

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xunfei Healthcare Technology Co., Ltd.

訊飛醫療科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2506)

截至2025年12月31日止年度的年度業績公告

訊飛醫療科技股份有限公司(「本公司」、「公司」或「訊飛醫療」)，連同其子公司，統稱為「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的經審計合併業績。本公告符合香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)中有關年度業績初步公告附載的資料之要求。該等年度業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

財務摘要

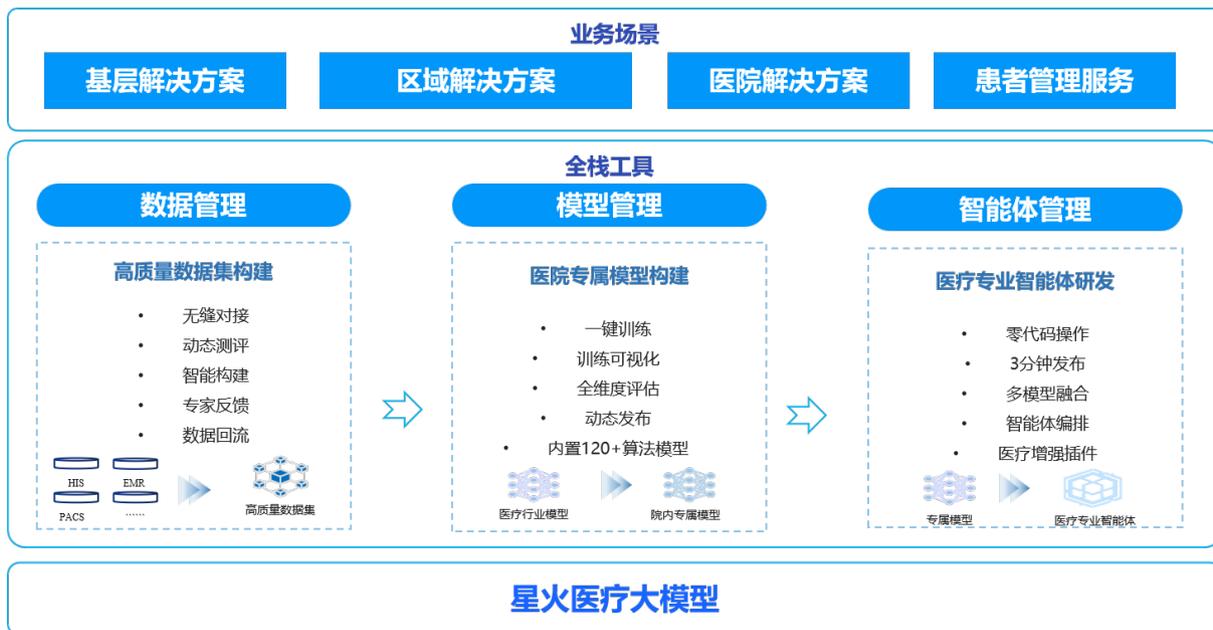
	截至12月31日止年度		同比變動
	2025年	2024年	
營業收入	914,993	733,984	24.7%
毛利潤	461,644	404,084	14.2%
稅前虧損	(95,985)	(172,016)	(44.2%)
本年虧損	(65,767)	(137,636)	(52.2%)
歸屬於母公司所有者的淨虧損	(64,788)	(132,600)	(51.1%)

管理層討論與分析

2025年，醫療大模型技術不斷突破，國產通用大模型訓練與推理效率顯著提升，醫療行業大模型能力持續增強，人工智能在醫療領域的應用日趨成熟。國家密集出台政策支持，推動AI與公共衛生、臨床診療、健康管理深度融合，為公司深耕智慧醫療市場提供了堅實政策保障與廣闊發展空間。在技術創新、政策紅利與醫療高質量發展需求的共同驅動下，醫療AI行業保持高景氣發展。公司依託領先的醫療大模型技術與醫學知識體系，持續強化核心優勢，以大模型為核心升級AI診療助理、AI健康助手兩大產品體系，構建覆蓋政府、醫院、個人的GBC全場景AI賦能矩陣，在助力行業監管、提升醫院運營質效、服務居民健康管理等方面取得扎實成效，為公司持續高質量發展奠定堅實基礎。

核心技術

依託自研的星火醫療大模型及權威醫學知識庫，公司構建了覆蓋政府、醫院與個人用戶的GBC多端產品矩陣，持續迭代AI診療助理、AI健康助手等核心產品，全面賦能政府監管監督、醫院質效提升與個人健康管理，推動訊飛醫療向全球醫療健康產業領導者方向加速邁進。自2023年發佈業內唯一基於全國產算力訓練的醫療大模型以來，公司在高質量數據集構建、醫院專屬模型構建、醫療專業智能體研發等方面不斷深耕，在循證推理、健康交互等關鍵技術方向持續突破，核心能力始終保持業界領先。



在持續創新與規模化應用的共同驅動下，公司能夠長期保持世界領先地位，源於「技術底座+數據漣漪閉環」構建的雙螺旋式進化體系。一方面，全國產算力架構、權威醫學知識庫與高質量脫敏診療數據共同構成公司堅實的技術底座，使公司在醫學知識增強、深度推理體系與專家思維鏈強化學習等底層能力上形成系統性優勢，並通過基於醫學邏輯的知識反思機制以及面向醫學專業性的評語模型和面向醫療合理性的過程激勵模型的構建，進一步強化了大模型的專業性、安全性與臨床可解釋性。另一方面，隨著智醫助理等產品在全國範圍內大規模落地，每天超過120萬次的真實診療交互持續匯入模型，形成高價值的數據漣漪。在絕大多數場景中，模型與醫生判斷高度一致，臨床經驗得以快速固化；在約5.0%的複雜案例中，系統會自動觸發上級醫生覆核，將關鍵差異樣本精準回流，並結合臨床指南、專家共識等權威知識進行深度校準。

由此形成的從臨床實踐到模型進化的動態學習自驅閉環，使模型在每一次反饋中持續強化，構建出難以複製的演進能力，為星火醫療大模型多迭代代的能力躍遷奠定了堅實基礎。

星火醫療大模型X1發佈：開啟AI醫療深度推理新時代

2025年3月，公司正式發佈基於深度推理技術打造的訊飛星火醫療大模型X1，這是當時唯一採用全國產算力訓練的醫療深度推理大模型。依託訊飛醫療多年積累的權威精品醫學知識庫和高質量脫敏診療數據，以及在醫療專業知識增強、循證思維建模、長思維鏈評語模型、樹搜索機制與專家反饋強化學習等方面的聯合技術創新，該模型在醫療海量知識問答、醫療複雜語言理解、醫療專業文書生成、醫療診斷治療推薦、醫療多輪交互、醫療多模態交互六大核心能力平均效果達88.3%；同時，在複雜問題處理中能夠清晰呈現循證推理過程，大幅提升了邏輯正確性、專業性與臨床可解釋性。

基於真實場景評測數據，訊飛星火醫療大模型X1在多項關鍵醫學任務中均表現卓越：全科輔助診斷合理率達94.0%，專科輔助診斷(主要診斷)合理率達90.1%，健康諮詢解答率達89.0%，體檢報告解讀合理率達84.4%，導醫導診Top3合理率達89.5%。各項核心能力全面超越GPT-4o與DeepSeek R1，充分展現了其在深度推理醫療場景中的領先實力。

星火醫療大模型V2.5國際版發佈：MedBench榜單榮登首位

2025年6月，公司發佈訊飛星火醫療大模型V2.5國際版，支持中文、英文兩文，全面升級訊飛曉醫並發佈香港版，支持普通話、粵語及英語三語，為在全球市場的拓展提供了堅實的技術支撐。各項能力全面提升，六大核心能力平均效果從88.3%提升至89.1%，全科輔助診斷合理率達95.0%、體檢報告解讀合理率達86.3%、健康諮詢解答率達91.5%。在臨床診療環節，訊飛星火醫療大模型V2.5國際版進一步實現了從基層全科到院端專科、從門診到住院場景的快速技術演進，院端心血管內科主要診斷合理率達91.2%，兒科主要診斷合理率達88.4%、呼吸內科主要診斷合理率達86.2%，相比OpenAI o3及DeepSeek R1等模

型，在關鍵醫療場景任務上持續保持業界大幅領先。在與三甲醫院主治醫師的雙盲對比評測中，模型在心血管內科、兒科、呼吸內科的綜合診療能力總體達到主治醫師水平，其病因分析與診斷推薦的準確性和專業性已超過醫生，且具備更優的可讀性與完整性，可有效提升患者對診療建議的理解與依從性。

同月，中文醫療大模型權威評測平台MedBench公佈最新榜單結果，訊飛星火醫療大模型以98.4分的得分位居綜合能力第一，複雜醫學推理、醫學語言理解、醫療安全和倫理等多項核心能力位居第一。

星火醫療大模型X1.5技術躍升：核心醫學能力實現突破式進化

2025年11月，星火醫療大模型X1.5依託全國產算力底座與規模化應用形成的「數據飛輪效應」，核心醫學能力持續提升，六大核心能力平均效果從89.1%提升至91.2%，效果全面超越GPT-5-high及DeepSeek V3.2-Exp，始終保持行業領先地位。同時，通過深度融合專家思維鏈高質量數據與精加工醫學知識庫，成功攻克醫學知識反思及長思維鏈強化學習技術難關，在複雜場景推理的邏輯正確性、專業性和可解釋性顯著提升，在醫療診療推理、健康交互等關鍵任務場景各項能力上實現全面躍升。

在門診場景中，診斷準確率達93.1%，顯著超越低年資醫師水平，接近高年資醫師水平；在住院場景中這一病情更為複雜的領域，星火醫療大模型在診斷準確性、完整性和實用性等核心指標上表現優異，專科AI能力業界首次達到等級醫院主任級醫師水平。試點數據顯示，星火醫療大模型專科診斷合理率提升至96.0%，跨科室診斷合理率提升至91.0%，病歷書寫時間減少50.0%。

星火醫療大模型X2全棧升級：權威評測驗證行業領先實力

2026年2月，星火醫療大模型X2完成迭代升級，六大核心能力平均效果從91.2%提升至91.6%，持續保持業界領先。在技術架構上，星火醫療大模型X2採用293B MoE稀疏架構，結合權重量化、低精度KV Cache等多種工程化創新，實現了國產平台的高效部署，推理性能相比上一代提升50.0%。

星火醫療大模型X2在關鍵醫療任務方面表現突出，基於居民健康檔案的智能健康分析合理率達90.1%，體檢報告解讀合理率達89.2%，運動與飲食建議合理率達92.7%，輔助診療Top5合理率達92.4%，智能用藥審核準確率達94.1%，在關鍵任務上模型能力均顯著超越國內外主流大模型。憑藉在醫療場景下的全棧技術能力與成熟落地應用水平，星火醫療大模型率先通過上海市醫療大模型應用檢測驗證中心權威評測驗證，在面向居民的健康分析、報告解讀、飲食運動建議任務上獲得全A評價，在專業性上行業領先，體現了星火醫療大模型在行業內的先發優勢、技術實力與合規成熟度，為後續在各類醫療場景實現規模化落地奠定了堅實基礎。

持續推進醫療大模型規範發展：標準引領與學術戰略協同共進

在標準體系構建方面：截至2025年底，公司已主導或參與1項國際標準、3項行業標準及15項團體標準，形成涵蓋安全管理、數據治理、臨床應用等多維度的醫療大模型標準矩陣。2025年7月，公司亮相世界人工智能大會(WAIC)，作為核心參編單位啟動《醫療健康行業智能體標準體系》共10項核心子標準的研究，實現從「應用、平台」到「算力」的全棧標準覆蓋。

在科研方面：全年公司成功獲批6項國家級科研項目，同時4個國家級重點科研項目順利完成正式結項，科研攻關成效顯著，為學術研究與戰略合作提供了堅實支撐。在學術與戰略協同方面，2025年12月，公司參與編寫的《醫療場景下大語言模型應用效果回顧性評測專家共識(2025版)》在《數字醫學與健康》正式發佈，為醫療大模型規範化落地提供重要循證依據。與此同時，公司與中華醫學雜誌社簽署戰略合作協議，啟動面向醫療大模型的深度研究及國內一流臨床醫學知識服務與創新平台的共建工作，並於2026年2月3日推出雙方共研的中華醫學會雜誌社知識中台，為醫學知識體系的智能化建設和應用落地提供關鍵支撐。

在業務協同方面：公司持續深化與國內頂尖醫療機構的產學研合作，先後與北京安貞醫院、山東大學齊魯醫院、浙江大學醫學院附屬邵逸夫醫院等多家三甲醫院及高校附屬醫院建立緊密合作關係，圍繞心血管疾病、腦出血、1型糖尿病等重大專病領域，以及病歷生成、全病程管理、臨床輔助診療、專病智能診斷等臨床關鍵場景，聯合研發多款專科化、場景化醫療大模型與全棧工具鏈，實現前沿AI技術與真實診療需求的深度融合，進一步推動技術成果在臨床一線高效落地與規模化應用。

堅守技術頂天、應用立地：築牢大模型行業落地核心優勢

當前，公司醫療大模型在行業落地方面持續保持以下優勢：

- 醫療領域海量專業知識和數據的長期沉澱：構建醫療權威知識庫總量達數億篇，通過搜索提供溯源、權威、可讀性高的內容服務；構建數十萬貼近實際業務和臨床診療場景、符合醫生專家循證思維的長思維鏈數據，聯

合醫生專家針對醫療重點業務場景構建數十萬級強化學習數據，以及數萬條智能體多輪交互數據，進一步提升大模型的專業性和準確性；

- 大模型全自研技術基礎及持續創新能力：依託全國產算力打造的業界領先的星火大模型底座，集成專業知識增強，醫療循證強化學習、首發深度融合統一的快思考與循證長思維鏈慢思考的醫療大模型訓練體系，掌握安全可控核心技術，完成硬件工程適配，並配備高效工具鏈和系統化平台支撐；
- 通專結合的系統性創新AI能力：醫療文本、語音、影像、圖文等全棧多模態AI能力進一步突破，全方位滿足醫療健康行業應用場景下應用落地剛需；
- 技術落地與服務保障體系：具有規模化落地、為海量用戶提供技術服務的成功經驗，具備從產品需求到技術落地和持續迭代升級的能力，以及完整鏈條的技術服務保障；
- 堅定落實軟硬件全國產化與自主可控路線：擁有完備的基於華為昇騰等國產化算力平台的高效訓練、推理的一體化技術方案，未來仍將堅定地走軟硬件全國產化與自主可控路線，面向醫療健康行業剛需落地，不斷強化自身優勢並形成一整套醫療人工智能技術原創研究與落地的方法體系。

核心技術及產品能力的提升得益於公司在研發領域堅定不移的投入。截至2025年12月31日止年度，包括研發費用和開發支出在內的研發總投入為人民幣316.3百萬元(其中核心技術研發投入為人民幣134.7百萬元，同比增長64.2%)，佔2025年度總收入的34.6%。

業務回顧

訊飛醫療始終秉持「讓科技有溫度，讓AI暖人心」的理念，堅守「用人工智能服務健康中國」的初心，以核心AI技術為支撐，深度踐行企業社會責任，深耕醫療公益、應急幫扶、基層賦能等多個領域，將技術創新與人文關懷深度融合，既助力國家戰略落地，用實際行動詮釋科技向善的內涵，彰顯新時代科技企業的責任與擔當。公司在穩固行業應用優勢、持續領跑醫療大模型核心技術的基礎上，積極拓展合作邊界，與政府及非營利組織、國內頂級醫療機構、權威媒體等多方主體深度聯動、廣泛合作，在報告期內斬獲多項顯著成績、獲得行業高度認可，進一步拓寬合作維度、深化品牌影響力，夯實行業標桿地位。

社會貢獻及公益

- 用AI共繪鄉村振興新畫卷：2021年7月，智醫助理醫療衛生強基工程項目率先在瀘水市試點，服務12家基層醫療機構、289名基層醫務人員。2023年11月，項目覆蓋福貢、貢山、蘭坪三縣31家鄉鎮衛生院／社區衛生服務中心及瀘水79家村衛生室。截至目前已實現怒江州256家村衛生室全覆蓋。「智醫助理」系統通過輔助診斷等能力提升基層診療水平，推動了「小病不出鄉、大病不出縣」的分級診療模式落地，助力鄉村振興。
- 聚焦AI發展與醫療民生：2025年3月，全國人大代表、科大訊飛與訊飛醫療董事長劉慶峰，圍繞AI自主可控、生態建設、人才培養、就業保障等議題建言獻策。醫療領域，他重點提出三項建議：系統性構建「AI+醫療」標準規範、加速科技適老體系建設、以科技助殘打造無障礙社會環境，以人工智能最佳實踐破解民生剛需。

- 賦能基層衛生人才成長：2025年9月，訊飛醫療深度響應國家「強基層」戰略，積極踐行企業社會責任，以科技賦能築牢全民健康保障網。公司聯合醫學界啟動「AI相伴 醫路同行」數智賦能基層衛生人才計劃，為全國1,000名在崗大學生村醫免費提供智醫助理系統。項目實現從「授人以魚」到「授人以漁」的公益升級，推動基層衛生人才長效培養，呼應《醫療衛生強基工程實施方案》要求，為健康中國建設築牢基層網底，彰顯科技向善的責任擔當。
- 助力香港大埔災後重建：2025年12月，訊飛醫療積極投身香港大埔災後重建幫扶工作，聚焦一線救援剛需與弱勢群體訴求，向香港善寧會捐贈100台外骨骼機器人，以核心科技賦能公益幫扶。該設備精準適配災後重建場景，可有效減輕前線救援人員、義工在物資搬運、現場清理中的體力負荷，切實為應急救援與民生保障提供有力支撐，以前沿技術傳遞科技溫度，將企業技術優勢轉化為實實在在的社會價值，充分踐行企業責任擔當，為科技與公益深度融合樹立了良好典範。
- 關注全民聽力健康：訊飛醫療長期聚焦聽力健康領域，以科技賦能公益，面向不同群體開展體系化聽力關愛行動。聯合多方公益夥伴，向鄉村老年群體捐贈智能助聽器，並派遣專業驗配師提供一對一驗配服務；在國際愛耳日期間，攜手人民日報健康客戶端發起線上公益活動，依託AI技術面向公眾開展聽力篩查與健康科普，推動全民樹立早篩查、早干預的聽力保護意識；同時聯動公益力量及太陽雨罕見病中心，向革命老兵、罕見病人群捐贈智能助聽器，以科技傳遞溫暖與敬意，用實際行動踐行企業社會責任，讓智能科技惠及更多有需要的群體。

獎項榮譽

- 2025年公司首次發佈ESG報告，榮獲國內權威ESG評級機構Wind的評級A級，在A股及H股信息技術服務中行業排名24/245，評級位列行業前10%。此外，公司還榮獲「中國證券報•科技創新金牛獎」、「格隆匯金格獎•ESG環境友好卓越企業獎」、「智通財經•最具價值人工智能公司獎」、「財聯社•最具影響力企業榜單港股價值成長獎」、「21世紀大健康•年度優秀ESG企業獎」、「格隆匯金格獎•年度社會責任獎」、「2025年香港國際ESG年度榜單評選•最佳ESG實踐獎」。
- 在第78屆世界衛生大會「數智賦能初級衛生保健促進全民健康覆蓋」主題中國邊會上，智醫助理憑藉基層醫療智能化賦能的突破性應用，入選15個數智賦能創新案例，並在國家衛生健康委網站(英文版)展示。
- 訊飛醫療聯合安徽省醫療保障局等機構申報《「影」領未來—基於醫保影像雲平台的數據價值鏈與行業生態賦能》項目，獲2025全國智慧醫保大賽一等獎，取得了國家級權威認可的示範性成果。
- 2025年數字中國會議期間，在數字中國創新大賽•信創賽道評獎中，公司聯合杭州市衛生健康委、杭州市衛生健康事業發展中心申報的「浙裡智醫—基層醫學人工智能輔助診斷平台」項目，榮獲全國行業貢獻獎，是本次評選中衛生健康領域唯一獲此殊榮的創新項目。
- 在第七屆全國智慧醫療創新大賽中，訊飛醫療聯合四川大學華西醫院申報《智慧化慢病管理創新應用：人工智能引領的全程健康管理服務模式》獲一等獎；聯合銀川市第二人民醫院申報《基於人工智能的患者全流程服務管理平台新實踐》獲二等獎；聯合龍華區婦幼保健院、海南省腫瘤醫院、空軍軍醫大學第一附屬醫院(西京醫院)，分別申報《基於大模型的產後患

者路徑管理》《基於AI的腫瘤專病路徑管理與隨訪》《基於人工智能的服務平台新實踐》，均獲三等獎。

- 訊飛醫療聯合浙江省諸暨市衛生健康局申報的《基於國產大模型的診後連續醫療服務模式》，在上海交通大學主辦、上海交通大學健康長三角研究院承辦的「長三角衛生健康治理最佳實踐案例分享」論壇中，榮獲最佳實踐案例卓越獎，體現公司在衛生健康治理領域的創新實踐與行業高度認可。
- 訊飛醫療依託南充市西充縣人工智能全科輔助診療系統與智能語音外呼系統、涼山州鹽源縣基層輔助診療系統及宜賓市檢查檢驗結果共享互認暨雲影像平台(技術支持)等項目，入選四川省首批「人工智能+醫療衛生」典型案例，彰顯AI醫療落地成效與行業示範價值。
- 訊飛醫療聯合諸暨市衛生健康局申報的「AI賦能慢性疾病全程患者服務管理系統」入選動脈網「2025數字健康創新應用案例」；同時，公司聯合國內領先醫療科研團隊打造的1型糖尿病專病大模型、AI賦能慢性疾病全程患者服務管理系統、個體化智能體重管理系統等成果入選《數字療法全景圖》，充分展現AI在提升診療效率、優化患者服務體驗、推動區域醫療均質化發展中的重要價值。
- 在動脈網2025未來醫療百強大會上，訊飛星火醫療大模型(唯一基於全國產算力大規模應用的醫療深度推理大模型)獲最具價值產品／解決方案獎；訊飛曉醫APP獲最佳數字技術創新產品獎；公司獲年度醫療健康領袖企業獎。

業務及財務

2025年，公司積極進行市場拓展，客戶基數持續增長。截至2025年12月31日，公司向超過7.7萬家基層醫療機構提供產品及服務，涵蓋31個省份806個區縣，以及600多家等級醫院。廣泛的市場覆蓋充分證明了公司AI醫療產品的技術領先性、市場競爭力以及公司營銷體系的效率，並為公司業務的下一步快速發展奠定了堅實的基礎。

依託領先的技術能力、廣泛的客戶群及品牌認可度，公司不斷提高運營效率，通過協同商業化戰略抓住新的盈利機遇。截至2025年12月31日止年度，公司錄得收入人民幣915.0百萬元，較上年度的收入人民幣734.0百萬元增加24.7%；截至2025年12月31日止年度，公司的毛利為人民幣461.6百萬元，較上年度的毛利增加14.2%；毛利率為50.5%，保持在合理的較高水平，比上年度的毛利率減少4.6個百分點，主要因為區域解決方案毛利率下滑。隨著公司產品的豐富及成熟，公司預期收入規模將快速增長，同時綜合毛利率水平相對穩定。

截至2025年12月31日止年度，公司的收入主要來自於基層解決方案和患者管理服務，下表載列公司於所示期間按業務分部劃分的收入明細：

	2025年				2024年			
	收入 人民幣千元	佔總收入 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	收入 人民幣千元	佔總收入 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
基層解決方案	262,858	28.7	137,127	52.2	237,031	32.3	142,487	60.1
區域解決方案	205,932	22.5	70,410	34.2	153,755	20.9	81,864	53.2
醫院解決方案	173,143	18.9	83,966	48.5	132,035	18.0	61,016	46.2
患者管理服務	273,060	29.8	170,141	62.3	211,163	28.8	118,717	56.2
合計	<u>914,993</u>	<u>100.0</u>	<u>461,644</u>	<u>50.5</u>	<u>733,984</u>	<u>100.0</u>	<u>404,084</u>	<u>55.1</u>



公司緊密圍繞成為「每個醫生的AI診療助理，每個人的AI健康助手」這一使命，基於業內領先的人工智能技術和深度的行業認知，打造了用AI賦能政府、醫院、患者的AI診療助理產品族和AI健康助手產品族，業務分類為「基層解決方案、區域解決方案、醫院解決方案和患者管理服務」，四大業務的服務主要包括：

- (1) 賦能政府監管治理：為政府強化基層醫療衛生服務、提升疾病防控能力、提升區域醫療協同和健康水平提供AI解決方案；
- (2) 賦能醫院質效提升：為醫院提升醫療服務、患者滿意度、管理效率提供AI解決方案；
- (3) 賦能個人健康管理：為患者提供貫穿全生命週期的AI服務，包括AI診後患者管理服務、影像雲與輔診平台，以及居家健康諮詢和管理APP（訊飛曉醫）和智能醫療器械（智能助聽器、AI血壓計）。

AI診療助理產品族

在「數字中國」戰略和「健康中國」建設的雙重驅動下，國家持續加碼人工智能在醫療健康領域的深度融合與應用。2025年以來，國家密集出台頂層設計與落地政策，全面加強新型醫療健康基礎設施建設，以人工智能與數字化技術優化醫療資源配置、促進優質資源下沉、深化公共衛生改革，全方位支撐公立醫院高質量發展與基層醫療服務能力提升。

2025年3月，政府工作報告提出實施醫療衛生強基工程。國家衛生健康委等10部門聯合印發《緊密型縣域醫共體信息化功能指引》，進一步明確醫共體建設的總體規劃和建設要求，推進人工智能、大數據、互聯網等新一代信息技術應用，全面提升醫共體的數字化服務與管理效能。

2025年4月，國家衛生健康委發佈《關於優化基層醫療衛生機構佈局建設的指導意見》，要求運用遠程醫療、AI輔診等創新技術，構建覆蓋居民全生命週期的健康服務體系。

2025年8月，國務院印發《關於深入實施「人工智能+」行動的意見》，將醫療健康列為重點融合領域，鼓勵發展普惠型健康助手、智能輔診、醫保智能服務等場景，進一步打開AI醫療規模化應用空間。同月，國家衛生健康委印發《提升家庭醫生簽約服務感受度若干措施的通知》，支持運用數字化、智能化手段提升家庭醫生簽約服務質量與居民感受度。

2025年9月，國務院印發《醫療衛生強基工程實施方案》，聚焦基層醫療衛生服務能力提升，支持智能化、數字化技術與設備在基層推廣應用，推動優質醫療資源下沉。

2025年10月，國家衛生健康委、國家發改委、工信部等五部門聯合印發《關於促進和規範「人工智能+醫療衛生」應用發展的實施意見》，作為行業綱領性文件，系統規劃AI醫療發展路徑，到2027年，形成一批臨床專病專科垂直大模型和智能體應用，基層診療智能輔助、臨床專科專病診療智能輔助決策和患者就診智能服務在醫療衛生機構廣泛應用，到2030年，基層診療智能輔助應用基本實現全覆蓋，為行業提供清晰的政策導向、應用規範與發展目標。

伴隨國家戰略引領、政策體系完善與應用場景落地，人工智能正從技術工具升級為醫療服務體系的核心重構力量。公司緊跟國家重大政策導向，深度對標醫療衛生強基工程、緊密型縣域醫共體、衛生健康數智化升級、人工智能+醫療規範發展等核心部署，依託全球領先的醫學人工智能核心技術與全場景解決方案，搶抓產業窗口期，以根據地城市為支點快速落地規模化應用，成功中標國家人工智能應用中試基地（醫療領域基層衛生服務方向），並以技術合規、場景落地、服務可及為核心競爭力，助力業務持續穩健增長。

2025年，公司成功中標國家人工智能應用中試基地項目。該項目是國家「人工智能+」戰略在基層醫療領域的重大工程，目前正依託合肥市全面推進建設實施。項目聚焦基層醫療服務資源不足、診療能力薄弱等核心痛點，以AI技術深度賦能基層診療服務優化、公共衛生服務提效和家庭醫生服務升級，助力健康中國戰略落地，致力打造全國醫療人工智能中試與規模化應用標桿。

基層解決方案

智醫助理：依託持續升級的訊飛星火醫療大模型，智醫助理實現了核心能力的全面進化，拓展出大模型驅動的診斷推理、檢查檢驗報告解讀、醫學知識問答及中醫輔診等一系列創新應用場景，並完成了多源數據輔診與處方審核技術方案的雙重升級。關鍵指標持續提升：輔助診斷合理率從2021年的90.0%提升至95.0%，處方審核準確率從93.0%提升至95.0%，系統覆蓋疾病超2,600種，全方位賦能基層醫療，提升診療能力、服務質量與診療效率，有效降低錯診、漏診及用藥失誤風險。

截至2025年12月31日，智醫助理已覆蓋全國31個省市、806個區縣，服務超過7.7萬個基層醫療機構，累計提供AI輔診建議超11億次，輔助生成規範化電子病歷4.5億餘份。系統累計識別不合理處方1.2億餘份，並經由智醫助理提醒而修正的有價值診斷195萬餘例，展現出強大的規模化落地應用價值。

在浙江省的深入實踐中，成果尤為顯著：截至2025年12月31日，系統已覆蓋全省90個縣(市、區)(含山區海島縣)的1,405家基層醫療機構，日均活躍工作站3.07萬台，累計服務基層醫生7.63萬名。截至同期，累計完成輔助診療3.25億次，服務患者2.03億人次，近7日日均服務群眾超25.68萬人次。應用成效具體體現在：累計修正診斷39.66萬次，診斷採納率達93.3%；修正病歷4,740.38萬份，病歷規範率從52.0%大幅提升至84.0%，修正不合理處方162.76萬份，處方合理率從76.0%提升至89.5%。從修正數十萬次診斷、優化數千萬份病歷與處方，到關鍵質量指標實現跨越式提升，智醫助理以切實可靠的應用成效，為浙江基層醫療衛生體系的數字化、智能化升級注入了核心動力，也為全國基層醫療借助AI技術突破服務瓶頸、實現高質量發展，打造了可複製、可推廣的實踐樣板。

數智家醫(含慢病管理)：產品以大模型為核心引擎，聚焦家庭醫生簽約服務、慢病管理兩大場景，整合公共衛生、臨床診療、居民健康檔案等多源數據，構建動態健康畫像與慢病風險評估體系，推動基層醫療服務向智能化、高效化升級。方案融合兩大服務能力，依託大模型打造居民主動健康管理與連續服務閉環，推動家庭醫生簽約服務向主動、連續、可量化模式轉型，構建可複製、規模化推廣的數智化基層健康服務體系。

面向居民，將專業臨床數據轉化為通俗易懂的健康信息，提供個性化健康評估、精準干預方案和智能健康諮詢服務，實現「諮詢—就醫—干預—服務」全流程閉環，引導居民從被動就醫轉向主動健康管理。

面向家庭醫生，實現重點人群智能識別、慢病一鍵篩查及風險分層、健康動態監測、任務智能提醒及服務過程輔助決策，大幅度提升簽約履約效率與健康管理精細化水平。

報告期內，該方案加速全國規模化部署，數智家醫已在上海、深圳龍華等地完成落地，慢病管理已覆蓋上海、北京、江蘇、四川、江西、甘肅、安徽、河北、湖北、黑龍江、遼寧、河南等10餘個省市的120餘個重點區縣。

截至2025年12月31日止年度，公司提供基層解決方案錄得收入人民幣262.9百萬元，較2024年增長10.9%，佔公司2025年度總收入的28.7%。

區域解決方案

智慧公共衛生解決方案：公司緊密圍繞國家「人工智能+」戰略、健康中國等重大政策導向，構建覆蓋國家-省市-區縣的多元化AI智慧公共衛生解決方案體系，精準匹配不同層級客戶的業務需求與發展目標，助力醫療健康領域數字化、智能化轉型。

在國家層面，2025年，公司成功中標國家疾控局「衛生健康綜合監督風險預警系統和數據中心建設項目」，成為中國疾病預防控制中心在大模型領域核心供應商。牽頭承擔「新發突發與重大傳染病防控國家科技重大專項」相關課題，開展新發突發傳染病監測預警新技術研究、模型構建及應用示範，以大模型核心技術賦能中國新發突發傳染病監測預警未來五到十年科技創新和產業化轉化。

在省市層面，公司面向省市級客戶推出兩大核心解決方案，已實現廣泛市場覆蓋與深度應用：

數智疾控大模型解決方案：已在陝西、遼寧兩省落地應用，通過大模型技術賦能省級疾控體系的監測預警、風險研判與應急處置能力提升，未來計劃逐步拓展至全國各省疾控中心。

AI城市數智平台解決方案：通過醫療大數據與AI大模型的深度融合，打造「居民健康畫像」系統，實現從多源數據整合、清洗、分析到臨床診療輔助決策、健康風險預警的全鏈條智能化賦能，為城市健康管理提供精準數據支撐，已在上海、深圳、合肥、阿克蘇等多個城市落地應用，構建城市級醫療健康數據協同與智能服務平台，充分釋放醫療數據價值，賦能居民全生命週期健康管理，推動區域內醫療資源優化配置與服務協同。

在區縣級層面，公司推出AI區域醫療協同解決方案，深度參與多個緊密型縣域醫共體、區域醫療信息化及基層醫療服務能力提升(強基工程)項目的規劃設計與建設實施。中標六安裕安區、山東肥城市、臨沂蘭山區、秦皇島海港區等醫共體和區域醫療項目，目前正在穩步建設中，將通過公司領先的AI產品和解決方案推動區縣級醫療資源整合、上下轉診協同與基層診療能力提升，助力區縣醫療服務體系高質量發展。

智慧醫保：公司圍繞國家DRG/DIP支付方式改革，以AI技術為核心驅動，構建了覆蓋醫保基金「結算前、中、後」全週期的智能化監管與服務體系，助力醫保、醫療、醫藥協同發展與治理，目前已在全國88個縣區常態化落地應用，在山西呂梁、貴州貴陽、江西九江、廣西梧州等城市形成示範效應，賦能各地醫保局實現精準化、系統化的基金監管，推動醫療機構在支付改革背景下實現精細化管理升級。

截至2025年12月31日止，公司提供區域解決方案錄得收入人民幣205.9百萬元，較2024年同期增長33.9%，主要系AI傳染病防控解決方案在多省應用，佔公司2025年總收入的22.5%。

醫院解決方案

智慧醫院解決方案：公司面向等級醫院，以提升患者就醫體驗、醫療服務質量、創新大數據應用為目標，提供智慧服務、智慧醫療、智慧管理三位一體智慧醫院整體方案。目前已在中國科學技術大學附屬第一醫院、北京協和醫院、四川華西醫院、山東大學齊魯醫院、山東省立醫院等全國600餘家等級醫院落地應用，助力近20家醫院通過電子病歷五級、智慧服務三級評測。

截至2025年底，訊飛星火醫療大模型已落地全國20餘家龍頭醫院，依託全棧工具打造多場景專科專病AI應用，包括聯合國家四大慢病專項組發佈1型糖尿病大模型、聯合河北醫科大學第二醫院研發「冀腦方舟」腦出血專病大模型、與山東大學齊魯醫院共建「齊魯·星火全病程管理大模型」、參與共建安徽省中醫藥循證醫學中心打造「名中醫數字分身」、聯合中國科學技術大學附屬第一醫院推出「智醫隨行大模型」等。以1型糖尿病大模型為例，其依託訊飛星火醫療大模型底層能力，集成65個專科臨床路徑、135部診療指南及2,000萬份真實病例，

構建全球最大規模1型糖尿病知識圖譜；通過AIoT實時監測14維代謝參數，異常血糖捕捉靈敏度達99.2%（較傳統方式提升40.0%），可生成八大維度個性化方案實現「千人千策」，覆蓋65個核心場景，重塑慢性病防控新範式。

此外，公司聚焦等級醫院臨床科研數據賦能與成果轉化核心需求，將訊飛星火醫療大模型與大數據核心技術深度融合，打造全院級AI科研數據平台。以北京協和醫院合作項目為標桿，該平台實現百萬級人群健康醫學數據庫標準化匯聚與精細化治理，搭建3個10萬級大樣本臨床研究隊列，科研數據準備週期縮短75%；同時落地體檢報告智能解讀場景，累計服務2萬人群，實現科研與臨床應用深度銜接。目前，該平台醫學實體抽取、複雜語義理解與抽取能力均超95.0%，獲客戶高度認可，業務規模化增長動能持續釋放。

AI診療助理：產品依託自主研發的訊飛星火醫療大模型、智能語音交互等核心技術，構建軟硬一體化AI應用體系，深度融入和賦能醫生診療全流程，打造面向等級醫院全流程AI臨床輔助應用體系。通過自動生成高質量病歷文書、智能質控病歷內涵風險、提供循證診療建議，實現門診、住院診療全場景輔助，為醫院提供高效、規範、安全的智能化診療支撐，助力醫院實現高質量發展與精細化管理。

AI診療助理自2025年6月在安徽醫科大學第一附屬醫院上線以來，臨床成效顯著。數據顯示，截止2025年12月，系統平均可為醫生節省50.0%以上的病歷文書書寫時間，有效釋放臨床精力；醫生實際引用率超87.0%，顯著提升病歷規範性與完整性；其全科診療視角可助力醫生降低漏診誤診風險，夯實醫療質量。產品既有效減輕醫務人員的工作負擔，又滿足醫院質控、評審、風險管控等剛性需求，實現臨床服務效率與醫療服務質量雙提升。

作為醫院數字化轉型的剛需型應用，AI診療助理憑藉上述核心優勢，具備高臨床認可度、強場景黏性與良好的複製推廣能力。未來，公司將持續拓展產品專科覆蓋與功能邊界，打磨核心能力，進一步拓寬商業化空間，增強長期增長潛力。

截至2025年12月31日止年度，公司提供醫院解決方案錄得收入人民幣173.1百萬元，較2024年增長31.1%，佔2025年度總收入的18.9%。

AI健康助手產品族

在人口老齡化趨勢不斷發展的前提下，個人居家健康管理的需求越來越強。公司基於訊飛星火醫療大模型和智能語音交互等技術構建AI健康助手，包括AI診後患者管理、影像雲與輔診平台、訊飛曉醫、智能醫療器械4個方向。面向健康人群和出院患者，通過醫療大模型賦能醫生，提供人機耦合模式的AI健康助手服務，將業務範圍延伸到院外居家場景的終端用戶，不斷拓展C端市場。

患者管理服務

AI診後患者管理：報告期內，基於訊飛星火醫療大模型、超擬人交互技術，智能隨訪能力完成智能化升級，可以根據患者病歷數據，結合指定隨訪主題，有針對性地對患者進行隨訪，並支持患者主動提問，在交互過程中對患者進行個性化健康指導，隨訪完成率達97.0%，複雜場景問題解答率達86.0%，公司作為《智慧醫院場景下人機協同隨訪服務管理要求》國際標準的提案單位，推動該項國際標準順利進入新工作項目提案階段；目前，公司與國家衛生健康委醫管中心進行合作，通過AI隨訪技術進行患者就醫體驗調查試點，已經有400餘家醫院和150萬患者參與，助力主管部門和醫院更高效、更全面地了解患者就醫需求，提升患者就醫體驗。基於智能隨訪能力打造的AI診後患者管理平台，

支持患者付費購買的運營模式，根據患者的診療數據，智能化生成個體化用藥、飲食、運動、複診等管理方案，在專家團隊的指導下為患者提供專業的精細化院外管理服務。

以山東大學齊魯醫院為例，公司與山東大學齊魯醫院聯合發佈「齊魯•星火全病程管理大模型」並進行落地應用，該運營模型針對醫院不同疾病患者的特點，提供差異化、分層分類的院外延續性醫療服務，在患者運營與康復管理領域成效顯著：患者淨推薦值(NPS)由上半年的35.0%提升至下半年的50.0%，計劃複診率由上線前的46.0%躍升至67.0%，付費患者溝通轉化率達50.0%，服務包客單價200–3,000元，高值服務包康復達標率近96%，這一成果為醫院提升患者全週期管理能力、優化服務體驗提供了可複製的標桿範式。

影像雲與輔診平台：公司在安徽省打造了中國最大的區域影像數據互聯互通互認的影像雲平台。2025年5月，安徽省率先接入國家醫保信息平台並實現異地讀取數字醫療影像膠片，此舉標誌著全國醫療影像信息互認、結果共享工作邁出關鍵步伐，成功驗證了國家醫保局依託全國統一醫保信息平台推動數字影像跨省異地互認共享工作部署的科學性和技術路徑的可行性。同年9月，全國醫保影像雲平台建設與應用技術交流會在合肥召開，訊飛醫療分享醫保影像云「安徽模式」助力全國醫保影像雲平台建設與應用。同年12月，訊飛醫療聯合安徽省醫療保障局等機構申報的《「影」領未來 — 基於醫保影像雲平台的數據價值鏈與行業生態賦能》項目，憑藉在制度設計、技術應用與治理成效上的綜合創新實力，獲大賽一等獎，取得了國家級權威認可的示範性成果。

基於訊飛星火醫學影像大模型打造的智能醫學影像助手，全面賦能智能質控、智能讀片環節。影像智能質控能力覆蓋大部分常規影像檢查項目，已在部分質控中心的質控檢查中進行試點，應用數據超過五十萬例；具備部分X線、CT、MR部分檢查項目的報告生成能力，提供解釋溯源及多期對比功能，已在安徽省影像雲會診平台試點應用；可接入醫學影像大模型，通過相關問答，幫助臨床醫師制定診療方案。

在省外市場拓展方面，公司取得重要進展。2025年5月，公司中標四川省宜賓市雲影像平台建設及運營服務項目，標誌著公司在省外市場成功落地首個市級影像雲平台運營項目。此外，公司參與廣西壯族自治區雲膠片集中帶量採購投標並順利中選，成為公司拓展至省外的首個省級影像雲平台運行項目。當前，公司正積極佈局並加速開拓其他省外影像雲市場，助力全國醫保影像雲平台建設，推動早日實現醫保影像雲「全國一張網」。

截至2025年12月31日，超過1,980家醫療機構在安徽省影像雲平台上註冊，開展遠程會診服務量近11.4百萬次，數據服務使用量超過150.0百萬次。

訊飛曉醫：訊飛曉醫在持續深耕產品核心能力的同時，積極拓展生態合作，通過深度鏈接區域基層醫療機構和等級醫院，共同構建「AI+家庭醫生+專家醫生」的居民健康管理新範式，相比於行業，提供更專業、嚴肅的健康管理服務。與此同時，訊飛曉醫積極面向行業夥伴輸出基於訊飛曉醫的醫療大模型能力，形成開放合作生態。

2026年2月，科大訊飛星火X2大模型正式發佈，訊飛醫療完成星火醫療大模型X2迭代及訊飛曉醫的硬核升級，滿足全民健康剛需。借助星火X2底座的升級，訊飛曉醫實現各項服務能力的全面煥新，多輪主動問診、多輪諮詢問答、問用藥、檢查檢驗單解讀、體檢報告單解讀等健康諮詢任務能力在業界持續保持顯著領先。升級後的訊飛曉醫APP憑藉99%的報告解析率，賦予用戶「看得懂、存得下、用得上」的數字化健康能力。通過170種標籤構建的全面健康畫像與全時段健康軌跡，用戶可直觀掌握自身健康趨勢。目前，訊飛曉醫APP已支撐140餘種專業疾病管理路徑，覆蓋20多個科室及常見慢性病，成為居家康復與健康管理的可靠數字工具。

訊飛曉醫深度踐行「健康中國」戰略。依託醫療大模型核心能力，系統全面賦能區域家庭醫生，通過智能化工作台實現家醫簽約、居民畫像、隨訪及健康管理的全流程效能升級。在顯著拓寬基層醫生服務半徑的同時，為區域居民構建起「24小時健康諮詢、風險預警、健康服務方案」的一站式智慧健康服務體系。訊飛曉醫深度鏈接三甲醫院，與等級醫院診前、診中、診後管理產品及服務拉通，提供面向個人的一站式、個性化的健康管理服務，用AI守護全民健康。

智能醫療器械：智能助聽器配備公司自主研發的場景識別系統及AI Scene算法，可以即時監測用戶的所在環境，提供增強、降噪等功能。自2022年首次推出「星系列」上市以來，公司不斷適配市場需求，升級系統技術，陸續推出「Pro皓月」「Pro盈月」等系列。

2025年推出「鴻語03/05/07」系列產品，搭載戶外降噪功能、64智能通道、星火驗配師2.0等多項前沿技術，滿足老年聽障群體的日常需求，實現科技普惠落地。2025年，智能助聽器品牌形象店已達49家，合作門店拓展至380家，形成了線上線下銷售一體的營銷渠道，進一步增強了渠道協同效應。

公司與愛奧樂醫療聯合首發AI血壓計，解決了傳統血壓計存在測量精度不足、只測不管、智能化不足等問題。作為行業首款搭載醫療大模型的AI血壓計，打造高血壓個人健康管家，成功打通高血壓防控最後一公里，有望將高血壓防控關口前移，引領家用醫療器械從單一檢測工具進化為全週期健康管理解決方案。

截至2025年12月31日止年度，公司提供患者管理服務錄得收入人民幣273.1百萬元，較2024年增長29.3%，佔公司2025年度總收入的29.8%。

財務回顧

收入

公司的總收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣734.0百萬元增加24.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣915.0百萬元，該增加主要歸因於區域解決方案(收入同比增長33.9%)、醫院解決方案(收入同比增長31.1%)、患者管理服務(收入同比增長29.3%)帶來的增長。

銷售成本

公司的銷售成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣329.9百萬元增加37.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣453.3百萬元，主要由於伴隨著收入增長而帶來的成本增加。

毛利及毛利率

公司的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣404.1百萬元增加14.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣461.6百萬元。公司的毛利率於截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度，分別為55.1%及50.5%，主要由於區域解決方案業務中交付成本及外購產品的增加導致的該業務毛利率下滑。

其他收入

公司的其他收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣41.6百萬元減少1.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣40.8百萬元，變動幅度較小。

預期信貸虧損模型下的減值虧損(扣除撥回)

公司在預期信貸虧損模型下扣除撥回後的減值虧損由截至2024年12月31日止年度的人民幣13.4百萬元增加164.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣35.5百萬元，主要由於期末貿易應收款、合同資產餘額增加及賬齡變動帶來的計提減值增加。

其他收益及虧損

公司於截至2024年12月31日止年度錄得其他虧損人民幣0.1百萬元，而於截至2025年12月31日止年度則錄得其他收益人民幣5.3百萬元，主要由於匯兌收益增加。

銷售開支

公司的銷售開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣192.1百萬元增加7.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣207.0百萬元。該增加主要歸因於薪酬及廣告費增加。

行政開支

公司的行政開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣95.9百萬元增加5.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣101.6百萬元，主要由於薪酬增加。

研發開支

公司的研發開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣271.9百萬元減少9.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣245.3百萬元，主要由於薪酬及期權費用分攤減少所致。

上市開支

上市開支指與全球發售有關的專業費用、包銷佣金及產生的其他費用。公司的上市開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣38.2百萬元減少100%至截至2025年12月31日止年度的零。

財務成本

公司的財務成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣6.1百萬元增加86.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣11.4百萬元，主要反映借款利息支出增加。

所得稅抵免

公司的所得稅抵免於截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度分別為人民幣34.4百萬元及人民幣30.2百萬元，主要由於遞延所得稅費用抵免減少。

年內虧損

基於上文所述，公司的年內虧損由截至2024年12月31日止年度的人民幣137.6百萬元減少52.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣65.8百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充公司根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，公司使用經調整年內淨虧損(非國際財務報告準則計量)及經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量，其不為國際財務報告準則所要求或根據國際財務報告準則呈列。公司認為該等非國際財務報告準則計量通過消除若干項目的潛在影響，幫助比較不同期間及公司的經營業績。公司認為，該等非國際財務報告準則計量與相應的國際財務報告準則計量一併呈列時，可通過消除若干項目的潛在影響，為潛在投資者及管理層提供有用數據，幫助比較公司各期間的經營業績。

公司將年內經調整虧損(非國際財務報告準則計量)界定為經加回以權益結算以股份為基礎的支付及上市開支調整的期內虧損。以權益結算以股份為基礎的支付為非現金性質，主要指公司接受僱員服務作為權益工具代價的安排。以權益結算以股份為基礎的支付預計不會導致產生未來現金付款。上市開支為就全球發售產生的專業費用、包銷佣金及其他費用的開支。使用非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應將其視為獨立於或取代或優於公司根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。此外，非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司使用的類似術語有所不同。

下表為所示期間年內經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)與經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內虧損及全面開支總額	(65,767)	(137,636)
加：以權益結算以股份為基礎的支付	26,785	54,628
加：上市開支	—	38,231
年內經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)	(38,982)	(44,777)
經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)(%)	(4.3%)	(6.1%)

流動資金及資金來源

於截至2025年12月31日止年度，公司主要以股東資本投入及銀行借款以及經營所得現金滿足現金需求。截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度，公司的現金及現金等價物分別為人民幣676.8百萬元及人民幣123.6百萬元。於2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣持有。

下表載列公司於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
經營活動所用現金淨額	(43.0)	(134.1)
投資活動所用現金淨額	(526.5)	(4.3)
融資活動所得現金淨額	16.3	672.6
現金及現金等價物減少(增加)淨額	(553.2)	534.3
年初現金及現金等價物	676.8	142.0
年末現金及現金等價物，以銀行結餘及 現金列示	123.6	676.8

展望未來，公司認為公司將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額來滿足公司的流動性要求。

經營活動所用現金淨額

於截至2025年12月31日止年度，公司的經營活動所用現金淨額為人民幣43.0百萬元，主要是由於稅前虧損人民幣96.0百萬元，經非現金及非經營項目(主要包括貿易及其他應收款項增加人民幣317.0百萬元)調整，且該等現金流出部分被(i)長期貿易應收款減少人民幣35.4百萬元；(ii)其他無形資產攤銷人民幣37.2百萬元；及(iii)票據、貿易及其他應付款項增加人民幣163.8百萬元所抵銷。於截至2024年12月31日止年度，公司的經營活動所用現金淨額為人民幣134.1百萬元，主要是由於稅前虧損人民幣172.0百萬元，經非現金及非經營項目(主要包括貿易及其他應收款項增加人民幣255.6百萬元)調整，且該等現金流出部分被(i)以權益結算以股份為基礎的支付人民幣54.6百萬元；(ii)其他無形資產攤銷人民幣37.7百萬元；及(iii)票據、貿易及其他應付款項增加人民幣148.2百萬元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

於截至2025年12月31日止年度，公司的投資活動所用現金淨額為人民幣526.5百萬元，主要是由於(i)購置其他無形資產人民幣71.1百萬元；(ii)存入定期存款人民幣240.0百萬元；(iii)支付聯營企業投資款人民幣186.7百萬元。於截至2024年12月31日止年度，公司的投資活動所用現金淨額為人民幣4.3百萬元，主要是由於提取按公允價值計入損益的金融資產人民幣75.3百萬元，部分被(i)購買按公允價值計入損益的金融資產人民幣50.0百萬元；及(ii)購買其他無形資產人民幣25.0百萬元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

於截至2025年12月31日止年度，公司的融資活動所得現金淨額為人民幣16.3百萬元，主要是由於所籌集銀行借款人民幣525.3百萬元，部分被(i)償還銀行借款人民幣493.4百萬元；及(ii)支付借款利息人民幣11.2百萬元所抵銷。於截至2024年12月31日止年度，公司的融資活動所得現金淨額為人民幣672.6百萬元，主要是由於(i)發行普通股所得款項人民幣539.3百萬元；及(ii)所籌集銀行借款人民幣340.0百萬元，部分被償還銀行借款人民幣183.2百萬元所抵銷。

債務

於截至2025年12月31日止年度，公司有銀行借款及租賃負債等形式的債務(即期及非即期兩者)。公司並無任何未償還按揭、押記、債權證、其他已發行債務資本、銀行透支、借款、承兌負債或其他類似債務、本集團任何成員公司未決或面臨威脅的任何重大擔保、訴訟或申索或其他重大或有負債。

銀行借款

截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度，公司的銀行借款分別為人民幣244.8百萬元及人民幣276.8百萬元，指主要用於補充營運資金的無抵押及無擔保銀行借款。公司的銀行借款均以人民幣計值。於截至2025年12月31日止年度，公司銀行借款的固定利率區間為2.11%–2.90%。截至本公告日期，公司的未動用已承諾銀行融資約為人民幣1,052.4百萬元。

租賃負債

公司的租賃負債由截至2024年12月31日止年度的人民幣9.3百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣6.2百萬元，主要由於支付租賃負債導致余額減少。

資本負債比率

截至2025年12月31日，以總負債／總資產計算，公司資產負債率為59.0%，去年同期資產負債率為52.8%。

或有負債

截至2025年12月31日，公司並無任何重大或有負債。

資本開支

於截至2025年12月31日止年度，公司的資本開支為人民幣113.4百萬元，主要由於本年購買固定資產和無形資產增加所致。公司主要以借款、銷售所得現金及股權融資撥付資本開支需求。

資產抵押

截至2025年12月31日，公司並無任何重大資產抵押。

所持重大投資

於2025年12月31日，本集團(i)直接持有安徽省合數智醫科技有限公司(「合數智醫」)投資的成本約為人民幣186.7百萬元，持有其49%的股權；(ii)截至2025年12月31日止12個月，本集團確認應佔合數智醫的相關損失約為人民幣2.9百萬元；(iii)截至2025年12月31日止12個月，本集團確認對合數智醫的交易中未實現收益為人民幣21.7百萬元；(iv)於截至2025年12月31日止12個月期間並無收取股息／溢利分配。於合數智醫投資的賬面值為人民幣162.1百萬元，佔本集團於2025年12月31日的資產總額比率約為7.0%。合數智醫是一家專注於醫療人工智能應用中試基地建設與運營的科技企業。考慮到其核心業務及發展前景，本集團預期將從對合數智醫的投資中獲得財務回報。

除上述所披露者外，截至2025年12月31日，公司並未持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2025年12月31日的資產總值5%或以上的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，公司並無重大投資及資本資產的其他計劃。

附屬公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

於截至2025年12月31日止年度，公司並無附屬公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

外匯風險

公司的實體之功能貨幣為人民幣，於報告期內，公司主要在中國經營業務。公司目前並無外匯對沖政策，然而，公司的管理層監控外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

未來展望

當前，全球智能化浪潮風起雲湧，人工智能領域創新呈群體性突破之勢，語言大模型、多模態大模型和具身智能等領域日新月異，推動人工智能向更高效、強智能的方向快速發展。2025年，在人工智能與醫療健康深度融合的時代浪潮中，「AI+醫療」的融合創新已成為行業共識，公司憑藉長期技術攻堅與產業沉澱，已成為中國AI醫療領域的領軍者 — 業務版圖覆蓋廣泛，市場佔有率穩居行業前列。

展望未來，公司將堅定不移地踐行「頂天立地」的發展戰略。「頂天」，即保持全球領先的AI醫療技術；「立地」，則是聚焦社會剛需痛點，全方位服務政府、醫院及患者等多元主體。為實現上述目標，公司始終堅持產品化導向，加大研發投入、立足源頭自主創新，通過軟硬件技術融合與GBC全場景業務協同，推動

產品迭代，提升多場景應用效能；同時依託實體經濟與金融資本結合，擴大市場覆蓋，探索AI醫療新機遇，致力於成為每個醫生的AI診療助理，每個人的AI健康助手。我們堅信，秉持長期主義理念，堅持源頭核心技術的自主創新，推動人工智能與醫療健康的深度融合，以科技傳遞健康關懷、以擔當踐行社會責任，必將在智能醫療的時代浪潮中行穩致遠，為全球健康事業貢獻中國智慧和力量。

員工、培訓及薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團擁有1,045名全職員工(2024年12月31日：911人)，其中大部分員工位於中國安徽省合肥市。

公司根據中國法律法規的規定為員工提供保險，包括養老保險、生育保險、失業保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。公司提供彈性工作制，以適應員工的彈性工作需求，並嚴格執行工作時間及假期政策，以提高工作效率及員工滿意度。公司的解僱程序旨在確保公平合法，其中包括明確的績效管理指引、定期反饋會議以及員工可用於質疑決定或尋求澄清的結構化申訴機制。此外，對工作場所中發生的歧視和騷擾行為實行零容忍政策。為支持該政策，所有僱員均須參加有關多元化及包容性的強制性培訓課程、定期檢討工作場所慣例，以及就任何歧視或騷擾事件設立保密報告制度。公司亦定期組織健康及安全培訓計劃，以提高僱員的急救知識及技能。

截至2025年12月31日止年度，員工薪酬福利開支總額為人民幣321.1百萬元。

期後事項

於報告期後及截至本公告日期，並無其他可能對本集團造成影響的重大事件。

綜合損益及其他全面收益表
截至2025年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	914,993	733,984
銷售成本		<u>(453,349)</u>	<u>(329,900)</u>
毛利		461,644	404,084
其他收入		40,790	41,649
預期信貸虧損模型下的減值虧損(扣除撥回)		(35,525)	(13,404)
其他收益及虧損		5,252	(101)
銷售開支		(207,041)	(192,102)
行政開支		(101,552)	(95,885)
研發開支		(245,255)	(271,886)
上市開支		—	(38,231)
應佔一間聯營公司業績		(2,858)	—
財務成本		<u>(11,440)</u>	<u>(6,140)</u>
稅前虧損	5	(95,985)	(172,016)
所得稅抵免	4	<u>30,218</u>	<u>34,380</u>
年內虧損及全面開支總額		<u><u>(65,767)</u></u>	<u><u>(137,636)</u></u>
以下應佔虧損及全面開支總額：			
— 本公司擁有人		(64,788)	(132,600)
— 非控股權益		<u>(979)</u>	<u>(5,036)</u>
		<u><u>(65,767)</u></u>	<u><u>(137,636)</u></u>
每股虧損			
— 基本(人民幣元)	7	<u><u>(0.54)</u></u>	<u><u>(1.16)</u></u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
設備		20,149	13,358
使用權資產		5,264	8,301
商譽		23,777	23,777
其他無形資產		179,483	145,588
於一間聯營公司的權益		162,082	—
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的權益工具		2,731	—
遞延稅項資產		168,043	139,643
長期貿易應收款項	8	42,118	76,203
購置設備按金		26,466	—
質押／受限制銀行存款		—	1,875
		<u>630,113</u>	<u>408,745</u>
流動資產			
存貨		131,436	102,851
貿易及其他應收款項	9	1,082,012	795,697
合同資產		35,919	20,325
應收最終控股公司款項		3,204	4,610
應收同系子公司款項		53,424	69,527
應收一間聯營公司款項		9,332	—
質押／受限制銀行存款		2,143	11,428
定期存款		241,176	—
現金及現金等價物		123,636	676,754
		<u>1,682,282</u>	<u>1,681,192</u>

		於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動負債			
票據、貿易及其他應付款項	10	683,823	521,170
銀行借款		140,600	180,000
應付最終控股公司款項		127,998	78,893
應付關聯公司款項		108,794	99,600
租賃負債		4,072	4,670
撥備		86,364	79,118
合同負債		27,112	28,897
遞延收入		8,836	6,283
稅項負債		1,789	1,658
		<u>1,189,388</u>	<u>1,000,289</u>
淨流動資產		<u>492,894</u>	<u>680,903</u>
總資產減流動負債		<u>1,123,007</u>	<u>1,089,648</u>
非流動負債			
租賃負債		2,166	4,638
遞延收入		24,901	19,302
銀行借款		136,150	64,800
遞延稅項負債		11,930	14,066
		<u>175,147</u>	<u>102,806</u>
淨資產		<u><u>947,860</u></u>	<u><u>986,842</u></u>
股本及儲備			
股本		120,879	120,879
儲備		775,697	819,020
本公司擁有人應佔權益		896,576	939,899
非控股權益		51,284	46,943
總權益		<u><u>947,860</u></u>	<u><u>986,842</u></u>

1. 一般資料

訊飛醫療科技股份有限公司(「本公司」)的前身為安徽訊飛醫療股份有限公司、安徽科大訊飛醫療信息技術有限公司及安徽普濟信息科技有限有限公司，於2016年5月13日根據《中華人民共和國公司法》在中華人民共和國(「中國」)安徽省合肥市成立為有限公司。本公司的直接控股公司及最終控股公司均為科大訊飛。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址為中國安徽省合肥市高新區城西橋社區服務中心科創路666號科大訊飛人工智能研發生產基地(一期)1號樓4層至5層(北區)。

於2021年12月24日，本公司轉制為股份有限公司。本公司股份於2024年12月30日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本集團的主要業務為在中國提供全面醫療人工智能解決方案。

綜合財務報表以本公司及其子公司功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用下列由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則會計準則的修訂本，該等修訂本於本集團自2025年1月1日開始的年度期間強制生效：

國際會計準則第21號的修訂本 缺乏兌換性

於本年度應用國際財務報告準則會計準則的修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或此等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的 修訂本	金融工具分類及計量修訂 ²
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的 修訂本	涉及依賴自然的電力合約 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂本	投資者與其聯營公司或合資企業之間的 資產出售或注資 ¹
國際財務報告準則會計準則的 修訂本	國際財務報告準則會計準則的年度改 進—第11冊 ²
國際財務報告準則第18號 國際會計準則第21號的修訂本	財務報表中的列報及披露 ³ 換算至高度通脹的呈列貨幣 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下述新訂國際財務報告準則會計準則外，本公司董事預期應用所有其他國際財務報告準則會計準則的修訂本於可見未來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收益及分部信息

客戶合同收益分拆

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貨品或服務類型		
項目實施服務	776,978	639,521
營運服務	63,613	39,432
人工智能醫療產品	74,402	55,031
	<u>914,993</u>	<u>733,984</u>
按業務線劃分		
基層醫療服務	262,858	237,031
區域管理平台解決方案	205,932	153,755
醫院服務	173,143	132,035
患者服務	273,060	211,163
	<u>914,993</u>	<u>733,984</u>
收益確認時間		
某一時間點	851,380	694,552
某段時間	63,613	39,432
	<u>914,993</u>	<u>733,984</u>

地區資料

本集團主要在中國經營業務。本集團所有非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

來自相應年度對本集團總收益貢獻超過10%的客戶的收益如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A	<u>93,315</u>	<u>—</u>

4. 所得稅抵免

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項	318	1,658
遞延稅項	<u>(30,536)</u>	<u>(36,038)</u>
	<u>(30,218)</u>	<u>(34,380)</u>

5. 稅前虧損

年內虧損已扣除(計入)：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
核數師酬金	3,420	2,896
董事酬金	11,187	19,048
其他員工：		
薪金及其他福利	251,407	213,322
酌情花紅	45,465	46,849
退休福利計劃供款	24,178	20,227
以權益結算以股份為基礎的支付	19,512	38,809
總員工成本	351,749	338,255
減：開發成本資本化	(23,941)	(12,579)
	<u>327,808</u>	<u>325,676</u>
設備折舊	9,011	8,563
使用權資產折舊	3,037	1,675
其他無形資產攤銷	37,192	37,687
總折舊及攤銷	<u>49,240</u>	<u>47,925</u>
確認為開支的存貨成本	<u>453,349</u>	<u>338,636</u>

6. 股息

本公司於2025年並未派付或擬派股息，自報告期末起亦無擬派任何股息(2024年：無)。

7. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃基於下列數據計算得出：

	截至12月31日止年度	
	2025年 千股	2024年 千股
就計算本公司擁有人應佔每股基本虧損而言 的虧損(人民幣)	<u>(64,788)</u>	<u>(132,600)</u>
就計算每股基本虧損而言的 普通股加權平均數	<u>120,879</u>	<u>113,862</u>

由於並無潛在已發行普通股，因此於兩個年度均無每股攤薄盈利。

8. 長期貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
長期貿易應收款項	226,615	220,334
減：一年內到期	<u>(179,327)</u>	<u>(140,859)</u>
	47,288	79,475
減：信貸虧損撥備	<u>(5,170)</u>	<u>(3,272)</u>
	<u>42,118</u>	<u>76,203</u>

以下為按發票日期呈列經扣除信貸虧損撥備的長期貿易應收款項的賬齡分析：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90日	—	42,480
181至365日	7,544	1,128
1至2年	20,710	23,355
2至3年	13,864	9,240
	<u>42,118</u>	<u>76,203</u>

9. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	1,072,402	755,555
減：信貸虧損撥備	(56,549)	(24,181)
	<u>1,015,853</u>	<u>731,374</u>
其他應收款項	15,502	15,799
向供應商墊款	38,752	39,923
可收回稅項	88	88
其他可收回稅項	11,817	8,513
	<u>1,082,012</u>	<u>795,697</u>

以下為按發票日期呈列經扣除信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90日	307,486	272,046
91至180日	63,538	56,729
181至365日	147,219	82,593
1至2年	221,093	124,524
2至3年	98,278	153,311
3年以上	178,239	42,171
	<u>1,015,853</u>	<u>731,374</u>

10. 票據、貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	481,084	346,122
應付票據	78,335	53,139
貿易應付款項及應付票據總額	559,419	399,261
應付薪資	62,426	63,011
增值稅及其他應付稅項	50,526	34,437
應付上市開支及發行成本	—	19,806
其他	11,452	4,655
	<u>683,823</u>	<u>521,170</u>

貿易債權人的信貸期一般為30日。以下為按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90日	221,422	195,350
91至180日	35,095	20,610
181至365日	49,510	80,711
1年以上	175,057	49,451
	<u>481,084</u>	<u>346,122</u>

以下為按各報告期末發票日期的應付票據的賬齡分析：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至180日	<u>78,335</u>	<u>53,139</u>

其他資料

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水準的企業管治，以保障股東利益、提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)(截至二零二五年六月三十日的版本)*，作為其本身的企業管治守則。據董事所知，本公司於報告期已遵守企業管治守則第二部分載列的適用守則條文。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，確保本公司遵守企業管治守則及維持高標準的企業管治常規。

* 企業管治守則的修訂於2025年7月1日生效，而新企業管治守則項下的規定將適用於2025年7月1日或之後開始的財政年度的企業管治報告。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為董事及監事進行證券交易之守則。在向所有董事及監事作出特定查詢後，各董事及監事均確認彼等於報告期內已遵守標準守則。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已就初步公告所載本集團截至2025年12月31日止年度合併財務狀況表、合併損益及其他綜合收益表以及相關附註的數字與董事會於2026年3月27日批准的本集團年度經審計合併財務報表所載數額核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成鑒證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表意見或鑒證結論。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。審計委員會由三名成員組成，即趙惠芳教授、汪揚教授及段大為先生，趙惠芳教授(為本公司的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納的會計政策及常規和內部控制的事宜。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2025年12月31日，本公司並未持有任何庫存股份。

股息

董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息(2024年：無)。

上市所得款項用途

本公司於2024年12月30日在香港聯交所主板上市(「上市」)，以每股82.80港元的發售價發行7,035,550股新股，扣除與全球發售有關的包銷佣金、費用及其他開支後，上市所得款項淨額約為507.1百萬港元。上市所得款項將按本公司日期為2024年12月18日的招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

項目	百分比	用於相關用途的款項 (百萬港元)	於報告期內已動用款項 (百萬港元)	於報告期末尚未動用款項 (百萬港元)	悉數動用尚未動用款項的 預期時間表
投資研發，以不斷加強公司的核心能力	32.3	164.0	80.8	83.2	2026年12月底之前 使用完畢
通過升級現有產品及開發新產品進一步 豐富公司的產品及服務	26.6	135.0	66.7	68.3	2026年12月底之前 使用完畢
加強商業化能力並擴展公司的服務網絡	24.7	125.1	50.2	74.9	2026年12月底之前 使用完畢
收購可能與公司現有產能產生協同效應 的公司，例如醫療器械製造商	6.4	32.3	—	32.3	2026年12月底之前 使用完畢
營運資金及其他一般企業用途	10.0	50.7	49.1	1.6	2026年12月底之前 使用完畢
總計	100%	507.1	246.8	260.3	

註：悉數動用尚未動用款項的預期時間表乃基於本集團的預測作出，具體將取決於現實及未來市況的發展情況。

本公司已將尚未動用的所得款項淨額存放於持牌商業銀行及／或其他授權金融機構的短期計息賬戶。本公司將遵守有關外匯登記及所得款項匯款的中國法律。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.iflyhealth.com刊發。本公司2025年年度報告將於適當時間在香港聯交所網站及本公司網站刊載。

承董事會命
訊飛醫療科技股份有限公司
執行董事
陶曉東博士

香港，2026年3月27日

截至本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事陶曉東博士；(ii)非執行董事劉慶峰博士、趙志偉先生及段大為先生；及(iii)獨立非執行董事汪揚教授、趙惠芳教授及談慶先生。