

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



截至 2025 年 12 月 31 日止年度 之全年業績公告

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，在牙科行業數碼化趨勢持續的支持下，本集團的多維度策略及持續提升的營運效率及生產力，使其於本期間的收益、純利及 EBITDA 數字均創下紀錄新高。雖然期內宏觀經濟環境充滿挑戰，牙科手術的需求普遍疲弱，且貿易戰存在不確定性，然而仍然創下紀錄。本集團利用位於泰國、越南及中國內地的國際生產設施，積極應對前所未有的國際貿易環境。

全球數碼化趨勢持續推動義齒行業的整合，使本集團進一步擴大其市場份額。我們持續的數碼轉型措施提升客戶及病人體驗的同時，進一步使本集團在競爭對手中脫穎而出，表現優於同業。

本集團的相關基礎仍然穩固，並將全力以赴把握未來機遇。

業績摘要

- 截至2025年12月31日止年度的收益約為3,736,519,000港元(2024年：3,364,018,000港元)，增加約11.1%。
- 截至2025年12月31日止年度的毛利率約為55.8%(2024年：53.5%)。截至2025年12月31日止年度的毛利約為2,084,952,000港元(2024年：1,798,871,000港元)，增加約15.9%。
- 本集團於截至2025年12月31日止年度的EBITDA約為938,125,000港元(2024年：708,796,000港元)，增加約32.4%。
- 本集團截至2025年12月31日止年度的純利約為601,249,000港元(2024年：406,943,000港元)，增加約47.7%。
- 截至2025年12月31日止年度的每股基本盈利為63.7港仙(2024年：43.2港仙)，增加約47.5%。
- 董事會建議自股份溢價賬派付截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股15.0港仙(2024年：9.2港仙)。待本公司股東於應屆股東周年大會上批准後，末期股息將於2026年6月30日派付予於2026年6月10日名列本公司股東名冊的本公司股東。

進一步摘要：

- 截至2025年12月31日止年度，連同來自Hexa Ceram貢獻約64,241件數碼化解決方案個案(2024年：無)，本集團於中國內地、泰國及越南生產廠房生產之數碼化解決方案個案(海外及國內)(為免生歧義，不包括於本集團非中國內地、非泰國及非越南生產廠房或海外／衛星牙科實驗室生產之數碼化解決方案個案)增加至約1,039,188件，較2024年同期(約783,100[#]件)增加32.7%，原因為客戶增加採用口腔內部掃描儀。

[#] 2024年數碼化個案的銷量已調整以符合2025年之方法。

- 下表載列截至2025年及2024年12月31日止六個月的的主要財務業績概要：

	截至以下日期止六個月		變動 截至以下日期 止六個月
	2025年 12月31日 (未經審核) 千港元	2024年 12月31日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 相較2024年 12月31日 (%)
收益	1,901,705	1,662,187	14.4%
毛利	1,079,476	884,880	22.0%
毛利率(%)	56.8%	53.2%	3.6百分點
EBITDA	481,414	333,225	44.5%
EBITDA 比率(%)	25.3%	20.0%	5.3百分點
經調整EBITDA*	484,219	352,897	37.2%
經調整EBITDA 比率(%)*	25.5%	21.2%	4.3百分點
來自核心業務所得溢利*	319,307	213,087	49.8%
來自核心業務所得利潤率(%)*	16.8%	12.8%	4.0百分點
純利	312,599	192,588	62.3%
純利率(%)	16.4%	11.6%	4.8百分點

* 非國際財務報告準則計量

- 下表載列於截至2025年及2024年12月31日止年度於上述市場產生的收益明細：

	截至以下年份止年度						原列值 貨幣 增長率 (%)
	2025年			2024年			
	原列值 貨幣	匯率*	收益 (千港元)	匯率*	收益 (千港元)	貨幣變動 (%)	
<u>市場</u>							
歐洲	歐元	8.808	1,886,755	8.443	1,618,436	+4.3	+11.8
北美	美元	7.750	696,380	7.750	752,083	—	-7.4 [^]
大中華	人民幣	1.093	615,359	1.096	662,210	-0.3	#
澳洲	澳元	5.026	289,132	5.148	264,752	-2.4	+11.8
其他			<u>248,893</u>		<u>66,537</u>	—	++
總計			<u>3,736,519</u>		<u>3,364,018</u>		

[^] 北美市場(不包括MicroDental)以原列值貨幣的銷售增加約1.8%，而MicroDental以原列值貨幣的銷售減少約9.0%。

中國內地市場以原列值貨幣的銷售減少約4.2%，而香港市場以原列值貨幣的銷售減少約11.5%。

++ 其他的銷售增加主要由於收購Hexa Ceram，其於2025年為其他貢獻188.1百萬港元(2024年：無)。

* 匯率不可視作表示有關原列值貨幣可實際按該匯率轉換至港元，甚或完全不可轉換。

有關增長主要由於我們在歐洲及澳洲地區的雙位收入增長，乃由於我們於2025年1月完成收購泰國最大的牙科實驗室Hexa Ceram Company Limited (「**Hexa Ceram**」) 所致。此部分被大中華地區激烈的價格競爭持續及北美市場的需求疲弱所抵銷。

值得注意的是，於毛利率較高的地區，例如歐洲及澳洲市場錄得正面銷售增長，而毛利率相對較低的美國(-7.4%)及大中華地區(-7.1%)市場則出現銷售下跌。地域銷售組合的有利變動，部分促成了本集團整體毛利率百分比的上升。

財務業績

現代牙科集團有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2025年12月31日止年度的綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字，載列如下：

綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
收益	3	3,736,519	3,364,018
銷售成本		(1,651,567)	(1,565,147)
毛利		2,084,952	1,798,871
其他收入及收益	3	53,721	29,985
銷售及經銷開支		(482,457)	(456,191)
行政開支		(852,815)	(762,143)
其他經營開支		(9,530)	(30,573)
融資成本	5	(34,402)	(51,651)
分佔聯營公司溢利／(虧損)		33	(1,157)
除稅前溢利	4	759,502	527,141
所得稅開支	6	(158,253)	(120,198)
年內溢利		601,249	406,943
以下各項應佔：			
本公司擁有人		596,972	408,002
非控股權益		4,277	(1,059)
		601,249	406,943
本公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	8	63.7 港仙	43.2 港仙
攤薄	8	63.7 港仙	43.2 港仙

綜合全面收入表

截至2025年12月31日止年度

	2025年 千港元	2024年 千港元
年內溢利	<u>601,249</u>	<u>406,943</u>
其他全面收入／(虧損)		
其後期間可能被重新分類至損益的		
其他全面收入／(虧損)：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>218,284</u>	<u>(127,106)</u>
其後期間將不會被重新分類至損益的其他全面虧損：		
指定按公平值計入其他全面收入的股本		
投資公平值變動(扣除稅項)	<u>(2,645)</u>	<u>(11,651)</u>
界定福利責任精算虧損	<u>(676)</u>	<u>—</u>
其後期間將不會被重新分類至其他全面虧損淨額	<u>(3,321)</u>	<u>(11,651)</u>
年內其他全面收入／(虧損)(扣除稅項)	<u>214,963</u>	<u>(138,757)</u>
年內全面收入總額	<u>816,212</u>	<u>268,186</u>
以下各項應佔：		
本公司擁有人	<u>807,105</u>	<u>269,302</u>
非控股權益	<u>9,107</u>	<u>(1,116)</u>
	<u>816,212</u>	<u>268,186</u>

綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	804,938	755,331
使用權資產		188,595	199,984
商譽	10	1,286,731	1,098,868
無形資產	11	362,850	200,431
於聯營公司之投資		2,859	2,755
指定按公平值計入其他全面收入的股本投資		4,890	7,535
遞延稅項資產		42,313	40,459
長期預付款項及按金		34,219	20,911
非流動資產總值		<u>2,727,395</u>	<u>2,326,274</u>
流動資產			
存貨		204,488	169,153
貿易應收款項	12	698,592	613,579
預付款項、按金及其他應收款項		92,624	68,915
應收一間聯營公司款項		7	—
即期稅項資產		49,931	79,915
已抵押存款		206	194
現金及現金等值物		767,035	816,825
流動資產總值		<u>1,812,883</u>	<u>1,748,581</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	85,330	65,517
其他應付款項及應計費用	14	280,492	275,574
應付一間聯營公司款項		284	154
租賃負債		47,362	50,915
計息銀行借貸	15	70,882	115,910
應付稅項		75,600	70,189
流動負債總值		<u>559,950</u>	<u>578,259</u>
流動資產淨值		<u>1,252,933</u>	<u>1,170,322</u>
資產總值減流動負債		<u>3,980,328</u>	<u>3,496,596</u>

綜合財務狀況表(續)

於2025年12月31日

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
非流動負債			
租賃負債		128,501	136,151
計息銀行借貸	15	407,363	621,241
遞延稅項負債		50,087	13,544
其他非流動負債	14	98,815	86
非流動負債總值		684,766	771,022
資產淨值		3,295,562	2,725,574
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		72,451	73,166
庫存股份		(39)	(7,879)
儲備		3,216,379	2,650,581
非控股權益		6,771	9,706
權益總額		3,295,562	2,725,574

綜合財務報表附註

1. 編製基準

該等財務報表根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則會計準則(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，除按公平值計量的股本投資外。除另有指明外，該等財務報表以港元(「港元」)呈列，而所有數值均約整至最接近千位(港幣千元)。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團因參與投資對象的業務而可或有權獲得可變回報，並有能力透過對投資對象的權力(即賦予本集團目前主導投資對象相關業務的能力的現有權利)影響該等回報時，則視為擁有控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表，乃與本公司於相同報告期間內採納貫徹一致的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至該項控制權終止日期為止。

損益及其他全面收入的各個部分仍會歸屬於本集團的母公司擁有人及非控股權益，即使會導致非控股權益出現虧損結餘。所有與本集團成員公司間交易有關的集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量於綜合入賬時悉數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制權因素中的一項或多項出現變動，則本集團會重新評估其是否擁有對投資對象的控制權。於附屬公司擁有權益的變動(並無失去控制權)於入賬時列作權益交易。

若本集團失去對附屬公司的控制權，則其應終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；並確認任何留存投資的公平值及因此產生並計入損益的任何盈虧。先前於其他全面收入已確認的本集團應佔部份會按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留溢利(如適當)。

1.1 會計政策之變動及披露

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下國際會計準則第21號缺乏可兌換性之修訂。本集團並無提前採納任何已頒佈但尚未生效的其他準則或修訂。

國際會計準則第21號之修訂訂明一間實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時應如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求作出資料披露，致使財務報表使用者瞭解貨幣不可兌換的影響。由於本集團進行交易的貨幣與海外附屬公司及聯營公司為轉換為本集團呈列貨幣而採用的功能貨幣可自由兌換，該等修訂對本集團財務報表並無重大影響。

2. 經營分部資料

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單位，並有以下三個可呈報經營分部：

- (a) 固定義齒器材分部供應牙科修復手術所用產品，包括牙冠、牙橋及植入物。
- (b) 活動義齒器材分部生產全口義齒及局部義齒。義齒可進一步分類為鑄造支架式義齒及無鑄造支架式義齒。
- (c) 「其他」分部主要包括正畸類器材、運動防護口膠及防齶器、原材料、牙科設備(包括口腔內部掃描儀)、透明矯正器，以及提供教育活動及講座服務。

管理層獨立監察本集團經營分部的收益及成本以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現基於可呈報分部毛利評估。

分部間銷售及轉讓乃按當時通行市價參考出售予第三方時所訂售價進行交易。

	2025年			2024年		
	收益 千港元	銷售成本 千港元	毛利 千港元	收益 千港元	銷售成本 千港元	毛利 千港元
固定義齒器材	2,205,276	923,208	1,282,068	2,048,609	919,017	1,129,592
活動義齒器材	916,025	420,339	495,686	799,010	360,685	438,325
其他	615,218	308,020	307,198	516,399	285,445	230,954
總計	<u>3,736,519</u>	<u>1,651,567</u>	<u>2,084,952</u>	<u>3,364,018</u>	<u>1,565,147</u>	<u>1,798,871</u>

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	2025年 千港元	2024年 千港元
歐洲	1,886,755	1,618,436
北美	696,380	752,083
大中華	615,359	662,210
澳洲	289,132	264,752
其他	248,893	66,537
收益總額	<u>3,736,519</u>	<u>3,364,018</u>

上述收益資料乃按客戶所在地區呈列。

由於年內本集團並無來自任何單一客戶的銷售收益佔本集團總收益10%或以上，因此並無呈列主要客戶資料。

(b) 非流動資產

	2025年 千港元	2024年 千港元
歐洲	816,586	729,078
大中華	573,767	586,674
北美	473,880	494,257
澳洲	377,024	326,415
其他	443,825	149,391
非流動資產總額	<u>2,685,082</u>	<u>2,285,815</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地區劃分，並不包括遞延稅項資產。

3. 收益、其他收入及收益

收益為所售貨品之發票淨額減退貨及貿易折扣撥備。

收益、其他收入及收益分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
<u>收益</u>		
銷售於某時間點轉移之貨品	<u>3,736,519</u>	<u>3,364,018</u>
<u>其他收入</u>		
銀行利息收入	4,915	9,168
匯兌收益淨額	23,544	—
政府補貼*	7,365	7,584
其他	<u>17,324</u>	<u>12,943</u>
其他收入總額	<u>53,148</u>	<u>29,695</u>
<u>收益</u>		
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	—	128
提早終止租賃收益淨額	<u>573</u>	<u>162</u>
收益總額	<u>573</u>	<u>290</u>
其他收入及收益總額	<u>53,721</u>	<u>29,985</u>

* 政府補貼包含政府向自主創新行業發放的穩崗補貼及特殊資金。該等補貼並無未達成條件或或然事項。

(a) 下表載列於本報告期間確認的收益金額(於報告期初計入合約負債)：

	2025年 千港元	2024年 千港元
於報告期初計入合約負債的已確認收益：		
銷售貨品	<u>11,983</u>	<u>12,227</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

產品銷售

履約責任於交付產品後即告完成，一般而言長期客戶須於交付後30至90天內付款，而主要客戶則是最多180天內付款。

4. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	2025年 千港元	2024年 千港元
已售存貨成本 [#]	1,651,567	1,565,147
使用權資產折舊	50,470	51,815
物業、廠房及設備折舊	88,831	79,934
無形資產攤銷	9,835	7,423
不計入租賃負債計量的租賃付款	17,341	15,202
研發成本 [#]	38,952	43,564
核數師薪酬	13,908	11,427
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)：		
工資及薪金	1,413,189	1,331,724
退休金計劃供款	214,289	200,524
以股份支付購股權開支	98	—
總計	<u>1,627,576</u>	<u>1,532,248</u>
銀行利息收入*	(4,915)	(9,168)
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)淨額*	699	(128)
提早終止租賃收益淨額*	(573)	(162)
撇銷物業、廠房及設備*	1,320	2,758
貿易應收款項減值撥備淨額	8,150	3,111
匯兌(收益)／虧損淨額*	(23,544)	26,217

[#] 已售存貨成本中978,403,000港元(2024年：949,892,000港元)與僱員福利開支、不計入租賃負債計量的租賃付款及折舊有關，並計入以上各類型開支所披露的總金額內。

研發成本中 32,357,000 港元 (2024 年：35,768,000 港元) 與僱員福利開支、不計入租賃負債計量的租賃付款及折舊有關，並計入以上各類型開支所披露的總金額內。

* 銀行利息收入、出售物業、廠房及設備項目收益淨額、提早終止租賃收益淨額及匯兌收益淨額計入綜合損益表的「其他收入及收益」。出售物業、廠房及設備項目虧損淨額、撇銷物業、廠房及設備及匯兌虧損淨額計入綜合損益表的「其他經營開支」內。

5. 融資成本

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
銀行貸款、透支及其他貸款利息	25,090	42,107
減：就合資格資產撥充資本金額	—	(68)
分計	25,090	42,039
租賃負債利息	8,875	9,277
銀行貸款之財務費用	437	335
總計	<u>34,402</u>	<u>51,651</u>

6. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所處及經營業務所在司法權區所產生或所賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司於開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬處女群島規則及法規，本集團毋須繳納英屬處女群島任何稅項。

香港利得稅乃就年內於香港產生之估計應課稅溢利按稅率 16.5% (2024 年：16.5%) 計提撥備，惟本集團其中一間為可享利得稅兩級制資格合資格實體的附屬公司除外。此附屬公司的首批應課稅溢利 2,000,000 港元 (2024 年：2,000,000 港元) 按 8.25% (2024 年：8.25%) 稅率繳納，餘下應課稅溢利按 16.5% (2024 年：16.5%) 稅率繳納。

根據中國所得稅法及相關法規，本集團於中國內地經營的公司須就截至 2025 年及 2024 年 12 月 31 日止年度之應課稅收入按 25% 的稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團於中國內地營運的若干公司作為合資格的高新技術企業按 15% (2024 年：15%) 的稅率繳納企業所得稅，並有權從應課稅溢利扣減符合條件的研發開支。

根據美國規則及法規，本集團於美國營運的公司(有限責任公司(「有限責任公司」)除外)須按 21% 統一稅率(2024 年：21% 統一稅率)繳納聯邦稅，亦須繳納法定適用州份企業所得稅。有限責任公司一般視為過渡實體，其收入「過渡」至投資者或擁有人，毋須繳納企業所得稅。

本集團於歐洲營運之公司須按彼等營運所在司法權區的現行稅率就各自之應課稅溢利繳納所得稅。

根據澳洲規則及法規，本集團於澳洲營運之公司須按 30% (2024 年：30%) 稅率就彼等各自之應課稅收入繳納所得稅。

其他地區應課稅溢利稅項按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

	2025年 千港元	2024年 千港元
即期	159,599	116,144
遞延	(1,346)	4,054
年內稅項開支總額	<u>158,253</u>	<u>120,198</u>

7. 股息

	2025年 千港元	2024年 千港元
中期－每股普通股10.7港仙(2024年：8.0港仙)	<u>100,029</u>	<u>75,752</u>
建議末期－每股普通股15.0港仙(2024年：9.2港仙)	<u>140,228</u>	<u>86,855</u>

於2025年，中期股息乃基於934,850,000股已發行普通股計算。建議末期股息乃基於934,850,000股已發行普通股計算。

於2024年，中期股息乃基於946,898,000股已發行普通股計算。建議末期股息乃基於944,077,000股已發行普通股計算。

於2026年3月26日，董事會建議派付截至2025年12月31日止年度每股普通股15.0港仙的末期股息。截至2025年12月31日止年度的建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

8. 本公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔年內溢利以及年內發行在外普通股加權平均數 936,843,344 股 (2024 年：945,134,378 股) 計算，經調整以反映作為庫存股份持有的 498,045 股 (2024 年：2,398,045 股) 股份。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，每股攤薄盈利按本公司普通權益持有人應佔年內溢利計算。用作計算年內發行在外的普通股加權平均數為 (i) 用作計算每股基本盈利的普通股數目；及 (ii) 假設具有潛在攤薄影響的普通股全數以零代價行使或兌換為普通股的已發行普通股加權平均數的總和。

截至 2024 年 12 月 31 日止年度內，本集團並無發行在外的潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃按下列基準計算：

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司 普通權益持有人應佔溢利	<u>596,972</u>	<u>408,002</u>
<u>股份數目</u>		
	2025 年	2024 年
<u>股份</u>		
用於計算每股基本盈利的年內發行在外的 普通股加權平均數	936,843,344	945,134,378
攤薄的影響購股權－已發行普通股加權平均數：		
購股權	<u>82,286</u>	<u>—</u>
總計	<u>936,925,630</u>	<u>945,134,378</u>

9. 物業、廠房及設備

	2025年 千港元	2024年 千港元
於1月1日的賬面值	755,331	727,424
添置	68,053	139,845
收購附屬公司(附註16)	50,017	—
出售	(5,450)	(7,896)
撇銷	(1,320)	(2,758)
年內計提折舊	(88,831)	(79,934)
匯兌調整	27,138	(21,350)
於12月31日的賬面值	<u>804,938</u>	<u>755,331</u>

10. 商譽

	2025年 千港元	2024年 千港元
於1月1日的賬面值	1,098,868	1,159,640
收購附屬公司(附註16)	87,276	—
匯兌調整	100,587	(60,772)
於12月31日的賬面值	<u>1,286,731</u>	<u>1,098,868</u>

11. 無形資產

	2025年 千港元	2024年 千港元
於1月1日的賬面值	200,431	214,582
添置	3,928	2,048
收購附屬公司(附註16)	145,779	—
年內攤銷撥備	(9,835)	(7,423)
匯兌調整	22,547	(8,776)
	<u>362,850</u>	<u>200,431</u>
於12月31日的賬面值	<u>362,850</u>	<u>200,431</u>

12. 貿易應收款項

於報告期末，貿易應收款項按發票日期並扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
一個月內	349,846	266,117
一至兩個月	92,976	100,536
兩至三個月	54,669	53,100
三個月至一年	152,820	153,113
一年以上	48,281	40,713
	<u>698,592</u>	<u>613,579</u>
總計	<u>698,592</u>	<u>613,579</u>

本集團通常向長期客戶授予30天至90天的信貸期，並將主要客戶的信貸期延長至最多180天。本集團嚴格監控未償還的應收款項。高級管理層會定期檢討逾期結餘。鑑於上文所述，加上本集團貿易應收款項與大量分散客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增強信貸項目。貿易應收款項不計息。

13. 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項按發票日期之賬齡分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
一個月內	56,080	35,443
一至兩個月	15,018	21,736
兩至三個月	9,869	3,653
超過三個月	4,363	4,685
總計	<u>85,330</u>	<u>65,517</u>

貿易應付款項為無抵押、不計息及通常需於一至三個月內或按要求償還。由於相對較短的到期期限，貿易應付款項的賬面值與其公平值相若。

14. 其他應付款項及應計費用

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
流動			
應計費用		196,777	194,397
其他應付款項		55,475	55,483
合約負債		21,760	11,983
遞延收益		6,186	5,617
應付代價		294	294
應付一名非控股股東款項	(a)	—	4,800
應付一名關連方款項		—	3,000
		<u>280,492</u>	<u>275,574</u>
其他非流動負債			
認沽購股權負債	16	82,099	—
應付一名非控股股東款項	(a)	4,800	—
遞延收益		91	86
界定福利責任		10,515	—
其他		1,310	—
		<u>98,815</u>	<u>86</u>

附註：

a. 該結餘為無抵押、不計息及須於1至2年內(2024年：1年內)償還。

15. 計息銀行借貸

	2025年			2024年		
	實際/ 合約利率 (%)	到期日	千港元	實際/ 合約利率 (%)	到期日	千港元
流動						
長期銀行貸款之 流動部分－有抵押	香港銀行 同業拆息 (「HIBOR」) +0.65至 HIBOR+0.72 2%至4.75%	2026年 2026年	62,815 8,067	HIBOR +0.725至 HIBOR+0.80	2025年	115,910 —
流動總額			<u>70,882</u>			<u>115,910</u>
非流動						
長期銀行貸款 －有抵押	HIBOR +0.65至 HIBOR+0.72 2%至4.75%	2027年至 2030年 2027年至 2030年	402,962 4,401	HIBOR +0.725至 HIBOR+0.80	2026年至 2029年	621,241 —
非流動總額			<u>407,363</u>			<u>621,241</u>
總計			<u><u>478,245</u></u>			<u><u>737,151</u></u>

	2025年 千港元	2024年 千港元
分析為：		
一年內或按要求	70,882	115,910
第二年	80,871	198,938
第三年至第五年(包括首尾兩年)	326,492	422,303
總計	<u>478,245</u>	<u>737,151</u>

附註：

(a) 於2025年12月31日，本集團若干銀行貸款按以下方式作抵押：

- i) 以本集團位於泰國的土地及樓宇作抵押，於報告期末之總賬面淨值約為7,003,000港元；
- ii) 以本集團的廠房及機器作抵押，於報告期末之賬面淨值約為7,170,000港元；及
- iii) 由泰國信貸擔保公司及本集團附屬公司董事擔保。

除上文所披露者外，所有其他銀行借貸均由本公司及其若干附屬公司的公司擔保作抵押。

於2024年12月31日，所有銀行借貸均由本公司及其若干附屬公司的公司擔保作抵押。

(b) 於2025年12月31日，本集團以港元及泰銖計值的銀行借貸分別約為465,777,000港元及12,468,000港元。

於2024年12月31日，本集團所有銀行借貸以港元計值。

16. 業務合併

收購 HEXA CERAM COMPANY LIMITED (「HEXA CERAM」)

於2024年11月21日，Modern Dental Asia Pacific Limited (「買方」，為本公司之間接全資附屬公司)、Acheval Holdings Limited (「賣方A」，於2024年11月21日為Hexa Ceram 52,500股股份的法定及實益擁有人)、Anucha Meekiatchaikun先生(「Meekiatchaikun先生」，作為保證人)及本公司(作為擔保人)訂立買賣協議A，據此(其中包括)買方有條件同意購買，而賣方A有條件同意出售Hexa Ceram的52,500股股份(佔Hexa Ceram已註冊資本的25%)，總代價為326,216,000泰銖。

於2024年11月21日，買方、Hexa Europe B.V. (「賣方B」，於2024年11月21日為Hexa Ceram 102,900股股份的法定及實益擁有人)及本公司(作為擔保人)訂立買賣協議B，據此(其中包括)買方有條件同意購買，而賣方B有條件同意出售Hexa Ceram的102,900股股份(佔Hexa Ceram已註冊資本的49%)，總代價為612,743,000泰銖。收購事項已於2025年1月完成。

就收購股份而言，在2024年11月21日簽訂該等買賣協議的同時，買方(作為購股權持有人)、Meekiatchaikun先生(作為授予人)及本公司(作為擔保人)亦訂立購股權協議，據此(i) Meekiatchaikun先生已向買方授出認購購股權，以使其(及／或其指定人士)購買部分或全部由Meekiatchaikun先生所持有的Hexa Ceram股份(即於2024年11月21日的54,600股股份(「購股權股份」))；及(ii)買方已向Meekiatchaikun先生授出認沽購股權，以要求買方(及／或其指定人士)購買部分或全部由Meekiatchaikun先生所持有的購股權股份。認沽購股權負債之現值約71,442,000港元已於綜合財務狀況表確認為其他應付款項及應計費用。有關購股權協議的進一步資料，請參閱本公司日期為2024年11月21日的公告。

透過運用目標公司廣泛的客戶基礎，收購事項將使本集團整合在泰國設立的分銷及銷售網絡，並使本集團進一步擴大及補充其產品組合、分銷及銷售網絡。

本集團已選擇按非控股權益於Hexa Ceram的可識別資產淨值的比例計量Hexa Ceram的非控股權益。

Hexa Ceram 於收購日期的可識別資產及負債的公平值如下：

	附註	就收購 事項確認的 公平值 千港元
物業、廠房及設備	9	49,833
使用權資產		5,091
無形資產	11	126,597
其他非流動資產		2,786
存貨		19,039
貿易應收款項		40,594
預付款項、按金及其他應收款項		963
現金及現金等值物		20,404
貿易應付款項		(4,815)
其他應付款項及應計費用		(18,410)
應付稅項		(127)
租賃負債		(5,074)
計息銀行借款		(12,938)
遞延稅項負債		(30,226)
其他非流動負債		<u>(9,001)</u>
按公平值的可識別總資產淨值		184,716
非控股權益		(48,026)
收購產生的商譽	10	<u>79,803</u>
		<u><u>216,493</u></u>
以下列方式支付：		
現金		<u><u>216,493</u></u>

貿易應收款項於收購日期的公平值為40,594,000港元。貿易應收款項的總合約金額為42,156,000港元，其中貿易應收款項1,562,000港元預期不可收回。

本集團就此收購事項產生交易成本12,852,000港元。該等交易成本已經支銷並計入綜合損益表之行政開支。

本集團使用收購日期餘下租賃付款的現值計量已取得的租賃負債。使用權資產按相等於租賃負債的金額計量及調整以反映與市場條款相關租賃的有利條款。

納入上述確認的商譽79,803,000港元主要為分銷渠道、人力組合、專業知識等，不單獨確認。它們不可分離，因此不符合國際會計準則第38號無形資產之標準確認為無形資產。概無確認的商譽預計可用於扣除所得稅。

有關收購Hexa Ceram之現金流量的分析載列如下：

	千港元
截至2025年12月31日止年度已付現金代價	(216,493)
已獲取之現金及銀行結餘	<u>20,404</u>
計入於2025年12月31日投資活動產生之現金流量之 現金及現金等值物流出淨額	(196,089)
計入於2024年12月31日經營活動產生之現金流量之 收購交易成本	(12,567)
計入於2025年12月31日經營活動產生之現金流量之 收購交易成本	<u>(285)</u>
總現金流出淨額	<u><u>(208,941)</u></u>

自收購事項以來，截至2025年12月31日止年度，Hexa Ceram已為本集團之營業額貢獻215,808,000港元及為本集團綜合溢利貢獻24,783,000港元溢利(包括於業務合併確認的無形資產攤銷2,997,000港元)。

倘合併已於截至2025年12月31日止年度初進行，本集團截至2025年12月31日止年度之收益及溢利將分別為3,736,519,000港元及601,249,000港元。

收購DIGITAL SLEEP DESIGN PTY LIMITED (「DIGITAL SLEEP」)

於2025年2月28日，本公司間接全資附屬公司MDP Pty Limited與獨立第三方(「賣方」)訂立買賣協議，以現金代價3,154,000澳元收購Digital Sleep Design Pty Limited (「Digital Sleep」)之55%股權。收購事項於2025年2月28日完成。收購事項將為本集團提供防鼾器的先進技術，以進一步擴大本集團向其現有客戶提供的產品及服務。

就收購股份而言，在2025年2月28日簽訂該等買賣協議的同時，MDP Pty Limited與賣方亦訂立股東協議，據此(i)賣方已向MDP Pty Limited授出認購購股權，以使其購買部分或全部由賣方所持有的Digital Sleep股份；及(ii)MDP Pty Limited已向賣方授出認沽購股權，以要求MDP Pty Limited購買部分或全部由賣方所持有的購股權股份。認沽購股權負債之現值約10,657,000港元已於綜合財務狀況表確認為其他應付款項及應計費用。

本集團已選擇按非控股權益於Digital Sleep的可識別資產淨值的比例計量Digital Sleep的非控股權益。

Digital Sleep 於收購日期的可識別資產及負債的公平值如下：

	附註	就收購事項 確認的 公平值 千港元
物業、廠房及設備	9	184
無形資產	11	19,182
貿易應收款項		2,461
現金及現金等值物		587
貿易應付款項		(1,439)
其他應付款項及應計費用		(824)
遞延稅項負債		<u>(5,755)</u>
按公平值的可識別總資產淨值		14,396
非控股權益		(6,478)
收購產生的商譽	10	<u>7,473</u>
		<u>15,391</u>
以下列方式支付：		
現金		<u><u>15,391</u></u>

貿易應收款項於收購日期的公平值為 2,461,000 港元。貿易應收款項的總合約金額為 2,461,000 港元，概無貿易應收款項預期不可收回。

本集團就此收購事項產生交易成本 565,000 港元。該等交易成本已經支銷並計入綜合損益表之行政開支。

納入上述確認的商譽7,473,000港元主要為分銷渠道、人力組合、專業知識等，不單獨確認。它們不可分離，因此不符合國際會計準則第38號無形資產之標準確認為無形資產。概無確認的商譽預計可用於扣除所得稅。

有關收購Digital Sleep之現金流量的分析載列如下：

	千港元
截至2025年12月31日止年度已付現金代價	(15,391)
已獲取之現金及銀行結餘	<u>587</u>
計入於2025年12月31日投資活動產生之現金流量之 現金及現金等值物流出淨額	(14,804)
計入於2025年12月31日經營活動產生之現金流量之 收購交易成本	<u>(565)</u>
總現金流出淨額	<u><u>(15,369)</u></u>

自收購事項以來，截至2025年12月31日止年度，Digital Sleep已為本集團之營業額貢獻21,237,000港元及為本集團綜合溢利貢獻3,311,000港元溢利(包括於業務合併確認的無形資產攤銷524,000港元)。

倘合併已於截至2025年12月31日止年度初進行，本集團截至2025年12月31日止年度之收益及溢利將分別為3,740,196,000港元及601,931,000港元。

17. 報告期後事項

於本公告日期，本集團並無其他重大事項。

管理層討論及分析

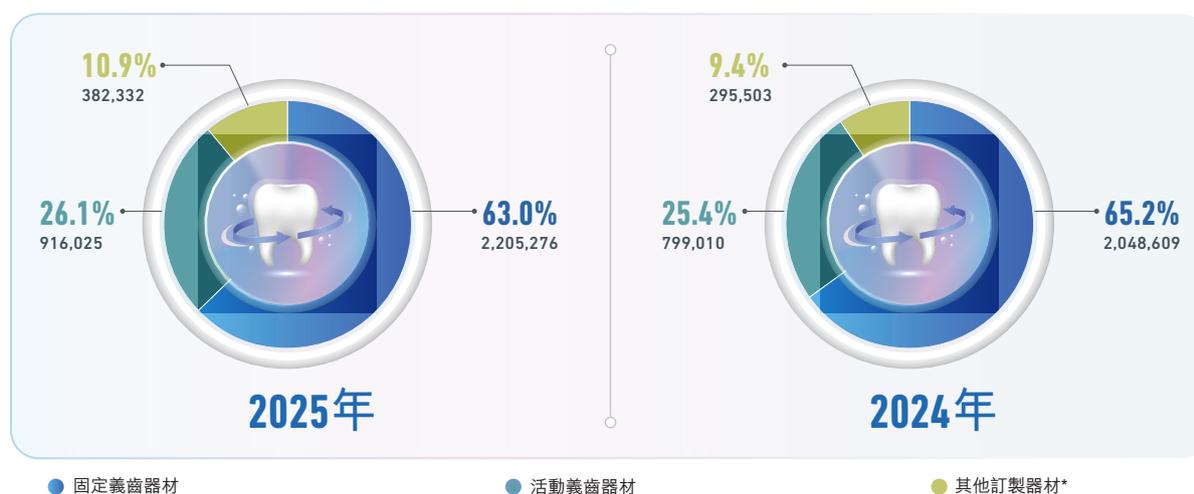
業務回顧

本集團為全球領先的義齒器材供應商，專注向快速發展的義齒行業的客戶提供定製義齒。我們的產品組合可大致分為三條產品線：(i) 固定義齒器材，例如牙冠及牙橋；(ii) 活動義齒器材，例如活動義齒；及 (iii) 其他，例如正畸類器材、運動防護口膠及防齶器、原材料、牙科設備(包括口腔內部掃描儀)、透明矯正器以及提供教育活動及講座服務。我們自有的透明矯正器 TrioClear 的銷售額約為 59,733,000 港元 (2024 年：47,587,000 港元)，載於「其他」分部。

產品類別

下圖載列分別於截至 2025 年及 2024 年 12 月 31 日止年度按產品類別劃分的訂製產品收益(以千港元及百分比計)明細：

訂製產品收益明細(千港元及百分比)



* 已從本集團收益中扣除原材料收益、牙科設備收益、透明矯正器收益及服務收益。

固定義齒器材

我們的固定義齒器材，包括牙冠及牙橋，用於牙科修復手術。牙冠為單顆牙齒的固定代替品，而牙橋則永久代替多顆相鄰牙齒。

於截至2025年12月31日止年度，固定義齒器材業務分部錄得收益約2,205,276,000港元，較截至2024年12月31日止年度增加約156,667,000港元。此業務分部佔本集團訂製產品收益約63.0%，而截至2024年12月31日止年度則佔約65.2%。

活動義齒器材

我們的活動義齒器材主要包括義齒。由於義齒乃用於代替天然牙齒，故須提供能用的咬合及咀嚼面，外觀和感覺亦須自然。

於截至2025年12月31日止年度，活動義齒器材業務分部錄得收益約916,025,000港元，較截至2024年12月31日止年度增加約117,015,000港元。此業務分部佔本集團訂製產品收益約26.1%，而截至2024年12月31日止年度則佔約25.4%。

其他訂製器材

其他訂製器材包括正畸類器材、防齶器及運動防護口膠。

於截至2025年12月31日止年度，其他訂製器材業務分部錄得收益約382,332,000港元，較截至2024年12月31日止年度增加約86,829,000港元。此業務分部佔本集團訂製產品收益約10.9%，而截至2024年12月31日止年度則佔約9.4%。

其他

其他包括原材料、牙科設備(包括口腔內部掃描儀)、透明矯正器以及提供教學活動及講座服務。

於截至2025年12月31日止年度，其他錄得收益約232,886,000港元，較截至2024年12月31日止年度增加約11,990,000港元。

產品類別

下表載列分別於截至2025年及2024年12月31日止年度按產品類別劃分的銷量、收益及平均售價(「平均售價」)的明細：

產品類別	截至12月31日止年度					
	2025年			2024年		
	銷量 (件數)	收益 (千港元)	平均售價 (每件港元)	銷量 (件數)	收益 (千港元)	平均售價 (每件港元)
固定義齒器材	1,309,530	2,205,276	1,684	1,147,326	2,048,609	1,786
活動義齒器材	844,068	916,025	1,085	581,376	799,010	1,374
其他訂製器材	697,485	382,332	548	449,871	295,503	657
小計	2,851,083	3,503,633	1,229	2,178,573	3,143,122	1,443
其他*	不適用	232,886	不適用	不適用	220,896	不適用
總計		<u>3,736,519</u>			<u>3,364,018</u>	

* 其他包括來自原材料、牙科設備(包括口腔內部掃描儀)、透明矯正器以及提供教學活動及講座服務的收益。

銷量及平均售價

於截至2025年12月31日止年度，本集團的產品於市場上的銷量及平均售價分別為2,851,083件(2024年：2,178,573件)及每件1,229港元(2024年：每件1,443港元)，分別增加30.9%及減少14.8%，乃由於收購泰國市場平均售價較低的Hexa Ceram所致。

不包括來自Hexa Ceram的貢獻，本集團產品於市場上的銷量及平均售價分別為2,231,934件(2024年：2,178,573件)及每件1,479港元(2024年：每件1,443港元)，分別增加2.4%及2.5%。

按港元計算的平均售價輕微增加(不包括Hexa Ceram)主要由於海外國家產品價格按年上升以及產品組合變動所致，被基於種植牙治療實施帶量採購政策導致與中國內地市場種植牙治療相關若干產品價格下跌所抵銷。

銷量增加的主要原因為牙科行業數碼化趨勢推動銷量及市場份額增加。

截至2025年12月31日止年度，連同Hexa Ceram所貢獻約64,241件數碼化解決方案個案(2024年：無)，本集團在中國內地、泰國及越南生產廠房生產之數碼化解決方案個案(海外及國內)(為免生歧義，不包括在本集團非中國內地、非泰國及非越南生產廠房或海外／衛星牙科實驗室生產之數碼化解決方案個案)增加至約1,039,188件，較2024年同期(約783,100件[#])相比增加32.7%，原因為更多客戶採用口腔內部掃描儀。

[#] 2024年數碼化個案的銷量已調整以符合2025年應用之方法。

區域市場

憑藉銷售及經銷網絡的優勢，我們於歐洲、北美、大中華、澳洲及其他國家的義齒行業取得領先地位。下表載列截至2025年及2024年12月31日止年度於上述市場分別產生的收益的明細：

市場	截至12月31日止年度						
	2025年			2024年			原列值
	原列值 貨幣	匯率* (原列值 貨幣兌港元)	收益 (千港元)	匯率* (原列值 貨幣兌港元)	收益 (千港元)	貨幣變動 (%)	貨幣 增長率 (%)
歐洲	歐元	8.808	1,886,755	8.443	1,618,436	+4.3	11.8
北美	美元	7.750	696,380	7.750	752,083	—	-7.4 [^]
大中華	人民幣	1.093	615,359	1.096	662,210	-0.3	#
澳洲	澳元	5.026	289,132	5.148	264,752	-2.4	11.8
其他			248,893		66,537		++
總計			<u>3,736,519</u>		<u>3,364,018</u>		

[^] 北美市場(不包括MicroDental)以原列值貨幣的銷售增加約1.8%，而MicroDental以原列值貨幣的銷售減少約9.0%。

中國內地市場以原列值貨幣的銷售減少約4.2%，而香港市場以原列值貨幣的銷售減少約11.5%。

++ 其他的銷售增加主要由於收購Hexa Ceram，其於截至2025年12月31日止年度為其他貢獻188.1百萬港元(2024年：無)。

* 匯率不可視作表示有關原列值貨幣可實際按該匯率轉換至港元，甚或完全不可轉換。

歐洲

自歐洲市場(包括法國、德國、荷蘭、比利時、丹麥、瑞典、挪威、西班牙、英國及其他歐洲國家)銷售賺取的收益佔我們於截至2025年12月31日止年度收益的最大部分。

本集團已成為提供全面數碼化解決方案的先驅，範圍涵蓋多項微創及美容義齒解決方案以至口腔內部掃描儀及透明矯正器，本集團已準備好把握牙科行業數碼化趨勢加速帶來的機遇。本集團繼續透過所建立，重點為教育及數碼化且非常鄰近客戶的牙科生態系統解決方案，積極從國際及本地競爭對手取得市場份額；透過不同的境內及境外資源有效地滿足我們客戶的高期望。本集團一直致力並將繼續裝備好自己，為市場上的牙科領域提供最先進的數碼化解決方案。

於截至2025年12月31日止年度，歐洲市場錄得收益約1,886,775,000港元，較截至2024年12月31日止年度增加約268,319,000港元。此地理市場佔本集團收益總額的50.5%，而截至2024年12月31日止年度則佔約48.1%。歐洲市場收益增加由於推出新產品(例如數碼化義齒)及我們最先進的數碼化流程，推動銷售訂單量增加。

北美

自北美市場(包括美國及加拿大)銷售產生的收益佔我們於截至2025年12月31日止年度收益的第二大部分。

於截至2025年12月31日止年度，北美市場錄得收益約696,380,000港元，較截至2024年12月31日止年度減少約55,703,000港元。此地理市場佔本集團收益總額約18.6%，而截至2024年12月31日止年度則佔約22.3%。

我們在北美地區的大部分業務包括MicroDental Laboratories, Inc.及其附屬公司(「**MicroDental集團**」)在本地製造的高端產品。雖然2025年對主動美容治療的需求仍然疲弱，然而我們的中央化數碼流程及對區內廣泛生產單位的網絡讓我們為北美客戶交出更高服務質素及營運效率。

我們位於美國、中國、越南及泰國等地的多元化供應基地，繼續在應對美國關稅的不確定性時帶來更大彈性－此為將我們與競爭對手作區分的優勢。雖然進口產品線的數碼化帶動大型市場個案的增長，然而2025年4月在美國實施的關稅帶來新的不確定性及為我們以進口為主的業務單位的銷售帶來緩慢增長。

大中華

我們的大中華市場包括中國內地、香港及澳門。大中華市場銷售產生的收益佔我們於截至2025年12月31日止年度的收益的第三大部分。

本集團對此市場的中長期前景感到樂觀，特別是在政府最新的採購相關措施中，預計(i)規範義齒價格及建立價格透明度，平衡中心點；(ii)讓本集團領先的品牌名稱及聲望成為客戶及顧客的主要考量；及(iii)讓本集團從其龐大生產團隊中得益及根據顧客或客戶有效分配資源的能力。

隨我們希望藉在香港大學旗下全港唯一的研究生培訓設施營運內部實驗室，以進一步鞏固我們的地位，故香港繼續為我們所主導的市場。本集團致力透過以下工作長期支持大中華地區的牙科領域發展：(i)加強推廣我們最新的先進創新解決方案及產品；(ii)繼續擴大產品組合的深度及闊度，例如在增加中端產品；及(iii)提高香港大學牙科學院的支持水平並加強與其合作。

截至2025年12月31日止年度，大中華市場錄得收益約615,359,000港元，較截至2024年12月31日止年度減少約46,851,000港元。此地理市場佔本集團收益總額約16.5%，而截至2024年12月31日止年度則佔約19.7%。中國內地市場面對帶量採購政策及價格激烈競爭延長的逆境，而於2025年下半年情況開始穩定。此亦導致中國內地牙科診所積極於香港推廣種植牙治療(香港患者就診人數明顯減少)。本集團有意退出低利潤分部，並專注於中及高價值客戶，確保本集團業務能夠長期及可持續獲利。

澳洲

澳洲市場包括澳洲及紐西蘭。透過我們不同的品牌(可提供境內及境外製造的產品)，憑藉涵蓋從經濟及標準至優質／精品等的多種價位，本集團能夠有效地滲透整個澳洲市場。我們投資於本地產能，以為客戶提供更快捷的服務，並可供選擇產品之生產地。本集團為澳洲市場最大參與者之一並為市場內主要企業牙科團體的首選供應商。

截至2025年12月31日止年度，澳洲市場錄得收益約289,132,000港元，較截至2024年12月31日止年度增加約24,380,000港元。此地理市場佔本集團收益總額約7.7%，而截至2024年12月31日止年度則佔約7.9%。澳洲的收益錄得增長，反映牙科行業數碼化趨勢帶動大量新的數碼化產品，以及收購Digital Sleep的收益貢獻，但部分被相較於截至2024年12月31日止年度，澳元兌港元貶值2.4%所抵銷。

其他

其他市場主要包括泰國、印度洋國家、馬來西亞、台灣及新加坡。截至2025年12月31日止年度，該等市場錄得收益約248,893,000港元，較截至2024年12月31日止年度增加約182,356,000港元。此地理市場佔本集團收益總額約6.7%，而去年則佔約2.0%。其他市場的收入增加主要由於新收購的Hexa Ceram帶來的收益貢獻所致。

未來前景及策略

全球宏觀經濟環境仍然不明朗，地緣政治的緊張局勢及關稅的潛在變動繼續營造不利環境。然而，本集團的生產遍及全球各地，而全球分銷網絡讓我們在面對該等挑戰時享有獨特優勢。有別於依賴單一國家生產的一眾競爭對手，我們的營運遍佈中國、越南及泰國(包括新收購的Hexa Ceram)等地，讓我們面對挑戰時能夠進退有據，靈活應變。此策略連同我們快速適應當地市場環境的能力，使本集團降低風險，同時把握各地區的新興機遇。

牙科行業繼續展現卓越的適應力，在不可逆轉的人口趨勢下加以突顯，包括人口老化及人們對口腔健康的意識提高，持續帶動義齒的長期需求。本集團建基於2025年創記錄的表現而處於有利位置，能夠保持良好勢頭，同時進一步強化市場的領導地位。

行業數碼化勢不可擋，加快義齒行業的整合。我們處於轉型的尖端，目前數碼化解決方案個案佔總銷量約35至40%。我們的中央化數碼工作流程、有關口腔內部掃描儀的夥伴關係、專有的解決方案及全球教育中心有助提升營運效率、縮短處理時間及提供卓越的客戶體驗。有關措施創造高進入門檻，並將於未來數年繼續擴大利潤及增加市場份額。

在成功整合於2025年1月收購的泰國最大牙科實驗室Hexa Ceram及Digital Sleep Design (用於治療阻塞性睡眠窒息症的專利尼龍口腔矯正器)後，我們在東南亞地區的影響力及專業能力已經大幅提升。是次擴張連同我們位於美國、中國、越南及泰國等地的多元化供應基地，讓我們在應對潛在的貿易及其他地緣政治風險時帶來更大彈性，同時支持區內快速交付。

展望將來，本集團仍然致力透過多角度方針強化其全球領導地位。我們將繼續尋求具針對性的收購、合營企業及夥伴關係，以擴大及補充我們所提供的產品，特別是我們高增長的透明矯正器TrioClear，同時加強我們的分銷及銷售網絡。我們在大型生產設施、AI、自動化、研發及數碼創新方面的持續投資，使效率大幅增高，從而確保我們一直處於行業尖端。

憑藉董事會豐富的經驗及審慎治理，本集團已準備就緒，繼續敏銳全力把握新商機，同時堅守財務紀律以保障股東利益。

董事會對盡責的員工、不離不棄的客戶、供應商及業務夥伴堅定不移的承諾致以衷心感謝。彼等共同努力對本集團又一年交出創記錄的成績至關重要，亦會繼續支持本集團長遠取得成功。

財務回顧

收益

於截至2025年12月31日止年度，本集團的收益約為3,736,519,000港元，較截至2024年12月31日止年度約3,364,018,000港元增加約11.1%。有關增長主要由於本集團持續的自然增長(主要在歐洲及澳洲地區)，並藉著我們於2025年1月完成收購泰國最大的牙科實驗室Hexa Ceram Company Limited (「Hexa Ceram」)而加快。此部分被大中華地區激烈的價格競爭持續及北美地區在美國關稅壓力下的需求疲弱所抵銷。

毛利及毛利率

截至2025年12月31日止年度的毛利約為2,084,952,000港元，較去年上升約15.9%。毛利率較2024年12月31日止年度增加約2.3個百分點，主要由於(i)營運效率及生產力持續提升－藉由牙科行業數碼化趨勢加快及中國低通脹環境得以支持；(ii)有利的外幣變動(主要為自2025年4月起歐元兌人民幣升值)；及(iii)銷售地域組合的有利轉變。本集團於高毛利率地區(歐洲及澳洲)錄得15.5%的強勁收入增長，而毛利率相對較低的美國(-7.4%)及大中華地區(-7.1%)市場則出現銷售下跌。此部分被自2025年1月起新收購的Hexa Ceram的銷售毛利率貢獻較低所抵銷。

固定義齒器材業務分部、活動義齒器材業務分部及其他業務分部的毛利率分別約為58.1%、54.1%及49.9%。下表載列按產品類別劃分的毛利及毛利率明細。

產品類別	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	毛利 千港元	毛利率 (%)	毛利 千港元	毛利率 (%)
固定義齒器材	1,282,068	58.1	1,129,592	55.1
活動義齒器材	495,686	54.1	438,325	54.9
其他	307,198	49.9	230,954	44.7
總計	<u>2,084,952</u>		<u>1,798,871</u>	

銷售及經銷開支

銷售及經銷開支由截至2024年12月31日止年度約456,191,000港元增加約5.8%至截至2025年12月31日止年度約482,457,000港元，佔本集團收益約12.9%，而去年佔比約為13.6%。銷售及經銷開支增加主要由於收購Hexa Ceram後導致銷售及經銷開支增加。

行政開支

行政開支由截至2024年12月31日止年度約762,143,000港元增加約11.9%至截至2025年12月31日止年度約852,815,000港元，佔本集團收益約22.8%，而去年佔比約為22.7%。行政開支增加乃主要由於(i)員工人數增加導致勞工成本增加，及(ii)收購Hexa Ceram。

其他經營開支

其他經營開支由截至2024年12月31日止年度約30,573,000港元減少約68.8%至截至2025年12月31日止年度約9,530,000港元，佔本集團收益的0.3%，而截至2024年12月31日止年度為0.9%。其他經營開支主要指(i)撇銷物業、廠房及設備項目約1,320,000港元(2024年：2,758,000港元)；及(ii)所產生的匯兌虧損淨額為零(2024年：26,217,000港元)。

融資成本

融資成本由截至2024年12月31日止年度約51,651,000港元減少約33.4%至截至2025年12月31日止年度約34,402,000港元，佔本集團收益約0.9%，而2024年同期佔比約為1.5%。融資成本減少主要由於相較截至2024年12月31日止年度，利率(即HIBOR)及銀行貸款結餘有所減少。

所得稅開支

所得稅開支由截至2024年12月31日止年度約120,198,000港元增加約31.7%至截至2025年12月31日止年度約158,253,000港元。

年內溢利及本公司擁有人應佔溢利

年內溢利由截至2024年12月31日止年度約406,943,000港元增加約47.7%至截至2025年12月31日止年度約601,249,000港元。

截至2025年12月31日止年度，本公司擁有人應佔溢利約為596,972,000港元，較截至2024年12月31日止年度約408,002,000港元增加約188,970,000港元或約46.3%。

溢利及本公司擁有人應佔溢利增加主要由於(i)營運效率及生產力持續提升－藉由牙科行業數碼化趨勢加快及中國低通脹環境得以支持；(ii)有利的外幣變動(主要為自2025年4月起歐元兌人民幣升值)；(iii)銷售地域組合的有利轉變，高毛利率地區(歐洲及澳洲)錄得15.5%的強勁收入增長，而毛利率相對較低的美國(-7.4%)及大中華地區(-7.1%)市場則出現銷售下跌；及(iv)來自收購Hexa Ceram及Digital Sleep的溢利貢獻。

非國際財務報告準則計量

本公司亦根據經調整未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「**EBITDA**」)用作額外財務計量評估經營表現，以為根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)呈列的綜合財務報表提供補充資料。透過該等財務計量，本集團的管理層可撇除其認為未能反映業務經營表現之項目的影響，評估其財務表現。

EBITDA、經調整EBITDA及來自核心業務所得溢利

於截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團產生若干一次性開支，對期間業務經營表現並無指標性。因此，本集團撇除若干非現金或非經常性項目之影響(包括與收購事項、搬遷及實施ERP系統有關的一次性交易成本、以股份支付購股權開支以及無形資產攤銷)而計出經調整EBITDA(「**經調整EBITDA**」)及來自核心業務所得溢利。

下表列示年內溢利與根據國際財務報告準則計算的最具可比性財務計量項目呈列的各年度經調整 EBITDA 的對賬：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年 千港元	2024 年 千港元
EBITDA 及經調整 EBITDA		
純利	601,249	406,943
稅項	158,253	120,198
融資成本	34,402	51,651
使用權資產折舊	50,470	51,815
物業、廠房及設備折舊	88,831	79,934
無形資產攤銷	9,835	7,423
減：		
銀行利息收入	(4,915)	(9,168)
EBITDA	938,125	708,796
與收購事項有關的一次性成本	850	15,521
與搬遷有關的一次性成本	—	14,242
與實施 ERP 系統有關的一次性成本	1,580	2,922
以股份支付購股權開支	1,225	—
經調整 EBITDA	941,780	741,481
經調整 EBITDA 比率	25.2%	22.0%

下表列示年內溢利與根據國際財務報告準則計算的最具可比性財務計量項目呈列的各年度來自核心業務所得溢利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
來自核心業務所得溢利		
純利	601,249	406,943
加：		
與收購事項有關的一次性成本	850	15,521
與搬遷有關的一次性成本	—	14,242
與實施ERP系統有關的一次性成本	1,580	2,922
以股份支付購股權開支	1,225	—
無形資產攤銷	9,835	7,423
減：		
與收購事項、搬遷及實施ERP系統的一次性成本相關的稅項抵免	(411)	(4,646)
來自核心業務所得溢利	<u>614,328</u>	<u>442,405</u>
來自核心業務所得利潤率	<u>16.4%</u>	<u>13.2%</u>

流動資金及財務資源

現金流量

下表概述本集團分別於截至2025年12月31日及2024年12月31日止年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
經營活動產生的現金流量淨額	763,102	521,190
投資活動使用的現金流量淨額	(278,135)	(145,473)
融資活動使用的現金流量淨額	(575,656)	(227,704)

本集團的營運資金主要來自手頭現金以及經營活動產生的現金淨額。董事會預期，在並無不可預見的情況下，本集團將依賴內部產生的資金及可供動用銀行融資。本集團的資金及財務政策並無重大變動。

於2025年12月31日，本集團的現金及現金等值物結餘約為767,035,000港元(2024年：816,825,000港元)，主要以港元、人民幣、美元、歐元、澳元及泰銖(「泰銖」)計值。

經營活動

經營活動產生的現金流入主要源於銷售產品所得收益的現金收款。經營活動現金流出主要因購買原材料、牙科技工及僱員的工資以及已付稅項所致。截至2025年12月31日止年度，經營活動產生的現金流量淨額增至約763,102,000港元(2024年：521,190,000港元)。經營活動產生的現金流量淨額增加主要由於與截至2024年12月31日止年度相比，純利增加所致。

投資活動

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得投資活動使用的現金流出淨額約為278,135,000港元(2024年：145,473,000港元)。流出主要由於(i)收購Hexa Ceram的現金流出淨額約196,089,000港元；(ii)收購Digital Sleep的現金流出淨額約14,804,000港元；及(iii)約71,981,000港元主要用作擴展我們的生產設施，例如越南的廠房樓宇的建設成本，及升級電腦輔助／製作設備。

融資活動

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得融資活動使用的現金流出淨額約為575,656,000港元。流出主要歸因於(i)支付股息約189,318,000港元(2024年：160,659,000港元)；(ii)購回本公司普通股約30,537,000港元(2024年：25,054,000港元)；(iii)支付租賃負債約57,197,000港元(2024年：60,508,000港元)；及(iv)支付利息開支約25,090,000港元(2024年：42,107,000港元)；被償還銀行借貸淨額約273,514,000港元(2024年：銀行借貸墊款淨額為60,624,000港元)所抵銷。

資本支出及研發開支

截至2025年12月31日止年度，本集團的資本支出約為71,981,000港元，乃主要用於廠房建設及改造及提升生產設備。所有資本支出均由內部資源及銀行借貸撥付資金。管理層致力於投資研發活動，並密切留意義齒市場的最新技術發展。於2025年，本集團於收購最新尖端技術機器上投資約27,281,000港元(2024年：59,207,000港元)並產生研發成本約38,952,000港元(2024年：43,564,000港元)。總額合共佔本集團收益約1.8%(2024年：3.1%)。

資本結構

資金及財資政策

本集團的管理層透過尋求實現本集團業務策略的機遇致力控制本集團的財資活動，從而在承受適當風險下為股東取得較高的回報。

銀行借貸

於2025年12月31日，本集團的銀行借貸約為478,245,000港元，於2024年12月31日則約為737,151,000港元。於2025年12月31日，所有以港元及泰銖列值的銀行借貸分別約為465,777,000港元及12,468,000港元。於2025年12月31日，所有銀行借貸均按浮動利率計息。

現金及現金等值物

所持有的現金及現金等值物的金額載於本公告「流動資金及財務資源」一段。

負債比率

本集團使用負債比率監察資金，而負債比率即債務淨額除以經調整資本(本公司擁有人應佔權益)加負債淨額。負債淨額包括計息銀行借貸、貿易應付款項、其他應付款項及應計費用、應付一間聯營公司款項、租賃負債，其他非流動負債，扣除現金及現金等值物與已抵押存款。於2025年12月31日，本集團負債比率約為10% (2024年：14%)，反映出本集團財務狀況處於穩健水平。

債務證券

於2025年12月31日，本集團並無任何債務證券。

或然負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

抵押本集團資產

截至2025年12月31日止年度，本公司附屬公司現代牙科器材有限公司就若干定期貸款及一項循環信貸訂立若干銀行貸款融資協議(「融資協議」)，由本公司及其若干附屬公司的公司擔保作抵押。根據融資協議，倘陳冠峰先生、陳冠斌先生、陳奕朗醫生及陳奕茹女士於本公司股本中直接或間接合共持有的股權不再佔最少50%，則融資協議項下的承擔將被撤銷，而融資協議項下所有未償還金額將即時到期償還。

本集團於2025年12月31日的已抵押銀行存款約為206,000港元，相比2024年12月31日則約為194,000港元。

承擔

於2025年12月31日，本集團並無其他重大資本承擔。

持有的重大投資、重大收購事項及出售附屬公司、聯營公司及合營企業詳情以及重大投資或資本資產的未來計劃

於2024年11月21日，Modern Dental Asia Pacific Limited（「買方」，為本公司之間接全資附屬公司）、Acheval Holdings Limited（「賣方A」，於2024年11月21日為Hexa Ceram Company Limited（「目標公司」）52,500股股份的法定及實益擁有人）、Anucha Meekiatchaikun 先生（「Meekiatchaikun 先生」，作為保證人）及本公司（作為擔保人）訂立買賣協議A，據此（其中包括）買方有條件同意購買，而賣方A有條件同意出售目標公司的52,500股股份（佔目標公司已註冊資本的25%），總代價為326,216,000泰銖。

於2024年11月21日，買方、Hexa Europe B.V.（「賣方B」，於2024年11月21日為目標公司102,900股股份的法定及實益擁有人）及本公司（作為擔保人）訂立買賣協議B，據此（其中包括）買方有條件同意購買，而賣方B有條件同意出售目標公司的102,900股股份（佔目標公司已註冊資本的49%），總代價為612,743,000泰銖。收購事項已於2025年1月完成。

就收購股份而言，在2024年11月21日簽訂該等買賣協議的同時，買方（作為購股權持有人）、Meekiatchaikun先生（作為授予人）及本公司（作為擔保人）亦訂立購股權協議，據此(i)Meekiatchaikun先生已向買方授出認購購股權，以使其（及／或其指定人士）購買部分或全部由Meekiatchaikun先生所持有的目標公司股份（即於2024年11月21日的54,600股股份（「購股權股份」））；及(ii)買方已向Meekiatchaikun先生授出認沽購股權，以要求買方（及／或其指定人士）購買部分或全部由Meekiatchaikun先生所持有的購股權股份。

透過運用目標公司廣泛的客戶基礎，收購事項將使本集團整合在泰國設立的分銷及銷售網絡，並使本集團進一步擴大及補充其產品組合、分銷及銷售網絡。

有關收購Hexa Ceram的進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年11月21日、2024年11月25日及2025年1月9日的公告。

除上文及於本公告所披露者外，本集團於截至2025年12月31日止年度並無持有重大投資、重大收購事項以及出售附屬公司、聯營公司及合營企業，於本公告日期亦無有關重大投資或資本資產的計劃。

資產負債表外交易

截至2025年12月31日止年度，本集團並未訂立任何重大資產負債表外交易。

報告期後重要事項

本集團於截至2025年12月31日止年度後及直至本公告日期概無重要事項。

市場風險的量化及質化披露

本集團的業務、財務狀況及經營業績面臨多種業務風險及不明朗因素。下文載列本集團認為將導致本集團的財務狀況或經營業績與預期或過往業績產生重大偏離的因素。除下文所載外，本集團亦可能面臨其他本集團未知之風險或現時較小但日後可能重大之風險。

全球經濟及跨國經營

作為全球性企業，本集團面臨全球經濟發展及政府政策、政治、社會、法律及監管規定持續變動以及其所處行業及地區市場的風險。因此，本集團的財務狀況及經營業績可能受經濟及其所處市場的經營環境的一般狀況所影響。全球或地區或特定經濟體的經濟增長水平的任何顯著下跌，均可能對本集團的財務狀況或經營業績產生不利影響。另一方面，本集團的全球業務覆蓋不同地區及國家，亦有助本集團減少依賴任何個別地區或國家。

整體而言，美國及全球的信貸及金融市場均經歷重大波動，加深目前的不明朗因素。此外，地緣政治風險及政治動盪使全球經濟前景更為複雜。政府政策、法規、或不同國家的政治環境變動均可影響我們的營運、供應鏈，或市場影響力。各國之間的貿易競爭不斷升級，引發貿易爭端及保護措施，妨礙國際貿易及供應鏈。

合併及收購風險

合併及收購產生之商譽及無形資產佔本集團總資產的重大部分。倘商譽及無形資產出現任何減值，將影響本集團溢利。

本集團委聘法律及財務顧問對重大收購事項進行盡職審查，以減低相關風險。本集團亦已每年委聘外部估值師曜恒評估有限公司評估重大商譽及無形資產有否減值，而本年度的主要假設並無重大變動。主要假設(例如稅前貼現率(2025年：介乎14%至20%之間；2024年：介乎15%至21%之間)、預算銷售增長率(2025年：介乎0%至10%之間；2024年：介乎0%至10%之間)及預算EBITDA利潤率(2025年：介乎8%至38%之間；2024年：介乎7%至36%之間))乃參考本集團的歷史業績、義齒器材行業的市場研究及本集團的具體業務計劃而釐定。

生產設施集中

本集團的生產十分倚賴其於中國內地東莞之現有生產設施。倘東莞生產基地生產受阻，本集團可能面臨營業中斷的風險。管理層已在越南開設新的生產設施，而本集團於2025年1月收購在泰國營運大型生產設施的Hexa Ceram，以進一步降低風險。主要例外情況是北美，MicroDental（一家本土製造企業）已佔北美地區區域收益的75%以上。除此之外，本集團已於美國、歐洲、澳洲等全球各地擁有多個小型生產基地，本集團亦會繼續探索世界各地的商機。

利率風險

我們面對的利率風險主要與按浮動利率計息之長期債務承擔相關。我們透過集中降低整體債務成本及利率變動風險以管理利率風險。我們的管理層持續監控經營活動的現金流量及債務市場，並預期於適合時在該市場以較低債務成本為該等借貸再融資。截至2025年12月31日止年度，浮動利率銀行貸款的利率約為每年HIBOR+0.65%至HIBOR+0.80%(2024年：介乎約HIBOR+0.725%至HIBOR+1.60%之間)(就以港幣計值的定期貸款而言)以及每年2%至4.75%(2024年：無)(就以泰銖計值的定期貸款而言)。本集團概無訂立任何類型的利率協議或衍生工具交易，藉以對沖利率波動。

外匯風險

鑒於我們的業務性質，我們面臨各種外匯風險，其中人民幣、歐元、澳元、美元及泰銖乃除港元外最常使用的貨幣。為盡可能減少外幣匯率波動造成的影響，我們持續密切監察經營層面的外匯風險，確保風險淨額維持於可接受的水平。

信貸風險

其他金融資產(包括貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、應收關聯方款項、應收一間聯營公司款項、已抵押存款以及現金及現金等值物)的信貸風險來自對手方拖欠付款，最高風險額相當於該等工具的賬面值。

由於我們僅與知名及信譽良好的第三方進行交易，故此毋須任何抵押品。信貸風險集中度按客戶／對手方、地區及行業管理。由於本集團貿易應收款項之客戶基礎分佈廣泛，本集團並無高度集中之信貸風險。

流動資金風險

我們的政策旨在維持充足現金及現金等值物，以及透過銀行借貸而擁有可用資金。有關流動資金風險的詳情載於本公告「流動資金及財務資源」一節。

僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團合共僱有8,538名(2024年：7,106名)矢志奉獻的全職僱員，駐於我們的生產設施、服務中心、銷售點及其他地區，主要包括5,918名(2024年：4,861名)生產員工、880名(2024年：757名)一般管理層員工及551名(2024年：475名)客戶服務員工。

截至2025年12月31日止年度，本集團的員工成本總額(不包括董事及最高行政人員的薪酬)約為1,627,576,000港元(2024年：1,532,248,000港元)。本集團的薪酬政策符合相關法律、市場狀況及我們僱員的表現。

根據本集團及個別僱員的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇以挽留僱員，包括薪金、酌情花紅及福利計劃(包括養老金)的供款。本集團僱員為購股權計劃(定義見下文)的合資格參與者。於年內，本集團與員工維持穩定關係。我們並未經歷任何對業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

購股權計劃

本公司根據本公司股東(「股東」)於2015年11月25日通過的書面決議案採納的購股權計劃(「購股權計劃」)已於2025年12月14日屆滿。

購股權計劃旨在令本公司得以向合資格參與者(包括本集團任何僱員、董事、供應商、客戶、股東、研發或其他技術支援人員及顧問及本集團投資實體、以及董事釐定以合營企業、業務聯盟或其他業務安排形式對本集團發展及增長曾經或可能作出貢獻的任何其他組別或類別的參與者)(「合資格參與者」)授出購股權，作為彼等向本集團所作貢獻的獎勵或回報。

本公司於購股權計劃項下可授出所有購股權(「購股權」)涉及之本公司普通股股份(「股份」)總數，不得超過本公司股份在聯交所開始買賣時已發行股份總數之10%(即100,000,000股股份)(「計劃授權」)。於2025年1月1日，根據計劃授權可供授出的股份數目為100,000,000股。年內，本公司向董事及僱員(「承授人」)授出23,250,000股股份。於2025年12月31日，購股權計劃已屆滿。因此並無任何可根據購股權計劃授出的股份。於本公告日期，本公司可根據購股權計劃發行之股份總數為23,250,000股股份，佔本公司已發行股份總數約2.49%。

年內根據本公司所有股份計劃授出購股權及獎勵而可予發行的股份總數除以年內已發行股份的加權平均數為 2.48%。

於任何 12 個月期間，購股權獲行使及根據本集團任何其他購股權計劃授出購股權（包括已行使或尚未行使之購股權）時向有關承授人配發及發行及可能配發及發行之股份總數，不得超過本公司當時已發行股本之 1%。

除非董事另行決定並於授予承授人之要約中聲明，否則承授人毋須按任何最短期間持有購股權，亦毋須於行使獲授購股權前達致任何表現目標。董事可釐定承授人須持有購股權至其可予行使前之歸屬期間。

合資格參與者在接納要約時，須於要約指明之期限內（不得遲於要約日期起 21 日）向本公司繳付 1.00 港元作為授出代價。

就任何特定購股權而言，董事可釐定並通知承授人該購股權可予行使的一段期間（該期間不得遲於有關購股權之要約日期起 10 年，而倘未有作出相關釐定，則該期間應由要約日期起至以下兩者中較早者：(i) 該購股權按購股權計劃條文失效之日期；及 (ii) 該購股權之要約日期起 10 年）。

就任何購股權而言，股份認購價由董事全權酌情釐定，惟不得低於下列各項之最高者：(i) 於要約日期聯交所每日報價表所載就一個或多個股份買賣單位之股份收市價；(ii) 於要約日期前連續五個營業日聯交所每日報價表所載股份之平均收市價；及 (iii) 股份面值。

購股權計劃自其在符合相關條件後採納之日起計10年期間內有效及生效。期後將不會再發行購股權，惟購股權計劃的條文仍具有十足效力及作用，以使於該期間屆滿前已授出及行使的任何購股權仍可有效行使。購股權計劃已於2025年12月14日屆滿。

購股權計劃於截至2025年12月31日止年度內之購股權變動詳情如下：

承授人姓名/ 承授人類別	授出日期 (授出日期)	行使期	行使價 (港元)	購股權數目						於2025年 12月31日 的結餘
				於2025年 1月1日 的結餘	於年內 已授出	於年內 已歸屬	於年內 已行使	於年內 已註銷	於年內 已失效	
本公司董事(或其聯繫人)										
陳奕朗醫生	2025年11月28日	2025年11月28日至 2035年11月27日 (附註2)	\$5.11	—	9,300,000	—	—	—	—	9,300,000
陳奕茹女士	2025年11月28日	2025年11月28日至 2035年11月27日 (附註2)	\$5.11	—	9,300,000	—	—	—	—	9,300,000
陳冠誠先生	2025年11月28日	2025年11月28日至 2035年11月27日 (附註2)	\$5.11	—	930,000	—	—	—	—	930,000
陳志遠先生	2025年11月28日	2025年11月28日至 2035年11月27日 (附註2)	\$5.11	—	930,000	—	—	—	—	930,000
陳冠峰先生	2025年11月28日	2025年11月28日至 2035年11月27日 (附註2)	\$5.11	—	930,000	—	—	—	—	930,000
關至行先生	2025年11月28日	2025年11月28日至 2035年11月27日 (附註2)	\$5.11	—	930,000	—	—	—	—	930,000
其他僱員(一名僱員)	2025年11月28日	2025年11月28日至 2035年11月27日 (附註2)	\$5.11	—	930,000	—	—	—	—	930,000
總計				—	23,250,000	—	—	—	—	23,250,000

附註1：購股權將分九(9)批歸屬於承授人：其中(i)購股權的10%於授出日期後首八(8)個周年日各自歸屬及(ii)購股權的20%於授出日期後第九(9)個周年日歸屬。

附註2：已歸屬之購股權可自授出日期起10年期內予以行使。

附註3：關至行先生為本公司執行董事陳奕茹女士之配偶。

附註4：概無承授人獲授或將獲授超逾1%個人限額之購股權。

附註5：概無向關連實體參與者或服務提供者授出或將授出購股權。

附註6：除上文所披露者外，概無購股權授予或將授予其他合資格參與者。

附註7：於年內已授出購股權之公平值為45,533,000港元。

附註8：向各承授人授出之購股權已獲本公司薪酬委員會考慮及批准，乃考慮到承授人個別的歷史表現及其於相關財務期間的內部評核結果。因此，概無訂明表現目標作為歸屬已授出購股權之條件。

附註9：緊隨購股權授出日期(即2025年11月27日)前之收市價為每股5.21港元。

有關授出購股權的進一步詳情，論參閱本公司日期為2025年11月28日之公告。

首次公開發售前受限制股份單位計劃

根據股東於2015年6月19日通過的書面決議案採納的受限制股份單位計劃(「首次公開發售前受限制股份單位計劃」)已於2025年6月18日屆滿。

首次公開發售前受限制股份單位計劃旨在提供獎勵，挽留對本集團的持續營運及發展作出貢獻的重要員工，並吸引對本集團日後發展而言屬合適的人士。

首次公開發售前限制性股份單位計劃自其在符合相關條件後採納之日起計10年期間內有效及生效，其後不得再授出任何限制性股份單位，惟首次公開發售前受限制股份單位計劃之條文仍具有十足效力及作用，以使於該期間屆滿前已授出或已歸屬之任何限制性股份單位仍可繼續行使。

首次公開發售前受限制股份單位計劃已於2025年6月18日屆滿。

股息

董事會已宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股普通股10.7港仙(截至2024年6月30日止六個月：8.0港仙)。

董事會建議自股份溢價賬派付截至2025年12月31日止年度之末期股息每股普通股15.0港仙(2024年：9.2港仙)(「建議末期股息」)。建議末期股息將於2026年6月30日派付予於2026年6月10日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東，惟須待股東於即將於2026年5月28日召開的本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後，方可作實。

暫停辦理股份過戶登記

為確定有權出席本公司將於2026年5月28日舉行之股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將於2026年5月22日(星期五)至2026年5月28日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，在此期間將不會辦理本公司股份的過戶手續。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，本公司股份的未登記持有人務請確保於2026年5月21日(星期四)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票交至本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以進行股份過戶。

為確定有權收取建議末期股息(須待股東於股東週年大會上批准後，方可作實)，本公司將於2026年6月5日(星期五)至2026年6月10日(星期三)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，在此期間將不會辦理股份過戶手續。為符合資格收取建議末期股息，本公司股份的未登記持有人務請確保於2026年6月4日(星期四)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票交至本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司於聯交所以總代價約30,537,000港元(扣除開支前)購回其7,327,000股普通股(「股份」)，購回詳情概述如下：

月份	購回 股份數目	每股價格		已付總代價 (扣除開支前) 千港元
		最高 港元	最低 港元	
2025年1月	1,700,000	4.18	3.95	6,959
2025年4月	1,527,000	4.28	3.73	6,264
2025年5月	100,000	4.05	3.97	402
2025年6月	2,100,000	4.28	4.08	8,815
2025年7月	1,900,000	4.37	4.14	8,097
	<u>7,327,000</u>			<u>30,537</u>

於7,327,000股已購回股份中，所有7,327,000股約30,537,000港元的已購回股份(扣除開支前)已於截至2025年12月31日止年度註銷，而並無股份於2025年12月31日為尚待註銷。

購回股份由董事根據於2024年5月30日及2025年5月29日的股東週年大會上收到的股東授權而執行，以提高本集團每股資產淨值及每股盈利，從而使股東整體上受益。

除上述披露者外，截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

企業管治

本公司於截至2025年12月31日止年度內一直遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)之適用守則條文。

董事會致力於保持高標準的企業管治。董事會相信，良好的企業管治標準對於為本集團制定業務戰略和政策提供框架，以及增強其透明度和問責制至關重要。截至2025年12月31日止年度，本公司已應用企業管治守則所列的原則，這些原則適用於本公司。

根據董事意見，截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則中列出的所有適用守則條款，唯一例外是守則條款C.2.1。企業管治守則的守則條款C.2.1規定，主席和行政總裁的角色應分開，且不應由同一人擔任。陳奕朗醫生(「**陳醫生**」)同時擔任我們的主席和行政總裁，負責集團的整體管理和戰略發展及業務計劃的指導。我們相信，陳醫生對我們的增長和業務擴展至關重要。董事會認為，將主席和行政總裁的角色由同一人擔任，對集團的業務前景、管理及整體戰略方向是有利的，能夠確保集團內的一致領導，並促進更有效和高效的整體戰略規劃和決策。此外，董事會定期召開會議，審議影響本集團運營的重大事項，所有董事都能及時獲得充分、完整和可靠的信息。此外，在董事會的監督下，於本公告日期，董事會由三名執行董事、一名非執行董事和三名獨立非執行董事組成，董事會的結構合理，權力平衡，能夠提供足夠的制衡，以保護本公司的利益及其股東的權益。

在考慮所有已採取的企業管治措施後，董事會認為，當前安排不會削弱權力和權威的平衡，現有結構將使本公司能夠更迅速和有效地做出及實施決策。因此，本公司不分開主席和行政總裁的角色。

本公司董事遵守證券交易標準守則

本公司已採納證券交易守則，其中包括上市規則附錄C3載列之上市發行人董事進行證券交易標準守則（「標準守則」）所載條文，經作出有關董事進行證券交易的具體查詢後，全體董事已確認，其於本年度內一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的規定準則。

審核委員會

審核委員會包括三名獨立非執行董事，即張惠彬博士，太平紳士、陳裕光博士及邱家寶醫生。張惠彬博士，太平紳士為審核委員會主席。本集團截至2025年12月31日止年度的全年業績，包括本集團採納的會計原則及慣例已由審核委員會全體成員審閱。

本公司核數師的工作範疇

本公司核數師同意，初步公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表以及相關附註的數字與本集團於本年度的綜合財務報表草案所載金額一致。本公司核數師就此所作工作並不構成核證聘用，因此，本公司核數師概無就初步公告發表任何意見或保證。

刊發全年業績公告及年報

全年業績公告將登載於香港交易及結算所有限公司網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.moderndentalgp.com>)，以供查閱。本公司截至2025年12月31日止年度的年報將於適當時候寄發予本公司股東，並於上述網站刊發。

承董事會命
現代牙科集團有限公司
主席、行政總裁兼執行董事
陳奕朗

香港，2026年3月26日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事陳奕朗、陳奕茹、陳冠斌及陳志遠、非執行董事陳冠峰及獨立非執行董事張惠彬太平紳士、陳裕光及邱家寶。