

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Guangzhou Xiao Noodles Catering Management Co., Ltd.

廣州遇見小麵餐飲股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2408)

截至2025年12月31日止年度的年度業績公告

廣州遇見小麵餐飲股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。

主要財務亮點

	截至12月31日止年度		
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	變動(%) / 百分點變動
收入	1,622,358	1,154,434	40.5%
本公司權益股東應佔年內利潤	106,124	60,700	74.8%
本公司權益股東應佔年內全面收益總額	103,717	60,813	70.6%
非國際財務報告準則計量指標			
經調整淨利潤 ⁽¹⁾	135,353	63,888	111.9%
經調整淨利潤率 ⁽²⁾	8.3%	5.5%	+2.8

附註：

- (1) 我們將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量指標)定義為通過消除(i)我們以權益結算的股份支付開支，(ii)上市開支，(iii)匯兌虧損淨額，及(iv)上述非國際財務報告準則調整的稅務影響獲得的年內利潤。
- (2) 我們將經調整淨利潤率(非國際財務報告準則計量指標)定義為年內經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量指標)佔該年度收入的百分比。

主要經營亮點

	截至12月31日 / 截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
餐廳數量	503	360
— 直營餐廳	411	279
— 特許經營餐廳	92	81
增長率	39.7%	—
總商品交易額 (人民幣千元) ⁽¹⁾		
直營餐廳	1,444,481	1,028,378
特許經營餐廳	367,302	320,044
整體	<u>1,811,783</u>	<u>1,348,422</u>

	截至12月31日止年度			
	2025年	2024年	2024年	2023年
同店銷售額增幅 ⁽²⁾	1.0%		(4.2)%	
同店單店日均訂單 ⁽³⁾	432	393	418	412

附註：

- (1) 指於扣除折讓或退款等任何費用或成本後，期內我們直營模式及特許經營模式下的餐廳堂食及外賣業務已售食品及飲料的總銷售額。
- (2) 同店銷售額指我們同店產生的總商品交易額，包括堂食及外賣訂單產生的總商品交易額。我們將同店基準定義為2023年及2024年以及2024年及2025年營業至少300天且擁有相同座位數的餐廳。
- (3) 同店單店日均訂單按期內(i)訂單總數(包括該等同店餐廳堂食顧客及外賣服務顧客下達的訂單)除以(ii)各同店餐廳的營業天數總和計算。

業務回顧及前景

概覽

我們是中國一家領先且快速增長的中式麵館經營者，在國內及海外地區經營遇見小麵品牌。

截至2025年12月31日，本集團在中國內地24個城市有395家直營餐廳及92家特許經營餐廳、在香港特別行政區有15家餐廳及在新加坡有一家餐廳。

本集團於截至2025年12月31日止年度錄得收入人民幣1,622.4百萬元，較截至2024年12月31日止年度的收入人民幣1,154.4百萬元增加40.5%。

憑藉強勁的收入增長，本公司亦提高了營運效率，從而改善了盈利能力。本集團(i)於截至2025年12月31日止年度錄得淨利潤人民幣106.1百萬元，較截至2024年12月31日止年度的淨利潤人民幣60.7百萬元增加約74.8%；及(ii)於截至2025年12月31日止年度錄得經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量指標)人民幣135.4百萬元，較截至2024年12月31日止年度的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量指標)人民幣63.9百萬元增加約111.9%。盈利能力改善乃主要由於：(i)我們的直營及特許經營餐廳網絡的拓展，餐廳總數由截至2024年12月31日的360家增加至截至2025年12月31日的503家；(ii)餐廳從其當前的市中心位置逐步拓展至周邊地區，令租金成本下降、利潤率上升；(iii)經營利潤率較高的香港特別行政區餐廳的貢獻增加；及(iv)總部成本進一步攤薄。

股東回報

董事會致力於提升股東回報。我們深知穩定的收入增長及合理的股東回報為本公司可持續發展的基石。展望未來，我們將繼續優化我們的資本架構、實現再投資需求與股東利益的平衡。

股息：於2025年10月27日，本公司通過一項董事會決議及股東決議，基於本公司截至2025年6月30日的保留盈利向於2025年10月27日名列本公司股東名冊的現有股東宣派股息人民幣34,365,000元。董事會已建議就2025年宣派普通股末期股息每股H股人民幣0.03元，須待本公司股東大會批准後，方可作實。根據我們的股份激勵計劃持有的任何未行使或未歸屬股份不賦予持有人收取股息的權利。

股份回購：為提高股東回報，本公司擬在適當市況下行使股東於2026年1月26日舉行的本公司2026年第一次臨時股東會上授予的H股購回授權，並在公開市場上購回本公司已發行H股，總購回價不超過100百萬港元。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年1月30日的公告。截至2026年2月28日，本公司已動用自有資金17.3百萬港元在市場上購回其H股。

2025年業務及財務表現回顧

餐廳網絡

下表載列於所示期間我們餐廳數量的變動：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
年初	360	252
年內新開業	156	120
年內關閉	(13)	(12)
年末	503	360

本集團於2025年新開156家餐廳，包括134家直營餐廳及22家特許經營餐廳。於本集團的餐廳中，13家餐廳已於2025年關閉，此乃主要由於(i)餐廳的實際客流量未能達到我們的預期，原因為餐廳周邊商業區的受歡迎程度及客流量下降；(ii)租賃物業的租金上漲；或(iii)業主改變經營計劃（如關閉我們開設餐廳所在的商場）導致租約終止。

下表列載截至所示日期本集團按業務模式劃分的餐廳的明細：

	截至12月31日	
	2025年	2024年
餐廳數量		
直營餐廳	411	279
— 一線及新一線城市	356	253
— 二線及以下城市	39	23
— 香港特別行政區	15	3
— 新加坡	1	—
特許經營餐廳	92	81
— 一線及新一線城市	40	35
— 二線及以下城市	52	46
總計	<u>503</u>	<u>360</u>

餐廳業績

下表列載於所示年度按品牌劃分的本集團直營餐廳的主要業績指標：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
餐廳數量	503	360
— 直營餐廳	411	279
— 特許經營餐廳	92	81
增幅	39.7%	—
總商品交易額 (人民幣千元) ⁽¹⁾		
直營餐廳	1,444,481	1,028,378
特許經營餐廳	367,302	320,044
整體	1,811,783	1,348,422
訂單平均消費額 (人民幣元) ⁽²⁾		
直營餐廳	29.9	32.1
特許經營餐廳	28.8	31.8
單店日均訂單 ⁽³⁾		
直營餐廳	406	386
特許經營餐廳	412	390

附註：

- (1) 指於扣除折讓或退款等任何費用或成本後，期內我們直營模式及特許經營模式下的餐廳堂食及外賣業務已售食品及飲料的總銷售額。
- (2) 按期內(i)直營餐廳及特許經營餐廳的堂食及外賣業務的總商品交易額除以(ii)訂單總數(包括堂食顧客及外賣服務顧客的下單數)計算。
- (3) 按期內該等餐廳的(i)訂單總數(包括堂食顧客及外賣服務顧客的下單數)除以(ii)營業總天數計算。營業總天數為所有遇見小麵餐廳的營業天數總和。

我們直營及特許經營餐廳的訂單平均消費額由2024年的人民幣32.1元及人民幣31.8元降至2025年的人民幣29.9元及人民幣28.8元，主要由於我們主動降低菜品價格及為顧客提供更實惠的用餐體驗，以吸引顧客及增加整體銷售額。

我們直營及特許經營餐廳的單店日均訂單由2024年的386及390增至2025年的406及412。

同店銷售額

下表載列於所示年度本集團的同店銷售額詳情：

	截至12月31日止年度			
	2025年	2024年	2024年	2023年
同店數量⁽¹⁾				
直營餐廳		164		106
特許經營餐廳		45		39
同店銷售額⁽²⁾ (人民幣千元)				
直營餐廳	745,612	738,567	517,386	541,049
特許經營餐廳	212,109	209,705	191,651	199,330
同店銷售額增幅^(%)				
直營餐廳		1.0		(4.4)
特許經營餐廳		1.1		(3.9)
同店單店日均訂單⁽³⁾				
直營餐廳	427	391	415	411
特許經營餐廳	447	400	427	413
同店訂單平均消費額⁽⁴⁾ (人民幣元)				
直營餐廳	29.4	32.0	32.6	34.2
特許經營餐廳	29.1	32.2	31.8	34.0

附註：

- (1) 本集團將同店基準定義為2023年及2024年以及2024年及2025年營業至少300天且擁有相同座位數的餐廳。
- (2) 年內同店銷售額指我們同店產生的總商品交易額，包括堂食及外賣訂單產生的總商品交易額。
- (3) 同店單店日均訂單按年內(i)訂單總數(包括該等同店餐廳堂食顧客及外賣服務顧客下達的訂單)除以(ii)各同店餐廳的營業天數總和計算。
- (4) 同店訂單平均消費額按年內(i)同店餐廳堂食及外賣業務產生的總商品交易額除以(ii)同店訂單總數(包括堂食顧客及外賣服務顧客下達的訂單)計算。

展望

我們預計於2026年開設150家至180家餐廳。截至2026年2月28日，我們自2025年12月31日以來開設了20家新餐廳，有76家新餐廳處於開業前籌備中，有望實現截至2026年12月31日止年度的年度開業目標。

管理層討論與分析

收入

收入由2024年的人民幣1,154.4百萬元增加40.5%至2025年的人民幣1,622.4百萬元。

按業務線劃分的收入

本集團的收入主要來自直營餐廳經營及特許經營管理。下表列載於所示年度本集團按分部劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直營餐廳經營				
— 堂食服務	1,073,000	66.1	820,301	71.1
— 外賣業務	377,209	23.3	180,709	15.6
小計	1,450,209	89.4	1,001,010	86.7
特許經營管理				
— 特許權使用費及特許經營收入 以及提供服務收入	32,265	1.9	27,042	2.3
— 銷售食材及餐廳用品	139,057	8.6	125,488	10.9
小計	171,322	10.5	152,530	13.2
其他⁽¹⁾	827	0.1	894	0.1
總計	1,622,358	100.0	1,154,434	100.0

附註：

(1) 來自其他的收入主要包括於電子商務平台銷售零售產品。

來自直營餐廳經營的收入由2024年的人民幣1,001.0百萬元增加44.9%至2025年的人民幣1,450.2百萬元，主要因為直營餐廳數量增長。來自直營餐廳經營的收入佔總收入的比例由2024年的86.7%上升至2025年的89.4%。此外，來自外賣業務的收入佔總收入的比例由截至2024年12月31日止年度的15.6%快速上升至截至2025年12月31日止年度的23.3%。

來自特許經營管理的收入由2024年的人民幣152.5百萬元增加12.3%至2025年的人民幣171.3百萬元，主要因為特許經營餐廳數量增長。來自特許經營管理的收入佔總收入的比例由2024年的13.2%下降至2025年的10.5%。

來自其他的收入維持相對穩定，由2024年的人民幣0.9百萬元略微減少至2025年的人民幣0.8百萬元。於2024年及2025年，來自其他的收入佔總收入的比例保持穩定，均為0.1%。

所用原材料及耗材

所用原材料及耗材由2024年的人民幣395.7百萬元增加32.8%至2025年的人民幣525.7百萬元，主要因為食材及包裝材料消費量增長，這與我們的餐廳網絡拓展一致。所用原材料及耗材佔收入的比例由2024年的34.3%下降至2025年的32.4%，主要因為我們持續努力管理採購成本，於餐廳網絡拓展後，我們已從規模經濟中獲益。

員工成本

員工成本由2024年的人民幣265.1百萬元增加34.3%至2025年的人民幣356.0百萬元，主要因為(i)隨著直營餐廳網絡拓展，我們的餐廳員工數量增加，導致薪金、工資及其他福利以及外包員工成本增加，及(ii)總部僱員數量增加，這與餐廳網絡拓展一致。員工成本佔收入的比例由2024年的23.0%下降至2025年的21.9%，主要因為隨著我們拓展餐廳網絡，總部員工成本佔收入的百分比下降。

租金支出

租金支出包括使用權資產折舊、其他租金及相關開支。本集團的使用權資產折舊指根據國際財務報告準則第16號長期租賃物業產生的資本化租賃折舊。

截至2025年12月31日止年度，我們的租金支出為人民幣275.1百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣210.5百萬元增加人民幣64.6百萬元或30.7%。有關增加乃主要由於我們的餐廳網絡拓展，餐廳總數由截至2024年12月31日的279家直營餐廳增加至截至2025年12月31日的411家直營餐廳。我們的租金支出佔收入的百分比由2024年的18.2%下降至2025年的17.0%，主要由於我們的餐廳從其當前的市中心位置拓展至周邊地區，該等地區的租金成本較低。

物業、廠房及設備以及無形資產的折舊及攤銷

物業、廠房及設備以及無形資產的折舊及攤銷由2024年的人民幣37.6百萬元增加51.3%至2025年的人民幣56.9百萬元，主要原因為餐廳網絡由截至2024年12月31日的合共279家直營餐廳拓展至截至2025年12月31日的合共411家直營餐廳。物業、廠房及設備以及無形資產的折舊及攤銷佔收入的比例於2024年及2025年保持相對穩定，分別為3.3%及3.5%。

水電費

水電費由2024年的人民幣44.5百萬元增加47.9%至2025年的人民幣65.9百萬元，主要原因為餐廳網絡由截至2024年12月31日的合共279家直營餐廳拓展至截至2025年12月31日的合共411家直營餐廳。水電費佔收入的比例由2024年的3.9%輕微上升至2025年的4.1%。

上市開支

我們於2025年及2024年分別產生上市開支人民幣28.0百萬元及人民幣1.1百萬元，分別佔有關期間總收入的1.7%及0.1%。

廣告及推廣開支

廣告及推廣開支由2024年的人民幣13.3百萬元增加43.8%至2025年的人民幣19.2百萬元，主要原因為餐廳網絡由截至2024年12月31日的合共360家餐廳拓展至截至2025年12月31日的合共503家餐廳。於2024年及2025年，廣告及推廣開支佔收入的比例相同，均為1.2%。

差旅及相關開支

差旅及相關開支由2024年的人民幣5.7百萬元減少5.7%至2025年的人民幣5.3百萬元，主要原因為餐廳標準化及數字化提升使僱員的差旅需求下降。差旅及相關開支佔收入的比例由2024年的0.5%下降至2025年的0.3%。

其他開支

其他開支由2024年的人民幣88.7百萬元增加53.4%至2025年的人民幣136.1百萬元，主要原因為外賣業務增長推動外賣平台費用增加。

其他收入

其他收入由2024年的人民幣9.0百萬元增加66.4%至2025年的人民幣14.9百萬元，主要原因為2025年政府補助增加人民幣5.0百萬元。

其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由2024年的收益人民幣3.1百萬元減少307.5%至2025年的虧損人民幣6.5百萬元，主要原因為(i)外匯虧損增加人民幣3.8百萬元；(ii)關店虧損增加人民幣2.5百萬元；(iii)提前終止租賃產生的收益減少人民幣2.1百萬元；及(iv)慈善捐贈開支增加人民幣0.8百萬元。

財務成本

財務成本由2024年的人民幣27.8百萬元增加11.0%至2025年的人民幣30.8百萬元，主要原因為租賃負債利息開支增加，乃由於我們拓展直營餐廳網絡導致租賃數量增加所致。

物業、廠房及設備減值虧損

物業、廠房及設備減值虧損由2024年的人民幣1.6百萬元增加73.0%至2025年的人民幣2.7百萬元，主要原因為與表現不佳的餐廳相關的資產減值，主要包括租賃裝修及餐廳設備。

所得稅

所得稅由2024年的人民幣14.2百萬元增加61.7%至2025年的人民幣22.9百萬元，主要原因為應納稅收入增加。

年內利潤

由於上述，年內利潤由2024年的人民幣60.7百萬元增加74.8%至2025年的人民幣106.1百萬元。

非國際財務報告準則計量指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量指標）作為額外財務計量指標，其並非國際財務報告準則所規定，亦並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，通過消除若干項目的潛在影響，該非國際財務報告準則計量指標有利於對各期間的經營表現進行比較。我們認為，該計量指標為投資者及其他人士提供有用的資料，以與協助管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量指標）未必可與其他公司所呈列的類似名稱的計量指標作比較。採用該非國際財務報告準則計量指標作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）定義為通過消除(i)我們以權益結算的股份支付開支、(ii)上市開支，(iii)匯兌虧損淨額，及(iv)上述非國際財務報告準則調整的稅務影響獲得的年內利潤。我們的管理層認為：(1)以權益結算的股份支付開支屬非現金性質，不會導致現金流出；(2)上市開支為與全球發售相關的費用，及(3)匯兌虧損淨額為由於報告日期的即期匯率相較初始確認日期或上一報告日期發生變化，以外幣計值的貨幣項目產生的匯兌差額。我們將經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量指標）定義為年／期內經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）佔該年度／期間收入的百分比。

下表為按照國際財務報告準則呈列的經調整淨利潤（一項非國際財務報告準則計量指標，即年內利潤）對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤	106,124	60,700
以權益結算的股份支付開支	7,137	3,139
上市開支	27,996	1,112
匯兌虧損淨額	3,839	–
非國際財務報告準則調整的稅務影響	(9,743)	(1,063)
	<u>135,353</u>	<u>63,888</u>
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）	<u>135,353</u>	<u>63,888</u>
	<u>8.3</u>	<u>5.5</u>
經調整淨利潤率（%）（非國際財務報告準則計量指標）	<u>8.3</u>	<u>5.5</u>

存貨

本集團存貨主要指其餐廳經營所用的食材及其他材料。下表載列截至所示日期的存貨明細：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
食材	33,176	22,037
其他材料	930	629
總計	<u>34,106</u>	<u>22,666</u>

存貨由截至2024年12月31日的人民幣22.7百萬元增加50.5%至截至2025年12月31日的人民幣34.1百萬元，主要原因為餐廳數量增長。

本集團2024年及2025年的存貨周轉天數乃按年初及年末存貨的平均數除以同一年度的所用原材料及耗材再乘以365天計算，2024年及2025年分別為23天及20天。存貨周轉天數減少乃主要由於我們的存貨管理效率提升。

貿易及其他應收款項

我們的貿易及其他應收款項主要包括(i)可收回進項增值稅；(ii)按金，主要包括與我們日常業務營運有關的租金按金及其他按金；(iii)貿易應收賬款，主要包括應收第三方支付服務提供商及外賣平台款項，通常於一個月內結算，及應收特許經營商款項（指應收特許經營商的特許經營費及特許權使用費及向彼等銷售食材及餐廳用品的應收款項）；(iv)預付賣方款項，主要指預付租金及服務費；(v)與分租有關的應收租賃付款；(vi)其他應收款項，主要包括餐廳的備用金；及(vii)長期應收款項的流動部分，即按更長付款期限就開設特許經營餐廳的前期費用應收若干特許經營商的款項（還款期介乎一至五年），作為我們培育有潛力特許經營商的戰略的一部分。有關延長還款期通常於確認特許經營商於我們統一績效評估制度的卓越表現後授予特許經營商。

我們的貿易及其他應收款項由截至2024年12月31日的人民幣80.5百萬元增加43.2%至截至2025年12月31日的人民幣115.2百萬元，主要是由於進項增值稅、按金及貿易應收款項分別增加人民幣17.0百萬元、人民幣8.5百萬元及人民幣5.6百萬元，與我們的收入增長一致。於2024年及2025年，本集團的貿易應收賬款周轉天數（即貿易應收賬款年初及年末結餘的平均值除以同年收入再乘以365天）保持相對穩定為6天及5天，主要由於與第三方付款服務提供商及外賣平台的穩定結算安排。

按公允價值計入損益計量的金融資產

我們按公允價值計入損益計量的金融資產包括對理財產品的投資，所有理財產品均為中國信譽良好的商業銀行發行的具有流動性的結構性存款，具有本金保證和與若干相關金融資產表現掛鈎的可變回報。該等結構性存款並無固定或確定回報。我們按公允價值計入損益計量的金融資產由截至2024年12月13日的人民幣70.3百萬元減少至截至2025年12月31日的零元，主要是由於所有理財產品於到期後贖回。

受限制銀行存款

我們的受限制銀行存款主要包括根據中國商務部頒佈的有關規定，就儲值會員賬戶餘額保留的受限制銀行存款。我們的受限制銀行存款由截至2024年12月31日的人民幣31.3百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣56.2百萬元，主要是由於儲值會員賬戶餘額增加，與我們的儲值會員數量增加及餐廳網絡拓展基本一致。

現金及現金等價物

我們的現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金。我們的現金及現金等價物由截至2024年12月31日的人民幣42.2百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣676.5百萬元，主要是由於全球發售所得款項。

貿易及其他應付款項

我們的貿易及其他應付款項包括(i)貿易應付款項，主要因我們的餐廳營運自供應商採購原材料及耗材而產生的款項；(ii)應付員工成本；(iii)其他應付款項，包括將與特許經營商結算的應收第三方平台（如美团）款項；(iv)購買物業、廠房及設備應付款項；(v)已收特許經營商及供應商按金；及(vi)其他應付稅項。

我們的貿易及其他應付款項由截至2024年12月31日的人民幣110.4百萬元增加45.7%至截至2025年12月31日的人民幣160.8百萬元，主要是由於餐廳網絡擴張促使原材料採購增加。本集團貿易應付款項周轉天數（即貿易應付款項的年初及年末結餘的平均值除以同年所用原材料及耗材再乘以365天）於2024年及2025年保持穩定，均為45天。

資本架構

本集團的資產總值由截至2024年12月31日的人民幣1,161.1百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣2,083.1百萬元。本集團的負債總額由截至2024年12月31日的人民幣1,043.4百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣1,261.3百萬元。資產負債率由截至2024年12月31日的89.9%下降至截至2025年12月31日的60.5%。

流動比率（即截至相關日期的流動資產除以流動負債）由截至2024年12月31日的0.51上升至截至2025年12月31日的1.56。

流動資金、資本資源及資本負債比率

本集團採納審慎的融資及庫務政策，務求優化其財務狀況。本集團定期監察其資金需求，以支持業務營運及進行持續的流動性審查。截至2025年12月31日止年度，本集團主要通過經營所得現金、本公司股份（「股份」）於2025年12月5日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）而進行的全球發售（「全球發售」）所得款項，為其營運提供資金。本集團主要使用人民幣及港元進行借貸以及持有現金及現金等價物。本集團主要就採購食材、耗材及設備、員工成本、餐廳裝修及其他業務活動動用其現金。本集團的現金及現金等價物由截至2024年12月31日的人民幣42.2百萬元增加1,503.6%至截至2025年12月31日的人民幣676.5百萬元，主要原因為全球發售所得款項。

本集團的資本負債比率（即截至相關日期的短期借款／計息銀行貸款除以權益總額再乘以100%）由截至2024年12月31日的42.5%減少至截至2025年12月31日的零，主要原因為銀行貸款均已償還。

資本支出

本集團資本支出指(i)購買物業、廠房及設備項目以及使用權資產付款，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購設備及翻新現有餐廳，及(ii)購買無形資產付款，主要包括支持我們日常營運及管理的電腦軟件許可。本集團資本支出總額由截至2024年12月31日止年度的人民幣99.9百萬元增加26.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣126.0百萬元。

債項

銀行貸款

銀行貸款的還款時間表分析如下：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內或按要求		
— 有擔保	—	50,000
總計	—	50,000

截至2025年12月31日，概無銀行貸款按浮動利率計息（截至2024年12月31日：零），及概無銀行貸款按固定利率計息（截至2024年12月31日：人民幣50.0百萬元）。

租賃負債

本集團的租賃負債由截至2024年12月31日的人民幣734.6百萬元增加28.2%至截至2025年12月31日的人民幣942.1百萬元，主要原因為我們的餐廳網絡由截至2024年12月31日的合共279家直營餐廳拓展至截至2025年12月31日的合共411家直營餐廳。

或然負債

截至2025年12月31日，本集團並無任何可能對本集團業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或然負債、擔保或任何重大未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

資產押記

截至2025年12月31日，本集團並無任何資產押記。

報告期後重大事項

截至本公告日期，於2025年12月31日後並無任何可能對本集團經營及財務表現產生重大影響的重大事項。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金及存款，相關款項存在外幣匯兌風險。截至2025年12月31日，本集團並無對沖其外幣匯兌風險，惟將密切監控有關風險及於必要時採取額外措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

重大投資及未來重大投資及資本資產計劃

截至2025年12月31日，我們並無持有任何重大投資。此外，除日期為2025年11月27日的招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的拓展計劃外，本集團尚無進行重大投資或收購資本資產的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新機遇。

重大收購及出售

截至2025年12月31日止年度，本集團並無進行任何重大收購或出售子公司、聯屬公司及合營企業。

末期股息

董事會建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.03元（「**建議末期股息**」）（截至2024年12月31日止年度：末期股息每股普通股人民幣0.02元）。建議末期股息以人民幣宣派及以港元派付。應付港元末期股息將按照年度股東會批准股息宣派當日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均中間匯率由人民幣轉換。於股東於2026年6月25日（星期四）舉行的年度股東會（「**年度股東會**」）上批准後，建議末期股息將支付予2026年7月3日（星期五）名列本公司股東名冊的股東。建議末期股息預期將於2026年7月29日（星期三）派付予股東。

股息稅

根據於2008年1月1日生效及分別於2017年2月24日及2018年12月29日修訂的《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例以及國家稅務總局頒佈並於2008年11月6日生效的《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》（國稅函[2008]897號），中國境內企業就2008年1月1日起財政期間向非居民企業股東分派2008年及以後年度股息時，其須代該等非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。因此，作為中國境內企業，本公司在向名列於H股股東名冊上的非居民企業股東（即以非個人股東名義持有H股的任何股東，包括但不限於香港中央結算（代理人）有限公司、其他代名人、受託人或以其他組織及集團名義登記的H股股東）分派年度股息前將從中代扣代繳10%作為企業所得稅。非居民企業股東在獲得股息之後，可以自行或通過委託代理人或本公司，向主管稅務機關提出享受稅收協議（安排）待遇的申請，提供證明自己為符合稅收協議（安排）規定的實際受益所有人的資料。主管稅務機關審核無誤後，將就已徵稅款和根據相關稅收協議（安排）規定稅率計算的應納稅款的差額予以退稅。

根據《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》（國稅函[2011]348號），本公司須為H股個人股東代扣代繳個人所得稅。H股個人股東為香港、澳門居民及其他與中國訂立10%稅率稅收協議的國家或地區的居民，本公司將按10%的稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。H股個人股東為與中國訂立低於10%稅率稅收協議的國家或地區的居民，本公司將按10%的稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。

倘該等股東要求退還超出稅收協議項下應繳個人所得稅的金額，本公司可根據相關稅收協議代為辦理享受有關稅收協議待遇的申請，但股東須及時根據《非居民納稅人享受稅收協議待遇管理辦法》(國家稅務總局公告2015年第60號)及相關稅收協議的要求提供相關文件和資料。經主管稅務機關審核批准後，本公司將協助對多扣繳稅款予以退還。

H股個人股東為與中國訂立高於10%但低於20%稅率稅收協議的國家或地區的居民，本公司將按該等稅收協議規定的適用稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。

H股個人股東為與中國訂立20%稅率稅收協議或未與中國訂立任何稅收協議的國家或地區及其他情況的居民，本公司將按20%的稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。股東務須向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置H股所涉及的中國、香港及其他稅務影響的意見。

年度股東會

年度股東會將於2026年6月25日(星期四)舉行。召開年度股東會的通告將會根據上市規則規定的方式於適當時候刊登並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

(a) 出席年度股東會並於會上投票的權利

為釐定出席年度股東會並於會上投票的股東權利，本公司將自2026年6月22日(星期一)至2026年6月25日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記過戶任何股份。於2026年6月25日名列本公司股東名冊的股東將有權出席年度股東會並於會上投票。為符合資格出席年度股東會並於會上投票，未登記的本公司股份持有人須確保所有過戶文件連同相關股份證明須於不遲於2026年6月18日(星期四)下午四時三十分送交本公司H股證券登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)登記。

(b) 收取建議末期股息的權利

為釐定有權收取建議末期股息的股東，本公司將自2026年7月1日(星期三)至2026年7月3日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記過戶任何股份。為符合資格收取建議末期股息，未登記的本公司股份持有人須確保所有過戶文件連同相關股份證明須於不遲於2026年6月30日(星期二)下午四時三十分送交本公司H股證券登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)登記。

公司資料

本公司於2014年2月14日在中華人民共和國註冊成立為有限責任公司，於2023年9月7日改制為股份有限公司，而H股已於2025年12月5日在聯交所主板上市。

僱員

截至2025年12月31日，本集團合共有2,063名僱員及4,370名外包員工。於截至2025年12月31日止年度，本集團的員工成本(包括董事薪酬)為人民幣356.0百萬元(截至2024年12月31日止年度：人民幣265.1百萬元)。

我們的成功取決於我們吸引、激勵及挽留充足數量的合格員工的能力，尤其是餐廳管理組。我們為員工提供具競爭力的薪酬待遇。我們員工的薪酬包括基本薪金、花紅及其他福利，如僱員膳食。

我們為全體僱員提供全面的線上及線下培訓計劃。入職後，我們為新僱員提供入職前綜合培訓，強調我們的價值觀及專業標準。日常營運中，我們已建立基於數字化基礎設施的主要在線培訓系統。通過整合人才發展平台、知識庫、電子學習平台及餐廳績效評估機制，我們提供標準化的培訓計劃，有效培養我們餐廳的人才。通過在運營中推動標準化管理，我們確保為顧客提供無縫及愉快的體驗。

所得款項用途

全球發售所得款項用途

本公司於2025年12月5日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為617.0百萬港元⁽¹⁾。

所得款項擬定用途	佔所得款項擬定用途百分比(%)	全球發售所得款項擬定用途(以百萬港元計)	截至2025年12月31日止年度的實際用途(以百萬港元計)	於2025年12月31日已動用所得款項淨額總額(以百萬港元計)	於2025年12月31日未動用所得款項淨額總額(以百萬港元計)	動用餘下所得款項淨額的預期時間表
拓展餐廳網絡、擴大地理覆蓋範圍及加深市場滲透	60.0	370.2	—	—	370.2	2028年年底前
通過升級整個餐廳網絡的技術及數字系統提升我們的信息技術能力	10.0	61.7	—	—	61.7	2028年年底前
— 在現有技術基礎設施的迭代中進一步採用AI技術、物聯網系統及大數據分析，以支持我們不斷增長的運營規模	6.0	37.0	—	—	37.0	2028年年底前
— 升級我們的技術基礎設施以進一步實現營運數字化、自動化，降低人工成本	2.0	12.3	—	—	12.3	2028年年底前
— 將現有的技術基礎設施優化和整合為一站式系統	2.0	12.3	—	—	12.3	2028年年底前
品牌建設及進一步提高客戶忠誠度	10.0	61.7	—	—	61.7	2028年年底前
— 通過全面提升餐廳形象以強化我們的品牌	4.0	24.7	—	—	24.7	2028年年底前
— 與本地生活方式平台和美食博主合作	1.5	9.3	—	—	9.3	2028年年底前

所得款項擬定用途	佔所得款項擬定用途百分比(%)	全球發售所得款項的擬定用途(以百萬港元計)	截至	於2025年	於2025年	動用餘下所得款項淨額的預期時間表
			2025年12月31日止年度的實際用途(以百萬港元計)	12月31日已動用所得款項淨額總額(以百萬港元計)	12月31日未動用所得款項淨額總額(以百萬港元計)	
— 與各行業的知名品牌建立跨行業的夥伴關係	1.5	9.3	-	-	9.3	2028年年底前
— 打造引人入勝的品牌故事及開發周邊商品，進一步豐富我們的品牌內涵	1.5	9.3	-	-	9.3	2028年年底前
— 進一步拓展會員群	1.5	9.3	-	-	9.3	2028年年底前
對上游食品加工行業潛力公司的戰略投資	10.0	61.7	-	-	61.7	2028年年底前
一般公司用途及營運資金	10.0	61.7	-	-	61.7	2028年年底前
總計	100.0	617.0	-	-	617.0	-

附註：

(1) 表格內數字已進行約整。因此，顯示為總計的數字可能並非其前述數字的算術總和。

約整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經約整調整。任何表格所列述的總數與當中所列數額的總和之間的任何差異，均因約整所致。

截至2025年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表
(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	2	1,622,358	1,154,434
所用原材料及耗材		(525,684)	(395,701)
員工成本	4(b)	(355,964)	(265,062)
使用權資產折舊	4(e)	(242,809)	(188,845)
物業、廠房及設備以及無形資產的折舊及攤銷	4(e)	(56,945)	(37,649)
水電費		(65,859)	(44,543)
其他租金及相關開支		(32,255)	(21,632)
上市開支	4(d)	(27,996)	(1,112)
廣告及推廣開支		(19,184)	(13,339)
差旅及相關開支		(5,348)	(5,672)
其他開支	4(d)	(136,136)	(88,721)
其他收入	3	14,919	8,967
其他(虧損)/收益淨額	4(c)	(6,467)	3,116
財務成本	4(a)	(30,833)	(27,771)
物業、廠房及設備減值虧損		(2,749)	(1,589)
除稅前利潤	4	129,048	74,881
所得稅	5	(22,924)	(14,181)
本公司權益股東應佔年內利潤		106,124	60,700
年內其他全面收益			
換算子公司的財務報表的匯兌差異		(2,407)	113
本公司權益股東應佔年內全面收益總額		103,717	60,813
每股盈利	6		
基本(人民幣分)		17.41	10.11
攤薄(人民幣分)		17.22	9.96

綜合財務狀況表
(以人民幣列示)

		2025年 12月31日 附註 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		217,068	148,045
使用權資產		880,392	683,200
無形資產		3,763	4,152
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的金融資產		50	50
遞延稅項資產		31,308	27,168
租金按金		65,205	47,728
應收租賃付款		458	1,206
其他非流動資產		2,043	1,948
		<u>1,200,287</u>	<u>913,497</u>
流動資產			
存貨	7	34,106	22,666
貿易及其他應收款項	8	115,236	80,468
可收回所得稅		699	727
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)計量的金融資產		-	70,261
受限制銀行存款		56,210	31,324
現金及現金等價物		676,542	42,190
		<u>882,793</u>	<u>247,636</u>

		2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	160,817	110,351
贖回負債		-	45,000
合約負債		131,239	82,628
租賃負債		258,471	194,423
撥備		2,397	-
短期借款		-	50,000
即期稅項		11,270	7,459
		<u>564,194</u>	<u>489,861</u>
流動資產淨值／(負債淨額)		<u>318,599</u>	<u>(242,225)</u>
資產總值減流動負債		<u>1,518,886</u>	<u>671,272</u>
非流動負債			
合約負債		4,173	4,564
租賃負債		683,634	540,196
撥備		9,281	8,735
		<u>697,088</u>	<u>553,495</u>
資產淨值		<u>821,798</u>	<u>117,777</u>
資本及儲備			
股本	10(b)	14,214	12,266
儲備		807,584	105,511
權益總額		<u>821,798</u>	<u>117,777</u>

財務報表附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

1 重大會計政策

(a) 合規聲明

該等財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則（此統稱包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用的各項國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）、國際會計準則（「國際會計準則」）以及詮釋）以及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。本集團採用的重大會計政策於下文披露。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效或可供提前採納的新訂或經修訂國際財務報告準則會計準則。附註1(c)載有該等財務報表所反映當前會計期間因首次應用該等發展而導致與本集團有關之會計政策任何變動的資料。

(b) 財務報表的編製基準

本公告所載綜合業績並不構成本集團截至2025年12月31日止年度之財務報表，惟自該等財務報表摘錄。

截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其子公司。

編製財務報表所用的計量基準為歷史成本基準，惟通過按公允價值計入其他全面收益及按公允價值計入損益計量的金融資產按其公允價值列賬。

編製符合國際財務報告準則會計準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及資產、負債、收入及開支的呈報金額。該等估計及相關假設乃基於歷史經驗及於該等情況下被認為合理的各項其他因素，所得結果構成對不易從其他來源得出的資產及負債賬面值作出判斷的基準。實際結果可能有別於該等估計。

估計及相關假設會持續進行檢討。倘會計估計修訂僅影響修訂估計的期間，則會計估計修訂於該期間確認，若同時影響當前及未來期間，則於修訂期間及未來期間確認。

(c) 會計政策變更

本集團已將國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號（修訂本），「匯率變動之影響－缺乏可兌換性」應用於當前會計期間的該等財務報表。該等修訂本對該等財務報表並無重大影響，乃由於本集團並無進行任何其外幣不可兌換至另一種貨幣的外幣交易。

本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

2 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為直營餐廳經營及特許經營管理。

(i) 收入分類

按主要服務項目劃分的客戶合約收入分類如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 客戶合約收入：		
直營餐廳經營		
— 堂食服務	1,073,000	820,301
— 外賣業務	377,209	180,709
特許經營管理		
— 特許權使用費及特許經營收入以及 提供服務收入	32,265	27,042
— 食材及餐廳用品銷售	139,057	125,488
其他	827	894
	<u>1,622,358</u>	<u>1,154,434</u>
按收入確認時間分類		
— 某一時間點	1,590,093	1,127,392
— 於一段時間內	32,265	27,042
	<u>1,622,358</u>	<u>1,154,434</u>

概無個別客戶於截至2025年及2024年12月31日止年度對本集團總收入貢獻超過10%。

(ii) 日後預期將予確認自於報告日期已存在合約產生之收入

國際財務報告準則第15號範圍內的合約

於2025年12月31日，分配至本集團現有合約項下餘下履約責任之交易價格總額為人民幣4,173,000元（2024年：人民幣4,564,000元）。該金額指日後預期將予確認的來自特許經營協議的收入。本集團日後將確認餘下合約期內的預期收入，此收入預期將於未來12至60個月內產生。

(b) 分部報告

本公司董事已被確認為本集團最高行政管理人員。本集團由最高行政管理人員根據資源分配及績效評估管理其整體業務。因此，本集團有一個經營分部。本集團最高行政管理人員於評估本分部表現及作出分配決策時，審閱本集團的綜合經營業績。因此，概無呈列可呈報分部資料。

由於本集團超過90%的收入及非流動資產來自並位於中國內地，因此並未按地區市場呈列本集團來自外部客戶之收入分析及本集團非流動資產賬面值分析。

3 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以下各項的利息收入：		
— 銀行存款	1,017	573
— 租金按金	2,386	1,889
— 應收租賃付款	104	239
	<hr/>	<hr/>
	3,507	2,701
政府補助 (附註(i))	10,763	5,760
按公允價值計入損益計量的金融資產投資收入	649	506
	<hr/>	<hr/>
	14,919	8,967

附註：

- (i) 政府補助主要指中國政府機關授予的無條件現金獎勵，作為本集團對當地經濟發展所作貢獻的嘉獎。

4 除稅前利潤

除稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(a) 財務成本		
銀行貸款利息	7	381
租賃負債利息	30,441	27,083
撥備折扣轉回	385	307
	<u>30,833</u>	<u>27,771</u>
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(b) 員工成本(包括董事酬金)		
薪金、工資及其他福利	171,412	145,456
定額供款退休計劃供款	14,728	10,238
以權益結算的股份支付開支	7,137	3,139
	<u>193,277</u>	<u>158,833</u>
外包員工成本	<u>162,687</u>	<u>106,229</u>
	<u>355,964</u>	<u>265,062</u>
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(c) 其他(虧損)／收益淨額		
關店虧損	(2,912)	(367)
提前終止租賃收益	2,023	4,142
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)	204	(148)
捐贈	(1,422)	(600)
按公允價值計入損益計量的金融資產公允 價值變動淨額	-	261
匯兌虧損淨額	(3,839)	-
其他	(521)	(172)
	<u>(6,467)</u>	<u>3,116</u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(d) 其他開支及上市開支		
向第三方外賣平台支付的服務費	77,870	42,275
餐廳經營材料	13,576	14,926
運輸費	11,957	7,733
銀行及其他費用	6,213	3,607
維修費用	6,161	4,750
軟件服務費	5,713	4,086
專業服務費	5,011	2,481
辦公開支	2,866	2,113
業務稅及附加	1,788	2,146
其他	4,981	4,604
	<u>136,136</u>	<u>88,721</u>
上市開支	<u>27,996</u>	<u>1,112</u>
核數師薪酬		
— 審計服務	1,981	176
— 其他服務 (附註)	3,302	566

附註：其他服務包括人民幣3,208,000元（2024年：人民幣566,000元），亦計入上文分開披露的上市開支。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(e) 折舊及攤銷		
無形資產攤銷	2,183	1,872
折舊		
— 物業、廠房及設備	54,762	35,777
— 使用權資產	242,809	188,845
	<u>297,571</u>	<u>224,622</u>

5 損益內的所得稅

(a) 損益內的稅項指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項		
年內撥備		
— 中國企業所得稅	24,035	17,936
— 香港利得稅	3,029	163
	<u>27,064</u>	<u>18,099</u>
遞延稅項		
暫時差額之產生	(4,140)	(3,918)
	<u>22,924</u>	<u>14,181</u>

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤的對賬：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>129,048</u>	<u>74,881</u>
除稅前利潤的名義稅項	32,263	18,720
若干子公司優惠所得稅率的影響(i)	(6,822)	(2,893)
不可抵扣開支的影響	71	253
其他	(2,588)	(1,899)
實際稅項開支	<u>22,924</u>	<u>14,181</u>

附註：

- (i) 除下文另有指明外，本集團於中國內地的子公司於截至2025年12月31日止年度的應課稅收入按25% (2024年：25%) 的稅率繳納中國所得稅。

若干子公司符合授予中國內地小型微利企業的優惠所得稅稅率標準，於截至2025年12月31日止年度的應課稅收入享有5% (2024年：5%) 的優惠所得稅稅率。

若干子公司屬於指定西部地區的國家鼓勵類行業，於截至2025年12月31日止年度享有15% (2024年：15%) 的優惠所得稅稅率。

- (ii) 2025年的香港利得稅撥備按期內估計應課稅溢利的16.5% (2024年：16.5%) 計算，惟本集團一家子公司 (該公司是兩級利得稅稅率制度下的合資格公司) 除外。

對於這家子公司，2024年首200萬港元應課稅溢利按8.25%徵稅，其餘應課稅溢利按16.5%徵稅，稅基相同。

2025年的香港利得稅撥備已考慮香港特別行政區政府對2024/25課稅年度應繳稅款給予的100%減免，但每項業務最多減免1,500港元 (2024年：對2023/24課稅年度給予最多3,000港元的減免，並於計算2024年的撥備時考慮在內)。

- (iii) 於2025年於新加坡設立的子公司於截至2025年12月31日止年度並無任何應課稅溢利。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於本公司普通權益股東應佔利潤人民幣102,186,000元(2024年：人民幣58,288,000元)及於截至2025年12月31日止年度已發行普通股加權平均數586,993,000股(2024年：576,629,000股)，計算如下：

(i) 本公司普通權益股東應佔利潤

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司全部權益股東應佔年度利潤	106,124	60,700
就股份激勵計劃持有的受限制股份應佔年度利潤分配	(10)	(1)
贖回負債應佔年度利潤分配	(3,928)	(2,411)
	<u>102,186</u>	<u>58,288</u>

(ii) 普通股加權平均數：

	2025年 千股	2024年 千股
於1月1日已發行普通股	613,325	613,325
就股份激勵計劃持有的未歸屬股份的影響	(10,973)	(12,333)
贖回負債影響	(22,561)	(24,363)
首次公開發售後已發行普通股的影響	7,202	—
	<u>586,993</u>	<u>576,629</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算乃基於本公司普通權益股東應佔利潤人民幣102,186,000元(2024年：人民幣58,288,000元)及普通股加權平均數593,312,000股(2024年：585,090,000股)，計算如下：

(i) 普通股加權平均數(攤薄)：

	2025年 千股	2024年 千股
於12月31日的普通股加權平均數	586,993	576,629
就股份激勵計劃持有的未歸屬股份的影響	<u>6,319</u>	<u>8,461</u>
於12月31日的普通股加權平均數(攤薄)	<u><u>593,312</u></u>	<u><u>585,090</u></u>

附帶贖回權的普通股未計入截至2024年及2025年12月31日止年度每股攤薄盈利的計算中，原因為其影響將具有反攤薄效應。

7 存貨

(a) 綜合財務狀況表中的存貨包括：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
食材	33,176	22,037
其他材料	<u>930</u>	<u>629</u>
	<u><u>34,106</u></u>	<u><u>22,666</u></u>

(b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨的賬面值	<u><u>525,684</u></u>	<u><u>395,701</u></u>

8 貿易及其他應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收賬款	24,350	18,790
按金	28,420	19,903
其他應收款項	2,619	1,338
長期應收款項的流動部分	757	431
應收租賃付款	897	2,425
	<u>57,043</u>	<u>42,887</u>
按攤銷成本計量的金融資產		
可收回進項增值稅	45,570	28,576
預付供應商款項	12,623	8,882
預付上市開支	-	123
	<u>115,236</u>	<u>80,468</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支或按要求收回。

賬齡分析：

於報告期末，根據收入確認日期呈列的貿易應收賬款（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於一個月內	22,938	17,643
超過一個月但於三個月內	1,412	1,147
	<u>24,350</u>	<u>18,790</u>

9 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	79,370	49,828
購買物業、廠房及設備的應付款項	19,422	13,170
其他應付款項	20,753	13,516
	<u>119,545</u>	<u>76,514</u>
按攤銷成本計量的金融負債		
應付員工成本	30,728	22,919
已收特許經營商及供應商按金	9,162	9,643
其他應付款項	1,382	1,275
	<u>160,817</u>	<u>110,351</u>

所有其他應付款項預計將於一年內結清或須按要求償還。

於報告期末，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	<u>79,370</u>	<u>49,828</u>

10 資本及股息

(a) 股息

(i) 本公司權益股東應佔年內應付股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
宣派及派付中期股息每股普通股 人民幣0.06元(2024年：無)	34,365	—
建議於本年結束後派付末期股息 每股普通股人民幣0.03元 (2024年：每股普通股人民幣0.02元)	21,045	14,727
	<u>55,410</u>	<u>14,727</u>

於報告期末，於報告期結束後的建議末期股息並未確認為負債。

(ii) 年內批准及已付的本公司權益股東應佔過往財政年度應付股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
過往財政年度末期股息每股普通股 人民幣0.02元 (2024年：無)	<u>14,727</u>	<u>—</u>

(b) 股本

	2025年		2024年	
	股份數目	繳足股份 的面值 人民幣千元	股份數目	繳足股份 的面值 人民幣千元
已發行及繳足普通股每股人民幣0.02元：				
於1月1日	613,324,800	12,266	613,324,800	12,266
通過首次公開發售發行的股份 (附註(i))	<u>97,364,500</u>	<u>1,948</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於12月31日	<u>710,689,300</u>	<u>14,214</u>	<u>613,324,800</u>	<u>12,266</u>

附註：

- (i) 於本公司股份在香港聯合交易所有限公司上市後，97,364,500股每股面值人民幣0.02元的普通股已按每股普通股7.04港元的價格發行。發售募集的所得款項總額為685,446,000港元（相當於約人民幣623,112,000元）。發售所得款項淨額為人民幣597,218,000元（經與股份發行直接應佔成本約人民幣25,894,000元抵銷），其中人民幣1,948,000元已計入本公司股本賬及餘額人民幣595,270,000元已計入本公司股份溢價賬。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均按照適用法律及法規進行，以及增進董事會工作的透明度及提高對所有股東的責任感。本公司已採用上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則。

董事會認為，於截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟偏離下文所闡釋的守則條文第C.2.1條除外。

宋奇先生為董事長，同時亦擔任本公司首席執行官的角色。鑒於宋先生的經驗、個人履歷及自其獲委任該職位以來對本集團作出的重大貢獻，我們認為，宋先生擔任董事長及於上市後繼續擔任本公司首席執行官，有利於本集團的管理及業務發展。董事會認為，此項安排將延續宋先生自本公司創立以來為本集團提供的強大而貫徹一致的領導。

儘管這將導致偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的職權平衡，鑒於：(i)董事會擁有充分的制衡，董事會所作決策須由至少絕大部分董事批准，且根據上市規則規定，董事會包括三名獨立非執行董事；(ii)宋先生與其他董事明白並承諾盡職履行董事職責，這要求（其中包括），他們為本公司的利益及最佳利益行事並相應地為本集團作出決策；及(iii)職權平衡通過董事會運作得以確保，董事會由經驗豐富且高素質的人士組成，他們定期會面，討論影響本公司運營的事宜。此外，本集團的主要業務、財務及營運政策以及本集團的整體策略發展目標由董事會及高級管理層經深入討論後共同作出。

董事會將繼續評估並計及本集團整體情況後，考慮於必要時於適當時間區分本公司董事長及首席執行官的角色。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，於截至2025年12月31日止年度，彼等已嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已就可能擁有有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**指引**」）。經作出合理查詢後，於截至2025年12月31日止年度並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

審計委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審計委員會（「**審計委員會**」）並制定書面職權範圍。截至本公告日期，審計委員會由三名獨立非執行董事（即陳國彬先生（主席）、徐雷先生及鍾杰生先生）組成，其中陳國彬先生擁有恰當的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識。審計委員會的主要職責為審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統、監督審計過程、審核及監督本集團現有及潛在風險以及履行董事會賦予的其他職責。

審計委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審計委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及常規以及內部控制的事宜與高級管理層及本公司核數師（執業會計師畢馬威會計師事務所）（「**核數師**」）進行討論。基於此次審閱及與管理層及核數師展開的討論，審計委員會信納，本集團的經審核綜合財務報表已根據適用會計準則編製及公允地反映了本集團於截至2025年12月31日止年度的財務狀況及業績。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

核數師已就初步公告中披露的本集團於2025年12月31日的綜合財務狀況表以及截至2025年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的財務數據與本集團本年度經審核綜合財務報表內的數據進行了比較，並同意相關數字一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則進行的審計、審閱或其他鑒證業務，因此核數師並未發表任何鑒證意見。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiaonoodles.com)發佈。本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發於股東及於上述網站可供查閱。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業精神、真誠與付出。

承董事會命
廣州遇見小麵餐飲股份有限公司
董事長、執行董事兼首席執行官
宋奇

廣州，2026年3月27日

於本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事宋奇先生、蘇旭翔先生及羅燕靈女士；(ii)非執行董事王小龍先生；及(iii)獨立非執行董事徐雷先生、陳國彬先生及鍾杰生先生。