

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## **JF SmartInvest Holdings Ltd**

### **九方智投控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9636)

## **截至2025年12月31日止年度 年度業績公告**

九方智投控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」或「本期」)的綜合年度業績，連同截至2024年12月31日止年度(「同期」)的比較數字如下。本期業績公佈的內容乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)項下有關業績公佈的適用披露規定，並根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。除特別註明外，本公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)列示。

### **摘要**

於報告期：

- 本集團總訂單金額約為人民幣3,955.0百萬元，較同期的約人民幣3,505.9百萬元增加約12.8%。
- 本集團總收益約為人民幣3,430.1百萬元，較同期的約人民幣2,306.0百萬元增加約48.7%。
- 本集團非香港財務報告準則下經調整年內溢利(剔除以股份為基礎的薪酬開支)約人民幣1,022.5百萬元，較同期的約人民幣350.5百萬元增加約191.8%。
- 本集團股東應佔溢利約為人民幣921.8百萬元，較同期的約人民幣272.4百萬元增加約238.5%。

- 因本集團互聯網金融軟件銷售及服務（即我們報告期內的主要產品）訂單金額將在訂閱期內分期確認收益，本報告期內尚未確認的部分將計入合約負債列示，並主要於下一報告期間陸續確認收益。截至本報告期末，合約負債結餘約為人民幣1,529.8百萬元，將主要於2026年度確認收益。
- 考慮到本集團的財務及現金流量狀況，董事會建議就截至2025年12月31日止年度派發末期股息約168.5百萬港元，即每股0.36港元（現金），建議末期股息須待股東於股東週年大會上審議及批准。

## 主要財務數據

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2025年 (人民幣百萬元)	2024年	
總訂單金額	<b>3,955.0</b>	3,505.9	12.8
收益	<b>3,430.1</b>	2,306.0	48.7
毛利	<b>2,821.0</b>	1,894.1	48.9
經營溢利	<b>1,059.2</b>	307.4	244.6
年內溢利	<b>921.8</b>	272.4	238.5
非香港財務報告準則下 經調整的年內溢利	<b>1,022.5</b>	350.5	191.8
非香港財務報告準則下			
年內溢利	<b>921.8</b>	272.4	238.5
加：以股份為基礎的薪酬開支	<b>100.7</b>	78.1	28.9
非香港財務報告準則下 經調整的年內溢利	<b>1,022.5</b>	350.5	191.8

註：除根據香港財務報告準則所提供的業績外，本集團亦使用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整年內溢利作為額外財務計量。本集團認為，該非香港財務報告準則計量，剔除以股份為基礎的薪酬開支，所作調整的非香港財務報告準則下年內溢利，能更好的反映本公司的業務運營，也有助比較不同期間及不同公司間的經營表現。

## 管理層分析和討論

### 業務回顧與展望

作為新一代股票投資助手，我們面向廣大個人投資者提供股票投資工具、證券投資顧問、投資者教育等服務，相繼推出股票行情軟件、股道領航、超級投資家、AI股票機、九爻股、決策大師及星級服務等產品。

我們秉持「科技+投研」雙輪驅動戰略，基於人工智能與大數據技術研發九方智能投顧數字人、九方靈犀、九方智研等AI產品，實現行業領先的創新實踐與場景應用，致力於成為客戶投資理財的終身伴侶。

### 業務回顧

我們堅守「讓投資理財更簡單、更專業，提升投資理財的幸福感」，始終貫徹理性投資、價值投資和長期投資理念，持續豐富產品矩陣、擁抱科技創新、深化投研能力、提升服務質量，為不同需求的客戶提供專業、優質且適當的產品及服務，幫助客戶形成正確健康的投資理念，引導客戶形成終生學習的習慣。

「VIP產品」穩步迭代優化，聚焦AI賦能、量化工具升級、全周期投教及專屬服務，輸出專業投顧能力，構建科學投資體系，提升客戶投資幸福感；「AI股票機」打造AI驅動全場景投資能力平台，完善產品與銷售體系，優化內容供給，夯實智能終端基礎，構建「硬件+ AI + 內容+ 服務」一體化方案；「九爻股」將專業投研能力轉化為標準化產品，降低個人投資者參與門檻；「九方智投APP」實現從工具向平台戰略轉型，集私域運營、產品承載、用戶運營與價值轉化於一體，搭建完整證券服務體驗閉環。

同步創新豐富產品矩陣，新增兩大業務板塊：「決策大師」戰略補位完善中額產品體系，依托AI + 題材、價投、量化三大投研模塊，助力個人投資者自主決策；「星級服務」聯動券商及合作夥伴，搭建全鏈路服務，打造「工具－服務－交易」生態閉環。

堅持「投研+科技」雙輪驅動，以科技創新為引領，以深度投研為基石，共鑄持續發展核心動能。科技上，我們大力發展「人工智能+」，持續高強度研發投入，積極探索證券領域的AI賦能，不斷探尋AI技術在產品、投研、合規、客服等核心場景的研發與應用，邁向「投顧智能2.0」時代。投研方面，我們堅守「買方投顧」，深化「1+N」投研體系，以九方金融研究所為核心，將專業投研能力全面滲透於各業務環節和全流程，快速響應市場節奏，推動投研內容通俗化、個性化，有效延長客戶生命週期，打造高黏性服務體系。

我們積極探索電商的新業務模式，強化融媒體流量運營，進一步拓寬客戶觸達渠道，擴大用戶覆蓋範圍；並且，持續強化對存量客戶的產品、內容及服務體系，實現客戶滿意度持續提升、老客戶貢獻收入佔比提高、留存持續向好。

報告期內，資本市場整體穩中有進，市場交投活躍，帶動公司產品及服務需求持續上升，與前述經營舉措共同推動業績顯著改善。

報告期內，公司持續穩健經營，實現收益約人民幣3,430.1百萬元，同比增幅約48.7%；年內溢利約人民幣921.8百萬元，同比增幅約238.5%，本報告期增加額約人民幣649.5百萬元，充分彰顯公司戰略執行的有效性與市場適應能力。

公司高度重視股東回報，穩健的分紅政策既彰顯核心主業的盈利能力與充沛現金流，亦體現公司積極履行股東回報承諾的責任與擔當。自2023年上市以來，公司持續實施現金分紅，始終保持較高水平的股息支付率。截至2025年12月31日止年度，公司已完成2025年度中期股息派發，金額約為238.9百萬港元；董事會建議派發末期股息約168.5百萬港元，建議末期股息待股東於股東週年大會上審議及批准。

### **產品矩陣持續豐富升級，深化核心優勢，建設多元化產品服務體系**

- **VIP產品**（股道領航、超級投資家），穩步迭代持續優化，聚焦AI賦能、量化工具升級、全周期投教、專屬服務四大核心，依托首席IP團隊+投研體系，打造內容專業、經驗豐富、服務貼心、備受客戶認可的高端投顧服務體系；新增「靈犀擒龍」「量化大師」等7款量化產品，上線7×24小時AI智能客服，覆蓋課程服務、投教問答、投訴建議等場景，服務效率顯著提升；直播體系全面升級，優化節目配置，打造專業化、全時段直播生態，場次同比增加36%，日均總UV超10萬，同比增長23.1%，用戶觸達與互動質量雙重提升。

公司推進產品精細化運營，投研及產品高度協同打造「短線爆發+熱點追蹤+中線波段」三維策略精準匹配用戶需求；推出存量客戶專屬產品「價值狙擊」，市場反響積極，複購與留存大幅提升。

- AI股票機，依託「AI+內容+服務+工具」一體化整合方案，我們持續完善產品及銷售體系，優化內容供給，夯實智能終端基礎，助力陪伴用戶覆蓋學習、演練、診斷、決策的全生命週期，助力實現認知提升向決策優化的轉化，報告期內，淨銷量超7.5萬台，用戶使用時長及黏性均保持良好水平。

產品定位AI驅動的全場景投資能力提升平台，助力投資者決策：

- 1) 智能助手「小九」提供7×24小時全維度交互服務，覆蓋事實查詢、金融分析、建議提醒等全維度服務；上線AI盯盤功能<sup>註</sup>，解決個人投資者「盯不了、盯不透」的核心痛點。
- 2) 持續迭代創新工具，覆蓋交易全時段：夯實行情基座，添加全屏看盤，升級交易模塊並內嵌分屏功能，依託多窗口佈局提升交易效率；打造投資者互動交流平台「牛人應用」，優化內容與投資者互動生態；推出「K線煉金術」，作為實戰投資訓練平台，支持多模式模擬，提升選股、擇時等投資能力，涵蓋定制、雙盲訓練及複盤分享功能，助力用戶強化交易技能。

內容生態持續完善，搭建分層知識矩陣，覆蓋多層級用戶需求：課程規模化提質擴容，截至報告期末，自研精品課程超320套、總時長超23,000分鐘；資訊覆蓋完整交易時段，信息推送及時全面；聯動課程打造達人生態，累計開展直播近1,500場，總觀看人數突破400萬，形成內容與實戰的高效協同。

運營層面，產品已搭建完整電商銷售體系，佈局多平台銷售網絡，構建種草、短視引流、店鋪直播、IP直播矩陣、貨架電商等多元化經營模式，實現用戶規模化觸達與高效轉化。依託全覆蓋的用戶服務體系，搭建穩定服務底座，通過用戶分層運營，實現服務價值與商業價值的雙向聯動。

註：AI盯盤於2026年2月上線。

- 九爻股，截至報告期末，公司已累計推出80餘款輕量化產品，將專業投研能力轉換為標準化產品，降低個人投資者的專業參與門檻，解決「分析難、擇時難、選股難」痛點，打造低門檻、標準化的「工具+投教」矩陣：其一，構建體系化決策邏輯，覆蓋宏觀大盤趨勢判斷、中觀板塊選擇及微觀個股研判，全面適配應用場景；其二，持續優化多維產品服務，超80款工具覆蓋投資全流程，投顧類涵蓋選股、擇時、風控、分析等核心環節，以及知識學習等投教類，各類工具即可獨立運用，又可靈活組合適配不同需求；其三，技術賦能量化能力，實現投研能力普適化，動態優化算法、智能模型、特色因子庫等技術能力加持，將機構級投研能力轉化為個人投資者觸手可及的輕量化服務；其四，搭建全場景服務生態，四端一體化佈局，以九方智投APP為核心平台，聯動PC端、小程序及AI股票機，構建數據互通、功能互補、契合用戶多場景使用生態。
- 九方智投APP，完成從工具向平台的戰略轉型，集私域陣地、核心產品承載、用戶運營與價值轉換於一體，涵蓋行情、直播、觀點及專業資訊，構建一站式證券服務生態。報告期內：1) 資訊內容實現翻倍擴容，僅2025年12月日均發布量超過5,000篇，並依托頁面優化推動內容高效互通；通過算法精準匹配用戶需求，提供個性化推薦與推送服務，顯著提升信息觸達效率及用戶體驗；2) 持續優化行情交易功能，與多家券商戰略合作實現證券服務閉環；全面接入期貨、基金等多品類行情，更好滿足用戶多元化投資交易需求。

得益於平台化建設與精細化運營，用戶覆蓋持續擴大，活躍度與黏性顯著增強。報告期內月活用戶同比增長超40%，30日留存率超50%，平台已初步形成「內容培養用戶、信任促進轉化」的良性循環，推動流量、活躍與業務轉化全鏈路打通，核心價值穩步提升。

報告期內，憑藉多元化產品戰略佈局，公司新增兩款產品，持續優化產品矩陣，為投資者提供更具層次與個性化的投資服務體驗。

- 決策大師，作為戰略補位，完善公司中額產品體系，著力對個人投資者專業化工具體系的塑造，側重為投資者提供指標工具、投教內容等增值服務，以「AI+三大核心投研模塊」全面強化個人投資者投資決策能力：「題材掘金」可視化呈現題材機會與邏輯、助力熱點追蹤解析，「價投領航」聯合朝陽永續內置價值評估模型、多維度綜合評析上市公司財務與成長性，「量化智投」整合優化技術指標並輸出清晰信號提示，AI智能體串聯三大投研模塊，以三維分析克服認知偏差，輸出專業方法論、助力個人投資者自主決策。聯動服務與運營，精準分層盤活存量客戶。產品上線以來，用戶黏性與次日留存表現良好，功能使用率高。
- 星級服務，依託自身量化工具研發實力與外部優質量化資源，聯合多家頭部及優質券商，跑通開戶交易鏈路，為個人投資者提供量化策略、指標工具、投教服務及在線服務等多維度模塊，合力打造「工具－服務－交易」完整生態閉環。相較傳統投顧業務，本服務構建投前投顧賦能、投中入口整合、投後持續陪伴的全方位服務場景，適配個人投資者需求，破解投前投後服務斷層、同質化嚴重、開發抓手單一等痛點，實現投資能力與服務體驗雙重提升。

同時，通過星級服務持續優化資源利用效率、延長用戶生命週期，深化用戶黏性並精準匹配需求推動業務多元化發展、拓寬服務邊界。報告期內，星級客戶次日及7日留存率逐月攀升，服務用戶規模超5萬。

### **以科技創新為引領，堅持人工智能+投顧**

我們視創新和技術研發為核心驅動力，全速推進全面「數智化」，深耕證券領域「人工智能+」應用，全力邁入「投顧智能體2.0」時代，持續探索AI技術在投研、投教、合規、客服等核心業務場景的落地研發，致力打造開放型智能引擎。

- 邁入「投顧智能體2.0」時代，我們聚焦三大突破：一是全週期覆蓋，打通風險預警到複盤歸因的全流程閉環；二是個性化記憶，透過持續學習用戶行為構建動態畫像，落地「千人千面」定制化服務；三是主動智能服務，從被動響應用戶諮詢轉為主動預判需求，當市場風格切換時，智能體可提前推送風險預警信息。

與此同時，公司AI能力完成範式升級，從單一通用問答模型，迭代為「通用能力底座+核心場景智能」雙輪架構，重構技術路徑與業務結構，實現核心場景下專業度、準確性、邏輯結構化及用戶體驗的全方位提升。

- 探索AI全方面賦能。
  - 1) 自研九方靈犀大模型助手V3.0通過中國信息通信研究院大模型助手功能完備性測試，成為證券行業首個獲此認證的大模型應用，具備自主思維鏈決策推理、工具調用、用戶記憶體構建及多模態圖文回覆等核心能力，並已在九方智投APP、九方靈犀web端、AI股票機等多端口上線，報告期內，服務客戶約66.4萬人，累計服務達2,258萬次，消耗大模型tokens超1,592億次，智能投顧數字人「九哥」，服務客戶約60萬人，累計服務超1,900萬次。
  - 2) 推出診股智能體4.0，覆蓋個股診斷、漲跌預判及基本面、技術面等六大核心分析意圖，旨在解決AI診股信息碎片化、缺乏科學指引的行業痛點，推動其從通用行情解讀升級為個性化專業投資決策助手。依托4.0核心能力，打造「首席診股」特色產品，深度融合首席投顧投資策略與方法論、公司內容資產及AI智能體能力，推動AI診股從通用智能體工具向特色化、品牌化產品升級。
  - 3) AI小策，為決策大師量身打造的專業AI問答助手，深度貼合「題材掘金、價投領航、量化智投」三大核心特徵與專屬數據體系，提供場景化、專業化、實時化的智能投研陪伴服務，助力用戶高效提升投資學習與決策效率。
  - 4) 構建覆蓋業務全流程的智能合規風控平台，「AI監測官」行為監測較同期增長超40%，累計達19.3億次，「AI巡查官」內容質檢，輔助審核近399萬次。

- 專設科技子公司九方智擎，入駐全國首個大模型創新生態特區「模速空間」。作為集團AI技術核心載體，搭載原生服務技術體系，推動AI在投研、投教、風控等場景深度落地。

同時持續擴容金融科技朋友圈，與朝陽永續、騰訊雲，及非凸達成戰略合作：推動聚焦金融數據與智能投顧融合、構建AI原生的新一代效率工具、推動雲計算及智能基礎設施升級與創新、「AI+量化」服務創新，全方位夯實技術底座。

- 持續高強度研發投入，深化產學研融合，加速科研成果轉化。報告期內研發投入約為人民幣356百萬元，研發人員624人，較同期增長約42.8%；截至期末在人工智能、大數據、產品功能等領域擁有軟件著作權、專利158件，同比新增22件；學術成果上，公司全年五篇人工智能相關論文被國際會議收錄、核心期刊發表，覆蓋對話系統、大語言模型、金融信息檢索、股票分析等領域的研究與創新，築牢金融科技核心競爭力。

### **以深度投研為基石，堅持買方投顧，深化「1+N」投研體系**

依託「1個研究所，N條業務線」投研體系，秉持「升維做研究，降維做服務」核心思路，以九方金融研究所為投研中樞，將專業投研能力全面滲透於各業務環節和全流程，築牢業務核心底層競爭力。公司立足對中國資本市場和個人投資者的深厚洞察，結合AI技術優化服務效率，推動投研內容通俗化、個性化，打造有溫度的專業投顧服務，切實提升客戶投資體驗與獲得感。

- 持續夯實投研實力，扎實投研基礎根基。九方金融研究所着力打造國內一流、特色鮮明的投資研究服務平台，為投資者提供長期穩定、成體系、可信賴的專業研究支持。研究所搭建金字塔式專業人才梯隊，形成以首席經濟學家肖立晟為核心，聯動4名專家、8名超級IP及128名專業人員的完備團隊。

研究所全年完成上市公司、行業論壇、券商策略會等調研超300場，研究覆蓋超過20個行業、約2,000家上市公司，深度跟蹤超1,500家，並積極拓展投研戰略合作，整合行業優質資源，持續升級投研核心能力，構建多領域、深度化、廣維度的全鏈條研究體系。

- 堅持「買方投顧」，個性轉化支持決策。通過深度報告、在線直播、專題課程、高端論壇等形式，我們及時輸出個性化、通俗化投研觀點，轉化為可感知、可運用的投資決策依據。報告期內，全年圍繞宏觀經濟、市場策略、行業賽道、上市公司及投教等撰寫約1,200篇報告，專題課程45套時長達2,000分鐘，在各大媒體發表文章60餘篇，並編製《科技自主可控50強》等精品投研資料；同步推出的全時段專業股票解讀複盤節目日均約22檔，日均時長達近18小時；投資者互動和答疑日均超2,500條。

公司敏銳把握市場情緒、市場輪動及短週期熱點等市場關鍵節點，在市場敏感度與技術分析領域形成特色，適配個人投資者需求，在專業服務中引導理性投資，兼顧短期波動機會與中期趨勢投資邏輯，為個人投資者提供專屬特色研究支持。

- 持續強化投研專業傳播。1) 定期舉辦半年度策略會、年度峰會，層層拆解宏觀環境、市場趨勢與行業機遇，立體呈現當前資本市場核心投資邏輯；2) 聯合第一財經舉辦2025首席策略薈，打造「輕舟已過萬重山」高端投資論壇，匯聚行業專業力量共探經濟趨勢與投資策略，以專業洞察助力市場穩健運行，引導投資者樹立理性投資、價值投資、長期投資的核心理念；3) 推出32期投研直播《九方最前研》，10期輕量化視頻節目《投研有方》，及時解讀市場熱點，助力投資者捕捉投資機會。
- 持證人員不斷增加。公司高度重視持證團隊和高質量人才建設，截至報告期末，根據中國證券業協會官方網站展示資料，我們擁有576名具備證券投資顧問資格、2,628名具備證券從業資格員工，並且以博士後培養為長期人才戰略，進一步提升投研、科研競爭力和企業創新力。

## 多維運營、多元產品，協同構築客戶留存生態營

公司以AI技術為核心驅動力，將MCN精細化流量運營定位為連接用戶與業務的核心樞紐，致力於構建「公域MCN(多元平台)+私域+自有APP」三位一體、協同聯動的全域流量體系，旨在打造高價值用戶增長引擎。通過深化流量與業務產品的深度耦合與高效聯動，釋放流量複利的規模效應，為業務增長持續注入高質量的用戶資產，並驅動收入結構的多元化升級與價值躍遷。

- 技術賦能層面，公司深度應用AIGC重構內容生產流程，從人工創作轉向「人機協同」，顯著提升內容產出效率；依托持續迭代的AI算法模型，推動流量運營從粗放覆蓋向精準觸達升級；搭建數據飛輪，形成數據反哺算法、算法優化運營、運營沉澱數據的正向閉環，充分釋放了技術對運營效率的乘數效應。
- 報告期內，公司公域流量廣泛觸達，在鞏固抖音等核心平台領先優勢的基礎上，搭建多平台協同流量矩陣，打造多層次優質內容生態；創新探索AI股票機電商模式與APP應用市場，推動流量運營與產品特性深度適配。私域運營高效推進，構建以企微為核心，小程序、公眾號及APP協同聯動的私域矩陣；立足產品層級與客戶訴求，分層分時序深挖流量價值。產品服務創造價值，多元產品滿足不同階段客戶多樣化需求，提升私域轉化效率，打通產品協同鏈路，實現客戶長期陪伴與持續價值創造。

- 積極踐行投教，提升品牌影響。我們加盟中國基金報投教聯盟並開設英華號，為投資者提供普惠、系統、差異化投教內容；連續6次獨家冠名第一財經巴菲特股東大會直播，通過《巴菲特與七頓午餐》助力構建認知體系，還特別策劃赴美調研，實現投資者與「巴菲特」的「隔空對話」，旨在提供更多元、接地氣的投教欄目與前瞻分享；我們參與中央電視台《金融實力派》專題欄目，深度解析公司「AI+投顧」服務的范式躍遷；旗下《資本市場服務金融強國建設》入選中證協「行業共建課程」，依托九方金融研究所打磨精品內容，堅守「專業、合規、長期價值」，深耕體系化投研，踐行金融服務實體與普惠金融的理念。

## 主要業務情況

以互聯網為工具，我們向客戶提供互聯網金融軟件銷售及服務、AI終端產品。目前主要在售產品為股道領航、超級投資家、九爻股及AI股票機，並基於此產生收益。

## 業務經營情況

報告期內，公司總訂單金額達約人民幣3,955.0百萬元，較同期的約人民幣3,505.9百萬元增長12.8%，付費用戶數量達289,473名，增長主要得益於：

- 1) 公司已構建起立體化產品體系，驅動收入實現穩健增長，有效擴大整體業務規模。同時，持續深化AI在產品服務、業務運營及經營管理全場景的賦能應用，有效延長客戶生命週期，打造高黏性服務體系；此外，我們積極探索電商業務模式，強化融媒體流量運營，進一步拓寬客戶觸達渠道，擴大用戶覆蓋範圍；
- 2) 公司持續強化對存量客戶的產品、內容及服務體系，實現客戶滿意度持續提升、老客戶貢獻收入佔比提高、留存持續向好；及
- 3) 報告期內資本市場整體穩中有進，市場交投活躍，帶動公司產品及服務需求持續上升，與前述經營舉措共同推動業績實現顯著改善。

## 退款率

本報告期內，公司互聯網金融軟件銷售及服務退款率基本保持穩定，其中VIP產品退款率約22.9%，與同期相比略微上升1.1個百分點（2024年度：21.8%）。公司基於對客戶需求的深度理解，持續優化服務質量，始終以「有溫度的服務」為核心，推動客戶滿意度穩步提升；同時強化跨部門協同，顯著提升服務響應效率，並在堅守「買方投顧」理念下，持續改善客戶投資體驗與獲得感。疊加資本市場穩中有進，投資者信心恢復，VIP產品退款率亦較2025年中期有所下降（2025年度中期：24.6%），整體穩中向好。

我們在九方智投APP專設「客戶滿意度調查」模塊，報告期內，為進一步精準洞察用戶核心需求、針對性優化產品服務體驗，公司升級擴充調查模塊，新增診股、組合等核心功能相關的評價緯度。報告期內，公司共收集超過23萬份真實用戶評價，平均滿意度4.74分（滿分5分），其中95%的用戶給出滿意及以上評價，用戶認可度持續穩固。

## 業務展望

報告期內，國內資本市場在複雜環境下回穩向好。2025年中國GDP同比增長5.0%，面對內外經濟波動，國民經濟實現高質量發展，消費穩步恢復、基建投資持續發力、科技創新動能增強，共同支撐經濟平穩運行；國內內需逐步修復，人民幣匯率走強，財政與貨幣政策協同發力，透過專項債、超長期特別國債擴大有效投資，降準、下調政策利率釋放流動性，結構性工具重點支持科創與消費。資本市場改革加速，創業板落地未盈利企業上市標準，科創板「1+6」政策提升包容性，併購重組活躍度倍增。監管強化常態化穩市機制，引導中長期資金入市，市場韌性持續增強。黨的二十屆四中全會《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議》提出，提升資本市場制度包容性與適應性，健全投融資協調功能。在政策與經濟周期帶動下，A股呈「N型」震蕩上行，AI算力、創新藥等板塊帶動市場活躍，全年成交額超人民幣420萬億元，投資者總數突破2.5億。未來經濟穩增、政策發力、產業創新有望形成共振，資本市場深化改革將為公司高質量發展帶來新機遇。

作為新一代股票投資助手，我們將持續強化競爭力，穩固市場領先地位，致力於「讓投資理財更簡單、更專業，提升投資理財的幸福感」，為此：

### **深化AI全場景賦能，加速智能體迭代升級，推進C端商業化**

持續高強度研發投入，升級AI產品核心能力，構建AI全面賦能的智慧引擎與全周期投顧智能體產品矩陣，以AI技術深度賦能全業務體系，驅動公司數智化轉型及全業務鏈條場景化落地；深度融合AI智能體應用與研究所投研能力，推動智能投顧服務由通用化向特色化、品牌化、專業化升級，打造具備核心競爭力的專屬商業化產品體系。

### **深化全球化戰略布局，輸出九方核心模式，加速海外業務拓展**

憑借對方德證券、方德資本等持牌金融主體的戰略收購，公司以核心競爭優勢全面賦能海外業務，實現模式出海，構建差異化競爭壁壘。以「AI+投研」雙輪驅動海外持牌業務發展，將技術實力與投研能力深度融入產品服務體系，精細化流量運營與全周期客戶服務，打通「公域－私域－付費轉化」一體化高效商業閉環；同時推進牌照升級與戰略投資布局，完善數字資產基礎設施搭建，搶佔數字金融發展先機，並疊加堅實資金保障，為業務合規拓展、技術研發、市場推廣等提供充足支持，確保各項舉措落地見效，打造集團未來增長新引擎。

### **強化產品力驅動業務多元協同，構建服務閉環滿足個性化需求**

堅持「以客戶為中心」，致力「成為客戶投資理財的終身伴侶」，持續助力為客戶提升金融知識與投資能力，系統性解決投資全流程痛點；不斷豐富與創新產品體系，築牢AI賦能與投研核心優勢，推動產品矩陣高效聯動、協同發力；深化與券商等持牌金融機構戰略合作，搭建覆蓋全場景服務閉環，高效滿足客戶多層次、個性化投資理財需求，有效延長客戶生命週期。

## **持續優化客戶經營體系，深度挖掘流量價值，實現客戶長效留存**

強化客戶體系、流量池與產品矩陣的深度聯動與戰略協同，通過全域化流量布局拓展優質客群版圖，以精細化私域運營實現流量高效複用與價值轉化，依托多元化產品矩陣賦能客戶全生命周期價值創造，全面構築穩健長效的高質量經營生態。

我們以科技創新驅動投資普惠，讓投資理財更簡單；以深度投研夯實內容深度，讓投資理財更專業；以溫度服務優化用戶體驗，提升投資理財幸福感。

## 財務回顧

### 財務業績摘要

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	<b>3,430,120</b>	2,305,986
銷售成本	<b>(609,096)</b>	(411,844)
毛利	<b>2,821,024</b>	1,894,142
其他收入	<b>488,752</b>	262,908
銷售及營銷開支	<b>(1,413,357)</b>	(1,059,513)
研發開支	<b>(356,013)</b>	(318,780)
一般及行政開支	<b>(481,895)</b>	(472,807)
信用減值轉回	<b>708</b>	1,454
經營溢利	<b>1,059,219</b>	307,404
財務成本	<b>(1,455)</b>	(1,995)
應佔一家聯營企業虧損	<b>(1,914)</b>	-
除稅前溢利	<b>1,055,850</b>	305,409
所得稅	<b>(134,024)</b>	(33,044)
年內溢利	<b>921,826</b>	272,365

### 收益

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	金額 人民幣千元	佔總收益 的百分比	金額 人民幣千元	佔總收益 的百分比
互聯網金融軟件銷售及服務	<b>3,190,045</b>	<b>93</b>	2,305,986	100
AI終端產品收入	<b>240,075</b>	<b>7</b>	-	-
合計	<b>3,430,120</b>	<b>100</b>	2,305,986	100

報告期內我們的收益約為人民幣3,430.1百萬元，同比增加約48.7%。

## 互聯網金融軟件銷售及服務

互聯網金融軟件銷售及服務的收入主要來自VIP產品及九爻股。在報告期內，該業務板塊的收入從人民幣2,306.0百萬元增長至人民幣3,190.0百萬元，同比增長約38.3%。這一增長主要由於我們本期著力構築立體化產品體系驅動收入增長、疊加市場交投活躍帶動產品及服務需求穩步增長。

## AI終端產品

報告期內新增AI終端產品收入，主要系九方智投AI股票機的銷售收入。本產品以硬件系統、AI系統、投研系統三大基座系統為依託，構建課程、直播、資訊、行情、智能工具、實時交易六大核心模塊，助力用戶持續提升自身金融知識水準和投資能力，報告期內實現銷售收入人民幣240.1百萬元。

## 銷售成本

報告期內我們的銷售成本約為人民幣609.1百萬元，同比增加約47.9%，主要由於本公司為提高投研能力、提升用戶服務體驗，持續在內容開發、製作及業務服務團隊保持較高投入。

## 毛利及毛利率

由於上文所述，報告期內我們的毛利約為人民幣2,821.0百萬元，同比增加約48.9%。報告期內我們的毛利率約為82.2%，相較同期持平。

## 其他收入

報告期內我們的其他收入約為人民幣488.8百萬元，同比增加約85.9%，主要是按公平值計量且其變動計入損益的金融資產產生的收益約為人民幣213.9百萬元，較上期上升約為人民幣278.0百萬元，主要得益於報告期內資本市場整體向好，公司在加大投資規模的同時，通過多元策略佈局優化投資組合的風險收益結構，本年錄得正收益；與此同時，增值稅退稅約為人民幣202.0百萬元，也導致了其他收入的上升。

## 銷售及營銷開支

報告期內我們的銷售及營銷開支約為人民幣1,413.4百萬元，同比增加約33.4%，主要由於本公司為提升用戶規模與黏性，拓寬融媒體流量池觸達而增加了互聯網流量採購支出。

## 研發開支

報告期內我們的研發開支約為人民幣356.0百萬元，同比增加約11.7%，主要系本公司在九方智投APP功能迭代、AI智能體能力提升、促進研發能力賦能業務而增加的研發投入。

## 一般及行政開支

報告期內我們的一般及行政開支約為人民幣481.9百萬元，同比增加約1.9%。本公司於報告期內，在收入實現增長的情況下，有效管控了一般及行政開支，使得該項支出與上年同期相比未發生明顯增長。

## 所得稅

報告期內，我們確認所得稅開支約人民幣134.0百萬元，同比增加約人民幣101.0百萬元，主要因經營溢利增加所致。

## 年內溢利

由於上文所述，報告期內，我們實現年內溢利約人民幣921.8百萬元，同比增加約人民幣649.5百萬元。

## 財務狀況

### 集團資本結構

通過考慮資本成本和與每類資本相關的風險，集團以確保集團內的實體能夠持續經營來管理其資本，同時通過優化債務與股權平衡最大限度為股東帶來回報。本集團的資本結構包括債務，主要包括合約負債、按公平值計量且變動計入損益的金融負債和應計費用及其他流動負債，以及歸屬於本公司所有者的權益，包括股本和準備金。本集團沒有長期借款或者其他有息借款。

### 流動資金及財務資源

我們的現金及其他流動財務資源（包括現金及現金等價物、按公平值計量且其變動計入損益的金融資產及買入返售金融資產）截至2025年12月31日為約人民幣4,150.0百萬元，同比增加約人民幣929.3百萬元。我們的經營活動產生的現金淨額截至2025年12月31日為約人民幣824.2百萬元，同比減少約人民幣803.6百萬元，主要為提升用戶規模、強化融媒體流量運營而增加了互聯網流量採購支出；同時為提升科研能力、服務體驗，在內容開發、製作及業務服務團隊加大投入。

### 資產負債比率

於2025年12月31日，我們的資產負債比率為42.6%（於2024年12月31日：57.7%），由總負債除以總資產計算得出。報告期內完成股權配售，募集資金有效充實權益資本、優化資本結構、降低資產負債率。同時，年內盈利顯著增長，二者共同推動資產負債率降至更健康的水準，進一步鞏固公司的財務基礎。

### 資本開支

我們的資本開支包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的款項。截至2025年12月31日，我們的資本開支為約人民幣56.7百萬元，同比增加約人民幣49.0百萬元。

### 重大投資／重大收購及處置

於2025年4月3日，本公司與銀科控股、JF Financial及上海斐琇訂立買賣協議，以有條件同意收購目標公司的全部股權及購買核心信息系統，目標公司主要透過附屬公司方德證券及方德資本經營業務。本公司就收購目標公司的全部股權應付的代價為108,810,000港元，就購買核心信息系統應付的代價為18,160,000港元。有關更多詳細信息，請參閱本公司日期為2025年4月3日及2025年5月20日的公告及通函。截至2025年12月31日，本公司已支付代價114,273,000港元（折合人民幣103,496,000元）。

於2025年9月30日，極芾信息與上海銀助完成對廣發保險的全部股權收購，總代價為人民幣52,000,000元。於前述收購完成後，廣發保險由上海銀助及極芾信息分別持有75.1%及24.9%，並合併為本公司的全資附屬公司。有關更多詳細信息，請參閱本公司日期為2024年3月8日、2025年1月17日及2025年9月30日的公告。

除上述披露內容，於本報告期間，本集團並無任何其他重大投資或重大收購或處置附屬公司或聯營公司。

### 重大投資或資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，本集團並無關於重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

### 本集團質押資產

於2025年12月31日，本集團並未質押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品（於2024年12月31日：零）。

### 或然負債

於2025年12月31日，我們並無任何重大或然負債（於2024年12月31日：零）。

### 外匯風險管理

本期以非人民幣計值的交易大部分以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保及時有效地採取適當措施。以往，本集團於經營中並未產生任何重大外匯虧損。截至2025年12月31日，本集團並未就對沖目的而動用任何金融工具。管理團隊將繼續密切監控本集團的外匯風險，並將考慮採取適當措施。

### 僱員及薪酬政策

下表按職能載列我們截至2025年12月31日的僱員人數：

僱員職能	僱員人數	佔總僱員 人數(%)
內容開發及製作	792	24.19
銷售及營銷	961	29.35
研發	624	19.06
服務及運營	537	16.40
行政	360	11.00
<b>總計</b>	<b>3,274</b>	<b>100.00</b>

我們相信，僱員的持續發展對我們的成功至關重要。我們為僱員提供量身定制的培訓課程，旨在提升僱員的技能及知識。我們根據僱員個人的工作表現及發展潛力來僱用及提拔僱員。薪酬待遇取決於個人業績、工作經驗及市場現行工資水平。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於踐行企業管治最佳常規，以保障股東權益以及提升企業價值及責任制度。

本公司維持高標準的企業管治常規。董事會不會冒險為獲取短期收益而犧牲長遠目標。本公司自上市日期起已採納聯交所上市規則附錄C1所載企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本報告期內，除下文所披露偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

根據企業管治守則守則的條文第C.2.1條，於聯交所上市的公司應遵守但可能選擇偏離董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任的要求。自2023年12月20日起，陳文彬先生兼任公司董事會主席及首席執行官。陳文彬先生是公司的創始人，對公司的管理和經營有深入的了解。董事會認為，將董事會主席和首席執行官的角色交由同一人，可以為本集團提供穩固和一致的領導，並實現高效的業務規劃和決策。董事會還認為，這一安排下的權力和權限平衡不會受到損害，因為所有重大決定都必須在董事會和董事會委員會批准和決議後做出。所有獨立非執行董事也會向董事會提供獨立見解，並監督公司的管理和運營。董事會將根據本集團的情況定期審查和考慮這一安排的有效性。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為其自身的董事買賣本公司證券的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認彼等於本報告期期間一直遵守標準守則。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。於2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 全球發售所得款項用途

本公司於2023年3月10日在聯交所主板成功上市，且超額配股權（如招股章程中定義）於2023年4月2日獲得部分行使。本公司就其全球發售及超額配股權的部分行使<sup>(1)</sup>以每股17.00港元的發行價合共發行59,937,000股新股，經扣除與其全球發售及超額配股權的部分行使有關的包銷佣金及其他相關開支，本公司就其全球發售及超額配股權的部分行使而進行新股發行所籌集的所得款項總額約為984.2百萬港元（等值於約人民幣873.3百萬元）<sup>(2)</sup>。

於2025年12月31日，所得款項淨額已悉數動用，且其使用方式與招股章程及相關公告披露的建議分配及預期時間表一致。所得款項淨額的分配以及截止2025年12月31日止年度的所得款項淨額用途詳情載列如下。

所得款項淨額 預期用途 <sup>(3)</sup>	所得款淨 額的分配	全球發售 所得款項 淨額 (約百萬 港元)	截至	更改	報告期	於
			2024年 12月31日 未動用 所得款項 淨額 (約人民幣 百萬元)	未動用 所得款項 淨額用途 (約人民幣 百萬元)	期間 已動用 所得款項 淨額 (約人民幣 百萬元)	2025年 12月31日 未動用 所得款項 淨額結餘 (約人民幣 百萬元)
i. 提高內容製作能力	20%	196.8	129.6	(35.0)	94.6	-
ii. 增強流量池	30%	295.3	-	-	-	-
iii. 改善技術能力	30%	295.3	39.9	-	39.9	-
iv. 投資KOL或MCN	10%	98.4	87.2	35.0	122.2	-
v. 營運資金及一般企業用途	10%	98.4	-	-	-	-
<b>合計</b>	<b>100%</b>	<b>984.2<sup>(2)</sup></b>	<b>256.7</b>	<b>-</b>	<b>256.7</b>	<b>-</b>

註：

- (1) 2023年4月本公司就超額配售股份收取額外所得款項淨額約5.3百萬港元。
- (2) 本公司就其全球發售及超額配股權的部分行使而籌集的所得款項總額，已於收款後兌換為人民幣。
- (3) 若干所得款項的用途已更改。進一步詳情請參閱本公司日期為2025年3月27日的公告。

## 根據一般授權配售股份所得款項用途

於2025年7月16日，本公司、現有股東及華泰金融控股(香港)有限公司、招銀國際融資有限公司及華盛資本證券有限公司訂立配售協議(「配售協議」)，以先舊後新方式配售20,000,000股股份，每股配售價為39.25港元。

於2025年7月28日配售協議所載的所有條件已獲達成。經扣除由本公司承擔的現有股東及本公司就該等事項產生之所有費用、成本及開支(包括配售代理之佣金、印花稅、聯交所交易費及證監會交易徵費)以及本公司就配售事項及認購事項產生的其他開支後所得款項淨額約為772.80百萬港元。有關詳情請參閱本公司日期分別為2025年7月16日及2025年7月28日的公告。

所得款項淨額的分配以及所得款項淨額於2025年12月31日的未動用金額詳情載列如下。未動用所得款項淨額現時以銀行存款方式持有及將持續按董事會決議及公告所披露的計劃動用。

所得款項淨額預期用途	所得款 淨額的 分配	所得款 項淨額 (約百萬 港元)	所得款 項淨額 (約人民幣 百萬元)	報告期 期間已動 用所得款 項淨額 (約人民幣 百萬元)	於2025年 12月31日 未動用所 得款項淨 額結餘 (約人民幣 百萬元)	動用未動用 所得款項淨額 的預期時間表
i. 培育發展鏈上金融資源，戰略投資於RWA底層資產、數字資產交易所、數字資產信託銀行及穩定幣運營主體，加速公司傳統金融服務的鏈上化轉型與創新，佔據數字金融生態發展的有利地位	40%	309.1	281.6	112.6	169.0	於2028年 12月31日 或之前
ii. 佈局數字資產服務，聚焦香港及包括中東在內的海外地區，構建數字資產交易及資產管理底層架構，發展面向C端客戶的數字資產投資服務	30%	231.8	211.2	-	211.2	於2028年 12月31日 或之前

所得款項淨額預期用途	所得款 淨額的 分配	所得款 項淨額 (約百萬 港元)	所得款 項淨額 (約人民幣 百萬元)	報告期 期間已動 用所得款 項淨額 (約人民幣 百萬元)	於2025年 12月31日 未動用所 得款項淨 額結餘 (約人民幣 百萬元)	動用未動用 所得款項淨額 的預期時間表
iii. 探索數字資產投顧新模式，以「AI+研究」為核心戰略，結合數字資產投資特性，依託MCN運營的先發優勢和豐富經驗，積極探索數字資產投顧新模式，推動鏈上金融的創新與發展	20%	154.6	140.8	21.3	119.5	於2028年 12月31日 或之前
iv. 補充流動資金及作一般企業用途	10%	77.3	70.4	3.1 <sup>(1)</sup>	67.3	於2028年 12月31日 或之前
合計	100%	772.8	704.0	137.0	567.0	

註：(1) 報告期期間已動用補充流動資金及作一般企業用途的資金，其中約2.6百萬港元用作人力開支，其餘主要用作辦公室場地費用。

## 末期股息

考慮到本集團的財務及現金流量狀況，董事會建議就截至2025年12月31日止年度派發末期股息約168.5百萬港元，即每股0.36港元（現金）。本公司建議末期股息須待股東於股東週年大會上審議及批准。本公司將根據上市規則及組織章程細則刊發有關股東週年大會的公告、通函及通告。本公司亦將就支付建議末期股息之股東名冊登記日期及暫停辦理過戶登記日期另行刊發公告。預期本公司建議末期股息將於2026年7月31日前派發。

## 重大後續事件

於2026年1月6日，本公司公告完成對JF Financial全部股權及核心信息系統的收購。本公司就收購目標公司的全部股權應付的代價為108,810,000港元，就購買核心信息系統應付的代價為18,160,000港元。有關更多詳細信息，請參閱本公司日期為2026年1月6日的公告。

除本公告所披露者外，自本報告期結束後至本公告日期，並無發生影響本公司的其他重要事件。

## 其他

根據本公司於2025年10月27日舉行的股東特別大會採納的2025年股份激勵計劃，於2026年1月23日，本公司向本公司若干僱員授出合共6,583,000份受限制股份單位（「受限制股份單位授予」）。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年8月28日、2025年10月10日、2025年10月27日及2026年1月23日的公告及通函。本公司特此澄清，概無行使期或接納期適用於受限制股份單位授予。

## 股東溝通以及投資者關係管理工作開展情況

投資者關係管理是公司規範發展、合規經營的重要工作之一，公司董事會高度重視投資者關係管理工作。公司以高度負責的精神策劃、安排和組織各類投資者關係管理活動，包括協調來訪接待，保持與投資者、賣方分析師及中介機構的聯繫等。

公司通過線下活動及現場調研、線下非交易性路演、線上溝通等形式，於本年內累計會見境內外多家基金公司、資產管理公司、個人投資者及券商研究所的投資者及研究員代表共計900餘人次，認真做好日常投資者諮詢工作，詳細回答投資者提出的問題。同時，為配合定期報告的公佈，及時向資本市場傳達公司最新經營情況，公司舉行了2次業績發佈會、1次投資者開放日和4次線上經營情況說明會。公司亦積極參加境內外券商舉辦的策略報告會與投資論壇，報告期內共參加約54場策略報告會與投資論壇，與投資者和研究員就行業發展趨勢、公司經營業績及業務發展戰略等問題進行了充分的溝通與交流，有效促進了投資者和研究員對公司經營情況和業績表現的深入了解。公司堅持對機構投資者、研究員提出的各種問題進行歸納分析整理，以不斷提高公司投資者關係管理工作的專業性和規範性，提升投資者關係管理工作質量。

公司網址為([www.jfztkg.com/IR.html](http://www.jfztkg.com/IR.html))，投資者關係郵箱為([ir@jfztkg.com](mailto:ir@jfztkg.com))。

## 審核委員會

董事會已成立審核委員會，由獨立非執行董事趙國慶博士（主席）、范勇宏先生及田舒先生組成。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務匯報程序及內部監控。

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至2025年12月31日止年度經審核的年度業績。

## 核數師就年度業績公告之工作範圍

本公告所載的本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收益表的數字及相關附註已獲本公司核數師畢馬威會計師事務所同意，與本集團截至2025年12月31日止年度經審計綜合財務報表所載的數字一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則規定的核證業務，因此畢馬威會計師事務所並無就本公告作出任何核證聲明。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.jfztkg.com/IR.html](http://www.jfztkg.com/IR.html) 刊發。本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告包含上市規則規定的所有資料，將適時刊載於上述網站及寄發予已作出指示表明彼等選擇接收紙質版本的本公司股東。

## 截至2025年12月31日止年度的合併損益表

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	4	3,430,120	2,305,986
銷售成本		<u>(609,096)</u>	<u>(411,844)</u>
毛利		2,821,024	1,894,142
其他收入	5	488,752	262,908
銷售及營銷開支		(1,413,357)	(1,059,513)
研發開支		(356,013)	(318,780)
一般及行政開支		(481,895)	(472,807)
減值轉回		<u>708</u>	<u>1,454</u>
經營溢利		1,059,219	307,404
財務成本		(1,455)	(1,995)
應佔一家聯營企業虧損		<u>(1,914)</u>	<u>-</u>
除稅前溢利	6	1,055,850	305,409
所得稅	7	<u>(134,024)</u>	<u>(33,044)</u>
年內溢利		<u><b>921,826</b></u>	<u><b>272,365</b></u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		921,826	272,365
非控股權益		<u>-</u>	<u>-</u>
年內溢利		<u><b>921,826</b></u>	<u><b>272,365</b></u>
每股溢利			
基本	8(a)	2.05	0.61
攤薄	8(b)	<u><b>2.04</b></u>	<u><b>0.61</b></u>

## 截至2025年12月31日止年度的合併損益及其他全面收益表

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內溢利	<u>921,826</u>	<u>272,365</u>
年內其他全面收益(除稅後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算中國內地境外業務財務報表的匯兌差異	<u>(13,655)</u>	<u>9,217</u>
年內其他全面收益	<u>(13,655)</u>	<u>9,217</u>
年內全面收益總額	<u><b>908,171</b></u>	<u><b>281,582</b></u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	<u>908,171</u>	<u>281,582</u>
非控股權益	<u>—</u>	<u>—</u>
年內全面收益總額	<u><b>908,171</b></u>	<u><b>281,582</b></u>

## 於2025年12月31日的合併財務狀況表

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	21,651	18,865
使用權資產	10(a)	4,137	6,070
無形資產		106,359	37,199
於聯營企業的權益		68,374	–
遞延稅項資產		229,085	220,318
預付款項及其他應收款項	12	37,696	–
		<u>467,302</u>	<u>282,452</u>
<b>流動資產</b>			
按公平值計量且其變動計入 損益的金融資產	11	2,094,304	665,080
買入返售金融資產		8,498	346,928
預付款項及其他應收款項	12	396,495	164,599
存貨		35,359	–
受限制現金	13(b)	120,564	121,668
現金及現金等價物	13(a)	2,047,150	2,208,662
定期存款		5,000	–
		<u>4,707,370</u>	<u>3,506,937</u>
<b>流動負債</b>			
按公平值計量且其變動計入 損益的金融負債		3,188	56,544
合約負債	14	1,527,755	1,488,902
應付所得稅		107,348	165,309
應計費用及其他流動負債	15	559,964	466,043
租賃負債	10(a)	2,683	6,496
		<u>2,200,938</u>	<u>2,183,294</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>2,506,432</u>	<u>1,323,643</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,973,734</u>	<u>1,606,095</u>

於2025年12月31日的合併財務狀況表（續）

		2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
	附註		
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	10(a)	1,567	1,761
合約負債	14	<u>2,080</u>	<u>—</u>
		<u>3,647</u>	<u>1,761</u>
<b>資產淨值</b>		<u>2,970,087</u>	<u>1,604,334</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	16	4	4
儲備	16	<u>2,970,083</u>	<u>1,604,330</u>
<b>本公司權益股東應佔權益總額</b>		<b>2,970,087</b>	1,604,334
<b>非控股權益</b>		<u>—</u>	<u>—</u>
<b>權益總額</b>		<u>2,970,087</u>	<u>1,604,334</u>

## 年度財務報告附註

### 1. 一般資料

本公司於2021年5月3日根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為有限公司。

本集團主要從事在線投資決策解決方案服務。本公司股份自2023年3月10日起已於香港聯合交易所有限公司上市。

### 2. 編製基準

本財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則編製，此統稱包括香港會計師公會頒佈的所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋，以及香港公認會計原則和香港公司條例之要求。該等財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載適用披露規定。

附註包括對瞭解本集團自2024年年度財務報表刊發以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件和交易的說明。

### 3. 會計政策的變動

本集團已在本會計期間的財務報告中應用了香港會計師公會(HKICPA)發佈的《香港會計準則第21號－匯率變動的影響》修訂版中關於「缺乏可兌換性」的規定。該等修訂對財務報表不會產生重大影響，因為本集團並未訂立任何外幣不能兌換成另一種貨幣的外幣交易。

本集團並無應用任何在本會計期間尚未生效的新準則或解釋公告。

## 4. 收益

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收益如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍的客戶合約收益		
互聯網金融軟件銷售及服務	3,190,045	2,305,986
AI終端產品收入	240,075	-
總計	<u>3,430,120</u>	<u>2,305,986</u>

按收益確認時間劃分的客戶合約收益如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一段時間內確認收益	3,190,045	2,305,986
按時間點確認收益	240,075	-
總計	<u>3,430,120</u>	<u>2,305,986</u>

本集團的客戶群多元化且概無客戶單獨佔本集團2024年及2025年總收益10%以上。

### 餘下履約責任

本集團已選擇實務權宜方法，不披露屬原預期年期主要為一年或以下的合約一部分的餘下履約責任的有關資料，且不披露本集團按其有權開具發票的金額確認收益的合約的餘下履約責任價值。

截至2024年及2025年，本集團所有經營資產均位於中國，而本集團所有收益及經營溢利均源於中國。因此，並無提供基於地理位置的分部分析。

## 5. 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助		
— 增值稅退稅	201,996	258,390
— 其他政府補助	25,871	19,421
按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產收益／(虧損)淨額	213,914	(64,077)
匯兌損失	(683)	(8,821)
其他	47,654	57,995
<b>總計</b>	<b>488,752</b>	<b>262,908</b>

## 6. 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除以下各項後得出：

### (a) 員工成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	1,250,850	1,155,460
向界定供款退休計劃供款(i)	73,807	63,714
以權益結算以股份為基礎的薪酬開支	100,702	78,089
<b>總計</b>	<b>1,425,359</b>	<b>1,297,263</b>
<b>計入：</b>		
銷售成本	495,605	389,520
研發開支	301,103	269,654
一般及行政開支	234,317	253,169
銷售及營銷開支	394,334	384,920

附註：

- (i) 本集團中國附屬公司的僱員須參加由地方市政府管理及運作的界定供款退休計劃。本集團中國附屬公司按地方市政府協定的平均僱員薪金的一定百分比計算向計劃供款，用於撥付僱員退休福利。

根據中國的相關勞動規則和條例，對中國當地退休計劃的繳款在發生時確認為損益的支出，而不會因僱員在完全歸屬繳款前離開計劃所沒收的繳款而減少。

(b) 財務成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債的利息開支 (附註10)	<u>1,455</u>	<u>1,995</u>

(c) 其他項目

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
互聯網流量採購開支	1,019,023	674,594
使用權資產的折舊 (附註10)	82,836	79,912
存貨成本	73,172	7,587
稅項及附加費	40,074	42,947
雲服務器運營費	38,600	34,538
技術服務費	35,678	20,965
租金、物業費以及維護費	34,287	29,839
平臺交易成本	22,725	15,022
辦公、差旅及通訊費	22,235	17,895
折舊開支 (附註9)	12,335	8,987
招聘與培訓費用	10,283	5,517
審計費	2,300	1,910

7. 計入合併損益表的所得稅

(a) 合併損益表中的稅項：

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>			
一年內中國企業所得稅 (「企業所得稅」)			
撥備		142,990	165,309
— 過往年度超額撥備	7(b)	(199)	(14,764)
<b>遞延稅項</b>			
— 暫時性差異的產生		(8,767)	(117,501)
		<u>134,024</u>	<u>33,044</u>

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計溢利的對賬：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>1,055,850</u>	<u>305,409</u>
按適用於有關司法權區的稅率計算的		
除稅前溢利名義稅項	233,211	85,182
中國優惠稅率的稅務影響	(54,581)	(32,113)
加計扣除研發開支	(57,798)	(58,722)
不可扣稅開支的稅務影響	28,181	21,186
未確認稅項虧損及暫時性差異的稅務影響	18,657	35,846
確認先前未確認稅項虧損及暫時性差異	(48,447)	(3,571)
過往年度超額撥備	(199)	(14,764)
代扣所得稅	<u>15,000</u>	<u>—</u>
實際所得稅費用	<u>134,024</u>	<u>33,044</u>

附註：

開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島現行法例，本集團毋須就收入或資本收益納稅。此外，於九方智投控股有限公司向其股東派付股息後，亦不會徵收開曼群島或英屬處女群島預扣稅。

香港

本公司的香港附屬公司須就截至2025年12月31日止年度按16.5%的稅率繳納所得稅。由於本集團的香港附屬公司於2024年及2025年並無估計應課稅溢利須繳納香港利得稅，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），本公司所有在中國成立的附屬公司於截至2024年及2025年12月31日止年度均須按25%的稅率繳納所得稅。

九方雲於2024年12月獲授「高新技術企業」資格，只要其持續符合有關規定，則截至2024年、2025年及2026年止年度享有15%優惠所得稅稅率。

## 8. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算是基於本公司普通權益股東應佔溢利及已發行普通股的加權平均數。

本公司普通權益股東應佔溢利：

	2025年	2024年
本公司全體權益股東應佔溢利(人民幣千元)	921,826	272,365
首次公開發售前受限制股份單位計劃未歸屬股份的影響	(27,766)	(14,232)
本公司普通權益股東應佔溢利(人民幣千元)	<u>894,060</u>	<u>258,133</u>

普通股加權平均數(基本)：

	2025年	2024年
期初普通股	448,357,000	466,087,000
期初庫存股份的影響	(28,430,000)	(28,430,000)
股份回購及註銷的影響	–	(11,492,971)
限制性股票歸屬的影響	8,198,880	–
配售發行股份的影響	8,602,740	–
普通股加權平均數(基本)	<u>436,728,620</u>	<u>426,164,029</u>

每股基本盈利：

	2025年	2024年
本公司普通權益股東應佔溢利(人民幣千元)	894,060	258,133
普通股加權平均數	436,728,620	426,164,029
本公司普通權益股東應佔每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u>2.05</u>	<u>0.61</u>

**(b) 每股攤薄盈利**

截至2025年12月31日止年度，年度每股攤薄盈利的計算是基於本公司普通權益股東應佔溢利及對2024年股份激勵計劃未歸屬股份的影響進行調整後的已發行普通股的加權平均數。

普通股加權平均數（攤薄）：

	2025年
普通股加權平均數	436,728,620
2024年股份激勵計劃下未歸屬股份的影響	<u>1,626,271</u>
普通股加權平均數（攤薄）	<u><u>438,354,891</u></u>

每股攤薄盈利：

	2025年
本公司普通權益股東應佔溢利（人民幣千元）	894,060
普通股加權平均數（攤薄）	<u>438,354,891</u>
本公司普通權益股東應佔每股攤薄盈利（每股人民幣元）	<u><u>2.04</u></u>

截至2024年12月31日止年度，首次公開發售前受限制股份單位計劃及2024年股份激勵計劃未歸屬股份因其具反攤薄效應而未在每股攤薄盈利的計算中計及。因此，截至2024年止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 9. 物業、廠房及設備

	電子及其他 辦公設備 人民幣千元	機動車輛 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本：</b>				
於2024年1月1日	40,100	264	4,824	45,188
添置	2,877	1,802	2,161	6,840
出售	(217)	–	–	(217)
通過收購子公司添置	2,175	–	–	2,175
於2024年12月31日／2025年1月1日	44,935	2,066	6,985	53,986
添置	13,408	809	1,258	15,475
出售	(2,778)	(150)	(745)	(3,673)
通過收購子公司添置	4	–	–	4
於2025年12月31日	55,569	2,725	7,498	65,792
<b>累計折舊：</b>				
於2024年1月1日	(22,487)	(206)	(1,459)	(24,152)
年內扣除	(8,211)	(48)	(728)	(8,987)
出售	177	–	–	177
通過收購子公司添置	(2,159)	–	–	(2,159)
於2024年12月31日／2025年1月1日	(32,680)	(254)	(2,187)	(35,121)
年內扣除	(8,419)	(530)	(3,386)	(12,335)
出售	2,428	146	745	3,319
通過收購子公司添置	(4)	–	–	(4)
於2025年12月31日	(38,675)	(638)	(4,828)	(44,141)
<b>賬面淨值：</b>				
於2025年12月31日	16,894	2,087	2,670	21,651
於2024年12月31日	12,255	1,812	4,798	18,865

## 10. 租賃

(a) 於合併財務狀況表確認的金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產		
－ 樓宇	<u>4,137</u>	<u>6,070</u>
租賃負債		
－ 流動	(2,683)	(6,496)
－ 非流動	<u>(1,567)</u>	<u>(1,761)</u>
	<u>(4,250)</u>	<u>(8,257)</u>

使用權資產賬面淨值分析呈列如下：

	辦公樓宇	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於1月1日	6,070	5,829
添置	85,573	85,942
租賃終止	(4,670)	(5,789)
年內扣除	<u>(82,836)</u>	<u>(79,912)</u>
於12月31日	<u>4,137</u>	<u>6,070</u>

下表列示本集團於各報告日期尚未償還的合約負債：

	於2025年12月31日		於2024年12月31日	
	最低租賃 付款的現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元	最低租賃 付款的現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
1年內	2,683	2,795	6,496	6,673
1年後但2年內	1,491	1,512	1,459	1,513
2年後但5年內	76	77	302	305
小計	<u>4,250</u>	<u>4,384</u>	<u>8,257</u>	8,491
減：未來利息開支總額		<u>(134)</u>		<u>(234)</u>
租賃負債的現值		<u>4,250</u>		<u>8,257</u>

(b) 於損益確認於租賃有關的開支項目分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產的折舊費用	82,836	79,912
租賃負債的利息開支	1,455	1,995
與短期租賃有關的開支	778	629
租賃終止及修改的收益	<u>(1,074)</u>	<u>(126)</u>
總計	<u>83,995</u>	<u>82,410</u>

## 11. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產

本集團	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
基金	(i)	1,821,101	549,741
理財產品	(ii)	22,810	61,410
上市股本證券	(iii)	200,146	53,129
結構性存款		-	800
可換股債券		2,290	-
資產管理計劃	(iv)	47,957	-
		<b>2,094,304</b>	<b>665,080</b>
本公司	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
基金	(i)	371,899	252,557
		<b>371,899</b>	<b>252,557</b>

附註：

- (i) 基金由基金管理公司管理，相關投資主要為上市股票、政府債券、公司債券及其他固定收益投資。所有該等投資均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。基金可按需贖回。
- (ii) 銀行發行的理財產品主要投資於貨幣市場及固定收益產品，包括政府債券、國庫券及其他固定收益投資。理財產品可按需贖回。
- (iii) 上市權益證券主要包括具有易於釐定的公允價值並以公允價值計量的上市股票。
- (iv) 資產管理計劃由基金管理公司管理，相關投資主要為上市股票及固定收益投資，所有該等投資均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。
- (v) 本集團根據本集團是否控制結構性實體來決定是否與結構性實體併表。

本集團通過直接或間接持有投資以享有第三方機構發起設立的結構性實體的股權。非合併結構性實體主要包括基金、資產管理計劃及理財產品。本集團持有該等結構性實體的目的是為了獲得投資回報或資本增值，或兩者兼有。本集團與非合併結構性實體之間並無任何合約流動性安排、擔保或其他承諾。

於2025年12月31日，本集團於合併及非合併結構性實體中持有的權益分別為人民幣386,449,000元及人民幣1,891,868,000元（2024年：825,283,000元及人民幣611,151,000元）。

## 12. 預付款項及其他應收款項

本集團		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
	附註		
<b>非流動</b>			
應收關連方款項 (扣除損失準備金)	(i)	37,696	—
<b>流動</b>			
收購的預付款項		103,496	36,400
應收增值稅退稅		89,337	24,688
應收關連方款項 (扣除損失準備金)	(i)	38,834	34,809
投資預付款		70,288	—
預付供應商款項		38,297	28,992
保證金		19,398	15,357
僱員貸款		2,000	4,750
應收IT服務款項		—	683
其他		34,845	18,920
		<b>434,191</b>	<b>164,599</b>

本公司		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動</b>			
應收關連方款項 (扣除損失準備金)		37,696	—
<b>流動</b>			
應收關連方款項		262,420	7,632
收購子公司預付款項		88,451	—
預付供應商款項		479	1,265
保證金		355	364
其他		43	206
		<b>389,444</b>	<b>9,467</b>

附註：

(i) 於2025年12月31日，應收關聯方款項的性質如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收關連方款項		
— 貿易	25,160	34,809
— 非貿易	51,370	—
	<b>76,530</b>	<b>34,809</b>

(ii) 年內有關預付款項及其他應收款項的虧損撥備賬變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於1月1日的結餘	708	2,162
確認減值轉回	<u>(708)</u>	<u>(1,454)</u>
於12月31日的結餘	<u><u>-</u></u>	<u><u>708</u></u>

### 13. 現金及現金等價物、受限現金以及其他現金流量信息

(a) 現金及現金等價物包括：

本集團	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行現金	1,896,071	2,161,512
現金等價物(i)	150,657	46,976
手頭現金	<u>422</u>	<u>174</u>
現金及現金等價物	<u><u>2,047,150</u></u>	<u><u>2,208,662</u></u>
本公司	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行現金	<u>177,564</u>	<u>72,678</u>
現金及現金等價物	<u><u>177,564</u></u>	<u><u>72,678</u></u>

(i) 現金等價物指主要存放於第三方支付公司的現金結餘，本集團可隨時提取。

(b) 受限制現金

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
受限制現金	<u><u>120,564</u></u>	<u><u>121,668</u></u>

受限制現金主要包括由於監管規定而受合約限制使用或提取的資金。本集團的受限制現金全部以人民幣計值，並全部存放於中國內地的金融機構。本集團已於合併財務狀況表分別呈列受限制現金及現金及現金等價物。

(c) 除稅前溢利與經營所得現金對賬：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前溢利	1,055,850	305,409
就以下各項做出調整：		
折舊費用	12,335	8,987
無形資產攤銷	3,208	1,953
使用權資產的折舊	82,836	79,912
財務成本	1,455	1,995
應佔一家聯營企業虧損	1,914	—
按公平值計量且其變動計入損益的金融投資的 已變現及未變現收益淨額	(213,562)	64,315
利息收入	(27,849)	(17,790)
投資的股息收入	(231)	(238)
租賃終止及修改的收益	(1,074)	(126)
出售物業、廠房及設備、無形資產及其他 非流動資產的收益	(370)	(15)
以權益結算以股份為基礎的支付開支	100,702	78,089
匯兌虧損	683	8,821
信用減值撥回	(708)	(1,454)
退款負債	80,658	—
經營資金變動		
預付款項及其他應收款項(增加)/減少	(79,324)	73,279
存貨增加	(35,359)	—
合約負債增加	40,933	799,580
應計費用及其他負債增加	2,902	257,549
經營活動所得現金	<u>1,024,999</u>	<u>1,660,266</u>

(d) 融資活動所產生負債對賬：

下表詳列本集團融資活動所產生負債的變動，包括現金及非現金變動。融資活動所產生負債乃現金流量已經或未來現金流量將會於本集團合併現金流量表分類為融資活動所得現金流量的負債。

	租賃負債	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於1月1日的結餘	8,257	5,907
融資現金流量所產生變動：		
支付租金的本金部分	(83,716)	(77,677)
支付租金的利息部分	(1,455)	(1,995)
融資現金流量所產生變動總額	<u>(85,171)</u>	<u>(79,672)</u>
匯兌調整	—	—
其他變動：		
來自年內訂立新租約的租賃負債增加	85,453	85,942
租賃終止	(5,744)	(5,915)
利息開支	1,455	1,995
其他變動總額	<u>81,164</u>	<u>82,022</u>
於12月31日的結餘	<u>4,250</u>	<u>8,257</u>

(e) 收購一間附屬公司產生的現金流出淨額

於收購附屬公司當日所獲取資產以及負債的已確認金額包括如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
無形資產	46,188	36,275
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	–	39,924
應計費用及其他流動負債	114	(39,911)
其他	5,698	2,132
<b>總代價</b>	<b>52,000</b>	<b>38,420</b>
上年度預付款	(36,400)	(23,052)
收購其他附屬公司的預付款	88,451	36,400
<b>收購附屬公司產生的淨現金流出</b>	<b>104,051</b>	<b>51,768</b>

14. 合約負債

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
已收客戶墊款	1,529,835	1,488,902

合約負債變動

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於1月1日的結餘	1,488,902	689,322
添置	4,079,670	3,863,523
於年初列於合約負債的年內確認收益所致合約負債減少	(1,150,297)	(479,847)
同年確認收益引致合約負債減少	(2,039,748)	(1,826,139)
向客戶退款引致合約負債減少	(848,692)	(757,957)
<b>於12月31日的結餘</b>	<b>1,529,835</b>	<b>1,488,902</b>

合約負債與從客戶收取的預付訂閱費有關，收益隨時間確認。於2024年及2025年分別收到訂閱費人民幣3,864百萬元及人民幣4,080百萬元，其中人民幣1,826百萬元及人民幣2,040百萬元於同年確認為收益。

## 15. 應計費用及其他流動負債

本集團	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應計工資及福利	209,849	203,177
應付增值稅及附加費	123,176	53,183
應計互聯網流量採購開支	99,366	44,859
退款負債	80,658	—
客戶墊款	14,465	151,214
其他	32,450	13,610
<b>總計</b>	<b>559,964</b>	<b>466,043</b>
<b>本公司</b>	<b>2025年 人民幣千元</b>	<b>2024年 人民幣千元</b>
應計工資及福利	1,007	208
其他	1,586	1,387
<b>總計</b>	<b>2,593</b>	<b>1,595</b>

## 16. 資本及儲備

### (a) 股本

	2025年		2024年	
	股數(千股)	人民幣千元	股數(千股)	人民幣千元
已發行及繳足普通股				
於1月1日	448,357	4	466,087	4
已購回股份	—	—	(17,730)	(*)
配售發行股份	20,000	*	—	—
於12月31日	<b>468,357</b>	<b>4</b>	<b>448,357</b>	<b>4</b>

\* 有關結餘指少於人民幣1,000元的金額。

本公司於2021年5月於開曼群島註冊成立，法定股本為20,000港元，分為2,000,000,000股每股面值0.00001港元的股份。

於2021年7月20日，將81,230股每股面值0.00001港元的股份配發及發行予本公司股東。

於首次公開發售完成後，本公司就每股股份發行4,999股股份，並以每股17.00港元的現金代價發行59,937,000股每股面值0.00001港元的新普通股，募集所得款項總額約人民幣904,187,000元。已付及應付的股份發行成本主要包括包銷佣金、律師費、申報會計師費等有關成本，其為發行新股直接應佔的增支成本，視作自發行產生的股份溢價的扣減。扣除股份發行成本後，相關股本金額約為人民幣4,000元，發行產生的股份溢價約為人民幣853,572,000元。

於2024年，本公司共購回17,730,000股已於香港聯合交易所有限公司上市的普通股。購回該等普通股的總金額約為人民幣181,468,000元。截至2024年12月31日，合共17,730,000股購回普通股已被註銷。

2025年7月28日，公司宣佈以每股39.25港元的配售價格完成20,000,000股的增發配售。總收益約為785,000,000港元。發行產生的股份溢價約為人民幣705,044,000元，已扣除股份發行成本。

**(b) 儲備**

**(i) 庫存股份儲備**

Silver Runner Limited及Fine Joy Ventures Limited為於英屬處女群島註冊成立的有限公司，並由本公司的最終擁有人全資擁有（「受限制股份單位持有實體」），根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及2024年股份激勵計劃為及代表僱員持有普通股。

由於本公司有權管治首次公開發售前受限制股份單位計劃及2024年股份激勵計劃的相關活動，並可從根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及2024年股份激勵計劃獲授予股份的合資格僱員的貢獻中獲得利益。因此，向受限制股份單位持有實體發行的普通股根據國際會計準則第32號被記為庫存股。為避免疑義，該股份不屬於上市規則第1.01條下的庫存股，因為它們不是由公司或其子公司回購和持有的。

**(c) 股息**

**(i) 於年度期間應付本公司權益股東的股息**

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已宣佈並支付中期股息每股51港仙 (2024年：無)	<u>213,030</u>	<u>—</u>

2026年3月26日，董事會提議支付截至2025年12月31日止年度每股0.36港元的末期股息，金額約為168.5百萬港元。擬議的末期股息須經公司股東在即將召開的股東週年大會上批准。報告期末後擬派的末期股息在報告期末未確認為負債。

**(ii) 於年度期間批准及派發的上個財政年度應付本公司權益股東的股息**

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年度期間批准及派發上個財政年度末期股息 為每股33港仙(2024年：22港仙)	<u>135,134</u>	<u>88,666</u>

## 釋義

「股東週年大會」	指	本公司截至2025年12月31日止年度的應屆股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「APP」	指	設計在PC、智能手機及其他移動設備上運行的應用軟件
「組織章程細則」	指	於2024年6月20日經特別決議採納的第二次經修訂和重列的組織章程細則，經不時修訂
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	企業管治守則及企業管治報告（自2025年7月1日起生效的企業管治守則修訂將適用於本公司自2025年7月1日或之後開始的財政年度的企業管治報告及年度報告）
「本公司」或 「九方智投控股」	指	九方智投控股有限公司，於2021年5月3日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於上市日期在聯交所主板上市（股份代號：9636）
「同期」	指	截至2024年12月31日止年度
「董事」	指	本公司董事
「九方智投AI股票機」 或「AI股票機」	指	本集團推出的一款開創性產品。本產品以硬件系統、AI系統、投研系統三大基座系統為依託，構建課程、直播、資訊、行情、智能工具、實時交易六大核心模塊，內容涵蓋知識體系、風險控制等九大體系，助力用戶持續提升自身金融知識水平和投資能力
「九爻股」	指	提供具有普惠性的標準化工具與服務。以數據分析和AI技術等優勢為支撐，運用專業策略和信號分析打造的小額、輕量化產品矩陣，旨在將複雜的專業策略、量化指標工具和投教內容，轉化為眾多功能聚焦、簡單易用、價格親民的標準化工具或課程

「股道領航」	指	圍繞公司首席投資顧問教學風格，集系統化投資課程、教學圈子、深度市場內參、智能分析工具及全天候多時段貼盤節目於一體的綜合性股票投資學習與賦能平台，旨在通過「理論+實踐+工具+陪伴」的全鏈路服務，幫助投資者構建專業知識體系並提升交易能力
「決策大師」	指	一款聚焦於股票投資決策的解決方案型產品，以市場上最主流的三大投資決策體系「題材、價值、技術」為核心，為個人投資者提供一個結構化、系統化的投資分析決策框架，助其克服個人認知偏差，通過「三維稜鏡」更全面地審視和評估投資標的
「星級服務」	指	公司依託自身量化工具研發實力與外部優質量化資源，聯合券商為個人投資者提供量化策略、指標工具、資訊投教及在線服務等多維度模塊，將機構級專業量化金融服務普及化，致力於打造綜合服務生態，打通投研、策略、交易、風控全流程，為個人投資者構建完整服務閉環
「UV」	指	「Unique Visitor」的英文縮寫，是指特定統計周期內，通過終端訪問某一網站、APP、小程序或在線平台的唯一用戶個體
「總訂單金額」	指	於有關期間內提供互聯網金融軟件銷售與服務，及AI終端產品所收現金總額（含稅，經扣除特定期間的退款總額）
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司以及（就本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間而言）該等附屬公司或其前身公司（視情況而定）經營的業務
「港元」	指	香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區

「IPO」	指	首次公开发售
「極芾信息」	指	極芾(上海)信息技術有限公司，於2021年7月23日在中國註冊成立的公司，為本公司的間接全資附屬公司
「KOL」	指	「關鍵意見領袖」的英文縮寫，獲互聯網產品的其他使用者認可或信賴，並對其決定有重大影響力的互聯網產品使用者
「上市日期」	指	2023年3月10日，股份於聯交所上市及股份首次獲准於聯交所買賣的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「MCN」	指	「多渠道網絡」的英文縮寫，是為互聯網KOL或網紅提供例如製作、內容編程、變現及觀眾拓展等方面協助的機構
「標準守則」	指	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「PC」	指	「個人電腦」的英文縮寫
「本期」或「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2023年2月28日的招股章程

「銀科控股」	指	銀科投資控股有限公司，於2015年11月4日在開曼群島成立的獲豁免有限公司，其美國存託憑證之前在納斯達克上市（股票代碼：YIN），並於2020年11月18日自納斯達克退市。於本公告日期，該公司最終由本公司董事及控股股東陳文彬先生、嚴明先生及CHEN NINGFENG女士分別控制36.14%、23.72%及21.10%股權
「上海斐琇」	指	上海斐琇網絡科技有限公司，於2019年1月21日在中國成立的公司，為銀科控股的間接附屬公司
「JF Financial」或「目標公司」	指	JF Financial Company Limited，前稱Yintech Financial Holdings Company Limited，於2016年12月12日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司，截至本公告日期為銀科控股的全資附屬公司
「方德證券」	指	方德證券有限公司，為目標公司的間接全資附屬公司
「方德資本」	指	方德資本管理有限公司，為目標公司的間接全資附屬公司
「廣發保險」	指	北京廣發保險經紀有限公司，於2009年11月2日在中國成立的有限公司，為本公司的併表附屬公司
「上海銀勛」	指	上海銀勛實業有限公司，本公司的併表聯屬實體，乃由極芾信息透過合約安排控制
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「九方智投APP」	指	九方智投股票行情軟件，本集團自有的APP，搭載股道領航、超級投資家、九爻股等產品，並集行情顯示與分析、交易、名師視頻直播、觀點、專業資訊於一體，可提供多維選股、AI診股等智能服務，滿足用戶多樣化、個性化需求

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有香港法例第622章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)第15條所賦予的涵義
「超級投資家」	指	由本集團九方金融研究所匯集眾多資深投資顧問打造的投資教學類服務產品，提供專屬投資顧問服務、配備模擬組合、視頻直播、大咖課程、軟件指標、文章專欄等，助力投資者構築正確的投資理念，構築科學系統的投資體系，提升投資幸福感
「流量」	指	就我們市場矩陣中的流量而言，為多個媒體平台的受眾流量
「%」	指	百分比

承董事會命  
九方智投控股有限公司  
陳文彬  
董事會主席

中國香港，2026年3月26日

截至本公告日期，執行董事為陳文彬先生、陳冀庚先生及張培紅先生，非執行董事為嚴明先生及CHEN NINGFENG女士，以及獨立非執行董事為趙國慶博士、范勇宏先生及田舒先生。