

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Bairong Inc.**

**百融雲創**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：6608)

## 截至2025年12月31日止年度業績公告

百融雲創（「本公司」，連同其附屬公司及綜合聯屬實體統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度（「報告期間」）的年度經審核綜合業績，連同2024年同期的比較數字。該等年度業績已經本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

於本公告，「我們」、「我們的」及「百融」指本公司，如文義另有所指，則指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已予以約整，或已四捨五入至個位或小數點後兩位數。本公告所列任何表格或其他地方總數與金額總和如有任何差異乃因約整所致。

## 摘要

	截至12月31日止年度		
	2025年	2024年	變動
(人民幣千元，百分比除外)			
收入	<b>2,920,215</b>	2,929,267	(0.31%)
模型即服務 (「MaaS」)	<b>1,019,061</b>	932,473	9%
業務即服務 (「BaaS」)	<b>1,901,154</b>	1,996,794	(5%)
BaaS－金融行業雲	<b>1,370,756</b>	1,410,695	(3%)
BaaS－保險行業雲	<b>530,398</b>	586,099	(10%)
毛利	<b>2,101,862</b>	2,141,712	(2%)
毛利率	<b>72%</b>	73%	(1pct)
經營溢利	<b>60,383</b>	285,234	(79%)
經營利潤率	<b>2%</b>	10%	(8pct)
年內溢利	<b>73,873</b>	266,029	(72%)
淨利潤率	<b>3%</b>	9%	(6pct)
<i>非國際財務報告準則計量</i> (附註)			
年內非國際財務報告準則溢利	<b>178,625</b>	376,051	(52%)
非國際財務報告準則利潤率	<b>6%</b>	13%	(7pct)
非國際財務報告準則EBITDA	<b>244,448</b>	486,176	(50%)
非國際財務報告準則EBITDA利潤率	<b>8%</b>	17%	(9pct)

附註：有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量」一節。

## 業務回顧

### 營運回顧

我們是企業級硅基員工領跑者。我們以「智惠千業萬戶」為使命，通過結果即服務 (RaaS) 的商業模式向機構客戶輸出硅基員工服務。基於自研BR-LLM大模型與「百融百工」企業級智能體操作系統幫助客戶自建硅基員工，通過業務外包、崗位外包的合作模式來端到端地幫助機構交付業務結果。我們已服務超過8,000家機構客戶，部分業務核心客戶留存率達98%，客戶覆蓋互聯網、零售、通信、教育、醫療等多個行業，廣泛應用於營銷、運營、智能客服與外呼、合同／票據與制度解析、授信與反欺詐、理賠與檔案管理、招聘與培訓賦能等場景。公司累計獲得573項專利及軟著。作為新質生產力的實踐標桿，我們入選摩根士丹利行業深度報告的「中國Top 60 AI企業」，同時萬得ESG獲得A級評級。

2025年，公司正式確立「成為領先的企業級硅基員工合作夥伴」戰略，將AI智能體經驗向多行業多場景延伸。我們突破傳統軟件賣工具的困局，顛覆傳統售賣功能或工具的模式，開創RaaS (Result as a Service，結果即服務) 新範式。在此模式下，AI通過能直接負責業務結果的硅基員工來進行交付，按可驗證的業務結果計價，與客戶結成利益與命運的共同體，實現真正的端到端外包。承載這一戰略的核心架構「Results Cloud，最佳結果雲」，使企業能夠部署、管理和衡量硅基員工團隊：這些硅基員工不再是輔助工具，而是能上崗、交結果、負責任的數字同事，與碳基員工硅碳共治，端到端完成高頻重複、知識密集及跨系統任務。在RaaS的總體戰略指引下，我們的收費方式主要包括：(1)業務外包(AI BPO)：主要為「業務即服務(BaaS)」業務採用的合作模式，按促成的業務結果或規模收費，在輔助機構客戶產生任何收入之前不收取任何費用。(2) 崗位外包(AI Staffing)：主要為「模型即服務(MaaS)」業務採用的合作模式，按崗位工資收費，根據所部署硅基員工的工作任務及工作量，參照同類碳基員工的市場薪資水準收取崗位工資。

在硅碳共治、硅硅協同的業務方向下，我們輸出的是為客戶交付結果的企業級硅基員工，主要包括兩類：

- (1) CX (Customer Experience對外提升客戶體驗的硅基員工)：比如硅基營銷專員、硅基客服專員等。
- (2) EX (Employee Experience對內提升員工體驗的硅基員工)：比如硅基風控經理、硅基信審專員、硅基招聘專員、硅基財稅法專員等。

我們正處在一個空前巨大市場空間的Agentic AI時代風口的起點，根據億歐智庫報告，AI Agent市場規模持續擴大，預計從2023年的人民幣574億元增長至2028年的人民幣33,009億元。同時，政策紅利的持續釋放，正推動AI市場從可選投入轉向剛需配置，2025年，國務院《關於深入實施「人工智能+」行動的意見》(國發[2025]11號)首次以頂層設計形式確立AI發展路線圖，並提出到2027年智能終端與智能體普及率超70%、2030年超90%的量化目標。2025年，公司提前佈局，百工企業級智能體平台通過算法備案、自主研發的大語言模型BR-LLM通過大模型備案，不僅滿足日益嚴格的監管要求，更形成了行業准入壁壘，奠定了差異化優勢。國家戰略與宏觀風口的雙重驅動下，我們所處的行業賽道已進入黃金窗口期。

## 研發進展

2025年，公司引入海量高尖端AI人才、加大數據算法投入、夯實基礎設施佈局，在技術積累與差異化優勢構建方面取得了實質性突破。

- 在應用技術層面，我們實現了從基礎能力到行業領先的跨越。**語音模型領域**，自研的ASR (Automatic Speech Recognition, 自動語音辨識) 和TTS (Text to Speech 文本到語音) 模型已完成從三段式到端到端大模型方案的升級，支持52種音色和粵語、日語等多種方言或語種，並且將決策時延從小時級縮短至秒級。我們目前的語音交互技術的理解準確率超過99%，情緒識別準確率超過95%，打斷識別準確率100%，回應速度達40毫秒級。**智能體運營領域**，我們同時完成了企業級AgentDevOps體系支持，創新開發了Free-Training方案，實現在Agent運營層面的自動監控和自動優化，保障了眾多Agent上線之後的持續效果優化。**硅基員工應用領域**，我們對硅基員工的生命週期管理日漸成熟，開發週期從2個月縮短至2周，輸出的硅基員工不僅在上崗前進行自評價，還能在上崗後通過收集反饋、識別改進、自我優化來實現持續的自迭代。
- 在大模型層面，我們成功完成了MoE (Mixture of Experts 混合專家模型) 架構的技術路線升級，並引入DPO (Direct Preference Optimization 自動偏好優化) 後訓練技術。多個行業專屬大模型歷經4-6個版本反覆運算，已應用於運營商套餐推薦與續費、化妝品客服與產品推薦、母嬰用品推薦、財富產品營銷、信用卡分期、招聘篩選等業務場景；**端到端語音大模型**實現識別準確率超90%，並已完成上線投產；**視覺模型**方面，我們從零起步並迅速發展，在金融、醫療文檔分類、複雜結構和內容提取等任務上取得突破，為後續模型商業化開闢了路徑。
- 在工程基礎設施層面，我們完成了Results Cloud的三層架構搭建和自研訓推平台的大版本升級，採用「百基 – 百工 – 百匯」三層架構，i) 百基(AI Infra) 作為技術底座，構建了面向多場景的大模型生產體系；ii) 百工(AgentOS) 作為智能體工業化生產平台，集成LLM Ops、Agent Builder、Agent Runtime 三大模組，支援低代碼可視化編排、企業知識庫介入及MCP(Model Context Protocol) 通信協議擴展；及iii) 百匯(Agent Store) 作為硅基員工商店，為企業提供開箱即用的場景化解決方案，使企業能夠部署、管理和衡量硅基員工團隊。此外，面對模型應用「成本決定天花板」的行業現實，我們重構了上一代訓推平台，在主流顯卡上實現時延降低1/3、資源佔用節省1/2、吞吐提升1.5倍的優化，同時主要模型也已完成對國產顯卡的適配。

- 在**成本把控層面**，我們重點發力的專屬大模型根據不同模型尺寸靈活適配算力與成本，將不同場景的知識共享與複製，並通過混合彈性架構實現多地穩定運行和總成本最優部署，利用BR Vortex推理引擎，集計算、智能調度與多級緩存於一體，實現高效的模型推理能力，將算力利用率提升30%、混合調度吞吐能力提升3倍。

## 產品進展

2025年，公司正式構建起覆蓋客戶體驗(CX)與員工體驗(EX)兩大維度的旗艦硅基員工產品矩陣。對外輸出的旗艦產品包括：

- **硅基營銷服專員百盈(CX)**：通過硅基運營專員進行業務辦理、分析看板，硅基營銷專員進行方案講解、產品推薦，硅基客服專員進行遠端排障、問題閉環，三位一體助力B端機構實現統一大腦統一看板的營銷服閉環。百盈已廣泛應用於財富管理、通信運營商、零售等1,000+運營場景，支持情緒識別、方言版、英文版等交互。
- **硅基分析師百智(CX)**：通過MasterAgent架構串聯多智能體協作，通過錄音卡、PC端、APP端三端一體，針對信息暴漲、信息碎片、人工採集成本高的痛點，百智可幫助職場人快速實現「聽－錄－記－寫」全流程閉環。
- **硅基法商財稅專家百鑒(EX)**：通過硅基法商財稅專家承擔資料收集、案例檢索、文本起草、過程管理等標準化工作，碳基法商財稅專家專注規則制定、價值判斷、最終審核與專業背書，構建起「硅基專家承擔90%工作量+碳基專家承擔10%工作量」的協同範式。

- **硅基招聘專員百才(EX)**：通過AI面試官與智能篩選的雙輪驅動，聚焦人力資源招人慢、看不准、診斷難的核心痛點，成為企業人才獲取的數字招聘官。
- **硅基員工之家**：除了百盈、百智、百鑒、百才等對外輸出產品，公司內部依託百工平台打造了「**硅基員工之家**」，管理著內部總計約200類硅基員工崗位，每個崗位對應著多個碳基員工的工作量、同時可被多人高頻調用，全面覆蓋財務、法務、人力、運營等多項職能，滲透進LTC (lead to cash線索到現金) 以及客戶服務、測試質檢等全流程。

## 客戶進展

2025年，公司以硅基員工為核心，在百行千業實現規模化商業突破，標桿項目覆蓋證券、銀行、信託、醫療、母嬰等多元場景，並成功拓展頭部券商、三大運營商、新能源車企等標桿客戶。從各應用場景來看，

- **泛金融深度滲透，打造AI應用標桿**：**證券領域**，公司成功中標和簽約某頭部券商「**財富AI硅基員工**」項目，並落地某中型券商「**百律AI多智能體全流程質檢服務**」專案，標誌著硅基員工在證券理財領域的深度應用；**銀行領域**，公司中標某城商行「**零售建模與精準營銷**」項目，並簽約某民營銀行「**存款營銷硅基員工**」項目，具有行業標桿意義與示範效應；**投行信託領域**，公司獲授某信託公司「**硅基客服**」項目，實現AI客服呼入場景付費第一單；落地某國際投行「**企微會話管理硅基員工**」專案，開創企微會話管理硅基員工付費第一單。

- **泛行業跨界拓展，開闢AI應用藍海：醫療健康領域**，公司完成某知名醫科院校「心理健康諮詢智能體」項目，該項目標誌著AI智能體技術成功滲透心理健康醫療垂直場景；同時落地某醫療科技企業「慢病管理基因檢測報告」專案，智能體自動生成糖尿病健康管理報告，實現大健康領域精準健康管理服務的智慧化升級。**生活服務領域**，公司旗下百才招聘先後服務於多家頭部生活服務平台，以招聘硅基員工重構藍領人力資源服務流程，驗證公司AI技術在勞動密集型服務行業的規模化複製能力。**電信通訊領域**，百融深度參與電信行業數智化轉型，在廣東、上海、四川等運營商核心省份實現體系化驗證與規模化落地，以「硅基員工+具身智能」的產品形態推動電信運營商從「人力密集型服務運營模式」邁向「智能體賦能的精細化運營模式」。
- **新興產業創新場景，實現戰略性突破：新能源汽車領域**，公司與某頭部造車新勢力達成合作，利用AI能力構建銷售線索收集硅基員工，助力其實現銷售流程智能化，標誌著硅基員工技術成功滲透高端製造與新零售場景。**母嬰服務領域**，公司簽約某高端月子中心「營銷硅基員工專案」，系母嬰行業首例AI合同，實現AI技術在高端生活服務領域的商業化破冰。**環保政策領域**，公司簽約某省級環境政策研究機構，部署AI輔助審核硅基員工，對碳排放能源企業上傳的文件進行智能審核，助力國家「雙碳」戰略落地，彰顯公司AI技術在政務與環保領域的社會價值。這些標桿項目充分驗證了公司硅基員工產品矩陣的競爭力，客戶付費意願顯著提升，印證了我們的技術商業價值。

## MaaS業務（模型即服務）

我們的MaaS（模型即服務）業務通過各類崗位的硅基員工來輔助機構進行智能決策。MaaS業務的核心優勢在於公司積累十年以上的用戶畫像資產，以及累計服務8,000家以上客戶而砌成的護城河。基於決策式AI技術，我們將應用在多種商業場景的不同硅基員工，例如，硅基風控經理、硅基信審員、硅基財稅法專員等，通過雲端或本地部署，根據客戶自身需求自由調配各類硅基員工。此外，我們自建的MaaS雲平台安全可靠，穩定性高達99.999%，日均提供超過3億的各類查詢請求。

截至2025年12月31日止十二個月，我們的MaaS業務錄得收入同比增長9%至人民幣1,019.06百萬元。於報告期間，核心客戶達到223家，核心客戶平均收入為人民幣3.59百萬元。我們的核心客戶留存率為98%。

### MaaS的主要指標

	截至12月31日止年度		
	2025年	2024年	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
MaaS收入	<b>1,019,061</b>	932,473	9
核心客戶收入(附註)	<b>799,839</b>	711,328	12
核心客戶數	<b>223</b>	211	6
核心客戶平均收入	<b>3,587</b>	3,371	6
核心客戶留存率	<b>98%</b>	97%	1pct

附註：「核心客戶」定義為過去十二個月各自為本公司貢獻總收入人民幣300,000元以上的付費客戶。

### BaaS(業務即服務)

我們的BaaS(業務即服務)業務基於生成式AI技術，通過自主研發的硅基營銷服專員等來輔助機構智能營銷和智能運營，顯著提升財富管理、保險和互聯網科技行業資產運營的效率。我們首先對機構客戶的目標使用者群體進行預判分析以及標籤分層，進而精準匹配營銷策略，再通過硅基營銷服專員或與其他組合方式協同觸達使用者，促成交易。通過這一端到端服務，我們既能助力各個行業盤活存量用戶，又能獲取增量用戶並轉化成果；通過這一閉環服務，我們能夠在運營過程中即時累計語料反哺模型訓練、調優、迭代話術和海量用戶畫像。

### BaaS－金融行業雲

截至2025年12月31日止十二個月，我們的BaaS金融行業雲錄得收入同比下降3%至人民幣1,370.76百萬元。

### BaaS－金融行業雲的主要指標

	截至12月31日止年度		
	2025年	2024年	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
BaaS－金融行業雲收入	<b>1,370,756</b>	1,410,695	(3)

## BaaS－保險行業雲

截至2025年12月31日止十二個月，BaaS保險行業雲收入同比下降10%至人民幣530.40百萬元。成交的保費同比增長20%至人民幣6,519.80百萬元。首年保費成交額同比增長25%至人民幣4,558.53百萬元，續期保費成交額同比增長9%至人民幣1,961.27百萬元。壽險保費繼續率繼續超90%，居於行業前列。

### BaaS－保險行業雲的主要指標

	截至12月31日止年度		
	2025年	2024年	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
BaaS－保險行業雲收入	<b>530,398</b>	586,099	(10)
首年保費收入	<b>450,392</b>	486,964	(8)
首年保費	<b>4,558,527</b>	3,641,095	25
續期保費收入	<b>80,006</b>	99,136	(19)
續期保費	<b>1,961,269</b>	1,801,335	9

## 業務前景

2026年將是公司AI戰略從「能力建設期」邁向「價值兌現期」的關鍵之年。隨著底層技術日趨成熟與行業應用加速滲透，我們將以「成熟場景規模化盈利」與「創新場景前瞻性佈局」為雙輪驅動，實現從技術投入向商業價值的實質性轉化，確立公司在AI領域的領先地位。AI Agent技術的爆發式增長正將人類帶入一個「萬物皆可Agent」的時代。面對萬億級市場藍海，我們正在構建起差異化競爭壁壘：以百工企業級智能體平台和Results Cloud（結果雲）為底座，CX（客戶體驗）和EX（員工體驗）硅基員工矩陣全面覆蓋客戶智能化轉型需求；以8,000家以上機構客戶服務經驗及十餘年專屬資料積累和垂類行業know-how鑄就護城河。我們將重點發力的方向包括：

- **行業聚焦方向：**繼續做深做強金融、保險等優勢領域的同時，重點拓展百行千業中最有潛力的場景，包括面向消費者的聯絡中心(Contact-Center)場景，涵蓋客服、營銷信息確認、客戶經營等。此外，我們將大力發展專業服務(Professional•Service)領域，整合法、商、財、稅資源，打造專家Agent共享平台，提供全球化、模塊化的綜合解決方案。
- **技術與生態戰略：**開放語音交互、智能決策等核心能力，賦能家電、出行等行業，推動自然語言成為下一代交互界面。發展分銷商、獨立軟件開發商ISV(Independent Software Vendor)、系統集成商等生態夥伴，結合資本力量，共同成立AI產業基金、投資孵化AI原生企業。

展望未來三年，我們正站在Agentic AI規模化發展的歷史性機遇視窗。公司將抓住這一關鍵躍遷期，在硅基經濟浪潮中確立行業領航者地位，為股東創造長期可持續的價值回報。長期來看，我們致力於成為中國領先的企業級AI公司，幫助企業設計、生產、培訓、上崗並持續進化AI員工。相信此次AI變革堪比蒸汽機、電力與電腦，將帶來生產力的指數級躍升，我們有望在此進程中實現前景可觀的成長空間。

## 管理層討論及分析

截至12月31日止年度

2025年                      2024年  
(人民幣千元)

收入		
MaaS	1,019,061	932,473
BaaS	1,901,154	1,996,794
BaaS－金融行業雲	1,370,756	1,410,695
BaaS－保險行業雲	530,398	586,099
收入總額	2,920,215	2,929,267
銷售成本	(818,353)	(787,555)
毛利	2,101,862	2,141,712
其他收入	113,395	130,896
研發開支	(636,778)	(509,290)
一般及行政開支	(327,787)	(327,723)
銷售及營銷開支	(1,141,783)	(1,118,937)
減值虧損	(48,526)	(31,424)
經營溢利	60,383	285,234
財務收入	12,616	4,893
財務成本	(6,170)	(7,005)
應佔聯營公司(虧損)/溢利	(3,393)	8,317
除稅前溢利	63,436	291,439
所得稅利益/(開支)	10,437	(25,410)
年內溢利	73,873	266,029
以下人士應佔：		
本公司權益股東	66,908	266,182
非控股權益	6,965	(153)

## 收入

截至2025年及2024年12月31日止年度，我們的收入總額分別為人民幣2,920.22百萬元及人民幣2,929.27百萬元，同比保持穩定，但受2025年4月發佈的國家金融監督管理總局第9號文《關於加強商業銀行互聯網助貸業務管理提升金融服務質效的通知》(「**第9號文**」) 影響，下半年增長有所放緩。

MaaS收入由截至2024年12月31日止年度人民幣932.47百萬元增加9%至截至2025年12月31日止年度人民幣1,019.06百萬元，主要由於應用領域擴大以及結合AI算法優化產品性能的產品競爭力增強所致。

BaaS金融行業雲收入由截至2024年12月31日止年度人民幣1,996.79百萬元減少5%至截至2025年12月31日止年度人民幣1,901.15百萬元，主要由於第9號文造成本集團部分合作金融行業客戶產品策略進行謹慎調整並下架，繼而對本集團BaaS金融行業雲收入產生了較大的影響。

BaaS保險行業雲收入由截至2024年12月31日止年度人民幣586.10百萬元減少10%至截至2025年12月31日止年度人民幣530.40百萬元。保險業務在充滿挑戰的經濟及運營環境中表現出顯著的韌性，在產品預定利率下行的情況下保費仍保持持續增長。收入於2025年下半年顯示企穩跡象。我們積極應對更加審慎的行業監管，同時對保險行業的未來有信心，這受到包括人口老齡化及中國消費者對保險益處意識不斷提高在內的因素推動。

## 銷售成本

銷售成本由截至2024年12月31日止年度人民幣787.56百萬元增加4%至截至2025年12月31日止年度人民幣818.35百萬元，主要是由於為適應AI的快速發展增加了數據算法成本。

## 毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由截至2024年12月31日止年度人民幣2,141.71百萬元減少2%至截至2025年12月31日止年度人民幣2,101.86百萬元。本集團的毛利率由截至2024年12月31日止年度約73%下降至截至2025年12月31日止年度72%，此乃由於業務結構的重新調整所致。

## 研發開支

本集團的研發開支由截至2024年12月31日止年度人民幣509.29百萬元增加25%至截至2025年12月31日止年度人民幣636.78百萬元，主要由於為夯實人才基礎並增強AI核心競爭力，本集團於AI領域的研發人員之員工成本增加，並且IDC機房相關投入，以及隨之產生的各項費用增加。研發開支佔收入的百分比上升5個百分點至22%。

## 一般及行政開支

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團的一般及行政開支分別為人民幣327.79百萬元及人民幣327.72百萬元，同比保持穩定。

## 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2024年12月31日止年度人民幣1,118.94百萬元增加2%至截至2025年12月31日止年度人民幣1,141.78百萬元，主要由於為拓展新行業並接觸新客戶，銷售團隊僱員開支有所增加。

## 其他收入

我們的其他收入由截至2024年12月31日止年度人民幣130.90百萬元減少13%至截至2025年12月31日止年度人民幣113.40百萬元。此乃主要由於宏觀環境影響下人民幣兌美元升值所致之匯兌差異，導致匯兌虧損增加，部分被出售附屬公司的淨收益增加所抵銷。董事會將密切關注任何相關風險，並於必要時考慮對沖重大潛在外匯風險。

## 年內溢利

由於上文所述，本集團的年內溢利由截至2024年12月31日止年度人民幣266.03百萬元減少72%至截至2025年12月31日止年度人民幣73.87百萬元。

## 非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告會計準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告會計準則規定或根據其呈列的非國際財務報告準則溢利及非國際財務報告準則EBITDA作為額外財務計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量可消除管理層認為對經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利比較不同期間及不同公司的經營表現。

我們相信，該等計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助以與我們的管理層相同的方式了解及評估綜合損益表。然而，非國際財務報告準則溢利及非國際財務報告準則EBITDA的呈列未必可與其他公司所呈列具類似名稱的計量比較。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在限制，不應單獨考慮，或視為我們根據國際財務報告會計準則呈報的經營業績或財務狀況分析的替代分析。

我們將非國際財務報告準則溢利定義為年內溢利，不包括股份基礎付款。我們將非國際財務報告準則EBITDA定義為將股份基礎付款排除在外的EBITDA。我們將該等項目排除在外，乃由於預期該等項目不會導致產生經常性性質的未來現金付款，且該等項目不能反映核心經營業績及業務前景。

下表載列於截至2024年及2025年12月31日止年度的非國際財務報告準則溢利及非國際財務報告準則EBITDA與根據國際財務報告會計準則計算及呈列的最直接可比財務計量（即年內溢利）的對賬：

年內溢利與非國際財務報告準則溢利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 (人民幣千元)	2024年
年內溢利	73,873	266,029
加 股份基礎付款 <sup>(1)</sup>	104,752	110,022
年內非國際財務報告準則溢利	<u>178,625</u>	<u>376,051</u>
年內非國際財務報告準則利潤率 <sup>(2)</sup>	<u>6%</u>	<u>13%</u>

年內溢利與EBITDA及非國際財務報告準則EBITDA的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 (人民幣千元)	2024年
年內溢利	73,873	266,029
加 財務收入	(12,616)	(4,893)
財務成本	6,170	7,005
所得稅(利益)／開支	(10,437)	25,410
折舊	81,533	75,262
攤銷	1,173	7,341
EBITDA	139,696	376,154
加 股份基礎付款 <sup>(1)</sup>	104,752	110,022
非國際財務報告準則EBITDA	<u>244,448</u>	<u>486,176</u>
非國際財務報告準則EBITDA利潤率 <sup>(3)</sup>	<u>8%</u>	<u>17%</u>

附註：

- (1) 股份基礎付款與我們根據股份激勵計劃授出的購股權以及股份獎勵計劃有關，為非現金開支，一般不計入業內其他公司採納的類似非國際財務報告準則計量。
- (2) 代表年內非國際財務報告準則溢利除以收入。
- (3) 代表年內非國際財務報告準則EBITDA除以收入。

## 流動資金以及融資及借款來源

除全球發售所得款項外，以往我們主要以經營產生的現金及股東權益出資撥付現金需求。為管理流動資金風險，我們監督並將現金及現金等價物以及現金儲備維持在我們的高級管理層認為足夠的水平，從而為我們的經營業務提供資金。

於2025年12月31日，本集團分別錄得現金及現金等價物人民幣725.96百萬元及現金儲備人民幣2,650.84百萬元，而截至2024年12月31日的餘額分別為人民幣739.23百萬元及人民幣2,917.94百萬元。現金儲備包括受限制現金、定期存款及理財投資。

## 重大投資

截至2025年12月31日止年度，本集團並未進行或持有任何重大投資。

董事會確認，報告期間本集團金融資產的交易按個別基準及合併基準計算不構成聯交所證券上市規則（「上市規則」）第十四章項下的須予公佈交易。

## 重大收購及出售

截至2025年12月31日止年度，本集團並未進行任何附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司的重大收購或出售。

## 已抵押資產

於2025年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

## 重大投資或資本資產未來計劃

除本公司日期為2021年3月19日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所披露之擴張計劃外，本集團於2025年12月31日並未作詳細的重大投資或資本資產未來計劃。

## 資產負債比率

於2025年12月31日，本集團的資產負債比率（即負債總額除以資產總值）為0.14（於2024年12月31日：0.21）。

## 外匯風險

截至2025年12月31日止年度，本集團主要於中國營運及大部分交易以人民幣結算，人民幣為本公司綜合聯屬實體的功能貨幣。於2025年12月31日，除以美元及港元計價的銀行存款及投資外，本集團並無因業務而產生的重大外幣風險。

## 或然負債

於2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 承擔

於2025年12月31日尚未償付而又未在財務報表內計提撥備的承擔如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
投資	<u>150,000</u>	<u>—</u>

## 僱員及薪酬

於2025年12月31日，本集團共有1,777名僱員。下表載列於2025年12月31日按職能劃分的僱員總數：

職能	於2025年 12月31日	佔員工總數 的百分比
銷售及營銷	299	17%
研發	1,138	64%
客戶服務	150	8%
一般行政	190	11%
總計	<u>1,777</u>	<u>100%</u>

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合格人才的能力。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工提供有競爭力的薪酬方案，包括具競爭力薪金、績效掛鉤現金花紅及其他激勵。截至2025年12月31日止年度，本集團產生的薪酬成本總額為人民幣1,010.66百萬元，截至2024年12月31日止年度則為人民幣875.30百萬元。

本公司亦採納一項2024年股份計劃及一項受限制股份單位計劃，以激勵其僱員。為保持員工的素質、知識及技能水平，我們定期為員工舉辦培訓活動。

## 企業管治

董事會致力達到高水平的企業管治標準。董事會相信，高企業管治標準就為本集團提供框架以保障股東利益及提升企業價值及問責性至關重要。

## 遵守企業管治守則

本公司已於截至2025年12月31日止年度遵守上市規則附錄C1第二部分(經不時修訂)所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)的適用守則條文，惟以下偏離除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的職責應予區分，不應由一人兼任。由於張韶峰先生(「**張先生**」)兼任董事會主席及本公司行政總裁，故本公司偏離該條文。張先生為本集團的創辦人，深諳本集團業務營運及管理。董事會相信，張先生兼任主席及行政總裁可確保本集團內部領導貫徹一致，並使整體戰略規劃更為有效及更具效率。此架構將有助於本公司及時有效地作出及執行決策。

董事會認為，此項安排將不會損害權力與權限之間的平衡。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員(包括相關董事會委員會及三名獨立非執行董事)後作出。董事會將不時重新評估主席與行政總裁的角色區分，並可能在日後考慮本集團整體情況後，建議由不同人士擔任該兩項職務。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

B類普通股(「**B類股份**」)於2021年3月31日在聯交所上市，自該日起，上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)已適用於本公司。

本公司已採納證券買賣管理政策(「**守則**」)(條款不比標準守則寬鬆)，作為其證券買賣守則，規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券買賣及守則所涵蓋的其他事項。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等確認於報告期間及直至本公告日期一直遵守守則。

## 審核委員會

本集團成立的審核委員會(「**審核委員會**」)由3名成員組成，即周浩先生、陳志武教授及李耀博士，周浩先生(本集團具備適當專業資格的獨立非執行董事)為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表，並已與本集團獨立核數師畢馬威會計師事務所（「核數師」）進行會面。審核委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務申報事宜。

## 核數師工作

核數師已對初步公告中所載的本集團於2025年12月31日的綜合財務狀況表、截至2025年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、簡明綜合現金流量表以及其相關附註的財務數據與本集團於截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表內所載金額進行核對，兩者金額相符。核數師於此方面進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱準則》或《香港鑒證業務準則》進行的審計、審閱或其他鑒證工作，故核數師並無提出任何鑒證結論。

## 其他董事委員會

除審核委員會外，董事會亦已成立提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司在聯交所購回合共9,597,500股B類股份（「購回股份」）（包括截至2025年12月31日合共6,323,000股作為庫存股（定義見上市規則）持有的B類股份），總代價（包括交易成本）約為港幣89.65百萬元（包括開支），以提升本公司股東的長遠價值。在遵守上市規則的前提下，本公司可能考慮轉售該等庫存股、將其作為日後收購的代價、償付本公司股份計劃或可能註銷該等庫存股。於2025年12月31日，已購回以供註銷的3,274,500股B類股份（不包括庫存股）仍發行在外尚未註銷，但該等B類股份隨後已於2026年2月9日全部註銷。因此，於本公告日期，概無已購回以供註銷的B類股份（不包括庫存股）仍發行在外尚未註銷。於2025年12月31日，本公司持有6,323,000股B類股份作為庫存股。自報告期結束至本公告日期，本公司在聯交所回購了額外11,822,500股B類股份作為庫存股，總代價（包括開支）約為港幣141.63百萬元。

於報告期間購回股份的詳情如下：

購回月份	已購回 B類股份 數目	每股B類 股份已付 最高價 (港元)	每股B類 股份已付 最低價 (港元)	概約總代價 (百萬港元)
四月	526,500	7.76	7.39	3.99
五月	2,137,000	8.27	7.54	16.84
六月	611,000	8.20	7.66	4.95
十二月	6,323,000	11.62	9.06	63.87
<b>總計</b>	<b>9,597,500</b>			<b>89.65</b>

2025年4月28日至2025年6月6日購回的合共3,274,500股B類股份已於2026年2月9日註銷。於2026年2月9日，合共525,482股A類股份按一比一的比率轉換為B類股份。

此外，於報告期間，本公司股份獎勵計劃的受託人並未在市場上購買任何B類股份。

除上文所披露者外，截至2025年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售任何庫存股）。

## 重大訴訟

截至2025年12月31日止年度，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。於報告期間及直至本公告日期止，董事亦並不知悉本集團有任何待決或可能面臨的重大訴訟或索償。

## 股息

董事會並不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息。

## 全球發售所得款項用途

於2021年3月31日，本公司股份於聯交所主板上市（「全球發售」）。於扣除本公司就全球發售支付之包銷佣金及總開支後，全球發售所得款項淨額為約人民幣3,170.39百萬元（「首次公開發售所得款項」）。

如本公司日期為2024年8月29日之中期業績公告所披露，經考慮本公司當時的營運狀況及業務進展，董事會議決將未動用首次公開發售所得款項用於(i)增加研發投入；及(ii)營運資金及一般公司用途的預期時間表由2024年底延長至2026年底（「延長動用時間表」）。除延長動用時間表外，本集團根據招股章程所述擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。有關詳情，請參閱下表：

	全球發售的 首次公開發售 所得款項 (人民幣 百萬元)	比例	於2025年 1月1日 未動用 款項淨額 (人民幣 百萬元)	報告期間內 已動用款項 (人民幣 百萬元)	於2025年 12月31日 未動用款項 (人民幣 百萬元)	悉數動用 未動用 首次公開發售所得 款項的 預計時間表
撥付業務擴張以擴大 金融服務供應商客戶群 及滲透至現有金融 服務供應商客戶群	1,426.68	45%	-	-	-	不適用
增加研發投入	951.12	30%	252.32	252.32	-	不適用
進行戰略投資及收購以 擴大現有產品及服務供 應範圍、提高技術能 力，及增強對金融服務 供應商客戶的價值定位	475.56	15%	-	-	-	不適用
營運資金及一般公司用途	317.03	10%	184.31	158.52	25.79	於2026年12 月31日前
<b>總計</b>	<b>3,170.39</b>	<b>100%</b>	<b>436.63</b>	<b>410.84</b>	<b>25.79</b>	

悉數動用首次公開發售所得款項目前的預計時間表乃基於本公司的目前業務計劃及對未來市場狀況的最佳估計，因此可能會進一步發生變動。

## 報告期間後事項

除本公告所披露者外，於報告期間後，概無可能影響本集團的其他重大事項。

## 財務資料

### 綜合損益表

截至2025年12月31日止年度  
以人民幣(「人民幣」)呈列

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	2,920,215	2,929,267
銷售成本		<u>(818,353)</u>	<u>(787,555)</u>
毛利		2,101,862	2,141,712
其他收入	4	113,395	130,896
研發開支		(636,778)	(509,290)
一般及行政開支		(327,787)	(327,723)
銷售及營銷開支		(1,141,783)	(1,118,937)
減值虧損	5(c)	<u>(48,526)</u>	<u>(31,424)</u>
經營溢利		60,383	285,234
財務收入	5(a)	12,616	4,893
財務成本	5(a)	(6,170)	(7,005)
應佔聯營公司(虧損)/溢利		<u>(3,393)</u>	<u>8,317</u>
除稅前溢利	5	63,436	291,439
所得稅利益/(開支)	6	<u>10,437</u>	<u>(25,410)</u>
年內溢利		<u><u>73,873</u></u>	<u><u>266,029</u></u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		66,908	266,182
非控股權益		<u>6,965</u>	<u>(153)</u>
年內溢利		<u><u>73,873</u></u>	<u><u>266,029</u></u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	7	0.151	0.578
攤薄(人民幣元)	7	<u>0.146</u>	<u>0.559</u>

綜合損益及其他綜合收益表  
截至2025年12月31日止年度  
以人民幣呈列

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內溢利		73,873	266,029
年內其他綜合收益			
隨後可能重新分類至損益之項目			
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收益		(24)	1
匯兌差額		(1,661)	—
年內綜合收益總額		<u>72,188</u>	<u>266,030</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		65,223	266,183
非控股權益		<u>6,965</u>	<u>(153)</u>
年內綜合收益總額		<u>72,188</u>	<u>266,030</u>

綜合財務狀況表  
於2025年12月31日  
以人民幣呈列

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		122,258	80,758
無形資產		29,687	30,617
使用權資產		122,531	125,402
商譽		24,652	34,054
按公允價值計入損益的金融資產		738,744	152,156
於聯營公司的權益		375,498	197,436
遞延稅項資產		18,409	4,615
定期存款		190,000	193,594
受限制現金		7,206	8,605
		<u>1,628,985</u>	<u>827,237</u>
<b>流動資產</b>			
預付開支及其他流動資產		78,714	304,061
按公允價值計入損益的金融資產		590,922	480,568
應收貸款		244,902	115,263
應收款項	9	487,265	611,816
定期存款		1,585,647	2,243,569
受限制現金		1,551	211
現金及現金等價物		725,958	739,227
持作出售之資產		-	360,959
		<u>3,714,959</u>	<u>4,855,674</u>
<b>流動負債</b>			
應付款項	10	151,568	256,657
合約負債		38,993	62,175
租賃負債		45,783	36,396
流動所得稅負債		17,108	18,002
應計開支及其他流動負債		387,028	406,528
與持作出售之資產直接相關的負債		-	280,164
		<u>640,480</u>	<u>1,059,922</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>3,074,479</u>	<u>3,795,752</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>4,703,464</u>	<u>4,622,989</u>

## 綜合財務狀況表(續)

於2025年12月31日

以人民幣呈列

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		79,121	90,499
遞延稅項負債		7,524	5,840
		<u>86,645</u>	<u>96,339</u>
資產淨額		<u>4,616,819</u>	<u>4,526,650</u>
權益			
股本		71	62
庫存股		(108,168)	(298,728)
儲備		4,715,034	4,815,745
本公司權益股東應佔權益總額		4,606,937	4,517,079
非控股權益		9,882	9,571
權益總額		<u>4,616,819</u>	<u>4,526,650</u>

## 簡明綜合現金流量表

截至2025年12月31日止年度

以人民幣呈列

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	91,259	302,784
投資活動所得現金淨額	12,200	30,122
融資活動所用現金淨額	<u>(141,036)</u>	<u>(468,901)</u>
現金及現金等價物減少淨額	<u>(37,577)</u>	<u>(135,995)</u>
年初現金及現金等價物	778,392	913,987
財務狀況表所述現金及現金等價物 分類為持作出售之出售組合的現金 及現金等價物	<u>739,227</u>	<u>913,987</u>
	<u>39,165</u>	<u>—</u>
外匯匯率變動的影響	<u>(14,857)</u>	<u>400</u>
年末現金及現金等價物	<u>725,958</u>	<u>778,392</u>
現金及現金等價物的分析：		
財務狀況表所述現金及現金等價物	725,958	739,227
分類為持作出售之出售組合的 現金及現金等價物	<u>—</u>	<u>39,165</u>
現金流量表所述現金及現金等價物	<u>725,958</u>	<u>778,392</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 財務報表編製及呈列基準

該等財務報表已按照國際會計準則理事會頒佈之所有適用國際財務報告會計準則（包括所有適用之個別國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋）及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表亦符合香港聯合交易所證券上市規則中適用的披露條款規定。

除預期將於2025年年度財務報表中反映的會計政策變動外，財務報告已根據2024年年度財務報表所採納的相同會計政策編製。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

在編製符合國際財務報告會計準則之財務報表時，管理層需作出可對政策應用以及資產、負債、收入和支出之報告數額構成影響之判斷、估計及假設。此等估計及相關假設為根據以往經驗及因應當時情況認為合理之多項其他因素作出，在無法依循其他途徑即時得悉資產與負債之賬面值時，此等結果構成所作判斷之基礎。實際結果可能有別於估計數額。

財務報告包括簡明綜合財務報表及經挑選的附註解釋。該等附註包括就理解本集團自2024年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重大的事件及交易的解釋。

### 2. 會計政策變動

本集團已就涵蓋2025年1月1日或之後開始期間的年度財務報表採納以下會計政策。採納該會計政策並無對本集團的財務報表產生重大影響，原因是本集團並未發生任何涉及不可兌換其他貨幣之外幣的交易。

- 缺乏可兌換性 – 國際會計準則第21號（修訂本）

本集團並未應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

### 3. 收入

本集團的主要業務為在中國提供MaaS及BaaS服務。

各個重大收入類別的金額如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
MaaS	1,019,061	932,473
BaaS		
BaaS – 金融行業雲	1,370,756	1,410,695
BaaS – 保險行業雲	530,398	586,099
	<u>2,920,215</u>	<u>2,929,267</u>

年內，概無客戶單獨佔本集團收入總額10%以上。

以下載列按收入確認時間分拆的本集團客戶合約收入：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
在某一時間點	1,701,348	1,732,152
在某一時間內	1,218,867	1,197,115
	<u>2,920,215</u>	<u>2,929,267</u>

#### 餘下履約責任

本集團已選擇實務權宜方法，不披露屬原預期年期為一年或以下的合約一部分的餘下履約責任的有關資料，且不披露本集團按本集團有權開具發票的金額確認收入的合約的餘下履約責任價值。

於年內，本集團所有經營資產均位於中國，而本公司所有收入及經營溢利均源於中國。因

#### 4. 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
定期存款利息收入	43,390	78,721
按公允價值計入損益計量的財務投資收益淨額	41,188	35,897
出售附屬公司淨收益	22,858	-
政府補助及其他	20,587	15,878
外幣匯兌(虧損)/收益淨額	(14,857)	400
定息票據收益	229	-
	<u>113,395</u>	<u>130,896</u>

#### 5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除/(計入)以下各項後得出：

##### (a) 財務收入及成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	12,616	4,893
	<u>12,616</u>	<u>4,893</u>
財務成本		
銀行貸款利息開支	-	(1,982)
租賃負債利息開支	(6,170)	(5,023)
	<u>(6,170)</u>	<u>(7,005)</u>
總計	<u>(6,170)</u>	<u>(7,005)</u>

(b) 員工成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	819,256	694,194
向界定供款退休計劃供款 <sup>(i)</sup>	78,996	60,554
以權益結算以股份為基礎的薪酬開支	104,752	110,022
離職福利	7,652	10,527
總計	<u>1,010,656</u>	<u>875,297</u>

附註：

- (i) 本集團的中國附屬公司僱員須參加當地市政府管理及運作的定額供款退休計劃。本集團的中國附屬公司乃按地方市政府議定的僱員平均薪金的特定百分比計算的數額向計劃供款，以向僱員退休福利提供資金。報告期間，本集團並無動用已沒收供款以減少現有供款水平。

(c) 其他項目

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分析服務成本	163,882	123,955
BaaS相關保險經紀佣金、運營及營銷開支	1,281,908	1,288,264
物業、廠房及設備折舊	35,128	25,631
無形資產攤銷	1,173	7,341
使用權資產折舊	46,405	49,631
減值虧損		
— 應收款項及其他	17,072	24,402
— 貸款	22,052	7,022
— 商譽	9,402	—
核數師酬金	4,280	4,280

6. 所得稅(利益)/開支

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)年內撥備	1,673	27,944
遞延稅項		
— 遞延稅項資產及負債變動	<u>(12,110)</u>	<u>(2,534)</u>
	<u>(10,437)</u>	<u>25,410</u>

## 7. 每股基本及攤薄盈利

每股基本盈利按2025年及2024年本公司權益股東應佔溢利淨額除以已發行普通股加權平均數計算。

下表載列所呈列年度的每股基本盈利的計算以及分子及分母：

	2025年	2024年
本公司權益股東應佔溢利淨額(人民幣千元)	66,908	266,182
普通股加權平均數	<u>442,859,590</u>	<u>460,479,896</u>
本公司權益股東應佔每股基本盈利(人民幣元)	<u><u>0.151</u></u>	<u><u>0.578</u></u>

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外普通股加權平均數以假設所有潛在攤薄普通股均獲轉換而計算得出。截至2025年及2024年止年度，本公司擁有購股權及股份獎勵計劃作為潛在普通股。

	2025年	2024年
本公司權益股東應佔溢利淨額(人民幣千元)	66,908	266,182
普通股加權平均數	442,859,590	460,479,896
就購股權及股份獎勵計劃調整	<u>15,489,392</u>	<u>15,363,683</u>
用作計算每股攤薄盈利分母的普通股加權平均數	<u>458,348,982</u>	<u>475,843,579</u>
本公司權益股東應佔每股攤薄盈利(人民幣元)	<u><u>0.146</u></u>	<u><u>0.559</u></u>

## 8. 股息

於截至2025年及2024年度，本集團旗下實體概無向其擁有人宣派股息。

## 9. 應收款項

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
應收款項	498,732	617,189
減：虧損撥備	<u>(11,467)</u>	<u>(5,373)</u>
應收款項淨額	<u><u>487,265</u></u>	<u><u>611,816</u></u>

## 賬齡分析

截至各年度末，基於交易日期及扣除虧損撥備的應收款項賬齡分析如下：

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
3個月內(含3個月)	311,430	462,846
3個月至6個月(含6個月)	130,338	96,270
6個月至1年(含1年)	49,511	50,804
1年以上	7,453	7,269
減：虧損撥備	(11,467)	(5,373)
應收款項淨額	<u>487,265</u>	<u>611,816</u>

## 10. 應付款項

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
應付第三方款項	<u>151,568</u>	<u>256,657</u>

截至各年度末，基於發票日期的應付款項賬齡分析如下：

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
6個月內	149,012	246,252
6個月至1年	1,173	8,069
1年至2年	1,383	2,336
	<u>151,568</u>	<u>256,657</u>

應付款項預期主要於一年內結清或須按要求償還。

## 11. 報告期後事項

於2025年12月31日至年度財務報告於2026年3月26日獲董事會批准期間，概無任何重大期後事項。

## 12. 比較金額

部分比較金額已進行重新分類，以與本年度的呈報方式一致。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將刊登於聯交所網站( [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) )及本公司網站( [www.brgroup.com](http://www.brgroup.com) )上。截至2025年12月31日止年度之年度報告印刷本將按要求適時寄發予本公司股東及於相同網站可供查閱。

承董事會命  
百融雲創  
主席兼執行董事  
張韶峰

香港，2026年3月26日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事張韶峰先生、王青女士及陳俊傑先生；非執行董事廖建文教授；及獨立非執行董事陳志武教授、周浩先生及李耀博士。