

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Marketingforce Management Ltd

邁富時管理有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2556)

### 截至2025年12月31日止年度的 全年業績公告

邁富時管理有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司、其附屬公司及其綜合聯屬實體(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)之經審核綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度之比較數字。

於本公告內，「邁富時」、「我們」及「我們的」均指本集團，而如文義另有所指，則指本公司。

#### 財務摘要

	2025年 人民幣千元 (經審核)	2024年 人民幣千元 (經審核)	同比變動
收入	<b>2,818,023</b>	1,558,586	80.8%
毛利	<b>1,184,132</b>	825,793	43.4%
年內淨利潤／(虧損)	<b>73,268</b>	(876,670)	108.4%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	<b>151,510</b>	79,212	91.3%

## 綜合損益表

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	2,818,023	1,558,586
服務成本		<u>(1,633,891)</u>	<u>(732,793)</u>
毛利		1,184,132	825,793
其他收入及收益		82,411	28,379
銷售及分銷開支		(407,742)	(327,480)
行政開支		(192,678)	(264,747)
研發開支		(440,886)	(245,449)
可轉換可贖回優先股的公允值變動		–	(780,539)
其他開支		(28,432)	(13,653)
金融資產減值		(74,520)	(59,672)
融資成本	6	<u>(48,290)</u>	<u>(39,302)</u>
除稅前利潤／(虧損)	5	73,995	(876,670)
所得稅開支	7	<u>(727)</u>	<u>–</u>
年內利潤／(虧損)		<u>73,268</u>	<u>(876,670)</u>
以下應佔：			
母公司擁有人		88,943	(876,670)
非控股股東權益		<u>(15,675)</u>	<u>–</u>
總計		<u>73,268</u>	<u>(876,670)</u>
本公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
基本及攤薄(人民幣元)	8	<u>0.35</u>	<u>(4.13)</u>

## 綜合全面收益表

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤／（虧損）	<u>73,268</u>	<u>(876,670)</u>
其他全面收益／（虧損）		
可能於期後期間重新分類至損益的		
其他全面虧損		
—按公允值計入其他全面收益的金融資產公允值變動	(19)	7
—因境外業務換算而產生的匯兌差額	16,447	(8,488)
將不會於期後期間重新分類至損益的其他全面虧損		
—因本公司換算而產生的匯兌差額	<u>(40,914)</u>	<u>7,968</u>
年內其他全面虧損	(24,486)	(513)
年內全面收益／（虧損）總額	48,782	(877,183)
以下應佔：		
母公司擁有人	64,457	(877,183)
非控股股東權益	<u>(15,675)</u>	<u>—</u>

## 綜合財務狀況表

		2025年 12月31日 附註 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		39,784	52,980
使用權資產		43,250	68,405
無形資產		2,220	3,782
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	13,661	14,076
遞延稅項資產		2,500	–
合約獲取成本	4	3,052	2,217
非流動資產總值		<u>104,467</u>	<u>141,460</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		8,583	–
貿易應收款項及應收票據	10	576,810	143,697
合約獲取成本	4	89,597	54,287
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	2,258,431	1,737,966
按公允值計入其他全面收益的金融資產		3,569	56
按公允值計入損益的金融資產		41,907	–
可收回稅項		–	3
受限制現金		111	1,074
原到期日超過三個月的定期存款		901,755	183,304
現金及現金等價物		1,244,063	790,916
流動資產總值		<u>5,124,826</u>	<u>2,911,303</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	105,839	75,094
其他應付款項及應計費用		574,273	757,413
計息銀行及其他借款		1,843,486	1,022,586
租賃負債		36,777	37,991
合約負債	4	535,333	361,916
應付稅項		2,578	40
其他流動負債		32,944	23,080
流動負債總額		<u>3,131,230</u>	<u>2,278,120</u>
流動資產淨值		<u>1,993,596</u>	<u>633,183</u>
資產總值減流動負債		<u>2,098,063</u>	<u>774,643</u>

		2025年 12月31日	2024年 12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		19,966	49,432
其他應付款項及應計費用		14,538	2,132
合約負債	4	107,009	64,985
有關附屬公司股份的贖回負債		47,112	—
		<u>188,625</u>	<u>116,549</u>
非流動負債總額		<u>188,625</u>	<u>116,549</u>
資產淨值		<u>1,909,438</u>	<u>658,094</u>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
股本		1	1
儲備		1,864,112	658,093
非控股股東權益		45,325	—
		<u>1,909,438</u>	<u>658,094</u>
總權益		<u>1,909,438</u>	<u>658,094</u>

## 財務報表附註

### 1. 公司資料

本公司為一家於2021年2月23日在開曼群島註冊成立的有限公司並於2024年5月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司的註冊辦事處地址為Maples Corporate Services Limited的辦事處（地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands）。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要從事AI應用業務，於中國提供雲端營銷及銷售服務和智能人才管理服務，生成式AI操作系統業務，以及精準營銷服務，並在中國提供營銷解決方案。

於本公告日期，本公司於其附屬公司中擁有直接及間接權益，除珍島信息技術（上海）股份有限公司為股份有限公司外，該等附屬公司均為私營有限責任公司（若在香港境外註冊成立，則與在香港註冊成立的私營公司有基本相似特徵），其詳情載列如下：

名稱	註冊成立/ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本/已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
Marketingforce (HongKong) Ltd. （「Marketingforce HongKong」）	香港 2021年3月17日	1港元	100%	-	投資控股
美國凱麗隆國際控股（香港）有限公司 （「美國凱麗隆」）	香港 2009年3月26日	10,000港元	100%	-	營銷及銷售服務
邁富時網絡技術（上海）有限公司 （「邁富時網絡技術」）	中國/中國內地 2021年4月20日	100,000,000美元	-	100%	投資控股
珍島信息技術（上海）股份有限公司 （「上海珍島」）	中國/中國內地 2009年9月25日	人民幣27,600,000元	-	100%	營銷及銷售服務
無錫珍島數字生態服務平台 技術有限公司（「無錫珍島」）	中國/中國內地 2014年5月20日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
無錫珍島智能技術有限公司 （「無錫珍島智能」）	中國/中國內地 2019年10月18日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
上海珍島智能技術集團有限公司 （「上海珍島智能」）	中國/中國內地 2020年5月28日	人民幣100,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
上海珍島網絡科技有限公司 （「上海珍島網絡」）	中國/中國內地 2015年12月28日	人民幣50,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務

名稱	註冊成立/ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本/已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
邁富時企業管理(上海)有限公司 (「邁富時企業管理」)(曾用名: 珍島數字科技(上海)有限公司)	中國/中國內地 2015年12月28日	人民幣100,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
上海洞察力數字科技集團有限公司 (「上海洞察力」)(曾用名:上海 洞察力軟件信息科技有限公司)	中國/中國內地 2011年5月24日	人民幣100,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
成都珍島信息技術有限公司 (「成都珍島」)	中國/中國內地 2015年9月14日	人民幣2,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
廣東珍島信息技術有限公司 (「廣東珍島」)(曾用名:深圳市 珍島信息技術有限公司)	中國/中國內地 2015年1月29日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
杭州珍島信息技術有限公司 (「杭州珍島」)	中國/中國內地 2016年2月24日	人民幣1,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
溫州珍島信息技術有限公司 (「溫州珍島」)	中國/中國內地 2016年2月17日	人民幣2,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
寧波珍島信息技術有限公司 (「寧波珍島」)	中國/中國內地 2015年9月9日	人民幣2,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
蘇州珍島信息技術有限公司 (「蘇州珍島」)	中國/中國內地 2016年1月20日	人民幣1,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
中山珍島信息技術有限公司 (「中山珍島」)	中國/中國內地 2020年4月1日	人民幣1,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務

名稱	註冊成立/ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本/已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
台州珍島信息技術有限公司 (「台州珍島」)	中國/中國內地 2020年4月2日	人民幣1,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
凱麗隆(上海)軟件信息科技有限 公司 (「上海凱麗隆」)	中國/中國內地 2011年5月16日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
凱麗隆(廣州)信息科技有限公 司 (「廣州凱麗隆」)	中國/中國內地 2016年3月3日	人民幣1,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
無錫凱麗隆廣告科技有限公 司 (「無錫凱麗隆」)	中國/中國內地 2017年12月26日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
凱麗隆國際控股(香港)有限公 司 (「香港凱麗隆」)	香港 2018年8月29日	1,000,000港元	100%	-	營銷及銷售服務
湖北省珍島數字智能科技有限 公司 (「湖北珍島」)	中國/中國內地 2022年3月1日	人民幣100,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
珍島數字科技(江西)有限公 司 (「江西珍島」)	中國/中國內地 2024年5月16日	人民幣20,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
邁富時數字科技(江西)有限公 司 (「江西邁富時」)	中國/中國內地 2024年6月23日	5,000,000美元	-	100%	營銷及銷售服務
邁富時耀木(上海)智能科技有 限公司	中國/中國內地 2025年3月27日	人民幣100,000,000元	-	51%	營銷及銷售服務
邁富時耀木(崑山)智能科技有 限公司	中國/中國內地 2025年5月20日	人民幣10,000,000元	-	51%	智能體一體機 銷售服務
邁富時西塞(上海)智能科技有 限公司	中國/中國內地 2025年5月16日	人民幣500,000元	-	67%	營銷及銷售服務
上海邁富時數字科技有限公 司 (「上海邁富時」)	中國/中國內地 2024年10月8日	10,000美元	-	100%	營銷及銷售服務

名稱	註冊成立/ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本/ 已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
德富時智能技術(嘉興)有限公司 (「嘉興德富時」)	中國/中國內地 2024年11月28日	人民幣14,165,145元	-	77.2%	營銷及銷售服務 及智能人才 管理服務
凱麗隆(上海)智能技術有限公司	中國/中國內地 2025年7月10日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
珍島(上海)人工智能技術有限公司	中國/中國內地 2025年7月11日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
邁富時(上海)智能技術有限公司	中國/中國內地 2025年7月21日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
邁富時數字科技(佛山)有限公司	中國/中國內地 2025年7月18日	人民幣5,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
邁富時數字科技(東莞)有限公司	中國/中國內地 2025年9月5日	人民幣5,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
Marketingforce Inc.	美國 2025年10月10日	200美元	100%	-	營銷及銷售服務
珍島人工智能科技(江蘇)有限公司	中國/中國內地 2025年10月29日	人民幣100,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
珍島智能體(常州)有限公司	中國/中國內地 2025年10月30日	人民幣100,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務
AIAGENTFORCE PTE. LTD.	新加坡 2025年11月3日	10,000新加坡元	-	100%	營銷及銷售服務
邁富時智能體(常州)有限公司	中國/中國內地 2025年11月5日	30,000,000美元	-	100%	營銷及銷售服務
上海邁富時曦珍半導體科技有限公司	中國/中國內地 2025年11月19日	人民幣2,000,000元	-	34%	營銷及銷售服務
邁富時科技(江蘇)有限公司	中國/中國內地 2025年11月26日	30,000,000美元	-	100%	營銷及銷售服務
耀昆(蘇州)高科技有限公司	中國/中國內地 2025年12月5日	人民幣5,100,200元	-	26%	營銷及銷售服務
包頭邁富時科技有限公司	中國/中國內地 2025年12月31日	人民幣10,000,000元	-	51%	營銷及銷售服務
南京邁富時運營管理有限公司	中國/中國內地 2026年3月9日	人民幣10,000,000元	-	100%	營銷及銷售服務

名稱	註冊成立/ 成立地點及日期 以及營業地點	註冊股本/已發行 普通股面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
上海智原力人工智能技術有限公司	中國/中國內地 2026年3月17日	人民幣10,000,000元	-	100%	生成式AI操作 系統業務

## 2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則會計準則」，包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）以及香港公司條例之披露規定編製。除若干金融工具以公允值計量外，該等財務報表乃以歷史成本法編製。該等財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有說明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

### 合併基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2025年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務所得的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（即本集團獲賦予現有能主導投資對象相關活動的現有權利）影響該等回報時，即取得控制權。

一般情況下，有一個推定，即多數投票權形成控制權。倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司的財務報表報告期相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起合併列賬，並繼續合併列賬至該等控制權終止之時為止。

損益及其他全面收益的各部分分配至本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉導致非控股權益出現虧絀結餘。與本集團成員公司間之交易有關之集團內公司間資產及負債、股權、收入、開支及現金流量均於合併列賬時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制元素的一項或多項有變，本集團重新評估其是否控制投資對象。於附屬公司的擁有權權益發生變動（並無失去控制權）則按權益交易列賬。

倘本集團失去對一家附屬公司的控制權，則其終止確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；及確認所保留任何投資的公允價值及損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留利潤（倘適用），倘本集團已直接出售相關資產或負債，則須以同一基準確認。

## 2.2 會計政策變更及披露

本集團於本年度財務報表中首次採納國際會計準則第21號「缺乏可兌換性」之修訂本。本集團並未提前採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則或修訂。

國際會計準則第21號之修訂本具體說明了實體應如何評估一種貨幣能否兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時，應如何於計量日估計即期匯率。該修訂要求作出披露，以使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換所帶來的影響。由於本集團交易使用的貨幣，以及海外附屬公司、分支機構、合營企業及聯營公司換算為本集團呈列貨幣時所用的功能貨幣均為可兌換，故此項修訂對本集團的財務報表並無任何影響。

## 3. 分部資料

管理層根據由主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告釐定經營分部。主要經營決策者為本公司的執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

本集團主要在中國內地從事提供AI應用業務及精準營銷服務。管理層主要根據分部收入及分部毛利單獨監控本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部毛利按分部收入減分部服務成本計算。AI應用業務分部的服務成本主要包括僱員福利開支及其他直接服務成本。精準營銷服務分部的服務成本主要包括流量購買成本。

提交予主要經營決策者的其他資料（連同分部資料）的計量方式乃與財務報表所應用者一致。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

	AI應用業務 人民幣千元	精準營銷服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年12月31日止年度			
分部收入	1,486,633	1,331,390	2,818,023
分部服務成本	369,231	1,264,660	1,633,891
毛利	1,117,402	66,730	1,184,132
截至2024年12月31日止年度			
分部收入	842,161	716,425	1,558,586
分部服務成本	115,666	617,127	732,793
毛利	726,495	99,298	825,793

#### 4. 收入

有關收入的分析如下：

##### (a) 收入資料劃分

###### *服務種類*

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
精準營銷服務	1,331,390	716,425
AI應用業務	1,486,633	842,161
總計	<u>2,818,023</u>	<u>1,558,586</u>

###### *確認收入的時間*

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
精準營銷服務 於某一時間點	1,331,390	716,425
AI應用業務 於某一時間點	682,645	87,655
隨時間	803,988	754,506
總計	<u>2,818,023</u>	<u>1,558,586</u>

##### (b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

###### *AI應用業務*

AI應用業務包括雲端營銷及銷售解決方案業務、定製軟件開發項目及智能體一體機業務。

就雲端營銷及銷售解決方案業務而言，履約責任主要在合約期內（自客戶獲取一個或多個雲端應用程序權限之日起）滿足。就於某一時間點確認的服務而言，收入於服務完成時確認。本集團對客戶同時應用信貸政策及預付款政策。

就定製軟件開發項目而言，收入於某一時間點確認。履約責任於軟件交付並獲客戶驗收後滿足，款項通常於開票日期起30天內到期支付，惟合約金額的若干百分比須由客戶預付。

就智能體一體機業務而言，收入於某一時間點確認。履約責任於智能體服務交付並獲客戶驗收後滿足，款項通常於開票日期起60天內到期支付。

### 精準營銷服務

履約責任在從服務中受益、廣告分發或廣告賬戶充值時履行。履約責任於客戶從服務中受益或廣告分發及廣告賬戶充值完成時得到履行。本集團於精準營銷服務安排中向獲認可及信譽良好的第三方提供特定信貸期。

#### (c) 與合約負債相關的已確認收入

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
合約負債	<u>642,342</u>	<u>426,901</u>

下表載列於報告期初計入合約負債及於過往期間就達成之履約責任而於本報告期間確認的收入金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於報告期初計入合約負債餘額的已確認收入：		
精準營銷服務	5,423	3,642
AI應用業務	<u>356,493</u>	<u>506,146</u>
總計	<u>361,916</u>	<u>509,788</u>

下表載列於各報告期間末分配至餘下履約責任（未達成或部分未達成）的交易價格，而下文披露金額不包括受限的可變代價：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
預期履約時間		
一年內	535,333	361,916
超過一年*	<u>107,009</u>	<u>64,985</u>
合約負債	<u>642,342</u>	<u>426,901</u>

\* 本集團預期餘下履約責任將主要於1至2年內達成。

(d) 自獲得合約的增量成本確認的資產

本集團已確認以下與客戶合約相關的資產：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
合約獲取成本（流動）	89,597	54,287
合約獲取成本（非流動）	<u>3,052</u>	<u>2,217</u>
總計	<u><b>92,649</b></u>	<u><b>56,504</b></u>

本集團已確認與收購AI應用業務供應合約的增量成本有關的資產。此乃於綜合財務狀況表內的「合約獲取成本」內呈列。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年內與AI應用業務相關的銷售開支的攤銷	<u><b>54,287</b></u>	<u><b>38,406</b></u>

(e) 自履行合約的增量成本確認的資產

本集團亦已就履行其定製軟件開發合約的成本確認以下資產。此乃於綜合財務狀況表內「預付款項、其他應收款項及其他資產」內呈列。

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
合約履行成本（流動）	<u><b>23,405</b></u>	<u><b>11,768</b></u>

## 5. 除稅前利潤／（虧損）

本集團的除稅前利潤／（虧損）如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
提供服務的成本（不包含計入僱員福利開支的費用及折舊）	1,342,752	688,284
已售存貨成本	191,103	—
物業、廠房及設備項目折舊	23,434	32,777
使用權資產折舊	30,380	37,157
無形資產攤銷	1,562	2,097
研發開支（不包括攤銷、折舊及僱員福利開支）	394,311	127,096
未計入租賃負債計量的租賃開支	1,924	2,388
核數師酬金	3,000	3,043
可轉換可贖回優先股的公允值虧損	—	780,539
上市開支	—	20,260
僱員福利開支（包括董事薪酬）：		
—薪金、津貼及實物福利	337,632	336,362
—退休金計劃供款（定額供款計劃）*	38,632	38,143
—以股份為基礎支付的薪酬	78,242	155,083
匯兌虧損淨額	9,853	681
金融資產減值	74,520	59,672
額外可抵扣進項稅額	—	(3,998)
政府補助	(13,479)	(6,122)
銀行利息收入	(15,542)	(1,131)
原到期日超過三個月的定期存款的投資收入	(17,733)	(6,490)
變更使用權資產及租賃負債的收益	(226)	(5,319)
處置使用權資產及租賃負債的收益	(314)	(5,154)
處置物業、廠房及設備項目的虧損淨額	1,070	11,229

\* 概無已沒收供款可供本集團（作為僱主）用作減少現有供款水平。

## 6. 融資成本

融資成本分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計息銀行及其他借款利息	42,934	34,279
租賃負債利息	3,244	5,023
附屬公司股份之贖回負債利息	2,112	—
總計	48,290	39,302

## 7. 所得稅

### 開曼群島

本公司為一家於開曼群島註冊成立的有限公司。根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島不會對本公司向其股東派付的股息徵收預扣稅。

### 香港

於報告期間，於香港註冊成立的附屬公司須就於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納所得稅。

### 中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及《企業所得稅法實施條例》，除下文所述該等公司享有稅務寬減，於報告期間，中國附屬公司的企業所得稅率為25%：

- (1) 上海珍島於2024年12月26日獲認證為高新技術企業，並於2024年至2027年三年享有15%的優惠企業所得稅率。
- (2) 上海珍島智能於2022年12月14日獲認證為高新技術企業，並於2022年至2025年享有15%的優惠企業所得稅率。
- (3) 湖北珍島自2023年3月起被認證為雙軟企業，享受自獲利年度起，第一年至第二年免徵企業所得稅，第三年至第五年按照適用稅率減半徵收企業所得稅的優惠政策。
- (4) 根據財稅[2023]第12號通知，微利企業首人民幣1,000,000元的應課稅利潤可按25%計算，並按20%優惠企業所得稅率繳納稅項。人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的應課稅利潤則按25%計算，並按20%優惠企業所得稅率繳納稅項。有關政策於2023年至2027年間生效。若干附屬公司符合微利企業資格。

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅	3,227	-
遞延所得稅	<u>(2,500)</u>	<u>-</u>
年內稅項支出總額	<u><u>727</u></u>	<u><u>-</u></u>

適用於按其大部分附屬公司所在國家的法定稅率計算的除稅前利潤／（虧損）的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前利潤／（虧損）	<u>73,995</u>	<u>(876,670)</u>
按25%的法定稅率計算的稅項	18,499	(219,168)
適用於合資格附屬公司的優惠稅率的影響	(21,582)	10,121
毋須課稅收入	(770)	(646)
毋須扣稅開支	553	196,193
動用過往期間的稅項虧損	(13,181)	(2,055)
未確認遞延所得稅資產的暫時性差額及稅項虧損	36,940	29,080
加速可扣稅研發開支	<u>(19,732)</u>	<u>(13,525)</u>
按實際稅率計算的稅項	<u><u>727</u></u>	<u><u>-</u></u>

#### 8. 本公司普通權益持有人應佔每股盈利／（虧損）

每股基本盈利／（虧損）金額乃基於本公司普通權益持有人應佔年內利潤／（虧損）、普通股加權平均數及經計及假設本公司股份拆細於2024年1月1日已生效的追溯調整後假定已發行的普通股加權平均數計算得出。

截至2025年12月31日止年度呈列的每股基本盈利／虧損金額並無作出調整。由於本集團本年度扭虧為盈，每股虧損已變為每股盈利。

每股基本及攤薄盈利／（虧損）的計算乃基於：

	2025年	2024年
<b>盈利／（虧損）</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利／（虧損）的本公司 普通權益持有人應佔利潤／（虧損）（人民幣千元）	<u>88,943</u>	<u>(876,670)</u>
<b>股份</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利／（虧損）的假設年內 已發行普通股加權平均數	<u>253,075,006</u>	<u>212,441,051</u>
每股盈利／（虧損）（基本及攤薄）（人民幣元）	<u>0.35</u>	<u>(4.13)</u>

## 9. 股息

於報告期間，本公司並無宣派或派付任何股息。

## 10. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
應收票據	487	890
貿易應收款項	648,373	175,324
減值	<u>(72,050)</u>	<u>(32,517)</u>
總計	<u>576,810</u>	<u>143,697</u>

本集團與其精準營銷服務客戶的貿易條款主要按信貸形式進行。信貸期通常為一個月，主要客戶可延長至三個月。每名客戶均設最高信貸額度。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並設有信貸控制部門，以盡量降低信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸加強措施。貿易應收款項為不計息。

於2025年12月31日，本集團將中國內地銀行承兌的應收票據貼現（「貼現票據」），賬面價值為人民幣115,222,000元（2024年：人民幣53,009,000元）。本集團已終止確認部分貼現票據（「已終止確認票據」），金額為人民幣115,190,000元（2024年：人民幣52,212,000元）。於2025年及2024年12月31日，已終止確認票據的到期日均為6個月。而就餘下貼現應收票據而言，董事認為，本集團保留若干貼現票據的重大風險及回報，包括與該等貼現票據有關的違約風險。該等貼現票據入賬列作銀行借款，金額為人民幣32,000元（2024年：人民幣797,000元）。進行貼現後，本集團並無保留任何貼現票據的使用權，包括向任何其他第三方出售、轉讓或抵押貼現票據。

根據《中華人民共和國票據法》，已終止確認票據的持有人有權不按照先後順序，對包括本集團在內的已終止確認票據持有人中的任何一人、數人或者全體行使追索權（「持續涉入」）。董事認為，已接納的銀行在沒有違約的情況下，本集團被已終止確認票據持有人索賠的風險極低。本集團已轉移有關已終止確認票據的絕大部分風險及回報。因此，本集團已終止確認票據的全額賬面值。本集團持續涉入與已終止確認票據及購回該等已終止確認票據的未貼現現金流量的最高損失風險相等於有關賬面金額。董事認為，本集團於已終止確認票據的持續涉入公允值並不重大。於報告期間，本集團尚未確認已終止確認票據於轉移日期的任何收益或虧損。概無於年內或累計確認持續涉入的收益或虧損。有關貼現於整個年度平均作出。

於報告期間各期間末的應收票據及貿易應收款項（基於確認日期及扣除撥備）的賬齡分析如下：

(a) 應收票據

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
1年以內	<u>484</u>	<u>886</u>

(b) 貿易應收款項

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
90日內	513,423	90,749
90日至180日	21,458	13,736
181日至1年	41,445	38,325
1年以上	<u>-</u>	<u>1</u>
總計	<u>576,326</u>	<u>142,811</u>

應收票據及貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

(a) 應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初結餘	4	11
減值撥回	<u>(1)</u>	<u>(7)</u>
年末結餘	<u>3</u>	<u>4</u>

(b) 貿易應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初結餘	32,513	17,901
增加	40,784	14,628
核銷	<u>(1,250)</u>	<u>(16)</u>
年末結餘	<u>72,047</u>	<u>32,513</u>

**報告期間根據國際財務報告準則第9號的減值**

貿易應收款項及應收票據的可收回性乃根據預期信用虧損模式進行減值分析。於確定減值時，管理層需要考慮結餘賬齡、是否存在爭議、近期歷史支付模式、有關交易對手方信用度的任何其他可用資訊以及宏觀經濟的影響，從而作出判斷及估計。

以下所載為使用撥備矩陣計算的本集團應收票據及貿易應收款項的信用風險敞口的資料：

(a) 應收票據

	2025年 12月31日 一年內	2024年 12月31日 一年內
預期信用虧損率	0.62%	0.45%
總賬面值 (人民幣千元)	487	890
預期信用虧損 (人民幣千元)	<u>3</u>	<u>4</u>

(b) 貿易應收款項

於2025年12月31日

	個別基準	90日內	集體基準			小計	總計
			91日至 180日	181日至 1年	超過 1年		
預期信用虧損率	100.00%	4.94%	4.81%	3.93%	100.00%	4.86%	11.11%
總賬面值(人民幣千元)	42,607	540,080	22,543	43,142	1	605,766	648,373
預期信用虧損(人民幣千元)	42,607	26,657	1,085	1,697	1	29,440	72,047

於2024年12月31日

	個別基準	90日內	集體基準			小計	總計
			91日至 180日	181日至 1年	超過 1年		
預期信用虧損率	100.00%	4.62%	4.69%	4.74%	75.00%	4.66%	18.54%
總賬面值(人民幣千元)	25,531	95,147	14,412	40,230	4	149,793	175,324
預期信用虧損(人民幣千元)	25,531	4,398	676	1,905	3	6,982	32,513

11. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動：		
購買物業、廠房及設備項目的預付款項	960	1,703
按金	14,810	14,129
減值撥備	(2,109)	(1,756)
總計	13,661	14,076
流動：		
與代表廣告主作出預付款項有關的其他應收款項		
— 第三方*	2,219,602	1,698,188
其他預付款項	33,398	31,262
其他可收回稅項	57,306	62,498
按金	15,297	7,161
購買廣告流量的預付款項	7,093	5,225
合約履行成本(附註4)	23,405	11,768
對關聯方的投資預付款	7,800	—
其他	12,120	6,078
減值撥備	(117,590)	(84,214)
總計	2,258,431	1,737,966

\* 於在線廣告發佈服務方面，本集團有時會於收到廣告主預付款項前代表廣告主向媒體平台支付預付款項，該等代表廣告主支付的預付款項確認為其他應收款項。

若干其他應收款項項目的可收回性乃根據預期信用虧損模式進行減值分析，具體如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
與代表廣告主作出預付款項有關的其他應收款項		
— 第三方	2,219,602	1,698,188
按金	30,107	21,290
其他	12,120	6,078
總計	<u>2,261,829</u>	<u>1,725,556</u>

其他應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初結餘	85,970	41,695
增加	33,737	45,051
核銷	(8)	(776)
年末結餘	<u>119,699</u>	<u>85,970</u>

於計算預期信用虧損率時，本集團考慮歷史虧損率，並就前瞻性宏觀經濟數據進行調整。

以下所載為使用撥備矩陣計算的本集團其他應收款項面臨的信用風險資料：

於2025年12月31日

	12個月預期 信用虧損	全期預期信用虧損		總計
	第1階段	第2階段	第3階段	
預期信用虧損率	4.81%	13.46%	100.00%	5.29%
總賬面值 (人民幣千元)	2,216,996	36,733	8,100	2,261,829
預期信用虧損 (人民幣千元)	<u>106,654</u>	<u>4,945</u>	<u>8,100</u>	<u>119,699</u>

於2024年12月31日

	12個月預期 信用虧損	全期預期信用虧損		總計
	第1階段	第2階段	第3階段	
預期信用虧損率	4.59%	11.58%	100.00%	4.98%
總賬面值 (人民幣千元)	1,688,726	32,175	4,655	1,725,556
預期信用虧損 (人民幣千元)	<u>77,590</u>	<u>3,725</u>	<u>4,655</u>	<u>85,970</u>

## 12. 貿易應付款項

於報告期間各期間末，基於確認日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
1年以內	80,175	43,587
1年以上	<u>25,664</u>	<u>31,507</u>
總計	<u>105,839</u>	<u>75,094</u>

貿易應付款項為不計息並一般於30日期限內結算。

## 業務回顧及展望

### 一、戰略轉型：場景+數據+平台+模型四層架構全面跑通

2025年，是本集團戰略轉型的里程碑之年。經過多年積累，我們成功將「場景+數據+平台+模型」四層架構全面跑通，完成了從傳統SaaS服務商向AI原生應用平台的跨越。

這一轉型源於對客戶需求的持續洞察。在長期的業務實踐中，我們發現企業客戶的需求正在發生根本性變化：過去客戶採購軟件是為了「輔助決策」，如今客戶期望AI能夠「直接回答業務問題」—例如「哪些門店最可能關店」「哪類客戶最可能流失」「如何跟進線索轉化率最高」。傳統SaaS工具雖能提供數據看板、自動化流程，卻無法直接回應這些問題。大模型技術的成熟，使我們意識到AI原生應用有可能真正理解客戶的業務邏輯。

由此，我們開始構建能夠回答此類問題的能力體系，逐步形成了「場景+數據+平台+模型」的四層架構：

#### 第一層：場景—行業知識的顯性化

企業級AI應用的核心壁壘在於對行業的深度理解。本集團擁有一支經驗豐富的業務分析團隊，成員均來自行業一線—消費零售專家曾在甲方任職區域運營多年，深諳店長每日關注的指標、導購最棘手的顧客提問；汽車行業專家曾在經銷商集團任職，積累了大量邀約電話的實戰經驗。他們的工作是與客戶深度共創，將隱性行業知識拆解為原子要素，構建成可復用的知識圖譜。我們將這一過程稱為「行業知識結構化」。截至2025年末，本集團已在消費零售、汽車、金融、醫療大健康、文旅、製造六大核心行業沉澱上千個可復用的知識圖譜，新客戶專屬智能體的上線週期從三個月壓縮至三周以內。

## 第二層：數據－行業資產的結構化沉澱

行業知識需要數據支撐。大模型要真正「懂行」，僅靠公開語料遠遠不夠－公開文庫可解釋「汽車試駕」，卻無法解釋「某品牌在華東地區的試駕轉化率為何低於華南」。後者是本集團十七年服務客戶積累的核心資產：截至2025年末，本集團累計服務超過21萬家企業客戶，覆蓋30個大行業、721個細分行業。客戶行為、對話記錄、轉化路徑，均經過清洗、脫敏、結構化處理，沉澱為行業知識圖譜。2024年Tforce營銷領域大模型上線後，我們開始將這些資產轉化為模型訓練的彈藥－通過構建可檢索、可推理的知識網絡，讓模型知道「當客戶提出某個問題時，應從哪張圖譜中尋找答案」。

## 第三層：平台－智能體的治理中樞

搭建單個智能體並不困難，開源框架下數小時即可完成Demo。但企業級應用需要解決的是：智能體生成的內容是否合規？調用的數據是否符合權限體系？多個智能體如何分工協作？效果波動如何歸因？表現不佳的智能體如何迭代或淘汰？這些正是AI-Agentforce智能體中台的核心價值。我們不僅幫助客戶搭建智能體，更幫助客戶管理、治理、迭代智能體－平台存在的意義，是為這些複雜的企業級問題提供系統性解決方案，成為未來AI原生企業管理的基礎設施。

## 第四層：模型－多模型融合的靈活調度

2024年Tforce營銷領域大模型發佈時，有投資者詢問為何不自研通用大模型。我們的回答是：那不是我們的戰場。我們的戰場是－讓客戶在無需感知底層切換的前提下，實現成本最優、效果最佳的多模型調用：營銷推廣等行業專業性任務調用Tforce，視頻生成調用對應工具，標準客服問答調用小尺寸模型以優化成本，政府匯報稿件調用私有化部署的模型。2025年，AI-Agentforce智能體中台底層已建成多模型融合框架，抽象出統一接口，可無縫對接Tforce、多家通用大模型及垂類開源模型，根據任務類型自動調度－專業任務用Tforce，批量文案用高性價比模型，合規內容用權威模型，實時交互用快速響應模型。

## 四層協同，形成增長飛輪

場景產生需求，需求定義數據邊界；數據餵養模型，模型能力沉澱回平台；平台輸出智能體，智能體在場景中驗證效果；效果產生新數據，反哺模型迭代。以零售客戶的門店關店預測需求為例：業務分析師將問題拆解為影響因子，數據工程師調取門店歷史數據形成知識圖譜，算法工程師輸出高風險名單及歸因，產品經理打包為「門店健康度診斷Agent」推送給區域經理。這便是「跑通」的含義：客戶遇到一個問題，我們交付一個懂行的數字員工—有行業知識、有數據記憶、有平台支撐、有模型驅動，且隨著數據回流持續進化。

## 二、業績表現：高質量增長，核心指標全面向好

2025年，本集團經營業績錄得強勁增長，印證了「場景+數據+平台+模型」一體化能力的市場價值。

總收入達人民幣28.2億元，同比增長80.8%。其中，AI應用業務收入人民幣14.9億元，同比增長76.5%。精準營銷服務收入人民幣13.3億元，同比增長85.8%。上述業績印證了企業級AI應用的市場價值正逐步釋放，收入增長源於老客戶的持續增購與新客戶的不斷湧入。

值得強調的是，本集團在實現收入高速增長的同時，保持了健康的盈利能力和穩健的現金流。2025年經調整淨利潤達人民幣1.5億元，同比增長91.3%。AI應用業務實現正向經營性現金流人民幣1.9億元。證明本集團AI應用業務具備不依賴外部融資的自我造血能力，已進入可持續增長的良性軌道。

本集團在核心經營指標上的表現，進一步印證了戰略轉型的成效與市場認可度的提升。

第一，人效顯著提升。2025年，本集團總人效提升62.7%。在員工總數由1,563人增至1,737人，增幅僅11.1%的情況下，AI應用收入實現76.5%的增長。這一效率提升源於本集團將自研AI工具全面應用於內部運營—包括線索管理、銷售跟進、客戶服務、代碼生成、員工培訓等各業務節點。作為自身產品的「試驗田」，本集團通過AI應用實現了員工工作效率與工作質量的提升，驗證了AI技術在降本增效方面的實際價值。

第二，客戶結構持續優化，KA 客戶數量增長顯著。截至2025年末，本集團KA 客戶數量達1,609家，同比增長105.5%；SMB 客戶數量達2.7萬家，同比增長3.0%。KA 客戶普遍具有複雜的組織架構、嚴格的合規要求及精細的流程管理，其選擇將核心業務交付本集團，充分印證了本集團平台的穩定性與兜底能力。KA 客戶數量翻倍增長，是市場對「場景+數據+平台+模型」一體化能力的有力背書。SMB 客戶數量增速雖相對溫和，但在已覆蓋大量中小企業的基礎上，2.7萬家客戶每日產生的真實業務交互，為本集團模型迭代提供了持續的數據養料。

第三，客戶平均合同價值（「ACV」）穩步提升。2025年，本集團KA 客戶 ACV 提升60.6%，SMB 客戶 ACV 提升33.1%。ACV 提升並非源於價格調整，而是客戶採購模式的根本轉變—從購買單一功能模塊到採購AI智能體驅動的整體解決方案，從購買CRM席位賬號到採購數字員工集群及配套插件。本集團的核心收費模式已由傳統的按席位收費，轉向以效果為導向、銷售「場景+數據+平台+模型」一體化解決方案的新模式。

第四，外貿業務收入快速增長。2025年，本集團外貿業務收入同比增長134.4%，達人民幣75.9百萬元。該增長源於本集團伴隨中國企業出海過程中積累的客戶基礎與服務能力。客戶通過Eva、Nora等AI數字員工，使用支持49種語言版本的T雲外貿版產品拓展東亞、東南亞、中東、歐美等海外市場。無論宏觀經濟週期如何變化，企業降本增效、拓展市場的需求始終存在，本集團通過AI應用幫助客戶提升獲客效率、降低運營成本，實現了與客戶的共同成長。

### 三、國際化佈局：從服務中國企業出海到服務海外本土企業

2025年，本集團國際化戰略進入第二階段。除繼續服務中國企業出海外，我們開始直接服務海外本土企業。中國香港、美國、新加坡子公司已設立，中國香港已簽約本地客戶。未來，本集團將充分利用國內研發及運營成本優勢，進一步拓展海外市場，提升利潤水平。尤其在消費零售賽道，中國經驗在全球範圍內具有顯著競爭優勢。這條路很長，但長坡厚雪，本集團已邁出最艱難的第一步。

#### 四、生態建設：從上下游合作到共生協同

2025年，本集團渠道合作夥伴增至295家，生態貢獻收入同比增長35.0%。與多家頭部雲廠商及主流技術夥伴的合作從聯合解決方案走向聯合交付與聯合服務—例如某汽車客戶線索跟進Agent，底層調用合作夥伴模型能力，數據中台運行於夥伴雲基礎設施，業務邏輯由AI-Agentforce智能體中台編排，客戶感知不到分工，只獲得完整、穩定、安全的解決方案。

2025年，本集團圍繞補充行業垂類、強化數據中台、提升技術支撐能力完成多項戰略投資，進一步完善AI應用生態。

#### 五、行業格局：頭部集中趨勢加速，本集團優勢凸顯

2025年，AI應用市場呈現明顯的頭部集中趨勢。客戶在選擇供應商時更注重綜合實力、產品穩定性及長期服務能力，中小型廠商面臨淘汰壓力。本集團憑藉「場景+數據+平台+模型」的全棧能力，成為越來越多大型企業客戶的優選合作夥伴，KA客戶數量翻倍即是有力證明。本集團將持續加大在核心行業的資源投入，同時匯聚垂直領域內技術紮實、客戶認可的優質力量，進一步鞏固並擴大領先優勢。

#### 六、未來展望：將已驗證路徑跑寬、跑深、跑遠

2025年，本集團成功將「場景+數據+平台+模型」四層架構全面跑通，完成了從傳統SaaS服務商向AI原生應用平台的戰略轉型。展望2026年，本集團將在此基礎上，將已驗證的路徑跑寬、跑深、跑遠，持續鞏固領先優勢，釋放長期價值。

第一，深化技術優勢向商業利潤轉化，推動AI應用從「可用」走向「非用不可」。

經過三年持續投入，本集團已將AI從技術概念打磨為可規模化落地的產品能力。2026年，我們將進一步推動這一能力向商業利潤轉化。AI-Agentforce智能體中台將持續升級，行業模板庫將繼續擴展，覆蓋更多垂直細分場景，降低新客戶部署成本，縮短價值兌現週期。我們將推動AI應用從「能用」走向「非用不可」—當客戶切實感受到省下的成本、多賺的利潤遠超服務費用時，續約便成為無需猶豫的必然選擇。

第二，加快國際化佈局，推動海外業務佔比邁上新台階。

國際化是本集團的長期戰略方向，也是下一個增長曲線。2025年，本集團已在中國香港、美國、新加坡設立子公司，並成功簽約本地客戶，完成了從「服務中國企業出海」到「服務海外本土企業」的關鍵跨越。2026年，我們將在此基礎上進一步拓展市場版圖，計劃進入東亞、東南亞、中東及歐美等更多國家和地區。產品層面，我們將持續推進本地化適配，滿足不同市場的合規要求與商業習慣；生態層面，我們將積極發展具備本地客戶資源與服務能力的合作夥伴，推動智能體能力真正下沉到海外市場。這條路雖長，但方向清晰。

第三，堅守高質量增長底線，以效果換信任，以信任換長單。

高毛利、高訂閱、強現金流，是本集團始終堅守的財務原則。2025年，本集團收費模式更加多元，越來越多的客戶選擇按效果核算—按喚醒的沉默客戶數量、按提升的轉化率、按超額收益等方式進行結算。這種模式將本集團與客戶的利益深度綁定：只有幫助客戶創造價值，本集團才能分享收益。一旦合作跑通，客戶粘性顯著增強—更換服務商意味著重新訓練模型、重新磨合流程、重新承擔效果波動風險，成本遠高於續約。2025年，本集團AI應用正向經營性現金流充分證明AI應用可以不依賴燒錢換增長。2026年，我們將繼續鞏固這一健康態勢，以效果換信任，以信任換長單，走得穩，才能走得遠。

2025年是戰略轉型的里程碑，2026年是價值釋放的新起點。本集團將繼續秉持長期主義理念，將已驗證的路徑跑寬、跑深、跑遠，為股東、客戶及合作夥伴創造可持續的長期價值。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 主要經營數據

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
<b>AI應用業務</b>		
總用戶數	27,637	26,606
每用戶平均月收入(人民幣元)	6,167	3,848
<b>精準營銷服務</b>		
廣告客戶數量	722	912
每廣告客戶平均收入(人民幣千元)	1,844	786
毛收入(人民幣千元)	9,942,755	7,226,050
— 在線廣告解決方案服務	1,272,667	625,318
— 在線廣告發佈服務	8,670,088	6,600,732

#### 收入

我們的收入由2024年的人民幣1,558.6百萬元增加80.8%至2025年的人民幣2,818.0百萬元。我們的收入來自AI應用業務及精準營銷服務。2025年度，本集團的AI+SaaS業務已經全面轉型為AI應用業務。AI應用業務為AI原生的業務，主要是利用大語言模型和一系列平台和工具為企業提供AI智能體應用。同時利用垂類行業的數據，訓練提升基礎模型，幫助企業提高解決問題的準確性及確保數據的安全性。AI應用業務可以針對客戶的不同部門和崗位，快速搭建大量的專有AI智能體，實現多個AI智能體協作，以及對AI智能體的安全、權限和知識庫進行高效管理。

AI應用業務的收入由2024年的人民幣842.2百萬元增加76.5%至2025年的人民幣1,486.6百萬元。精準營銷服務收入由2024年的人民幣716.4百萬元增加85.8%至2025年的人民幣1,331.4百萬元。下表載列於所示期間按業務分部劃分的收入明細，以絕對金額及佔總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度				同比變化 %
	2025年		2024年		
	金額	%	金額	%	
AI應用業務	1,486.6	52.8	842.2	54.0	76.5
精準營銷服務	1,331.4	47.2	716.4	46.0	85.8
總計	2,818.0	100.0	1,558.6	100.0	80.8

## AI應用業務

我們提供AI應用平台，以智能體為核心，滿足企業從營銷、銷售、客服、招聘等全場景需求。平台主要服務兩類客戶：面向中小企業的SMB解決方案，以及面向大型企業的KA解決方案。依托對垂直行業的深度解構能力，我們將大模型能力融入平台底層，構建起智能營銷中樞、流程自動化引擎、場景感知矩陣等核心能力，實現從「功能交付」向「價值交付」的跨越。

面向SMB客戶，我們提供全鏈路、全場景、一站式的AI營銷應用。通過智能體集群自動生成高質量營銷內容、覆蓋主流流量生態、利用平台搜索和推薦邏輯獲取免費流量，同時實時收集商機線索，幫助中小企業解決獲客難、轉化低的核心問題。

面向KA客戶，我們提供AI原生的客戶資產運營平台。基於底層數據中台和智能體能力，幫助大型企業實現全渠道客戶資產的精細化運營，提升客單價與復購率。目前已在消費零售、汽車、金融、醫療大健康、文旅、製造業六大行業深度落地，成為眾多頭部企業的長期合作夥伴。

我們的AI應用業務收入由2024年的人民幣842.2百萬元增加76.5%至2025年的人民幣1,486.6百萬元。收入增長乃由AI應用業務持續深耕，客單價及客戶數量均提升所驅動。具體而言，2025年的每用戶平均月收入同比增加60.3%；同時，2025年的AI應用業務付費客戶數為27,637名，同比增加3.9%。

## 精準營銷服務

我們的精準營銷服務與擁有高質量流量的媒體平台合作，助力廣告客戶通過提升品牌知名度或增加產品或服務的在線曝光率等方式優化他們的營銷工作，同時觸達更多潛在消費者。該等客戶主要是B2C企業。

精準營銷服務收入由2024年的人民幣716.4百萬元增加85.8%至2025年的人民幣1,331.4百萬元，主要得益於我們與頭部客戶緊密合作關係的進一步提升，每廣告客戶平均收入大幅提升。

## 服務成本

我們的服務成本由2024年的人民幣732.8百萬元增加123.0%至2025年的人民幣1,633.9百萬元，主要由於AI應用業務及精準營銷業務服務成本均增加所致，與業務發展一致，各自成本增加原因如下。

## AI應用業務

我們的AI應用業務的服務成本由2024年的人民幣115.7百萬元增加219.2%至2025年的人民幣369.2百萬元，主要是由於(i)隨著本集團AI應用業務中高客單價的KA客戶收入佔比提升，KA業務整體規模擴大，相應人力投入增加，導致人工成本上升，及(ii)部分KA客戶出於數據安全考量，選用AI-Agentforce智能體中台私有化部署方案，致使相關硬件採購成本相應增加。

## 精準營銷服務

精準營銷服務的服務成本由2024年的人民幣617.1百萬元增加104.9%至2025年的人民幣1,264.7百萬元，主要由於精準營銷業務提升帶來的流量採買成本上漲。

## 毛利及毛利率

我們的毛利由2024年的人民幣825.8百萬元增加43.4%至2025年的人民幣1,184.1百萬元，毛利率由2024年的53.0%下降至2025年的42.0%。其中，AI應用業務毛利率於2025年減少11.1個百分點，精準營銷服務毛利率減少9.0個百分點。各自變動原因如下。

下表載列於所示年度按業務類型根據絕對金額及佔各自收入的百分比劃分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	毛利	毛利率(%)	毛利	毛利率(%)
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
AI應用業務	1,117.4	75.2	726.5	86.3
精準營銷服務	66.7	5.0	99.3	14.0
總計	<u>1,184.1</u>	<u>42.0</u>	<u>825.8</u>	<u>53.0</u>

## AI應用業務

我們的AI應用業務的毛利由2024年的人民幣726.5百萬元增加至2025年的人民幣1,117.4百萬元，主要由AI應用業務的收入增長所驅動。而我們AI應用業務的毛利率由2024年的86.3%下降至2025年的75.2%，主要由於KA業務佔比提升，帶來更高的人工成本和硬件採購成本。

## 精準營銷服務

我們的精準營銷服務的毛利由2024年的人民幣99.3百萬元下降至2025年的人民幣66.7百萬元。毛利下降主要由於媒體採購成本隨行業政策變化有所上升。精準營銷服務的毛利率由2024年的14.0%下降至2025年的5.0%，主要歸因於毛利率更低的在線廣告解決方案服務收入貢獻上升。

## 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由2024年的人民幣327.5百萬元增加24.5%至2025年的人民幣407.7百萬元，銷售費用增加主要源於(i)渠道業務規模擴張帶來的合同履約成本同步上升；及(ii)KA及SMB業務中客戶轉介收入佔比提升，導致銷售佣金相應增加。

## 行政開支

我們的行政開支由2024年的人民幣264.7百萬元減少27.2%至2025年的人民幣192.7百萬元，乃主要由於(i)我們在中後台運營中使用了更多的應用AI工具，從而提高了運營效率；(ii)本集團於2024年5月完成首次公開發售導致2024年有較大的上市開支；及(iii)ESG理念在本集團內部的有效踐行。

## 研發開支

我們的研發開支由2024年的人民幣245.4百萬元增加79.6%至2025年的人民幣440.9百萬元，主要由於(i)本集團加大AI雲算力投入，隨著Tforce營銷垂類模型持續迭代，模型訓練所需算力資源消耗同步提升，導致雲服務租賃支出相應增加；及(ii)優化研發資源配置，聚焦核心技術自主研發的同時，引入外部專業技術服務以滿足部分非核心研發需求和儲備產品研發需求，外採技術服務費用和各類垂類模型訓練費用有所上升。

## 其他收入及收益

我們的其他收入及收益由2024年的人民幣28.4百萬元增加190.4%至2025年的人民幣82.4百萬元，主要由於本集團境外大額存款帶來的理財收入。

## 融資成本

我們的融資成本由2024年的人民幣39.3百萬元增加22.9%至2025年的人民幣48.3百萬元，主要由於業務擴張帶來了銀行借款的增加，因此利息支出上升。

## 可轉換可贖回優先股的公允值變動

由於我們已於2024年5月完成首次公開發售，於2025年的可轉換可贖回優先股的公允價值變動為零，而2024年為虧損人民幣780.5百萬元。

## 其他開支

我們的其他開支由2024年的人民幣13.7百萬元增加至2025年的人民幣28.4百萬元，乃主要由於2025年進行裝修費用的處置。

## 金融資產減值

於2024年及2025年，我們的金融資產減值分別為人民幣59.7百萬元及人民幣74.5百萬元，主要由於應收款項／其他應收款項／票據壞賬計提。

## 所得稅開支

於2025年我們錄得所得稅開支人民幣727千元，2024年由於所得稅抵免，我們並無錄得所得稅開支。

## 年內利潤

由於上述原因，我們於2025年錄得利潤人民幣73.3百萬元，而2024年錄得虧損人民幣876.7百萬元。

## 非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦呈列並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量。我們認為，該非國際財務報告準則計量消除若干項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司間的經營表現。

我們認為，經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）為投資者及其他人士提供有用數據，以按彼等協助管理層的相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量指標作比較。使用該非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

下表載列所呈列期間的經調整淨利潤根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比的財務計量指標（即年內淨利潤／（虧損））的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
淨利潤／（虧損）與經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）的對賬：		
年內淨利潤／（虧損）	73,268	(876,670)
加：		
可轉換可贖回優先股的公允值變動	—	780,539
上市開支	—	20,260
以股份為基礎的薪酬開支	78,242	155,083
年內經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	<u>151,510</u>	<u>79,212</u>

#### 流動資金及財務資源

截至2025年12月31日，我們的流動資金為人民幣2,145.9百萬元，其中包括現金及現金等價物，受限制現金及原到期日超過三個月的定期存款。我們認為，考慮到我們的業務發展和擴張計劃，這種流動資金水平足以為我們的運營提供資金。

	截至2025年 12月31日 人民幣千元
原到期日超過三個月的定期存款	901,755
受限制現金	111
現金及現金等價物	<u>1,244,063</u>
總計	<u>2,145,929</u>

## 債務

截至2025年  
12月31日  
人民幣千元

借款	1,843,486
租賃負債—流動	36,777
租賃負債—非流動	19,966
總計	<u>1,900,229</u>

截至2025年12月31日，我們的未動用銀行授信額度約為人民幣229.0百萬元。

資產負債比率按負債總額除以資產總額再乘以100%計算。本集團截至2025年12月31日的資產負債比率為63.5%，而截至2024年12月31日的資產負債比率為78.4%。

## 自由現金流

自由現金流是指經營活動中（使用）／產生的現金淨額加上資本支出。於2025年，我們的自由現金流出為人民幣687.9百萬元，2024年的自由現金流入為人民幣127.9百萬元。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(676,342)	138,060
資本開支	<u>(11,584)</u>	<u>(10,129)</u>
總計	<u>(687,926)</u>	<u>127,931</u>

## 庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，積極監察流動資金，為未來發展維持充足的財務資源。基於此，本集團定期審閱及調整其財務結構以確保財務資源的使用符合本集團的最佳利益。

## 資產質押

截至2025年12月31日，本集團並無資產質押。

## 持有的重大投資

於2025年，本集團並無任何重大投資。

## 重大投資和資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，本集團並無重大投資及資本資產收購的具體計劃。

## 資本承諾

截至2025年12月31日，本集團無重大的資本承諾。

## 或有負債

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於2025年，本集團並無對附屬公司、聯營公司及合營企業作出任何重大收購或出售。

## 外匯風險

本集團主要在中國內地及中國香港經營業務，而大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。本集團並無使用任何衍生工具來對沖外幣風險。

## 員工

截至2025年12月31日，我們擁有1,737名全職員工，其中大部分位於中國上海。我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵合格人才的能力。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工提供有競爭力的薪酬、基於績效的現金獎金和其他激勵措施。因此，我們在吸引和留住核心員工方面有著良好的記錄。我們主要通過內部推薦和推薦以及第三方招聘網站等在線渠道在中國招聘員工。作為一項政策，我們為新員工提供強有力的培訓計劃。我們相信，這些計劃可以有效地為他們提供我們要求員工具備的技能和職業道德。我們還根據不同部門員工的需求，提供定期和專業的在線及線下培訓。

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司致力維持及推動高水平的企業管治，這對本公司的發展及保障股東利益至關重要。於報告期間，本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文，作為其本身的企業管治常規守則。

董事會認為，於報告期間，除下文所述的企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條（「守則條文第C.2.1條」）外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，以維持高水平的企業管治。

根據守則條文第C.2.1條，董事長及首席執行官的角色應分開，且不應由同一人擔任。趙緒龍先生（「趙先生」）現任本公司董事長及首席執行官。儘管偏離守則條文第C.2.1條，惟鑒於趙先生自本集團成立以來對本集團作出的重大貢獻及其豐富的行業知識與經驗，董事會認為，由趙先生兼任本公司董事長及首席執行官的角色，為本集團帶來強大及貫徹一致的領導，並使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。雖然此情況會偏離守則條文第C.2.1條，但董事會認為，此架構將不會影響董事會與本公司管理層之間的權力平衡，理由是：(i) 董事會具有足夠的制衡機制，因為董事會作出的決定需要至少過半數董事的批准，且董事會由三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的要求；(ii) 趙先生及其他董事均知悉並承諾履行彼等作為董事的受託管責任，其中包括要求其為本公司的利益及最佳利益行事，並按此為本集團作出決策；及(iii) 董事會的運作確保了權力及權限的平衡，董事會由經驗豐富的高素質人士組成，定期開會討論影響本公司營運的議題。此外，本集團的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策乃經過董事會及高級管理層充分討論後集體制定，且目前安排的權力及權限平衡不會受到影響。董事會將繼續不時檢討本集團企業管治架構的效力，並考慮適時採取合適行動。

## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行本公司證券交易的行為準則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認於報告期間，一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 購回、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

於2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份（包括持有或寄存於中央結算系統的任何庫存股份）。

根據本公司股東（「股東」）於2025年5月19日舉行的股東週年大會上通過的普通決議案，董事已獲授一般及無條件授權以購回股份，數目不超過本公司於2025年5月19日已發行股份總數（不包括庫存股份）10%（即不超過25,626,990股本公司已發行股份）。

截至本公告日期，本公司在聯交所以總代價36,876,062港元購回合共866,500股股份，其中866,500股購回股份於本公告日期尚未註銷。

截至本公告日期，上述回購的詳情載列如下：

購回月份	購回股份總數	所付每股 最高價 (港元)	所付每股 最低價 (港元)	已付總購回價 (港元)
2026年1月	601,900	48.3	37.24	26,725,124
2026年2月	<u>264,600</u>	39.14	37.74	<u>10,150,938</u>
合計	<u><b>866,500</b></u>			<u><b>36,876,062</b></u>

截至本公告日期，本公司持有866,500股購回股份（指持有或寄存於中央結算系統的所有庫存股份）。庫存股份將根據適用法律法規，用於包括但不限於員工激勵、市場出售、轉讓或註銷等用途。

## 所得款項用途

### 首次全球發售

本公司股份已於2024年5月16日在聯交所主板上市。本公司股份於聯交所主板的首次公開發售所得款項淨額（經扣除包銷費用及其他相關開支）約為181.1百萬港元。截至2025年12月31日，本集團已按擬定使用153.9百萬港元。本公司擬按本公司日期為2024年5月7日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的用途及金額動用全球發售所得款項。倘該等所得款項淨額並未即時用作下述用途，本集團將該等所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例所界定的其他認可金融機構的短期計息賬戶。下表載列截至2025年12月31日所得款項淨額的實際使用詳情：

所得款項淨額擬定用途	佔總所得款項淨額概約百分比	全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年		截至2025年12月31日的未動用淨額 (百萬港元)	悉數動用的預期時間表
			12月31日止年度的實際使用淨額 (百萬港元)	截至2025年12月31日的實際使用淨額 (百萬港元)		
提升我們的Marketingforce平台及基於雲的產品組合	20.0%	36.2	7.9	36.2	-	-
改進我們的相關技術，包括人工智能、大數據分析及雲計算	30.0%	54.3	27.2	54.3	-	-
擴大我們的銷售網絡、提升客戶成功體系及提高品牌影響力	30.0%	54.3	50.3	54.3	-	-
達成戰略投資及收購，從而提升我們的Marketingforce平台，豐富我們的產品組合並提升現有產品功能	15.0%	27.2	-	-	27.2	2026年底前
營運資金及一般企業用途	5.0%	9.1	0.1	9.1	-	-
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>	<b>181.1</b>	<b>85.5</b>	<b>153.9</b>	<b>27.2</b>	

預期時間是基於本公司目前對未來市場狀況及業務運營的最佳估計，並將根據未來市場狀況的發展及實際業務需求而變化。

## 於2024年12月配售新股份

於2024年12月，本公司完成配售本公司1,000,000股新股份，並籌集所得款項淨額約為109.5百萬港元（「2024年配售」）。2024年配售所得款項按照本公司日期為2024年12月27日的公告「配售所得款項」章節所披露的用途及金額動用。截至2025年12月31日，本公司已按擬定動用109.5百萬港元。倘該等所得款項淨額並未即時用作下述用途，本集團將該等所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例所界定的其他認可財務機構的短期計息賬戶。下表載列截至2025年12月31日的2024年配售所得款項淨額的實際使用詳情：

所得款項淨額擬定用途	佔總所得款項淨額概約百分比	2024年配售所得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年		截至2025年12月31日的未動用淨額 (百萬港元)	悉數動用的預期時間表
			12月31日止年度的實際使用淨額 (百萬港元)	截至2025年12月31日的實際使用淨額 (百萬港元)		
營銷和銷售領域AI大模型技術的研發， 包含訓練Tforce營銷領域大模型、 構建AI智能體中台，以及AI智能體在 多場景的商用落地	70.0%	76.7	67.4	76.7	-	-
營運資金及一般企業用途	30.0%	32.8	32.8	32.8	-	-
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>	<b>109.5</b>	<b>100.2</b>	<b>109.5</b>	<b>-</b>	

## 於2025年2月配售新股份

於2025年2月，本公司完成配售本公司20,105,800股新股份，並籌集所得款項淨額約1,201.8百萬港元（「**2025年配售**」）。2025年配售所得款項將繼續按照本公司日期為2025年2月28日的公告「所得款項淨額擬定用途」章節所披露的用途及金額動用。截至2025年12月31日，本公司已按擬定動用657.6百萬港元。倘該等所得款項淨額未即時用作下述用途，本集團將該等所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例所界定的其他認可金融機構的短期計息賬戶。下表載列截至2025年12月31日的2025年配售所得款項淨額的實際使用詳情：

所得款項淨額擬定用途	佔總所得 款項淨額 概約百分比	2025年配售 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2025年		悉數動用的 預期時間表
			12月31日的 實際使用 淨額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日的 未動用淨額 (百萬港元)	
<b>AI智能體平台應用的開發和商業化</b> ：主要包括但不限於(a)招募及培養頂尖AI人才，並提高本公司AI部門現有研發人員的薪酬水平，以建立一支技術精湛的團隊，專門推進其專有的營銷大語言模型、在基礎模型的基礎上訓練專門用於其特定業務場景的垂直模型及開發AI智能體產品；(b)升級技術基礎設施，以提高計算能力及存儲容量，支持更複雜及高效的AI操作；(c)提高本集團的商業化能力。	40.0%	480.8	254.2	226.6	2026年底前
<b>投資併購</b> ：我們的潛在投資或收購目標主要包括： (a)數字化營銷及銷售行業於特定垂直行業有廣泛的客戶群且有強烈的數字化轉型需求的公司；(b)擁有數字化營銷及銷售領域前沿AI或大數據技術的公司；及(c)擁有與其產品互為補充的AI相關產品及模型的公司。	20.0%	240.4	–	240.4	2026年底前
<b>全球擴張</b> ：主要包括但不限於：(a)招募及培養資深員工擴展海外市場；(b)建設會展中心及組織推廣培訓活動；及(c)為新銷售辦公室租賃辦公樓宇並支付行政開支。	10.0%	120.1	42.9	77.2	2026年底前
<b>補充營運資金和一般公司用途</b> ：主要包括但不限於： (a)AI應用業務及精準營銷服務的服務成本； (b)為支持業務擴張而購買及租賃辦公樓宇及辦公室裝修；(c)償還銀行貸款，以降低其槓桿及加強財務穩定性；及(d)日常運營開支。	30.0%	360.5	360.5	–	–
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,201.8</b>	<b>657.6</b>	<b>544.2</b>	

預期時間是基於本公司目前對未來市場狀況及業務運營的最佳估計，並將根據未來市場狀況的發展及實際業務需求而變化。

## 審核委員會

董事會轄下審核委員會（「**審核委員會**」）包括三名獨立非執行董事（即陳晨先生、李英傑女士及楊濤先生）。陳晨先生為審核委員會主席。

審核委員會已與本公司管理層及核數師共同審閱本集團截至2025年12月31日止年度的綜合年度業績。審核委員會認為，本集團截至2025年12月31日止年度的綜合年度業績符合適用會計準則、法律及法規。審核委員會亦與本公司管理層討論與本公司所採納的會計政策及實務有關的事宜，以及與內部控制、風險管理及財務報告有關的問題。

## 核數師的工作範疇

本年度業績公告所載截至2025年12月31日止年度的本集團綜合財務狀況表、綜合損益及全面收益表及其相關附註的有關數字已獲本集團的核數師安永會計師事務所同意，與本集團年內綜合財務報表所載的數額一致。安永會計師事務所就此進行的工作並不構成鑑證業務，因此安永會計師事務所並無就本年度業績公告發表鑒證意見。

## 報告期後事項

除本公告所披露者外，本集團於2025年12月31日後至本公告日期止並無任何重大期後事項。

## 末期股息

董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息（截至2024年12月31日止年度：無）。

## 股東週年大會

本公司股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於2026年5月29日舉行。召開股東週年大會的通告將於適時按聯交所上市規則規定的方式刊發。

## 就股東週年大會暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2026年5月26日（星期二）至2026年5月29日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，以確定有權出席將於2026年5月29日（星期五）舉行的股東週年大會並於會上投票的股東的資格。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票及過戶表格須於2026年5月22日（星期五）下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）。釐定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東身份之記錄日期為2026年5月29日（星期五）。

## 刊發年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.marketingforce.com](http://www.marketingforce.com))刊發。

本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有相關資料，其將於適當時候於聯交所及本公司的上述網站刊發並將寄發予已提供指示表示欲收取印刷文本的股東。

承董事會命  
邁富時管理有限公司  
董事長兼首席執行官  
趙緒龍

香港，2026年3月26日

於本公告日期，本公司董事為：董事長、執行董事兼首席執行官趙緒龍先生、聯席董事長、執行董事兼全球執行總裁趙國帥先生、執行董事許健康先生，以及獨立非執行董事楊濤先生、李英傑女士及陳晨先生。