：30,800名），其中超過90%的創維員工遍佈在中國各省市的營商及生產地點，餘下的則駐守於香港總辦事處或海外分公司，包括菲律賓、印尼、泰國、越南、馬來西亞等東南亞國家，以及德國、荷蘭、法國、意大利、英國及美國等歐美市場。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水平及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

## 前瞻

回顧 2025 年，全球政經環境依然複雜多變，地緣政治風險加劇、持續的關稅爭端及貿易衝突等多個不明朗因素為本集團帶來極其嚴峻的考驗。面對宏觀環境迅速演變的重重挑戰，本集團對所在行業的市場前景依然保持審慎樂觀的態度，同時貫徹謹慎管理策略以應對經營的不確定性及行業競爭，延展堅韌實力。除了政治局勢變遷與貨幣政策調整，AI 人工智能技術及低碳綠色轉型發展已成為重塑全球市場格局的關鍵驅動力。在中國經濟社會發展對智能製造、數字經濟及綠色環保行業的巨大需求和中國政府扶持政策的大力推動下，本集團憑藉於製造業及科技業的實力底蘊，以「技術創維，敢創敢為」的品牌理念與實踐，以開放的心態和創新力，以用戶需求為導向，遵從「5G+AI+終端」的技術發展思路開發產品，激發全品類產品的科技創新。

展望來年，本集團將充分發揮自身優勢，持續強化研發與產業協同，提升技術水平及品牌核心競爭力。人工智能作為引領新一輪科技變革的戰略性技術，是推動企業高質量發展的重要引擎。本

集團早在數年前便開始佈局 AI 領域，從設備數據的積累到原生 AIOS 的研發、從影音智能體的打造到全品類產品的智能升級，旨在讓 AI 真正融入生活，為消費者打造更貼心、更便捷的用戶體驗。2026 年，既是 AI 重塑產業的一年，也是創維以技術重構體驗、以生態連接全球的重要節點。本集團的 AI 戰略目標是讓科技革新成為經營的底層邏輯，運用 AI 技術進行精準的產品規劃與用戶洞察，讓創維的產品更有效滿足多元消費者的需求。

與此同時，作為積極響應雙碳目標的光伏企業，本集團憑藉深耕家電業務 30 多年的品牌優勢，緊握綠色科技變革機遇的關鍵，於競爭激烈的大環境下展現出了較強的經營韌性和拓展勢頭。隨著國內光伏發電量快速增長，光伏行業接下來需要深度挖掘更多應用機會。本集團不僅積極延伸新能源產業鏈及相關業務，還將積極投入綠色產業，解鎖綠色經濟轉型新價值。

本集團除了積極延伸各業務產業鏈，還將推動技術躍遷、場景躍遷和生態躍遷的三大變革，同時推進各業務「出海」。創維與松下於 2026 年正式達成深度戰略合作關係。雙方將聚焦高端 OLED、Mini LED、智能系統集成、畫質算法等核心領域深度協同，深耕歐洲、北美市場，堅守嚴苛質量標準與完善服務體系，持續為全球消費者帶來更具創新力與質量的視聽體驗。作為中國企業出海的先行者之一，創維全球化戰略已從產品出口升級為「技術出海+生態本地化」雙軌驅動。「出海」亦是創維光伏未來另一重要拓展方向。創維光伏也將借助本集團全球品牌知名度，以「成熟業務帶動新興業務」的模式走進海外市場。針對海外本地化需求，創維光伏也將因地制宜開發光伏產品與服務，致力完善其海外戰略佈局及推動全球化發展模式，為全球能源轉型和雙碳目標貢獻力量。

本集團立足中國，面向全球，以持續的科技與產品革新為各地區用戶與市場創造價值，實現了產品結構及銷售渠道的多元化佈局和品牌溢價能力的提升。未來，本集團將通過優化全球資源配置、深化國際合作，以及針對不同國家和地區建立本地化團隊以滿足當地業務發展需求，務求不斷加快業務的「出海」步伐。儘管經濟的不明朗因素持續增加，本集團將以沉穩姿態應對市場風浪，以積極策略應對市場變化。本集團高度重視自研技術的創新和產業的高質量發展，未來將繼續耕耘高端市場、優化渠道佈局，並透過前瞻性策略佈局，引領業務以多元化、多渠道模式加速全球化進程與產業升級。同時，我們將一如既往地採取穩健務實的策略與開放的心態，積極佈局智能化及綠色產業新藍海；不僅引領行業發展，更致力於推動高效、智能化、綠色低碳轉型，並將相關成果轉化為創維集團的長期競爭力與可持續發展動能。

## 報告期後事項

於2026年1月20日，本公司發出公告（「規則3.5公告」），內容有關（其中包括）根據百慕達1981年公司法（經修訂）第99條提出的通過股份回購安排計劃將本公司退市的提議（「股份回購計劃」）以及分配本公司持有的深圳創維光伏科技有限公司的H股（「分派」，與股份回購計劃統稱為「該建議」）。該建議完成後，本公司股份將在聯交所主板退市。

該建議之作出，以及股份回購計劃及分派之實施，須待規則3.5公告中所載之若干先決條件、計劃條件及分派條件達成或（如適用）獲豁免後，方告作實。

有關該建議的更多資料，請參閱規則3.5公告以及本公司日期為2026年2月20日及2026年3月20日的公告。

除上文所述者外，截至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

## 遵守企業管治守則

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 C1 所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之規定。

於本報告年度及至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則中的守則條文。

## 審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）由董事會自本公司股份於 2000 年 4 月 7 日在香港聯合交易所有限公司上市以來已經成立。審核委員會現時由 3 名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括洪嘉禧先生及孫偉勇先生。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後於 2012 年 3 月 30 日及 2015 年 12 月 15 日作出修訂以遵守當時企業管治守則之修改。鑑於自 2025 年 7 月 1 日起生效的企業管治守則所作出的修改，董事會已於 2025 年 8 月 28 日就該企業管治守則之修改進一步採納經修訂的審核委員會職權範圍。審核委員會的職權範圍刊載於本公司網站（<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>）及香港交易及結算所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）。

## 審核委員會審閱

審核委員會已與本公司之管理層審閱本集團所採納之會計準則與實務及討論財務報告事宜，其中包括審閱本集團於本報告年度的業績。

## 德勤•關黃陳方會計師行之工作範疇

初步公佈所載有關本集團截至 2025 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表、綜合現金流量表及其相關附註之數據已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意及於 2026 年 3 月 27 日經董事會批准，與本集團於年內經審核綜合財務報表所載數據一致。德勤•關黃陳方會計師行在此方面履行之工作並不構成核證委聘服務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步業績公佈發表任何意見或核證結論。

## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則（「操守準則」）。經向全體董事個別查詢後，本公司獲每位董事確認彼等於本報告年度內已遵守操守準則。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本報告年度內，董事會認為購回股份可提高每股股份之盈利價值及整體股東回報，因此本公司於聯交所購入合共 342,206,688 股股份，總代價約為港幣 1,064.25 百萬元（不包括開支）。944,000 股股份已於 2025 年 1 月 13 日被註銷及 341,262,688 股股份已於 2025 年 6 月 17 日被註銷。於 2025 年 12 月 31 日，已發行股份總數為 1,892,004,732 股。

除上文披露外，本公司及其附屬公司於本報告年度內概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券（包括庫存股份，如有）。於本報告年度內，本公司沒有持有任何庫存股份（具有上市規則所賦予之涵義）。

### **建議根據公司法第 99 條以計劃安排方式進行本公司之附先決條件股份回購、建議由本公司分派創維光伏股份及建議撤銷本公司之上市地位**

於 2026 年 1 月 20 日，本公司發出公告（「規則 3.5 公告」），內容有關（其中包括）根據百慕達 1981 年公司法（經修訂）第 99 條提出的通過股份回購安排計劃將本公司退市的提議（「股份回購計劃」）以及分配本公司持有的深圳創維光伏科技有限公司的 H 股（「分派」，與股份回購計劃統稱為「該建議」）。該建議完成後，本公司股份將在聯交所主板退市。

該建議之作出，以及股份回購計劃及分派之實施，須待規則 3.5 公告中所載之若干先決條件、計劃條件及分派條件達成或（如適用）獲豁免後，方告作實。

有關該建議的更多資料，請參閱規則 3.5 公告以及本公司日期為 2026 年 2 月 20 日及 2026 年 3 月 20 日的公告。

本公司股東及潛在投資者務須注意，該建議之實施須待所有先決條件及計劃條件達成或（如適用）獲豁免後，方告生效。因此，該建議未必會實施，且股份回購計劃亦未必會生效。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。如任何人士對應採取之行動有任何疑問，應諮詢其股票經紀、銀行經理、律師或其他專業顧問。

### **末期股息**

董事會不建議就本報告年度派發末期股息，以保留現金以用於本集團的發展和企業規劃（2024 年：無）。本公司不斷監控和審查本集團的運營。因此，可能會使用現金來發展和擴展其經營和業務。

### **就股東周年大會暫停辦理股份登記及過戶**

本公司將於 2026 年 5 月 8 日（星期五）至 2026 年 5 月 13 日（星期三）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保獲得出席 2025 年股東周年大會資格，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2026 年 5 月 7 日（星期四）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

### **刊發經審核全年業績公告及年報**

本公司的經審核全年業績公告刊載於本公司網站（<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>）及香港交易及結算所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）。本公司之 2025 年報將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工於本報告年度內努力不懈、盡心效力及投入付出表達衷心致謝。

承董事會命  
創維集團有限公司  
董事會主席  
林勁

香港，2026年3月27日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事組成，分別為林勁先生（主席）、施馳先生（行政總裁）、林衛平女士、吳启楠先生及林成財先生；以及三名獨立非執行董事，分別為張英潮先生、洪嘉禧先生及孫偉勇先生。