

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Maoyan Entertainment**

**貓眼娛樂**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1896)

## 截至2025年12月31日止年度的全年業績公告

貓眼娛樂(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」)截至2025年12月31日止年度的經審核綜合業績。截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表已由本公司核數師根據國際審計準則進行審核，且業績已獲審核委員會審閱。

### 表現摘要

	截至12月31日止年度		
	2025年 人民幣 百萬元	2024年 人民幣 百萬元	同比變動 %
收益	<b>4,631.5</b>	4,082.2	13.5
毛利	<b>2,004.1</b>	1,625.0	23.3
經營溢利	<b>724.4</b>	195.9	269.8
年內溢利	<b>563.1</b>	181.9	209.6
經調整EBITDA	<b>860.8</b>	361.6	138.1
經調整溢利淨額 <sup>(附註)</sup>	<b>677.1</b>	309.6	118.7

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

## 末期股息

董事會建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.22港元。待獲股東於2026年6月23日召開的股東週年大會上批准，預期將於2026年8月21日或前後派付予於2026年7月3日營業結束後名列本公司股東名冊的股東。

股息將默認以全現金方式發放給全體股東。符合資格的股東也將獲提供一項選擇，可以繳足股款之新股份代替現金之方式收取全部末期股息。該計劃須待有關決議案於本公司股東週年大會上獲得通過以及聯交所上市委員會批准根據該計劃將予發行之新股份上市及買賣後，方可作實。不作出任何選擇的股東將以現金獲得全部股息。為免生疑問，股東不得選擇部份以現金、部份以新股份形式收取末期股息，惟香港中央結算(代理人)有限公司可選擇部份以現金、部份以新股份形式收取應享有的末期股息除外。

茲提述本公司日期為2025年3月27日的截至2024年12月31日止年度的全年業績公告，內容有關(其中包括)本公司2025年-2027年派息計劃。在本公司於2019年3月25日採納之股息政策確定的規則基礎上，就2025年、2026年及2027年財政年度，視乎股息政策所載之因素，倘本公司決定建議派發或宣派股息，本公司之目標為分派不少於相關財政年度當年本公司擁有人應佔溢利的20%。就2025財政年度，本集團股息的派付金額預計超出前述目標。

## 業務回顧

根據國家電影局發佈的數據，2025年度全國電影總票房為518.32億元，同比增長21.95%，城市院線觀影人次為12.38億，同比增長22.57%。線下演出市場繼續呈現出蓬勃向上的發展態勢，根據中國演出行業協會發佈的《2025全國演出市場簡報》，2025年全國營業性演出票房收入616.55億元，同比增長6.39%。

報告期內，公司參與的上映電影數量及票房表現保持行業前列，主發影片數量持續提升，宣發服務的核心優勢進一步增強；現場娛樂業務GMV增長繼續超越大盤表現，市場競爭力持續提升。公司的盈利能力穩健提升，並持續開展股東回報工作。

## 娛樂內容服務

作為領先的電影宣傳發行方，我們持續積極參與影片的宣發／出品，為越來越多的國產及進口影片提供各類服務，宣發優勢進一步增強。報告期內，我們參與宣發／出品的影片共73部，包括國產片55部，進口片18部；數量和票房覆蓋率均創歷史同期新高。

報告期內，我們持續發揮宣發能力和優勢，並在策略精準度、節奏契合度、基建標準化三個維度完成系統性迭代。我們結合影片類型和自身特點，並基於我們的數據分析和行業經驗等優勢，持續優化迭代宣發策略，產出情緒營銷、內容共創式宣發等亮點策略，助力影片取得優異的票房成績。例如，在《浪浪山小妖怪》的宣發中，我們著重轉向生活和職場細節，精準捕捉觀眾從「被觀看」到「被共情」的情感需求；我們為《羅小黑戰記2》聯動上千家快閃主題影城，舉辦數百個創新互動儀式場，通過打造沉浸式消費場景體驗、激發影迷情感共鳴，成功助力票房。又如，我們深度參與宣發的迪士尼動畫《瘋狂動物城2》取得45.93億元的票房成績，助力好萊塢重新審視中國電影市場。

結合我們在宣傳和發行上的經驗和優勢，以及我們不斷迭代的選片能力和數據積累，報告期內，我們參與宣發的影片共68部，其中主控發行的影片48部，影片數量創歷史新高；並且，我們發行／出品的多部影片在多個重要檔期持續獲得優異的票房表現，例如：

- 春節檔，我們主控發行／出品的《唐探1900》以人民幣36.12億元的票房成為檔期亞軍。基於此，連續5年春節檔中，我們主控發行的影片均保持檔期前兩名的優異成績；
- 五一檔，我們主控發行／出品的《水餃皇后》和《獵金·遊戲》分別位列檔期內票房冠軍和亞軍；
- 清明檔，我們主控發行／出品的《哆啦A夢：大雄的繪畫奇遇記》和我們開發的《時間之子》分別位列檔期內票房第二名和第三名；
- 暑期檔，我們主控發行／出品的《浪浪山小妖怪》和《長安的荔枝》分別位列檔期內票房第二名和第四名；
- 國慶檔，我們主控發行／出品的《志願軍：浴血和平》和《刺殺小說家2》分別位列檔期內票房冠軍和第三名；
- 賀歲檔，我們宣傳／發行／出品的《瘋狂動物城2》《阿凡達3》《得閒謹制》分別位列檔期前三名。

並且，以上多部影片還獲得中國電影金雞獎、上海國際電影節、澳門國際電影節、新加坡國際華語電影金獅大賞等若干獎項和提名。

此外，我們參與的進口片宣發服務也取得了階段性成果，2025年我們參與了18部進口片的宣傳／發行／出品工作，服務數量創歷史同期新高。值得一提的是，我們為年度票房前五的進口片均提供了宣傳／發行服務，實現了對進口片核心票房的有效覆蓋，後續，我們將繼續提升頭部進口影片的宣發服務能力。

目前，我們有一系列參與發行／出品的影片已經定檔，並有題材多樣的優質電影內容，均在穩步推進中將擇機上映，例如：

作品	預計定檔日期	合作方式
《蝴蝶樓·驚魂》	2026年4月3日	主控發行、出品
《天才遊戲》	2026年4月4日	開發、出品
《千金不換》	2026年5月1日	主控發行、出品
《大唐妖探》	待定	主控發行、出品
《人·魚》	待定	主控發行、出品
《年會不能停2》	待定	主控發行、出品
《重生2》	待定	主控發行、出品
《魔方小姐》	待定	主控發行、出品
《「騙騙」喜歡你2》	待定	開發、出品
《見春天》	待定	主控發行、出品
《神探之痕跡》	待定	主控發行、出品
《碧波譚小妖怪》	待定	開發、出品
《十間敢死隊》	待定	主控發行、出品
《什麼意思夫婦》	待定	主控發行、出品
《消失的人》	待定	主控發行、出品
《八仙》	待定	主控發行、出品
《野火》	待定	開發、出品
《謎一樣的眼睛》	待定	開發、出品
《年夜「犯」》	待定	主控發行、出品
《我看見兩朵一樣的雲》	待定	主控發行、出品
《蠻荒禁地》	待定	主控發行、出品
《請不要吃我的大白》	待定	開發、出品
《時間上的房子》	待定	開發、出品
《西伯利亞》	待定	開發、出品

## 在線娛樂票務服務

2025年以來，演出市場持續保持火熱。我們繼續加強演出業務各方面的投入，包括產業鏈上下的合作，以及提升基礎設施建設和現場團隊建設在內的各項基礎服務能力，持續夯實公司核心競爭力。報告期內，我們的演出總GMV增速遠超行業表現，特別是，本地演出項目的GMV和覆蓋率持續提升，包括地方曲藝、脫口秀和電競在內的多個品類均取得了亮眼的表現，例如，地方曲藝和脫口秀的GMV同比增長分別達90%和70%。報告期內，我們為數千場大型演出項目提供了優質的總代服務及現場保障，數量較去年同期增長逾30%，服務藝人包括但不限於張學友、周杰倫、陳奕迅、王力宏、韓庚、陶喆等藝人。我們還積極探索演出項目的上游內容生產，利用電影+演出的業務連接和協同優勢，形成影視藝人／主創與演出業務的有效聯動，擴大內容儲備可能性、刺激新的市場需求點。

值得一提的是，在境外地區尤其是港澳地區，我們服務的演出品類日益豐富，銷售規模實現了突破性的高速增長。報告期內，我們繼續與包括香港亞博、澳門銀河、澳門金沙在內的多個場館保持穩定良好的合作關係；我們也積極和各類主辦方進行合作，合作範圍涵蓋了演唱會、劇場演出、體育賽事等多類別，比如《WTT澳門冠軍賽2025》《WTT香港總決賽2025》《雙紅會：謝拉特、費南迪邀請賽》等知名體育賽事。此外，我們還與多個東南亞國家和地區的演出合作方保持穩定的合作關係。

我們持續深耕在線電影票務業務，保持領先優勢，並始終致力於積極為電影行業提供全鏈條的專業服務。報告期內，我們積極創新電影票務的商業場景，助力影院的精細化運營及商業營銷能力，同時協助打造影院行業的互娛營銷創新模式，以影院為核心場景，幫助實現本地娛樂消費新生態。另一方面，我們進一步加強平台服務與售票系統合作夥伴的協同能力，服務覆蓋全國影院超過4,000家，並持續為更多的影院提供優質系統服務。此外，我們持續提升影展與政府文化惠民活動的服務能力。除了連續五年成為北京國際電影節的官方售票平台，我們還為第49屆香港國際電影節、第12屆絲綢之路國際電影節等多個電影節提供票務、專題宣傳等全程保障。報告期內，我們也聯合多省市區政府部門落地系列文化惠民活動，助力提振文化消費市場活力。

## 廣告業務及其他

我們持續探索IP衍生業務。目前，我們已經完成從IP版權到開發、生產和銷售的全鏈路能力建設。報告期內，我們參與合作的動畫電影達14部，覆蓋經典進口動漫與中國原創動畫，兼顧成熟IP與新項目探索，項目類型豐富、風格多元；並且，通過多個項目逐步推進，目前已經取得了可驗證的成果。一方面，我們扎根於影視產業鏈上游，以優質的電影內容為起點，探索電影IP與衍生業務的多元方向。2025年，我們與《羅小黑戰記2》《鬼滅之刃：無限城篇》等影片開展了電影宣發+IP衍生品的聯動合作，例如，我們與朝陽文旅旗下朝陽公園聯手打造的「遇見小黑」夏日主題痛園，實現了顯著的破圈效應與衍生增收；以及，我們再次和朝陽文旅聯手打造的鬼滅IP city walk 打卡活動的痛城玩法，從單一點位擴散至區域輻射，實現更大量級的IP曝光與展售一體的沉浸體驗活動。同時，我們也在持續探索原創電影的IP路徑，基於我們所開發中國首部熊貓形象系列電影《熊貓計劃》中的熊貓IP形象「胡胡」形象，我們開發和運營了各類衍生品，並深度綁定雲南文旅特色，實現「內容-消費-文旅」的延伸和協同。另一方面，我們也在佈局形象類IP，例如星有野、土豆小狗等。今年，我們還將和多個國內外電影項目在IP衍生品權利方面進行合作，包括《大唐妖探》《八仙》《小豬佩奇·完美假期》《小黃人大眼萌3》《玩具總動員5》等等。我們也和環球、迪士尼等公司在影院渠道、貓眼自有IP渠道等方面建立深度戰略合作關係。在線下，我們將推出新零售品牌「MmmGoods吃穀子」，以電影IP為起點，延伸至多元文娛場景，覆蓋全品類IP週邊；我們的首家IP主題新零售旗艦店預計將於今年上半年在北京正式步入運營。

我們也持續加大在AI、大數據基礎設施建設方面的投入和應用。除了通過大數據算法，為全行業提供高時效、高精度的電影票房決策依據，同時也加強演出項目票房預測能力建設和儲備，輔助公司演出業務的參與和宣發決策，並沉澱多個成功案例和業務邏輯，實現演出跨項目快速復用與適配。此外，在電影方面，除了持續通過AI技術高效生成圖片和視頻類的各種宣發物料，我們與業內多家AI企業開展了業務、技術等多層面的合作，例如，我們與宇樹科技跨界聯動，將電影中的虛擬角色「胡胡」，通過機器人技術轉化為可觸摸、可互動的實體熊貓。

作為行業資深洞察者，「貓眼研究院」始終保持對市場的敏銳觸覺，持續針對春節、暑期、國慶等關鍵檔期發佈數據洞察，精準傳遞用戶反饋，以數據賦能上游創作。同時也在夯實試映會、宣發監測等核心服務的基礎上，積極拓展研究邊界，引入了基於大數據的IP輿情分析及項目目標人群研究，助力項目在開發期精準鎖定受眾、有效規避風險。

## 展望

截至2026年3月24日，2026年全國電影總票房已超人民幣116億元。值得一提的是，在今年的春節檔，我們主控發行／出品的影片《飛馳人生3》以43.14億元的票房成績成為檔期票房冠軍，這也是連續第六年春節檔，我們主控發行的影片持續保持檔期前兩名的優異成績。

作為中國電影行業的重要參與者之一，我們見證並有幸參與了中國電影在高質量發展道路上砥礪前行、碩果纍纍的一年。在複雜多變的市場環境下，我們將堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力和盈利能力，秉持做好全行業「服務生」的初心，更好服務全行業的優質電影內容。

- 我們將繼續保持和鞏固娛樂內容業務的市場競爭力，進一步發揮在電影宣發發行方面的領先優勢和能力，持續聚焦精品內容，深化對頭部影片的主宣發與出品的參與廣度和深度，打造更多的高質量、高影響力的頭部內容，提升品牌競爭力，並在內容創作、技術能力迭代等方面持續探索；
- 依托於娛樂內容領域的優勢能力和資源溢出，我們繼續聚焦IP衍生業務，深耕IP價值，並構建完整的IP生態體系，在IP的新賽道構建新的護城河，打造下個階段的第二增長曲線；此外，我們將持續探索AI在電影創作宣發全鏈條的應用，招展與影院等合作夥伴的新場景、新模式，進一步推進業務探索與創新；
- 我們將繼續加大對演出業務的長期投入，加強產業鏈各環節的深入合作，增強基礎設施建設和服務能力，進一步鞏固和提升公司的市場競爭力；同時，依託香港、澳門現有平台與業務增長機遇，持續拓展覆蓋上述地區及更多區域的商業合作場景，積極挖掘新增長空間與發展潛力。

最後，衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴的信任和一路相伴，讓我們一起砥礪前行，為推動電影行業的高質量發展和建設電影強國積極貢獻力量。

## 財務摘要

我們的收益由2024年的人民幣4,082.2百萬元增加13.5%至2025年的人民幣4,631.5百萬元。我們的毛利由2024年的人民幣1,625.0百萬元增加23.3%至2025年的人民幣2,004.1百萬元。2024年的年內溢利為人民幣181.9百萬元，而2025年的年內溢利為人民幣563.1百萬元，同比增加209.6%。2025年，我們的年內經調整EBITDA為人民幣860.8百萬元，而2024年經調整EBITDA為人民幣361.6百萬元，同比增加138.1%。2025年，我們的經調整溢利淨額<sup>(附註)</sup>為人民幣677.1百萬元，而2024年則為經調整溢利淨額<sup>(附註)</sup>人民幣309.6百萬元，同比增加118.7%。

## 管理層討論及分析

### 2025年回顧

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
收益	4,631.5	100.0	4,082.2	100.0
收益成本	(2,627.4)	(56.7)	(2,457.2)	(60.2)
毛利	2,004.1	43.3	1,625.0	39.8
銷售及營銷開支	(921.9)	(19.9)	(939.8)	(23.0)
一般及行政開支	(304.9)	(6.6)	(363.3)	(8.9)
金融資產減值虧損淨額	(72.0)	(1.6)	(129.6)	(3.2)
其他收入	9.1	0.2	44.2	1.1
其他收益／(虧損)淨額	10.0	0.2	(40.6)	(1.0)

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

截至12月31日止年度

	2025年		2024年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
經營溢利	724.4	15.6	195.9	4.8
財務收入	62.1	1.3	121.4	3.0
財務成本	(10.1)	(0.2)	(9.6)	(0.3)
財務收入淨額	52.0	1.1	111.8	2.7
分佔以權益法入賬的投資虧損	0.5	0.0	(1.6)	(0.0)
以權益法入賬的投資減值虧損	(2.1)	(0.0)	(4.8)	(0.1)
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>774.8</b>	<b>16.7</b>	301.3	7.4
所得稅開支	(211.7)	(4.5)	(119.4)	(2.9)
<b>年內溢利</b>	<b>563.1</b>	<b>12.2</b>	<b>181.9</b>	<b>4.5</b>
<b>非國際財務報告準則計量：</b>				
EBITDA	835.7	18.0	322.6	7.9
經調整EBITDA	860.8	18.6	361.6	8.9
經調整溢利淨額 <sup>(附註)</sup>	677.1	14.6	309.6	7.6

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

## 收益

我們的收益由2024年的人民幣4,082.2百萬元增加13.5%至2025年的人民幣4,631.5百萬元。該增加主要是由於2025年電影票房大盤增長，在線娛樂票務服務以及娛樂內容服務所得收益增加。下表載列截至2025年及2024年12月31日止年度我們按服務劃分的收益。

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
<b>收益</b>				
在線娛樂票務服務	<b>2,293.6</b>	<b>49.5</b>	1,921.6	47.1
娛樂內容服務 <sup>(附註)</sup>	<b>2,127.2</b>	<b>45.9</b>	1,959.8	48.0
廣告服務及其他	<b>210.7</b>	<b>4.6</b>	200.8	4.9
<b>總計</b>	<b>4,631.5</b>	<b>100.0</b>	<b>4,082.2</b>	<b>100.0</b>

附註：該數額包括截至2025年12月31日及2024年12月31日止年度本集團電影、電視劇及娛樂活動投資的公允價值收入人民幣218.8百萬元及人民幣27.5百萬元。

### 在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2024年的人民幣1,921.6百萬元增加19.4%至2025年的人民幣2,293.6百萬元。這一漲幅基本與電影票房大盤增幅保持一致。

### 娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2024年的人民幣1,959.8百萬元增加8.5%至2025年的人民幣2,127.2百萬元。由於本集團參與宣發／出品的影片部數和票房佔比、主控發行影片數量等指標均創歷史同期新高，且多部影片取得了優異的口碑票房。

## 廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2024年的人民幣200.8百萬元增長4.9%至2025年的人民幣210.7百萬元。

## 收益成本

收益成本由2024年的人民幣2,457.2百萬元增加6.9%至2025年的人民幣2,627.4百萬元。收益成本增加乃主要由於互聯網基礎設施成本增加以及票務系統成本增加(其與我們的線上電影票務服務所得收益增加一致)。

下表載列我們於所示年度按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至12月31日止年度					
	2025	2025		2024	2024	
	人民幣 百萬元	佔成本的 百分比	佔收益的 百分比	人民幣 百萬元	佔成本的 百分比	佔收益的 百分比
互聯網基礎設施成本	709.8	27.0	15.3	528.9	21.5	13.0
內容製作成本	590.1	22.5	12.7	631.7	25.7	15.5
內容宣發成本	584.3	22.2	12.6	677.0	27.6	16.6
票務系統成本	537.3	20.4	11.6	424.2	17.3	10.3
無形資產攤銷	88.9	3.4	1.9	88.7	3.6	2.2
物業、廠房及設備折舊	5.4	0.2	0.1	9.9	0.4	0.2
其他開支	111.6	4.3	2.5	96.8	3.9	2.4
總計	<u>2,627.4</u>	<u>100.0</u>	<u>56.7</u>	<u>2,457.2</u>	<u>100.0</u>	<u>60.2</u>

## **毛利及毛利率**

毛利由2024年的人民幣1,625.0百萬元增加23.3%至2025年的人民幣2,004.1百萬元，毛利率於2024年及2025年分別為39.8%及43.3%。我們的毛利增加主要是由於我們的收益較2024年增加人民幣549.3百萬元，而我們收益成本中的固定成本並不會隨之同比增加。

## **銷售及營銷開支**

銷售及營銷開支由2024年的人民幣939.8百萬元減少1.9%至2025年的人民幣921.9百萬元，基本保持穩定。

## **一般及行政開支**

一般及行政開支由2024年的人民幣363.3百萬元下降16.1%至2025年的人民幣304.9百萬元，是由於本集團持續推行精益管理，並深化費用管控。

## **金融資產減值虧損淨額**

金融資產減值虧損淨額由2024年的人民幣129.6百萬元下降44.4%至2025年的人民幣72.0百萬元，是由於本集團不斷優化應收賬款管理，積極開展長賬齡款項的清收工作，於2025財年持續收回相應金額的逾期款項。

### **其他收入及其他收益／(虧損)淨額**

我們於2025年錄得其他收入為人民幣9.1百萬元，較2024年的人民幣44.2百萬元下降79.4%，主要為政府補助減少。2025年錄得其他收益淨額為人民幣10.0百萬元，而於2024年錄得其他虧損淨額為人民幣40.6百萬元，主要由於按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益增加及外匯虧損減少導致。

### **經營溢利**

由於以上所述，我們於2025年的經營溢利為人民幣724.4百萬元，而2024年的經營溢利為人民幣195.9百萬元。

### **財務收入淨額**

財務收入淨額由2024年的人民幣111.8百萬元減少至2025年的人民幣52.0百萬元，乃主要由於存款利息下降所致。

### **所得稅開支**

2025年的所得稅開支為人民幣211.7百萬元，而於2024年的所得稅開支為人民幣119.4百萬元。主要是由經營溢利上升導致。

### **年內溢利**

基於上文所述，2025年的年內溢利為人民幣563.1百萬元，而2024年的年內溢利為人民幣181.9百萬元。

## 非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等排除若干一次性或非現金項目及以前年度併購交易若干影響後的非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用信息，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

## 經調整溢利淨額、EBITDA及經調整EBITDA

下表將我們所呈列的年內經調整溢利淨額及EBITDA與經調整EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣 百萬元	2024年 人民幣 百萬元
溢利淨額與經調整溢利淨額的對賬		
年內溢利淨額	563.1	181.9
加：		
以股份為基礎的報酬	25.1	39.0
業務合併產生的無形資產攤銷	88.9	88.7
<b>經調整溢利淨額</b> (附註)	<b>677.1</b>	<b>309.6</b>

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

截至12月31日止年度

2025年	2024年
人民幣	人民幣
百萬元	百萬元

經營溢利與EBITDA及經調整EBITDA的對賬  
年內經營溢利

724.4	195.9
-------	-------

加：

物業、廠房及設備折舊

12.9	15.6
------	------

無形資產攤銷

91.3	92.7
------	------

使用權資產折舊

7.1	18.4
-----	------

**EBITDA** (附註)

<b>835.7</b>	<b>322.6</b>
--------------	--------------

加：

以股份為基礎的報酬

25.1	39.0
------	------

**經調整EBITDA** (附註)

<b>860.8</b>	<b>361.6</b>
--------------	--------------

## 其他財務數據及資料

### 資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2024年12月31日的人民幣12,505.6百萬元增加至2025年12月31日的人民幣12,724.5百萬元，而我們的負債總額則由2024年12月31日的人民幣3,457.3百萬元減少至2025年12月31日的人民幣3,431.9百萬元。我們的資產負債率由2024年的27.6%下降至2025年的27.0%。

附註：我們將EBITDA界定為年內經折舊及攤銷開支作出調整的經營溢利。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬以得出經調整EBITDA。

## 流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

於2025年12月31日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣2,252.3百萬元，主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2025年12月31日，我們的借貸總額為約人民幣94.5百萬元，均為以人民幣計值的銀行借款。下表載列截至2025年12月31日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣百萬元	利率
有擔保	<u>94.5</u>	<u>2.30%~2.50%</u>
<b>總計</b>	<b><u>94.5</u></b>	<b><u>2.30%~2.50%</u></b>

截至2025年12月31日，我們的未動用銀行融資為人民幣1,000.0百萬元。

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額(扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款)計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2024年及2025年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

## **資本開支**

我們的資本開支主要包括購買設備及無形資產。我們的資本開支由2024年的人民幣14.3百萬元減少60.1%至2025年的人民幣5.7百萬元。我們計劃使用營運所得現金撥付計劃資本開支。

## **重大收購及未來重大投資計劃**

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2025年12月31日止年度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

## **所持主要投資**

於2019年3月12日，我們與歡喜傳媒集團有限公司訂立認購協議及戰略合作協議。根據認購協議，我們已有條件同意認購而歡喜傳媒集團有限公司已有條件同意向我們配發及發行236,600,000股股份，總代價為390,555,620港元。根據該等協議，我們計劃與歡喜傳媒集團有限公司於娛樂內容服務方面建立戰略合作。於2019年3月19日，認購事項完成且代價妥為支付。有關進一步詳情，請參閱我們日期為2019年3月13日的公告以及我們2018年及2019年的年報。於2025年12月31日，本公司持有歡喜傳媒集團有限公司5.7%權益。

## **外匯風險管理**

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自已確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。

## **僱員及薪酬政策**

截至2025年12月31日，我們擁有927名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。本集團及駐在中國內地的僱員須每月向該等計劃作出供款，金額按員工薪資的特定百分比計算。截至2025年12月31日止年度，概無已沒收供款用於抵銷僱主供款，亦無已沒收供款可用於削減供款。本集團亦為在香港僱傭條例管轄下聘用的僱員提供強制性公積金計劃。

## **報告期後事件**

自2025年12月31日起及直至本公告日期期間，並無發生影響本集團的重要事件。

## 綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	4	4,631,482	4,082,178
收益成本	5	<u>(2,627,403)</u>	<u>(2,457,176)</u>
毛利		<u>2,004,079</u>	<u>1,625,002</u>
銷售及營銷開支	5	(921,938)	(939,810)
一般及行政開支	5	(304,942)	(363,269)
金融資產減值虧損淨額		(72,017)	(129,564)
其他收入	6	9,125	44,225
其他收益／(虧損)淨額	6	<u>10,071</u>	<u>(40,704)</u>
經營溢利		<u>724,378</u>	<u>195,880</u>
財務收入		62,105	121,429
財務成本		<u>(10,086)</u>	<u>(9,554)</u>
財務收入淨額		<u>52,019</u>	<u>111,875</u>
分佔以權益法入賬的投資業績		446	(1,662)
以權益法入賬的投資減值虧損		<u>(2,059)</u>	<u>(4,768)</u>
除所得稅前溢利		774,784	301,325
所得稅開支		<u>(211,685)</u>	<u>(119,420)</u>
年內溢利		<u>563,099</u>	<u>181,905</u>
以下各項應佔溢利：			
- 本公司所有者		563,649	181,905
- 非控制性權益		<u>(550)</u>	<u>-</u>
		<u>563,099</u>	<u>181,905</u>
本公司所有者應佔每股盈利 (以每股人民幣元列示)			
- 每股基本盈利	8	0.49	0.16
- 每股攤薄盈利	8	<u>0.49</u>	<u>0.16</u>

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
年內溢利	<u>563,099</u>	<u>181,905</u>
其他全面虧損：		
可重新分類至損益的項目		
來自外部業務的貨幣換算差額	(15,121)	18,889
將不會重新分類至損益的項目		
來自本公司的貨幣換算差額	(30,527)	25,432
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的金融資產公允價值變動，扣除稅項	<u>(44,968)</u>	<u>(209,556)</u>
年內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(90,616)</u>	<u>(165,235)</u>
年內全面收益總額	<u><u>472,483</u></u>	<u><u>16,670</u></u>
以下各項應佔全面收益總額：		
- 本公司所有者	473,033	16,670
- 非控制性權益	<u>(550)</u>	<u>-</u>
年內全面收益總額	<u><u>472,483</u></u>	<u><u>16,670</u></u>

## 綜合財務狀況表

	附註	截至12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		17,552	25,946
使用權資產		10,083	9,803
無形資產		4,701,691	4,763,537
以權益法入賬的投資		6,358	7,971
按攤餘成本計量的其他金融資產		566,488	580,762
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		851,616	30,074
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		198,270	325,198
遞延所得稅資產		43,517	40,570
預付款項、電影權利、押金及其他應收款項	11	42,887	54,836
		<u>6,438,462</u>	<u>5,838,697</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		15,067	33,995
應收賬款	10	726,982	876,162
預付款項、電影權利、押金及其他應收款項	11	2,981,039	3,109,664
預繳所得稅		27,608	123,833
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		283,056	145,246
受限制銀行存款		47,360	16,907
原到期日超過三個月的定期存款		65,994	1,458,033
現金及現金等價物		2,138,935	903,058
		<u>6,286,041</u>	<u>6,666,898</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>12,724,503</u></u>	<u><u>12,505,595</u></u>

		截至12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>權益</b>			
<b>本公司所有者應佔權益</b>			
股本		157	155
庫存股		(1)	(1)
儲備		7,853,865	8,178,175
保留盈利		1,429,807	869,983
		<u>9,283,828</u>	<u>9,048,312</u>
非控制性權益		8,809	–
		<u>9,292,637</u>	<u>9,048,312</u>
<b>權益總額</b>			
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		74,628	101,579
租賃負債		6,586	–
		<u>81,214</u>	<u>101,579</u>
<b>流動負債</b>			
借款	12	94,539	470,442
應付賬款	13	795,944	752,805
其他應付款項、應計費用及其他負債	14	2,327,047	2,095,682
租賃負債		3,677	10,773
即期所得稅負債		129,445	26,002
		<u>3,350,652</u>	<u>3,355,704</u>
		<u>3,431,866</u>	<u>3,457,283</u>
<b>負債總額</b>			
<b>權益及負債總額</b>		<u>12,724,503</u>	<u>12,505,595</u>

## 綜合財務報表附註

### 1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、廣告服務及其他。

截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列及除另有指明者外,所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表經本公司董事會(「董事會」)於2026年3月26日批准刊發。

### 2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告會計準則」)及香港公司條例(第622章)的披露要求編製。國際財務報告會計準則包括以下權威文獻:

- 國際財務報告會計準則、
- 國際會計準則, 及
- 國際財務報告準則詮釋委員會或其前身常務詮釋小組委員會制定的詮釋

綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製, 當中已就對以公允價值入賬的按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產以及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產重估作出修訂。

編製符合國際財務報告會計準則的綜合財務報表需要使用若干重大會計估計。在應用本集團的會計政策時, 管理層亦需要作出判斷。

## 本集團所採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2025年1月1日開始的年度報告期間首次應用下列準則、修訂及詮釋：

- 國際會計準則第21號修訂本－缺乏可兌換性；

上文列出的修訂對過往期間確認的金額並無任何重大影響，預期亦不會對本期間或未來期間造成重大影響。

## 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

國際會計準則委員會頒佈的若干新會計準則及會計準則修訂本，並非2025年12月31日報告期間的強制性規定，本集團亦未提早採納。採納國際財務報告準則第18號不會影響綜合財務報表項目的確認或計量，而只會影響呈列及披露，尤其是與綜合全面收益表有關的呈列及披露，以及在綜合財務報表內提供管理層界定的績效指標。除國際財務報告準則第18號外，預期該等準則均不會對實體當前或未來報告期間及可預見未來交易產生重大影響。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類和計量修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約	2026年1月1日
年度改善	國際財務報告會計準則年度改善－第11冊	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	不具公眾問責的附屬公司：披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號修訂本	折算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第18號、國際會計準則第1號、國際會計準則第8號、國際會計準則第36號及國際會計準則第37號說明性示例修訂本	有關財務報表不確定性的披露	待定



## 5 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
互聯網基礎設施成本	709,753	528,891
營銷及推廣開支	661,319	680,040
內容製作成本	590,067	631,741
內容宣發成本	584,250	676,958
票務系統成本	537,280	424,174
員工成本不包括授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位	442,015	462,183
無形資產攤銷	91,260	92,661
外包開支	52,078	42,527
其他專業開支	32,656	40,238
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位	25,135	38,960
稅項及徵費	21,995	19,210
物業、廠房及設備折舊	12,872	15,642
辦公費用	12,610	11,148
短期及低價值租賃的租金開支	12,259	7,749
使用權資產折舊	7,128	18,425
核數師酬金	5,200	5,291
– 審核服務	4,500	4,700
– 其他服務	700	591
其他開支	56,406	64,417
收益成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支總額	<b>3,854,283</b>	<b>3,760,255</b>

於截至2025年12月31日止年度，本集團產生的研發開支約為人民幣201,391,000元(2024年：人民幣218,964,000元)，當中主要包括僱員福利開支約人民幣181,128,000元(2024年：人民幣204,385,000元)。

## 6 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
政府補貼	8,971	43,025
進項稅額加計扣除的稅項抵免	154	1,200
	<u>9,125</u>	<u>44,225</u>
<b>其他收益／(虧損)淨額</b>		
分類為按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 理財投資及非上市投資的公允價值變動淨額	19,526	(5,665)
出售物業、廠房及設備虧損	(893)	(10)
外匯虧損淨額	(5,090)	(21,594)
核銷無需支付的應付款淨額之收益	–	22,571
出售使用權資產的虧損	–	(3,575)
賠償損失(a)	–	(27,255)
其他	(3,472)	(5,176)
	<u>10,071</u>	<u>(40,704)</u>

(a) 賠償損失乃與提前終止租賃合約違約金及復原成本有關。

## 7 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅	249,511	114,357
遞延所得稅	(37,826)	5,063
所得稅開支	<u>211,685</u>	<u>119,420</u>

### (a) 開曼群島企業所得稅(「企業所得稅」)

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，本公司向其股東派付股息時毋須繳納開曼群島預扣稅。

(b) 香港利得稅

香港利得稅乃按截至2025年及2024年12月31日止年度的估計應課稅溢利的16.5%計提。

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出，並於計及可獲得退稅及減免等稅收優惠後按照中國相關規定計算。於截至2025年及2024年12月31日止年度，一般中國企業所得稅的稅率為25%。

本集團於中國內地的一間附屬公司被批准為高新技術企業，於2025年及2024年12月31日止年度按15%的優惠稅率納稅。

(d) 英屬處女群島所得稅

由於本集團在截至2025年及2024年12月31日止年度並無產生須繳納英屬處女群島所得稅的收入，因此並無就英屬處女群島所得稅計提撥備。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務法規，在中國內地成立的公司就2008年1月1日後產生的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預提所得稅。

## 8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	<u>563,649</u>	<u>181,905</u>
發行在外的普通股加權平均數(千股)	<b>1,116,859</b>	1,117,572
發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	<u>31,248</u>	<u>28,587</u>
發行在外的股份加權平均總數(千股)	<u>1,148,107</u>	<u>1,146,159</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u><b>0.49</b></u>	<u>0.16</u>

每股基本盈利按本公司所有者應佔溢利除以各相關年度發行在外的普通股加權平均數及發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數計算。

(b) 每股攤薄盈利

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	563,649	181,905
發行在外的股份加權平均總數(千股)	<u>1,148,107</u>	<u>1,146,159</u>
以股份為基礎的薪酬調整－購股權(千份)	131	211
以股份為基礎的薪酬調整－受限制股份單位(千股)	<u>2,871</u>	<u>2,058</u>
每股攤薄盈利的加權平均股份數目(千股)	<u>1,151,109</u>	<u>1,148,428</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u><u>0.49</u></u>	<u><u>0.16</u></u>

每股攤薄盈利乃假設所有攤薄潛在股份獲轉換，透過調整發行在外的股份加權平均數而計算。截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股。假設行使購股權而將發行的股份數目減去按假設行使價(釐定為僱員於行使時必須支付的任何金額與根據國際財務報告會計準則計算且尚未計入損益表的任何金額的餘額)將發行的股份數目，即為就零代價發行的增量股份，其會對每股盈利產生攤薄。假設受限制股份單位歸屬而將發行的股份數目減去按假設代價(釐定為根據國際財務報告會計準則計算且尚未計入損益表的任何金額的餘額)將發行的股份數目，亦為就零代價發行的增量股份，其會對每股盈利產生攤薄。

## 9 股息

截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.32港元(相當於人民幣0.29元)已由本公司股東於2025年6月25日舉行的股東週年大會上批准。股東獲授權選擇僅以現金或僅以以股代息股份方式收取末期股息。因此，已發行10,734,653股普通股，總代價為78,298,559港元(相當於約人民幣71,474,840元)，餘下部分以現金支付。

董事會建議從可分派儲備中派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.22港元，惟須待股東於本公司2026年股東週年大會或其任何續會上批准後，方可作實。報告期後擬派的末期股息可由股東選擇以現金支付或全部收取本公司的新繳足股份方式收取。此擬派股息並無於綜合財務報表內反映為應付股息。

## 10 應收賬款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
關聯方	66,258	35,617
第三方	<u>1,047,779</u>	<u>1,287,246</u>
	1,114,037	1,322,863
減：減值撥備	<u>(387,055)</u>	<u>(446,701)</u>
	<u><u>726,982</u></u>	<u><u>876,162</u></u>

(a) 於2025年及2024年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90天	430,680	586,838
91至180天	291,834	189,434
181至365天	96,963	135,022
超過365天	<u>294,560</u>	<u>411,569</u>
	<u><u>1,114,037</u></u>	<u><u>1,322,863</u></u>

## 11 預付款項、電影權利、押金及其他應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>預付款項及電影權利：</b>		
- 電影權利製作成本(a)	1,237,443	1,331,633
- 發行及宣傳合約預付款項(b)	489,018	785,935
- 預付業務夥伴電影製作成本	70,864	37,670
- 經營成本及開支預付款項(d)	68,258	81,763
- 其他	15,092	7,739
<b>預付款項及電影權利總額</b>	<b>1,880,675</b>	<b>2,244,740</b>
減：預付款項及電影權利減值(c)	(260,159)	(323,257)
<b>預付款項及電影權利總額 - 淨值</b>	<b>1,620,516</b>	<b>1,921,483</b>
<b>押金及其他應收款項：</b>		
在線娛樂票務、電子商務及其他服務的押金及 應收款項(e)	1,130,022	1,123,394
應收關聯方款項	205,526	147,200
向第三方貸款(f)	154,690	248,502
電影、電視劇及娛樂活動投資應收款項(g)	165,921	103,984
租金及其他的按金	139,349	55,304
轉讓電影、電視劇及娛樂活動投資的應收款項	31,854	10,284
其他	89,823	49,624
<b>押金及其他應收款項總額</b>	<b>1,917,185</b>	<b>1,738,292</b>
減：押金及其他應收款項的減值	(513,775)	(495,275)
<b>押金及其他應收款項總額 - 淨值</b>	<b>1,403,410</b>	<b>1,243,017</b>
<b>預付款項、電影權利、押金及其他應收款項總額 - 淨值</b>	<b>3,023,926</b>	<b>3,164,500</b>
減：非即期部分	(42,887)	(54,836)
	<b>2,981,039</b>	<b>3,109,664</b>

(a) 本集團作為製作方，與共同製作方合作製作或獨立製作電影，此被視為本集團的主要業務活動之一。相關金額指本集團所投資的電影權利製作成本。

- (b) 本集團作為發行方提供發行及宣傳服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。相關金額指為取得發行及宣傳合約預付電影製作方的款項，該等款項將於提供電影發行及宣傳服務時從收益中扣除。
- (c) 減值撥備主要指發行及宣傳合約預付款項及電影權利製作成本的減值。截至2025年12月31日止年度，由於(包括但不限於)若干項目的主演更換、若干電影於可預見的未來無法上映的風險、已製作影片票房預期下降以及製作方或共同製作方的財務及運營狀況惡化等因素，連同違約概率，本集團確定若干電影權利製作成本的預期可收回金額無法彌補各自的賬面值，並計提減值撥備約人民幣17,532,000元。此外，主要因先前已減值影片於截至2025年12月31日止年度上映，本集團撤銷減值費用約人民幣66,130,000元，及因本集團與業務夥伴訂立撤回協議而撥回人民幣14,500,000元。
- (d) 相關金額主要指預付給供應商的發行及推廣費用，這些費用將在供應商向本集團提供服務時確認為成本或費用。
- (e) 按照行業慣例，在審慎考慮信譽及與相關業務夥伴的合作關係等因素以控制潛在風險後，本集團向中國內地經營的部分電影院及大型演唱會主辦機構預付訂金或預付款項，並於其後與該等業務夥伴進行結算時扣除或收回有關預付款項。
- (f) 於2025年12月31日，除賬面值約人民幣30,000,000元的向第三方提供的貸款於2027年5月19日或之後償還外，餘下貸款於1年內償還。除為數約人民幣13,660,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年3%至10%的固定利率計息。
- (g) 相關金額主要指具有固定回報的若干電影、電視劇及娛樂活動項目投資或應收退資款。

## 12 借款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
有擔保		
銀行借款 - 一年內到期	<u>94,539</u>	<u>470,442</u>

### 13 應付賬款

於各財務狀況表日期按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90天	324,381	307,760
91至180天	116,388	74,708
181至365天	142,294	70,541
超過365天	212,881	299,796
	<u>795,944</u>	<u>752,805</u>

### 14 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
在線娛樂票務、電子商務服務應付款項及內容製作的墊款	1,348,150	1,298,116
票房收入分成應付款項	553,429	517,122
應付工資及福利	127,715	143,882
應付關聯方款項	217,730	79,919
其他稅項負債	18,304	10,055
應付股利	1,420	—
其他	60,299	46,588
	<u>2,327,047</u>	<u>2,095,682</u>

## 其他信息

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及確保高標準的企業管治常規且本公司採納的企業管治原則符合本公司及其股東的利益。董事會認為，本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

### 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於報告期內一直遵守標準守則。

### 購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

### 審核委員會

審核委員會已連同本公司董事會審閱本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計原則及慣例並討論與(其中包括)本公司的審核、風險管理、內部監控及財務報告有關的事宜。根據上述審閱及討論，審核委員會信納本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表乃根據適用的會計原則及慣例編製。

### 本公司核數師關於業績公告的工作範疇

本公告所載截至2025年12月31日止年度有關本集團綜合財務報表及相關附註的數字已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表所載金額核對。本公司核數師就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此本公司的核數師並無就本公告發表鑒證意見。

## 天津貓眼微影股權凍結

持有天津貓眼微影26.9%股權的登記股東微影文化及其聯屬公司微影科技在中國作為被告捲入相關訴訟。根據國家企業信用信息公示系統信息顯示，原告申請並獲相關中國法院下令凍結微影文化於天津貓眼微影持有的股權(「凍結股權」)(即2021京04執480號及2022京01執1258號執行裁定書)。截至本公告日期，微影尚未清償完畢於上述訴訟中的有關債務，股權仍處於凍結中。

針對上述訴訟，微影科技與微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人。

董事根據本公司中國法律顧問的意見，認為合約安排及確認函符合中國相關法律及法規，且具有法律約束力及可強制執行，上述情況對合約安排不存在重大不利影響。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2026年6月23日(星期二)舉行股東週年大會。本公司將於2026年6月17日(星期三)至2026年6月23日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，以決定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東的身份，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於2026年6月16日(星期二)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

建議末期股息於股東週年大會上待股東通過普通決議案後方可作實。本公司將於2026年6月29日(星期一)至2026年7月3日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，以確定獲取建議末期股息之資格，期間將不會辦理任何股份過戶登記。符合獲取建議末期股息資格的記錄日期為2026年7月3日(星期五)。如欲符合資格獲取建議末期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於2026年6月26日(星期五)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。如於即將舉行之股東週年大會上獲股東批准，建議末期股息預計將於2026年8月21日(星期五)或前後派付。

## 刊發全年業績及年報

本全年業績公告乃刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)，載有上市規則規定所有資料的年報將於適當時候刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2026年6月23日舉行之股東週年大會
「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或「貓眼」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1896)
「確認函」	指	針對微影作為被告的訴訟，誠如本公告所披露者，微影文化於天津貓眼微影的股權被凍結，微影科技及微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行相關合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人
「綜合聯屬實體」	指	由於訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體
「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、營運公司及登記股東訂立的一系列合約安排

「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣，港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的標準、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年2月4日，本公司股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「貓眼科技／外商獨資企業」	指	天津貓眼微影科技有限公司，一間於2018年2月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣

「登記股東」	指	光線控股有限公司、北京光線傳媒股份有限公司、上海三快科技有限公司、微影文化、林芝利新信息技術有限公司、天津彩創企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)、天津彩絢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)、天津彩溢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)、天津彩盈企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)、天津光鴻企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)及天津雲起信息科技有限公司
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「天津貓眼微影」	指	天津貓眼微影文化傳媒有限公司(前稱天津貓眼文化傳媒有限公司)，一間於2015年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，並為一間綜合聯屬實體以及營運公司之一
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元
「微影」	指	微影文化及微影科技

「微影文化」	指	北京世紀微影文化發展有限公司，間於2016年7月22日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一
「微影科技」	指	北京微影時代科技有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司，及／或附屬公司(視情況而定)
「%」	指	百分比

承董事會命  
**貓眼娛樂**  
執行董事  
**鄭志昊**

香港，2026年3月26日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄭志昊先生；非執行董事王長田先生、李曉萍女士、王傘女士、孫忠懷先生、陳少暉先生及唐立淳先生；及獨立非執行董事汪華先生、陳尚偉先生、尹紅先生及劉琳女士。