

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

AUSTAR

奧星

Austar Lifesciences Limited

奧星生命科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6118)

**截至2025年12月31日止年度
年度業績公告**

	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	1,530,672	1,500,402
毛利	293,271	301,217
年度溢利	32,880	13,572
本公司擁有人應佔年度溢利	33,805	16,079
資產總額	2,128,003	2,083,635
資產淨額	824,085	793,468
毛利率	19.2%	20.1%
流動比率	1.4	1.3
資本與負債比率	29.4%	33.9%
淨負債權益比率	14.1%	30.2%
每股基本及攤薄盈利(附註)	人民幣0.07元	人民幣0.03元

附註：每股盈利乃根據截至2025年及2024年12月31日止各年度的本公司擁有人應佔溢利及年內股份加權平均數計算。本公司於截至2025年及2024年12月31日止各年度並無攤薄普通股。

年度業績

奧星生命科技有限公司(「本公司」或「奧星」)董事(「董事」及各自為一名「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「本年度」)的經審核合併業績連同截至2024年12月31日止年度的比較數字如下：

合併損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	1,530,672	1,500,402
銷售成本	3, 6	<u>(1,237,401)</u>	<u>(1,199,185)</u>
毛利		<u>293,271</u>	<u>301,217</u>
銷售及市場推廣開支	6	(139,607)	(131,851)
行政開支	6	(85,382)	(107,225)
金融資產及合同資產之減值收益/ (損失)淨額		3,670	(3,389)
研發開支	6	(45,072)	(53,549)
其他收入		12,308	27,548
其他收益—淨額	5	<u>14,963</u>	<u>2,430</u>
經營溢利		<u>54,151</u>	<u>35,181</u>
財務收入	4	1,461	2,895
財務成本	4	<u>(12,114)</u>	<u>(17,202)</u>
財務成本—淨額		<u>(10,653)</u>	<u>(14,307)</u>
應佔使用權益法核算的投資之淨利潤		<u>4,628</u>	<u>298</u>
除所得稅前溢利		48,126	21,172
所得稅開支	8	<u>(15,246)</u>	<u>(7,600)</u>
年度溢利		<u><u>32,880</u></u>	<u><u>13,572</u></u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利		33,805	16,079
非控制性權益應佔年內損失		<u>(925)</u>	<u>(2,507)</u>
年度溢利		<u><u>32,880</u></u>	<u><u>13,572</u></u>
每股盈利	9		
—基本及攤薄(人民幣元)		<u><u>0.07</u></u>	<u><u>0.03</u></u>

合併損益及其他綜合收益表
截至2025年12月31日止年度

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年度溢利	32,880	13,572
其他綜合(開支)/收益		
將不會重新分類至損益的項目：		
由功能貨幣換算為呈列貨幣的匯兌差額	(10,972)	9,521
其後可能會重新分類至損益的項目：		
海外業務換算產生的匯兌差額	4,054	(5,408)
重新分類視作出售使用權益法入賬之投資後 之累計折算儲備	—	405
註銷附屬公司後轉移	—	(21)
應佔使用權益法核算的投資之其他綜合 收益/(開支)	1,219	(1,524)
	5,273	(6,548)
年度其他綜合(開支)/收益，扣除稅項	(5,699)	2,973
年度綜合收益總額	27,181	16,545
以下人士應佔綜合收益/(開支)總額：		
— 本公司擁有人	28,014	18,396
— 非控制性權益	(833)	(1,851)
	27,181	16,545

合併財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		305,214	310,085
使用權資產		87,608	104,041
無形資產		40,392	42,298
遞延稅項資產		12,382	15,169
使用權益法核算的投資		66,585	60,281
已抵押銀行存款		311	–
租賃按金		1,801	–
非流動資產總額		514,293	531,874
流動資產			
存貨		279,653	238,425
合同資產	12	628,180	562,477
貿易應收款項及應收票據	11	351,646	424,534
預付款項及其他應收款項		77,760	119,652
已抵押銀行存款		49,077	38,868
初始期限超過三個月的定期存款		–	1,000
現金及現金等價物		227,394	166,805
流動資產總額		1,613,710	1,551,761
資產總額		2,128,003	2,083,635
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,071	4,071
儲備		451,887	448,446
留存溢利		366,587	338,892
		822,545	791,409
非控制性權益		1,540	2,059
權益總額		824,085	793,468

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		10,259	31,197
長期借款	14	63,225	25,142
遞延收入		470	135
遞延稅項負債		41,890	40,181
其他金融負債		—	4,826
非流動負債總額		115,844	101,481
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	653,841	639,271
合同負債	12	260,343	202,263
當期所得稅負債		3,699	1,540
短期借款	15	237,618	229,750
長期借款的即期部分	14	20,781	98,884
租賃負債		11,792	16,978
流動負債總額		1,188,074	1,188,686
負債總額		1,303,918	1,290,167
權益及負債總額		2,128,003	2,083,635

合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司於2014年1月9日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。其附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)從事向製藥企業及研究機構提供一體化工程解決方案,以及製造及分銷製藥設備及耗材。本公司的最終控股公司為楷瑞控股有限公司(一間於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的有限責任公司,由本公司董事會主席兼行政總裁(「行政總裁」)何國強先生(「何國強先生」,亦為「控股股東」全資擁有)。

本公司股本中每股面值0.01港元之普通股(「股份」)已自2014年11月7日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

若干比較數字已經重列,以符合本年度的呈報。該等重新分類對本集團的財務狀況、年內業績或現金流量並無影響。

除另有所指外,合併財務報表以人民幣(「人民幣」)千元呈列,且於2026年3月26日經董事會批准刊發。

2. 合併財務報表的編製基準及重大會計政策資料

2.1 合併財務報表的編製基準

合併財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則會計準則編製。就編製合併財務報表而言,倘資訊可以合理預期會影響主要使用者作出決策,則此等資訊被認為重大。此外,合併財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例規定之適用披露資料。

本公司董事於批准合併財務報表之時合理預期本集團將有充足資源於可預見將來持續經營。因此,彼等於編製合併財務報表時繼續採用持續經營的會計基準。

2.2 應用新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂

(a) 於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂

於本年度，本集團已首次應用國際會計準則理事會頒佈且於本集團自2025年1月1日起的年度期間強制生效的下列國際財務報告準則會計準則修訂，以編製合併財務報表：

國際會計準則第21號的修訂 缺乏可兌換性

於本年度應用國際財務報告準則會計準則修訂對本集團本年度及過往年度的財務狀況及業績及／或該等合併財務報表所載披露概無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂

本集團尚未提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號 的修訂	金融工具的分類與計量的修訂 ²
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號 的修訂	涉及依賴自然能源的電力的合約 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號 的修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間之資產 出售或投入 ¹
國際財務報告準則會計準則 的修訂	國際財務報告準則會計準則的年度改進— 第11冊 ²
國際會計準則第21號的修訂 國際財務報告準則第18號	換算為高度通貨膨脹之呈列貨幣 ³ 於財務報表的呈列及披露 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下述新訂國際財務報告準則會計準則，本公司董事預期應用所有其他國際財務報告準則會計準則及其修訂於可見將來不會對合併財務報表造成重大影響。

國際財務報告準則第18號「於財務報表的呈列及披露」

國際財務報告準則第18號「於財務報表的呈列及披露」載有於財務報表的呈列與披露規定，將取代國際會計準則第1號「財務報表之呈列」。此項新訂國際財務報告準則會計準則繼承國際會計準則第1號的多項規定，並引入於損益表中呈列指定類別及定義小計金額的新規定；在財務報表附註中披露管理層定義的績效指標，並改進財務報表所披露資料的匯總及分類。此外，國際會計準則第1號的部分段落已移至國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號。國際會計準則第7號「現金流量表」及國際會計準則第33號「每股盈利」亦作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。國際財務報告準則第18號要求追溯應用，並設有特定的過渡條款。預期新準則的應用將不會對本集團的財務業績及確認及計量狀況造成重大影響。然而，預期會影響綜合損益表的結構及呈列。本集團目前將收到的利息列報為經營活動，在合併現金流量表中將分類為投資活動。

3. 收入及分部資料

客戶合同收入分類

截至2025年12月31日止年度

	集成工藝 與包裝 設備系統 人民幣千元	諮詢、 數字化 和建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品或服務種類				
一體化工程解決方案合約的收入	707,145	345,554	5,297	1,057,996
銷售貨品收入	49,848	42,178	295,933	387,959
提供服務的收入	37,206	44,738	2,773	84,717
總計	<u>794,199</u>	<u>432,470</u>	<u>304,003</u>	<u>1,530,672</u>
收入確認時間				
於時間點確認	87,054	86,916	298,706	472,676
隨時間確認	707,145	345,554	5,297	1,057,996
總計	<u>794,199</u>	<u>432,470</u>	<u>304,003</u>	<u>1,530,672</u>

截至2024年12月31日止年度

	集成工藝 與包裝 設備系統 人民幣千元	諮詢、 數字化 和建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品或服務種類				
一體化工程解決方案合約的收入	569,304	454,736	14,292	1,038,332
銷售貨品收入	35,790	32,998	313,476	382,264
提供服務的收入	50,111	28,080	1,615	79,806
總計	<u>655,205</u>	<u>515,814</u>	<u>329,383</u>	<u>1,500,402</u>
收入確認時間				
於時間點確認	85,901	61,078	315,091	462,070
隨時間確認	569,304	454,736	14,292	1,038,332
總計	<u>655,205</u>	<u>515,814</u>	<u>329,383</u>	<u>1,500,402</u>

分部資料

關鍵經營決策者(「**關鍵經營決策者**」)已確認為本公司行政總裁、副總裁及董事，負責審核本集團內部報告，以評估表現及分配資源。

關鍵經營決策者主要從產品及服務角度考慮業務。本集團有三個可報告分部：(1)集成工藝與包裝設備系統；(2)諮詢、數字化和建設；及(3)生命科技設備與耗材。

關鍵經營決策者根據毛利評估可報告分部的表現。

截至2025年12月31日止年度的分部業績如下：

	集成工藝 與包裝 設備系統 人民幣千元	諮詢、 數字化 和建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入及業績				
分部收入	1,006,384	509,578	329,645	1,845,607
分部間收入	(212,185)	(77,108)	(25,642)	(314,935)
收入	794,199	432,470	304,003	1,530,672
銷售成本	(703,146)	(351,230)	(183,025)	(1,237,401)
分部業績				
毛利	91,053	81,240	120,978	293,271
其他分部項目				
攤銷	4,204	3,294	51	7,549
折舊	23,651	8,437	9,544	41,632
金融資產及合同資產之減值損失 撥備／(撥回)	1,724	(4,778)	(616)	(3,670)
存貨撇減	213	689	4,200	5,102
應佔使用權益法核算的投資之 淨利潤	(4,628)	-	-	(4,628)
財務成本	6,425	4,740	949	12,114
利息收入	(756)	(560)	(145)	(1,461)
出售物業、廠房及設備之損失	91	19	61	171

截至2024年12月31日止年度的分部業績如下：

	集成工藝 與包裝 設備系統 人民幣千元	諮詢、 數字化 和建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入及業績				
分部收入	821,327	611,418	346,162	1,778,907
分部間收入	<u>(166,122)</u>	<u>(95,604)</u>	<u>(16,779)</u>	<u>(278,505)</u>
收入	<u>655,205</u>	<u>515,814</u>	<u>329,383</u>	<u>1,500,402</u>
銷售成本	<u>(562,371)</u>	<u>(436,193)</u>	<u>(200,621)</u>	<u>(1,199,185)</u>
分部業績				
毛利	<u>92,834</u>	<u>79,621</u>	<u>128,762</u>	<u>301,217</u>
其他分部項目				
攤銷	3,260	3,377	605	7,242
折舊	26,648	9,201	10,015	45,864
金融資產及合同資產之減值損失 撥備/(撥回)	6,586	(3,141)	(56)	3,389
存貨撇減	2,831	958	1,459	5,248
應佔使用權益法核算的投資之 淨利潤	(298)	-	-	(298)
財務成本	10,169	5,377	1,656	17,202
利息收入	(1,190)	(1,101)	(604)	(2,895)
出售物業、廠房及設備之損失/ (收益)	<u>176</u>	<u>(13)</u>	<u>34</u>	<u>197</u>

分部毛利與的除所得稅前總溢利的對賬如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
集成工藝與包裝設備系統	91,053	92,834
諮詢、數字化和建設	81,240	79,621
生命科技設備與耗材	<u>120,978</u>	<u>128,762</u>
可報告分部的毛利總額	<u>293,271</u>	<u>301,217</u>
銷售及市場推廣開支	(139,607)	(131,851)
行政開支	(85,382)	(107,225)
金融資產及合同資產之減值收益/(損失)淨額	3,670	(3,389)
研發開支	(45,072)	(53,549)
其他收入	12,308	27,548
其他收益—淨額	14,963	2,430
財務成本—淨額	(10,653)	(14,307)
應佔使用權益法核算的投資之淨利潤	<u>4,628</u>	<u>298</u>
除所得稅前溢利	<u><u>48,126</u></u>	<u><u>21,172</u></u>

於2025年及2024年12月31日的分部資產如下：

	2025年		2024年	
	資產總額 人民幣千元	使用權益法 核算的投資 人民幣千元	資產總額 人民幣千元	使用權益法 核算的投資 人民幣千元
集成工藝與包裝設備系統	1,185,891	66,585	1,143,870	60,281
諮詢、數字化和建設	513,831	—	502,916	—
生命科技設備與耗材	<u>247,646</u>	<u>—</u>	<u>218,154</u>	<u>—</u>
分部資產總額	<u><u>1,947,368</u></u>	<u><u>66,585</u></u>	<u><u>1,864,940</u></u>	<u><u>60,281</u></u>
未分配：				
遞延稅項資產	12,382		15,169	
總部資產	<u>168,253</u>		<u>203,526</u>	
資產總額	<u><u>2,128,003</u></u>		<u><u>2,083,635</u></u>	

除遞延稅項資產及總部資產外，所有資產均分配至經營分部。經營分部共同使用的資產乃基於個別經營分部賺取的收入予以分配。

本集團的借款並未被視為分部負債，而是由資金職能管理。

	2025年 負債總額 人民幣千元	2024年 負債總額 人民幣千元
集成工藝與包裝設備系統	479,357	471,044
諮詢、數字化和建設	322,628	252,807
生命科技設備與耗材	108,899	96,529
分部負債總額	910,884	820,380
未分配：		
遞延稅項負債	41,890	40,181
短期借款	237,618	229,750
長期借款	63,225	25,142
長期借款的即期部分	20,781	98,884
總部負債	29,520	75,830
負債總額	1,303,918	1,290,167

除遞延稅項負債、短期借款、長期借款、長期借款的即期部分及總部負債外，所有負債均分配至經營分部。經營分部共同使用的負債按個別經營分部賺取的收入予以分配。

地區資料

有關本集團來自外部客戶的收入的資料乃基於客戶所在國家呈列，而若干資產則按資產所在國家呈列。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入		
中國大陸	1,334,665	1,333,487
其他中國地區及其他國家	196,007	166,915
	1,530,672	1,500,402
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除金融資產與遞延稅項資產外的非流動資產		
中國大陸	473,679	492,111
其他中國地區及其他國家	26,120	24,594
	499,799	516,705

主要客戶信息

來自各年度佔本集團總收入超過10%的客戶的收入如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A ¹	<u>169,893</u>	<u>不適用²</u>

¹ 來自集成工藝與包裝設備系統以及諮詢、數字化和建設的收入。

² 相關收入並未佔本集團截至2024年12月31日止年度總收入超過10%。

* 截至2024年12月31日止年度，概無單一客戶佔本集團總收入超過10%。

4. 財務成本－淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
財務成本		
－銀行借款	(10,639)	(14,365)
－租賃負債	(1,312)	(2,649)
－其他金融負債	<u>(163)</u>	<u>(188)</u>
	(12,114)	(17,202)
財務收入		
－銀行存款	<u>1,461</u>	<u>2,895</u>
	<u>1,461</u>	<u>2,895</u>
	<u>(10,653)</u>	<u>(14,307)</u>

5. 其他收益－淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
匯兌收益／(損失)，淨額	8,735	(4,096)
提早終止租賃合同之收益	2,788	1,060
出售無形資產損失	(300)	–
出售物業、廠房及設備損失	(171)	(197)
終止確認一間合營企業之虧損	–	(423)
收購一間附屬公司之議價收購收益	–	4,066
其他	<u>3,911</u>	<u>2,020</u>
	<u>14,963</u>	<u>2,430</u>

6. 按性質劃分的開支

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已使用原材料	823,990	738,226
現場分包費用	87,167	110,337
技術服務費	31,986	30,149
員工成本(包括董事酬金)(附註7)	368,315	402,632
折舊		
—物業、廠房及設備	28,309	28,694
—使用權資產	13,323	17,170
攤銷	7,549	7,242
差旅費	40,780	34,825
運費及港口費用	23,977	28,280
專業費用	5,442	6,885
營業稅金及附加費	11,615	9,835
保養撥備	4,874	5,821
辦公費用	11,138	13,417
業務招待費	8,524	11,672
存貨撇減	5,102	5,248
宣傳開支	7,825	6,553
審計師酬金		
—審計服務		
—大華馬施雲會計師事務所有限公司	2,642	2,780
—其他審計師	362	378
—非審計服務		
—大華馬施雲會計師事務所有限公司	188	188
維修及維護	3,838	3,539
人力資源管理費	1,560	1,512
勞動生產成本	1,333	2,025
銀行收費	1,346	1,760
通訊費用	830	1,507
裝修費	2,532	2,424
會務費	153	722
物業管理費	669	142
其他經營開支	12,093	17,847
	1,507,462	1,491,810

7. 員工成本，包括董事酬金

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金及紅利	293,052	319,464
退休金和社會責任	75,263	83,168
	368,315	402,632

8. 所得稅開支

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
當年所得稅開支		
—中國企業所得稅	8,300	3,768
—香港及海外利得稅	44	548
	<u>8,344</u>	<u>4,316</u>
過往年度撥備不足／(超額撥備)		
—中國企業所得稅	1,381	(221)
—香港及海外利得稅	32	—
	<u>1,413</u>	<u>(221)</u>
遞延稅項開支	<u>5,489</u>	<u>3,505</u>
	<u>15,246</u>	<u>7,600</u>

本公司乃於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，獲豁免繳納地方所得稅。

本集團於英屬維爾京群島根據《國際商業公司法》或《英屬維爾京群島商業公司法》(視情況而定)註冊成立之附屬公司，獲豁免繳納地方所得稅。

於本年度，本集團於香港的附屬公司的稅項乃根據估計應課稅利潤的16.5%(2024年：16.5%)計算，惟本集團於香港的一間附屬公司屬適用於兩級利得稅的合資格實體除外。根據兩級利得稅機制，首2百萬港元的應課稅利潤的利得稅稅率將下調至8.25%，而超過2百萬港元的應課稅利潤將繼續適用16.5%的稅率。

中國企業所得稅乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司中國附屬公司的稅率為25%，惟享有優惠稅率的若干附屬公司除外。上海奧星製藥技術裝備有限公司(「上海奧星」)、奧星製藥設備(石家莊)有限公司(「奧星石家莊」)及奧星衡迅生命科技(上海)有限公司(「奧星衡迅」)為獲中國相關地方當局認證的高新技術企業。該等公司在符合稅法相關要求時享有15%的優惠企業所得稅稅率。奧星石家莊自2015年起享有優惠企業所得稅稅率，並於2024年續期「高新技術企業」資格另外三年。奧星衡迅自2013年起享有優惠企業所得稅稅率，並於2025年續期「高新技術企業」資格另外三年。上海奧星自2013年起享受企業所得稅優惠稅率，並於2022年續期「高新技術企業」資格另外三年。

9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔年度溢利及年內已發行普通股加權平均數計算。

每股基本及攤薄盈利乃基於下文所載者計算得出：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人 應佔年度溢利	<u>33,805</u>	<u>16,079</u>
	2025年 千股	2024年 千股
股份數目		
就計算每股基本及攤薄盈利的年度已發行普通股 加權平均	<u>512,582</u>	<u>512,582</u>

由於本公司於截至2025年及2024年12月31日止各年度並無潛在普通股，因此，截至2025年及2024年12月31日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10. 股息

董事會不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息(2024年：無)。

11. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項(附註(a))	361,736	431,813
應收票據(附註(b))	<u>34,648</u>	<u>43,170</u>
	396,384	474,983
減：損失撥備	<u>(44,738)</u>	<u>(50,449)</u>
年末	<u>351,646</u>	<u>424,534</u>

於2024年1月1日，來自客戶合同的貿易應收款項為人民幣299,705,000元(已扣除損失撥備)。

附註：

- (a) 於各合併資產負債表日期貿易應收款項總額(包括應收關聯方的貿易性質款項人民幣3,383,000元(2024年：人民幣3,340,000元))按銷售合同的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
6個月內	213,350	266,333
6個月至1年	28,789	45,967
1至2年	57,826	56,252
2至3年	24,910	33,524
3年以上	36,861	29,737
	<u>361,736</u>	<u>431,813</u>

大部分貿易應收款項按照銷售合約於90日內到期。

貿易應收款項包括於2025年12月31日賬面值為人民幣196,896,000元(2024年：人民幣219,212,000元)的逾期債務。該等逾期結餘當中，人民幣176,295,000元(2024年：人民幣182,290,000元)已逾期超過90天或以上，考慮到與該等客戶的持續商業關係及過往還款情況，於2025年12月31日不被視作違約。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品或就此收取任何利息。

本集團採用簡化法對所有貿易應收款項計提預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)。已知有財務困難或收款情況存在重大疑慮的貿易應收款項已獲單獨評估預期信貸虧損。其餘貿易應收款項亦按共同信貸風險特徵分組進行預期信貸虧損估計，並經考慮歷史信貸虧損以及當前市況，共同評估其收回的可能性。

- (b) 大部分應收票據為六個月內(2024年：六個月內)到期的銀行承兌匯票。於2025年12月31日，應收票據人民幣25,516,000元(2024年：人民幣20,633,000元)已分類為按公允價值計入其他綜合收益的金融資產。

轉讓金融資產

未全數終止確認的已轉讓金融資產

於2025年12月31日，本集團向其若干供應商就由中國銀行承兌賬面值人民幣142,194,000元(2024年：人民幣72,778,000元)的若干應收票據(「背書票據」)進行背書，以結清應付該等供應商的貿易應付款項(「背書」)。

本公司董事認為，本集團已保留大部分風險及回報，包括有關該等背書票據的違約風險人民幣23,332,000元(2024年：人民幣15,377,000元)，因此，本集團繼續全數確認背書票據及相關已償付貿易應付款項(附註13(d))的賬面值。於背書後，本集團並無保留任何使用背書票據的權利，包括向任何其他第三方出售、轉讓或質押該等票據。

(c) 本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值以下列相關集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
美元	22,321	17,258
歐元	2,173	4,033
其他	711	227
	<u>25,205</u>	<u>21,518</u>

12. 與客戶合同有關的資產及負債

本集團已確認以下與客戶合同有關的資產及負債：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
合同資產		
—未開票收益	572,390	456,733
—應收保留款項	77,278	124,317
	<u>649,668</u>	<u>581,050</u>
減：損失撥備	(21,488)	(18,573)
	<u>628,180</u>	<u>562,477</u>
合同資產淨額		
	<u>628,180</u>	<u>562,477</u>
合同負債	(260,343)	(202,263)

於2024年1月1日，合同資產的金額為人民幣642,906,000元，而合同負債的金額為人民幣180,190,000元。

13. 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項(附註(a))	460,347	382,106
應付工資及福利	49,165	65,987
應計費用	27,881	37,081
應付供應商之項目成本及工程款項	78,580	108,252
應付間接稅項	7,859	5,525
保養撥備(附註(e))	8,517	15,954
應付僱員款項	2,570	2,681
其他	18,922	21,685
	<u>653,841</u>	<u>639,271</u>

附註：

- (a) 貿易應付款項(包括應付關聯方的貿易性質款項人民幣1,425,000元(2024年：人民幣1,490,000元))按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
6個月內	342,227	269,889
6個月至1年	54,427	47,041
1至2年	37,035	41,792
2至3年	11,636	8,235
3年以上	15,022	15,149
	<u>460,347</u>	<u>382,106</u>

- (b) 於2025年及2024年12月31日，貿易及其他應付款項的賬面值與其公允價值相若。

- (c) 本集團的貿易及其他應付款項的賬面值以下列相關集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
美元	43,041	24,545
歐元	389	3,945
其他	148	190
	<u>43,578</u>	<u>28,680</u>

- (d) 於2025年12月31日，用應收票據付款的貿易應付款項為人民幣23,332,000元(2024年：人民幣15,377,000元)未終止確認。

- (e) 保養撥備指管理層基於缺陷產品的過往經驗向製藥設備授予的2年保證保養下對於本集團負債的最佳估計。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於1月1日	15,954	20,781
年內新增撥備	4,874	5,821
動用撥備	(12,311)	(10,648)
於12月31日	<u>8,517</u>	<u>15,954</u>

14. 長期借款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
有抵押長期銀行借款(附註(a))	10,000	35,869
無抵押長期銀行借款(附註(b))	74,006	88,157
	<u>84,006</u>	<u>124,026</u>
減：一年內到期的長期借款	(20,781)	(98,884)
	<u>63,225</u>	<u>25,142</u>
上述借款的賬面值須於以下期間償還*：		
一年內	20,781	98,884
一年以上但不超過兩年的期間內	63,225	25,142
	<u>84,006</u>	<u>124,026</u>
減：流動負債所列示於一年內到期的款項	(20,781)	(98,884)
	<u>63,225</u>	<u>25,142</u>

* 該等金額乃基於貸款協議所載的預定還款日期。

附註：

- (a) 於2025年12月31日，有抵押長期銀行借款以人民幣計值，並以本集團的樓宇及使用權資產(2024年：樓宇及使用權資產)作抵押。截至2025年12月31日止年度，有抵押長期銀行借款按年利率2.65%(2024年：介乎3.65%至4.25%)計息。
- (b) 於2025年12月31日，無抵押長期銀行借款以人民幣計值，按年利率介乎2.65%至3.70%(2024年：3.30%至3.65%)計息。於2025年及2024年12月31日，若干銀行借款由本集團若干附屬公司作擔保。

於2025年12月31日，長期借款(包括於一年內到期的長期借款)的公允價值與其賬面值並無重大不同，因為該等借款的應付利息接近當前市場利率。

本集團長期借款的風險敞口如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
定息借款	19,341	25,880
浮息借款	<u>64,665</u>	<u>98,146</u>
	<u>84,006</u>	<u>124,026</u>

本集團的浮息長期借款按中國人民銀行貸款優惠年利率，介乎-0.35%至+0.30%計息(2024年：-0.05%至+0.90%)。利率於每十二個月重設。

本集團長期借款的實際利率(其亦相等於訂約利率)範圍如下：

	2025年	2024年
實際利率：		
定息借款	3.65%至3.70%	3.65%
浮息借款	<u>2.65%至3.40%</u>	<u>3.30%至4.25%</u>

本集團的銀行借款以人民幣計值，其為相關集團實體的功能貨幣。

15. 短期借款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
有抵押短期銀行借款(附註(a))	97,630	72,579
無抵押短期銀行借款(附註(b))	<u>139,988</u>	<u>157,171</u>
	<u>237,618</u>	<u>229,750</u>

附註：

- (a) 於2025年12月31日，有抵押短期銀行借款以人民幣及新台幣(2024年：人民幣)計值，並以本集團的樓宇、使用權資產及已抵押銀行存款(2024年：樓宇、使用權資產及已抵押銀行存款)作抵押。截至2025年12月31日止年度，有抵押短期銀行借款按年利率1.20%至3.00%(2024年：1.50%至3.80%)計息，且須於一年內償還。
- (b) 於2025年12月31日，無抵押短期銀行借款以人民幣計值(2024年：人民幣)，按年利率介乎2.40%至3.00%(2024年：2.95%至3.90%)計息，且須於一年內償還。於2025年及2024年12月31日，若干銀行借款由本集團若干附屬公司作擔保。

本集團短期借款的風險敞口如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
定息借款	172,383	180,886
浮息借款	<u>65,235</u>	<u>48,864</u>
	<u>237,618</u>	<u>229,750</u>

本集團的浮息銀行借款按中國人民銀行貸款優惠年利率，介乎-0.30%至-0.10%計息(2024年：+0.35%)或按台灣銀行一年期定期儲蓄存款靈活年利率正1.28%計息。利率於每十二個月重設。

本集團短期銀行借款的實際利率(其亦相等於合約利率)範圍如下：

	2025年	2024年
實際利率：		
定息銀行借款	1.20%至3.00%	1.50%至3.90%
浮息銀行借款	<u>2.70%至3.00%</u>	<u>3.45%至3.80%</u>

本集團的短期銀行借款以人民幣及新台幣計值，其為相關集團實體的功能貨幣。

管理層討論及分析

市場回顧

儘管面臨經濟壓力、貿易緊張、監管因素及投資謹慎所造成的幹擾，全球製藥行業在2025年仍持續保持成長的勢頭。支撐這股成長的驅動力包括：因人口老化及慢性疾病導致的藥物需求上升、醫學與生物技術的持續進步，以及專利懸崖的影響，即儘管這對品牌藥的收入構成挑戰，卻為仿製藥創造機會。精準醫療與數字化轉型等領域的持續發展，進一步推動這股成長動能。在中國，受技術創新、供應鏈重組，以及國產創新藥加速進入市場的驅動，製藥設備與工程服務的市場需求呈現穩定增長。顯然，通過智能製造、產業轉型升級，以及更專業化與整合化的服務提升生產效率並降低營運成本已成為製藥企業的主要發展方向。

2025年發布的《中國藥品生產質量管理規範附錄(「GMP」)：無菌藥品(徵求意見稿)》是一項重要的修訂，旨在符合藥品檢查合作計劃(PIC/S)的國際標準，並適應行業發展。新規定將要求製藥企業在污染控制策略(CCS)、藥品質量體系與質量風險管理、確認與驗證、潔淨室、公用工程等領域尋求更專業的服務。

《醫藥工業潔淨廠房施工與驗收標準》(GB/T51466-2025)及其配套標準(如《醫藥工業潔淨室懸浮粒子的測試方法》)的實施標誌專業化與標準化邁入新階段。涵蓋設計、建設、驗收及運維的全鏈條合規體系促使業界從「一次性合規」轉向「長期穩定合規」的發展模式，並為像奧星這類具備深厚合規知識與經驗的企業創造商機。

歐盟(EU)GMP及其附錄(目前正公開徵求意見)，以及《醫療器械GMP》修訂版皆為推動製藥行業創新提供指引，並為「製藥4.0」建立統一的數字合規框架。預期這些指引的更新將為奧星在數字轉型與規劃、數據治理系統，以及電腦化系統管理與驗證等服務領域創造強勁的需求。

中國在智能製造與數字轉型方面已取得顯著進展。截至2025年底，已有85處基地獲選為「燈塔工廠」，佔全球總數的40%以上，其中10處位於製藥、食品、醫藥器械及生命科學領域。透過運用數字化、智能技術、數字孿生及精益方法，正有效提升追溯性、工藝效率、質控及成本效益。燈塔工廠的開發需要先進的數字系統整合，以及在設計、建造、調試及運營方面的高標準，這些能力使奧星能夠支持生命科學行業中此類項目的成長。

隨著核酸化學修飾技術和GalNac偶聯遞送技術的突破，小核酸藥物成功克服成藥瓶頸，呈現井噴式發展態勢。於2025年，長效降脂注射藥物Inclisiran獲得FDA批准作為單一療法使用，標誌其適應症從罕見疾病轉向代謝性疾病，預示此類療法即將迎來下一階段的成長。

業務回顧

本年度內，本集團收入與2024年同期相比微增約2.0%，訂單額增長約11.4%，此乃成功贏得關鍵項目合約所致。本年度稅後淨利潤增長達142.3%，經營活動所得現金淨額亦增加33.7%。

本集團正處於全面提升競爭優勢的階段，其特徵包括：拓展全球業務、深化非製藥生命科學領域的研究與業務開發、推動「產品與項目」為基礎的商業模式轉型，以及建立全面且卓越的服務組合。遵循這些策略指引，於本年度內已取得具體進展與積極成果。

透過在集團層級與業務集團層級重組並建立國際業務團隊，不同領域的技術專家形成合力戰線，強化奧星的整體技術實力，使奧星在2025年成功贏得更多國際項目，特別是來自跨國企業客戶的國際項目。與此同時，中國領先製藥企業亦正進軍全球市場。基於過往成功的合作經驗及對奧星實力的認可，未來雙方在中國境外項目的合作前景可期。

通過內部研發資源整合，持續擴充製藥工藝核心設備與系統類別，是推動產品與項目商業模式發展的先決條件。

在2025年，隨著合成多肽藥物市場需求激增，100L-2,000L商業化規模多肽合成儀與合成系統持續放量，並獲得市場的積極反饋。

在寡核苷酸領域，中試與商業化生產規模生產系統業務表現亮眼，奧星成功助力多家CDMO企業完成生產線建設，順利從工程建設階段進入中試生產或商業化生產運營階段。

於2025年與POWTEC Maschinen und Engineering GmbH就關鍵產品乾式造粒機達成授權合作，此舉標誌我們在強化粉體固體實驗室技術能力方面邁出重要一步，並為奧星承接口服固體製劑核心工藝系統的交鑰匙工程奠定基礎。

在中國成功複製一個年產量超過百億片固體製劑的數字化項目，是另一項里程碑。奧星透過深度整合配方技術、粉末處理系統、物料轉移AGV無人搬運小車，以及核心固體製備工藝設備(包括乾式造粒機、濕式造粒機及包衣機)，並結合智能生產控制系統、能源管理系統與中央除塵系統，奧星為客戶提供數字化整合的交鑰匙解決方案。

本集團成功取得合約，將交付中國同類最大產能的2,000公升顆粒乾燥生產線。透過吸收歐美核心技術，本集團突破超大產能技術瓶頸，協助客戶建立單線產能最大的二甲雙胍生產系統，此為糖尿病患者的傳統仿製藥。

燈檢機市場正從生產能力導向轉變為高精度、智能化及解決特定技術痛點的導向。為應對複雜液態藥物配方檢測的挑戰，奧星憑藉C-True系列檢測機的技術優勢，在多個關鍵項目中取代傳統檢測解決方案，強化我們在複雜配方視覺檢測領域的地位。

本集團成功推出預充式注射劑系統灌裝機，專為預充式容器(兼容卡式瓶、西林瓶等)設計。灌裝機可應用於生物製藥、疫苗、高端製備、醫美及化妝品等領域，標誌在製藥與非製藥應用領域進一步拓展的關鍵一步。

在技術創新、更嚴格的監管、可持續發展，以及市場結構持續升級等因素驅動下，對高端、專業化及全面整合服務的需求日益凸顯。奧星透過強化合規、前瞻流程及全生命週期服務等專業深度，展現整體專業能力的差異化優勢。憑藉在全球各區域系統性建立交付能力與當地支援系統，本集團成功於若干關鍵全球市場實施標竿項目，顯著提升我們在全球製藥領域的品牌聲譽。

訂單額

以下載列本集團按業務分部劃分的訂單額(包括增值稅)的明細：

按業務分部劃分的 訂單額	截至12月31日止年度				變動
	2025年		2024年		
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	
集成工藝與包裝設備 系統	1,063,828	55.2%	828,501	47.9%	28.4%
諮詢、數字化和建設	525,265	27.3%	540,783	31.3%	(2.9%)
生命科技設備與耗材	337,426	17.5%	359,551	20.8%	(6.2%)
總計	<u>1,926,519</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,728,835</u>	<u>100.0%</u>	<u>11.4%</u>

於本年度，總訂單額約為人民幣1,926.5百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣1,728.8百萬元增加約人民幣197.7百萬元或11.4%。集成工藝與包裝設備系統業務集團(「**集成工藝與包裝設備系統業務集團**」)增長28.4%；同時，諮詢、數字化和建設業務集團(「**諮詢、數字化和建設業務集團**」)以及生命科技設備與耗材業務集團(「**生命科技設備與耗材業務集團**」)分別減少2.9%及6.2%。

集成工藝與包裝設備系統

於本年度，集成工藝與包裝設備系統業務集團的訂單額約為人民幣1,063.8百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣828.5百萬元增加約人民幣235.3百萬元或28.4%。

2025年整體經濟環境仍相對疲弱，但行業已顯現逐步復甦的跡象。在激烈市場競爭中，集成工藝與包裝設備系統業務集團憑藉專注耕耘、拓展海外市場、進軍食品與核能等多元領域、優化成本提案及整合長期累積資源等策略，成功贏得數項關鍵項目。此舉不僅建立多個優異長期客戶，更使訂單額較前一年顯著增長。集成工藝與包裝設備系統業務集團現正積極開拓新發展方向。

諮詢、數字化和建設

於本年度，諮詢、數字化和建設業務集團的訂單金額錄得約人民幣525.3百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣540.8百萬元減少約人民幣15.5百萬元或2.9%。

2025年，在融資條件趨緊、製藥客戶投資意願減弱、監管審查力度加強、投資成本上升及行業競爭加劇的背景下，潔淨室工程業務的合約價值較截至2024年12月31日止年度有所下降。於本年度，整體新建項目數量減少，同質化競爭急遽加劇，地緣政治影響導致諮詢與國際認證項目下滑。與此同時，提供綜合節能增效解決方案的自動化服務契合市場需求，於2025年實現溫和增長。受製藥行業復甦及新客戶群擴張驅動，售後服務業務訂單量於本年度內錄得增長。

2026年，諮詢、數字化和建設業務集團將戰略性拓展至醫療器材、醫療美容及醫用級食品等細分領域，培育多元化增長引擎。透過深化高端客戶合作、提升項目前期參與度、拓展海外市場、開發優質客戶資源及強化產品線整合，力爭在高端市場爭取更多高價值訂單。

生命科技設備與耗材

於本年度，生命科技設備與耗材業務集團的訂單額由截至2024年12月31日止年度約人民幣359.6百萬元減少約人民幣22.2百萬元或6.2%至約人民幣337.4百萬元。

中美關稅對峙導致進口耗材成本大幅攀升。加上國內市場競爭日趨激烈，製藥行業加速轉向多元化與本土化採購，導致進口產品訂單量下滑。同時，自有品牌產品(「OBP」)受此影響訂單量大幅增長，並在海外市場取得突破。然而，由於其當前訂單份額仍相對較低，在對沖影響後，整體訂單量較2024年仍呈現小幅下滑。

於2026年，將透過以下措施提升訂單量：

- (1) 持續強化耗材製造中心的生產與研發能力，並優化OBP供應體系，逐步增強奧星自有品牌競爭力，在日益激烈的市場環境中有效鞏固本公司核心競爭優勢。

- (2) 既有的海外供應能力持續擴展，將促進進軍新興生物製藥市場(如東南亞、拉丁美洲、中東等)。隨著海外市場對密閉轉運與污染控制解決方案需求增長，預期將在這些市場創造額外生命科技設備及耗材業務集團訂單。
- (3) 生命科技設備與耗材業務集團將聚焦國內生命科學核心客戶群，強化自有品牌產品能力。憑藉逾二十年的污染控制專業技術，生命科技設備與耗材業務集團將提供全面、合規且精益的污染控制策略，協助客戶有效對辦法規升級與生產風險。透過與核心客戶的深度合作，生命科技設備與耗材業務集團將逐步擴大目標客戶覆蓋範圍，同時提升客戶黏性與複購率。

未完工合同

以下載列於2025年12月31日本集團按業務分部劃分的期末未完工合同價值(不包括增值稅)及相應合同數目明細：

按業務分部劃分的未完工合同	於2025年12月31日			
	合同數目	%	人民幣 千元	%
集成工藝與包裝設備系統	577	36.7%	573,183	50.8%
諮詢、數字化和建設	872	55.5%	528,950	46.9%
生命科技設備與耗材	123	7.8%	26,330	2.3%
總計	<u>1,572</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,128,463</u>	<u>100.0%</u>

生產、執行和組織

卓越的生產技術與穩定的產品品質，是滿足客戶需求的關鍵保障。在奧星生產系統的引領下，位於英國、法國及中國大陸的五個生產基地緊密協作，致力於提升產品品質的同時增進生產效能。於2025年，奧星在生產基地優化、組織協同、人員培訓、效率提升及工時管理等多個層面持續精進。

信息化與精益改善：實現從排產、物料調度到可追溯性的全流程數字化，在確保產品品質的同時縮短應答週期。透過標準化作業、價值流分析及全流程精實改善，推動近百項合理化提案與改善活動，大幅提升人均產出。

技術與生產組織優化：提升從研發設計到安裝投產的全流程執行效率。設立專業化裝配車間以承接整線安裝投產，促進中英生產基地間的交流，提升人員生產技能並推動全球拓展。

供應鏈協同與售後支援：深化生產與供應鏈的深度合作，提升工藝控制能力以確保物料供應穩定性與一次交貨合格率。同時為售後及現場測試項目提供安裝調試支援，從而提升工作效率與客戶滿意度。

效率提升與工時管理：透過採用集中式項目生產與跨職能運作模式，並密切追蹤物料到貨率以控制項目與共享工時，本年度內共享工時的比率已顯著降低。

專注於生物製藥、化學製備、無菌活性原料藥、多肽、重組蛋白及疫苗等領域的全生命週期項目執行，項目執行中心於2025年全年執行逾820項項目中，成功交付340項項目。

在中國市場中，項目執行中心專注於尖端生物醫學領域，並建立了多項標竿項目，包括植物來源的重組人血清白蛋白產業化、3D打印智慧固體製劑製造等，所有流程均嚴格遵循GMP規範及國際合規要求。

該團隊承接大型生物製藥項目，負責全廠智能化、自動化及節能解決方案的設計與實施，實現超融合架構與信息化技術(IT)/營運技術(OT)整合等核心技術。項目採用業界領先平台(包括艾默生DeltaV)部署，並建立交付後追蹤機制以確保生產線穩定投產。

該團隊同時完成了首個醫藥器械研發實驗室GMP系統升級項目，實現了GMP與中國合格評定國家認可委員會(CNAS)系統的深度整合。此舉成功協助客戶通過權威審核取得GMP認證，贏得客戶高度認可。

在全球市場中，項目執行中心專注於潔淨室工程領域，業務拓展至東南亞、北非、中亞等地。透過執行烏茲別克安甌藥物產品生產項目、印尼無菌凍乾原料藥生產線，以及阿爾及利亞軟膠囊與抗生素軟膏/乳膏生產線等關鍵項目，執行團隊已完成整個執行流程，累積豐富經驗並優化營運體系，這將進一步強化本集團在全球市場的競爭力。

銷售與市場營銷

本集團的內部銷售合作模式旨在鼓勵來自不同行業和不同產品線的銷售團隊互相支持，為我們的客戶提供更貼合的解決方案。該模式由一個進行客戶關係管理的複雜商務智能信息系統協助實施，以確保我們的客戶得到適當支援以及我們的銷售團隊能以具成本效益的方式工作。

通過多年的銷售人才及組織發展，本公司在中國的銷售流程已相對成熟，涵蓋生物及化學藥物、醫療器械、動物保健、中藥、化妝品、保健品等領域。中國銷售團隊將專注於中國市場，而特定領域專家和技術應用團隊則為地區銷售提供技術支持、方案準備和演示。

在全球拓展方面，我們一直根據執行策略逐步建立團隊。於過去數年，我們已招募歐洲和東南亞團隊直接處理相關銷售機會和意向問詢。本集團一直致力於建立合作夥伴關係，並在新地區拓展代理商。截至2025年底，本集團已與美國、希臘、烏茲別克、埃及及印度市場的五家新代理商正式建立合作關係。在開拓新市場方面，未來將有更多突破與合作。

於2025年下半年，本集團共推出22項營銷活動，使全年總數達36項。除了鞏固我們在南亞、東南亞、歐洲及俄羅斯等傳統重點地區的地位外，我們更將業務拓展至東亞、北非及拉丁美洲等全球新市場。多項計劃是透過與當地代理商緊密合作執行，進一步提升了市場准入與滲透率。參與國際展覽會及產業交流活動，在開拓新市場、提升品牌知名度，以及透過直接面對面的互動加深客戶對奧星技術與工程能力的理解方面，發揮了關鍵作用。此外，開放日活動讓客戶深入了解奧星的製造優勢與執行能力。

本集團已正式推出全新的中英雙語網站。作為企業的主要入口網站，這個升級後的平台旨在讓全球訪客更深入地了解奧星的業務及其科技實力。此外，網站增設多項互動功能：知識分享專區提供逾160部免費影片，分享前沿技術知識與法規解讀；案例展示專區匯集奧星經典項目，彰顯其跨專業領域技術實力與解決方案；資源中心則備有逾270份五語手冊供客戶下載。我們致力透過與業界夥伴協作推動產業進步。

社交媒體能與終端用戶即時互動，是有效的商業推廣工具。於2025年，本集團透過本集團各帳號發布了超過1,380則貼文，累計獲得逾540,000次瀏覽。同時，我們在LinkedIn上開設了「AUSTAR Views」及「AUSTAR Showcase」兩個專欄，吸引了超過11,000名訂閱者。我們希望能及時與業界各方分享奧星的業務進展，以增進彼此的了解。

研發

於2025年12月31日，本集團擁有422項專利。本年度內，本集團獲得了24項註冊專利，目前有51項專利正在申請過程中。

基於現有的過濾乾燥機，我們已開發筒錐式過濾乾燥機。此產品將擴充乾燥設備的產品組合，使奧星能為客戶提供更全面的乾燥設備產品組合。

透過技術與專利授權，奧星成功實現核心工藝設備(包括乾法製粒機、片劑包衣機)的自主生產，並於同年獲得商業訂單。這些產品的推出有效補充核心工藝設備的產品組合，並將提升整體的交鑰匙工程承攬能力。

繼上游細胞及微生物標準培植系統的開發後，本集團通過合作的方式開發下游層析及在線配液等核心設備，並補充一次性生物反應器，拓展在線拉曼系統在上游及下游領域的應用。

超濾(TFF)作為生物製藥下游純化工藝中的關鍵單元，直接關係到最終產品的質量、收率和生產成本。2025年通過印度某高端客戶超濾項目，完成奧星超濾設備的設計研發與製造和工程應用實踐，關鍵特性和性能數據充分滿足設計要求，為奧星超濾產品的業務發展邁出重要一步。

在視覺檢測技術領域，多款新產品均取得顯著成果。針對卡式瓶監測難題，奧星成功開發一款新產品型號，該機型突破了混懸液異物識別與氣泡干擾剔除的核心算法瓶頸，有效解決了長期困擾客戶的誤剔率高的問題。

預充式注射劑(PFS)檢測機的成功推出進一步完善C-True系列的產品矩陣。此外，該產品亦成功進軍醫美產業。這項產品創新不僅大幅拓展奧星的产品應用場景，更已闢新的商機。

在疫苗產品檢測領域，我們的技術實力已獲得充分驗證。特別是針對肺炎疫苗研發的專用燈檢機，憑藉其卓越的檢測精度與穩定性，已在中國佔據領先地位。

外壁清洗機的開發是對液體及粉末灌裝線產品組合的一項重要補充。這項自主研發不僅能確保產品品質與遞送時間，更強化團隊為高毒性及高活性產品提供全整合式灌裝線的能力。

本集團在原有圓盤式軋蓋機為基礎，研發小單刀軋蓋機，此研發成功補全現有軋蓋方式的選擇和多樣性，小單刀軋蓋機能夠實現多規格產品快速更換及調試更為便捷，軋蓋效果更好。針對高端用戶需求市場，特別是有多規格瓶型的客戶其技術優勢更為明顯。

前景

憑藉技術能力的持續提升，以及產品與服務組合日趨成熟，本集團在成功成立三大業務集團，即諮詢、數字化和建設(CDC)、集成工藝與包裝設備系統(IPS)，以及生命科技設備與耗材(SIC)後，已確立獨特且差異化的成長動能。儘管在傳統市場面臨逆風，本集團仍憑藉開拓新市場及在相鄰非製藥領域的進展，維持強勁的增長動能。

諮詢、數字化和建設

作為以服務為導向的業務集團，諮詢、數字化和建設業務集團整合全球資源，提供涵蓋諮詢、工程、數字化轉型及運維的端到端解決方案。憑藉卓越的專案管理與執行能力，使其在專案生命週期中，提供前瞻且靈活的一站式交付服務。

諮詢、數字化和建設業務集團透過洞察市場趨勢，持續更新服務組合以滿足客戶日益增長的期望。憑藉在諮詢、數位化及法規遵循方面的深厚行業知識與經驗，採用聚焦於「流程集成、數據連續性、交付升級」的「前端諮詢—智慧設計—合規整合」服務模式，使我們得以服務技術要求嚴苛的跨國製藥公司，並成功在業界中脫穎而出。

過去十年間，諮詢、數字化和建設業務集團已在中國成功執行大量工程項目，並在應對藥廠及相關設施建設的各類挑戰方面積累了豐富的專業知識。同時，團隊在協助客戶實現設施數字化方面亦擁有經證實的卓越實績，隨著藥廠數字化被證實為降低營運成本的有效途徑，其重要性已獲得中國製藥企業的廣泛認可。這些寶貴的工程項目經驗與數字化能力，為業務拓展至其他全球市場奠定了堅實基礎。我們正持續精進這些核心能力，並相信這套整合服務能力將有助於爭取高價值的一站式項目，並在中長期創造可觀利潤。

集成工藝與包裝設備系統

集成工藝與包裝設備系統業務集團專注於生命科學核心工藝設備的研發、工藝系統工程及專業工藝技術服務，集成工藝與包裝設備系統業務集團持續致力於技術的迭代與精進。秉持「以技術驅動差異化」的戰略方針，並基於對客戶對「平台化、智能化及綜合解決方案」需求的理解，集成工藝與包裝設備系統業務集團能提供以下領域的一站式解決方案：

- 流體與生物工藝系統，涵蓋流體工藝與潔淨公用工程系統、液體製劑與複雜製劑，以及生物工藝系統。
- 無菌灌裝與凍乾、目視檢驗及二級包裝，涵蓋無菌凍乾灌裝與檢測，智能化監測，二級包裝解決方案。
- 粉體固體智能工藝系統，涵蓋粉體處理系統、原料藥、多肽、小核酸整體方案，以及口服固體劑型解決方案。

從專案導向的商業模式轉向「專案中的產品」及「產品＋專案」商業模式，使集成工藝與包裝設備系統業務集團能透過自身研發能力，將更多資源投入核心設備的開發，而非仰賴外部整合。此類核心設備業務被視為本集團未來數年的重要潛在營收驅動力，並將為拓展至非製藥領域(如醫美及特殊醫療器材)鋪路，進而使我們在更廣泛的生命科學與製藥生態系統中，進一步多元化並強化營收來源。

生命科技設備與耗材

生命科技設備與耗材業務集團憑藉專業團隊與卓越的營運能力，結合全球洞察與優質供應商資源，提供先進的設備、耗材、無菌保證、隔離轉移及品質保證服務。

隨著國家藥品監督管理局《無菌藥品附錄》將於2026年正式實施，市場對更嚴謹、更具成本效益並能更穩定供應的無菌轉移及隔離耗材的需求將大幅增加。憑藉在無菌保證、密閉轉移及品質保證領域的深厚知識與經驗，加上自有品牌持續拓展其深度與廣度，包括從標準化耗材至專業解決方案，生命科技設備與耗材業務集團能為下游生物製藥企業、合同開發生產組織(CDMO)以及高價值注射劑客戶提供更廣泛的產品覆蓋與整合服務。

憑藉在生命科學領域污染控制方面逾20年的累積專業知識，生命科技設備與耗材業務集團能夠提供全面的污染控制策略解決方案，在嚴格的法規遵循與精益營運效率之間取得平衡，這對新興國家的客戶具有非凡價值。此類專業知識有助於這些客戶在高度監管市場中實現業務增長。特別是在當前及近期，我們能夠向中國以外的市場提供具成本效益、自主研發並自主製造的產品。

連續製造

連續製造(CM)是製藥產業中一項顛覆性技術，在取代傳統的批次製造方法方面變得至關重要，並帶來多項技術與經濟效益。2025年的一大顯著變化在於，眾多企業已開始透過試點專案實際推動連續製造技術的實施，針對此轉型啟動可行性評估與測試，並積極規劃相關商業生產線的建設與實施。本集團於2023年組織了由奧星研發的口服固體制劑連續製造系統首次產品試用與展示。此項成就奠基於長期投入的資源與努力，涵蓋數字化、過程分析技術、藥物配方及數據處理技術等領域的人才培育。透過與客戶共同進行產品開發試驗，並持續整合客戶反饋進行溝通，達到了技術層面的精進，強化本集團的信心，相信在中長期內，連續製造的應用將在服務與設備層面帶來巨大的商機。此類技術資源投資的付出，長遠來看將獲得驚人的回報。

建立戰略合夥關係以推動全球擴張

全球擴張一直是本集團的關鍵發展戰略之一。過去幾年來，雖然全球業務比例沒佔主導地位，但本集團在中國大陸以外市場的業務增長率持續上升，尤其是集成工藝與包裝設備系統業務。除了加強在目標國家直接招聘員工外，與當地行業合作夥伴或代理商建立合作關係亦是重要策略。透過結合雙方在市場資源、行業知識及技術能力的優勢，不僅能加速當地市場的業務發展，更能提升抓緊商機的成功率。成功的合作已為我們帶來商機與利潤，我們正積極在關鍵目標國家及地區拓展更多合夥關係。

產品組合

過去十年間，本集團一直致力將產品組合從經銷商角色轉型為製造商角色。如今，嵌入我們整體技術與工程解決方案中的大部分關鍵設備，均由本集團自行研發與製造。這些成果不僅使整體解決方案在價格上更具競爭力，也為中國大陸以外的區域市場提供了更多產品選擇。我們為區域合作夥伴及代理商提供的產品組合越豐富，本公司在吸引全球各區域優質合作夥伴及代理商方面的競爭力就越強。這項以豐富的自製或自有品牌設備為核心的產品組合策略，正與現有的全球擴張計劃同步推進。

產業機遇

生命科學產業具有強韌的韌性，因其涵蓋了各種與人類及動物健康相關的領域，相關業務範圍廣泛，從製藥、醫療器材、醫美、營養保健品到動物保健皆涵蓋其中。在各次產業間建立多元化的投資組合，有助於緩解任何特定生命科學領域或地區所面臨的波動(無論是成長或衰退)所帶來的衝擊。隨著技術的持續進步及生命科學知識的日益深化，越來越多治療療法正受挖掘。相應地，這些新療法需要更先進的設備、系統及耗材，以支援從產品發現、開發到製造的整個產品生命週期。這類不斷演進的流程與產業的韌性，正是該產業的魅力所在，奧星數十年來有幸深耕其中，對其本質及產品特性擁有深入的了解。

本集團無意向其他產業多元化發展，惟若能利用本集團現有技術平台、具備更佳利潤率，且無需投入大量營銷成本即可獲得訂單者則不在此限。本集團的聯營公司諾澤流體科技(上海)有限公司(「諾澤」)，正進軍電池材料處理與加工領域，其業務中有相當大比例來自非製藥領域。本集團將加強致力於粉體材料處理與加工業務，因該領域能輕鬆發揮本集團在密閉、配方以及粉體固體工藝方面的技術優勢。

製藥產業與醫美產業

得益於客戶的信任，本集團在過去數年間成功承接了針對特定藥品(如抗體偶聯藥、多肽及寡核苷酸藥物等)的複雜且大規模專案，部分專案中更擔任一站式解決方案供應商。這些快速成長的產業領域，將為本集團帶來可觀的營收機遇。針對罕見疾病的細胞與基因療法治療領域的突破，為本集團客戶帶來重大商機，尤其是中國政府等當局透過社會醫療體系提供更多支援，以解決罕見疾病藥物費用問題。

生物技術已應用於醫美領域，而傳統藥品包裝技術亦被引入醫美產業。隨著該領域的法規與品質要求日益嚴格，本集團等解決方案供應商在韓國及中國的耗材、設備與系統市場中，具備絕佳優勢以從該產業的成長中獲益。

製藥產業的二級包裝

過去十年間，本集團透過收購ROTA Verpackungstechnik GmbH & Co. KG(「**ROTA KG**」)的權益，以及南京博健科技有限公司的技術及附屬業務(該兩家公司主要從事一級包裝機械業務)，致力於開發包裝線產品。透過與C-true團隊合作開發視覺檢測與洩漏檢測設備，並於2024年建立品牌作為進軍二級包裝機械業務領域的橋樑，本集團於2025年建立「奧星高格」聯合品牌合作夥伴關係，以提供完整的製藥包裝解決方案。這項成為領先藥品包裝機械製造商的戰略願景，將使本集團能從現有客戶中開拓新的收入來源，現有客戶多年來透過我們安裝工藝系統，已與我們建立了互信關係。

經營業績

收入

本集團提供以下三個業務集團的服務及產品，即：(1)集成工藝與包裝設備系統，其主要類型包括液體工藝系統以及粉體固體系統；(2)諮詢、數字化和建設，其主要類型包括設計諮詢、合規服務系統以及潔淨室／自動化控制系統；及(3)生命科技設備與耗材，專注生命科技耗材、先進治療及先進生物工藝技術。

於本年度，本集團的總收入約人民幣1,530.7百萬元，較截至2024年12月31日止年度增加約2.0%，主要由於集成工藝與包裝設備系統業務集團的收入增加，部分被諮詢、數字化和建設業務集團以及生命科技設備與耗材業務集團的收入減少所抵銷。

下表載列本集團按業務集團劃分的收入明細：

按業務分部劃分的收入	截至12月31日止年度				變動
	2025年		2024年		
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	
集成工藝與包裝設備系統	794,199	51.9%	655,205	43.6%	21.2%
諮詢、數字化和建設	432,470	28.2%	515,814	34.4%	(16.2%)
生命科技設備與耗材	304,003	19.9%	329,383	22.0%	(7.7%)
總計	<u>1,530,672</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,500,402</u>	<u>100.0%</u>	<u>2.0%</u>

集成工藝與包裝設備系統

於本年度，本集團來自集成工藝與包裝設備系統業務集團的收入由截至2024年12月31日止年度約人民幣655.2百萬元增加約人民幣139.0百萬元或21.2%至約人民幣794.2百萬元。增加主要由於期初未完工合同增加及本年度訂單增加所致。

諮詢、數字化和建設

於本年度，本集團來自諮詢、數字化和建設業務集團的收入由截至2024年12月31日止年度約人民幣515.8百萬元減少約人民幣83.3百萬元或16.2%至約人民幣432.5百萬元。由於2024年底未完工合同結餘下降，加上本年度訂單相對疲弱，導致本年度收入出現下滑。

生命科技設備與耗材

於本年度，本集團來自生命科技設備與耗材業務集團的收入由截至2024年12月31日止年度約人民幣329.4百萬元，減少約人民幣25.4百萬元或7.7%至約人民幣304.0百萬元。減少主要由於主要客戶轉投國內採購替代方案的影響，導致本年度進口耗材的銷售訂單減少所致。

下表載列本集團按地域劃分的收入明細：

收入	截至12月31日止年度				變動
	2025年		2024年		
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	
中國大陸	1,334,665	87.2%	1,333,487	88.9%	0.1%
其他中國地區及 其他國家	196,007	12.8%	166,915	11.1%	17.4%
總計	<u>1,530,672</u>	<u>100%</u>	<u>1,500,402</u>	<u>100%</u>	<u>2.0%</u>

於本年度，本集團收入主要來自中國大陸客戶，佔收入總額約87.2%(2024年：約88.9%)。來自其他中國地區及其他國家的收入於本年度有所增長。

銷售成本

於本年度，本集團的銷售成本由截至2024年12月31日止年度約人民幣1,199.2百萬元增加約人民幣38.2百萬元或3.2%至約人民幣1,237.4百萬元。增加主要由於收入上升所致。

毛利及毛利率

於本年度，本集團的毛利由截至2024年12月31日止年度約人民幣301.2百萬元減少約人民幣7.9百萬元或2.6%至約人民幣293.3百萬元。於本年度，毛利率由截至2024年12月31日止年度約20.1%減少至約19.2%。毛利率減少主要由於集成工藝與包裝設備系統業務集團所實現的毛利率減少所致。

	2025年		2024年		2024年	
	毛利 人民幣 千元	毛利率 %	毛利率 %	毛利 人民幣 千元	毛利率 %	毛利率 %
集成工藝與包裝設備系統	91,053	31.0%	11.5%	92,834	30.8%	14.2%
諮詢、數字化和建設	81,240	27.7%	18.8%	79,621	26.4%	15.4%
生命科技設備與耗材	120,978	41.3%	39.8%	128,762	42.8%	39.1%
可報告分部的毛利總額	<u>293,271</u>	<u>100.0%</u>	<u>19.2%</u>	<u>301,217</u>	<u>100.0%</u>	<u>20.1%</u>

附註：

1. 按業務集團劃分的毛利率指本年度各業務集團的毛利除以收入。
2. 總毛利率指本年度毛利除以總收入。

集成工藝與包裝設備系統

於本年度，集成工藝與包裝設備系統業務集團的毛利由截至2024年12月31日止年度約人民幣92.8百萬元，減少約人民幣1.7百萬元或1.8%至約人民幣91.1百萬元。於本年度，毛利率由截至2024年12月31日止年度約14.2%，減少至約11.5%。在市場需求有限的情況下，競爭加劇，導致投標過程中的報價面臨下行壓力。客戶日益傾向以低價中標取代高利潤率，致使毛利率較截至2024年12月31日止年度有所下降。

諮詢、數字化和建設

於本年度，諮詢、數字化和建設業務集團的毛利由截至2024年12月31日止年度約人民幣79.6百萬元，增加約人民幣1.6百萬元或2.0%至約人民幣81.2百萬元。於本年度，諮詢、數字化和建設業務集團的毛利率由截至2024年12月31日止年度約15.4%，增加至約18.8%。在2025年，受客戶質量提升帶動，已簽訂合同的整體毛利率有所增長。諮詢、數字化和建設業務集團積極避免低價競標，並加大力度開發更注重新建設質量的高質量客戶。

生命科技設備與耗材

於本年度，生命科技設備與耗材業務集團的毛利由截至2024年12月31日止年度約人民幣128.8百萬元，減少約人民幣7.8百萬元或6.1%至約人民幣121.0百萬元。毛利減少主要由於收入減少所致。於本年度，生命科技設備與耗材業務集團的毛利率由截至2024年12月31日止年度約39.1%，增加至約39.8%。毛利率上升主要由於提升自產產品的產能，同時加強自產產品的供應鏈管理與成本控制。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣131.9百萬元，增加約人民幣7.7百萬元或5.8%至本年度約人民幣139.6百萬元。該增加主要為銷售佣金、中介服務費及市場推廣費增加的結果。

行政開支

行政開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣107.2百萬元，減少約人民幣21.8百萬元或20.3%至本年度約人民幣85.4百萬元。該減少主要為人員成本、中介服務費、辦公費用及差旅費減少的結果。

金融資產及合同資產之減值收益淨額

本年度錄得金融資產及合同資產之減值收益淨額約人民幣3.7百萬元，相比截至2024年12月31日止年度則為金融資產及合同資產之減值損失淨額約人民幣3.4百萬元。錄得減值收益主要反映考慮從特定債務人收回款項的可能性後若干高風險客戶及項目的評估的個別信貸風險影響。

研發開支

本集團的研發開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣53.5百萬元減少約人民幣8.4百萬元或15.7%至本年度約人民幣45.1百萬元。該減少主要乃本年度內研發人員成本減少的結果。

其他收入

其他收入由截至2024年12月31日止年度約人民幣27.5百萬元減少約人民幣15.2百萬元或55.3%至本年度約人民幣12.3百萬元。該減少主要是由於本年度沒有獲得政府於2024年給予的處置土地使用權相關的補助約人民幣14.0百萬元所致。

其他收益－淨額

本年度，本集團錄得其他收益淨額約人民幣15.0百萬元，主要由於匯兌收益約人民幣8.7百萬元及提早終止租賃合同之收益約人民幣2.8百萬元所致。於截至2024年12月31日止年度，收購一間附屬公司之議價收購收益為約人民幣4.1百萬元及提早終止租賃合同之收益為約人民幣1.1百萬元，被匯兌損失約人民幣4.1百萬元所抵銷。

財務成本－淨額

財務成本－淨額由截至2024年12月31日止年度約人民幣14.3百萬元減少至本年度約人民幣10.7百萬元，主要由於本年度利息開支因貸款利率水平下降及租賃負債減少而減少所致。

應佔使用權益法核算的投資之淨利潤

本集團應佔使用權益法核算的投資之淨利潤由截至2024年12月31日止年度約人民幣0.3百萬元增加約人民幣4.3百萬元至本年度約人民幣4.6百萬元，主要由於來自本集團聯營公司諾澤及ROTA KG貢獻的利潤增加所致。

除所得稅前溢利

本集團於本年度錄得除所得稅前溢利約人民幣48.1百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為除所得稅前溢利人民幣21.2百萬元。除所得稅前溢利增加乃由於本節上述各項因素的綜合影響所致。

所得稅開支

所得稅開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣7.6百萬元，增加約人民幣7.6百萬元至本年度約人民幣15.2百萬元，主要由於除所得稅前溢利增加所致。

年度溢利

本集團於本年度錄得年度溢利約人民幣32.9百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為溢利約人民幣13.6百萬元，主要是由於本節上文所述各項因素的綜合影響所致。

流動資金及財務資源

下表概述本集團的合併現金流量表：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	132,104	98,805
投資活動(所用)／所得現金淨額	(12,952)	4,430
融資活動所用現金淨額	(57,908)	(101,323)
現金及現金等價物增加淨額	<u>61,244</u>	<u>1,912</u>

於本年度，本集團的經營活動所產生現金淨額約為人民幣132.1百萬元，主要由於以下因素：

- i. 本年度的除所得稅前溢利約人民幣48.1百萬元，加上物業、廠房及設備及使用權資產折舊合共約人民幣41.6百萬元，及無形資產攤銷約人民幣7.5百萬元；
- ii. 貿易應收款項及應收票據減少約人民幣69.7百萬元，合同負債增加約人民幣58.3百萬元，預付及其他應收款項減少約人民幣25.3百萬元；及
- iii. 部分被合同資產增加約人民幣66.2百萬元以及存貨增加約人民幣52.5百萬元抵銷。

於本年度，本集團的投資活動所用現金淨額約為人民幣13.0百萬元，主要由於購置物業、廠房及設備合共約人民幣23.1百萬元及分類為使用權資產的土地使用權付款約人民幣6.2百萬元，部分被處置分類為使用權資產的土地使用權所得款項約人民幣14.5百萬元所抵銷。

於本年度，本集團的融資活動所用現金淨額約為人民幣57.9百萬元，主要是由於償還借款約人民幣421.9百萬元、租賃付款的本金部分約人民幣11.7百萬元及已付利息約人民幣12.0百萬元。該等流出部分被借款所得款項約人民幣389.7百萬元所抵銷。

於2025年12月31日及2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物分別約為人民幣227.4百萬元及人民幣166.8百萬元，以及流動資產項下已抵押銀行存款結餘分別約為人民幣49.1百萬元及人民幣38.9百萬元，及初始期限超過三個月定期存款約為零及人民幣1.0百萬元。截至2025年12月31日，現金及現金等價物，以及已質押的銀行存款主要以美元、歐元及人民幣計值。

本集團未持有任何用作對沖用途的金融工具。

本集團的資本管理目標是保障本集團可持續經營的能力，從而為投資者提供回報，為其他持份者帶來利益，並維持最佳的資本結構以降低資本成本。本集團整體策略與去年維持不變。

流動資產淨額

於2025年12月31日，本集團的流動資產淨額由2024年12月31日約人民幣363.1百萬元增加約人民幣62.5百萬元或17.2%至2025年12月31日約人民幣425.6百萬元。該增加乃受溢利與現金流量改善所帶動。

於2025年12月31日，本集團流動資產總額約為人民幣1,613.7百萬元，較於2024年12月31日約人民幣1,551.8百萬元增加約人民幣61.9百萬元。

於2025年12月31日，本集團流動負債總額約為人民幣1,188.1百萬元，較於2024年12月31日約人民幣1,188.7百萬元減少約人民幣0.6百萬元。

借貸及資本與負債比率

於2025年12月31日，短期借款總額約為人民幣237.6百萬元。當中有抵押短期銀行借款約為人民幣97.6百萬元及按年利率介乎1.20%至3.00% (2024年：每年1.50%至3.80%) 計息，無抵押短期銀行借款約為人民幣140.0百萬元及按年利率介乎2.40%至3.00% (2024年：每年2.95%至3.90%) 計息。

長期銀行借款約為人民幣84.0百萬元及按年利率2.65%至3.70% (2024年：每年3.30%至4.25%) 計息。一年內到期的長期借款約人民幣20.8百萬元及按年利率2.65%至3.70% (2024年：每年3.30%至4.25%) 計息。

於2025年12月31日，本集團的資本與負債比率約為29.4% (2024年12月31日：33.9%)。該比率乃按截至各個日期的債務總額除以截至各個日期之資本權益總額然後乘以100%計算。

抵押資產

於2025年12月31日，除已抵押銀行存款約人民幣49.4百萬元 (2024年12月31日：約人民幣38.9百萬元) 外，本集團賬面總值分別為約人民幣207.6百萬元及約人民幣61.7百萬元 (2024年12月31日：樓宇及使用權資產的資產賬面總值分別為約人民幣223.6百萬元及約人民幣64.1百萬元) 的樓宇及使用權資產已抵押作為本集團若干銀行借款的抵押品。

或然負債

本集團牽涉日常業務中產生的多宗訴訟及其他法律程序。當管理層根據管理層的判斷及法律意見能可靠估計訴訟結果時，則將就本集團可能因該等索償產生的損失作出撥備。若管理層認為不大可能會有資源流出，則將不就尚未了結的訴訟作出撥備。

於2024年12月31日，本集團就ROTA KG動用的一份金額合共為600,000歐元 (約為人民幣4,515,000元) 的不可撤銷信用證向銀行提供擔保。其載有本集團就該等擔保面臨的最大風險。該信用證已於本年度內撤銷。

人力資源

於2025年12月31日，本集團擁有1,468名全職僱員，其中包括研發、銷售及市場推廣、行政、項目管理以及執行及製造，與2024年12月31日的僱員人數相比增加23名僱員。於本年度，僱員成本(包括董事薪酬)約為人民幣368.3百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣402.6百萬元減少約8.5%。

本集團的僱員成本減少，主要是由於本集團就優化組織架構、激勵組織活力所致。

本集團參考市場慣例及僱員的表現，定期審閱其薪酬政策及僱員福利。僱員及董事的薪酬乃經參考他們的責任、專業資格、行業經驗及表現釐定。董事的薪酬政策由董事會薪酬委員會建議及由董事會釐定。

本集團已遵照中國規則及法規以及當地政府的現有政策規定建立多種福利計劃，包括為本集團僱員提供基本醫療保險、失業保險及其他相關保險。本集團亦為其香港、台灣、印度、印尼、德國、英國及馬來西亞的僱員作法定供款。

本集團已制定有關僱員培訓的條例及規定，如《培訓及發展控制程序》及《培訓管理控制程序》，詳細說明培訓實施及培訓責任。此外，在《員工手冊》中，本集團將培訓分為入職培訓、海外培訓、管理培訓、專業技能培訓及公司文化培訓。

資本承擔

於2025年及2024年12月31日，已訂約但尚未產生的物業、廠房及設備的資本開支分別約為人民幣15.3百萬元及人民幣2.1百萬元，主要因上海及石家莊新設施建設的承擔所產生。

重大投資事項、重大收購事項或出售附屬公司、聯營公司或合營公司事項

本集團於本年度內並無重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營公司。

外匯風險

本集團主要在中國營運，面臨來自多種貨幣風險(主要涉及歐元、美元及港元)的外匯風險。外匯風險產生自本集團功能貨幣不同的附屬公司之間的內部借款期末結餘、本集團附屬公司及辦事處持有的外幣及銷售本集團的產品及服務於海外客戶(彼等以外幣結算付款)。董事認為外匯匯率風險對本集團並不重大，因此並無使用任何金融工具(如遠期外匯合約)對沖風險。

報告期後發生事項

於2025年12月31日後及截至本公告日期，本公司或本集團概無重大期後事件發生。

末期股息

董事不建議就本年度派付任何股息(2024年：無)。

暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

為釐定出席將於2026年5月22日(星期五)舉行的本公司股東週年大會(「**2026年股東週年大會**」)並於會上投票的資格，本公司將於2026年5月18日(星期一)至2026年5月22日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。釐定出席2026年股東週年大會及在會上投票的權利的記錄日期為2026年5月22日(星期五)。股東如欲符合資格出席2026年股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於2026年5月15日(星期五)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)。

企業管治常規

本公司認同良好企業管治對提升本公司之管理水平及維護本公司股東(「**股東**」)整體利益極其重要。本公司已採納及致力執行上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)之守則條文。

除下文所述偏離企業管治守則第C.2.1條守則條文外，董事會認為，本公司於本年度內已遵守載於企業管治守則的守則條文(以適用及允許者為限)。

企業管治守則第C.2.1條守則條文規定，主席與行政總裁之間的角色應有區分，且不應由同一人士兼任。何國強先生擔當本公司董事會主席及行政總裁的角色。董事會相信由同一人士兼任主席及行政總裁有益於確保貫徹對本集團的領導，並可使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為目前安排下權力與權限的平衡不會受到損害，且該架構將可使本公司迅速及有效地作出及實行決策。此外，董事會認為，其執行董事與非執行董事(包括獨立非執行董事)的均衡組成提供充足保障，以確保權力與權限的平衡。其轄下各委員會為此提供進一步支持，該等委員會主要由獨立非執行董事組成，並各自負責監督本公司事務的不同範疇。

董事遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易的操守守則。本公司亦定期提醒各董事於標準守則下須履行之責任。在作出特定查詢後，所有董事均確認彼等於本年度內均已遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回上市證券

本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

審核委員會

董事會於2014年10月21日成立審核委員會現時包含兩名獨立非執行董事，即張立基先生及趙凱珊女士，以及一名非執行董事，即季玲玲女士。張立基先生為審核委員會主席。彼等均並非本公司前任或現任核數師之成員。審核委員會的職權範圍詳情登載於本公司網站及聯交所網站。

審核委員會已審閱本年度的本公司合併財務報表。

大華馬施雲會計師事務所有限公司的工作範疇

本集團的核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司已就本初步業績公告中有關本集團於本年度的合併財務狀況表、合併損益表、合併損益及其他綜合收益表及相關附註所列數字與本集團本年度的經審核合併財務報表所列載的數字核對一致。大華馬施雲會計師事務所有限公司就此執行的工作不構成鑒證業務，因此大華馬施雲會計師事務所有限公司並未對本初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

刊發全年業績及年報

本年度業績公告將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.austar.com.hk)。載有上市規則規定之全部資料的本公司之本年度年報將於適當時候寄發予股東(倘需要)並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

本公司藉此機會感謝全體股東和各利益相關者一直以來給予之支持。同時，本公司對全體員工為本集團作出的努力與承擔深表謝意。

代表董事會
奧星生命科技有限公司
主席兼行政總裁
何國強

香港，2026年3月26日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事何國強先生、何建紅先生、周寧女士及邊策先生；一名非執行董事季玲玲女士；以及三名獨立非執行董事張立基先生、趙凱珊女士及梁愷健先生。