

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 暢捷通

Chanjet

暢捷通信息技術股份有限公司

CHANJET INFORMATION TECHNOLOGY COMPANY LIMITED\*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1588)

## 截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度業績公告

暢捷通信息技術股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告期」)之經審計綜合業績，連同上一年度之比較數據如下：

財務摘要	二零二五年	二零二四年	變化率 %
	人民幣千元	人民幣千元	
收入	<b>1,094,931</b>	959,273	14
毛利	<b>774,093</b>	692,047	12
母公司擁有人應佔利潤	<b>81,587</b>	33,464	144
基本每股盈利(人民幣元)	<b>0.255</b>	0.104	145

根據本公司股息政策，經綜合考慮本集團年度業績表現、財務狀況、營運及流動資金狀況等因素，為積極回饋股東，董事會建議派發二零二五年度末期股息(「末期股息」)，每股人民幣0.25元(含稅)，惟須經本公司股東(「股東」)於將召開的2025年年度股東會(「年度股東會」)上批准方可作實。

## 綜合損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	4	<b>1,094,931</b>	959,273
銷售及服務提供成本	5	<b>(320,838)</b>	(267,226)
<b>毛利</b>		<b>774,093</b>	692,047
其他收入及收益淨額	4	<b>67,923</b>	52,962
研發成本	5	<b>(214,285)</b>	(210,844)
銷售及分銷開支		<b>(461,163)</b>	(408,008)
管理費用		<b>(74,442)</b>	(82,893)
金融資產減值虧損		<b>(5,345)</b>	(3,283)
其他開支		<b>(2,718)</b>	(391)
財務費用		<b>(569)</b>	(425)
應佔一間聯營公司虧損	9	<b>(1,427)</b>	(5,171)
<b>稅前利潤</b>	5	<b>82,067</b>	33,994
所得稅開支	6	<b>(480)</b>	(530)
<b>年內利潤</b>		<b>81,587</b>	33,464
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<b>81,587</b>	33,464
<b>母公司普通權益持有人應佔每股盈利</b>			
基本(人民幣分)	8	<b>25.5</b>	10.4
攤薄(人民幣分)	8	<b>25.5</b>	10.4

## 綜合全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內利潤	<u>81,587</u>	<u>33,464</u>
其他全面(虧損)/收益		
於隨後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)/收益：		
匯兌差額：		
換算海外業務匯兌差額	<u>(39)</u>	<u>30</u>
年內其他全面(虧損)/收益(扣除稅項)	<u>(39)</u>	<u>30</u>
年內全面收益總額	<u>81,548</u>	<u>33,494</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>81,548</u>	<u>33,494</u>

## 綜合財務狀況表

二零二五年十二月三十一日

		二零二五年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		3,327	1,746
使用權資產		11,293	2,855
無形資產		27,123	18,898
於一間聯營公司的投資	9	28,684	30,111
按公平值計入損益的股本投資	10	71,268	60,924
遞延稅項資產		11,535	12,009
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	89,967	74,631
現金及銀行結存	13	408,074	325,059
非流動資產總值		<u>651,271</u>	<u>526,233</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		535	696
貿易應收款項及應收票據	11	53,480	59,187
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	288,451	174,574
現金及銀行結存	13	899,953	933,972
流動資產總值		<u>1,242,419</u>	<u>1,168,429</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	14	9,753	9,888
合約負債	15	538,742	455,692
其他應付款項及應計費用	16	155,256	136,823
租賃負債		5,939	1,494
流動負債總值		<u>709,690</u>	<u>603,897</u>
流動資產淨值		<u>532,729</u>	<u>564,532</u>
總資產減流動負債		<u>1,184,000</u>	<u>1,090,765</u>

## 綜合財務狀況表(續)

二零二五年十二月三十一日

		二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		5,080	924
合約負債	15	<u>222,054</u>	<u>186,568</u>
非流動負債總值		<u>227,134</u>	<u>187,492</u>
淨資產		<u>956,866</u>	<u>903,273</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		325,772	325,772
庫存股份		(56,467)	(28,519)
儲備		<u>687,561</u>	<u>606,020</u>
總權益		<u>956,866</u>	<u>903,273</u>

## 財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

### 1. 公司及集團資料

暢捷通信息技術股份有限公司(「本公司」)(前稱暢捷通軟件有限公司)於二零一零年三月十九日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司。本公司於二零一一年九月八日在中國成為股份有限公司，並更名為暢捷通信息技術股份有限公司。本公司H股於二零一四年六月二十六日在香港聯交所主板上市。本公司的註冊辦公地址為中國北京市海淀區永豐路9號院3號樓3層。

於年內，本集團的經營範圍為電子計算機軟件、硬件及外部設備的技術開發、技術諮詢、技術轉讓、技術服務、技術培訓；銷售打印紙和計算機耗材、電子計算機軟硬件及外部設備；數據庫服務；設計、製作、代理、發佈廣告；互聯網信息服務；代理記賬。

本公司的控股公司為於中國成立的用友網絡科技股份有限公司(「用友」)，本公司的最終控制人為王文京。

#### 有關附屬公司的資料

本公司附屬公司的詳情載列如下：

名稱	成立/註冊地點及日期及經營地點	註冊資本面值	本公司應佔股權比例		主營業務	法人類別
			直接	間接		
暢捷通信息技術(美國)有限公司(「暢捷通美國」) (附註(a))	美國加州 二零一二年 十一月五日	15,500,000美元	100.00	-	計算機軟件技術開發	有限責任公司
北京暢捷雲匯信息技術有限公司(「暢捷雲匯」) (附註(b))	中國北京 二零一九年 四月十二日	人民幣10,000,000元	100.00	-	計算機軟件技術開發、轉讓及服務	有限責任公司
河北暢捷雲智能科技有限公司(「暢捷雲智」) (附註(c))	中國河北 二零二四年 六月四日	人民幣3,000,000元	-	100.00	計算機軟件技術開發、轉讓及服務	有限責任公司

附註：

- (a) 暢捷通美國於二零二五年十二月三十一日的實繳資本為10,300,000美元。
- (b) 暢捷雲匯於二零二五年十二月三十一日的實繳資本為人民幣10,000,000元。
- (c) 暢捷雲智於二零二五年十二月三十一日的實繳資本為人民幣3,000,000元。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 2. 會計政策

#### 2.1 編製基準

此等財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則及香港公司條例的披露規定而編製。除按公平值計入損益的股本投資外，財務報表已根據歷史成本法編製。此等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

#### 綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團能通過其參與承擔或享有投資對象可變回報的權利，並能夠向投資對象使用其權力影響回報金額(即現有權利可使本集團於當前指揮投資對象的相關活動)，本集團即擁有控制權。

一般情況下，有一個推定，即多數投票權形成控制權。當本公司於投資對象擁有少於多數投票權或類似權利，則本集團在評估其對投資對象是否有權力時，考慮的所有相關事實及情況包括：

- (a) 與投資對象的其他投票持有人的合約安排；
- (b) 因其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司財務報表採用一致的會計政策按與本公司相同的報告期間編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起綜合計入本集團賬目，並持續綜合計入直至該等控制權終止。

損益及其他全面收益各項目歸屬於本集團母公司擁有人以及非控股權益，即使此舉導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及有關本集團成員公司之間交易現金流量於合併時悉數抵銷。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 2. 會計政策(續)

#### 2.1 編製基準(續)

##### 綜合基準(續)

如有事實及情況表明上文所述控制權的三項因素中的一項或多項出現變動，則本集團會重新評估其是否控制投資對象。並未導致失去控制權的附屬公司擁有權之權益變動入賬列為權益交易。

如本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權及匯兌波動儲備；並在損益中確認任何所保留投資的公平值及任何因此產生的盈餘或虧損。之前於其他全面收益確認的本集團應佔部分按本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或留存收益(如適用)。

#### 2.2 會計政策變動及披露

本集團已於本年度財務報表首次採用國際會計準則第21號缺乏可兌換性之修訂。本集團並未提早採用任何已頒佈但尚未生效的其他準則或修訂。

國際會計準則第21號之修訂明確了實體在評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣時的具體判定條件以及當貨幣缺乏可兌換性時計量日即期匯率的估計方法。該等修訂要求披露有關信息，增強財務報表使用者對實體受貨幣缺乏可兌換性影響的理解。由於本集團所交易的貨幣以及海外附屬公司用於轉換為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂對本集團的財務報表並無任何影響。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 3. 經營分部資料

雲服務業務構成本集團營運中的重大部分。資源分配及績效評估於集團層面予以管理。

因此，就管理而言，本集團的營運活動均歸屬於單一的可呈報分部，故不會呈列經營分部分析。

#### 地區資料

由於本集團絕大多數的收入來自於中國內地，且本集團99%的可識別非流動資產位於中國內地，故根據國際財務報告準則第8號經營分部無需呈列地區資料。

#### 主要客戶資料

由於本集團年內向單一客戶(包括受該客戶共同控制的一組實體)作出的銷售產生的收入均未能達到本集團收入的10%或以上，故根據國際財務報告準則第8號經營分部無需呈列主要客戶資料。

### 4. 收入、其他收入及收益淨額

收入分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
客戶合約收入		
產品銷售	274,437	249,082
提供服務	814,154	707,992
採購商品銷售	6,340	2,199
總計	<u>1,094,931</u>	<u>959,273</u>

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 4. 收入、其他收入及收益淨額(續)

#### 客戶合約收入

##### (i) 分解收入資料

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>貨物或服務類型</b>		
產品銷售	274,437	249,082
提供服務	814,154	707,992
採購商品銷售	6,340	2,199
客戶合約收入總額	<u>1,094,931</u>	<u>959,273</u>
<b>地區市場</b>		
中國內地	1,093,921	959,071
其他國家／地區	1,010	202
客戶合約收入總額	<u>1,094,931</u>	<u>959,273</u>
<b>收入確認的時間</b>		
於某一時間點轉讓的貨物／服務	328,217	274,683
隨著時間轉移的服務	766,714	684,590
客戶合約收入總額	<u>1,094,931</u>	<u>959,273</u>

客戶合約收入與披露金額對賬如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>客戶合約收入</b>		
外部客戶	<u>1,094,931</u>	<u>959,273</u>
客戶合約收入總額	<u>1,094,931</u>	<u>959,273</u>

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 4. 收入、其他收入及收益淨額(續)

#### 客戶合約收入(續)

##### (i) 分解收入資料(續)

下表顯示於本報告期內已確認的收入金額，該等金額於報告期期初列於合約負債內並自過往期間達成履約責任而確認：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於報告期期初列於合約負債內的已確認收入：		
提供服務	<u>415,215</u>	<u>361,335</u>

##### (ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概列如下：

#### 產品銷售

履約責任於交付產品後即履行，通常要求提前付款。並無合約賦予客戶退貨的權利，並無需受限制的可變對價。

#### 提供服務

履約責任隨著提供服務的時間推移而得以履行，通常要求提前付款。

截至二零二五年十二月三十一日，合約負債中流動部分的金額約為人民幣538,742,000元(二零二四年：人民幣455,692,000元)。預期在一年內確認為收入的金額受到最終客戶開始啟用時間的影響。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 4. 收入、其他收入及收益淨額(續)

其他收入及收益淨額分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
增值稅退稅	23,232	21,113
政府補貼	6,862	815
利息收入	22,792	25,906
其他	57	147
	<hr/>	<hr/>
其他收入總額	52,943	47,981
	<hr/>	<hr/>
<b>收益淨額</b>		
公平值收益淨額：		
按公平值計入損益的股本投資及理財產品(附註)	10,344	1,278
匯兌收益淨額	-	1,876
其他	4,636	1,827
	<hr/>	<hr/>
收益淨額總額	14,980	4,981
	<hr/>	<hr/>
其他收入及收益淨額總額	67,923	52,962
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

按公平值計入損益的股本投資的進一步詳情載於財務報表附註10。截至二零二四年十二月三十一日，所有理財產品均已到期，且本集團已收到到期收益。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並未購買任何新的理財產品。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除／(抵免)以下項目：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
已售產品成本	359	765
服務提供成本	318,380	265,184
已售採購商品成本	2,099	1,277
	<hr/>	<hr/>
銷售及服務提供成本	320,838	267,226
	<hr/>	<hr/>
物業、廠房及設備折舊	1,647	2,432
使用權資產折舊	6,506	7,248
無形資產攤銷(附註1)	3,682	235
於計量租賃負債時並無計入之租賃付款	2,326	2,194
研發成本(附註2)	214,285	210,844
核數師酬金	1,410	2,063
僱員福利開支 (包括董事、監事以及最高行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	417,583	405,565
以權益結算的股份支付開支	-	121
退休金計劃供款(附註3)	39,104	39,838
減：已資本化金額	(11,662)	(18,064)
	<hr/>	<hr/>
合計	445,025	427,460
	<hr/>	<hr/>
匯兌差額，淨額	2,207	(1,876)
金融資產減值	5,345	3,283
公平值收益淨額：		
按公平值計入損益的股本投資及理財產品	(10,344)	(1,278)

附註：

- (1) 截至二零二五年十二月三十一日止年度，無形資產攤銷約人民幣3,502,000元(二零二四年：人民幣20,000元)計入綜合損益表的「銷售及服務提供成本」內。
- (2) 截至二零二五年十二月三十一日止年度，約人民幣193,148,000元(二零二四年：人民幣190,624,000元)的僱員福利開支列入研發成本。
- (3) 概無可供本集團作為僱主降低現有供款水平之已沒收供款。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 6. 所得稅

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期稅項	6	6
遞延稅項	474	524
	<u>480</u>	<u>530</u>
年內稅項開支總額	<u>480</u>	<u>530</u>

根據中國相關法律法規，本公司及其於中國內地的附屬公司於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度適用的法定企業所得稅稅率為25%。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本公司作為合資格的高新技術企業按15%的稅率繳納所得稅，並有權從應課稅利潤扣減符合條件的研發費用。

於美國註冊成立的附屬公司於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度須按21%的稅率繳納所得稅。

本集團按相關適用稅率計算的稅前利潤／（虧損）適用的所得稅開支與按實際稅率計算的所得稅開支對賬如下：

二零二五年	中國內地 人民幣千元	%	美國 人民幣千元	%	總計 人民幣千元	%
稅前利潤／（虧損）	<u>82,285</u>		<u>(218)</u>		<u>82,067</u>	
按適用稅率計算的稅項	20,571	25.0	(46)	21.1	20,525	25.0
不同所得稅稅率的影響(附註1)	(317)	(0.4)	-	-	(317)	(0.4)
稅務獎勵的影響(附註2)	(40,998)	(49.8)	-	-	(40,998)	(50.0)
一間聯營公司應佔虧損	357	0.4	-	-	357	0.4
不可扣稅費用(附註3)	3,258	4.0	6	(2.8)	3,264	4.0
未確認的稅項虧損及可抵扣暫時性差異	<u>17,603</u>	<u>21.4</u>	<u>46</u>	<u>(21.1)</u>	<u>17,649</u>	<u>21.5</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>474</u>	<u>0.6</u>	<u>6</u>	<u>(2.8)</u>	<u>480</u>	<u>0.6</u>

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 6. 所得稅(續)

二零二四年	中國內地 人民幣千元		美國 人民幣千元		總計 人民幣千元	
		%		%		%
稅前利潤/(虧損)	<u>34,283</u>		<u>(289)</u>		<u>33,994</u>	
按適用稅率計算的稅項	8,571	25.0	(61)	21.0	8,510	25.0
不同所得稅稅率的影響(附註1)	(349)	(1.0)	-	-	(349)	(1.0)
稅務獎勵的影響(附註2)	(40,749)	(118.9)	-	-	(40,749)	(119.9)
一間聯營公司應佔虧損	1,293	3.8	-	-	1,293	3.8
不可扣稅費用(附註3)	7,923	23.1	6	(2.1)	7,929	23.3
未確認的稅項虧損及可抵扣暫時性差異	<u>23,835</u>	<u>69.5</u>	<u>61</u>	<u>(21.0)</u>	<u>23,896</u>	<u>70.3</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>524</u>	<u>1.5</u>	<u>6</u>	<u>(2.1)</u>	<u>530</u>	<u>1.6</u>

附註：

(1) 不同所得稅稅率的影響指於年內由於所得稅減免而減少的應付稅項金額。截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本公司按15%的稅率繳納所得稅。

(2) 稅務獎勵的影響指研發費用的所得稅優惠。

高新技術企業同時也有資格從應稅利潤中扣減符合條件的研發費用。於二零二五年及二零二四年，本公司於報稅時分別享有研發費用100%的加計扣除。

(3) 不可扣稅費用主要包括超出可扣稅上限的業務招待費用以及不可扣稅的股份支付開支以及其他不符合扣稅條件的可扣減費用。

一間聯營公司應佔稅項人民幣357,000元(二零二四年：人民幣1,293,000元)已計入綜合損益表的「應佔一間聯營公司的虧損」。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 7. 股息

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
建議派發末期股息－每股普通股人民幣0.25元	<u>80,429</u>	<u>—</u>

董事會於二零二六年三月二十六日舉行會議並通過相關決議案，擬以確定有權獲得二零二五年度末期股息股東名單的日期(「記錄日期」)的總股本(不包括庫存股份)為基數，建議向全體股東每股派發現金股利人民幣0.25元(含稅)(二零二四年：無)。以本次董事會召開日期的總股本(不包括庫存股份)321,717,005股計算，預計合計派發現金股利約人民幣80,429,000元(含稅)。自董事會審議批准利潤分配方案之日起至記錄日期期間，如本公司總股本因新增股份或股份回購等原因發生變動的，本公司擬維持每股分配比例不變，並將相應調整派發現金股利總額。

此利潤分配方案有待本公司將召開的年度股東會上由股東批准。

### 8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

基本每股盈利金額按母公司普通權益持有人應佔年內利潤以及年內發行在外普通股加權平均數320,386,805股(二零二四年：320,427,005股)計算，並已作出調整以反映受託人根據員工信託受益權計劃購買的標的股票及根據該計劃解鎖的標的股票，以及已購回H股及內資股之時間權重影響。

攤薄每股盈利金額按母公司普通權益持有人應佔年內利潤計算，而普通股加權平均數包括年內發行在外的普通股加權平均數(按計算基本每股盈利所用者)，以及假設於全部潛在攤薄普通股被視為獲行使轉換為普通股時無償發行普通股加權平均數。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

基本及攤薄每股盈利按以下基準計算：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
用於計算基本及攤薄每股盈利的母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>81,587</u>	<u>33,464</u>

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利(續)

	股份數目	
	二零二五年	二零二四年
股份		
用於計算基本及攤薄每股盈利的普通股加權平均數#	<u>320,386,805</u>	<u>320,427,005</u>

# 股份加權平均數已慮及庫存股份的影響。

### 9. 於一間聯營公司的投資

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於一間聯營公司的投資	<u>79,742</u>	<u>81,169</u>
減值撥備	<u>(51,058)</u>	<u>(51,058)</u>
總計	<u>28,684</u>	<u>30,111</u>

本集團與該聯營公司概無貿易應收及應付款項餘額。

聯營公司詳情如下：

名稱	註冊股本面值	註冊及經營地點	本集團應佔 股權比例	主營業務
北京暢捷通支付技術有限公司 (「暢捷通支付」)	人民幣300,000,000元	中國北京	19.28	互聯網支付、銀行 卡收單及技術開發

本集團於聯營公司的股權全部為本公司持有的股本。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 9. 於一間聯營公司的投資(續)

於二零二四年十一月二十五日，本公司及北京用友融聯科技有限公司(「融聯科技」)簽署增資協議，據此，本公司及融聯科技同意以現金方式按照各自於暢捷通支付的持股比例同比例向暢捷通支付合共增資人民幣100,000,000元，從而將暢捷通支付之註冊資本由人民幣200,000,000元增加至人民幣300,000,000元。增資事項完成後，本公司的出資額將由人民幣38,560,000元增加至人民幣57,840,000元，本集團於暢捷通支付的持股比例將保持19.28%不變，並仍將其入賬列為本公司之聯營公司。

暢捷通支付於二零二五年十二月三十一日的流動資產、非流動資產、流動負債及淨資產按會計政策之任何差異進行調整及與綜合財務報表賬面值進行調節後的金額分別為人民幣319,715,000元(二零二四年：人民幣329,554,000元)、人民幣3,763,000元(二零二四年：人民幣196,000元)、人民幣147,208,000元(二零二四年：人民幣151,313,000元)及人民幣176,270,000元(二零二四年：人民幣178,437,000元)。

於二零二五年十二月三十一日，本集團應佔暢捷通支付的淨資產為人民幣33,985,000元(二零二四年：人民幣34,403,000元)，而因處置及減值撥備時所作的公平值調整後的投資的賬面值為人民幣28,684,000元(二零二四年：人民幣30,111,000元)。

暢捷通支付截至二零二五年十二月三十一日止年度按會計政策之任何差異進行調整及與綜合財務報表賬面值進行調節後的收入金額為人民幣261,000元(二零二四年：人民幣3,899,000元)。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團分佔暢捷通支付的虧損和全面虧損總額分別為人民幣1,427,000元(二零二四年：人民幣5,171,000元)及人民幣1,427,000元(二零二四年：人民幣5,171,000元)。

### 10. 按公平值計入損益的股本投資

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>按公平值計量的非上市股本投資</b>		
北京用友幸福雲創創業投資中心(有限合夥)	4,613	3,059
用友移動通信技術服務有限公司	66,655	57,865
總計	<u>71,268</u>	<u>60,924</u>

上述股本投資於二零二五年十二月三十一日分類為按公平值計入損益的金融資產，因為本集團未選擇通過其他全面收益確認公平值損益。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 11. 貿易應收款項及應收票據

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應收款項	62,084	62,755
應收票據	<u>294</u>	<u>183</u>
減值撥備	<u>(8,898)</u>	<u>(3,751)</u>
賬面淨值	<u><u>53,480</u></u>	<u><u>59,187</u></u>

本集團大部分客戶須提前付款，僅有少部分客戶可享受信貸政策，平均貿易信貸期約為90日，部分戰略和重點客戶可適當延長。本集團致力對尚未收回應收款項維持嚴格的監控。鑒於以上所述及本集團貿易應收款項涉及不同類型的客戶，並無重大的集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。貿易應收款項及應收票據為免息。計入貿易應收款項及應收票據的金額均以人民幣計值。

截至報告期末貿易應收款項及應收票據(根據發票日期並扣除損失撥備)的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0至90日	30,322	26,433
91日至180日	8,425	5,076
181日至1年	6,333	16,856
1至2年	4,742	9,786
超過2年	<u>3,658</u>	<u>1,036</u>
總計	<u><u>53,480</u></u>	<u><u>59,187</u></u>

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 11. 貿易應收款項及應收票據(續)

貿易應收款項減值損失撥備變動如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於年初	(3,751)	(1,041)
減值損失	(5,147)	(2,710)
於年終	<u>(8,898)</u>	<u>(3,751)</u>

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸損失。撥備率乃基於具有類似損失模式的多個客戶分部組別(即按地域、產品類型、客戶類別及評級以及通過信用證或其他形式的信貸保險進行保障劃分)的逾期天數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時間價值及於報告日期可得的有關過往事項、當前條件及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，如果貿易應收款項逾期三年以上，且並無執行行動，則核銷款項。

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項的信貸風險資料載列如下：

於二零二五年十二月三十一日

	一年以內	一至兩年	兩年以上	合計
預期信貸虧損率	3.86%	21.96%	61.18%	14.33%
總賬面值(人民幣千元)	46,584	6,076	9,424	62,084
預期信貸虧損(人民幣千元)	1,798	1,334	5,766	8,898

於二零二四年十二月三十一日

	一年以內	一至兩年	兩年以上	合計
預期信貸虧損率	2.23%	13.91%	50.83%	5.98%
總賬面值(人民幣千元)	49,281	11,367	2,107	62,755
預期信貸虧損(人民幣千元)	1,099	1,581	1,071	3,751

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 12. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
股份支付下受託人持有之購買股份款項及股息(附註1及2)	5,729	7,060
預付款項	248,975	190,963
合約成本(附註3)	30,338	41,802
向用友提供貸款(附註4)	70,163	—
按金、其他應收款項及其他資產	23,899	10,325
	<u>379,104</u>	<u>250,150</u>
減值撥備	(686)	(945)
	<u>378,418</u>	<u>249,205</u>
減：非流動部分		
股份支付下受託人持有之購買股份款項及 股息(附註1及2)：		
長期應收款項	5,729	7,060
預付款項	78,268	62,827
合約成本(附註3)	2,910	3,120
其他資產	3,060	1,624
	<u>89,967</u>	<u>74,631</u>
流動部分	<u>288,451</u>	<u>174,574</u>

附註：

- (1) 股份支付下受託人持有之購買股份款項是支付予華寶信託有限責任公司，用於購買員工信託受益權計劃項下的標的股票。於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，購買股份款項已按協定的存款利率存放，並將在員工信託受益權計劃到期且信託清算時收取。
- (2) 受託人根據員工信託受益權計劃持有的尚未發行予僱員之股份的已付股息，將在員工信託受益權計劃到期且信託清算時由本集團收取。
- (3) 該金額指就提供雲服務產生的直接及增量成本，於確認收入前預先產生的開支。
- (4) 於二零二五年十二月四日，本公司與用友訂立貸款協議，據此，本公司同意向用友提供一筆人民幣70,000,000元的貸款。該貸款期限為一年，自二零二五年十二月四日起至二零二六年十二月三日止，年利率為3%。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 12. 預付款項、其他應收款項及其他資產(續)

按金及其他應收款項包括租賃按金及於供應商處的按金。

經慮及已公佈信用評級的可比較公司的違約概率，於各報告日期進行減值分析(倘適用)。倘無具備信用評級的可比較公司，則參考本集團的歷史損失情況記錄並採用損失率法估計預期信貸損失。本公司將適當調整損失率以反映當前狀況和對未來經濟狀況的預測。於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，應收股份支付下受託人持有之購買股份款項、按金及其他應收款項面臨的信貸風險和預期信貸損失均影響不大。

計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠記錄之其他應收款項及逾期金額有關。於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，損失撥備被評估為極小。

### 13. 現金及銀行結存

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
手頭現金	-	18
銀行存款及證券經紀存款	162,259	151,795
定期存款(附註2)	1,140,617	1,099,577
支付平台的現金結餘(附註1)	5,151	7,641
	<b>1,308,027</b>	1,259,031
減：定期存款非流動部分(附註2)	<b>408,074</b>	325,059
現金及銀行結存流動部分	<b>899,953</b>	933,972
減：取得時原到期日為三個月以上的無抵押定期存款 應收利息	<b>534,837</b> <b>25,706</b>	423,785 17,628
綜合現金流量表所列現金及現金等價物	<b>339,410</b>	492,559

附註：

- (1) 該金額指存放於第三方支付平台的現金結餘，可按要求提取。
- (2) 銀行存款所獲取的利息按照以每日銀行存款利率為基礎的浮動利率計算。定期存款視本集團的實時現金需求而定，有不同存期，並以各定期存款利率賺取利息。銀行結存主要存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。現金及銀行結存的賬面值與其公平值相若。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 13. 現金及銀行結存(續)

本集團的現金及銀行結存以下列貨幣計值：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
人民幣	1,220,903	1,166,846
港元	81,554	86,346
美元	5,570	5,839
總計	<u>1,308,027</u>	<u>1,259,031</u>

人民幣不能自由兌換為其他貨幣，而根據中國內地的外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團可通過獲授權開展外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

### 14. 貿易應付款項

貿易應付款項於報告期末根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0至90日	4,308	4,537
91日至1年	1,222	3,139
超過1年	4,223	2,212
總計	<u>9,753</u>	<u>9,888</u>

貿易應付款項為免息，還款期一般為90日。

## 財務報表附註(續)

二零二五年十二月三十一日

### 15. 合約負債

合約負債的詳情如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
產品銷售及提供服務	<u>760,796</u>	<u>642,260</u>
分析為：		
流動部分	538,742	455,692
非流動部分	<u>222,054</u>	<u>186,568</u>

### 16. 其他應付款項及應計費用

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應付稅項	22,480	20,240
應付員工工資及福利	70,789	79,589
預收客戶款項	11,755	8,561
其他應付款項	<u>50,232</u>	<u>28,433</u>
總計	<u>155,256</u>	<u>136,823</u>

其他應付款項及應計費用為免息及無固定還款期。

## 業務回顧

### 行業發展趨勢

#### 市場宏觀環境

報告期內，我國經營主體規模持續壯大，發展質量穩步提升。截至2025年12月底，全國登記在冊經營主體約1.95億戶，涉稅經營主體突破1億戶。國家堅持穩中求進工作總基調，綜合運用減稅降費、普惠金融、優化營商環境等政策組合拳，充分激發小微企業作為國民經濟「毛細血管」的活力。在減稅降費方面，財政部、國家稅務總局將小微企業「六稅兩費」減免等政策的執行期限延續至2027年12月31日，持續降低小微企業經營成本。在融資支持方面，國家金融監督管理總局辦公廳印發《關於做好2025年小微企業金融服務工作的通知》，要求銀行業金融機構保持普惠信貸支持力度，保持小微企業信貸有效供給。在服務保障方面，國家稅務總局聯合全國工商聯等部門開展2025年「春雨潤苗」專項行動，重點推出「提升服務質效、護航健康成長、助力發展升級」3大系列活動10項服務舉措，持續優化營商環境，助力小微經營主體發展壯大。

## 數智化轉型

在國家政策鼓勵層面，財政部、工業和信息化部組織開展第三批中小企業數字化轉型城市試點工作，至此，全國中小企業數字化轉型試點城市總數達到101個，初步形成「點線面」結合的數字化轉型生態網絡。2024年12月，工業和信息化部、財政部、中國人民銀行、國家金融監督管理總局聯合印發《中小企業數字化賦能專項行動方案(2025-2027年)》，圍繞「百城」試點，提出到2027年專精特新中小企業實現數字化改造應改盡改、中小企業上雲率超過40%等目標，推動中小企業數字化轉型從試水探索階段邁向深度應用新階段。

在發票與會計數字化方面，2025年成為全面數字化電子發票(「數電發票」)全面應用和深化之年。財政部印發的《會計信息化工作規範》和《會計軟件基本功能和服務規範》自2025年1月1日起施行，系統規範了單位會計信息化建設的內容，明確了會計數據處理要求和電子會計資料的法律效力，加強了會計軟件及服務對會計數據的多維度保障，進一步強調了會計軟件服務的重要性。該政策將直接推動企業財務數智化產品和服務加快升級換代，向合規化、標準化、數據化方向進一步演進。

在AI應用方面，AI智能體(AI Agent)在企業服務領域進入規模化落地階段。區別於以往以輔助查詢、簡單操作為主的智能工具，具備自主感知、決策、規劃和執行能力的「數字員工」開始進入財務、供應鏈、生產管理等核心業務場景，用戶通過多模態交互即可完成智能填報、報表分析等複雜業務處理。對小微企業而言，AI不僅顯著提升了運營效率，更開始重塑業務流程和組織方式，從而大幅提升了客戶的應用價值與使用黏性。

上述行業發展趨勢，為本集團在數智財稅和數智商業領域的業務創新及長期發展提供了更大的機遇與空間。本集團將緊抓數電發票全面普及和「AI+數據」深度融合的戰略機遇，加快產品智能化升級，持續拓展廣闊的市場空間。

## 主要風險及不明朗因素

本集團在業務運營中面臨的主要風險及不明朗因素包括：(1)複雜嚴峻的外部環境對小微企業在數智化投入方面可能產生的不利影響；(2)小微企業雲服務市場領域競爭激烈、市場集中度較低，且在AI技術浪潮下，產品技術更新速度加快，本集團產品如未能及時滿足小微企業客戶不斷變化的需求，不能鞏固和提升競爭優勢的風險；及(3)政府和客戶對信息與網絡安全、數據與隱私保護方面的合規要求不斷提升，本集團面臨嚴格的合規監管環境；本集團的產品及服務主要依託於網絡，且小微企業在信息安全與網絡安全意識及風險防範措施方面相對較弱，產品及服務面臨受網絡病毒和黑客入侵或系統中斷的風險。

針對上述主要風險及不明朗因素，本集團將持續提升產品競爭力，全面推行「AI至上」戰略，加快產品智能化發展；加快AI技術在產品創新中的應用，鞏固數智財稅產品領先優勢，提升數智商業產品競爭優勢，深耕行業化發展，不斷提升產品的客戶應用價值；實行直銷、經銷、合銷三大通路並行發展，堅持與多元化增值經銷服務商及生態夥伴的共榮發展，進一步加強市場覆蓋的深度和廣度，圍繞「規模化增長」與「轉化效率提升」兩大核心，穩健發展直銷業務，加強客戶全生命週期運營管理，提升客戶滿意度和黏性。在保持業務高速發展的同時，繼續秉承高標準、嚴要求的安全管理理念，紮實推進合規體系建設，構建「事前防禦、事中響應、事後保障」的全鏈條安全體系，以應對日益複雜的網絡安全環境，為小微企業持續提供安全可靠的雲服務。

## 主營業務及其經營狀況

報告期內，本集團繼續聚焦小微企業數智財稅和數智商業兩大領域，秉承客戶成功原則，圍繞「新財稅、新商貿、新零售、新製造、新服務」（「五新」）領域加快產品創新發展，全面推行「AI至上」戰略，加快AI技術在產品創新中的應用，並推進產品的全球化發展，持續提升產品競爭力。本集團通過經銷、直銷、合銷三大通路並行發展，全面助力小微企業數智化轉型升級。在經銷通路，持續提升渠道市場覆蓋的廣度和密度，利用AI技術賦能增值經銷服務商，提升其經營效率和業務能力，實現業務持續增長；在直銷通路，以AI與知識庫優化內容質量，打通「內容+直播」銷售閉環，支撐業務持續高增長；在合銷通路，通過深化生態夥伴協同、擴大生態覆蓋、強化產品融合，提升了產品的客戶應用價值與應用深度，從而擴大了市場覆蓋。同時，本集團積極拓展全球化業務佈局，樹立中企出海及海外本地小微企業的數智化轉型升級樣板客戶，為全球化業務的持續拓展奠定了良好基礎。

報告期內，本集團實現收入人民幣1,094.93百萬元，較上年增長14%，其中雲訂閱收入為人民幣757.51百萬元，較上年增長16%，佔總收入的比重達69%；報告期末的雲訂閱合約負債為人民幣746.20百萬元，較上年末增長19%。報告期內，本集團錄得母公司擁有人應佔利潤人民幣81.59百萬元，較上年增長144%；本集團基本每股盈利為人民幣0.255元，較上年增長145%。

報告期內，本集團實現經營性現金淨流入人民幣151.23百萬元，較上年增長66%，經營性現金流持續改善。截至報告期末，本集團現金及銀行結存為人民幣1,308.03百萬元，財務狀況保持健康、穩健。根據本公司股息政策，經綜合考慮本集團年度業績表現、財務狀況、營運及流動資金狀況等因素，為積極回饋股東，董事會建議派發2025年度末期股息，每股人民幣0.25元(含稅)。

報告期內，本集團雲服務業務新增付費企業用戶數18.6萬，較上年增長30%；截至報告期末，雲服務業務累計付費企業用戶數達到96.1萬。

## 1. 產品發展情況

### (1) AI驅動變革，鞏固數智財稅領先優勢

報告期內，本集團在數智財稅領域持續引領行業創新，依託全面升級的暢捷通數智平台實現SaaS和BaaS服務業務雙輪驅動，全面賦能小微企業財稅管理向自動化、智能化躍升。

**AI驅動效率提升：**依託企業級AI原生應用開發平台，暢捷通好會計推出「小暢智能助理」，通過多模態的自然語言交互，小暢智能助理可提供7×24小時實時做賬諮詢、政策解讀，並能基於小微企業數據生成智能經營分析報告，高效助力會計人員提升專業能力，賦能小微企業老闆提升經營決策效率。暢捷通易代賬借助AI引擎，實現票據智能識別、自動化記賬至多稅種一鍵申報的全鏈路智能服務，構建了智能合規風控體系，既提升基礎服務效率，又能為被代賬企業提供風險預警及決策建議。智能財稅BaaS服務—暢捷通易報稅，全面應用最新大模型技術，在提升智能化記賬準確率的同時，深度覆蓋更多行業特性，推動代賬行業作業模式從傳統的「人+工具」向AI替代會計記賬報稅轉變，實現單人賬套處理能力從百套到千套的跨越式提升，推動行業服務模式向規模化、高質化轉型。

**合規能力縱深拓展：**為滿足小微企業日益增長的合規需求，數智財稅產品進一步擴展相關功能。一鍵報稅申報範圍從個稅、增值稅、所得稅，延伸至社保、工商年報及匯算清繳等全稅費種及法定申報事項，實現了「大申報」的閉環管理；同時，新增合規看板、稅檢報告功能，幫助小微企業實時監控財稅風險，提升經營合規水平。

**佈局全球化：**緊隨中企出海浪潮，數智財稅產品支持國際會計準則、多幣種核算及多語言操作環境，為中企出海及海外本地小微企業的數智化經營，提供專業、可靠的軟件支撐與合規保障。

## (2) AI重塑業務流程，數智商業深耕行業化發展

報告期內，本集團在數智商業領域完成從「工具輔助」到「自主代理」的AI能力升級，通過大模型技術重構核心業務流程，並繼續深耕新商貿、新零售、新製造、新服務領域，強化生態融合能力，響應小微企業在經濟轉型期「降本、增效、合規」的核心需求。

**AI技術驅動流程再造與智能決策：**通過智能開單、AI錄入與AI導入智能體，支持語音、圖片、文本及Excel等多模態數據處理，以及AI審批、AI業務流程執行，顯著提升了業務處理效率，同時實現了合規性風控與運營效益的自動平衡。依託分析AI構建的「AI問數」、「經營決策大腦」等功能，支持自然語言交互並實時生成多維經營分析報告，實現從單維度數據呈現向智能化決策支撐的範式躍遷。

**核心領域的精細化升級：**緊扣小微企業核心訴求，在「四新」領域對產品進行深度打磨。新製造圍繞小微企業數字化轉型標準，構建適應小批量、多批次的柔性生產模式；強化智慧車間管理，實現從訂單到工序的可視化追蹤，大幅提升生產協同效率。新服務聚焦生產性服務企業的資金與盈利痛點，深化項目全生命週期管理，通過預算控制、成本核算、利潤分析及資金分析等功能，幫助小微企業實現精細化核算。新商貿，在前端通過「返利管理」、「會員積分管理」等靈活營銷工具，助力小微企業突破同質化競爭；在後端通過倉配一體化智能調度，優化庫存周轉與配送路徑，有效降低履約成本。新零售積極佈局消費新業態，打造線上線下多業態一體化管理模式，將傳統門店體驗與即時零售、社群營銷深度融合，為拉動內需增長注入數智化活力。

### (3) 暢捷通開放平台，加快發展生態開放集成能力及AI應用能力

報告期內，暢捷通開放平台錨定小微企業數智化核心需求，持續擴增ISV與開發者規模，形成覆蓋全業務場景的ERP增值服務生態。開放平台已認證的ISV超過4,600家，低／零代碼平台的開發者數量超過5,100名，開發應用數近9,000個，以低成本、高效率的開發模式，為小微企業打通數智化落地「最後一公里」。

**社會化公共數字服務能力補強：**暢捷通雲產品在銀企聯、稅企聯、支付通、電商通、主數據標準化等社會化公共數字服務能力的互聯互通方面進一步完善補強，豐富了產品佈局及功能，增強了本集團SaaS產品的客戶黏性與競爭力。依託開放平台技術底座與全景化賦能體系，助力夥伴從「系統對接」邁向「價值引領」；新推出「任意門」應用，通過統一登錄入口與跨系統業務流協同，打通ERP與協同辦公平台的連接壁壘，真正幫助用戶實現一體化運營。

**全面支持MCP(模型上下文協議)：**通過MCP將傳統的OpenAPI升級為AI原生接口，生態開發者只需一鍵將MCP服務接入智能體平台，即可作為「標準化工具」供大模型調用，大幅降低了ISV開發AI智能體的技術門檻。

#### (4) 暢捷通數智平台，支撐產品智能化發展

報告期內，暢捷通數智平台完成了從「雲原生」向「雲原生+AI原生」的關鍵躍遷，通過統一的企業數智底座，全面支撐智能體與企業核心業務的深度融合，實現SaaS、BaaS、DaaS協同發展。通過暢捷通AI原生應用開發平台，加強智能體與企業服務集成，快速構建基於業務場景的AI智能體，確保智能體與企業核心流程及數據無縫融合。暢捷通AI原生應用開發平台已接入多個主流通用大模型，全面支持MCP、A2A等協議，構建了多智能體協同框架，通過「意圖識別－邏輯推理－任務拆解－多專家協作」的鏈路，打破單模型的能力孤島，促進資源的高效整合。在此基礎上，針對財稅票據識別和特定業務場景進行行業垂類模型微調，滿足行業個性化需求。本集團憑借在AI工程化領域的深厚積累，深度參與了由中國信通院牽頭的「多智能體即服務(MAaaS)」能力要求等行業標準制定，並通過了軟件產品智能化成熟度能力L3+級認證，彰顯了在數智化底座建設上的行業領導地位。

#### (5) 雲服務信息安全管理持續升級

報告期內，本集團繼續秉承高標準、嚴要求的安全管理理念，紮實推進合規體系建設，構建「事前防禦、事中響應、事後保障」的全鏈條安全體系，通過建立標準化的安全准入機制，實現業務增長與安全能力的雙向提升。

報告期內，本集團在提升安全運營效能與知識產權保護方面取得顯著成效：引入了智能化攻防與檢測技術，在有效提升風險防禦能力的同時，通過精細化治理實現運營成本顯著優化；構建了「技術取證+司法打擊」聯動機制，實現對產品侵權行為的精準識別與規模化治理，切實維護本集團與客戶的合法權益，更為市場的健康有序發展提供堅實保障。

## 2. 業務運營發展情況

報告期內，本集團秉持合作共贏的渠道發展理念，持續加強渠道佈局布點，新拓展超過1,200家增值經銷服務商，加強了區域市場覆蓋的密度和廣度。通過AI技術建立賦能平台，賦能增值經銷服務商經營效率和能力提升，實現業務持續增長。「五新」領域持續圍繞經濟產業帶，聚焦核心服務場景，通過行業化+根據地的深度運營策略，開展線上線下一體的「場景化+生態聯動」活動，推廣「數智燈塔」、「數智之光」的企業數智化轉型樣板案例，發揮示範引領作用；以「友AI智享、從容生長」為主題，聚焦AI與財稅場景的深度融合，通過AI數智能力賦能百萬小微企業，助力其實現數智化轉型升級。全球化業務在試點區域推進渠道拓展與生態協同，夯實全球化發展基礎。

在直銷通路，本集團圍繞「規模化增長」與「轉化效率提升」兩大核心，穩健發展。圍繞內容矩陣建設，協同推進電商店鋪、新媒體、直播等多渠道觸達，逐步夯實「內容驅動獲客+成交」的轉化路徑，帶動轉化效率與成交結構的持續優化。報告期內，直銷業務收入較上年增長56%，直銷業務增長的穩定性與可預期性持續增強。

在合銷通路，本集團聚焦高價值生態夥伴，通過深化產品被集成與融合運營，持續擴大市場覆蓋度並提升客戶應用價值。加強與戰略級IaaS服務商、電信運營商及產業互聯網平台的合作，將數智財稅與數智商業能力嵌入合作夥伴的解決方案中，實現優勢互補、聯合拓客；與國內頭部協同辦公平台持續開展合作，借助平台流量與場景優勢，提升產品觸達效率與客戶黏性；在工信部全國中小企業數字化轉型項目中，積極申報各地數字化產品推薦和服務商的遴選，截至報告期末，新增入選13個城市，累計成功入選29個試點城市的數轉服務商，帶動各地合作夥伴共同助力小微企業數轉上雲，形成規模化推廣勢能。

在客戶成功層面，本集團通過AI賦能服務流程、知識與決策，推動服務模式升級，實現從「解決問題」到「創造價值」的根本轉變。將AI深度融入服務全流程，構建智能知識庫、智能輔助決策與預測性服務體系，幫助客戶成功團隊提前洞察客戶需求與潛在風險，變被動響應為主動服務，有效提升服務效率與客戶體驗。

### 3. 品牌與市場發展情況

報告期內，易觀發佈的《中國小微企業雲財稅服務市場專題分析2024》顯示，本公司在小微企業雲財稅服務市場覆蓋率連續五年穩居第一，在用戶滿意度、產品性能及廠商綜合實力等核心維度的調研評測中，公司均名列第一。

報告期內，本公司在財政部正式公佈的《小微企業增信會計數據標準深化試點名單》中，成功入選「試點會計軟件服務商」名單；經北京市數字經濟標準化技術委員會嚴格評審，獲批成為其產業互聯網工作組首批成員單位；在中國互聯網協會主辦的「2025企業數智化技術創新與生態大會」上，入選「2025企業數智化轉型生態全景圖譜」；入選北京軟件和信息服務業協會發佈的「2025北京軟件企業核心競爭力企業(技術研發型)」名單；在第十六屆「易觀之星」年度獎項評選中，憑借在AI賦能小微企業數智化轉型方面的突出表現，榮獲「2025年度卓越數智化服務商」獎項；在CFS第十四屆財經峰會暨2025新質生產力企業家大會上，榮獲「2025數字化創新引領獎」，暢捷通好會計榮膺「2025傑出AI創新應用獎」；在2025中國SaaS大會上，暢捷通好會計、好生意、好業財、T+Cloud、易代賬、易報稅等多款產品及服務同時成功入選「2026中國企業服務雲圖」；並在第22屆中國網絡安全年會暨國家網絡安全宣傳周網絡安全協同防禦分論壇上，榮獲國家信息安全共享漏洞平台(CNVD)「二零二四年度漏洞處置突出貢獻單位」和「二零二四年度漏洞應急工作突出貢獻單位」獎項。

## 展望

2026年，本集團將繼續聚焦小微企業數智財稅和數智商業兩大領域，持續擴大小微企業財稅雲服務市場份額，進一步確立小微企業財稅雲服務市場龍頭地位，搶佔小微企業雲服務市場龍頭地位。堅定秉持客戶成功原則，深化執行「AI至上」戰略，加快推進全球化發展，提升產品智能化，增強產品競爭力，堅持生態共榮發展，從應用服務走向生態化平台服務，促進業務規模化發展，持續提升經營效率及盈利水平。

### **(一) 搶佔AI時代戰略發展機遇，戰略性加強加快智能類產品發展，增強產品綜合競爭力**

本集團將堅定不移地推進「AI至上」與全球化戰略，持續提升產品競爭力。在構建AI智能體矩陣與全球化產品基座的基礎上，致力於將數智化服務從「流程自動化」推向「智能決策、自主行動」。在數智財稅領域，推動財稅SaaS產品進入「財稅自動駕駛」新階段，重點突破財務分析與風險預測能力，實現從「合規記錄」到「價值創造」的躍升；智能財稅BaaS服務將全面加速為微型企業提供全自動記賬報稅服務的發展，借助AI大模型技術，持續提升效率及準確性，加快實現用戶數量的規模化突破。

數智商業將構建以企業本體(Ontology)為核心驅動的AI原生敏捷經營平台，為智能體提供語義模型與行動指南，推動產品向決策智能跨越。依託Agentic低/零代碼技術，快速生成更低門檻滿足特定行業場景需要的應用插件。針對新製造、新商貿等重點行業，將部署具備感知、分析與執行能力的Data Agent（數據智能體），幫助小微企業從被動看數轉向主動決策，實現數據資產的深度變現。

產品的國際化層面，在「Chanjet Smart ERP」完成多語種與基礎合規適配後，在中企出海的基礎上，將重點構建海外本地企業生態閉環，特別是以東南亞和中東地區為重點，促進全球化業務成為本集團收入增長的新引擎。

## (二) 直銷、經銷、合銷三大通路並行發展，全力加大市場覆蓋度，助力小微企業數智化轉型升級

本集團將繼續堅持雲優先、訂閱優先原則，繼續規模化、平台化、生態化發展，並增強智能化服務，推動業務可持續發展。

本集團將在經銷通路加大力度推進渠道佈局布點，規模化打造多元的經銷商網絡，同時下沉覆蓋縣級及發達地區鎮級市場；提升增值經銷服務商的經營能力和人員專業能力，持續推進其經營模式升級。在營銷層面，把握各地中小企業數字化轉型項目及AI技術推動的時代機遇，在「五新」領域繼續圍繞經濟產業帶，聚焦核心服務場景，通過行業化+根據地的深度運營策略，推廣小微企業數智化轉型樣板案例，助力小微企業數智化轉型升級。在全球化業務層面，在海外試點區域推進本地化增值經銷服務商團隊的建設，強化本地化服務能力與響應效率，推動全球化業務實現突破性發展。

本集團將在直銷通路持續推進直銷業務體系的優化與完善，保持高增長。圍繞多通路協同運營，全面提升獲客、付費轉化與客戶經營的整體效率，實現客戶規模與質量同步增長。借助AI智能數據分析驅動精準獲客；通過流程優化與工具支持，強化客戶全生命週期各環節的銜接協同，提升從線索到成交再到長期經營的轉化效率與客戶黏性。

本集團將在合銷通路繼續秉承「拓高質量通路、拉高價值流量、抓高效益收入」的原則，與戰略生態夥伴協同發展，共同提升產品的客戶應用價值及應用深度，實現生態與業務的雙向賦能。持續加強與IaaS服務商、電信運營商、銀行、產業互聯網平台等戰略夥伴的深度合作，通過產品被集成、能力嵌入與聯合解決方案，推動數智財稅和數智商業的規模化發展。持續擴大低/零代碼開發者和ISV生態夥伴規模，加強產品融合與場景共創，提升產品綜合競爭力，並拓展多元化的收入來源。

在客戶成功運營層面，本集團將持續以「智賦服務、創增價值」為核心抓手，圍繞客戶全生命週期構建前瞻性、精細化的運營體系，實現客成體系由傳統保障型向價值型的升級跨越。應用AI賦能服務升級，以客戶價值增長為核心導向，持續推動客戶對產品從「可用」向「用好、用深」進階。通過深入業務場景的精準賦能，助力客戶在效率提升、成本優化、數據驅動決策等方面實現可衡量的價值提升，讓數智化工具成為小微企業業務增長的助推器，實現客戶和廠商共贏發展。

### **(三) 強組織、提能力，精兵強將，提升人效**

本集團將以提升組織能力、提高人效為目標，通過精準識別關鍵組織能力、優化人才發展體系、動態優化人員配置並制定針對性能力提升計劃，推動組織能力向更高階邁進。持續優化薪酬結構、迭代績效評估機制，確保激勵機制與戰略及業務目標高度契合，進一步激發團隊活力，促進業務高效增長。深化企業文化價值觀的落地，增強組織凝聚力與員工歸屬感，使文化成為驅動增長與創新的深層力量。本集團將持續提升組織與人才競爭力，打造兼具市場敏捷性與內部運營效率的健康組織形態，為本集團可持續發展提供堅實支撐。

## 財務回顧

	截至12月31日止年度			變化率 %
	2025 人民幣千元	2024 人民幣千元	變動額 人民幣千元	
收入	<b>1,094,931</b>	959,273	135,658	14
銷售及服務提供成本	<b>(320,838)</b>	(267,226)	(53,612)	20
<b>毛利</b>	<b>774,093</b>	692,047	82,046	12
毛利率	<b>71%</b>	72%	(1%)	
其他收入及收益淨額	<b>67,923</b>	52,962	14,961	28
研發成本	<b>(214,285)</b>	(210,844)	(3,441)	2
銷售及分銷開支	<b>(461,163)</b>	(408,008)	(53,155)	13
管理費用	<b>(74,442)</b>	(82,893)	8,451	(10)
金融資產減值虧損	<b>(5,345)</b>	(3,283)	(2,062)	63
其他開支	<b>(2,718)</b>	(391)	(2,327)	595
財務費用	<b>(569)</b>	(425)	(144)	34
應佔一間聯營公司虧損	<b>(1,427)</b>	(5,171)	3,744	(72)
<b>稅前利潤</b>	<b>82,067</b>	33,994	48,073	141
所得稅開支	<b>(480)</b>	(530)	50	(9)
<b>年內利潤</b>	<b>81,587</b>	33,464	48,123	144
以下人士應佔：				
母公司擁有人	<b>81,587</b>	33,464	48,123	144

## 業績表現

報告期內，本集團實現收入人民幣1,094.93百萬元，較上年增長14%；錄得年內利潤及母公司擁有人應佔利潤人民幣81.59百萬元，較上年增長144%；本集團基本每股盈利為人民幣0.255元，較上年增長145%。

報告期內，本集團錄得母公司擁有人應佔利潤人民幣81.59百萬元，較上年的母公司擁有人應佔利潤人民幣33.46百萬元增長144%，主要因為(i)本集團堅定貫徹雲服務業務優先、訂閱優先的長期策略，收入及毛利持續保持增長；(ii)本集團持續實施效益化經營，研發成本、銷售及分銷開支以及管理費用佔收入比重較上年均有所下降，提升了盈利水平。

## 收入

截至2025年12月31日止年度，本集團的收入為人民幣1,094.93百萬元，較上年增長14%，其中雲訂閱收入為人民幣757.51百萬元，較上年增長16%，雲訂閱收入佔總收入的比重達69%。

## 銷售及服務提供成本

截至2025年12月31日止年度，本集團的銷售及服務提供成本為人民幣320.84百萬元，較上年增長20%，主要因為隨著收入規模擴大，合約經營成本較上年增加人民幣46.90百萬元。

下表為本集團按性質劃分的銷售及服務提供成本明細：

	截至12月31日止年度				變動額 人民幣千元	變動率 %
	2025		2024			
	人民幣千元	%	人民幣千元	%		
合約經營成本	253,389	79	206,487	77	46,902	23
人工成本	31,482	10	25,585	10	5,897	23
運維成本	17,129	5	17,481	7	(352)	(2)
服務成本	12,413	4	14,596	5	(2,183)	(15)
無形資產攤銷	3,502	1	20	0	3,482	17,410
軟件開發及生產成本	359	0	765	0	(406)	(53)
其他成本	2,564	1	2,292	1	272	12
銷售及服務提供成本	<u>320,838</u>	<u>100</u>	<u>267,226</u>	<u>100</u>	<u>53,612</u>	<u>20</u>

## 毛利及毛利率

截至2025年12月31日止年度，本集團的毛利為人民幣774.09百萬元，較上年增長12%；毛利率為71%，較上年下降1個百分點。

## 其他收入及收益淨額

截至2025年12月31日止年度，本集團的其他收入及收益淨額為人民幣67.92百萬元，較上年增長28%，主要因為本年按公平值計入損益的非上市股本投資錄得公平值收益為人民幣10.34百萬元，而上年錄得公平值收益僅為人民幣0.13百萬元。

## 研發總投資

	截至12月31日止年度					
	2025		2024		變動額 人民幣千元	變動率 %
	人民幣千元	%	人民幣千元	%		
研發成本	214,285	95	210,844	92	3,441	2
新增遞延開發成本	11,703	5	18,143	8	(6,440)	(35)
研發總投資	<u>225,988</u>	<u>100</u>	<u>228,987</u>	<u>100</u>	<u>(2,999)</u>	<u>(1)</u>

截至2025年12月31日止年度，本集團的研發總投資為人民幣225.99百萬元，較上年下降1%，主要因為人工成本有所減少。其中本年新增遞延開發成本人民幣11.70百萬元，較上年下降35%，主要因為相關研發項目已於2025年6月完成結項，對應研發支出結束資本化所致。

## 銷售及分銷開支

截至2025年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支為人民幣461.16百萬元，較上年增長13%，主要因為報告期內本集團持續擴大業務規模，促進經銷、直銷、合銷三大通路並行發展，銷售推廣支出相應有所增加。

## 管理費用

截至2025年12月31日止年度，本集團的管理費用為人民幣74.44百萬元，較上年下降10%，主要因為離職補償金較上年減少較多。

## 所得稅開支

截至2025年12月31日止年度，本集團的所得稅開支為人民幣0.48百萬元，與上年基本持平。

## 母公司擁有人應佔利潤

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得母公司擁有人應佔利潤人民幣81.59百萬元，較上年的母公司擁有人應佔利潤人民幣33.46百萬元增長144%。

## 資金流動性

### 現金流量簡表

	截至12月31日止年度		變動額 人民幣千元
	2025 人民幣千元	2024 人民幣千元	
經營活動產生的現金流量淨額	151,228	91,296	59,932
投資活動動用的現金流量淨額	(267,450)	(378,558)	111,108
融資活動動用的現金流量淨額	(35,492)	(7,878)	(27,614)

### 經營活動產生的現金流量淨額

截至2025年12月31日止年度，本集團經營活動產生的現金流量淨額為人民幣151.23百萬元，較上年增加人民幣59.93百萬元，主要因為本集團雲服務業務收款增加。

### 投資活動動用的現金流量淨額

截至2025年12月31日止年度，本集團投資活動動用的現金流量淨額為人民幣267.45百萬元，較上年投資活動動用的現金流量淨額人民幣378.56百萬元減少人民幣111.11百萬元，主要因為報告期內本集團定期存款淨增加額較上年減少所致。

### 融資活動動用的現金流量淨額

截至2025年12月31日止年度，本集團融資活動動用的現金流量淨額為人民幣35.49百萬元，較上年融資活動動用的現金流量淨額人民幣7.88百萬元增加人民幣27.61百萬元，主要因為報告期內本集團進行股份回購動用人民幣27.96百萬元。

## 資本結構及財政資源

	於12月31日	
	2025 人民幣千元	2024 人民幣千元
現金及銀行結存	1,308,027	1,259,031
流動比率 <sup>註1</sup>	175%	193%
資本負債比率 <sup>註2</sup>	0%	0%

註：

1. 流動比率以總流動資產除以總流動負債計算。
2. 資本負債比率以有息負債總額(租賃負債除外)除以總權益計算。

本集團的現金及銀行結存主要以人民幣的形式存在，有部分港幣及少量美元，有關貨幣形式的構成詳情載於財務報表附註13。本集團的現金及銀行結存主要用於為業務發展和日常營運提供資金、收購及資本開支、支付股息紅利等。憑藉以往經營積累資金及日常業務營運所得之穩定現金流入，本集團具備充足資源支持未來發展。

本集團的資金管理政策，旨在維持資金的持續性，同時維持最佳的資本結構以降低資金成本，保障本集團可持續營運，以為股東提供回報和為其他權益持有人提供利益為目標。

本集團於2025年12月31日之流動比率為175%（於2024年12月31日：193%）。流動比率下降主要因為本集團雲服務業務合約負債增加所致。

於2025年12月31日，由於本集團並無有息負債(租賃負債除外)，因此資本負債比率為零（於2024年12月31日：零）。

## 資本性開支

截至2025年12月31日止年度，本集團資本性開支主要包括新增的辦公設備支出人民幣3.31百萬元(2024年：人民幣1.06百萬元)；新增的使用權資產支出(主要指租賃的辦公樓宇)人民幣15.15百萬元(2024年：人民幣3.45百萬元)；及新增的無形資產支出人民幣11.91百萬元(2024年：人民幣18.15百萬元)。

## 或有負債

於2025年12月31日及2024年12月31日，本集團並無任何重大或有負債事項。

## 資產抵押

於2025年12月31日及2024年12月31日，本集團無任何資產抵押。

## 重大投資

報告期內，本集團並無單項賬面值佔本集團報告期末資產總值5%或以上的重大投資。截至報告期末，董事會並無批准任何重大投資或購入資本資產的計劃。

## 有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

報告期內，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項。

## 匯率波動風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算，本公司附屬公司暢捷通信息技術(美國)有限公司以美元結算。由於本集團業務目前主要位於國內、絕大多數交易均以人民幣進行，且以外幣形式存在的現金及銀行結存較少，管理層認為本集團面對的匯率波動風險並不重大，故報告期內並無任何對沖安排，主要通過密切關注匯率波動情況，適時進行募集資金餘額的結換匯事宜，以降低匯率波動的風險。

## 利率風險

本集團無以浮動利率計息的債務責任，故並無相關利率風險。

## 期後事項

截至本公告日期，本集團並無須予披露的重大報告期後事項。

## 僱員和組織保障

於2025年12月31日，本集團員工總數為1,001人(於2024年12月31日：982人)，較上年年末增長2%。報告期內，在組織架構與人才結構方面，為持續推進業務的規模化與效益化發展，本集團進一步優化組織架構，實施人才結構動態優化策略，持續提升人效；結合各業務部門特點，差異化引入並持續完善績效管理體系，精準激勵團隊活力，驅動業績高效增長。在幹部與核心人才梯隊建設方面，系統強化幹部選拔與培養，通過人才盤點明確關鍵崗位，有序推進核心人才梯隊建設，為業務發展提供高質量人才支撐。在員工激勵方面，持續推動長期激勵計劃落地，優化薪酬福利體系，強化業績與貢獻導向；深化企業文化建設，增強員工認同感與歸屬感，充分激發員工的積極性與創新能力，全面提升組織整體競爭力與持續發展能力。

## 培訓計劃

本集團將員工發展作為公司發展的基礎，不斷提升員工專業素養和綜合技能，幫助員工更好地在工作崗位上實現自身價值。本集團根據《暢捷通員工培訓管理制度》、本集團年度總計劃、各業務中心年度工作策略及人力資源年度目標，並結合本集團的使命、願景，設立了年度培訓計劃，並予以執行實施。

報告期內，本集團重點開展專業能力提升、人才梯隊建設及幹部管理能力提升三類培訓活動。專業能力提升培訓旨在提升與公司戰略發展需求相匹配的員工專業能力，包括對用戶增長中心，開展「行業大練兵」系列培訓，提升員工商機運營、電話營銷及賦能客戶成功能力；對研發中心，開展「研發技術委員會系列分享」培訓活動，提升研發技術人員代碼開發及AI應用能力；對渠道運營中心，持續開展「學練考」活動，提升員工銷售綜合能力。人才梯隊建設培訓旨在保障公司各層級管理人員的長期能力建設和匹配崗位勝任能力需要，包括開展「後備管理者訓練營」活動，儲備基層管理人才；開展研發中心個人發展計劃(IDP)，滿足中高層研發人才的發展需要。幹部管理能力提升培訓主要包括開展「研發中心管理訓練營」「研發中心會議技巧培訓」等活動，提升研發管理人員抓業務與帶團隊能力。本集團重視培訓結果與培訓效果，培訓後發放培訓滿意度調查問卷，通過分析問卷，傾聽員工反饋，並通過訓後的練習反饋、訪談及觀察等方法，關注受訓員工的行為改進，反哺培訓計劃與培訓課程設計，不斷完善培訓體系。

## 薪酬政策

本公司董事會下設薪酬與考核委員會，主要負責對董事與高級管理人員的考核和對薪酬進行審查，並提出意見和建議。董事(不包括獨立非執行董事)及本公司監事(「監事」)(不包括獨立監事)並無因擔任董事或監事職位而自本公司領取任何薪酬，執行董事楊雨春先生及職工代表監事任潔女士、夏玉晗女士在本公司擔任管理或業務主管職位，彼等將依照其在本公司擔任的管理或業務主管職位領取薪酬。獨立非執行董事及獨立監事津貼乃經考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責等因素而釐定，並由公司股東會審議決定，每名獨立非執行董事每年津貼為人民幣15萬元(含稅)，每名獨立監事每年津貼為人民幣8萬元(含稅)。高級管理人員薪酬政策由薪酬與考核委員會審議並報董事會確定，主要遵循公平、與績效掛鉤、短期與長期激勵相結合以及激勵與約束相結合等原則而確定，其中公平原則是指公司提供的薪酬與市場同等職位收入水平相比有競爭力及公司內部各崗位的薪酬體現該崗位對公司的價值，體現「責、權、利」的統一。

本集團參照市場水平、員工表現及貢獻，建立了市場化的、有競爭力的、績效導向的薪酬政策。本集團員工的薪酬主要根據員工的職位等級、所在序列、所在業務線、所在地域等因素確定。員工薪酬包括基本工資、績效獎金及補貼。基本工資按月發放，績效獎金按考核週期及在符合國家相關法律、法規前提下根據公司具體管理要求，採取相應形式發放。補貼包含工作補貼、公共福利及法定福利等。本集團已經根據有關國家及地方勞動及社會保障法律法規，按月為僱員繳納住房公積金及社會保險費，其中，社會保險費包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險及工傷保險等。報告期內，本集團已列支的員工薪酬詳情載於財務報表附註5。為了吸引、保留和激勵實現本公司戰略目標所需要的關鍵人才，本公司還積極運用員工股權激勵、長期業績激勵及其他現金激勵等多種激勵措施。

## 募集資金的使用情況

本公司H股自2014年6月26日起於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市及買賣。公司募集資金總額為港幣900.90百萬元，扣除相關發行費用後，募集資金淨額為港幣854.96百萬元。本公司在日期為2014年6月16日的招股章程(「招股章程」)中披露計劃於兩年內將上市所得募集資金淨額用於下述用途。如果募集資金淨額未即時用於下述用途，則本公司擬將有關款項用於中國內地或香港持牌銀行或金融機構的短期計息工具或貨幣市場基金。

根據本公司在招股章程中披露的所得款項計劃用途，截至2025年12月31日的實際使用情況以及未使用的募集資金之擬定使用時間表詳列如下：

計劃用途	預算 使用金額 港元	報告期內 使用金額 港元	累計已 使用金額 港元	未使用金額 港元	未使用金額的 擬定使用時間表
用於T+系列軟件產品研發及市場投入	約290.69百萬	-	約290.69百萬	-	不適用
用於雲平台及創新應用產品研發投入	約194.08百萬	-	約194.08百萬	-	不適用
用於支持雲服務的推廣運營	約199.21百萬	-	約199.21百萬	-	不適用
用於收購與公司業務策略相關的業務及資產	約85.49百萬	-	約4.66百萬	約80.83百萬	2028年12月31日或之前並受本公司能物色標的所限 <sup>註</sup>
用於補充一般營運資金	約85.49百萬	-	約85.49百萬	-	不適用
合計	<u>約854.96百萬</u>	<u>-</u>	<u>約774.13百萬</u>	<u>約80.83百萬</u>	

註：由於本公司暫未物色到與公司業務策略相關的業務及資產，導致用於收購與公司業務策略相關的業務及資產的資金使用未及預期時間表，故將此項未使用金額的擬定使用時間表由2025年12月31日或之前調整為2028年12月31日或之前，但仍受本公司能物色到標的所限。

截至2025年12月31日，本公司未使用的募集資金淨額結餘已存入香港及中國內地信譽良好的銀行，並將以招股章程中披露的所得款項計劃用途一致之方式，按照上述擬定使用時間表繼續使用。

## 股息

董事會於2026年3月26日舉行會議並通過相關決議案，擬以確定有權獲得末期股息股東名單的日期（「**記錄日期**」，即2026年5月20日）的總股本（不包括庫存股份）為基數，建議向全體股東每股派發現金股利人民幣0.25元（含稅）（2024年：無）。以本次董事會召開日期的總股本（不包括513,800股庫存股份）321,717,005股計算，預計合計派發現金股利約人民幣80.43百萬元（含稅）。自董事會審議批准利潤分配方案之日起至記錄日期期間，如本公司總股本因新增股份或股份回購等原因發生變動的，本公司擬維持每股分配比例不變，並將相應調整派發現金股利總額。此利潤分配方案有待本公司將召開的年度股東會上由股東批准。報告期內，概無股東放棄或同意放棄任何股息之安排。末期股息預期將於2026年6月30日（星期二）派發於2026年5月20日（星期三）名列本公司股東名冊的股東。本公司持有的所有庫存股份均無權獲得末期股息。

上述末期股息將以人民幣計價和宣佈，以人民幣向本公司內資股（「**內資股**」）股東及通過H股全流通（定義見下文）持有本公司H股的股東支付，以港元向其他H股股東支付。以港元支付的股息應採用2026年5月8日（即股息宣佈日期）之前一個公曆星期中國人民銀行公佈的人民幣對港元的匯率平均中間價計算。

## 稅項

### 內資股股東

根據《中華人民共和國企業所得稅法》《中華人民共和國個人所得稅法》及詳細實施細則，對於內資股個人股東，本公司按照國家稅法規定按20%的稅率代扣代繳個人所得稅；對於內資股企業股東，本公司不代扣代繳企業所得稅，內資股企業股東應當按照國家稅法的規定自行申報繳納。

## H股股東

### 企業股東

根據國家稅務總局《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發2008年及以後年度股息時，統一按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。據此，本公司須於向名列本公司H股股東名冊的境外非居民企業股東分派末期股息前按10%的稅率預扣企業所得稅。以非個人登記股東名義登記(包括香港中央結算(代理人)有限公司、其他代名人、信託人或其他團體及機構)的股份，將視為由非居民企業股東持有，因此應收股息須預扣企業所得稅。對於H股中國內地居民企業股東，除另有規定，本公司不代扣代繳企業所得稅，由居民企業股東按照國家稅法的規定自行申報繳納。

### 個人股東

根據《中華人民共和國個人所得稅法》適用條文與其實施條例以及《國家稅務總局關於發佈〈非居民納稅人享受協定待遇管理辦法〉的公告》(國家稅務總局公告2019年第35號)(「**稅收協定公告**」)的相關規定，本公司將按照以下安排為H股個人股東代扣代繳個人所得稅：

H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民，本公司派發末期股息時將按10%的稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅；

H股個人股東為與中國簽訂低於10%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民，相關股東須根據稅收協定公告的規定填寫、申報享受協定待遇，同時將相關資料留存備查。若填報信息完整，本公司將根據中國稅收法律規定和稅收協定公告的規定扣繳個人所得稅。如相關H股個人股東未呈交資料或填報信息不完整，本公司將按10%的稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅；

H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民，本公司派發末期股息時將按相關稅收協定規定的實際稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅；及

H股個人股東為與中國簽訂20%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民、與中國沒有簽訂稅收協定的國家(地區)的居民或其他情況，本公司派發末期股息時將按20%稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅。

H股個人股東為中國居民個人，本公司派發末期股息時將按20%稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅。

本公司一般將按照以上安排為股東代扣代繳所得稅，但稅務機關另有要求的，本公司將按照其要求具體辦理。

### **暫停辦理股份過戶登記**

年度股東會將於2026年5月8日(星期五)假座中國北京市海淀區北清路68號用友產業園(北京)中區8號樓E103會議室舉行。召開年度股東會的通知將於適當時候按香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)規定的方式發佈。

為確定股東出席將召開的年度股東會並於會上投票的資格及有權獲得末期股息，本公司將暫停辦理股份過戶登記手續，詳情載列如下：

(i) 為確定出席年度股東會並於會上投票的資格：

- |                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| — 遞交過戶文件辦理登記手續的最後時限 | 2026年5月4日(星期一)下午4時30分                 |
| — 暫停辦理股份過戶登記事宜      | 2026年5月5日(星期二)至2026年5月8日(星期五)(包括首尾兩日) |
| — 記錄日期              | 2026年5月8日(星期五)                        |

(ii) 為確定有權獲得末期股息的資格：

- |                     |   |
|---------------------|---|
| — 除淨日               | 2026年5月13日(星期三)                         |
| — 遞交過戶文件辦理登記手續的最後時限 | 2026年5月14日(星期四)下午4時30分                  |
| — 暫停辦理股份過戶登記事宜      | 2026年5月15日(星期五)至2026年5月20日(星期三)(包括首尾兩日) |
| — 記錄日期              | 2026年5月20日(星期三)                         |

為符合資格出席年度股東會並於會上投票及合資格獲得末期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於上述最後時限送交至本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖(就H股持有人而言)；或送交至本公司於中國的董事會辦公室，地址為中國北京市海淀區永豐路9號院3號樓3層(就內資股持有人而言)。

## 企業管治

報告期內，本公司一直全面遵守上市規則附錄C1所載《企業管治守則》之所有守則條文規定。

## 重大法律事務

就董事會所知，截至2025年12月31日，本集團並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且無任何可能會對本集團構成重大威脅的尚未了結或可能遭提出的法律訴訟或索償。

## 董事及監事證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，並要求董事及監事的證券交易依照標準守則進行。經本公司作出特別查詢後，全體董事及監事已確認彼等於報告期內已遵守標準守則。

## 股本、新發行的股份及債權證

### H股全流通

本公司已收到中國證券監督管理委員會出具的日期為2025年5月23日有關將53,401,211股內資股轉換為H股(「轉換H股」)的備案通知書，並於2025年6月4日獲香港聯交所批准該等轉換H股於香港聯交所主板上市及買賣(「H股全流通」)。於2025年6月19日，53,401,211股內資股已完成轉換為H股，該等轉換H股已於2025年6月20日上午九時正開始於香港聯交所上市。本公司於H股全流通完成前後(並直至報告期末)的股本結構載列如下：

股份類別	H股全流通完成前		H股全流通完成後 (並直至報告期末)	
	股份數目	百分比(概約)	股份數目	百分比(概約)
內資股	243,272,499	74.68%	189,871,288	58.28%
H股	82,500,000	25.32%	135,901,211	41.72%
已發行股份總數	<b>325,772,499</b>	<b>100.00%</b>	<b>325,772,499</b>	<b>100.00%</b>

附註：百分比已約整至小數點後兩位。

有關H股全流通的進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年12月17日、2025年5月26日、2025年6月4日及2025年6月19日的公告。

## 關於回購註銷內資股暨減少註冊資本

茲提述本公司日期為2025年11月5日及2025年11月27日的公告，以及日期為2025年11月11日的通函，內容有關(其中包括)根據員工持股計劃回購註銷內資股暨減少註冊資本。鑒於本公司已全部完成員工持股計劃項下激勵股份的授予及解鎖，為發揮員工持股計劃的可持續激勵作用，並為員工持股計劃參與者在所持內資股尚未流通的情況下提供適當的兌現及退出路徑，股東已於2025年11月27日召開的臨時股東大會及類別股東大會上批准根據員工持股計劃的規定回購並註銷持股平台持有的3,541,694股內資股，其中包括已解鎖激勵股份2,170,300股內資股及未達成解鎖條件的激勵股份1,371,394股內資股(「**本次回購註銷**」)。

於2026年3月18日，本次回購註銷工作涉及的相關股份變更登記手續已完成，本公司已發行股份總數由325,772,499股減少至322,230,805股。

截至2025年12月31日止年度，本公司概無新發行的股份及債權證。

## 購買、出售或贖回上市證券

為促進本公司的可持續經營及發展，維護投資者的長期利益及使股東價值最大化，報告期內，本公司於香港聯交所以總代價4,185,238港元購回合共513,800股H股股份。購回股份的詳情如下：

2025年購買月份	購買 H股份數目	每股購買代價 所付最高價 (港元)	每股購買代價 所付最低價 (港元)	所付總代價 (港元)
9月	96,800	8.57	7.39	781,926
11月	192,000	8.89	8.13	1,627,854
12月	225,000	8.54	7.30	1,775,458
<b>總計</b>	<b>513,800</b>	<b>不適用</b>	<b>不適用</b>	<b>4,185,238</b>

截至2025年12月31日，上述所回購的513,800股H股由本公司以庫存股份方式持有，隨後擬用於轉售、股權激勵計劃或上市規則允許的其他方式。

除上述披露外，截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券(包括出售具有上市規則所賦予涵義的庫存股份)。

## 審計委員會

本公司審計委員會於報告期及截至本公告日期內由獨立非執行董事劉俊輝先生、非執行董事吳政平先生及獨立非執行董事吳小慶女士組成，其中劉俊輝先生擔任主任委員。本公司審計委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並檢討及審閱有關(包括)風險管理及內部監控、企業風險評估、財務報表及內部審核功能的有效性等事宜，包括審閱2025年經審計年度業績及年度報告，且對此並無異議。

## 刊登年度業績公告及年報

本業績公告將於本公司網站([www.chanjet.com](http://www.chanjet.com))及香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊載。本公司將按香港聯交所要求在上市規則規定的時間內發佈2025年年報及年度股東會之通告。

代表董事會  
暢捷通信息技術股份有限公司  
王文京  
董事長

中國，北京  
二零二六年三月二十六日

於本公告日期，本公司的非執行董事為王文京先生及吳政平先生；本公司的執行董事為楊雨春先生；及本公司的獨立非執行董事為劉俊輝先生、吳小慶女士及崔強先生。

\* 僅供識別