

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Flowing Cloud Technology Ltd
飛天雲動科技有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6610)

截至2025年12月31日止年度之年度業績公告

董事會欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度的綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。

於本公告內，「我們」指本公司，惟倘文義另有所指，則指本集團。

財務摘要

	截至12月31日止年度		按年變動
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	783,904	995,347	-21.2%
毛利	152,318	200,036	-23.9%
除稅前虧損	(365,573)	(44,846)	715.2%
年內虧損	(365,623)	(43,703)	736.6%
年內全面開支總額	(414,869)	(81,661)	408.0%
每股基本及攤薄虧損(人民幣)#	(3.43)	(0.48)	614.6%

截至2025年12月31日止年度，本公司擁有人應佔每股基本虧損乃基於本公司擁有人應佔年內虧損人民幣367,086,000元(2024年：人民幣43,702,000元)及普通股加權平均數107,055,000股(2024年(經重列)：90,334,000股)普通股計算，並已就年內於2025年12月5日完成的已發行股份合併進行調整。

管理層討論與分析

業務回顧

於2025年，中國的增強現實和虛擬現實（「AR和VR」）市場將成為國家廣泛科技生態系統的關鍵部分，展現出快速增長及激烈競爭的態勢。此拓展得益於硬件、軟件及內容開發方面的進步，以及政府的大力支持。AR和VR行業正與娛樂、教育、保健、零售及製造等行業日益融合。

中國AR和VR行業的競爭格局由成熟的科技巨頭與創新型初創企業共同塑造。各企業正加大對AR和VR技術的投入，並利用其現有生態系統開發沉浸式平台及應用。然而，儘管增長顯著，AR和VR市場仍面臨諸多挑戰。主要障礙包括生產成本高昂、消費者因價格問題而接受度有限及缺乏具有吸引力的內容。此外，全球競爭及針對高性能芯片等先進技術的出口限制，均可能阻礙市場擴張。

截至2025年12月31日止年度，本集團主營業務主要包括從事(i)提供AR和VR營銷服務；(ii) AR、VR及AI內容；(iii)平台服務；及(iv)直播推廣服務。

AR和VR營銷服務

AR和VR營銷服務構成本集團截至2025年12月31日止年度的主要收入來源。透過與媒體平台及其代表建立戰略合作夥伴關係，本集團著重於向其廣告客戶提供AR和VR營銷解決方案服務。

AR、VR及AI內容

本集團主要利用其自研的AR和VR開發引擎，基於文旅、教育、互聯網、遊戲等各行業客戶的特定需求打造定製化解決方案。此創新舉措有助於為終端用戶帶來多元化且沉浸式的虛擬體驗。

於2025年，本集團推出定製化人工智能(AI)軟件平台，進一步強化其產品。此平台為客戶提供全方位服務，包括AI生成文本、視覺及圖像功能以及視頻內容製作。該等服務使用戶能夠通過簡單易懂的指令，高效創作優質、專業級的內容，同時保持成本效益。

平台服務

本集團向電信運營商提供兩類平台服務：(i)數據處理網關服務；及(ii)產品推廣服務。

數據處理網關服務包括API網關，可實現電信運營商與終端用戶之間的通信。該網關將通信安全與個人信息隱私置於首位。

此外，本集團為電信運營商提供產品推廣服務，制定戰略營銷計劃，並在各社交媒體平台上向用戶投放定製化廣告。此舉旨在提升電信運營商產品的知名度及市場覆蓋範圍。

直播推廣服務

本集團以其自研的直播控制與管理系統作為核心技術基礎，為其數字人主播提供高性價比的直播服務。此戰略舉措有助於降低行業准入門檻，並為主播拓展更多機遇。通過專注於多頻道網絡(MCN)娛樂直播業務，本集團借助直播收益改善現金流量，同時開發虛擬知識產權(IP)賬號，以探索各種商業化路徑。此舉標誌著業務重心從虛擬娛樂向可擴展的數字勞動力解決方案的重大轉變，旨在建立以3D數字人為核心的綜合性商業服務體系。

展望

展望2026年，本集團將繼續致力於成為中國AI及擴展現實(XR)數字解決方案及內容的領先提供商：

— 推進技術協同

本集團致力於加大其在AI及XR技術融合領域的研發投入，主要重點將放在提升3D內容創作中AIGC(人工智能生成內容)的效率上，以實現我們優化生產成本及推動數字人與數字資產的大規模商業化的目標。

— 培育長期價值

本集團以對技術創新及用戶滿意度的承諾為指導，致力於彌合空間計算與實體經濟之間的鴻溝。通過此深度融合，我們力求為股東創造可持續回報，同時為社會帶來變革性的數字價值。

董事會堅信，本集團憑藉堅實的技術基礎、深厚的行業專業知識及明確的戰略路線圖，足以有效把握數字經濟的快速擴張，釋放更廣泛的增長機遇。

財務回顧

收入

於報告期內，本集團錄得的收入主要來自四項主要服務：(i)提供AR和VR營銷服務；(ii)銷售AR、VR及AI內容；(iii)提供整合營銷、平台及直播推廣服務；及(iv)提供AR和VR SaaS平台解決方案。

截至2025年12月31日止年度，本集團確認總收入人民幣783.90百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣995.35百萬元減少21.2%，主要由於來自AR和VR營銷服務、AR、VR及AI內容與整合營銷的收入減少所致。

下表載列於所示年度按服務或產品類別劃分的收入明細(以絕對金額及所佔百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
AR和VR營銷服務	487,375	62.2	573,072	57.6
AR、VR及AI內容	189,113	24.1	211,286	21.2
平台服務	57,695	7.4	3,031	0.3
直播推廣服務	17,755	2.3	—	—
整合營銷	16,827	2.1	179,477	18.0
AR和VR SaaS	8,069	1.0	22,171	2.2
其他 ^(附註)	7,070	0.9	6,310	0.7
總計	783,904	100.0	995,347	100.0

附註：其他業務包括虛擬產品定製、短劇製作及運營業務以及非AR、VR及AI技術服務。

AR和VR營銷服務

本集團提供多種AR和VR營銷服務，包括開發定製化營銷方案、創作引人入勝的內容並將內容分發到多個平台以及收集、監督及優化營銷數據與反饋。

截至2025年12月31日止年度，AR和VR營銷服務的收入為人民幣487.38百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣573.07百萬元減少15.0%，主要由於國內客戶為應對持續疲軟的經濟增長而減少廣告支出所致。具體而言，國內廣告客戶數目由2024年的16家減少至2025年的14家，且每位廣告客戶的平均支出由2024年的人民幣26.80百萬元減少至2025年的人民幣19.93百萬元。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的來自AR和VR營銷服務業務的收入明細(以絕對金額及AR和VR營銷服務業務佔總收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	122,629	25.2	172,581	30.0
娛樂	183,857	37.7	101,002	17.6
互聯網	119,838	24.6	86,588	15.1
文旅	—	—	67,336	11.8
商業服務	—	—	52,489	9.2
電商	33,395	6.9	27,407	4.8
教育	21,200	4.3	23,960	4.2
汽車	—	—	18,542	3.2
房地產	—	—	12,715	2.2
保健	6,456	1.3	8,421	1.5
直播	—	—	2,031	0.4
總計	<u>487,375</u>	100.0	<u>573,072</u>	100.0

於報告期內，AR和VR營銷服務的收入主要源自遊戲、娛樂、互聯網、電商、教育及保健等多個行業的廣告客戶。如上表所示，來自娛樂、互聯網及電商行業客戶的收入有所增長，但來自其他行業客戶的收入較2024年同期有所減少。儘管國內廣告客戶數量保持穩定在14家(截至2024年12月31日止年度：16家)，但每位國內客戶的平均支出由2024年的人民幣26.80百萬元大幅下降至2025年的人民幣19.93百萬元。此項減少最終導致報告期內來自AR和VR營銷服務的收入出現整體下滑。

AR、VR及AI內容

本集團來自AR、VR及AI內容板塊的收入主要來自向客戶提供定製化內容解決方案。截至2025年12月31日止年度，該板塊的收入為人民幣189.11百萬元，較2024年的人民幣211.29百萬元下降10.5%。儘管AR、VR及AI內容項目數量有所增加，但每位客戶的平均支出卻有所下降，導致該板塊的收入整體減少。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR、VR及AI內容業務的收入明細(以絕對金額及AR、VR及AI內容業務佔總收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	113,195	59.9	159,175	75.4
科技、文旅及其他	32,243	17.0	28,981	13.7
教育	22,430	11.9	22,658	10.7
娛樂	21,245	11.2	472	0.2
總計	<u>189,113</u>	100.0	<u>211,286</u>	100.0

平台服務

於報告期內，本集團加強提供數據處理網關服務的措施。此舉涉及為電信運營商及終端用戶建立渠道，提升通信安全並保障個人資料。此外，本集團制定策略營銷計劃，並在各大社交媒體平台上向用戶推送個性化廣告，提升電信運營商的產品曝光度。

因此，截至2025年12月31日止年度，本集團自該等平台服務實現收入人民幣57.69百萬元，較上一年度的收入人民幣3.03百萬元顯著增加1,803.5%。此重大增長主要由於與電信運營商訂立的新業務合約為本集團帶來業務規模與收入貢獻的穩定顯著增長。

直播推廣服務

對本集團自主研發的直播控制與管理系統投入大量研發資源後，本集團現已能夠為自有數字人主播提供具成本效益的直播服務。此項重大進展使本集團於截至2025年12月31日止年度，從直播推廣服務中賺取人民幣17.76百萬元的收入。此項成就標誌著相較於去年，本集團已開拓一項新的收入來源。

整合營銷

於2024年下半年，本集團推出整合營銷業務，為客戶提供綜合營銷服務。此舉涉及代表客戶向知名媒體平台採購服務。該等服務旨在透過激活平台促銷活動，提升客戶的曝光度，增加粉絲互動並為其視頻及直播吸引流量。

鑒於此商業模式利潤率偏低，本集團已作出戰略決策，縮減其業務規模，以將資源重新配置至更具盈利能力的業務板塊。因此，截至2025年12月31日止年度，本集團整合營銷服務的收入為人民幣16.83百萬元，較上一年的收入人民幣179.48百萬元顯著下滑90.6%。

AR和VR SaaS

自2024年起，本集團結構化調整AR和VR軟件即服務(「SaaS」)業務板塊的運營規模。因此，截至2025年12月31日止年度，該板塊的收入減少63.6%。具體而言，收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣22.17百萬元減少至2025年同期的人民幣8.07百萬元。

收入成本

本集團的收入成本包括三個主要內容：(i)流量獲取成本，指從媒體平台或其代理獲取廣告流量產生的開支，特別是涉及本集團AR和VR營銷服務；(ii)分包及開發成本，包括第三方服務供應商在設計及開發藝術元素(如本集團AR和VR互動內容及AR和VR SaaS服務所用的動畫、特效及展示)方面的開支，亦包括若干非核心技術支援服務；及(iii)其他成本，包括與改善本集團AR和VR內容產品的專業生產內容(PGC)視頻素材有關的開支。

截至2025年12月31日止年度，本集團的收入成本為人民幣631.59百萬元，較2024年同期的人民幣795.31百萬元減少20.6%，主要由於整合營銷服務業務的戰略性縮減，該業務先前曾導致成本收入比偏高。因此，整合營銷收入的減少直接降低了本集團於2025年的整體收入成本。

下表載列於所示年度按性質劃分的收入成本明細(以絕對金額及佔收入成本總額的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
流量獲取成本	430,834	68.2	655,091	82.4
分包及開發成本	166,135	26.3	98,884	12.4
其他 ^(附註)	34,617	5.5	41,336	5.2
總計	<u>631,586</u>	100.0	<u>795,311</u>	100.0

附註：其他收入成本包括使用素材成本、無形資產攤銷、員工成本及租用伺服器租金。

毛利及毛利率

下表載列於所示年度按服務及產品類型劃分的毛利／(毛損)明細(以絕對金額及毛利率列示)：

	截至12月31日止年度			
	2025年	毛利率	2024年	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
AR和VR營銷服務	67,230	13.8	87,163	15.2
AR、VR及AI內容	74,641	39.5	99,752	47.2
平台服務	2,025	3.5		
直播推廣服務	4,375	24.6	—	—
整合營銷	665	4.0	2,177	1.2
AR和VR SaaS	1,118	13.9	12,172	54.9
其他 ^(附註)	2,264	32.0	(1,228)	-19.5
總計	152,318	19.4	200,036	20.1

附註：其他業務主要包括虛擬產品定製、短劇製作及運營業務以及非AR、VR及AI技術服務。

截至2025年12月31日止年度，本集團呈報的毛利為人民幣152.32百萬元，較2024年同期的人民幣200.04百萬元減少23.9%。毛利減少主要由於AR和VR營銷服務的收入大幅減少所致。

此外，AR和VR營銷服務的毛利率由截至2024年12月31日止年度的15.2%下降至截至2025年12月31日止年度的13.8%，主要由於廣告客戶為應對當前經濟狀況而採取預算削減措施以及流量獲取成本增加。

類似地，AR和VR內容業務的毛利率由截至2024年12月31日止年度的47.2%下降至2025年同期的39.5%。毛利率下降主要可歸因於生產成本持續上升。為維持現有客戶關係及潛在地擴大市場覆蓋，本集團專注於提供整合更豐富的內容與先進技術的更優質產品，因此導致生產成本增加。

其他收入

截至2025年12月31日止年度，本集團的其他收入為人民幣131,000元(主要包括其他退稅及銀行存款利息收入)，較2024年同期的人民幣597,000元減少78.1%。其他收入減少主要由於2025年未獲得上一年同期曾獲得的政府補助所致。

貿易應收款項減值虧損

本集團已應用適用的會計準則計量全期預期信貸虧損的虧損撥備。本集團進行基於內部信貸評級的綜合評估來確認貿易應收款項的全期預期信貸虧損。然而，對於信貸風險顯著增加或被視為信貸減值的貿易應收款項，將進行單獨評估。該評估會考慮賬齡、過往違約紀錄、當前逾期金額、對債務人財務狀況的審查等因素。

於2025年12月31日，貿易應收款項的賬面值為人民幣695.0百萬元，其中已計提信貸虧損撥備人民幣174.7百萬元，較於2024年12月31日結轉的信貸虧損撥備人民幣58.7百萬元增加人民幣116.0百萬元(於截至2025年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收入表中確認)。預期信貸虧損撥備的大幅增加主要由於若干主要客戶的長期逾期應收款項增加，而該等客戶一直為本集團帶來顯著收入。

根據本集團的信貸管理政策，財務團隊負責詳細記錄貿易應收款項並及時向銷售團隊分發月結單。銷售團隊負責管理該等應收款項的催收工作，並確保通過電郵確認與客戶定期核對未償還結餘。

對於逾期的貿易應收款項，銷售團隊會積極跟進催收進度，記錄延期原因及客戶的建議付款計劃，並上報團隊主管，而團隊主管可能會分配更多資源協助催收工作。

若貿易應收款項逾期超過一年，銷售團隊會與客戶協商，制定全面的還款計劃。若相關協商未達成滿意的協議，本集團可能會發出催收通知或考慮採取法律訴訟等進一步行動，以追回未償還款項。

分銷及銷售開支

截至2025年12月31日止年度，本集團的分銷及銷售開支大幅增加，合計為人民幣132.46百萬元，較2024年同期確認的人民幣88.15百萬元增加50.3%。開支增加主要由於與聘請分包商有關的推廣成本增加，而分包商於促進本集團有效推廣品牌及進行產品上市方面發揮關鍵作用。

行政開支

行政開支主要包括(i)員工成本(包括行政人員的工資、獎金及福利)；(ii)租金及物業管理開支；及(iii)與本集團融資活動(與上市無關)有關的專業服務費等。

截至2025年12月31日止年度，本集團的行政開支由2024年同期的人民幣51.29百萬元減少32.5%至人民幣34.60百萬元。該大幅減少是由於(i)主要因員工離職導致以權益結算以股份為基礎的付款開支減少；及(ii)業務戰略性縮減導致辦公開支、會議費及中介機構服務費減少。

研發開支

截至2025年12月31日止年度，本集團呈報的研發開支為人民幣229.79百萬元，為2024年同期支出人民幣84.29百萬元的2.7倍，主要由於本集團研發活動增加(尤其是動作捕捉技術、VR大空間等領域)及外包研發技術儲備項目大幅增加所致。截至2025年12月31日止年度，本集團並無將任何研發開支資本化。

融資成本

截至2025年12月31日止年度，融資成本為人民幣3.90百萬元，較2024年同期的人民幣6.41百萬元減少39.1%，主要由於是利息開支下降，主要因為新的銀行借款大多在下半年提取，導致應計利息期縮短。

所得稅(開支)／抵免

本集團的所得稅狀況發生重大變化，由截至2024年12月31日止年度的所得稅抵免人民幣1,143,000元轉變為截至2025年12月31日止年度的所得稅開支人民幣50,000元，主要由於本集團決定不對於2025年產生的稅項虧損確認遞延稅項資產所致。

年內虧損及純利率

由於上述各項，本集團截至2025年12月31日止年度產生虧損人民幣365.62百萬元，較2024年同期的虧損人民幣43.70百萬元減少人民幣321.92百萬元。本集團的純利率由截至2024年12月31日止年度的-4.4%減少至截至2025年12月31日止年度的-46.6%，主要由於截至2025年12月31日止年度的收入下降及毛利率減少，以及貿易應收款項發生顯著減值虧損及分銷以及銷售開支大幅增加所致。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項主要與應收客戶(購買(i) AR和VR營銷服務及(ii) AR、VR及AI內容)的款項有關。

本集團的貿易應收款項由於2024年12月31日的人民幣641.89百萬元增加至於2025年12月31日的人民幣695.04百萬元，主要由於貿易應收款項的週轉天數增加。該轉變反映出目前影響客戶流動資金的經濟挑戰更為廣泛。

對於截至本年度業績公告日期賬齡為一年以上且尚未結清的貿易應收款項，本集團可能會考慮與客戶進行協商，制定全面的還款計劃。若相關協商未達成滿意的協議，本集團可能會發出催收通知或考慮採取法律訴訟等進一步行動，以追回未償還款項。

預付款項

預付款項主要包括(i)與AR和VR營銷服務有關的採購媒體平台及其代理廣告流量的預付款項；及(ii)與AR、VR及AI內容有關的外包服務的預付款項。

本集團的預付款項由於2024年12月31日的人民幣755.42百萬元減少至於2025年12月31日的人民幣635.01百萬元，主要由於將部分預付款項用於購買廣告流量以支持本集團的AR和VR營銷服務。

用於獲取媒體平台廣告流量的預付款項及用於分包服務的預付款項通常可予退還。該等預付款項並無明確的到期期限，且目前並無跡象表明其無法有效使用。

貿易應付款項

貿易應付款項主要為應付本集團供應商的分包及開發成本及原材料成本。

貿易應付款項由於2024年12月31日的人民幣170.82百萬元增加至於2025年12月31日的人民幣263.47百萬元，主要由於本集團供應商為應對當前經濟狀況採取更靈活的信貸政策，引致付款週期延長，從而導致應付款項週轉天數延長。

借款

借款主要包括來自中國的商業銀行以人民幣計值的短期借款。借款由於2024年12月31日的人民幣88.00百萬元增加至於2025年12月31日的人民幣113.00百萬元，與業務發展一致。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團並無資產抵押。

槓桿比率

槓桿比率等於年末債務淨項除以權益總額再乘以100%。債務淨額等於年末的借款及租賃負債減銀行及現金結餘。槓桿比率並不適用，原因為本集團處於錄得現金淨額的狀況。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，並承受不同貨幣產生的外匯風險，主要與美元及港元有關。於2025年12月31日，本集團擁有以人民幣、美元及港元計值的銀行結餘。於2025年12月31日，除以外幣計值的若干銀行結餘外，本集團並無因其營運而面對重大外幣風險。目前，本集團並無任何外幣對沖交易。然而，管理層監控外匯風險並將在需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

金融工具

於2025年12月31日，本集團並無任何作對沖用途的金融工具。

庫務政策

董事將繼續遵循本集團審慎的庫務政策以管理其財務資源，目的是維持其高度流動性，以確保當未來增長機會出現時可以將其抓住。

綜合損益及其他全面收入表
截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	783,904	995,347
收入成本		<u>(631,586)</u>	<u>(795,311)</u>
毛利		152,318	200,036
其他收入		131	597
其他收益淨額		191	2,099
分銷及銷售開支		(132,455)	(88,150)
行政開支		(34,601)	(51,290)
研發開支		(229,789)	(84,294)
貿易及其他應收款項減值虧損		(117,465)	(17,433)
融資成本		<u>(3,903)</u>	<u>(6,411)</u>
除稅前虧損		(365,573)	(44,846)
所得稅(開支)/抵免	4	<u>(50)</u>	<u>1,143</u>
年內虧損	5	<u><u>(365,623)</u></u>	<u><u>(43,703)</u></u>
除稅後其他全面開支：			
將不予重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入的權益投資虧損的公平值		(48,630)	(37,574)
可能於其後重新分類至損益的項目：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		<u>(616)</u>	<u>(384)</u>
年內其他全面開支(扣除稅項)		<u>(49,246)</u>	<u>(37,958)</u>
年內全面開支總額		<u><u>(414,869)</u></u>	<u><u>(81,661)</u></u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
歸屬於以下人士的年內(虧損)/利潤：			
— 本公司擁有人		(367,086)	(43,702)
— 非控股權益		<u>1,463</u>	<u>(1)</u>
		<u>(365,623)</u>	<u>(43,703)</u>
歸屬於以下人士的全面(開支)/收入總額：			
— 本公司擁有人		(416,332)	(81,660)
— 非控股權益		<u>1,463</u>	<u>(1)</u>
		<u>(414,869)</u>	<u>(81,661)</u>
		人民幣	人民幣 (經重列)
每股虧損			
— 基本及攤薄	7	<u>(3.43)</u>	<u>(0.48)</u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
設備		1,833	5,222
使用權資產		4,666	1,963
無形資產		108,758	99,676
按公平值計入其他全面收入的權益投資		16,414	74,882
按公平值計入損益的投資		9,867	10,000
遞延稅項資產		10,512	10,512
		<u>152,050</u>	<u>202,255</u>
流動資產			
貿易應收款項	8	695,041	641,885
合約成本		781	1,157
預付款項	9	635,011	755,418
按金及其他應收款項		25,425	4,698
即期稅項資產		4,013	2,674
銀行及現金結餘		62,020	162,422
		<u>1,422,291</u>	<u>1,568,254</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	263,465	190,821
合約負債		7,316	29,059
其他應付款項及應計費用		70,665	62,739
借款		113,000	88,000
租賃負債		2,043	1,693
即期稅項負債		411	1,195
		<u>456,900</u>	<u>373,507</u>
流動資產淨值		<u>965,391</u>	<u>1,194,747</u>
總資產減流動負債		<u>1,117,441</u>	<u>1,397,002</u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債			
應付控股股東款項		6,790	14,000
租賃負債		2,046	—
		<u>8,836</u>	<u>14,000</u>
資產淨值		<u>1,108,605</u>	<u>1,383,002</u>
資本及儲備			
股本	11	185	128
儲備		1,103,978	1,380,145
		<u>1,104,163</u>	<u>1,380,273</u>
本公司擁有人應佔權益		1,104,163	1,380,273
非控股權益		4,442	2,729
		<u>1,108,605</u>	<u>1,383,002</u>
權益總額		<u>1,108,605</u>	<u>1,383,002</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

飛天雲動科技有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為有限公司。其註冊辦事處及主要營業地點地址分別為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands及中華人民共和國(「中國」)北京朝陽區廣渠路3號競園藝術中心8號店。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一家投資控股公司。本公司附屬公司之主要業務為提供增強現實和虛擬現實(「AR和VR」)營銷服務、AR、VR及AI內容、平台服務、直播推廣服務、整合營銷服務和相關服務。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。

2. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於本年度，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)已採納由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈而與其業務相關及於2025年1月1日開始的會計年度生效的所有新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。國際財務報告準則會計準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則並無對本集團於本年度及過往年度之會計政策、本集團綜合財務報表之呈報及已報告數字造成重大變動。

本集團未有應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則的影響，但尚未能說明該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則是否會對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 收入及分部資料

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
主要服務		
提供AR和VR營銷服務	487,375	573,072
交付AR、VR及AI內容	189,113	211,286
平台服務	57,695	3,031
直播推廣服務	17,755	—
提供整合營銷服務	16,827	179,477
提供AR和VR軟件即服務(「SaaS」)服務	8,069	22,171
其他	7,070	6,310
	<u>783,904</u>	<u>995,347</u>
地區市場		
中國內地	575,532	850,077
香港	208,372	145,270
	<u>783,904</u>	<u>995,347</u>
收入確認時間		
於某一時間點	775,835	977,922
隨時間	8,069	17,425
	<u>783,904</u>	<u>995,347</u>

分部資料

就管理目的而言，本集團不按其服務組成業務單位，而本集團只有一個可報告經營分部。主要經營決策者會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。就此，並無呈列分部資料。

本集團的非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)按資產的地理位置詳列如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	106,822	93,922
香港	8,435	12,939
	<u>115,257</u>	<u>106,861</u>

有關主要客戶的資料

截至2025年12月31日止年度，概無單一客戶貢獻本集團收入總額10%以上(2024年：無)。

4. 所得稅開支／(抵免)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項		
— 中國企業所得稅	—	658
— 香港	50	74
— 過往年度撥備不足	—	225
即期稅項總額	50	957
遞延稅項	—	(2,100)
所得稅開支／(抵免)總額	<u>50</u>	<u>(1,143)</u>

5. 年內虧損

本集團的年內虧損經扣除下列各項列值：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
設備折舊	3,922	3,984
使用權資產折舊	4,127	5,161
無形資產攤銷(包括在收入成本及研發開支內)	56,371	33,872
核數師酬金	2,800	3,190
員工成本(包括董事酬金)		
— 薪金及其他福利	20,232	25,593
— 酌情花紅	9,592	11,630
— 以權益結算以股份為基礎的付款	5,096	13,060
— 退休福利計劃供款	3,478	4,148
	<u>38,398</u>	<u>54,431</u>

6. 股息

截至2025年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派股息(2024年：無)。

7. 每股虧損

每股基本及攤薄虧損乃基於以下各項計算：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
虧損		
用於計算每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(367,086)</u>	<u>(43,702)</u>
	千股	千股 (經重列)
股份數目		
用於計算每股基本及攤薄虧損的 普通股加權平均數	<u>107,055</u>	<u>90,334</u>

截至2025年12月31日止年度，本公司擁有人應佔每股基本虧損乃基於本公司擁有人應佔年內虧損人民幣367,086,000元(2024年：人民幣43,702,000元)及普通股加權平均數107,055,000股(2024年(經重列)：90,334,000股)普通股計算，並已就年內於2025年12月5日完成的股份合併進行調整。

截至2025年及2024年12月31日止年度，所有潛在股份均有反攤薄影響。

8. 貿易應收款項

根據賬單日期扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
6個月內	323,886	282,108
6個月以上但不超過1年	187,736	220,084
1年以上但不超過2年	163,774	139,693
超過2年	19,645	—
	<u>695,041</u>	<u>641,885</u>

9. 預付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
用於採購廣告流量的預付款項	629,754	742,383
用於外包服務的預付款項	4,201	9,007
用於無形資產的預付款項	102	1,689
其他	954	2,339
	<u>635,011</u>	<u>755,418</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	263,465	170,821
應付票據	—	20,000
	<u>263,465</u>	<u>190,821</u>

根據賬單日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
6個月內	187,536	100,448
6個月以上但不超過1年	42,746	28,834
1年以上但不超過2年	5,345	22,887
2年以上但不超過3年	9,425	894
超過3年	18,413	17,758
	<u>263,465</u>	<u>170,821</u>

11. 股本

每股面值0.00020美元(2024年：0.00001美元)的普通股

	附註	普通股數目 千股	普通股面值 千美元	普通股 等同面值 人民幣千元
法定：				
於2024年1月1日、 2024年12月31日及 2025年1月1日		5,000,000	50	319
股份合併	(a)	<u>(4,750,000)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於2025年12月31日		<u>250,000</u>	<u>50</u>	<u>319</u>
已發行及繳足股款：				
於2024年1月1日、 2024年12月31日及 2025年1月1日		1,810,000	18	128
發行股份	(b)	361,000	4	26
發行股份	(c)	433,429	4	31
註銷股份		(2,672)	—	—
股份合併	(a)	<u>(2,471,669)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於2025年12月31日		<u>130,088</u>	<u>26</u>	<u>185</u>

附註：

- (a) 於2025年12月5日，本公司已發行及未發行股本中每20股每股面值0.00001美元的普通股合併為本公司已發行及未發行股本中每股面值0.0002美元的一股合併普通股。
- (b) 於2025年5月19日，本公司以每股0.201港元的認購價發行361,000,000股新普通股，扣除股份發行開支人民幣674,000元後，總現金代價為71.62百萬港元(相當於人民幣66,862,000元)。
- (c) 於2025年9月30日，本公司以每股0.174港元的認購價發行433,429,200股新普通股，扣除股份發行開支人民幣690,000元後，總現金代價為74.53百萬港元(相當於人民幣68,264,000元)。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2025年7月22日，本公司於公開市場出售合共5,506,000股河北翼辰實業集團股份有限公司(股份代號：1596) (「翼辰」) H股，故本公司於2025年12月31日持有25,595,000股股份，佔翼辰已發行股本總額的2.85%。翼辰主要從事鐵路扣件系統產品、焊絲及鐵路軌枕產品的研發、生產及銷售。

除上文所披露者外，截至2025年12月31日止年度，本集團並無持有重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

股份合併

於2025年12月3日召開的本公司股東特別大會(「股東特別大會」)上，批准股份合併的決議案以投票方式表決並獲正式通過。股份合併(已於2025年12月5日生效)的實施基準為每二十(20)股已發行及未發行股份合併為一(1)股合併股份。

緊接股份合併生效前，本公司的法定股本為50,000美元，分為5,000,000,000股每股面值0.00001美元的股份，其中2,601,757,200股股份(包括1,182,000股庫存股)已發行及繳足或入賬列作繳足。

緊隨股份合併生效後，本公司的法定股本為50,000美元，分為250,000,000股每股面值0.00020美元的合併股份，其中130,087,860股合併股份(包括59,100股合併庫存股)已發行及繳足或入賬列作繳足。

於股份合併生效後，合併股份將在各方面均享有同等地位，而股份合併不會導致股東的相關權利出現任何變動。

緊接股份合併生效前，有29,590,000份尚未行使的購股權，賦予其持有人根據首次公開發售後購股權計劃認購最多合共29,590,000股股份的權利。於股份合併生效後，尚未行使購股權的行使價及在行使尚未行使購股權所附的認購權時將予配發及發行的合併股份總數，已根據(i)首次公開發售後購股權計劃的條款及條件；(ii)上市規則第17.03(13)條；及(iii)聯交所於2020年11月6日發出並於2023年1月更新的第0722020號常見問題所附規則隨後附註作出下列調整：

授出日期	調整前 行使價 (每股股份)	行使所有 購股權後 將予發行 的股份數目	經調整 行使價 (每股合 併股份)	行使所有 購股權後 將予發行的 經調整合 併股份數目
2023年7月14日	1.78港元	29,590,000	35.60港元	1,479,500

有關股份合併的進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年10月20日、2025年12月3日及2025年12月5日的公告以及本公司日期為2025年11月17日的通函。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團擬根據本公告「上市所得款項用途」一節所載計劃動用全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額。

除本公告所披露者外，於本公告日期，本集團就重大投資或資本資產而言並無其他計劃。

根據一般授權配售新股份及所得款項用途

於2025年4月30日，本公司建議根據本公司與配售代理所訂立日期為2025年4月30日的配售協議之條款及條件按配售價每股配售股份0.201港元向不少於六名承配人配發及發行合共361,000,000股配售股份。配售事項所得款項淨額(經扣減配售佣金及其他相關開支及專業費用後)為71.62百萬港元。配售事項於2025年5月19日完成。進一步詳情請參閱本公司日期為2025年4月30日及2025年5月19日的公告。

於2025年9月9日，本公司建議根據本公司與配售代理所訂立日期為2025年9月9日的配售協議之條款及條件按配售價每股配售股份0.174港元向不少於六名承配人配發及發行合共433,429,200股配售股份。配售事項所得款項淨額(經扣減配售佣金及其他相關開支及專業費用後)為74.53百萬港元。配售事項於2025年9月30日完成。進一步詳情請參閱本公司日期為2025年9月9日及2025年9月30日的公告。

配售事項 完成日期	籌集之所得 款項淨額(概約)	所得款項擬定用途	所得款項實際 及擬定用途
2025年5月19日	71.62百萬港元	(i) 所得款項淨額60% (42.97百萬港元)用於增強研發能力及改進服務及產品； (ii) 所得款項淨額30% (21.49百萬港元)用於提升銷售及營銷職能； 及 (iii) 所得款項淨額10% (7.16百萬港元)用於一般營運資金用途。	有關款項已用於擬定 相關目的。

配售事項 完成日期	籌集之所得 款項淨額(概約)	所得款項擬定用途	所得款項實際 及擬定用途
2025年9月30日	74.53百萬港元	<p>(i) 所得款項淨額60% (44.72百萬港元)用於從媒體平台或其授權代理獲取廣告流量，旨在加強本集團在境內外市場的AR/VR營銷服務；</p> <p>(ii) 所得款項淨額30% (22.36百萬港元)用於增強本集團的研發能力以及改進其服務及產品組合；及</p> <p>(iii) 所得款項淨額10% (7.45百萬港元)用於一般營運資金用途。</p>	有關款項已用於擬定相關目的。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團有99名全職僱員，全部位於中國內地及香港。

本集團的成功取決於其吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。本集團相信，其為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及環境，鼓勵自身發展，因此通常能吸引及挽留合資格人員及維持穩定的核心管理團隊。本集團重視其僱員，並致力與其僱員一起成長。

本集團透過專業的獵頭公司及招聘網站招聘人員。本集團已採納首次公開發售後購股權計劃，令僱員薪酬與其整體表現掛鉤，並設立績效薪酬獎勵制度，以激勵僱員。每名僱員的晉升並非僅基於其職位及年資釐定。僱員薪酬待遇一般包括基本薪金、獎金及花紅。僱員的薪酬政策及待遇會定期檢討。一般而言，本集團會根據僱員的資歷、職位及表現，並參考當時的市場情況，釐定薪酬待遇。

此外，本集團高度重視為僱員提供培訓，以提升彼等的專業技能、了解行業及工作場所安全標準，及讚賞其價值及令人滿意的客戶服務。本集團為不同崗位的僱員提供不同的培訓計劃。例如，本集團為新入職僱員提供入職培訓，以確保本集團向客戶提供服務的一致性及高質素。此外，本集團為不同崗位提供特定技能及所需知識培訓，包括產品培訓、業務培訓、財務培訓及管理培訓。本集團致力維持本地人才庫及為本集團優秀僱員提供晉升途徑。

上市所得款項用途

本公司於2022年10月18日成功在聯交所主板上市。經扣除本公司應付的包銷佣金、獎勵及其他發售開支後，本公司自全球發售(定義見招股章程)收取所得款項淨額為531.9百萬港元。

超額配股權(定義見招股章程)並未獲行使。下表載列於2025年12月31日所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

	所得款項 淨額 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總額的 百分比	報告期	於2025年	於2025年	未動用 所得款項淨額的 預期使用時間表
			結轉的 所得款項 淨額 (百萬港元)	12月31日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	12月31日 尚未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	
增強我們的研發能力及改進我們的服務及產品						
(1) 開發及優化我們的算法及數據分析能力；	53.2	10.0%	17.4	17.4	0.0	—
(2) 升級和迭代我們的AR和VR開發引擎；	42.6	8.0%	12.2	12.2	0.0	—
(3) 提升我們的運營能力；	37.2	7.0%	15.5	15.5	0.0	—
(4) 開發我們的AR、VR及AI內容業務；	37.2	7.0%	11.1	11.1	0.0	—
(5) 開發我們的AR和VR SaaS業務；及	26.6	5.0%	5.4	5.4	0.0	—
(6) 採購IP，以支持我們的AR、VR及AI內容業務及AR和VR SaaS業務的增長。	16.0	3.0%	2.5	2.5	0.0	—
提升銷售及營銷職能：						
(1) 透過營銷活動加強我們的品牌形象；	53.2	10.0%	16.5	16.5	0.0	—
(2) 透過線上渠道提升品牌知名度；及	26.6	5.0%	4.3	4.3	0.0	—
(3) 加強和優化我們的銷售及營銷網絡。	53.2	10.0%	31.0	31.0	0.0	—
選定合併、收購和戰略投資	79.8	15.0%	79.8	79.8	0.0	—
開發我們的飛天元宇宙平台	53.1	10.0%	11.3	11.3	0.0	—
運營資金及一般公司用途	53.2	10.0%	14.1	14.1	0.0	—
總計	531.9	100.0%	221.1	221.1	0.0	

本公司將餘下所得款項用於招股章程所披露的用途。餘下所得款項的預期使用時間表乃根據本集團就未來市況作出的最佳估計而釐定。使用情況或會視當前及未來市況發展而改變。

末期股息

董事會並不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息。

遵守企業管治常規

本集團承諾奉行高標準的企業管治常規，以保障股東利益，提升企業價值，規劃業務策略及政策，及增強透明度及問責制度。

董事會認為，本公司於截至2025年12月31日止年度直至本公告日期已遵守企業管治守則的所有適用的原則及守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文C.2.1。本公司主席及行政總裁的角色並無區分，均由汪磊先生兼任。汪磊先生於技術服務及遊戲開發行業積累豐富經驗，一直負責本集團的戰略發展、整體運營及管理以及重大決策，自彼加入本集團以來對利潤增長及業務擴張大有裨益。董事會認為，主席及行政總裁由一人同時兼任有利於本集團的管理。截至2025年12月31日止年度，高級管理層及董事會(由經驗豐富且遠見卓識人員組成)的運作可確保權力和授權分佈均衡。截至2025年12月31日止年度，董事會現時由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當強大的獨立性。董事會作出的決定須經至少大多數董事批准。汪磊先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)其應為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並將基於此為本集團作出決策。董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將主席與行政總裁的角色分開。除上文所披露者外，於報告期內及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則第二部所載的所有適用守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為規管董事及相關僱員進行證券交易之行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等全部均已確認，彼等於截至2025年12月31日止年度及截至本公告日期已遵守標準守則。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，其書面職權範圍符合企業管治守則的規定。審核委員會的職權範圍載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.floatingcloud.com>)。

於本公告日期，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即江一先生、李月女士及李紹杰先生，由李月女士任職主席。審核委員會的主要職責為檢討及監督財務報告流程及內部監控系統。

審核委員會已與本公司管理層及外部核數師共同討論本公司所採納的會計原則及政策，並已討論及檢討本集團內部控制、風險管理及財務報告事宜(包括審閱截至2025年12月31日止年度的年度業績)。審核委員會及獨立核數師認為年度業績符合適用會計準則、上市規則及所有其他適用的法律規定。因此，審核委員會建議董事會批准本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表。

中匯安達會計師事務所有限公司之工作範圍

經本集團核數師中匯安達會計師事務所有限公司同意，本初步公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表以及相關附註之數據，與本集團本年度經審核綜合財務報表所載之數額一致。中匯安達會計師事務所有限公司就此執行之工作並不構成核證委聘，因此中匯安達會計師事務所有限公司並未就本初步公告發表任何意見或核證結論。

購入、出售或贖回本公司證券

本公司或其任何附屬公司於截至2025年12月31日止年度內並無購入、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股)。本公司於2025年12月31日及本公告日期所持有的59,100股庫存股為於2024年6月購回的1,182,000股本公司股份，其後按每二十(20)股已發行及未發行股份合併為一(1)股合併股份(如本公告「股份合併」一段所述)的基準進行合併。

足夠之公眾持股量

根據本公司之公開資料及據董事會所知悉，董事會確認，本公司於本公告發佈之日一直維持上市規則規定之公眾持股量。

報告期後事項

於2026年2月5日，本公司於公開市場出售合共22,995,000股翼辰H股，相當於2026年2月5日翼辰已發行H股總數的10.24%，總代價為13.97百萬港元(不含交易成本)。出售事項的平均售價(不含交易成本)為上述每股H股0.6077港元。出售事項完成後及於本公告日期，本公司擁有2,600,000股翼辰H股，相當於其已發行H股總數的1.16%。

除上述披露者外，報告期後並無發生對本集團有重大影響的期後事項。

股東週年大會

本公司將於2026年6月9日(星期二)舉行應屆股東週年大會。股東週年大會通告及所有其他相關資料將於2026年4月刊發並寄發予選擇收取印刷本的股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2026年6月4日(星期四)至2026年6月9日(星期二)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，以釐定股東出席股東週年大會及於會上投票的資格，上述期間不會辦理任何股份過戶登記手續。記錄日期將為2026年6月9日(星期二)。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有已填妥的轉讓文件連同有關股票須不遲於2026年6月3日(星期三)(最後登記日)下午四時三十分交回本公司的香港證券登記處卓佳證券登記有限公司登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

登載全年業績及年報

本全年業績公告已登載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.floatingcloud.com>)。截至2025年12月31日止年度的年報將會於適當時候寄發予選擇收取印刷本的股東，並於上述網站登載。

釋義

「廣告客戶」	指	廣告客戶，包括廣告主及其代理
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	AI生成內容
「AR」	指	增強現實，一種現實世界環境的互動體驗，其中現實世界的物品由電腦生成的感官信息增強
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

「北京飛天雲動」	指	北京飛天雲動科技有限公司，一家於2021年11月17日在中國成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「董事會」	指	本公司的董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	飛天雲動科技有限公司，一家於2021年6月24日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：6610)
「合併聯屬實體」	指	本集團透過合約安排控制的實體
「合併股份」	指	緊隨股份合併後本公司股本中每股面值0.00020美元的普通股
「合約安排」	指	由(其中包括)北京飛天雲動、合併聯屬實體及註冊股東(定義見招股章程)簽訂的一系列合約安排，詳情載列於招股章程的「合約安排」一節
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「按公平值計入其他全面收入」	指	按公平值計入其他全面收入
「本集團」、「飛天雲動」或「我們」	指	本公司、其於相關時間的附屬公司及合併聯屬實體

「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則會計準則
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所主板
「MCN」	指	多頻道網絡
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「MR」	指	混合現實，物理世界和虛擬世界的融合
「PGC」	指	專業生產內容
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2022年9月8日有條件採納的首次公開發售後購股權計劃
「招股章程」	指	本公司於2022年9月29日發佈的招股章程
「研發」	指	研究與開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣元
「報告期」	指	2025年1月1日至2025年12月31日，為期一年
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管

「股份合併」	指	按每二十(20)股已發行及未發行股份合併為一(1)股合併股份的基準進行的股份合併
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0002美元(股份合併前為0.00001美元)的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元
「VR」	指	虛擬現實，電腦生成模擬三維圖像或環境，可以看似真實或實際的方式互動
「XR」	指	擴展現實，AR、VR及MR的合併術語
「%」	指	百分比

承董事會命
飛天雲動科技有限公司
 主席
汪磊

香港，2026年3月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事汪磊先生、徐冰女士及李堯先生，以及獨立非執行董事江一先生、李月女士及李紹杰先生。