

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# carote

CAROTE LTD

卡羅特(商業)有限公司

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

(股份代號：2549)

## 截至2025年12月31日止年度的全年業績公告 及公司秘書、授權代表及法律程序代理人變更

### 全年業績

卡羅特(商業)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)的經審計合併全年業績，連同截至2024年12月31日止年度(「去年同期」)的比較數字。本集團的經審計合併全年業績已由本公司審計委員會審閱。

### 摘要

### 財務概要

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2025年 (人民幣) (百萬元，百分比除外)	2024年 (人民幣) (百萬元，百分比除外)	
收益			
品牌業務	2,021.1	1,860.6	8.6%
原始設計製造商(「ODM」)業務	135.6	212.7	-36.2%
總計	<u>2,156.7</u>	<u>2,073.3</u>	<u>4.0%</u>
毛利			
品牌業務	669.4	810.0	-17.4%
ODM業務	16.0	25.4	-37.0%
總計	<u>685.4</u>	<u>835.4</u>	<u>-18.0%</u>
淨利潤	<u>257.8</u>	<u>356.0</u>	<u>-27.6%</u>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

我們是全球廚具品牌。自我們於2016年推出「卡羅特(CAROTE)」品牌以來的十年內，我們已在中國、北美、日本、西歐、東南亞及其他地區等主要市場的線上廚具銷售領域建立顯著地位，成為全球增長最快的廚具品牌之一。我們的產品一直致力於強調「物盡其用」及「物超所值」，旨在為客戶提供實用、設計精良且價格合理的產品，推廣現代烹飪生活方式。2025年，我們線下渠道的銷售佔比持續提升，同時鋪貨門店數量亦在增長。

作為全球廚具品牌，我們一直致力於以實惠的價格提供高品質、創新且時尚的廚具產品，從而提升消費者的烹飪體驗。2025年，儘管面臨美利堅合眾國(「美國」)關稅政策帶來的宏觀經濟壓力及面對激烈競爭的市場環境，但是得益於我們有效的市場策略、強大的產品開發能力及高效成本控制，本公司業務規模較去年同期保持正增長，其中下半年銷售增長尤為顯著。於報告期間，我們的總收益約為人民幣2,156.7百萬元(2024年同期：約人民幣2,073.3百萬元)，同比增長約4.0%。增長主要由以下因素驅動：(i)銷售渠道拓展，尤其是線下渠道的滲透和線上銷售渠道的復甦；及(ii)產品陣容升級，向市場推出不同材質和品類的新產品。

在產品層面，我們持續優化SKU組合策略，在擴大品類廣度的同時提升單品品質，從而構建更豐富多元的高品質SKU矩陣。以美國市場為例，產品客單價已重回上升趨勢；材質覆蓋範圍也從單一材質的鋁制炊具擴展至不鏽鋼、搪瓷、陶瓷等多元材質品類。此外，產品類別已從核心廚具擴展至涵蓋全系列廚具，實現對消費場景的更全面覆蓋。

對於渠道部署，我們正從以往以線上為主導的模式，向深度融合的線上線下全渠道架構轉型。線上銷售規模持續擴大，線下門店網絡則隨著鋪貨門店數量的增加而加速擴張。在美國市場，線上渠道市場份額穩步攀升，同時與沃爾瑪、Target等領先零售商的線下合作不斷深化，終端覆蓋

範圍持續擴大。在中國市場，我們從單一線上渠道轉型為全渠道模式，成功滲透主流線下超市體系。在日本市場，亞馬遜線上市場份額與銷售額同步增長，同時線下渠道成功進駐Donki、永旺、Uni等知名零售商。

在組織能力建設方面，我們持續加強制度體系建設，致力於構建規範、專業、高效的管理架構。在保持扁平化管理優勢的同時，我們加大專業化投入。通過中台化產品部和供應鏈職能，增強對多渠道發展的支持能力。

在人才策略層面，我們於2025年招聘更多資深行業專業人士，提升招聘標準，並加速發展專業人才管道，以鞏固支撐長期增長的人力資本基礎。

## 未來展望

2026年，全球經濟復甦仍面臨重大不確定性和風險。貿易保護主義抬頭、地緣政治緊張局勢加劇以及持續的中美貿易爭端正在對全球供應鏈產生深遠影響。因此，預計2026年對本集團而言將是又一個充滿挑戰的一年。然而，歷史一再證明，挑戰往往帶來機遇。在該等不利因素的影響下，全球炊具和廚具行業展現出巨大的增長潛力，這得益於消費者對高品質、高價值廚具產品日益增長的需求。

在2026年，本集團將繼續致力於長期發展戰略，憑藉對消費者的深刻洞察、強大的產品開發與設計能力、持續創新、高效的運營模式以及豐富的供應鏈經驗，推動品牌業務增長。我們的主要戰略重點領域如下：

- 1 **產品戰略：**2026年，我們將「質量第一」確立為產品戰略的核心。在業務規模和產品組合不斷擴大的背景下，我們將通過精細化的質量管控措施提升產品質量穩定性，從而強化產品的競爭護城河。
- 2 **渠道戰略：**通過拓展更多區域市場，穩步深化全球業務佈局。在鞏固線上銷售優勢的同時，我們將快速加速零售鋪貨門店數量擴張，並深度滲透零售超市渠道，以強化全渠道協同效應。

- 3 **組織架構**：我們將保持扁平化組織架構的優勢，通過「大中台+分產品線」模式推進專業化分工，並持續迭代優化組織形態，高效支撐業務快速增長。
- 4 **人才戰略**：啟動「人才發展計劃」，強化績效評估機制。通過精準招聘與系統化培訓，我們將為公司注入更多具有全球視野的專業人才，從而激發團隊創新活力，持續提升專業能力。
- 5 **供應鏈戰略**：我們將通過強化供應鏈成本與效率優勢，持續保持「中國製造」的效率紅利。優化全球庫存分配，為所有銷售渠道提供強有力的支持，進一步提升運營的穩健性。

我們相信，通過實施該等戰略，本集團將能夠從容應對2026年的挑戰，抓住新興機遇，從而實現可持續增長，為所有利益相關者創造更大的價值。

## 財務回顧

### 收入

於報告期間，我們的總收益約為人民幣2,156.7百萬元(2024年同期：約人民幣2,073.3百萬元)，同比增長約4.0%。下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收益的絕對金額及佔總收益百分比明細：

	截至12月31日止年度		
	2025年 (人民幣)	2024年 (人民幣)	變動 (%)
品牌業務	2,021.1	1,860.6	8.6%
ODM業務	135.6	212.7	-36.2%
總計	<u>2,156.7</u>	<u>2,073.3</u>	<u>4.0%</u>

(百萬元，百分比除外)

我們的品牌業務收益從截至2024年12月31日止年度的約人民幣1,860.6百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的約人民幣2,021.1百萬元，同比增長約8.6%。截至2025年12月31日止年度，我們推出3,775個SKU的自有品牌產品。我們的品牌業收益於截至2024年12月31日止年度佔總收益的89.7%，於截至2025年12月31日止年度則佔總收益的93.7%。品牌業務收益增加主要歸功於我們聚焦品牌業務的規劃及策略。

下表載列我們於所示期間按地理位置劃分的品牌業務收益明細：

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2025年 (人民幣) (百萬元，百分比除外)	2024年 (人民幣) (百萬元，百分比除外)	
中國內地	340.2	299.5	13.6%
美國	1,472.0	1,251.1	17.7%
西歐	18.2	104.9	-82.7%
日本	112.7	93.7	20.3%
東南亞	29.0	53.5	-45.8%
其他	49.0	57.9	-15.4%
總計	<u>2,021.1</u>	<u>1,860.6</u>	<u>8.6%</u>

於報告期間，我們的品牌業務在所有地理市場(西歐、東南亞及其他地區除外)的收益均實現了增長，這與我們的業務擴張策略保持一致。截至2024年及2025年12月31日止年度，我們來自美國品牌業務的收益分別為約人民幣1,251.1百萬元及約人民幣1,472.0百萬元，分別佔同期我們來自品牌業務總收益的67.2%及72.8%。於報告期間，我們來自美國品牌業務的收益較去年同期同比增長約17.7%。我們來自美國的收益大幅增長主要歸功於(i)在亞馬遜平台的銷售增長；及(ii)通過線下店舖渠道的銷售增長。

## 毛利及毛利率

我們的毛利從截至2024年12月31日止年度的約人民幣835.4百萬元減少約18.0%至2025年同期的約人民幣685.4百萬元。

截至2024年及2025年12月31日止年度，我們的品牌業務毛利分別約為人民幣810.0百萬元及人民幣669.4百萬元。

截至2024年及2025年12月31日止年度，我們的ODM業務毛利分別約為人民幣25.4百萬元及人民幣16.0百萬元。

截至2024年及2025年12月31日止年度，我們的品牌業務毛利率分別為約43.5%及約33.1%。該下降主要歸因於美國關稅政策升級。

截至2024年及2025年12月31日止年度，我們的ODM業務毛利率分別為約11.9%及約11.8%。我們的ODM業務毛利率保持相對穩定。這種變化在我們的正常運營範圍內。

## 費用

### 銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)已售存貨成本，主要指我們向合約製造商採購製成品產生的成本及已付關稅；(ii)運費及倉儲費，指將我們的產品運送予客戶所產生的運費，主要包括物流快遞費用及支付予第三方電子商務平台的配送服務費用，以及向電商平台支付的倉儲服務費；(iii)與倉庫員工相關的僱員福利開支(包括薪金、獎金、社會保障成本及其他僱員福利)；及(iv)其他，主要指產品測試費及認證費。我們的銷售成本從截至2024年12月31日止年度的約人民幣1,237.9百萬元增加至2025年同期的約人民幣1,471.3百萬元，同比增長18.9%，這與美國關稅政策升級以及我們的品牌業務增長相一致。

## **銷售開支**

我們的銷售開支從截至2024年12月31日止年度的約人民幣375.5百萬元減少約12.5%至2025年同期的約人民幣328.8百萬元，主要由於退出歐洲、東南亞及其他地區的市場後，銷售開支減少。

## **行政開支**

我們的行政開支從截至2024年12月31日止年度的約人民幣62.4百萬元大幅減少約37.0%至2025年同期的約人民幣39.3百萬元，主要由於2025年並無產生上市開支。

## **研發開支**

我們的研發開支從截至2024年12月31日止年度的約人民幣41.4百萬元輕微減少約4.3%至2025年同期的約人民幣39.6百萬元。該輕微減幅為正常的週期性波動。

## **金融資產減值虧損／減值撥回淨額**

截至2025年12月31日止年度，我們錄得金融資產減值虧損淨額約人民幣4.4百萬元，主要代表我們應收賬款的信貸減值。我們於截至2024年12月31日止年度錄得金融資產減值撥回淨額約人民幣161,000元，主要由於線上業務增長使應收賬款有所增加。由於線下業務一般較線上業務的信貸期更長，相關信貸減值虧損隨之增加。

## **其他收入**

我們的其他收入由截至2024年12月31日止年度約人民幣32.1百萬元大幅減少至2025年同期的約人民幣6.2百萬元，主要由於政府補助減少。

## **其他虧損／收益淨額**

我們的其他收益淨額於截至2024年12月31日止年度約為人民幣10.2百萬元，其後大幅減少，截至2025年12月31日止年度變為虧損約人民幣12.9百萬元。

## 財務收入淨額

我們的財務收入淨額從截至2024年12月31日止年度的約人民幣18.9百萬元大幅增加約156.3%至2025年同期的約人民幣48.4百萬元，主要因為隨著我們的定期存款增加，定期存款利息收入上升。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支從截至2024年12月31日止年度的約人民幣61.3百萬元減少至2025年同期的約人民幣57.3百萬元，主要由於我們的應課稅收入減少。

## 年內利潤

因上述情況，我們的年內利潤由截至2024年12月31日止年度的約人民幣356.0百萬元減少約27.6%至2025年同期的約人民幣257.8百萬元，而我們的淨利潤率從截至2024年12月31日止年度的17.2%下降至2025年同期的約12.0%。

## 流動性、財務資源及資本結構

截至2025年12月31日止年度，(i)經營活動所用現金淨額約為人民幣54.5百萬元(2024年同期：我們產生現金淨額約人民幣350.2百萬元)，主要原因是品牌業務銷售佔比上升導致存貨週轉天數增加，以及線下業務佔比上升導致應收賬款週轉天數增加；(ii)投資活動所得現金淨額約為人民幣59.3百萬元(2024年同期：投資活動所用現金淨額約為人民幣874.1百萬元)，主要原因是收購物業、廠房及設備以及贖回定期存款；及(iii)融資活動所用現金淨額約為人民幣93.5百萬元(2024年同期：融資活動所得現金淨額約為人民幣648.1百萬元)，主要原因是報告期間並無超額配發。

於2025年12月31日本集團銀行及其他借款總額仍為零。

於2025年12月31日，本集團流動資產約為人民幣1,624.2百萬元(於2024年12月31日：約人民幣1,454.1百萬元)，流動負債約為人民幣490.9百萬元(於2024年12月31日：約人民幣466.1百萬元)。

流動比率(按流動資產除以流動負債計算)從2024年12月31日的約3.1略增至2025年12月31日的約3.3。

於2025年12月31日，我們的現金及現金等價物主要以人民幣及美元計值。

## 外匯風險敞口

本集團面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險，主要涉及美元。外匯風險來自以非人民幣計價的未來商業交易、已確認資產及負債。

本集團管理層已制定政策，要求本集團管理其功能貨幣的外匯風險。本集團須在業務運營期間控制外匯風險。外匯風險敞口主要由於結算以外幣計值的海外銷售款項，而管理層透過控制外匯結算時間表，以降低本集團的外匯風險敞口。除若干銀行結餘以美元計值外，外匯風險敞口對本集團所構成之影響甚微，對正常業務的影響較小。於報告期間，本集團並未承諾使用任何金融工具對沖其外匯風險敞口。然而，本集團管理層監察本集團的外匯風險敞口，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

## 利率風險

除浮息銀行結餘外，本集團並無其他重大計息資產。本集團管理層預計利率變動不會對計息資產產生重大影響，因為銀行存款利率預計不會發生重大變化。於2025年，本集團並無任何計息銀行借款，因此並未面臨利率風險。

## 本集團資產抵押

於2025年12月31日，本集團抵押受限制存款以發行銀行承兌票據人民幣195.0百萬元，較2024年12月31日的人民幣210.8百萬元減少7.5%。有關受限制存款包括受限制現金及定期存款。

## 資產負債狀況

於2024年及2025年12月31日，我們的資產負債率(以總債務(包括流動及非流動借款以及租賃負債)除以期末權益總額計算，以百分比表示)分別為約0.3%及0.1%。該減少主要歸因於本集團償還銀行貸款。

## 或然事項

於2025年12月31日，董事並未發現任何可能導致重大或有負債的重大事件。

## 末期股利

根據本公司的一般股利政策，董事會已議決建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股利(「**末期股利**」)，每股0.1419港元(相當於每股約人民幣0.13元)(2024年：每股人民幣0.13元(相當於每股約0.1408港元))。末期股利須經本公司股東批准，並預期將於2026年7月31日或之前以港元支付予本公司股東。向本公司股東分派股息之安排詳情將由本公司另行通知。

## 股東週年大會

本公司股東週年大會(「**2026年股東週年大會**」)將於2026年5月29日舉行。2026年股東週年大會通告將適時刊發並向股東發佈(如要求)。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席2026年股東週年大會並於會上投票的資格，記錄日期將為2026年5月29日及本公司將於2026年5月26日至2026年5月29日(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥之股份過戶表格連同有關股票，最遲須於2026年5月22日下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖)辦理登記手續。

## 主要客戶及供應商

於報告期間，來自本集團五大客戶的收益約佔本集團總收益的20.5% (2024年：12.7%) 及來自最大客戶的收益約佔本集團總收益的11.2% (2024年：6.6%)。

於報告期間，本集團五大供應商提供的供應品約佔本集團總採購額55.5% (2024年：49.9%)，其中最大供應商提供的供應品約佔本集團總採購額15.3% (2024年：22.1%)。

於報告期間，概無董事、其任何緊密聯繫人士或本公司任何股東(據董事所知，持有本公司已發行股份5%以上)於本集團五大客戶或五大供應商中擁有任何權益。

## 僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團共有257名員工(於2024年12月31日：188名員工)。

本集團已制定薪酬政策，規定了僱員薪酬的基礎及其薪酬結構(包括基本工資、津貼、福利等)，並根據對個人績效的評估酌情授予僱員股份獎勵。本公司根據中國相關法律法規的要求，為僱員繳納了社會保險和住房公積金等費用。

有關董事薪酬政策的更多詳情，請參閱本公司2025年年報。

## 重大投資、收購及處置

於報告期間，本集團並無對其附屬公司、聯營公司及合資企業進行重大投資或重大收購和處置。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，除招股章程所披露「未來計劃及所得款項用途」以及本公告「全球發售所得款項用途」所載者外，我們並無其他重大投資及資本資產計劃。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

除下文所披露者外，於報告期間，本公司及其任何附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

於報告期間，根據於2025年5月30日授予董事的一般授權，本公司於聯交所購回合共4,201,500股股份，總代價為20,371,065港元(約人民幣17,945,279元)(包括手續費)，有關股份全部持作本公司庫存股份(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂)(「上市規則」))。

## 報告期後事項

本公司於報告期後及直至本公告日期並無發生任何重大期後事項。

## 全球發售所得款項用途

2024年10月2日，本公司股份在聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額(扣除我們已付和應付的與全球發售和超額配股權(定義見本公司日期為2024年9月23日之招股章程(「招股章程」))的全面行使相關的包銷佣金及其他估計開支後)約為843.0百萬港元。截至本公告日期，招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節中披露的所得款項的預期用途並未發生任何變化。

如果全球發售所得款項淨額無需立即用於招股章程中規定的用途，或者如果我們無法按計劃實施計劃的任何部分，我們只會將此類資金存入持牌商業銀行及其他授權金融機構(定義見香港法例第571章《證券及期貨條例》或其他司法管轄區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則下的適當披露規定。

下文列示於2025年12月31日全球發售所得款項的使用情況。

目的	所得款項 使用率	所得款項 淨額 (港元) (百萬元，百分比除外)	於2025年 12月31日 已使用 金額 (港元)	於2025年 12月31日 未使用 金額 (港元)
尋求收購及投資機會	35%	295.0	0	295.0
產品開發	25%	210.7	14.8	195.9
銷售渠道拓展	20%	168.6	0	168.6
ESG相關投資	10%	84.3	0	84.3
營運資金及其他一般公司 用途	10%	84.4	28.8	55.6
總計	100%	843.0	43.6	799.4

## 合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	2,156,671	2,073,251
銷售成本	6	<u>(1,471,254)</u>	<u>(1,237,854)</u>
<b>毛利</b>		<b>685,417</b>	835,397
銷售開支	6	(328,761)	(375,528)
行政開支	6	(39,308)	(62,372)
研發開支	6	(39,567)	(41,356)
金融資產減值虧損淨額		(4,382)	(161)
其他收入	4	6,194	32,143
其他(虧損)/收益淨額	5	<u>(12,918)</u>	<u>10,234</u>
<b>經營利潤</b>		<b>266,675</b>	398,357
財務收入	7	48,521	19,160
財務成本	7	<u>(72)</u>	<u>(258)</u>
<b>財務收入淨額</b>		<b>48,449</b>	18,902
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>315,124</b>	417,259
所得稅開支	8	<u>(57,305)</u>	<u>(61,299)</u>
<b>年內利潤</b>		<b><u>257,819</u></b>	<b><u>355,960</u></b>
<b>以下人士應佔利潤：</b>			
本公司擁有人		257,806	355,994
非控股權益		<u>13</u>	<u>(34)</u>
		<b><u>257,819</u></b>	<b><u>355,960</u></b>

		截至12月31日止年度	
	附註	2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
本公司權益持有人應佔每股盈利(人民幣)			
每股基本盈利	10	<u>0.47</u>	<u>0.81</u>
每股攤薄盈利	10	<u>0.47</u>	<u>0.81</u>

## 合併全面收益表

	截至12月31日止年度	
	附註 2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤	<u>257,819</u>	<u>355,960</u>
其他全面(虧損)/收益：		
可能重新分類為損益的項目		
換算海外業務的貨幣換算差額	(3,867)	2,839
不會重新分類為損益的項目		
本公司貨幣換算差額	<u>(14,225)</u>	<u>18,056</u>
年內其他全面(虧損)/收益(扣除稅項)	<u>(18,092)</u>	<u>20,895</u>
年內全面收益總額	<u>239,727</u>	<u>376,855</u>
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	239,714	376,889
非控股權益	<u>13</u>	<u>(34)</u>
	<u>239,727</u>	<u>376,855</u>

# 合併財務狀況報表

		於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		72,462	71,188
使用權資產		1,672	3,678
定期存款		187,981	183,727
遞延稅項資產		10,685	9,080
其他非流動資產		1,144	–
		<u>273,944</u>	<u>267,673</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	11	281,939	154,849
貿易應收款項	12	205,907	85,774
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		93,634	28,554
定期存款		753,970	766,010
按公平值計入損益的金融資產		–	36,243
受限制現金		6,978	5,316
現金及現金等價物		281,769	377,332
		<u>1,624,197</u>	<u>1,454,078</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>1,898,141</b></u>	<u><b>1,721,751</b></u>
<b>權益</b>			
股本	13	1,985	1,985
股份溢價	13	719,097	790,710
庫存股份	13	(18,636)	–
就股份獎勵計劃持有的股份		(6)	(6)
儲備		(237,037)	(221,040)
保留盈利		941,917	684,111
		<u>1,407,320</u>	<u>1,255,760</u>
非控股權益		<u>(64)</u>	<u>(77)</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>1,407,256</b></u>	<u><b>1,255,683</b></u>

		於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
負債			
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	416,906	397,020
其他應付款項及應計費用	15	25,732	27,287
即期所得稅負債		45,797	37,633
租賃負債		1,050	4,128
合約負債		1,400	—
		<u>490,885</u>	<u>466,068</u>
負債總額		<u>490,885</u>	<u>466,068</u>
權益及負債總額		<u>1,898,141</u>	<u>1,721,751</u>

## 合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	附註 2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流</b>		
經營(所用)／所得現金淨額	(13,800)	402,134
來自銀行現金的已收利息	10,054	7,799
已付所得稅	(50,746)	(59,706)
<b>經營活動(所用)／所得現金淨額</b>	<b>(54,492)</b>	<b>350,227</b>
<b>投資活動所得現金流</b>		
出售物業、廠房及設備所得款項	–	118
支付物業、廠房及設備及無形資產	(6,322)	(68,998)
定期存款所得款項	748,100	288,200
支付定期存款	(753,880)	(1,064,091)
已收定期存款利息	34,388	6,614
出售按公平值計入損益的 金融資產所得款項	37,054	–
按公平值計入損益的金融資產所付款項	–	(35,945)
償還關聯方貸款	–	7
<b>投資活動所得／(所用)現金淨額</b>	<b>59,340</b>	<b>(874,095)</b>
<b>融資活動所得現金流</b>		
收購庫存股	(18,636)	–
全球發售及超額配股權獲行使時 發行股份所得款項	–	762,038
償還借款	–	(5,000)
借款已付利息	–	(83)
上市開支付款	–	(7,793)
租賃負債本金及利息付款	(3,208)	(1,108)
向當時股東支付的股利	(71,613)	(100,000)

	截至12月31日止年度	
附註	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
融資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(93,457)</u>	<u>648,054</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	<u>(88,609)</u>	<u>124,186</u>
年初現金及現金等價物	377,332	236,064
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(6,954)</u>	<u>17,082</u>
年末現金及現金等價物	<u><u>281,769</u></u>	<u><u>377,332</u></u>

# 合併財務報表附註

## 1 一般資料

卡羅特(商業)有限公司(「卡羅特」或「本公司」)於2023年2月3日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

浙江卡羅特工貿有限公司(「浙江卡羅特」)於2007年4月在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。於2023年8月完成重組後，浙江卡羅特成為本公司的間接全資附屬公司。

本公司為投資控股公司，其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事炊具(如不粘鍋具、鑄鐵鍋及精選炊具套件)、廚房器具、飲具及其他產品銷售(「上市業務」)。本集團的產品採購自中華人民共和國(「中國」)，並通過第三方電商平台及批發分銷渠道銷售予中國內地、美國(「美國」)、馬來西亞、新加坡、日本及其他國家的客戶。

本公司股份自2024年10月2日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。於2024年10月30日，本公司已按每股5.78港元的價格完成19,479,500股超額配股權。

本公司的最終控股公司為Yili Investment Holdings Ltd (「Yili Investment」)，一家於英屬維京群島註冊成立的公司，由章國棟先生(「章先生」)及呂伊俐女士(「呂女士」)(「控股股東」)控制。

除非另有說明，否則該等合併財務報表均以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

財務報表已於2026年3月26日獲董事會批准發行。

## 2 編製基礎

### (i) 遵守香港財務報告準則會計準則及香港公司條例

本集團的合併財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)及《香港公司條例》(第622章)的規定編製。

香港財務報告準則會計準則包括以下具權威性文獻：

- 《香港財務報告準則》，
- 《香港會計準則》，及
- 香港會計師公會制定的詮釋。

(ii) 歷史成本法

除按公平值計量的金融資產及負債外，合併財務報表已按歷史成本法編製。

(iii) 本集團採納之新訂及經修訂準則

經修訂準則適用於本報告期。由於應用該準則，本集團並無變更其會計政策或作出追溯調整。

於下列日期  
或之後開始的  
年度期間生效

《香港會計準則第21號》修訂本 缺乏可兌換性 2025年1月1日

(iv) 尚未採納之新訂及經修訂準則及詮釋

以下經修訂準則已頒佈，但本集團尚未提早採納：

於下列日期或  
之後開始的  
年度期間生效

《香港財務報告準則》第9號和 《香港財務報告準則》第7號修訂本	金融工具的分類及計量	2026年1月1日
《香港財務報告準則》第9號和 《香港財務報告準則》第7號修訂本 年度改進項目	涉及自然依賴型 電力的合約	2026年1月1日
《香港財務報告準則》第18號	《香港財務報告準則》會計 準則年度改進—第11卷	2026年1月1日
《香港財務報告準則》第19號及修訂	財務報表列報與披露	2027年1月1日
《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第28號修訂本	非公共受託責任 附屬公司：披露 投資者與其聯營公司 或合營企業之間的 資產出售或注資	2027年1月1日 待定

本集團已開始評估該等新準則及經修訂準則的影響。本集團初步認為，除合併損益表的列報可能被修訂以反映《香港財務報告準則》第18號的新規定外，本集團在該等新準則及經修訂準則生效時予以採納預計不會對其表現及狀況造成重大影響。本集團現正分析新規定及評估《香港財務報告準則》第18號的影響。新訂準則預期不會對本集團的經營業績及財務狀況產生任何影響，但會對本集團財務報表的呈列及披露產生影響。

《香港財務報告準則》第18號將取代《香港會計準則》第1號「財務報表的呈列」，並引入新規定以協助類似實體的財務表現達致可比性，並為使用者提供更多相關信息及透明度。儘管《香港財務報告準則》第18號不會影響財務報表項目的確認或計量，但其對呈列及披露的影響預期將非常廣泛，尤其是與財務表現報表及在財務報表內提供管理層所界定的表現計量有關的影響。

透過執行高層次初步評估而確定的潛在影響如下：

儘管採納《香港財務報告準則》第18號不會對本集團的純利造成影響，但本集團預期將損益表內的收入及開支項目歸納為新類別將影響經營溢利的計算及報告方式。根據本集團進行的高層次影響評估，以下項目可能會對經營溢利造成潛在影響：

- 目前於經營溢利項下「其他(虧損)/收益淨額」中合計的匯兌差額可能須予分拆，部分匯兌收益或虧損改為於經營溢利下呈列。

主要財務報表內呈列的項目可能會因應用「實用結構性摘要」概念以及經強化的合併及分項原則而有所改變。

由於披露重大信息的要求維持不變，本集團預期目前在附註內披露的信息不會有重大改變；然而，信息的組合方式或會因合併/分項原則而有所改變。此外，亦需要針對以下方面作出重大新增披露：

- 管理層所界定的表現計量；
- 損益表經營類別中按功能呈列的項目的開支性質分類—此分類只適用於若干性質的開支；及
- 就應用《香港財務報告準則》第18號的首個年度期間而言，損益表內各項目應用《香港財務報告準則》第18號呈列的重列金額與過往應用《香港會計準則》第1號呈列的金額之間的對賬。

從現金流量表的角度而言，已收利息的呈列方式將有所改變。已收利息將呈列為投資現金流，與目前呈列為營運現金流一部分的方式有所不同。

本集團將於新訂準則的強制生效日期2027年1月1日應用有關準則。由於需要追溯應用，截至2026年12月31日止財政年度的比較資料將按照《香港財務報告準則》第18號重列。

### 3 分部資料

#### (a) 分部及主要業務的說明

就管理而言，本集團並無根據其產品設立業務單位，而是只有一個可報告分部。本公司執行董事被認定為主要營運決策者，對本集團經營分部的經營業績進行整體監控，以作出資源分配及表現評估的決策。

#### 收益的區域資料

下表列示按客戶位置劃分的來自外部客戶的本集團收益金額明細：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
美洲	1,579,405	1,377,318
中國內地	347,413	308,745
日本	112,727	93,704
東南亞	30,559	56,942
西歐	22,000	157,172
其他	64,567	79,370
	<u>2,156,671</u>	<u>2,073,251</u>

#### (b) 客戶合約收益

於《香港財務報告準則》第15號範圍內於某個時間點確認的所有客戶合約收益如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
—通過第三方電商平臺面向個人的線上銷售業務	1,617,283	1,773,762
—批發分銷	403,825	86,850
—初始設計製造商業務	135,563	212,639
	<u>2,156,671</u>	<u>2,073,251</u>

(c) 主要客戶的收入

於截至2025年及2024年12月31日止年度，來自主要客戶(各自佔本集團總收益超過10%)的收益載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶A	<u>238,375</u>	<u>*</u>

\* 該客戶於相應年度總收益的佔比低於10%。

(d) 合約責任

於2025年及2024年12月31日，本集團確認以下有關客戶合同的合約負債：

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
合約責任	<u>1,400</u>	<u>-</u>

合約負債於本集團轉讓相關貨品或服務前自客戶收取付款或付款到期應付時(以較早者為準)確認。合約負債於本集團履行合約(即轉移相關貨品的控制權予客戶)時確認為收入。

(e) 收入確認

客戶合約收益在產品的控制權轉移給客戶時確認，其金額反映本集團預期就換取該等產品而有權收取的代價。

以下為本集團主要收益來源的會計政策描述。

**產品銷售**

本集團通過第三方電商平台或直接向客戶銷售產品。客戶合約收益在產品的控制權轉移給客戶時確認，其金額反映本集團預期就換取該等產品及向客戶交付而有權收取的代價。

對於通過第三方電子商務平台向終端客戶銷售的產品，本集團在貨物交付至客戶指定地點並經客戶驗收時確認收入。

對批發商是直接銷售，控制被認為在產品已交付給批發商的時間點轉讓，批發商可全權酌情決定渠道及價格以出售產品，且概無可能影響批發商接受產品的未履行責任。產品交付至特定地點而過時及損失的風險已轉移給批發商，以及批發商已接納產品，則始能作為交付。

如商品銷售合約為客戶提供退貨的權利，則導致可變代價。對於為客戶提供在指定期限內退貨的權利的合約，預期價值法用於估計不會退回的貨物，以便對本集團將有權獲得的可變代價金額作出最佳預測。《香港財務報告準則》第15號關於約束可變代價估計的規定予以採用，以確定可計入交易價格的可變代價金額。

應收款項於本集團擁有無條件收款權利時入賬。只有在合約代價到期前僅僅隨著時間的流逝即可收款的權利，才是無條件的收款權。

#### 4 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助(i)	6,194	31,763
其他	—	380
	<u>6,194</u>	<u>32,143</u>

- (i) 本集團獲提供的政府補助主要涉及從中國地方政府收到的財政補貼。該等補助並無未達成的條件或其他或然事項。

#### 5 其他(虧損)/收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
匯兌(虧損)/收益淨額	(13,010)	9,555
按公平值計入損益的金融資產的淨公平值收益	811	298
出售物業、廠房及設備的淨虧損	—	(3)
其他	(719)	384
	<u>(12,918)</u>	<u>10,234</u>

## 6 按性質劃分的費用

銷售成本、銷售開支、行政開支及研發開支詳細分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	1,059,552	882,228
所用原材料及耗材	36,265	39,960
運費及倉儲費	404,558	350,526
電商平台佣金	255,974	269,352
營銷及廣告開支	49,091	84,149
僱員福利開支	38,761	35,463
法律及專業費用	8,016	4,319
物業、廠房及設備折舊	3,786	3,029
核數師薪酬—審計服務	2,692	2,170
辦公開支	2,299	1,737
使用權資產折舊	2,006	3,227
短期租賃開支	58	290
上市開支	—	26,955
其他	15,832	13,705
	<u>1,878,890</u>	<u>1,717,110</u>

## 7 財務收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入：		
銀行現金利息收入	10,054	7,799
定期存款利息收入	38,467	11,361
財務收入	<u>48,521</u>	<u>19,160</u>
財務成本：		
借款利息支出	—	(79)
租賃負債的利息開支	(72)	(179)
	<u>(72)</u>	<u>(258)</u>
財務收入淨額	<u>48,449</u>	<u>18,902</u>

## 8 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤即期稅項	58,910	63,817
遞延所得稅	(1,605)	(2,518)
<b>所得稅開支</b>	<b>57,305</b>	<b>61,299</b>

應課稅利潤的稅項乃按實體經營所在的司法管轄區的現行稅率計算。

### (a) 開曼群島所得稅

本公司為根據《開曼群島公司法》於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，根據開曼群島現行法律，我們無需繳納開曼群島所得稅。

### (b) 香港利得稅

本公司在香港註冊成立的附屬公司須就截至2025年12月31日止年度不超過2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%(2024年：8.25%)的稅率繳納香港利得稅，及就超過2,000,000港元的應課稅利潤按16.5%(2024年：16.5%)的稅率繳納香港利得稅。

### (c) 美國所得稅

Carote USA在美國加利福尼亞州成立。Carote USA的企業所得稅率受聯邦所得稅率及加利福尼亞州所得稅率的雙重影響，截至2025年12月31日止年度的稅率分別為21%及8.84%(2024年：21%及8.84%)。

### (d) 日本所得稅

在日本註冊成立的企業於截至2025年12月31日止年度須按國家層面的23.2%(2024年：23.2%)的稅率繳納所得稅。

### (e) 新加坡企業所得稅(「新加坡企業所得稅」)

本集團在新加坡的附屬公司須繳納新加坡企業所得稅，乃根據新加坡稅務法律及法規就附屬公司在截至2025年12月31日止年度的應課稅利潤按17%(2024年：17%)的適用稅率計算。

### (f) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本公司在中國的附屬公司須繳納中國企業所得稅，乃根據中國稅收法律及法規就附屬公司的應課稅利潤按25%適用稅率計算，惟下文所披露者除外。

本公司附屬公司浙江卡羅特於2019年12月被認定為高新技術企業。根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)對高新技術企業的稅收優惠，浙江卡羅特自被認定為高新技術企業的第一年起三年內可減按15%稅率繳納企業所得稅。浙江卡羅特獲批准自2022年起續期該資質三年，並進一步獲批准自2025年起續期該資質三年。因此，浙江卡羅特於截至2025年12月31日止年度享有15% (2024年：15%) 的所得稅優惠稅率。

於截至2025年及2024年12月31日止年度，根據中國內地所得稅法及其相關規定，符合條件的研發開支可從應課稅收入中額外扣除100%。

(g) 中國預扣所得稅

根據《企業所得稅法》，自2008年1月1日起，當在中國境外成立的直接控股公司的中國附屬公司從其2008年1月1日之後獲得的利潤中宣派股利時，將對直接控股公司徵收10%的預扣稅。倘中國與外國直接控股公司(包括在香港註冊成立的公司)的司法管轄區簽訂稅收協定安排，則可能適用5%的較低預扣稅稅率。

於2025年12月31日，未確認遞延所得稅負債的未匯出盈利合共人民幣620,044,000元(2024年12月31日：人民幣416,836,000元)，原因為董事已確認本集團預期於可預見未來中國附屬公司將不會分派上述保留盈利。

(h) 於合併損益表中扣除的實際所得稅開支與就除所得稅前利潤應用已頒佈稅率所得出的金額之間的差額對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>315,124</u>	<u>417,259</u>
按各集團實體適用的法定稅率計算的稅項	<b>74,455</b>	103,071
優惠稅率	<b>(18,338)</b>	(40,907)
不可扣稅開支	<b>568</b>	697
研發開支之超額抵扣	<b>(2,924)</b>	(3,102)
未確認遞延所得稅資產之稅項虧損	<b>3,860</b>	2,223
先前未確認稅項虧損現已確認或 用於抵減即期稅項開支	<b>(316)</b>	(683)
所得稅開支	<u><b>57,305</b></u>	<u>61,299</u>

## 9 股利

根據本公司於2025年5月30日舉行的股東會的決議案，批准從本公司的股份溢價賬中向本公司股東派付股利78,144,366港元。股利78,144,366港元(相當於約人民幣71,613,000元)於2025年8月1日以現金支付。

截至2025年12月31日止年度的擬派末期股利為每股普通股0.1419港元，股利總金額約人民幣68,839,000元，將於本公司2026年5月29日的股東週年大會上提呈以供股東批准。該等財務報表並不反映此項應付股利。

## 10 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至2025年及2024年12月31日止年度的每股基本盈利按本公司擁有人應佔利潤除以截至2025年及2024年12月31日止年度已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司普通股權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	257,806	355,994
已發行普通股的加權平均數	<u>551,653,684</u>	<u>439,700,343</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元呈列)	<u>0.47</u>	<u>0.81</u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外普通股的加權平均數以假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲轉換計算。

於截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司具潛在攤薄影響的普通股包括向僱員授出之股份獎勵。由於股份獎勵須達致特定表現條件後始能發行，而有關條件於截至2024年12月31日已達致。有關條件於截至2025年12月31日已獲達致，每股攤薄盈利的計算列示如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司普通股權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	257,806	355,994
已發行普通股的加權平均數	551,653,684	439,700,343
股份獎勵調整	859,648	558,778
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>552,513,332</u>	<u>440,259,121</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元呈列)	<u>0.47</u>	<u>0.81</u>

## 11 存貨

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
製成品	279,193	152,554
原材料及零部件	2,746	2,295
減：存貨撥備	—	—
	<u>281,939</u>	<u>154,849</u>

### (i) 於損益確認的金額

於截至2025年12月31日止年度，確認為開支之存貨為人民幣1,066,696,000元(2024年12月31日：人民幣887,328,000元)，計入銷售成本。

原材料及製成品按成本與可變現淨值兩者的較低者列賬。成本包括直接材料、直接勞工以及可變及固定開銷的適當部分(後者根據正常營運能力分配)。成本乃按加權平均成本基準撥至個別存貨項目。採購存貨成本經扣除回扣及折扣後釐定。可變現淨值按於日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及估計必要銷售成本計算。

## 12 貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	210,498	86,023
減：減值撥備	(4,591)	(249)
	<u>205,907</u>	<u>85,774</u>

(i) 貿易應收款項賬齡分析

於2025年及2024年12月31日，貿易應收款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
三個月內	205,179	79,368
三個月至六個月	1,312	6,483
六個月至九個月	1,024	86
九個月至十二個月	1,355	86
一年以上	1,628	—
	<u>210,498</u>	<u>86,023</u>

(ii) 貿易應收款項之分類

貿易應收款項為在日常業務過程中就所銷售貨品或所提供服務而應收客戶的款項。貿易應收款項一般於3個月或一般經營週期內到期結算，因此均分類為流動資產。本集團持有目的為收取合約現金流量的貿易應收款項，因此其後使用實際利率法以攤銷成本計量。

(iii) 貿易應收款項之公平值

由於即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為其公平值的合理近似值。

(iv) 減值及風險敞口

貿易應收款項

本集團應用《香港財務報告準則》第9號的簡易方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項使用全期預期虧損撥備。

13 股本、就股份獎勵計劃持有的股份及股份溢價

	股份數目	股份面值 千美元
法定		
於2024年1月1日	25,000,000	250,000
股份拆細(a)	475,000,000	—
增加(c)	<u>1,500,000,000</u>	<u>750,000</u>
於2025年及2024年12月31日	<u>2,000,000,000</u>	<u>1,000,000</u>

	股份數目	股本 千美元	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	就股份 獎勵計劃 持有的 股份 人民幣千元
<b>已發行</b>						
於2024年1月1日	20,282,930	203	1,460	137,208	-	(6)
股份拆細(a)	385,375,670	-	-	-	-	-
向股東分配股利(b)	-	-	-	(100,000)	-	-
全球發售及超額配股權 獲行使時發行股份(d)	149,344,000	75	525	753,502	-	-
於2024年12月31日	<b>555,002,600</b>	<b>278</b>	<b>1,985</b>	<b>790,710</b>	-	(6)
於2025年1月1日	555,002,600	278	1,985	790,710	-	(6)
收購庫存股份(e)	(4,201,500)	-	-	-	(18,636)	-
向股東分配股利(f)	-	-	-	(71,613)	-	-
於2025年12月31日	<b>550,801,100</b>	<b>278</b>	<b>1,985</b>	<b>719,097</b>	<b>(18,636)</b>	<b>(6)</b>

- (a) 於2024年2月29日，根據本公司股東通過的決議案，本公司股本中每股面值或票面值0.01美元的股份拆細為20股每股面值或票面值0.0005美元的股份。本公司的法定股本為250,000美元，分為500,000,000股每股面值或票面值0.0005美元的股份。緊隨拆細後，已發行普通股數目為405,658,600股(包括就股份獎勵計劃持有之1,600,000股股份(已考慮拆細))。
- (b) 於2024年3月3日，根據本公司股東會的決議案，批准向本公司股東派發股利人民幣100,000,000元。股利10,000,000美元(相當於約人民幣72,300,000元)及3,836,371美元(相當於約人民幣27,700,000元)分別於2024年4月及5月以現金支付。
- (c) 於2024年9月23日，根據本公司股東會的決議案，本公司法定股份數目由500,000,000股增加1,500,000,000股至2,000,000,000股(面值0.0005美元)。
- (d) 於2024年10月2日，本公司已按每股5.78港元的價格完成129,864,500股每股面值0.0005美元的股份的全球發售。於2024年10月30日，本公司已按每股5.78港元的價格完成行使19,479,500股每股面值0.0005美元的超額配股權。

與全球發售及超額配股權相關的股份發行成本主要包括股份包銷佣金、律師費、申報會計師費用及其他成本。發行新股直接應佔的增量成本約為人民幣26,317,900元，已作為發行股份溢價的扣減項目處理。

- (e) 截至2025年12月31日止年度，本公司在市場上回購其總計4,201,500股股份，該等股份於2025年12月31日尚未被註銷。股份乃按每股3.73港元至5.25港元的價格購回。
- (f) 於2025年5月30日，根據所舉行之股東週年大會的決議案，本公司批准向其股東分派股息78,144,366港元(相當於人民幣71,613,000元)。全部股息已於2025年8月1日以現金支付。

#### 14 貿易應付款項及應付票據

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	183,656	147,230
應付票據	233,250	249,790
	<u>416,906</u>	<u>397,020</u>

應付票據的到期期限介於6至12個月。該等應付票據的發行由若干定期存款作抵押。

於2025年及2024年12月31日，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	309,960	212,389
3個月至1年	106,587	184,263
一年以上	359	368
	<u>416,906</u>	<u>397,020</u>

由於短期性質，貿易應付款項及應付票據賬面值與其公平值相若。

## 15 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他應付稅項	15,750	17,450
應付工資及福利	6,839	5,983
應計審計服務	1,305	2,010
應計運費	753	1,265
其他	1,085	579
	<u>25,732</u>	<u>27,287</u>

由於短期性質，其他應付款項及應計費用賬面值與其公平值相若。

## 16 承擔

### 資本承擔

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已訂約但未撥備		
—無形資產購置	2,403	—
—物業、廠房及設備購置	131	1,698
	<u>2,534</u>	<u>1,698</u>

## 17 或然事項

於2025年及2024年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 其他資料

### 企業管治

本集團致力達到高水平的企業管治常規，以保障本公司股東權益並提升企業價值及問責性。於報告期間，本公司繼續應用上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）之原則作為其自身企業管治守則。除下文所披露者外，董事認為，本公司已於報告期間遵守企業管治守則之所有適用守則條文。

上市規則附錄C1所載《企業管治守則》第二部分守則條文第C.2.1條建議但不要求，主席與行政總裁的職責應有區分且不應由同一人兼任。本公司偏離該條文，是由於章先生兼任本公司董事會主席及首席執行官。由於章先生自2011年7月起任職於本集團並自2019年起及截至本日期提供戰略指引及領導，董事會認為，由章先生兼任主席與首席執行官可確保本集團內部的一致領導，並使整體戰略規劃更為有效及高效。這一結構將使本公司迅速有效作出及實施決策。董事會認為該安排並不會損害權力及權責的平衡。此外，所有重大決定均在與董事會成員（包括相關董事委員會及三名獨立非執行董事）協商後作出。經考慮本集團的整體情況，董事會將不時重新評估主席及首席執行官的角色劃分，並可能於未來建議區分這兩個角色。

### 公司秘書、授權代表及法律程序代理人變更

自2026年3月26日起，鄒醒龍先生將辭任本公司的公司秘書、根據上市規則第3.05條下委任的本公司授權代表及根據公司條例（香港法例第622章）第16部代本公司接收法律程序文件及通知的授權代表，而郭恩廷女士將獲委任接替上述職位。鄒先生已確認與董事會並無意見分歧，且概無有關彼辭任之事項需要提請本公司股東及聯交所垂注。

郭女士的履歷詳情載列如下：

郭恩廷女士擁有逾12年企業管治、公司秘書實務及監管合規方面的豐富經驗。彼現為香港中央證券登記有限公司實體解決方案高級經理。

郭女士持有香港樹仁大學工商管理學士學位。彼為香港特許公司治理公會(「香港特許公司治理公會」)及英國特許公司治理公會的資深會員，並持有香港特許公司治理公會的執業認可資格。此外，郭女士為歐洲金融分析師協會(EFFAS)聯合會認可的特許環境、社會及管治分析師(CESGA®)，以及國際可持續發展商會頒發的特許ESG規劃師(CEP®)。彼亦持有全球風險專業人士協會(GARP®)頒發的可持續發展與氣候風險(SCR®)證書。

董事會謹借此機會對鄒先生在任期間所做貢獻表示感謝，並熱烈歡迎郭女士擔任本公司秘書、授權代表及法律程序代理人。

#### **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納《管理層證券交易守則》作為其本身的證券買賣守則，該守則條款至少與標準守則同樣嚴格，用以規管所有董事及相關僱員於本公司的證券交易活動，以及標準守則所涵蓋的其他相關事宜。

《管理層證券交易守則》適用於全體董事及所有獲發予《管理層證券交易守則》並已獲告知須遵守其規定之僱員。

本公司已向所有董事進行具體查詢，而所有董事向本公司確認，於報告期內彼等已遵守標準守則及本公司《管理層證券交易守則》所規定的標準。此外，於報告期及直至本公告日期，本公司並不知悉任何可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員違反標準守則的情況。

## 審計委員會及審閱全年業績

本公司已遵照上市規則第3.21條及《企業管治守則》的書面職權範圍成立審計委員會。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控制度，審閱及批准關連交易並向董事會提供意見。審計委員會目前由三名獨立非執行董事(即楊雪芬女士、陳天衛博士及施周峰先生)組成。施周峰先生為委員會主席，其具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當資格。審計委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及政策，並討論內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團截至2025年12月31日止年度的合併財務報表及年度業績。

## 審計師的工作範圍

本初步業績公告所載截至2025年12月31日止年度的本集團合併財務狀況表、合併損益表、合併全面收益表及其相關附註中的數據，已由本集團審計師羅兵咸永道會計師事務所與本集團截至2025年12月31日止年度的經審計合併財務報表中的金額進行核對。根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則，羅兵咸永道會計師事務所在此方面的工作不構成核證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所不對本初步業績公告發表任何核證意見。

## 刊發

本全年業績公告分別發佈於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站(<https://www.mycarote.com>)。本公司2025年年度報告將提供予本公司股東，並在聯交所及本公司各自的網站上發佈，並在適當的時候發送予本公司股東(如必要)。

承董事會命  
卡羅特(商業)有限公司  
董事會主席  
章國棟先生

香港，2026年3月26日

於本公告日期，董事為：執行董事章國棟先生、呂伊俐女士及夏宸顯先生，以及獨立非執行董事楊雪芬女士、陳天衛博士及施周峰先生。