

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CHOW SANG SANG HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED

周生生集團國際有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：116

### 截至 2025 年 12 月 31 日止年度之 全年業績公告

董事會宣布本集團截至2025年12月31日止年度之綜合業績。

財務摘要			
	2025 年 千港元	2024 年 千港元	變動
持續經營業務			
營業額			
零售	21,661,669	20,697,125	+5%
其他業務	784,512	478,902	+64%
	<u>22,446,181</u>	<u>21,176,027</u>	+6%
本公司擁有人應佔年內溢利			
持續經營業務	1,659,428	772,144	+115%
終止經營業務	58,033	33,437	+74%
	<u>1,717,461</u>	<u>805,581</u>	+113%
每股盈利 - 基本及攤薄			
全年溢利	255.7 仙	119.1 仙	+115%
持續經營業務溢利	247.0 仙	114.1 仙	+116%
每股股息			
- 第一次中期	21.0 仙	15.0 仙	
- 第二次中期 (取代末期股息)	79.0 仙	-	
- 末期	-	36.0 仙	
全年每股股息總額	<u>100.0 仙</u>	<u>51.0 仙</u>	
派息比率	39%	43%	
本公司擁有人應佔權益	14,463,544	12,430,469	+16%
每股權益	\$21.5	\$18.5	+16%

\* 僅供識別

## 綜合損益表

截至 2025 年 12 月 31 日止年度

	附註	2025 年 千港元	2024 年 千港元
<b>持續經營業務</b>			
<b>營業額</b>	3		
零售		21,661,669	20,697,125
其他業務		784,512	478,902
		<u>22,446,181</u>	<u>21,176,027</u>
銷售成本		<u>(15,124,792)</u>	<u>(15,187,855)</u>
毛利		7,321,389	5,988,172
其他收入及收益／（虧損），淨值	5	(408,064)	124,661
銷售及分銷費用		(3,718,479)	(4,014,156)
行政費用		(970,492)	(957,146)
匯兌差額，淨值		52,010	(34,413)
財務收入		20,355	29,274
財務費用		<u>(114,369)</u>	<u>(140,054)</u>
<b>持續經營業務之除稅前溢利</b>	6	<b>2,182,350</b>	996,338
所得稅	7	<u>(525,999)</u>	<u>(236,217)</u>
<b>持續經營業務之年內溢利</b>		<b>1,656,351</b>	760,121
<b>終止經營業務</b>	9		
終止經營業務之年內溢利		<u>58,033</u>	<u>33,437</u>
<b>年內溢利</b>		<b><u>1,714,384</u></b>	<b><u>793,558</u></b>
<b>應佔年內溢利／（虧損）：</b>			
本公司擁有人		1,717,461	805,581
非控股權益		<u>(3,077)</u>	<u>(12,023)</u>
		<u>1,714,384</u>	<u>793,558</u>
<b>本公司擁有人應佔年內溢利：</b>			
持續經營業務		1,659,428	772,144
終止經營業務		<u>58,033</u>	<u>33,437</u>
		<u>1,717,461</u>	<u>805,581</u>

續/...

## 綜合損益表

截至 2025 年 12 月 31 日止年度

	附註	2025 年 千港元	2024 年 千港元
本公司擁有人應佔每股盈利	10		
基本及攤薄			
- 年內溢利		<u>255.7 仙</u>	<u>119.1 仙</u>
- 持續經營業務溢利		<u>247.0 仙</u>	<u>114.1 仙</u>

## 綜合全面收益表

截至 2025 年 12 月 31 日止年度

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
年內溢利	<u>1,714,384</u>	<u>793,558</u>
其他全面收益／（虧損）		
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	<u>373,005</u>	<u>(273,475)</u>
日後不會重新分類至損益表之項目：		
指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產 之公平價值變動	<u>376,077</u>	<u>89,407</u>
樓宇轉撥往投資物業時重估	<u>5,507</u>	<u>7,841</u>
日後不會重新分類至損益表之其他全面收益	<u>381,584</u>	<u>97,248</u>
年內其他全面收益／（虧損）	<u>754,589</u>	<u>(176,227)</u>
年內全面收益總額	<u>2,468,973</u>	<u>617,331</u>
應佔年內全面收益／（虧損）總額：		
本公司擁有人	<u>2,472,026</u>	<u>629,446</u>
非控股權益	<u>(3,053)</u>	<u>(12,115)</u>
	<u>2,468,973</u>	<u>617,331</u>
本公司擁有人應佔年內全面收益總額：		
持續經營業務	<u>2,413,993</u>	<u>596,009</u>
終止經營業務	<u>58,033</u>	<u>33,437</u>
	<u>2,472,026</u>	<u>629,446</u>

綜合財務狀況表  
於 2025 年 12 月 31 日

	附註	2025 年 千港元	2024 年 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		882,248	1,038,243
投資物業		413,020	418,397
使用權資產		850,262	905,431
交易執照		3,195	3,195
其他資產		199,578	208,062
指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產		1,386,004	1,009,927
遞延稅項資產		170,683	61,007
總非流動資產		<u>3,904,990</u>	<u>3,644,262</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		17,503,750	12,784,690
應收賬款	11	879,601	793,822
證券及期貨經紀產生之應收賬款	12	161,306	106,112
預付款項、其他應收賬款及其他資產		1,092,586	962,023
按公平價值計入損益的財務資產		16,574	16,911
衍生金融工具		114	4,407
可收回稅項		5,112	1,366
代客戶持有現金		383	312
現金及等同現金		978,288	1,335,827
總流動資產		<u>20,637,714</u>	<u>16,005,470</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	13	132,765	111,623
證券及期貨經紀產生之應付賬款	13	383	312
其他應付賬款及應計項目		631,476	572,746
衍生金融工具		4,037	8,093
計息銀行貸款		1,391,003	1,318,230
貴金屬借貸		5,657,607	3,382,992
租賃負債		419,088	465,220
應付稅項		607,681	226,135
總流動負債		<u>8,844,040</u>	<u>6,085,351</u>
流動資產淨值		<u>11,793,674</u>	<u>9,920,119</u>
總資產減流動負債		<u>15,698,664</u>	<u>13,564,381</u>

續/...

綜合財務狀況表  
於 2025 年 12 月 31 日

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
<b>非流動負債</b>		
計息銀行貸款	362,384	327,122
租賃負債	442,447	461,493
支柱二稅項負債	1,973	-
遞延稅項負債	428,316	391,290
總非流動負債	<u>1,235,120</u>	<u>1,179,905</u>
<b>資產淨值</b>	<u>14,463,544</u>	<u>12,384,476</u>
<b>權益</b>		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	167,928	168,180
儲備	14,295,616	12,262,289
	<u>14,463,544</u>	<u>12,430,469</u>
非控股權益	-	(45,993)
<b>總權益</b>	<u>14,463,544</u>	<u>12,384,476</u>

附註：

### 1. 編製基準

綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒布之香港財務報告準則會計準則（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）及香港公司條例之披露規定而編製。除以公平價值計量之投資物業、客戶存金、貴金屬借貸、衍生金融工具及若干財務資產外，綜合財務報表乃按歷史成本慣例編製。綜合財務報表以港元呈報，除另有指明者外，所有價值均調整至最接近千元。

### 2. 會計政策及披露之變動

本集團已於本年度綜合財務報表首次採納香港會計準則第 21 號修訂本缺乏可兌換性。本集團並未提早採納任何已頒布但未生效之其他準則或修訂本。

香港會計準則第 21 號修訂本規定實體應如何評估一種貨幣是否可兌換成另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時應如何估算計量日的即期匯率。該等修訂規定披露資料，使財務報表的使用者能了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團用作交易的貨幣及海外附屬公司用作換算本集團的呈列貨幣之功能貨幣為可兌換，因此該等修訂對本集團綜合財務報表並無任何影響。

### 3. 營業額

來自持續經營業務之營業額包括以下業務之收益：

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
來自客戶合約之收益	22,435,076	21,165,656
來自其他來源之收益		
投資物業經營租賃之總租金收入：		
其他租賃款項，包括固定付款	11,105	10,371
	<u>22,446,181</u>	<u>21,176,027</u>

#### 4. 經營分部資料

就管理而言，本集團乃按其產品及服務劃分業務單位，而本集團之可呈報經營分部如下：

##### *持續經營業務*

- 珠寶及鐘錶零售分部為本集團之零售業務製造及銷售珠寶產品及分銷鐘錶，並主要於中國大陸、香港、澳門及台灣經營零售店
- 貴金屬批發分部與批發客戶買賣貴金屬
- 實驗室培育鑽石及寶石（「LGD」）買賣分部為買賣鑲嵌 LGD 之珠寶飾品
- 其他業務分部主要為投資物業以賺取租金收入及資本增值潛力，以及其他珠寶相關業務

##### *終止經營業務*

- 證券及期貨經紀分部提供證券及期貨之經紀及買賣服務

管理層分別監控本集團經營分部之業績，以作出資源分配及表現評估之決策。分部表現乃按可呈報分部溢利進行評估，即經調整持續經營業務之除稅前溢利之計算。持續經營業務之可呈報分部之經調整除稅前溢利與本集團持續經營業務之除稅前溢利的計量一致，惟股息收入、投資物業之公平價值收益或虧損、指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸的公平價值收益或虧損、衍生金融工具之公平價值收益或虧損 - 不符合對沖定義之交易、按公平價值計入損益的財務資產之公平價值收益或虧損、財務收入、財務費用及匯兌差額，淨值均不包括在計量內。

內部銷售及轉讓乃根據銷售予第三方之售價作為通用市價。

#### 4. 經營分部資料 (續)

	持續經營業務				持續經營 業務合計 千港元	終止	合計 千港元
	珠寶及 鐘錶零售 千港元	貴金屬 批發 千港元	LGD 買賣 千港元	其他 業務 千港元		經營業務 證券及 期貨經紀 千港元	
<b>截至 2025 年 12 月 31 日止年度</b>							
<b>分部收益 (附註 3)</b>							
銷售予外來客戶	21,661,669	766,367	6,993	47	22,435,076	-	22,435,076
內部銷售	-	-	-	528	528	-	528
其他收益	-	-	-	11,105	11,105	-	11,105
	<u>21,661,669</u>	<u>766,367</u>	<u>6,993</u>	<u>11,680</u>	<u>22,446,709</u>	<u>-</u>	<u>22,446,709</u>
<i>調節：</i>							
對銷內部銷售					(528)		(528)
					<u>22,446,181</u>		<u>22,446,181</u>
<b>分部業績</b>							
	2,695,498	5,339	(20,888)	5,329	2,685,278	58,021	2,743,299
<i>調節：</i>							
股息收入					37,624	-	37,624
下列各項之公平價值淨虧損：							
投資物業					(22,589)	-	(22,589)
指定為按公平價值訂定盈虧之 貴金屬借貸					(475,026)	-	(475,026)
衍生金融工具							
- 不符合對沖定義之交易					(237)	-	(237)
按公平價值計入損益的財務資產					(696)	-	(696)
財務收入					20,355	12	20,367
財務費用					(114,369)	-	(114,369)
匯兌差額，淨值					52,010	-	52,010
					<u>2,182,350</u>	<u>58,033</u>	<u>2,240,383</u>
<b>其他分部資料</b>							
指定為按公平價值訂定盈虧之							
貴金屬借貸淨虧損	1,687,769	-	-	-	1,687,769	-	1,687,769
出售衍生金融工具淨虧損	8,858	7,362	-	-	16,220	-	16,220
出售物業、機器及設備項目淨虧損	14,801	-	-	-	14,801	-	14,801
物業、機器及設備之折舊	284,267	-	542	120	284,929	-	284,929
使用權資產之折舊	535,225	-	1,153	-	536,378	-	536,378
物業、機器及設備之減值	1,287	-	-	-	1,287	-	1,287
使用權資產之減值	5,254	-	-	-	5,254	-	5,254
應收賬款減值，淨值	7,615	-	-	-	7,615	-	7,615
證券及期貨經紀產生之應收賬款 減值撥回	-	-	-	-	-	(58,417)	(58,417)
撤銷存貨至可變現淨值	140,269	-	145	-	140,414	-	140,414
資本性開支	128,916	-	59	-	128,975	-	128,975

#### 4. 經營分部資料 (續)

	持續經營業務					終止 經營業務	合計 千港元
	珠寶及 鐘錶零售 千港元	貴金屬 批發 千港元	LGD 買賣 千港元	其他 業務 千港元	持續經營 業務合計 千港元	證券及 期貨經紀 千港元	
<b>截至 2024 年 12 月 31 日止年度</b>							
<b>分部收益 (附註 3)</b>							
銷售予外來客戶	20,697,125	450,531	11,463	6,537	21,165,656	-	21,165,656
內部銷售	-	-	-	528	528	-	528
其他收益	-	-	-	10,371	10,371	-	10,371
	<u>20,697,125</u>	<u>450,531</u>	<u>11,463</u>	<u>17,436</u>	<u>21,176,555</u>	<u>-</u>	<u>21,176,555</u>
<b>調節：</b>							
對銷內部銷售					(528)		(528)
					<u>21,176,027</u>		<u>21,176,027</u>
<b>分部業績</b>	1,118,497	1,805	(59,797)	(1,503)	1,059,002	33,401	1,092,403
<b>調節：</b>							
股息收入					28,941	-	28,941
下列各項之公平價值淨收益／(虧損)：							
投資物業					(16,948)	-	(16,948)
指定為按公平價值訂定盈虧之 貴金屬借貸					65,172	-	65,172
衍生金融工具 - 不符合對沖定義之交易					636	-	636
按公平價值計入損益的財務資產					4,728	-	4,728
財務收入					29,274	36	29,310
財務費用					(140,054)	-	(140,054)
匯兌差額，淨值					(34,413)	-	(34,413)
					<u>996,338</u>	<u>33,437</u>	<u>1,029,775</u>
<b>其他分部資料</b>							
指定為按公平價值訂定盈虧之							
貴金屬借貸淨虧損	853,769	-	-	-	853,769	-	853,769
出售衍生金融工具淨虧損	67,132	4,093	-	-	71,225	-	71,225
出售物業、機器及設備項目淨虧損	11,454	-	-	-	11,454	-	11,454
物業、機器及設備之折舊	337,980	-	601	120	338,701	-	338,701
使用權資產之折舊	623,907	-	1,836	-	625,743	-	625,743
物業、機器及設備之減值	2,665	-	-	-	2,665	-	2,665
使用權資產之減值	13,697	-	-	-	13,697	-	13,697
應收賬款減值撥回，淨值	(4,577)	-	-	-	(4,577)	-	(4,577)
證券及期貨經紀產生之應收賬款 減值撥回	-	-	-	-	-	(33,769)	(33,769)
撤銷存貨至可變現淨值	70,578	-	-	-	70,578	-	70,578
資本性開支	213,879	-	68	-	213,947	-	213,947

#### 4. 經營分部資料 (續)

##### (a) 地區資料

###### 銷售予外來客戶之收益 - 持續經營業務

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
中國大陸	13,821,298	13,516,757
香港及澳門	8,170,578	7,327,197
台灣	454,305	331,987
其他地區	-	86
	<u>22,446,181</u>	<u>21,176,027</u>

上述持續經營業務之收益資料乃按客戶所在地區劃分。

###### 非流動資產

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
中國大陸	1,014,302	1,095,955
香港及澳門	1,299,605	1,445,062
台灣	34,396	32,311
	<u>2,348,303</u>	<u>2,573,328</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地區劃分，並不包括指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產及遞延稅項資產。

##### (b) 有關主要客戶之資料

於本年度及上年度來自本集團最大客戶之營業額佔本集團總營業額均少於 10%。

## 5. 其他收入及收益／（虧損），淨值

來自持續經營業務之其他收入及收益／（虧損），淨值分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
上市投資之股息收入	36,669	27,971
非上市投資之股息收入	955	970
政府補貼*	11,872	13,122
應收賬款減值撥回／（減值），淨值	(7,615)	4,577
下列各項之公平價值淨收益／（虧損）：		
投資物業	(22,589)	(16,948)
指定為按公平價值訂定盈虧之 貴金屬借貸	(475,026)	65,172
衍生金融工具		
- 不符合對沖定義之交易	(237)	636
按公平價值計入損益的財務資產	(696)	4,728
物業、機器及設備之減值	(1,287)	(2,665)
使用權資產之減值	(5,254)	(13,697)
出售衍生金融工具之淨收益／（虧損）：		
遠期外幣合約	42,259	11,821
交叉貨幣掉期	(9)	-
其他	12,894	28,974
	<u>(408,064)</u>	<u>124,661</u>

\* 年內政府補貼主要指從中國大陸市政府收取之補貼。該等補貼並無未達成條件或或然事項。

## 6. 持續經營業務之除稅前溢利

本集團來自持續經營業務之除稅前溢利已扣除：

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
銷貨成本	13,238,139	14,180,462
撇銷存貨至可變現淨值 <sup>1</sup>	140,414	70,578
物業、機器及設備之折舊	284,929	338,701
使用權資產之折舊	536,378	625,743
計量租賃負債時並無包括在內之租賃款項	684,328	681,132
指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸淨虧損 <sup>2</sup>	1,687,769	853,769
出售衍生金融工具淨虧損 <sup>2</sup>	16,220	71,225
出售物業、機器及設備項目淨虧損	14,801	11,454

<sup>1</sup> 此結餘包含在綜合損益表上「銷售成本」中。

<sup>2</sup> 指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸淨虧損為 1,687,769,000 港元（2024 年：853,769,000 港元）及包括在出售衍生金融工具淨虧損之貴金屬合約淨虧損為 58,470,000 港元（2024 年：83,046,000 港元），此等金額包含在綜合損益表上「銷售成本」中。本集團訂立上述貴金屬交易旨在管理本集團之貴金屬價格風險。該等借貸及合約並不符合對沖會計處理之條件。出售衍生金融工具淨虧損亦包括遠期外幣合約淨收益 42,259,000 港元及交叉貨幣掉期淨虧損 9,000 港元（2024 年：遠期外幣合約淨收益 11,821,000 港元）（附註 5）。

## 7. 所得稅

香港利得稅乃按年內於香港產生之估計應課稅溢利以稅率 16.5% (2024 年：16.5%) 撥備，惟本集團一家附屬公司除外，該公司為符合兩級制利得稅率制度之實體。該附屬公司之應課稅溢利中，首 2,000,000 港元 (2024 年：2,000,000 港元) 按 8.25% (2024 年：8.25%) 計算，而剩餘應課稅溢利則按 16.5% (2024 年：16.5%) 計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法 (「企業所得稅法」) 及企業所得稅法實施細則，中國大陸附屬公司之稅率為 25% (2024 年：25%)。其他司法管轄區應課稅溢利之稅項乃按本集團於各營運司法管轄區之通用稅率計算。

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
本期 - 香港利得稅		
年內稅項	115,590	53,417
過往年度撥備不足 / (超額撥備)	(172)	31
本期 - 中國大陸企業所得稅		
年內稅項	448,065	159,475
過往年度撥備不足	1,084	640
本期 - 其他司法管轄區 - 所得稅 (不包括支柱二所得稅)		
年內稅項	27,486	14,734
過往年度超額撥備	-	(85)
支柱二所得稅 - 本期稅項 遞延	1,973 (68,027)	- 8,005
持續經營業務年內稅項總額	525,999	236,217
終止經營業務年內稅項總額	-	-
	<u>525,999</u>	<u>236,217</u>

## 8. 股息

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
於年內確認派發之股息：		
2024 年末期股息：每普通股 36.0 港仙 (2023 年：40.0 港仙)	241,816	270,974
2025 年第一次中期股息：每普通股 21.0 港仙 (2024 年：15.0 港仙)	141,060	101,614
	<u>382,876</u>	<u>372,588</u>
於報告期末後宣派 / 擬派發之股息：		
2025 年宣派之第二次中期股息：每普通股 79.0 港仙 (2024 年：無)	530,652	-
2025 年擬派發之末期股息：無 (2024 年：每普通股 36.0 港仙)	-	241,816
	<u>530,652</u>	<u>241,816</u>

## 8. 股息 (續)

第二次中期股息乃於報告期末後宣派，故於 2025 年 12 月 31 日並無確認為負債。

## 9. 終止經營業務

於 2021 年 1 月 29 日，董事會決定終止證券及期貨經紀業務。證券及期貨經紀業務已於 2021 年 5 月終止營運，並已分類為終止經營業務。

年內終止經營業務業績載列如下：

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
其他收益，淨值	10	25
行政費用	(406)	(393)
證券及期貨經紀產生之應收賬款減值撥回	58,417	33,769
財務收入	12	36
終止經營業務年內溢利	<u>58,033</u>	<u>33,437</u>

於報告期末與終止經營業務相關之資產與負債的主要分類如下：

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
<i>資產</i>		
證券及期貨經紀產生之應收賬款 (附註 12)	161,306	106,112
預付款項、其他應收賬款及其他資產	409	409
代客戶持有現金	383	312
現金及等同現金	12,817	7,039
與終止經營業務相關之資產	<u>174,915</u>	<u>113,872</u>
<i>負債</i>		
證券及期貨經紀產生之應付賬款 (附註 13)	383	312
其他應付賬款及應計項目	55	105
與終止經營業務相關之負債	<u>438</u>	<u>417</u>
與終止經營業務直接相關之資產淨值	<u>174,477</u>	<u>113,455</u>

## 9. 終止經營業務（續）

終止經營業務產生之現金流量淨額如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
經營業務之現金流入淨額	<u>5,778</u>	<u>2,248</u>
每股盈利：		
基本及攤薄，來自終止經營業務	<u>8.7 仙</u>	<u>5.0 仙</u>

終止經營業務之每股基本盈利金額乃按年內本公司擁有人應佔終止經營業務溢利 58,033,000 港元（2024 年：33,437,000 港元）及年內發行在外加權平均股份 671,741,335 股（2024 年：676,622,793 股）（經計及股份購回之影響）普通股計算。

於截至 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日止年度並無已發行潛在攤薄普通股。

## 10. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃按年內本公司擁有人應佔溢利及年內發行在外加權平均股份 671,741,335 股（2024 年：676,622,793 股）（經計及股份購回之影響）普通股計算。

本集團於截至 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日止年度並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	2025年 千港元	2024年 千港元
盈利：		
本公司擁有人應佔年內溢利，		
用於計算每股基本及攤薄盈利		
來自持續經營業務	1,659,428	772,144
來自終止經營業務	<u>58,033</u>	<u>33,437</u>
	<u>1,717,461</u>	<u>805,581</u>

## 11. 應收賬款

	2025年 千港元	2024年 千港元
應收貿易及信用卡賬款	908,441	815,694
減值	(28,840)	(21,872)
應收賬款	<u>879,601</u>	<u>793,822</u>

本集團與其零售及 LGD 買賣客戶訂立之交易條款主要以現金及信用卡結算，而與企業客戶及批發客戶訂立之交易條款，賒賬期一般最多可達 60 天。逾期結餘由高級管理人員定期審視。應收貿易賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據發票日期及扣除虧損撥備後之賬齡分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
1 個月內	774,130	727,166
1 至 2 個月	46,237	46,901
2 至 3 個月	14,080	7,880
超過 3 個月	45,154	11,875
	<u>879,601</u>	<u>793,822</u>

## 12. 證券及期貨經紀產生之應收賬款

	2025年 千港元	2024年 千港元
在日常業務中證券及期貨經紀產生之應收賬款：		
孖展客戶貸款 <sup>#</sup>	727,893	731,116
減值	(566,587)	(625,004)
證券及期貨經紀產生之應收賬款	<u>161,306</u>	<u>106,112</u>

<sup>#</sup> 孖展客戶貸款以相關已抵押證券作抵押，須於要求時償還及按商業條款計息。董事認為鑒於證券孖展融資業務性質與賬齡分析並不相關，故無披露賬齡分析。於 2025 年 12 月 31 日，有關孖展客戶貸款以證券抵押作抵押品及擔保方所持有證券之總市值為 161,306,000 港元（2024 年：106,112,000 港元）。

來自證券及期貨經紀買賣業務的孖展客戶的應收賬款於結算日期後按要求償還。

### 13. 應付賬款／證券及期貨經紀產生之應付賬款

於報告期末，應付賬款及證券及期貨經紀產生之應付賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	2025 年 千港元	2024 年 千港元
1 個月內	127,442	109,886
1 至 2 個月	1,119	1,337
超過 2 個月	4,204	400
應付賬款	132,765	111,623
證券及期貨經紀產生之應付賬款*	383	312
	<u>133,148</u>	<u>111,935</u>

應付賬款為免息及通常在 30 天內結算。證券及期貨經紀產生之應付賬款須於要求時償還及按商業條款計息。

\* 董事認為鑒於此業務性質令賬齡分析意義不大，故並無披露賬齡分析。

## 管理層討論及分析

### 財務摘要及綜觀

營業額\*

**22,446** 百萬港元  
▲ 6%

毛利率\*

**32.6%** (2024: 28.3%)  
▲ 4.3%

本公司擁有人應佔溢利\*

**1,659** 百萬港元  
▲ 115%

零售分部業績\*

**2,695** 百萬港元  
▲ 141%

每股盈利

**255.7** 港仙  
▲ 115%

每股股息

**100.0** 港仙  
▲ 96%

\* 來自持續經營業務

本集團 2025 年持續經營業務的綜合營業額上升 6% 至 22,446 百萬港元，珠寶及鐘錶零售較 2024 年增長 5%。有關增長主要受惠於 2025 年下半年度中國大陸及香港主要市場的銷售表現回暖。

本集團持續經營業務的毛利率上升 4.3 個百分點至 32.6%。有關升幅可歸因於兩項因素。首先，金價上升令過往以較低成本購入的存貨在出售時錄得較高利潤。其次，本集團成功推廣毛利率較高的定價黃金飾品，使其在中國大陸和香港及澳門的總銷售額中分別佔比約 26% 及 14%。

由於持續優化零售網絡令成本節省，銷售及分銷費用以及行政費用下降 6%。受惠於毛利率改善及成本下降，本集團零售分部業績錄得 141% 的大幅增長。

整體而言，本年度來自持續經營業務的本公司擁有人應佔溢利上升 115%，創下 1,659 百萬港元的歷史新高。

## 珠寶及鐘錶零售

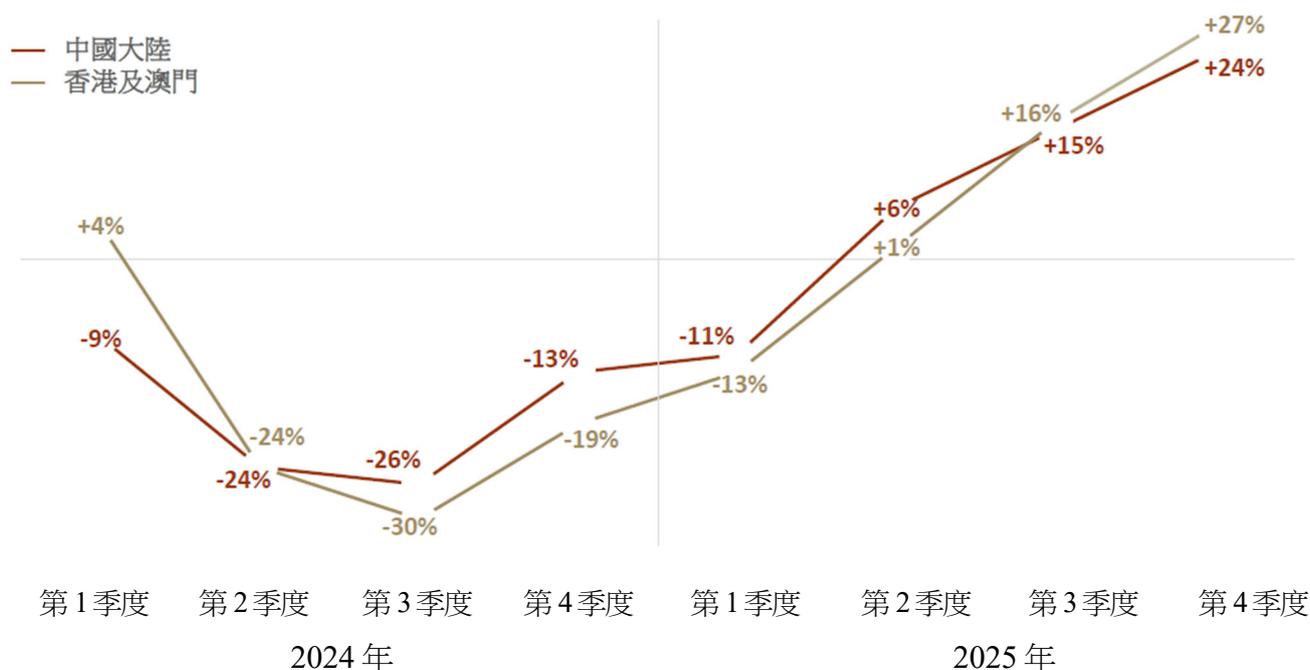
### 收益及業績

	分部收益			分部業績		
	2025年 千港元	2024年 千港元	變動	2025年 千港元	2024年 千港元	變動
中國大陸	<b>13,818,653</b>	13,508,333	+2%	<b>1,701,685</b>	637,721	+167%
香港及澳門	<b>7,388,711</b>	6,856,805	+8%	<b>905,464</b>	429,838	+111%
台灣	<b>454,305</b>	331,987	+37%	<b>88,349</b>	50,938	+73%
合計	<b>21,661,669</b>	<b>20,697,125</b>	+5%	<b>2,695,498</b>	<b>1,118,497</b>	+141%

珠寶及鐘錶零售分部中所有主要地區市場的收益均錄得增長，整體業績較 2024 年增長 141%。

### 同店銷售增長及銷售組合

#### 主要市場的同店銷售增長

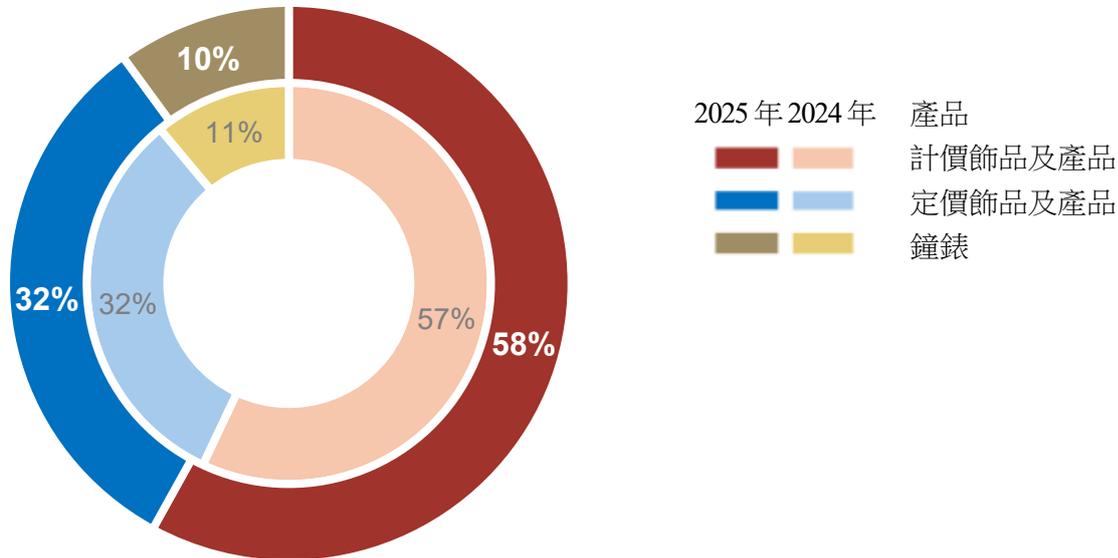


- 中國大陸和香港及澳門在 2025 年下半年度均錄得同店銷售增長上升勢頭。
- 在香港及澳門，各類黃金產品的需求十分強勁。
- 受惠於 2025 年下半年度計價產品的需求有所改善，以及高端商圈分店錄得強勁的同店銷售增長，中國大陸的同店銷售增長持續呈現改善趨勢。

## 珠寶及鐘錶零售（續）

### 中國大陸

#### 銷售組合



#### 計價飾品及產品銷售組合

黃金及鉑金飾品及產品  
「生生金寶」

2025年	2024年
93%	94%
7%	6%

#### 定價飾品及產品銷售組合

珠寶鑲嵌飾品及產品  
非珠寶鑲嵌飾品及產品

2025年	2024年
40%	27%
60%	73%

#### 產品的同店銷售增長

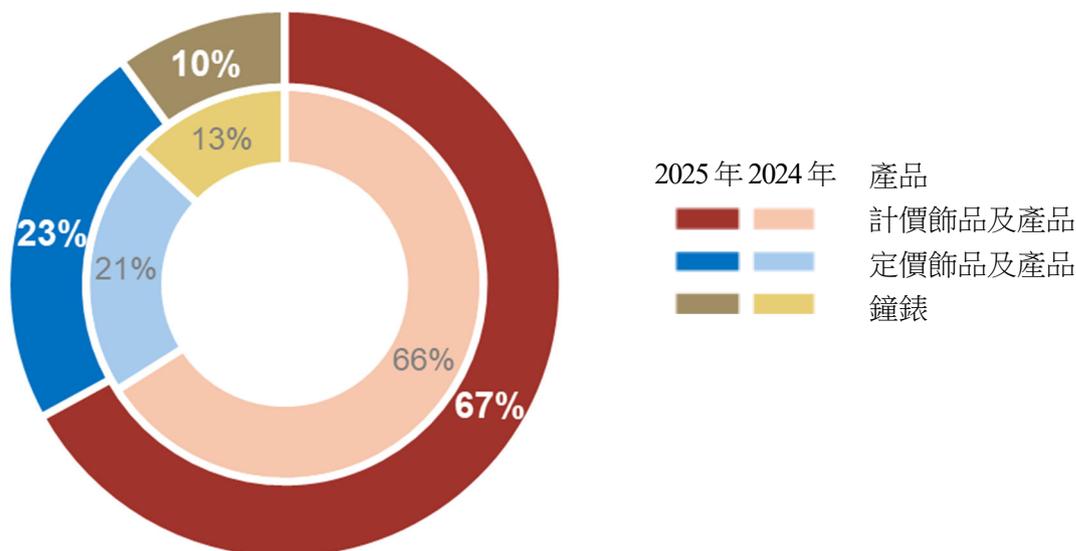
同店銷售增長	2025年 全年	2025年 上半年度	2025年 下半年度
計價飾品及產品	+3%	-15%	+30%
定價飾品及產品	+14%	+15%	+13%
鐘錶	-3%	-1%	-6%
整體	+6%	-5%	+19%

- 同店銷售增長於 2025 年錄得上升趨勢，整體較 2024 年增加 6%。該增幅受惠於計價及定價飾品的銷售在 2025 年下半年度均錄得高增長。
- 在計價產品類別中，金價的上漲帶動了平均售價的上升，而我們的標誌性系列「文化祝福」及「永」持續熱度不退，深受顧客青睞。
- 定價珠寶鑲嵌飾品持續增長，其中包括「YUYU」及「文化祝福」系列的珠寶鑲嵌黃金類別錄得強勁需求。此外，日常佩戴系列「EMPHASIS」及「MARCO BICEGO」持續作出貢獻，而鑽飾系列「Infini Love Diamond」亦錄得按年增長。

## 珠寶及鐘錶零售（續）

### 香港及澳門

#### 銷售組合



#### 計價飾品及產品銷售組合

	2025年	2024年
黃金及鉑金飾品及產品	62%	71%
足金金條及「生生金寶」	38%	29%

#### 定價飾品及產品銷售組合

	2025年	2024年
珠寶鑲嵌飾品及產品	66%	63%
非珠寶鑲嵌飾品及產品	34%	37%

#### 產品的同店銷售增長

同店銷售增長	2025年 全年	2025年 上半年度	2025年 下半年度
計價飾品及產品	+7%	-13%	+27%
定價飾品及產品	+17%	+17%	+17%
鐘錶	-5%	-12%	+2%
整體	+7%	-7%	+22%

- 2025年同店銷售增長錄得上升趨勢，整體較2024年增加7%。
- 定價飾品方面，增長主要受珠寶鑲嵌黃金產品類別的強勁需求所支持，而「Charme」及知識產權（「IP」）產品在非珠寶鑲嵌飾品及產品中持續廣受顧客青睞。

## 珠寶及鐘錶零售（續）

### 分店網絡

按產品劃分之分店網絡		於 2024 年 12 月 31 日	開業	結業	淨變化	於 2025 年 12 月 31 日
<b>珠寶零售</b>						
中國大陸	周生生	771	+28	-121	-93	678
	MINTYGREEN	49	+1	-9	-8	41
	EMPHASIS	9	+1	-6	-5	4
	PROMESSA	11	0	-9	-9	2
	MARCO BICEGO	2	+1	-1	0	2
小計：		842	+31	-146	-115	727
香港	周生生	50	+1	0	+1	51
	EMPHASIS	3	0	0	0	3
	PROMESSA	1	0	-1	-1	0
小計：		54	+1	-1	0	54
澳門	點睛品	8	0	-1	-1	7
小計：		8	0	-1	-1	7
台灣	點睛品	31	+3	-2	+1	32
	PROMESSA	4	+1	0	+1	5
小計：		35	+4	-2	+2	37
<b>珠寶零售合計：</b>		<b>939</b>	<b>+36</b>	<b>-150</b>	<b>-114</b>	<b>825</b>
<b>鐘錶零售</b>						
<b>鐘錶零售合計：</b>		<b>19</b>	<b>+1</b>	<b>-5</b>	<b>-4</b>	<b>15</b>
<b>分店合計：</b>		<b>958</b>	<b>+37</b>	<b>-155</b>	<b>-118</b>	<b>840</b>

- 年內，本集團持續推行其零售店網絡整合策略。在中國大陸，本集團於關鍵策略性地段開設了 31 家分店，主要位於二線或以上城市；並關閉了 146 家未能配合本集團策略方向的分店。
- 在香港，我們在尖沙咀廣東道增加了 1 家周生生分店。截至年底，澳門的點睛品分店數目為 7 家。
- 在台灣，我們在台北和台南開設了 4 家新店，包括 3 家點睛品分店和 1 家 PROMESSA 分店。

## 珠寶及鐘錶零售（續）

### 周生生全渠道零售

#### 全渠道銷售

全渠道銷售佔總零售銷售百分比	2025 年	2024 年
整體	23%	23%
中國大陸	31%	31%
香港及澳門、台灣及其他	6%	6%

- 本集團持續其全渠道策略，涵蓋線上銷售、星導賞服務，以及其他不受限於實體分店環境下或透過遠端庫存完成的遙距銷售安排。

#### 線上銷售

按市場劃分的線上銷售	2025 年 百萬港元	2024 年 百萬港元	變動
中國大陸	3,364	2,967	+13%
香港、台灣及其他	402	310	+30%

- 中國大陸的線上銷售表現持續穩健，佔中國大陸總銷售約 24%（2024 年：22%）。黃金飾品及產品的銷售增長繼續領先其他產品類別。年內，本集團透過第三方電子商貿平台合作夥伴以及自家渠道，並結合自家及外聘主播，舉辦超過 2,400 場直播活動，累計時數約 30,000 小時（2024 年：26,000 小時）。
- 香港、台灣及其他海外市場的線上銷售於 2025 年保持穩步增長。於香港及台灣等成熟市場錄得持續增長，同時亦透過合作方的電子商貿平台拓展其他市場的銷售渠道，並與當地合作夥伴進行聯合推廣，以擴大市場覆蓋。

### 貴金屬批發

年內，營業額增長 70% 至 766 百萬港元，主要受惠於 2025 年下半年度黃金及鉑金產品的需求上升。

### 實驗室培育鑽石及寶石買賣

我們的附屬公司 The Future Rocks Company Limited 專門從事實驗室培育鑽石及寶石（「LGD」）的買賣。該公司以「The Future Rocks」為業務名稱營運電子商貿平台，銷售由自家設計以及精選自世界各地的鑲嵌 LGD 高級及生活時尚飾品。「The Future Rocks」亦在中國大陸的天貓國際和微信小程序設有線上商店，現時亦在香港營運一家快閃店，並配合一系列的線上線下推廣活動及市場營銷工作。於 2025 年，「The Future Rocks」獲 Positive Luxury 頒發「Butterfly Mark」可持續發展認證，以肯定其對可持續發展實踐和負責任業務營運方面的承諾。

## 證券及期貨經紀 - 終止經營業務

證券及期貨經紀業務自 2021 年 5 月初已停止營運。我們一直在處理無人認領的資產。當這些資產全部歸還或交由法院保管後即完全停止運作。自 2021 年 2 月在香港高等法院原訟法庭對拖欠償還孖展貸款、佣金支付及孖展融資利息的客戶及彼等各自之擔保人採取法律行動以來，本集團已在一些訴訟中取得判決，目前法庭正在執行判決，並根據相關判定債項（視乎情況），向若干人士頒布破產令。於 2025 年 12 月 31 日，違約客戶的貸款總額（扣除信貸虧損撥備總額）為 161 百萬港元。

## 投資

### 投資物業

於 2025 年 12 月 31 日，本集團持有作收租用途之物業，賬面總值 413 百萬港元。2025 年投資物業帶來之租金收入為 11 百萬港元。

### 港交所股份

本集團持有 3,326,800 股或 0.26% 港交所的股份為策略性投資，該等股份乃於 2000 年交易所重組而獲分配的剩餘部分。於 2025 年 12 月 31 日，該投資的公平價值為 1,356 百萬港元，佔本集團總資產的 6%。年內本集團收取 36 百萬港元股息，以及就所持股份的公平價值變動，錄得 375 百萬港元收益計入其他全面收益中。

## 股份購回

年內本公司在聯交所購回了合共 1,008,000 股本公司股份，總代價約 7 百萬港元（未計開支）。所有購回股份隨後已註銷。

## 資本性開支

本集團的資本性開支為 129 百萬港元，其中 109 百萬港元用於新店開業及店舖重新裝修。

## 財務

### 財務狀況及流動資金

本集團的零售業務提供本集團充裕的現金。於 2025 年 12 月 31 日，本集團現金及等同現金為 978 百萬港元（2024 年：1,336 百萬港元）。大部分現金以人民幣或港元以不超過一年期存於大型銀行。

本集團獲得約 13,816 百萬港元的銀行融資支持，包括銀行貸款及貴金屬借貸，其中 728 百萬港元為保證融資。於 2025 年 12 月 31 日，未動用之銀行融資總額為 6,183 百萬港元（2024 年：6,183 百萬港元）。

## 財務（續）

### 財務狀況及流動資金（續）

於 2025 年 12 月 31 日，本集團總銀行貸款及貴金屬借貸分別為 1,753 百萬港元及 5,658 百萬港元，按本集團政策以無抵押方式取得。銀行貸款的加權平均期限約為三年。按總銀行貸款及貴金屬借貸扣除現金及等同現金後的淨額為 6,433 百萬港元，以本公司擁有人應佔權益 14,464 百萬港元為基準，淨資本負債比率為 44.5%。本集團之流動比率為 2.3。

本集團以多種方式管理信貸成本風險及可用額度：與多家提供融資的銀行維持良好夥伴關係、向多家本地及海外銀行申請融資以分散資金來源、將部分借貸轉為長期貸款及按情況固定利息支出。於 2025 年 12 月 31 日，本集團的銀行貸款中有 33% 為定息借貸，較 2024 年 12 月 31 日的 18% 為高。

於 2025 年 12 月 31 日，賬面上未平倉之衍生工具主要為用作對沖貴金屬價格風險的貴金屬合約。管理層密切監控對沖政策，現時本集團的對沖水平約為黃金總存貨的 40%。

### 外匯風險管理

本集團之資產及負債、收入及支出大部分以港元、人民幣及美元計值，此等風險較容易掌握及有限。同時，為減低外匯風險，本集團維持外幣借款（作自然對沖）、遠期外幣合約及交叉貨幣掉期於適當水平。於 2025 年 12 月 31 日，人民幣及新台幣的銀行貸款分別為人民幣 228 百萬元及 290 百萬新台幣。

### 資產抵押、租賃負債及或然負債

於 2025 年及 2024 年 12 月 31 日，本集團並無抵押資產，以作為本公司若干附屬公司取得銀行信貸。

於 2025 年 12 月 31 日，本集團之租賃負債為 862 百萬港元（2024 年：927 百萬港元）及並無重大或然負債。

## 人力資源

本集團保持其行之已久按表現為基準的薪酬政策，並設有酌情的年終業績獎金。我們提供培訓以協助並提升不同職責的各級員工的技能。

本集團已設立購股權計劃，旨在向合資格參與人就其對本集團的貢獻給予激勵或獎賞，並使本集團能吸引及挽留優秀僱員。到目前為止並無授出購股權。

於 2025 年 12 月 31 日，本集團共有 9,974 名僱員，其中 8,217 名為中國大陸員工，1,498 名為香港及澳門地區員工，以及 259 名為台灣地區員工。截至 2025 年 12 月 31 日止年度，總員工開支為 2,035 百萬港元。

## 業務回顧

年內的經營環境充滿挑戰：黃金價格屢創新高並出現顯著波動、地緣政治局勢發展令宏觀經濟前景持續存在不確定性，以及鑽石價格承受長期下行壓力。在此背景下，本集團專注於嚴謹執行既定策略，並因應充滿挑戰的零售環境，將工作重點放於保障利潤率、管理庫存風險，以及提升整體營運韌性。

### *品牌定位及產品組合*

年內，本集團因應消費者喜好及市場環境的變化，持續優化其策略性品牌定位及產品組合。高端市場的需求依然強勁且具韌性，本集團進一步透過更清晰的品牌傳訊、提升店舖陳列，以及持續強調設計、工藝及產品差異化來拓展這些市場的發展。

同時，本集團進一步優化產品組合，以迎合各市場不同客戶群的需求。本集團推出以生活品味為導向、以 IP 為靈感的產品系列，鎖定新一代消費者；並提升高端產品的定位與呈現，以吸引追求設計精緻與品牌地位的品味引領者。在高端市場方面，我們透過體驗驅動、專屬化及以忠誠度為核心的產品與服務，進一步鞏固珠寶鑑賞家客群。作為持續優化的一部分，隨着鑲嵌鑽石與寶石的黃金產品系列不斷擴展，定價產品的貢獻亦有所提升。

### *零售網絡與渠道執行*

本集團的直營營運模式持續為有效執行策略提供穩固基礎，使店舖營運、品牌形象展示及顧客體驗的掌控更加緊密。在宏觀經濟環境不明朗的情況下，本集團優先專注於優質增長及提升營運效率，而非零售網絡擴張。

年內，本集團持續優化大中華區的零售網絡，重點提升店舖生產力及整體網絡質素。相關舉措包括於策略性地點選擇性開設新店、重置店舖以受惠於更佳人流、對回報率具吸引力的現有門店進行翻新及擴充，以及關閉表現未如理想的店舖。此審慎而有紀律的做法有助資本的更有效配置，從而提升成本效益及盈利能力，同時維持本集團的市場覆蓋及競爭定位。

除實體零售業務外，本集團持續加強線上線下渠道的整合。透過提升渠道協同，本集團能更靈活地回應客戶需求，並優化跨渠道的庫存配置及履約安排。本集團亦透過線上平台及針對性的數碼推廣活動，進一步拓展周生生品牌的覆蓋範圍，與其在本地及海外市場的實體零售網絡相互補充。

### *數位化賦能及可持續發展*

數位化能力及可持續發展考量仍然深植於本集團的營運框架及決策過程之中。年內，本集團一直在需求預測、庫存規劃、物流及品質保證等營運範疇中應用人工智能驅動的工​​具。這些應用有助於提升效率、更明智地作出決策，改善營運資金管理，並在價值鏈中減少浪費，而在充滿變數的經營環境下，上述因素愈發重要。

## 業務回顧（續）

### 數位化賦能及可持續發展（續）

本集團持續將可持續發展實踐融入採購、產品設計、包裝及能源使用等範疇，涵蓋零售、物流及生產活動。與此同時，本集團透過支持文化及教育項目，弘揚工藝精神並提升對文化傳承的認識與欣賞，以加強社會參與。這些措施不僅支持負責任的業務經營，亦有助於成本控制、營運效率提升及風險管理。

## 展望

<u>2026年1月1日至2026年3月15日</u>	<u>同店銷售增長</u>
中國大陸	+4%
香港及澳門	+42%

截止2026年3月15日的第一季期間，本集團於中國大陸的同店銷售增長保持穩定，而在香港，無論是位於旅遊區還是社區商場的店舖均表現強勁，同店銷售增長錄得達42%的增幅。金價的波動無疑進一步提升了市場對黃金產品（無論作為裝飾或其他用途）的關注與需求。

相比之下，中國大陸的經營環境仍然更具挑戰。商場人流偏低，加上金價高企超出許多消費者的承受能力，共同導致銷售量下滑，尤以大眾市場板塊為甚。消費者信心依然謹慎，消費仍趨選擇性。位於高端購物商場的店舖表現持續優於其他店舖，並錄得強勁的銷售增長。

本集團將繼續嚴格遵守其零售網絡策略，持續聚焦高端市場、於策略性地點開設店舖，並透過網絡整合以提升店舖生產力及整體網絡質素。與此同時，本集團亦將探索體驗店及社區型店舖模式的機會，以更好地吸引顧客並把握本地市場需求。

## 股息

由截至2025年12月31止年度起，本公司擬派發兩次中期股息，而非派發中期股息及末期股息。第二次中期股息將取代末期股息。本公司全年派發予股東的股息總額，無論以兩次中期股息形式，還是以中期股息加末期股息形式派發，都是相同的。

董事會宣布派發截至2025年12月31日止年度之第二次中期股息（取代末期股息）每普通股79.0港仙（2024年之末期股息：36.0港仙）予於2026年4月21日（星期二）名列本公司股東名冊上之股東。第二次中期股息將於2026年5月6日（星期三）派發。連同本公司已派發之第一次中期股息每普通股21.0港仙（2024年：15.0港仙），全年每普通股股息總額為100.0港仙（2024年：51.0港仙）。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列時段暫停辦理股份過戶登記手續：

- (i) 由 2026 年 4 月 17 日（星期五）至 2026 年 4 月 21 日（星期二）（首尾兩天包括在內），以釐定有權享有派發第二次中期股息之股東身份。記錄日期為 2026 年 4 月 21 日（星期二）。為確保享有派發第二次中期股息之權利，股東須於 2026 年 4 月 16 日（星期四）下午 4 時 30 分前將所有過戶文件連同相關股票送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓；及
- (ii) 由 2026 年 5 月 26 日（星期二）至 2026 年 5 月 29 日（星期五）（首尾兩天包括在內），以釐定有權出席即將舉行的股東周年大會（「2026 年股東周年大會」）並於會上投票之股東身份。記錄日期為 2026 年 5 月 29 日（星期五）。為確保合資格出席 2026 年股東周年大會並於會上投票，股東須於 2026 年 5 月 22 日（星期五）下午 4 時 30 分前將所有過戶文件連同相關股票送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記手續，其地址載於上述分段(i)。

於上述分段(i)及(ii)所述的期間內，將不會辦理股份過戶登記手續。

## 購買、贖回或出售本公司之上市證券

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本公司於聯交所購回合共 1,008,000 股股份，並隨後予以註銷。購回乃符合本公司利益及為長遠提升股東價值。詳情載列如下：

購回月份	購回 股份數目	每股支付		購買價格總額 (未計開支) 千港元
		最高價 港元	最低價 港元	
1 月	<u>1,008,000</u>	6.65	6.35	<u>6,512</u>

除上文披露外，年內本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

## 企業管治

本公司於整個年度一直遵守年內生效的守則第二部分之適用守則條文，惟下文闡述偏離守則第 C.2.1 項守則條文之情況除外。

第 C.2.1 項守則條文訂明，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。周永成先生同時擔任本公司主席兼集團總經理，董事會認為現行之董事會架構為本集團提供穩健而一致之領導，能使本集團有效及高效率地制定規劃，以及執行業務決定及策略。由於獨立非執行董事和非執行董事對董事會的組成構成了有力的補充，因此已確保了決策的制衡性。

## 核數師就全年業績初步公告之工作範圍

經本集團核數師安永會計師事務所同意，本初步公告所載有關本集團截至 2025 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註內之數字，與本集團本年度綜合財務報表所載列之金額一致。安永會計師事務所就此進行之工作並不屬於香港會計師公會所頒布之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則項下之核證聘用，因此安永會計師事務所並無就本初步公告作出核證。

## 全年業績之審閱

審核委員會已聯同安永會計師事務所審閱本集團截至 2025 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

## 股東周年大會

2026 年股東周年大會謹定於 2026 年 5 月 29 日（星期五）上午 10 時 30 分於香港九龍彌敦道 229 號周生生大廈 2 樓舉行。2026 年股東周年大會通告將適時刊載。

## 全年業績及年報之刊載

本全年業績公告刊載於本公司網站 [www.chowsangsang.com](http://www.chowsangsang.com) 及港交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。本公司之 2025 年報將於稍後刊載於上述網站（及向本公司股東寄發（如適用））。

## 董事會

於本公告日期，本公司執行董事為周永成先生、周敬成醫生、周允成先生及周嘉穎女士；非執行董事為丁良輝先生；以及獨立非執行董事為陳炳勳醫生、李家麟先生、盧景文博士、劉文龍先生、許洛聖先生及皮方女士。

承董事會命  
主席  
周永成

香港，2026年3月26日

## 詞彙

董事會	董事會
計價飾品及產品	按重量出售的黃金及鉑金貨品，價格乃參照當前國際市場價格釐定
中國大陸	中國，但僅本公告而言，除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
守則	上市規則附錄 C1 所載之企業管治守則
本公司	周生生集團國際有限公司
董事	本公司董事
全年	全年，截至 12 月 31 日止十二個月
珠寶鑲嵌飾品及產品	以鑽石及 / 或其他寶石設計的飾品及產品
本集團	本公司及其附屬公司
港交所	香港交易及結算所有限公司
香港	中國香港特別行政區
上市規則	聯交所證券上市規則
澳門	中國澳門特別行政區
中國	中華人民共和國
聯交所	香港聯合交易所有限公司
同店銷售增長	同店銷售增長
台灣	中國台灣地區
上半年度	上半年度，截至 6 月 30 日止六個月
下半年度	下半年度，截至 12 月 31 日止六個月
%	百分比