

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Voicecomm Technology Co., Ltd.\***  
**聲通科技股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：2495)

## 截至2025年12月31日止年度的全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績乃根據《上市規則》的適用規定及國際財務報告準則會計準則編製，並已經審核委員會審閱。

### 摘要

### 財務概覽

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	<b>1,006,934</b>	941,414	7.0
— 企業級解決方案	<b>1,000,230</b>	932,484	7.3
— 其他 <sup>(1)</sup>	<b>6,704</b>	8,930	(24.9)
毛利	<b>551,246</b>	510,422	8.0
毛利率 <sup>(2)</sup>	<b>54.7%</b>	54.2%	0.5個百分點
年內利潤／(虧損)	<b>140,218</b>	(481,451)	(129.1)
調整後淨利潤(一項非國際 財務報告準則計量) <sup>(3)</sup>	<b>140,218</b>	151,369	(7.4)
調整後淨利潤率(一項非國際 財務報告準則計量) <sup>(4)</sup>	<b>13.9%</b>	16.1%	(2.2)個百分點

附註：

- (1) 主要涉及為我們的客戶推廣由我們交互式人工智能技術賦能的產品，我們從中產生了收入。
- (2) 毛利率等於毛利除以期內收入再乘以100%。
- (3) 我們通過消除可贖回注資賬面值變動的影響，將調整後淨利潤（一項非國際財務報告準則計量）定義為期內利潤。
- (4) 調整後淨利潤率（一項非國際財務報告準則計量）等於調整後淨利潤（一項非國際財務報告準則計量）除以期內收入再乘以100%。

## 主要經營數據

下表載列於各呈列期間末按未付合約金額劃分的項目數目及項目的滾動積壓情況。

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2025年	2024年	
年初進行中的項目數量	226	150	50.7
加：新獲授的項目數量	422	377	11.9
減：已完成的項目數量	328	301	9.0
年末進行中的項目數量	320	226	41.6
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	
年初未償還結餘	666,231	500,850	33.0
加：新獲授項目的合約價值	1,590,079	1,311,040	21.3
減：年內確認的收入（含增值稅） <sup>(1)</sup>	1,207,457	1,145,659	5.4
年末未付合約金額	1,048,853	666,231	57.4

附註：

- (1) 由於協議規定的合約價值包含增值稅，因此在計算項目積壓時，於相關年度確認的收入亦包含增值稅。並且，此處計算口徑未考慮淨額法對收入確認的影響，以便體現協議的執行及完成情況。

## 管理層討論及分析

### 一、業務回顧

我們是一家中國的可信交互式人工智能的核心技術提供商和生態運營商，長期面向企業級客戶，提供由AI賦能、覆蓋「溝通－決策－執行」全流程的智能化能力，幫助客戶提升信息觸達與交互效率、優化業務協同體驗，並推動商業流程向更高水平的智能化演進。

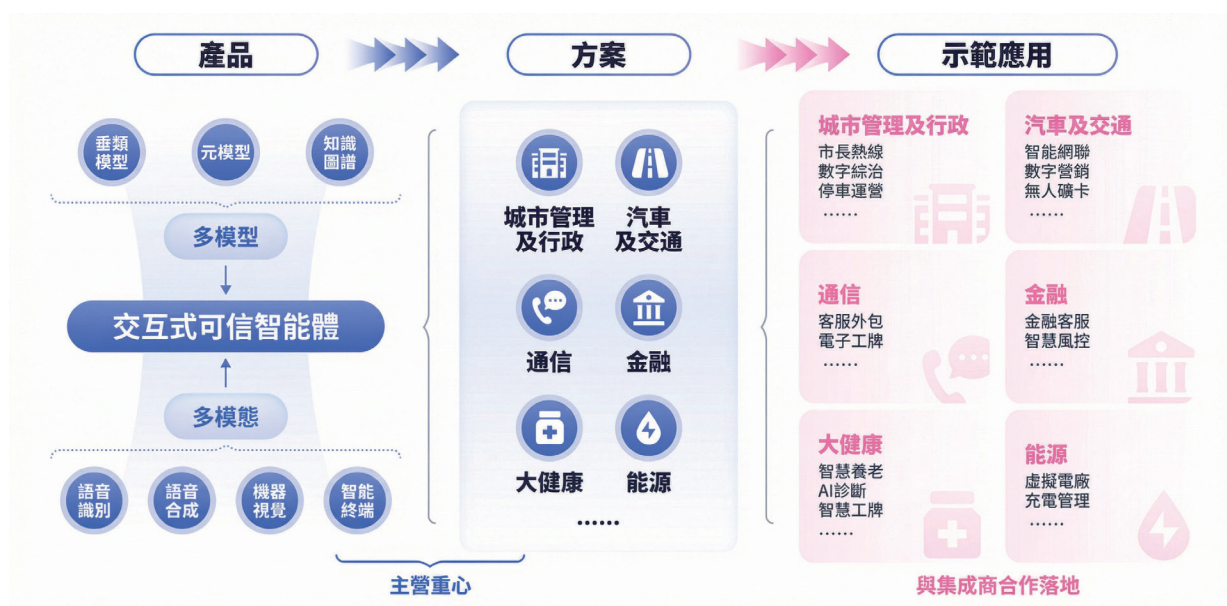
據中國信息通信研究院發佈的《人工智能產業發展研究報告(2025年)》測算，2024年我國人工智能核心產業規模已突破人民幣9,000億元，同比增長24%；並預計2025年將突破人民幣1.2萬億元。截至2025年底，我國人工智能企業數量超過6,000家，產業生態已逐步形成由底層算力與數據基礎設施、模型與框架能力到行業應用落地的較完整體系。展望未來，隨著智能體(Agent)、具身智能等方向加速演進，人工智能有望進一步由「能思考」走向「能執行」與「能閉環」，在客戶服務、營運管理、營銷轉化、風險管控等多元場景持續拓展可量化的應用價值，為千行百業開闢新增長空間。

新一代智能體透過整合大語言模型(LLM)的理解與生成能力，並引入「規劃－調用工具－記憶－反饋－迭代」等機制，可在基礎層、技術層及應用層有效緩解LLM於企業級落地常見的痛點(如幻覺與一致性、可解釋與可控性、知識更新與專業適配、系統對接與流程編排、數據安全與合規要求等)，從而實現能力互補，提升模型的理解、推理及行業適配性，支撐更高可靠度的產業部署。

依託本集團在融合通信能力、核心互動式人工智能技術及產品引擎方面的積累，我們構建了由「多模態感知+ 多模型思考+ 多智能體協同」三層組成的可信智能體技術架構：在多模態層面實現對文本、語音及業務信號的統一理解；在多模型層面完成推理、規劃與決策；在多智能體層面將能力編排為可協作、可擴展的任務單元，支撐複雜業務場景的端到端閉環。

該架構以「元模型」為核心，面向企業級場景打造新一代智能交互底座，實現從單一感知向綜合認知、從被動響應向主動協同的跨越。在此基礎上，我們形成了可交付、可運營的可信智能體產品體系，重點圍繞安全合規、權限與數據治理、可控策略與可追溯審計等關鍵要求，保障智能體在企業環境中可用、可管、可控。

結合深厚的技術積澱與對行業需求的洞察，我們的產品與解決方案已在城市管理與政務、汽車與交通、通信、金融、大健康與能源等領域落地應用，為客戶提供面向業務場景的智能交互、流程自動化與運營增效支持，持續賦能各行各業的數字化轉型與智能化升級。



## 1. 多模態感知

作為系統理解客觀世界的「感官基礎」，第一層架構通過高度融合視覺、語音及文本等多模態信號，實現了跨模態感知、語義對齊與上下文建模，賦予系統「理解場景」的核心能力。我們自主研發了完整的技術矩陣，精準覆蓋交互全鏈路：

- 依託實時語音轉文本與自然流暢的語音合成技術，支持多語種、多口音識別及情感化表達，確保溝通的精準與溫度。
- 結合智能終端作為物理交互入口，並利用機器視覺技術進行場景理解、動作捕捉與物體檢測，極大拓展了人機交互的維度。

## 2. 多模型思考

針對企業級應用對準確性與專業性的嚴苛要求，我們引入「基於世界觀的快思考+慢思考」模型機制：

- 世界觀(元模型)：基於大模型的通識理解與檢索增強生成(RAG)技術，並輔以問題預判與決策整合子模型，構建系統的基礎認知框架。
- 快思考與慢思考：通過動態疊加垂類模型實現專業領域知識的快速響應，同時依託知識圖譜與邏輯推理進行結構化的深度驗證。大模型的泛化能力與知識圖譜的精準性在此實現有機結合，使系統具備多視角推理能力，在響應時效與決策準確性之間實現了動態平衡。

## 3. 多智能體協同

在決策與執行層面，我們通過多智能體(Multi-Agent)架構實現了專業化分工。不同智能體各司其職，涵蓋信息分析、任務規劃、內容生成及系統交互等環節，並通過統一的調度與通信機制實現動態協作。這一機制確保了複雜任務能夠實現從感知、決策到執行的高效閉環。

憑藉上述技術架構，我們正加速打造具備持續學習能力的智能體平台，進一步強化AI的綜合理解力與自然交互體驗，並為客戶在多行業、多場景的智能化升級提供長期、可擴展的技術支撐。

現階段我們的智能體產品體系已經成功覆蓋六大核心應用場景，包括：城市管理及行政、汽車與交通、通信服務、金融服務、大健康以及能源管理。

### A. 城市管理及行政

截至2025年12月31日，本集團智慧政務解決方案已覆蓋逾130個地級市，屬中國智慧政務應用場景中地點覆蓋廣泛的解決方案提供商。本集團已面向智慧政務場景自主研發並落地「智慧政務智能體(Agent)」產品，將大模型能力與政務業務規則、知識體系及工單流程深度融合，推動政務服務級至「智能執行」。

報告期內，我們圍繞政務熱線與城市治理等核心場景，完成十餘項核心產品迭代與能力升級，包括坐席助手、智能分派、智能分類、智能知識庫、模型調優訓練系統、多源異構數據匯聚與要素治理系統、智能分揀、智能報告（基礎模板+模型）及智能問數等；並推出多款垂直領域定制化數智解決方案（如矛盾糾紛風險感知預警平台、未成年人矯治教育方案），持續提升政務服務的標準化、智能化與可複製性。



平台將大模型的語義理解與推理能力，與政務知識體系、業務規則、工具鏈及工單流程深度融合，推動政務熱線由單純「問答與受理」升級為可落地的「任務型智能執行」能力。

其中一項關鍵能力為基於大模型能力的智能知識庫，使知識獲取由「關鍵詞檢索」躍升至「語義理解、按需推送與可引用輸出」，提升一線坐席處置效率及答覆一致性，重點包括：

- 政策一鍵解讀：支援上傳Word／PDF／Excel等格式的政策文件，系統自動解析並生成「一問一答」式知識條目，加快入庫、更新與標準化沉澱。
- 多輪互動問答：結合意圖識別與多輪對話管理，支援連續追問與澄清式反問，輸出分層分類、口徑一致的規範化答覆。
- 坐席即時輔助：通話過程中即時關聯對話內容並推送可引用知識，支援一鍵引用回覆，降低處置門檻並提升準確率與一致性。

同時，平台進一步強化智能體的能力，構建集數據匯聚、治理、分析與預警於一體的數據治理與工單閉環協同機制，推動熱線由「被動接單」走向「主動洞察」：在工單流轉環節嵌入「綠／黃／紅」三色動態預警，對臨期及超時工單自動提醒與智能督辦，強化跨部門協同與全流程可控，確保訴求按時響應、閉環辦結。

未來，本集團將持續迭代智慧政務智能體能力與場景編排，打造一體化民生服務樞紐，推動政務服務更智慧、更以人為本。

## B. 汽車與交通

在汽車與交通領域，本集團聚焦智能網聯化趨勢，構建了「智慧交通智能體」。該智能體面向無人駕駛之高、中、低速全場景運營管理需求，透過自主決策與多智能體協同，將車端感知、路側設施、雲端平台及運營系統數據打通，形成「感知－決策－調度－執行－回饋」的閉環智能網聯體系，從而提升運營效率、降低管理成本並加快事件響應。依託上述能力，本集團已在國內多地推進無人駕駛示範與規模化落地。截至本公告日期，我們已在中國綿陽、淄博及鄂州等區域推出無人駕駛項目。

該智能體系統由四大核心子智能體協同運作：

- 任務分配智能體：融合實時交通流、車況與目的地需求，進行任務指派、路徑動態優化與多車協同調度。
- 數據管理智能體：匯聚車載感測器、高精地圖、車路協同(V2X)與運營日誌等多源異構數據，支撐全鏈路決策。
- 態勢感知智能體：結合多源感知與車路協同，實現態勢感知、風險預警與故障診斷，保障安全與穩定。
- 智能交互智能體：提供多模態座艙交互，並配套全天候遠程診斷與應急支持，提升體驗與安全性。

於綿陽科技新城無人駕駛項目方面，截至本公告日期，本集團累計投放96輛車輛投入運營，包括：自動駕駛巴士15輛、自動駕駛接駁車6輛、無人零售車6輛、無人配送車60輛、無人清掃車4輛及無人安防巡邏車5輛。當中，自動駕駛巴士已開通6條常態化運行線路；無人配送場景方面，與中國郵政集團有限公司及順豐速運有限公司的若干營業網點及其他物流企業協同，規劃近60條配送線路；無人清掃車協助當地市政部門開展日常道路清掃作業，有效提升了城市道路保潔效率和整體環境衛生水平；無人安防巡邏車於綿陽科技城新區範圍內日均巡邏約14小時，累計巡邏4,000公里。該項目於2025年9月，成功入選了交通領域三個國家人工智能應用中試基地之一。

此外，本集團於2026年1月新中標「鄂州花湖機場智慧口岸」自動駕駛巴士採購及運營項目，進一步拓展空港與物流樞紐場景應用。

### **C. 通信服務**

在通信領域，本集團推出的「通信服務智能體」，作為賦能電信運營商的智能中台。該智能體能自主理解並預測用戶在多場景下的通信與管理需求，並以更低的部署與維護成本，提供高度智能化的服務。該智能體作為一個開放的交互平台，將本集團的交互式人工智能能力與電信運營商的龐大服務體系深度融合，共同開拓全新的商業化場景，提升用戶服務價值。

### **D. 金融服務**

在金融領域，本集團推出的「金融服務智能體」，正成為推動行業數字化與智能化轉型的核心驅動力。該智能體被部署為全天候的「數字員工」，在電話銀行等關鍵渠道中，自主執行包括交易處理、精準營銷、身份識別、客戶通知及業務諮詢在內的複雜任務。此外，該智能體亦被應用於優化金融機構的內部流程，例如通過模擬真實業務場景，為員工提供高效的智能化培訓，全面提升服務質量與運營效率。

### **E. 大健康**

2026年1月，本集團於大健康業務板塊取得里程碑式進展，成功中標四川省內江市「川南智谷人工智能垂直大模型創新平台－銀髮經濟建設及運營項目」，合約總金額近人民幣3億元。作為本集團首個「AI+養老」城市級標桿示範工程，該項目採用「線上平台＋線下服務網絡＋居家終端」的閉環協同模式，推動養老服務由被動響應升級為主動感知與前置干預，並形成可複製的城市級智慧養老運營方法論與交付標準。

在技術架構方面，本集團以通用大模型為底座，疊加垂直領域智能體與「垂直小模型微服務」體系，構建城市級「智慧康養大腦」，以數據治理、風險分層、事件編排與工單調度為核心能力，將居家場景的安全、健康、心理與用藥管理納入統一的閉環流程。具體而言：

- (i) 健康預警AI小模型基於老年人健康數據之時序分析，識別異常並預測慢性病風險，觸發健康干預方案與家屬／醫護提醒，形成「監測－預警－干預－回訪」閉環；
- (ii) 認知能力評估模型透過語音交互，對語言流暢性、短時記憶及邏輯推理等指標進行動態評估，用於早期篩查與趨勢跟蹤，支撐分級照護與資源精準投放；
- (iii) 情緒識別模型構建高精度、低延遲的多模態情緒分析引擎，識別孤獨、焦慮、抑鬱等情緒狀態，為後續陪伴與干預提供量化依據；
- (iv) 情緒陪伴AI助手提供自然流暢的多輪對話能力，增強日常陪伴與互動黏性，提升居家照護覆蓋率與服務觸達頻次；
- (v) 心理危機干預智能體基於負面情緒識別結果，對輕度波動提供AI引導，對重度風險實施即時通知與聯動處置，實現AI－家庭－機構之閉環管理；
- (vi) 藥事管理智能體以「識別－提醒－反饋－優化」全流程管理建立服藥記錄，識別用藥行為並提供週期提醒及藥物配伍禁忌識別，提升用藥依從性與用藥安全。

依託通用大模型與垂直領域智能體技術，構建城市級智慧康養大腦。通過對居家安全主動感知、慢病管理及生活服務的精準調度，我們正致力於打造「15分鐘養老服務圈」。此項目不僅體現了本集團技術在民生領域的深度賦能，更為未來在全國範圍內複製推廣「城市級智慧養老」運營標準奠定了堅實基礎，開啟了銀髮經濟的廣闊增長空間。

## **F. 能源管理**

本集團部署了「能源智能體」，作為實現綜合能源基礎設施智能化管理的核心技術中樞，並且已應用於吉林高速光儲充綠電基礎設施項目。

該智能體的核心能力之一，是為每一個充電樁設備精準構建其「數字孿生模型」。基於此模型，智能體能夠主動匯聚並融合海量的多維數據，不僅包括充電樁實時的電流、電壓、溫度等運行指標，也涵蓋用戶充電記錄、設備告警日誌等歷史信息，甚至還整合了外部氣象及電網負荷等輔助數據源。

通過其內嵌的可視化分析能力，該智能體能夠洞察並直觀呈現數據中的週期性波動與潛在關聯，從而實現對充電樁運行狀態的全方位實時監控與趨勢預測。它不僅是一個高效的數據整合分析工具，更是一個具備初步認知能力的智能系統，為服務區的能源管控與優化調度提供了堅實的技術支撐。

## 二、業務大事記

### 2025年1月22日 | 確立智能交通應用標桿

本公司打造的「綿陽智能網聯車構建」全國智能交通試點項目，成功入選「2024人工智能應用標桿TOP100」，確立在智能交通領域的行業領先地位。

### 2025年2月22日 | 完善可信AI研發生態

與上海長三角商業創新研究院聯合成立的「可信AI產業應用創新實驗室」於上海正式揭牌，旨在推動可信AI技術的商業模式創新與產業化落地。

### 2025年4月 | 鞏固高新技術壁壘

本公司成功入選武漢市高新技術產業協會第七批「五星級高新技術企業」，進一步鞏固區域科技龍頭地位與核心技術壁壘。

### 2025年6月27日 | 入選福布斯中國AI榜單

憑藉在交互式人工智能領域的深厚技術積累與商業轉化能力，本公司成功入選「2025福布斯中國人工智能科技企業TOP50」。

### 2025年7月28日 | 推進中東國際化戰略佈局

於世界人工智能大會(WAIC)期間，本公司攜手阿聯酋投資部及中國創新中心共同舉辦「AI驅動製造業高質量發展分論壇」，加速推進中東市場的國際化佈局。

### **2025年8月6日 | 打造醫療數字化卓越案例**

為重慶醫藥(集團)股份有限公司定制的「智慧工牌」與「智能督導」解決方案，成功入選「2025醫藥行業數字化轉型卓越案例」，深化AI技術在醫療產業的賦能。

### **2025年9月3日 | 推動政務服務智能化升級**

聯合研發的「知識圖譜+虛擬數字人+實體機器人」綜合解決方案入選「2025年數字政府創新成果與實踐案例」，進一步拓寬政務AI應用場景。

### **2025年9月9日 | 邁入國家級無人駕駛示範梯隊**

承建的綿陽科技新城無人駕駛項目，成功入選交通領域三個國家人工智能應用中試基地之一，標誌著本公司無人駕駛技術邁入國家級梯隊。

### **2025年10月 | 獲評國家級專精特新「小巨人」**

憑藉在交互式人工智能領域的技術創新與極致專注，本公司成功獲評第七批國家級專精特新「小巨人」企業稱號。

### **2025年12月4日 | 開啟跨國技術聯合攻關**

本公司與迪拜伍倫貢大學(UOWD)簽署戰略合作備忘錄並共建聯合實驗室，聚焦交互式人工智能與多語言大模型等前沿技術的跨國產研合作。

## **三、展望**

報告期結束後，本集團繼續推進業務發展，達成了多項值得關注的大事記：

### **2026年1月8日 | 深化產學研聯動機制**

本公司與華中科技大學正式簽署產學研戰略合作協議，雙方將圍繞「人工智能賦能智慧養老與大健康」領域展開深度技術研發與應用合作交流。

## 2026年1月12日 | 中標首個「AI+養老」城市級標桿示範工程

本公司成功中標四川省內江市「川南智谷人工智能垂直大模型創新平台－銀髮經濟建設及運營項目」並完成簽約，中標總金額近人民幣3億元。該項目系行業罕見的城市級別大單，具備重大商業示範效應與穩健的長期運營收益。

## 2026年1月13日 | 自動駕駛業務拓展

本公司成功中標「鄂州花湖機場智慧口岸」自動駕駛巴士採購及運營項目，進一步擴大大公司自動駕駛業務的城市化佈局。

## 2026年1月13日 | 底層技術生態實現重要升級

本集團自主研發的「智圖」系統正式通過華為昇騰AI基礎軟硬件平台技術認證，獲頒「Ascend Native認證證書」，標誌著國產化技術底座進一步夯實。

## 2026年2月28日 | 榮獲科技進步一等獎

本公司作為主要完成單位的《服務流程自適應建模與智能管控關鍵技術及應用》項目榮獲上海市計算機學會2025年度「科技進步一等獎」。該項技術突破將持續夯實公司「可信智能體」技術底座，賦能政務、養老、金融等多個高頻交互場景。

展望未來，本公司將堅定圍繞「構建可信智能交互產業生態」目標，協同推進以下戰略方向，以期實現全面、可持續的發展：

- **總體與技術戰略：**我們將持續堅持以科技為核，聚焦於多模融合與可信智能等前沿技術的研發創新，推動可信智能體落地更多應用場景。透過打造開放的技術平台與標準，吸引更多開發者與合作夥伴，共同構建一個繁榮、共贏的產業生態。
- **市場戰略：**我們致力於在行業內樹立品質與創新的標桿，並深化與各服務渠道的合作關係。同時，將積極拓展C端（消費者端）市場，讓前沿技術惠及更廣泛的用戶群體，從而擴大生態的影響力與商業價值。

- **區域戰略**：在國內，公司將持續深耕與各大合作城市的夥伴關係，打造智慧城市標桿案例。在國際上，我們將積極響應「一帶一路」倡議，把握新興市場的巨大潛力，將本公司的可信智能體產品與服務推向全球，提升國際品牌形象。
- **投資戰略**：為服務並反哺生態的建設，我們將進行前瞻性的產業投資。通過審慎的戰略投資與併購，完善產業鏈上下游佈局，鞏固生態系統的穩定性與競爭力。

通過上述戰略的協同執行，我們旨在打造一個開放、協作、共榮的可信智能交互產業新生態，為股東、客戶與社會創造長期價值。

#### 四、財務回顧

下表載列報告期內的經審計簡明合併損益表，以及截至2025年12月31日止年度比對2024年同期的變動（以百分比表示）：

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	<b>1,006,934</b>	941,414	7.0
營業成本	<b>(455,688)</b>	(430,992)	5.7
毛利	<b>551,246</b>	510,422	8.0
其他收入	<b>13,463</b>	10,893	23.6
其他利得淨額	<b>590</b>	747	(21.0)
研發開支	<b>(224,311)</b>	(133,728)	67.7
銷售及營銷開支	<b>(20,632)</b>	(21,589)	(4.4)
行政開支	<b>(66,733)</b>	(77,340)	(13.7)
貿易應收款項減值虧損	<b>(113,849)</b>	(121,253)	(6.1)
經營所得利潤	<b>139,774</b>	168,152	(16.9)
淨財務成本	<b>(26,142)</b>	(18,239)	43.3
可贖回注資賬面值變動	-	(632,820)	(100.0)
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融工具的公允價值變動	<b>19,202</b>	3,952	385.9
分佔一家聯營公司利潤	<b>8</b>	1	700.0
除稅前利潤／(虧損)	<b>132,842</b>	(478,954)	(127.7)
所得稅抵免／(開支)	<b>7,376</b>	(2,497)	(395.4)
年內利潤／(虧損)	<b>140,218</b>	(481,451)	(129.1)
以下各方應佔：			
本公司的權益股東	<b>135,484</b>	(488,675)	(127.7)
非控股權益	<b>4,734</b>	7,224	(34.5)

## 收入

於報告期內，我們按項目基準產生收入，其主要來自向客戶提供主要由我們的融合通信及人工智能技術實現的企業級解決方案。根據特定用戶的具體需求，某一解決方案涉及各類技術的程度可能有所不同。

我們的總收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣941.4百萬元增加至2025年同期的人民幣1,006.9百萬元，同比增加7.0%，主要是由於公司持續升級迭代產品和解決方案，不斷完善產品矩陣，增強對更多場景的覆蓋，形成更廣泛的客戶基礎。同時，我們緊密跟蹤行業趨勢和市場環境的變化，及時調整市場推廣策略和業務拓展重心，以在競爭中保持領先優勢。此外，強大的客戶黏性確保了其他收入來源的持續穩定收入貢獻。持續穩定的客戶復購及新客戶渠道的快速發展乃收入增長的雙重驅動力。下表載列我們於所示年度按產品類別劃分的總收入明細：

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
企業級解決方案	1,000,230	932,484	7.3
其他 <sup>(1)</sup>	6,704	8,930	(24.9)
<b>總計</b>	<b>1,006,934</b>	<b>941,414</b>	<b>7.0</b>

附註：

(1) 主要涉及為我們的客戶推廣由我們交互式人工智能技術賦能的產品，我們從中產生了收入。

於報告期內，我們解決方案的客戶包括(i)將我們的解決方案嵌入其面向企業級用戶的產品的系統集成商；及(ii)直接使用我們解決方案的企業級用戶。下表載列於所示期間我們由提供解決方案產生的按客戶類型劃分的收入明細（以絕對金額及佔解決方案總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
來自以下各方的收入			
— 系統集成商	849,229	754,134	12.6
— 企業級用戶	151,001	178,350	(15.3)
<b>總計</b>	<b>1,000,230</b>	<b>932,484</b>	<b>7.3</b>

於報告期內，我們的收入主要來自向多個終端客戶行業（主要包括城市管理及行政、汽車及交通、通信及金融）提供我們的解決方案。下表載列於所示期間按終端客戶行業劃分的我們所提供解決方案產生的收入明細（以絕對金額及佔解決方案總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度				同比變動 %
	2025年		2024年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
城市管理及行政	403,779	40.4	388,545	41.7	3.9
汽車及交通	242,167	24.2	198,696	21.3	21.9
通信	168,001	16.8	172,220	18.5	(2.4)
金融	102,950	10.3	100,674	10.8	2.3
其他行業	83,332	8.3	72,349	7.7	15.2
<b>總計</b>	<b>1,000,230</b>	<b>100.0</b>	<b>932,484</b>	<b>100.0</b>	<b>7.3</b>

我們來自城市管理及行政的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣388.5百萬元增加至2025年同期的人民幣403.8百萬元，同比增加3.9%，主要是由於本公司進一步拓展了新的城市與應用場景，從而提升了業務覆蓋的廣度和深度。

我們來自汽車及交通的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣198.7百萬元增加至2025年同期的人民幣242.2百萬元，同比增加21.9%，主要是由於在維護長期合作夥伴的基礎上，新拓展了多家國內外知名汽車廠商客戶。

我們來自通信的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣172.2百萬元減少至2025年同期的人民幣168.0百萬元，同比減少2.4%，主要是由於通信類項目存在一定的週期性。

我們來自金融業的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣100.7百萬元增加至2025年同期的人民幣103.0百萬元，同比增加2.3%，主要是由於本公司持續深化與金融類長期合作夥伴的關係，進一步提高合作規模。

我們來自其他行業的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣72.3百萬元增加至2025年同期的人民幣83.3百萬元，同比增加15.2%，主要是由於本公司不斷提高對於產品的多場景適配能力，加強新場景的業務拓展。新業務板塊開始產生收益，並呈快速增長態勢。

隨著本公司市場佔有率的穩步提升及品牌形象的強化，我們在市場上獲得了較高的客戶認可度。知名度的大幅提升鞏固了我們在四大終端客戶行業的領先地位。該等客戶對我們產品的信任和依賴進一步證明我們的產品不僅在特定領域具有出色的適用性，而且具有跨行業、跨領域的廣泛應用潛力。

## 成本與開支

於報告期內，我們的營業成本主要包括(i)已經集成到我們解決方案中的硬件設備(如通信設備、服務器、計算機及電動車充電站)有關的設備成本；(ii)網絡及其他電信資源成本，主要指我們就城市管理及行政項目採購的網絡資源；(iii)僱員福利開支；(iv)折舊及攤銷；(v)主要涉及為銷售電信終端及其他電信資源及服務而提供推廣服務的成本；(vi)外部外包服務，主要用於開發特定項目軟件，以滿足若干客戶對我們技術附帶的功能的特定需求，以便能夠提供整體解決方案；及(vii)其他成本。

下表載列我們於所示期間按性質劃分的營業成本明細（以絕對金額及佔總營業成本的百分比列示）：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
設備成本	189,042	41.5	152,616	35.4
網絡及其他電信資源成本	100,348	22.0	100,348	23.3
僱員福利開支	8,564	1.9	7,209	1.7
折舊及攤銷	27,403	6.1	16,099	3.7
推廣服務成本	4,210	0.9	11,836	2.7
外包服務成本	103,114	22.6	117,792	27.3
其他	23,007	5.0	25,092	5.9
<b>總計</b>	<b>455,688</b>	<b>100.0</b>	<b>430,992</b>	<b>100.0</b>

我們的營業成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣431.0百萬元增加至2025年同期的人民幣455.7百萬元，同比增加5.7%，與收入增長相符。

### 毛利及毛利率

由於上述原因，於報告期內，我們錄得毛利人民幣551.2百萬元，同比增加8.0%，此乃由於我們收入的整體增長。我們的毛利率由截至2024年12月31日止年度的54.2%增加0.5個百分點至2025年同期的54.7%。

### 其他收入

我們的其他收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣10.9百萬元增加至2025年同期的人民幣13.5百萬元，主要是由於收到退稅約人民幣11.5百萬元。

### 研發開支

我們的研發開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣133.7百萬元增加至2025年同期的人民幣224.3百萬元，主要是由於服務器及軟件折舊及攤銷增加以及外包服務。

## 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣21.6百萬元減少至2025年同期的人民幣20.6百萬元，保持穩定。

## 行政開支

我們的行政開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣77.3百萬元減少至2025年同期的人民幣66.7百萬元，主要是由於2024年本公司所產生的上市相關諮詢服務有所減少。

## 貿易應收款項減值虧損

我們的貿易應收款項減值虧損由截至2024年12月31日止年度的人民幣121.3百萬元減少至2025年同期的人民幣113.8百萬元，主要是由於收回的貿易應收款項增加。

## 淨財務成本

我們的淨財務成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣18.2百萬元增加至2025年同期的人民幣26.1百萬元，主要是由於銀行貸款結餘增加及銀行貸款的利息開支相應增加。

## 可贖回注資賬面值變動

我們的可贖回注資賬面值變動由截至2024年12月31日止年度的人民幣632.8百萬元減少至2025年同期的人民幣零元，主要是由於該等可贖回注資賬面值已於上市及全球發售完成時由金融負債重新分類至權益。

## 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具的公允價值變動

我們的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具的公允價值變動由截至2024年12月31日止年度的公允價值收益人民幣4.0百萬元增加至2025年同期的公允價值收益人民幣19.2百萬元。這主要由於本集團購買的理財產品以及本集團持有的香港上市公司股票公允價值增長。

## 所得稅抵免／(開支)

我們的所得稅由截至2024年12月31日止年度的稅項支出人民幣2.5百萬元變為2025年同期的稅項抵免人民幣7.4百萬元，主要是由於產生遞延所得稅及若干附屬公司產生虧損的影響。

## 年內利潤／(虧損)

由於上述原因，我們的年內利潤由截至2024年12月31日止年度的虧損人民幣481.5百萬元變為2025年同期的利潤人民幣140.2百萬元，主要是由於可贖回注資的賬面值已於上市及全球發售完成時由金融負債重新分類至權益。

## 非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦採用非國際財務報告準則會計準則所規定或據此呈列的調整後淨利潤(一項非國際財務報告準則計量)作為額外的財務計量指標。我們認為，該非國際財務報告準則計量工具可通過消除若干項目的潛在影響而有助於比較不同時期及不同公司的經營表現。我們認為，該計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們所呈列的調整後淨利潤(一項非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列的類似計量工具相比。該非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

我們通過消除可贖回注資賬面值變動的影響，將調整後淨利潤(一項非國際財務報告準則計量)定義為期內利潤。下表將我們呈報的調整後淨利潤(一項非國際財務報告準則計量)與按照國際財務報告準則計算和呈報的財務計量(即年內利潤／(虧損))進行對賬：

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
年內利潤／(虧損)與調整後淨利潤 (一項非國際財務報告準則計量) 的對賬			
年內利潤／(虧損)	140,218	(481,451)	(129.1)
加：			
可贖回注資賬面值變動	—	632,820	(100.0)
調整後淨利潤(一項非國際財務 報告準則計量)	<u>140,218</u>	<u>151,369</u>	<u>(7.4)</u>

我們的管理層認為，可贖回注資賬面值變動為非現金項目，而可贖回注資的結餘已於上市時自金融負債重新分類為權益。因此，通過在計算調整後淨利潤（一項非國際財務報告準則計量）時消除所述項目的影響，該計量可更好地反映我們的相關經營業績，並可更好地比較各年的經營業績。

## 流動資金及資本資源

我們一直維持全面的庫務政策，當中詳細說明資本使用的特定功能及內部控制措施。該等功能及措施包括但不限於資本管理及流動資金管理程序。我們通過使用內部業務產生的現金流量及銀行借款來管理及維持流動性。我們會定期檢討主要資金狀況，確保有充足財務資源應付財務承擔。

於報告期內，我們透過結合經營產生的收入及已收到的投資為我們的營運資金及其他資本開支需求提供資金。下表載列我們於所示期間的現金流量概要：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得／(所用) 現金淨額	212,546	(129,211)
投資活動所用現金淨額	(540,541)	(613,424)
融資活動所得現金淨額	249,132	790,448
現金(減少)／增加淨額	(78,863)	47,813
年初現金	95,143	46,876
匯率變動的影響	(738)	454
年末現金	<u>15,542</u>	<u>95,143</u>

## 現金

於報告期內，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣212.5百萬元，主要歸因於收回貿易應收款項增加及對供應商的付款時間表管理得到改善。

於報告期內，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣540.5百萬元，主要是由於購置物業及設備以及無形資產的付款人民幣498.9百萬元。

於報告期內，我們的融資活動所得現金淨額為人民幣249.1百萬元，主要是由於銀行貸款所得款項。

由於上述原因，我們的現金（主要以人民幣持有）由截至2024年12月31日的人民幣95.1百萬元減少83.7%至截至2025年12月31日的人民幣15.5百萬元。

截至2025年12月31日，本集團及旗下分子公司業務佈局於香港及馬來西亞等海外地區，為滿足日常經營需要，會持有一定的港幣，因此面臨因匯率波動而產生的外匯風險。我們將持續監控匯率變化，並進行審慎分析，必要時將採取套期保值、資金結構優化等措施，以減輕匯率波動帶來的影響。

## 債項

於報告期內，我們的債項主要包括銀行貸款、貿易及其他應付款項及合約負債。下表載列我們截至所示日期的債項組成部分：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>流動</b>		
貿易及其他應付款項	273,154	84,040
合約負債	84,294	67,632
銀行貸款	864,870	586,100
租賃負債	13,938	11,349
衍生金融工具	1,523	—
應付稅項	7,987	32,089
	<hr/>	<hr/>
<b>非流動</b>		
銀行貸款	1,500	—
租賃負債	4,411	10,608
遞延稅項負債	1,394	1,724
遞延收入	303	1,022
	<hr/>	<hr/>
	<b>1,253,374</b>	<b>794,564</b>

截至2025年12月31日，由於我們已就銀行借款使用人民幣934.9百萬元的信貸限額，我們的未動用銀行融資為人民幣500.8百萬元。我們的銀行貸款按固定或浮動利率計息。截至2025年12月31日，我們銀行貸款的約80.4%按固定利率計息，其餘按浮動利率計息。銀行貸款的利率介乎每年1.1%至7.0%並於兩年內到期。我們的借款主要以人民幣計值。截至2025年12月31日，我們有少量借款以日圓計值，已訂立衍生合約以全數對沖匯率風險。

### 資產負債比率

截至2025年12月31日，我們的資產負債比率（即總負債除以總資產再乘以100%）為42.2%。

### 資本開支

我們定期產生資本開支以購買我們的物業及設備以及無形資產，以增強我們的研發及商業化能力，並擴大我們的業務運營。下表載列我們於所示期間的資本開支：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
購置物業及設備以及無形資產的付款	<u>498,944</u>	<u>399,080</u>
總計	<u><u>498,944</u></u>	<u><u>399,080</u></u>

### 或有負債

截至2025年12月31日，我們概無任何重大或有負債。

## 重大投資以及重大投資或資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，我們並無持有任何重大投資。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的擴張計劃，以及本公司日期為2025年8月20日的自願性公告所披露的本公司擬用其自有資金投資（「擬投資」）一家經由湖北國翼投資管理有限公司管理的合夥企業（其將專注於投資面向未來的行業及領域）外，我們並無有關重大投資或資本資產的未來計劃。截至本公告日期，本公司尚未就擬投資訂立任何具法律約束力的協議。本公司將根據上市規則，在適當時候就擬投資作出進一步公告。

## 重大收購及出售事項

於報告期內，我們並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

## 集團資產抵押

截至2025年12月31日，本集團為數人民幣96,604,000元（2024年12月31日：零）的貿易應收款項已抵押用於銀行貸款。

合併損益表  
截至2025年12月31日止年度  
(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	1,006,934	941,414
營業成本		(455,688)	(430,992)
毛利		551,246	510,422
其他收入	5(a)	13,463	10,893
其他利得淨額	5(b)	590	747
研發開支		(224,311)	(133,728)
銷售及營銷開支		(20,632)	(21,589)
行政開支		(66,733)	(77,340)
貿易應收款項減值虧損		(113,849)	(121,253)
經營利潤		139,774	168,152
淨財務成本		(26,142)	(18,239)
可贖回注資的賬面值變動		—	(632,820)
以公允價值計量且其變動計入當期損益 (「以公允價值計量且其變動計入當期 損益」) 的金融工具的公允價值變動		19,202	3,952
分佔一家聯營公司利潤		8	1
除稅前利潤／(虧損)	6	132,842	(478,954)
所得稅抵免／(開支)	7	7,376	(2,497)
年內利潤／(虧損)		140,218	(481,451)
以下各方應佔：			
本公司權益股東		135,484	(488,675)
非控股權益		4,734	7,224
年內利潤／(虧損)		140,218	(481,451)
每股盈利／(虧損)	8		
基本及攤薄(人民幣)		3.81	(8.62)

合併損益及其他綜合收益表  
截至2025年12月31日止年度  
(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)		<u>140,218</u>	<u>(481,451)</u>
年內其他綜合收益(除稅及經重新分類調整後)			
不會重新分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益」)的股權投資			
— 公允價值儲備(不可劃轉)之淨變動		<u>6</u>	<u>(129)</u>
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算以下項目的匯兌差異：			
— 海外附屬公司的財務報表		<u>(385)</u>	<u>(6)</u>
年內其他綜合收益		<u>(379)</u>	<u>(135)</u>
年內綜合收益總額		<u><u>139,839</u></u>	<u><u>(481,586)</u></u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		<u>135,105</u>	<u>(488,810)</u>
非控股權益		<u>4,734</u>	<u>7,224</u>
年內綜合收益總額		<u><u>139,839</u></u>	<u><u>(481,586)</u></u>

合併財務狀況表  
(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		175,858	115,130
使用權資產		10,713	16,070
無形資產		407,316	139,154
商譽		39,168	39,168
於聯營公司的權益		239	231
指定以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的股本證券		626	619
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		31,692	26,341
預付款項		533,530	467,446
其他應收款項		9,500	12,000
遞延稅項資產		71,166	49,304
		<b>1,279,808</b>	<b>865,463</b>
<b>流動資產</b>			
存貨及其他合約成本	9	45,314	44,771
貿易及其他應收款項	10	1,170,613	926,615
預付款項	10	190,706	244,488
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		266,132	218,841
受限制銀行存款		3,055	—
現金		15,542	95,143
		<b>1,691,362</b>	<b>1,529,858</b>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	273,154	84,040
合約負債		84,294	67,632
銀行貸款		864,870	586,100
租賃負債		13,938	11,349
衍生金融工具		1,523	—
應付稅項		7,987	32,089
		<b>1,245,766</b>	<b>781,210</b>
<b>流動資產淨額</b>		<b>445,596</b>	<b>748,648</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>1,725,404</b>	<b>1,614,111</b>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款		1,500	—
租賃負債		4,411	10,608
遞延稅項負債		1,394	1,724
遞延收入		303	1,022
		<u>7,608</u>	<u>13,354</u>
淨資產		<u>1,717,796</u>	<u>1,600,757</u>
資本及儲備			
股本	12	35,524	35,524
儲備		<u>1,655,355</u>	<u>1,536,304</u>
本公司權益股東應佔總權益		1,690,879	1,571,828
非控股權益		<u>26,917</u>	<u>28,929</u>
權益總額		<u>1,717,796</u>	<u>1,600,757</u>

## 附註

### 1 一般資料

聲通科技股份有限公司（「本公司」）於2005年12月5日根據《中華人民共和國公司法》在中華人民共和國（「中國」）註冊成立為有限責任公司。經本公司於2015年4月26日舉行的董事會會議批准，本公司由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司H股於2024年7月10日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事向企業客戶提供企業級解決方案（包括音視頻通信軟硬件）。本集團的主要業務經營及地理區域市場位於中國。本集團的主要營業地點位於中國湖北省武漢市東湖新技術開發區武漢軟件新城4.1期F11棟4樓。

### 2 編製基準

此等財務報表已根據國際財務報告準則會計準則（其統稱包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用個別國際財務報告準則），以及香港公司條例的規定編製。此等財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券《上市規則》的適用披露規定。

本年度業績公告所載，與截至2025年12月31日止年度相關的財務資料並不構成本集團截至2025年12月31日止年度的合併財務報表，惟摘錄自此等財務報表。

截至2025年12月31日止年度的合併財務報表包括本集團及本集團於聯營公司的權益。

### 3 會計政策變更

本集團已於此等當前會計期間的財務報表應用國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號匯率變動之影響－缺乏可兌換性的修訂。由於本集團並無訂立有關外幣不可兌換為另一種貨幣的任何外幣交易，因此修訂對此等財務報表並無重大影響。

本集團並無採用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

### 4 收入及分部報告

#### (a) 收入

本集團的主要業務為提供本地集成企業級解決方案，包括軟件許可、硬件及服務。

##### (i) 對收入進行劃分

以下為按主要業務線對客戶合約收入進行劃分：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內來自 客戶合約的收入		
－ 企業級解決方案	1,000,230	932,484
－ 其他	6,704	8,930
	<u>1,006,934</u>	<u>941,414</u>

以下為按收入確認時間對客戶合約收入進行劃分：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按收入確認時間劃分		
某一時間點	897,344	830,316
一段時間內	109,590	111,098
	<u>1,006,934</u>	<u>941,414</u>

本集團擁有多元的客戶基礎，並包括一名（2024年：一名）交易額超過本集團於截至2025年12月31日止年度收入10%的客戶。於2025年，向此名客戶銷售企業級解決方案的收入（包括向本集團已知悉為與此客戶受共同控制的實體的銷售）為人民幣195,205,000元（2024年：人民幣113,395,000元），並僅於中國大陸產生。

(ii) 根據於報告日期已與客戶訂立的合約，預期將在未來確認的收入

本集團已將國際財務報告準則第15號第121段的可行權宜方法應用於其貨品銷售合約，致使以上資料並無包括本集團達成貨品銷售合約項下剩餘履約責任時有權收取，而合約預期期限為一年或以下的收入的資料。

**(b) 分部報告**

國際財務報告準則第8號經營分部，要求根據本集團主要經營決策者為資源分配及表現評估目的而定期審閱的內部財務報告，識別及披露經營分部資料。在此基礎上，本集團已確定年內其僅有一個經營分部。

**(c) 地理資料**

下表載列本集團來自外部客戶的收入所在地區的資料。客戶的地理位置根據接受解決方案或服務的位置確定。本集團的主要資產位於中國大陸。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國大陸(註冊地)	979,008	897,430
香港	20,829	27,366
其他國家	7,097	16,618
	<u>1,006,934</u>	<u>941,414</u>

**5 其他收入及其他利得淨額**

**(a) 其他收入**

	2025年 人民幣千元	2024 人民幣千元
政府補助	<u>13,463</u>	<u>10,893</u>

截至2025年12月31日止年度，本集團獲得無條件政府補助人民幣13,249,000元(2024年：人民幣10,679,000元)，作為本集團對技術創新及區域經濟發展所作貢獻的獎勵。

截至2025年12月31日止年度，過往年度作為項目開發鼓勵獲得的有條件政府補助人民幣214,000元於相關條件滿足時在合併損益表中確認(2024年：人民幣214,000元)。

(b) 其他利得淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
出售物業及設備以及使用權資產利得淨額	442	24
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產已實現收益淨額	645	253
外匯收益淨額	503	470
捐贈	(1,000)	—
	<u>590</u>	<u>747</u>

6 除稅前利潤／(虧損)

除稅前利潤／(虧損)是經扣除／(計入)以下各項後達致：

(a) 淨財務成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行存款利息收益	<u>(130)</u>	<u>(1,041)</u>
融資收入	<u>(130)</u>	<u>(1,041)</u>
銀行貸款利息	25,709	18,550
租賃負債利息	<u>563</u>	<u>730</u>
財務成本	<u>26,272</u>	<u>19,280</u>
	<u>26,142</u>	<u>18,239</u>

(b) 員工成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	86,346	79,065
定額供款退休計劃供款	<u>7,639</u>	<u>7,785</u>
	<u>93,985</u>	<u>86,850</u>

(c) 其他項目

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
存貨成本	189,042	152,616
折舊費用		
— 物業及設備	35,362	21,485
— 使用權資產	6,297	5,711
無形資產攤銷	77,893	38,195
研發開支	224,311	133,728
貿易應收款項減值虧損	113,849	121,253
上市開支	—	46,141

7 合併損益表中的所得稅

(a) 合併損益表中的稅項指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅		
年內撥備	14,426	34,239
過往年度撥備不足	355	220
	<u>14,781</u>	<u>34,459</u>
香港利得稅		
年內撥備	36	28
	<u>14,817</u>	<u>34,487</u>
遞延稅項		
暫時性差異的產生	(22,193)	(31,990)
	<u>(22,193)</u>	<u>(31,990)</u>
	<u>(7,376)</u>	<u>2,497</u>

## 8 每股盈利／(虧損)

### (a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)以歸屬於本公司普通股權益股東的利潤／(虧損)及年內已發行普通股加權平均數為基礎計算，其計算如下：

歸屬於本公司普通股權益股東的利潤／(虧損)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
歸屬於本公司權益股東的利潤／(虧損)	135,484	(488,675)
歸屬於可贖回注資的虧損分配	—	263,993
	<u>135,484</u>	<u>(224,682)</u>

普通股加權平均數

	2025年 千股	2024年 千股
於1月1日已發行普通股	35,524	31,059
就可贖回注資而發行的普通股的影響	—	(7,145)
通過首次公開發售發行普通股的影響	—	2,150
	<u>35,524</u>	<u>26,064</u>

就可贖回注資發行的普通股的影響是指與可贖回注資相關的本公司普通股的加權平均數，該可贖回注資可予贖回並不計入每股基本虧損的計算中。

### (b) 每股攤薄盈利／(虧損)

截至2025年12月31日止年度，由於並無潛在攤薄普通股，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

截至2024年12月31日止年度，可贖回注資的影響為反攤薄，因此計算每股攤薄虧損時不計算在內。因此，截至2024年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 9 存貨及其他合約成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>存貨</b>		
智能網聯汽車	36,245	38,430
服務器、計算機及通信設備	141	561
感知設備及配件	906	948
其他	531	556
	<u>37,823</u>	<u>40,495</u>
<b>其他合約成本</b>	<u>7,491</u>	<u>4,276</u>
	<u><b>45,314</b></u>	<u><b>44,771</b></u>

## 10 貿易及其他應收款項以及預付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>貿易及其他應收款項</b>		
流動		
貿易應收款項	1,508,474	1,151,249
減：貿易應收款項虧損撥備	(356,922)	(243,123)
	<u>1,151,552</u>	<u>908,126</u>
可收回增值稅（「增值稅」）	11,697	13,949
可收回稅項	23	431
其他按金及應收款項	7,341	4,109
	<u>19,061</u>	<u>18,489</u>
	<u><b>1,170,613</b></u>	<u><b>926,615</b></u>
非流動		
投資存款	<u>9,500</u>	<u>12,000</u>
<b>預付款項</b>		
流動		
貨品及服務預付款項	<u>190,706</u>	<u>244,488</u>
非流動		
購買物業及設備以及無形資產預付款項	527,920	459,856
服務預付款項	5,610	7,590
	<u>533,530</u>	<u>467,446</u>

## 貿易應收款項賬齡分析

截至報告期末，貿易應收賬款按發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年以內	890,517	722,182
一年後但兩年內	200,360	165,733
兩年後但三年內	60,675	20,211
	<u>1,151,552</u>	<u>908,126</u>

貿易應收款項一般於開票日期起計180天至270天內到期。

## 11 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	210,052	53,441
應計工資及福利	11,949	11,478
其他應付稅項	10,753	3,009
收購非控股權益的應付代價	7,050	–
購置物業及設備的應付款項	11,032	3,582
應計上市開支	–	4,694
已收按金	3,838	381
其他應付款項及應計開支	18,480	7,455
	<u>273,154</u>	<u>84,040</u>

所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或確認為收入，或按要求償還。

截至報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
六個月內	162,211	50,907
六個月後但一年內	22,955	1,090
一年後	24,886	1,444
	<u>210,052</u>	<u>53,441</u>

## 12 股本

	2025年		2024年	
	股份數目 (千股)	人民幣千元	股份數目 (千股)	人民幣千元
已發行及繳足普通股：				
於1月1日	35,524	35,524	31,059	31,059
通過首次公開發售發行普通股	—	—	4,465	4,465
	<u>35,524</u>	<u>35,524</u>	<u>35,524</u>	<u>35,524</u>
於12月31日	<u>35,524</u>	<u>35,524</u>	<u>35,524</u>	<u>35,524</u>

於2024年7月10日，本公司以向投資者進行首次公開發售的方式，以發售價每股152.10港元發行4,365,660股股份。此等發行的所得款項淨額相等於人民幣573,506,000元（於抵銷發行股份直接應佔的發行成本人民幣32,934,000元後），當中人民幣4,366,000元及人民幣569,140,000元分別計入股本及資本儲備賬。

於2024年8月7日，因部分行使首次公開發售的超額配股權，本公司以發售價每股152.10港元配發及發行額外99,320股股份。行使超額配股權的額外所得款項淨額相等於人民幣13,083,000元（於抵銷發行股份直接應佔的發行成本人民幣749,000元後），當中人民幣99,000元及人民幣12,984,000元分別計入股本及資本儲備賬。

## 13 股息

本公司或其任何附屬公司於截至2025年及2024年12月31日止年度概無派付或宣派任何股息。

## 其他資料

### 末期股息

董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度末期股息。

### 年度股東會

本公司的年度股東會（「年度股東會」）將於2026年6月25日（星期四）舉行。召開年度股東會的通知將於適當時候發佈並按照《上市規則》規定的方式寄發予股東。

### 暫停辦理股份過戶登記及出席年度股東會並於會上投票的權利

為確定股東出席年度股東會並於會上投票的資格，本公司將於2026年6月22日（星期一）至2026年6月25日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，於此期間概不登記任何股份轉讓。於2026年6月25日（星期四）名列本公司股東名冊的股東將有權出席年度股東會，並於會上投票。為合資格出席年度股東會並於會上投票，本公司未登記股東應確保相關股票連同所有轉讓文件須不遲於2026年6月18日（星期四）下午四時三十分提交予本公司的香港H股證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）。

### 僱員

截至2025年12月31日，我們有303名全職僱員，其中大部分在武漢和上海總部工作。我們定期進行新僱員培訓，以指導新僱員並幫助彼等適應新的工作環境。此外，除在職培訓外，我們每季度為僱員提供線上及面對面的全面及正式的公司及部門層面培訓。我們亦鼓勵僱員參加外部研討會及工作坊，以豐富彼等的技術知識及發展能力及技能，並不時向僱員提供培訓及發展計劃以及外部培訓課程，以提高彼等的技術技能並確保彼等了解並遵守我們的各項政策及程序。

僱員薪酬乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。根據我們及個別僱員的表現，我們提供具競爭力的薪酬待遇以挽留僱員，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。截至2025年12月31日止年度，僱員薪酬總額約為人民幣94.0百萬元（截至2024年12月31日止年度：約人民幣86.9百萬元）。

## 報告期後重大事項

### 變更地址、經營範圍及修訂公司章程

茲提述本公司日期為2026年1月5日及2026年1月30日的公告以及本公司日期為2026年1月15日的通函。

董事會已議決，且股東已於本公司於2026年1月30日舉行的臨時股東會「臨時股東會」上批准，其中包括，(i)將於中國的總部、主要營業地點及註冊辦事處地址變更為中國湖北省武漢市東湖新技術開發區武漢軟件新城4.1期F11棟6樓（「變更地址」）；(ii)因應中國相關部門的意見，對本公司經營範圍的描述作出若干措辭調整；及(iii)對公司章程作出相應修訂，並納入其他雜項修訂。

變更經營範圍及修訂公司章程已於臨時股東會結束時生效。公司章程可於本公司網站([www.voicecomm.cn](http://www.voicecomm.cn))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))查閱。

變更地址將於向中國相關政府部門完成登記手續後生效。截至本公告日期，該登記手續尚未完成。本公司將於變更地址生效時另行作出公告。

### 根據一般授權發行新H股

於2026年1月12日，本公司與State Fortune Global Strategic LPF（「認購人」）訂立認購協議，據此，本公司有條件同意配發及發行，且認購人已有條件同意以每股46.3港元的價格認購6,730,000股新H股，該等股份將根據於2025年6月20日舉行的年度股東會向董事授予的一般授權發行（「認購事項」）。認購事項的所得款項總額及所得款項淨額將分別約為311.6百萬港元及311.1百萬港元。有關認購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年1月12日、2026年3月9日及2026年3月11日的公告。截至本公告日期，認購事項的先決條件尚未達成，且認購事項尚未完成。

除上文所披露者外，截至本公告日期，概無於2025年12月31日後發生可能對我們的經營及財務表現產生重大影響的重大事件。

## 全球發售所得款項用途

本公司自全球發售收取約571.65百萬港元(相當於約人民幣522.1百萬元<sup>(1)</sup>)的所得款項淨額。於2024年8月2日，本公司亦自部分行使超額配股權收取約11.65百萬港元(相當於約人民幣10.6百萬元<sup>(2)</sup>)的所得款項淨額(如招股章程所述)。總所得款項淨額約為583.3百萬港元(相當於約人民幣532.7百萬元<sup>(3)</sup>)。上述所得款項淨額乃經扣除承銷佣金及本公司就全球發售及部分行使超額配股權應付其他估計開支後得出。

誠如本公司日期為2025年12月5日的公告所披露，本公司於2024年7月10日訂立認購函件(「認購函件」)，以全球發售未動用所得款項淨額及內部資源部分為資金來源，認購Prudent Wealth Global Fund SPC及Vanguard Fund SPC總認購金額為240,000,000港元(「認購事項」)。截至本公告日期，本公司已贖回合共80,000,000港元的認購事項。本公司將根據認購函件允許的條款繼續贖回認購事項，以應付本集團不時預定資本需求，並確保全球發售所得款項淨額的動用符合預期時間表及招股章程所載的所得款項擬定用途。本公司將根據《上市規則》，於適當時候就贖回事宜另行作出公告。

下表載列截至2025年12月31日止年度，全球發售所得款項淨額的使用狀況與招股章程所載所得款項擬定用途的狀態：

所得款項擬定用途	所得款項 擬定用途 百分比 (%)	全球發售 所得款項 擬定用途 (人民幣百萬元)	截至2024年	報告期內的 實際使用額 (人民幣百萬元)	截至2025年	截至2025年	預計悉數 動用時間
			12月31日 未動用的 所得款項淨額 (人民幣百萬元)		12月31日 已動用的所得 款項淨額金額 (人民幣百萬元)	12月31日 未動用的 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	
加強對我們關鍵技術的基礎研究，完善標準化解決方案的開發，迭代推出適用於更多業務場景的多樣化商業化應用及功能	60.0	319.6	145.8	0.0	173.8	145.8	2026年12月 <sup>(4)</sup>
— 加強我們的研發團隊	30.0	159.8	97.0	0.0	62.8	97.0	2026年12月 <sup>(4)</sup>
(i) 用於我們研發團隊在關鍵技術領域的進一步探索：	23.0	122.5	75.6	0.0	46.9	75.6	2026年12月 <sup>(4)</sup>
(1) 強化學習、遷移學習和聯邦學習技術	10.0	53.3	39.4	0.0	13.9	39.4	2026年12月 <sup>(4)</sup>

所得款項擬定用途	所得款項 擬定用途 百分比 (%)	全球發售 所得款項 擬定用途 (人民幣百萬元)	截至2024年 12月31日 未動用的 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	報告期內的 實際使用額 (人民幣百萬元)	截至2025年 12月31日 已動用的所得 款項淨額金額 (人民幣百萬元)	截至2025年 12月31日 未動用的 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	預計悉數 動用時間
(2) AI與計算機視覺人工智能賦能的可視化交互式人工智能相關的技術	10.0	53.3	33.3	0.0	20.0	33.3	2026年12月 <sup>(4)</sup>
(3) AI與可視化交互式人工智能匹配的新一代融合通信相關的技術	3.0	16.0	3.0	0.0	13.0	3.0	2026年12月 <sup>(4)</sup>
(ii) 用於我們的研發團隊提升我們的標準化解決方案以增強其適用於不同終端客戶行業的各種應用場景的功能性	7.0	37.3	21.4	0.0	15.9	21.4	2026年12月 <sup>(4)</sup>
— 加強我們的技術基礎設施與研發能力	30.0	159.8	48.8	0.0	111.0	48.8	2026年12月 <sup>(4)</sup>
(i) 用於採購及安裝設備、裝置及／或軟件	20.0	106.5	1.4	0.0	105.1	1.4	2026年12月 <sup>(4)</sup>
(ii) 用於與研發活動有關的技術開發費用	10.0	53.3	47.4	0.0	5.9	47.4	2026年12月 <sup>(4)</sup>
<b>擴展我們提供的解決方案、建立我們的品牌及提升我們的商業化能力</b>	<b>20.0</b>	<b>106.5</b>	<b>21.5</b>	<b>0.0</b>	<b>85.0</b>	<b>21.5</b>	<b>2026年12月<sup>(4)</sup></b>
— 提升我們的商業開發並增加市場滲透	8.0	42.6	16.5	0.0	26.1	16.5	2026年12月 <sup>(4)</sup>
— 通過各種渠道提升我們的品牌影響力，並開發和行業參與者的關係	12.0	63.9	5.1	0.0	58.8	5.1	2026年12月 <sup>(4)</sup>
(i) 品牌推廣及曝光	6.0	32.0	—	—	32.0	—	不適用
(ii) 與我們的生態合作夥伴合作進行其他形式的營銷	6.0	32.0	5.1	0.0	26.9	5.1	2026年12月 <sup>(4)</sup>
尋求海內外的戰略投資和收購機會	10.0	53.3	1.3	0.0	52.0	1.3	2026年12月 <sup>(4)</sup>
一般企業用途	10.0	53.3	1.7	1.1	52.7	0.6	不適用
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>532.7</b>	<b>170.3</b>	<b>1.1</b>	<b>363.5</b>	<b>169.2</b>	

附註：

- (1) 按中國國家外匯管理局於2024年7月10日發佈的1港元兌人民幣0.91329元的匯率計算，以供說明用途。
- (2) 按中國國家外匯管理局於2024年8月2日發佈的1港元兌人民幣0.91343元的匯率計算，以供說明用途。
- (3) 按全球發售及部分行使超額配股權合共所得款項淨額的等值人民幣計算（如招股章程所述）。
- (4) 截至本公告日期，董事會知悉，有關所得款項擬定用途的動用情況相較日期為2025年8月28日的2025年中期業績公告所披露的實施計劃已有所延遲。過往，本公司會將全球發售的部分所得款項淨額匯入中國內地，以按需為所得款項用途撥付資金。截至2025年12月31日約為人民幣169.2百萬元的未動用所得款項淨額（或約187.3百萬港元，基於中國國家外匯管理局於2025年12月31日發佈的1港元兌人民幣0.90322元的匯率計算，僅供參考）已投資於上文所披露的認購事項。作為一項臨時措施，於報告期內，本公司已動用其在中國內地的自有人民幣資金為上述披露的所得款項擬定用途撥付資金，為免生疑問，有關金額並未計入上表。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括庫存股份）。

## 本公司董事、監事及首席執行官資料之變動

根據《上市規則》第13.51B(1)條，於報告期內及直至本公告日期，董事、監事及本公司最高行政人員的資料變動如下：

- (1) 本公司不再設有監事會，所有監事據此辭任本公司監事，自2025年1月13日起生效。
- (2) 湯敬華先生獲委任為(i)東華大學工業金融協會輪值會長，自2025年4月起生效；(ii)中國計算機學會中國數字經濟50人論壇副秘書長，自2025年6月起生效；(iii)上海市「銀髮科技產業50人會議」首屆專家，自2025年12月起生效；及(iv)華南科技大學MBA社會導師，自2026年1月起生效。湯敬華先生已辭任本公司提名委員會成員，自2025年11月21日起生效。

- (3) 馬天添女士不再擔任乾海新智能科技(上海)有限公司的執行董事，自2025年9月4日起生效。馬天添女士獲委任為本公司提名委員會成員，自2025年11月21日起生效。
- (4) 吳海鵬先生不再擔任南京奧聯汽車電子電器股份有限公司(於深圳證券交易所上市，股票代碼：300585)的獨立董事，自2025年11月12日起生效。彼亦不再擔任國浩律師(福州)事務所的合夥人，自2026年2月起生效。其後，彼獲委任為北京德恒(福州)律師事務所的合夥人，自2026年3月起生效。
- (5) 牟斌瑞先生不再擔任中國永達汽車服務控股有限公司(於聯交所上市，股份代號：3669)的獨立非執行董事，自2026年1月1日起生效。
- (6) 梁健康先生不再擔任上海實業城市開發集團有限公司(於聯交所上市，股份代號：563)的集團財務總監，並獲調任上海實業城市開發集團有限公司的營運部總經理，自2025年12月18日生效。

除上文所披露者外，截至本公告日期，概無董事、監事及本公司最高行政人員資料變動須根據《上市規則》第13.51B(1)條予以披露。

### 《上市規則》規定的持續披露義務

本公司並無《上市規則》第13.20條、第13.21條及第13.22條規定的任何披露義務。

### 遵守企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，在業務的各方面維持高標準的道德、透明度、責任及誠信，以確保其業務已遵守適用的法律及法規、提高透明度以及加強董事會向所有股東負責的問責制度。

董事會認為，截至2025年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則第2部分所載的所有適用守則條文。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載標準守則，作為其本身有關董事及監事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事及監事作出具體查詢後，(i)全體董事確認，於報告期內，彼等一直嚴格遵守標準守則；及(ii)全體監事確認，彼等自2025年1月1日至本公司監事會解散當日（即2025年1月13日）一直嚴格遵守標準守則。

董事會亦已採納不遜於標準守則的書面指引（「僱員書面指引」），以規範可能掌握本公司有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的所有交易（如企業管治守則第2部分的守則條文第C.1.3條所述）。於報告期內，並無發現本集團相關僱員未遵守僱員書面指引的事件。

## 審核委員會及審閱財務資料

董事會已遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並設定書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名成員組成，即梁健康先生、吳海鵬先生及楊曉源先生。審核委員會主席梁健康先生持有《上市規則》第3.10(2)及3.21條所規定的適當專業資格。審核委員會的主要職責包括但不限於通過就本集團財務報告程序、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立意見以及監督審核程序來協助董事會。

審核委員會已審核本集團截至2025年12月31日止年度的合併財務報表。審核委員會亦與高級管理層成員及本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）討論有關本集團採納的會計政策及常規的事宜，以及與高級管理層成員討論有關內部控制的事宜。根據本次審核以及與管理層及畢馬威會計師事務所的討論，審核委員會信納本集團的合併財務報表乃根據適用的會計準則而編製並公允地反映了本集團截至2025年12月31日止年度的財務狀況及業績。

## 畢馬威會計師事務所的工作範圍

有關初步公告所載本集團截至2025年12月31日止年度的合併損益表、合併損益及其他綜合收益表、合併財務狀況表及相關附註的財務數字已由本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）與本集團本年度的合併財務報表中所載金額核對一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此畢馬威會計師事務所並不對初步公告發表任何意見或鑒證結論。

## 刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站( [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) )及本公司網站( [www.voicecomm.cn](http://www.voicecomm.cn) )。本公司報告期的年度報告載有《上市規則》所規定的所有資料，將於適當時候寄發予要求印刷本的股東及刊載於上述網站。

## 約整

本公告內若干數額及百分比數字已按四捨五入方式作出約整。如任何表格總數與所列數額的總和有任何不一致，皆因約整所致。

## 致謝

董事會特此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務合作夥伴及客戶一如既往的支持及貢獻。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「人工智能」或「AI」	指	人工智能
「公司章程」	指	本公司的公司章程
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司的董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	聲通科技股份有限公司，於2015年5月7日在中國註冊成立的股份有限公司，其H股於2024年7月10日於聯交所主板上市(股份代號：2495)
「企業管治守則」	指	《上市規則》附錄C1所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「全球發售」	指	與上市有關的H股全球發售

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股，以港元認購及買賣
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「LLM」	指	無正式定義，通常指通過海量文本訓練並具有十億級及以上參數的用於通用目的的語言模型，區別於用於完成特定任務而訓練的模型
「主板」	指	由聯交所營運的證券市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「招股章程」	指	本公司刊發日期為2024年6月28日的招股章程
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括非上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司

「附屬公司」	指	具有《上市規則》所賦予的涵義
「監事」	指	於2025年1月13日本公司監事會（根據《中華人民共和國公司法》成立）解散前的本公司監事
「庫存股份」	指	具有《上市規則》所賦予的涵義
「阿聯酋」	指	阿拉伯聯合酋長國
「非上市股份」	指	本公司股本中每股面值為人民幣1.0元的普通股，該等股份並未於任何證券交易所上市
「車路協同」或「V2X」	指	車輛與實物間的通訊，如可影響車輛或可能受車輛影響的道路、交通燈及路邊訊號
「%」	指	百分比

承董事會命  
**聲通科技股份有限公司**  
 董事長  
**湯敬華先生**

香港，2026年3月26日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長兼執行董事湯敬華先生，執行董事孫琪先生，非執行董事楊曉源先生、譚曉波先生、陳宇雷先生及馬天添女士，以及獨立非執行董事劉榕先生、吳海鵬先生、牟斌瑞先生及梁健康先生。

\* 僅供識別