

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Shouhui Group Limited**

**手回集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2621)

**截至2025年12月31日止年度之  
全年業績公告**

手回集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。該等年度業績乃摘錄自本公司經審核財務報表，且已由審核委員會審閱。

於本公告內，「我們」指本公司，惟倘文義另有所指，則指本集團。

**財務摘要**

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	<b>1,469,249</b>	1,387,086	5.9
毛利	<b>482,853</b>	528,880	(8.7)
年內利潤／(虧損)	<b>793,583</b>	(135,609)	685.2
非香港財務報告準則計量：			
年內經調整利潤	<b>200,241</b>	241,563	(17.1)

董事會建議就截至2025年12月31日止年度派付末期股息每股0.14港元(含税)。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

作為中國人身險中介服務領域的領軍企業，公司致力於構建覆蓋全場景的保險交易與服務平台，為個人和企業客戶提供一站式、智能化的綜合風險保障解決方案。公司的核心收入來源於保險產品分銷服務費，透過小雨傘(2C個人端)、咔嚓保(2A代理人端)、牛保100(2B企業端)三大平台，本公司已形成協同聯動的全鏈條服務體系。我們與保險公司進行獨家定製及廣泛的產品合作，形成覆蓋長期壽險(含終身壽險、年金險等)、長期重疾險、長期醫療險及各類短期險等多元化產品矩陣，全面滿足不同客戶的風險保障需求。

2025年，本公司實現首年保費超人民幣45億元，同比增長49.9%；總保費首次突破百億達到人民幣112億元，同比增長37%；實現收入約人民幣14.7億元，同比增長5.9%；期內利潤人民幣793.6百萬元，同比增幅超600%，經調整後淨利潤約人民幣200.2百萬元，較2024年下降約17.1%。

公司在實現保費快速增長的同時，在產品結構方面把握市場發展趨勢，聚焦分紅類產品賽道深化佈局，報告期內，分紅類產品首年保費達人民幣10億元，同比增長341.5%，對應的收入同比提升超過200%。

截至2025年12月31日，本公司總資產合計約人民幣24億元，較2024年末增長31.1%，總資產持續穩健增長；截至2025年12月31日本公司淨資產合計約人民幣13億元，而截至2024年12月31日為淨負債人民幣7億元，主要是因為在本公司於2025年5月30日首次公開發售後，原有向投資者發行的優先權自動失效，向投資者發行的金融工具相應地從負債重新分類為權益；本公司現金及現金等價物、以公允價值計量的較低風險理財及存款類金融資產賬面餘額合計約人民幣845.5百萬元，較2024年末增長36.8%，資產流動性充足。

2025年12月，公司旗下子公司「創信保險銷售有限公司」正式更名為「手回保險代理有限公司」。此次更名是為了統一集團品牌，加強業務協同與資源整合，從而為客戶提供更連貫、便捷的保險服務，支持集團整體業務的持續發展。

## 業務更新

### 1. 以市場為導向的產品定製與IP管理

我們自2015年以來始終堅持將保險客戶置於首位，持續開發定製保險產品，滿足保險客戶的多樣化需求，截止到2025年12月31日，我們已與超100家保險機構建立深度合作關係，累計分銷保險產品超過2,200款，報告期內我們定製產品首年保費累計達約人民幣19億元，佔公司首年保費總額比例43.1%。

我們的定製能力來源於保險專業知識的長期積累、與時俱進的行業洞察以及對保險客戶概況的深刻理解。這些認知與能力使得我們在產品形態打造、條款告知、協助風控把控、協助定價及產品更新等方面能與保險公司進行持續合作。我們的定製產品的持續迭代使我們能夠降低獲客成本並提高保險客戶的保留率。

通過定製產品的迭代，我們逐漸形成了覆蓋各個年齡段的IP，截止到2025年12月31日，我們平台上已累計孵化超過14個IP，覆蓋了長期壽險、長期重疾險、長期醫療險及其他保險以及短期保險等各類保險產品。引入IP不僅塑造了定製產品的差異化，也提升了客戶的忠誠度，最終讓我們在激烈競爭的行業中脫穎而出。2025年，通過超級瑪麗成人重疾險與大黃蜂少兒重疾險的持續迭代優化與全渠道分銷，我們長期重疾險首年保費達人民幣615.5百萬元，同比增長46.7%，對應收入貢獻同比增長46.3%。

## 2. 數字化為基礎的全渠道戰略佈局

我們通過三個平台促成的三個分銷渠道分銷人身險產品，即 (1)在小雨傘進行在線直接分銷，(2)在咔嚓保通過保險代理人進行分銷，及 (3)在牛保100在業務合作夥伴的協助下進行分銷。我們的數字平台通過促進分銷及在整個保險交易過程中提供全面支持來支持保險代理人 and 業務合作夥伴。

2025年，公司持續深化「2C+2A+2B」全渠道戰略佈局，依託小雨傘(消費者端)、咔嚓保(代理人端)、牛保100(企業端)三大平台的協同聯動，構建覆蓋客戶觸達、渠道賦能、生態合作的一體化保險服務網絡。通過在新客戶獲取、代理人隊伍建設、合作夥伴生態拓展等維度的持續深耕，截至2025年12月31日，累計服務投保用戶超416萬名，聚合業務合作夥伴超1,400家，簽約代理人規模突破3萬人，服務版圖已覆蓋全國15個省級行政區域。

公司將全域自媒體矩陣體系建設作為核心發展戰略之一，通過小雨傘、咔嚓保、牛保100三大平台協同聯動，整合自媒體運營和品牌建設領域的經驗和能力，系統性培養和鏈接各類具備互聯網影響力的個人及企業自媒體，廣泛佈局抖音、小紅書、B站、百度、微信生態(公眾號、視頻號)、微博等各類互聯網平台，構建覆蓋品牌曝光、產品種草、口碑運營、直接轉化的全鏈路營銷體系，推動業務發展。

公司依託深厚的互聯網基因與成熟的生態賦能體系，致力於推動保險代理人的個人品牌化建設與發展。公司自2023年起自主構建並持續完善「互聯網IP型保險代理人」孵化體系，通過系統化、數字化的方式，為保險代理人提供從內容生產到商業轉化的全鏈路支持。2025年，公司通過線上線下各類方式，累計舉辦賦能活動超過70場，覆蓋人次超過4.2萬人。在內容生態與賬號矩陣建設方面，2025年新增運營類賬號超600個、視頻類平台賬號超150個，全平台賬號總量實現同比增長超過100%；2025年累計發佈專業類文章、視頻等內容超6萬篇，總曝光量突破1億次，初步形成規模化、體系化的代理人IP運營生態。

### 3. 深度融合業務場景的AI科技實力

2025年，我們圍繞「AI賦能、科技驅動」的戰略核心，持續加強核心技術能力建設，將前沿AI技術廣泛應用於各項業務中。這些努力推動了產品研發效率、業務運營效能及技術服務收入的顯著提升。

- 深入建設AI基礎設施平台「磐石1.0」，通過集成AI應用管理、AI知識庫管理、AI追蹤質檢管理、AI提示詞與評測管理、運維及服務部署監控等全方位能力的統一AI基礎設施，為我們快速打造體系化AI應用集群持續加速與賦能。「磐石1.0」AI統一基礎設施平台已接入管理多款公司內的成熟AI應用，匯集數十萬保險、醫療、法律及諮詢信息，為數十個AI項目的調試、評測、跟蹤、迭代優化保駕護航。
- 持續規模化落地AI應用，其中AI核保審核平台，數據抽取與分析準確率達90%，為識別客戶風險與疾病核保提效賦能；AI保單託管工具，使系統運營成本降低90%，數據解析與記錄效率提升20倍；私域客戶AI託管工具通過生成式AI技術打造了7\*24小時智能問答引擎，應用於小紅書平台，替代了人工解答，顯著釋放了運營人力；AI服務提醒機器人覆蓋了續保提醒、支付確認、轉化促活等高頻場景，大幅提升了服務效率；AI多模態質檢系統的客服服務信息質檢覆蓋率已達到100%，質檢效率提高了60%；AI鷹眼核驗系統全面覆蓋了高風險投保場景，較傳統人工核驗節省了90%的人工成本。

- 深度挖掘RAG技術潛能，自研的AI投保助手「手小保」賦能銷售端，覆蓋了產品諮詢、條款問答等多個場景，通過先進技術為保險服務及業務運營持續提效。
- 積極推動AI編程技術滲透，大幅提升研發團隊生產力，團隊AI生成代碼佔比已達40%。
- 統一保險產品管理平台「海納」平台全面升級上線。平台實現保險產品的參數化配置和可視化編排，2025年成功支持500餘款產品的高效上架，平均交付週期縮短50%以上，產品接入及管理效率實現跨越式升級。
- 科技驅動投保流程和展業工具持續升級，展業必備的客戶管理、計劃書、產品對比、保單託管等工具持續升級。創信閃錄系統進一步深化了品質管理閉環，2025年雙錄訂單中創信閃錄系統的使用滲透率達90%以上，實現了合規效率和體驗優化的雙突破。

同時，作為保險科技解決方案提供商，我們持續為合作保險公司提供智能風險評估、公估和閃賠相關的保險技術解決方案。2025年實現保險技術服務收入約人民幣14.4百萬元，同比增長54.5%，其中基於AI構建的智能風控體系貢獻收入超過一半，有效識別高風險保險案例數超過110萬例。

#### **4. 高效便捷的保險客戶服務**

多元的獲客渠道結合高效及便捷的服務使我們建立了全方位的保險客戶服務，使我們的品牌與服務被更多保險客戶認可，提升了保險客戶服務體驗和忠誠度。

自成立以來，我們通過科技化的手段不斷優化投保及售後服務流程，我們提供7\*24小時全天候諮詢及理賠報案服務，包括回覆產品諮詢、回應投訴及提供理賠報案協助服務等，此外，我們擁有涵蓋全面專業的保單管理服務(包括簽訂保險合同、線上核保協助、保單存託管、續期繳費服務、退保協助和理賠協助服務)的專業團隊。例如我們可以基於保險客戶健康、職業、年齡等不同的情況提供合適的核保協助。我們通過閃賠、一對一理賠專員及線上理賠服務，為用戶提供專業高效的理賠協助服務，保障投保人的權益。2025年下半年，我們在部分產品中推出理賠和核保告知服務「慢必賠」承諾，對於保險客戶的人工核保申請、理賠申請，超過約定時效進行超時補償。2025年，本公司處理閃賠案件3.6萬件，總金額約人民幣2,800萬元，平均理賠時效低至0.29天，客戶滿意度達99%，協助理賠案件總數達9.2萬件。

依託我們的技術實力以及與保險客戶的需求緊密聯繫的全面服務體系，我們不斷收穫保險客戶的信任和忠誠度。截止2025年12月31日，我們擁有投保人數量超過416萬名，並且我們的投保人以中國一線和二線城市的30-45歲保險消費核心人群為主，這類人群對數字化保險交易及服務接受程度高，2025年30-45歲的投保人貢獻總保費佔比60.9%，貢獻我們所分銷保單量的71.4%。

## 未來展望

2026年，我們將進一步夯實業務底盤，並積極採取措施鞏固我們的市場地位並進一步增加我們的市場份額：

### **1. 開發更多定製保險產品及提高品牌知名度**

我們將圍繞保險客戶需求和市場競爭變化，持續迭代超級瑪麗成人重疾、大黃蜂少兒重疾、增多多增額終身壽險、養多多養老年金險等多款現有IP產品，不斷豐富我們的產品組合。在分紅險類產品定製方面，我們將積極聯合市場優秀的保險公司開發定製產品系列，持續加大分紅產品的銷量佔比。我們將以優質產品作為核心競爭力，持續提升品牌知名度。

我們將繼續拓展和豐富企業類保險產品系列，解決企業客戶風險保障需求，構建覆蓋個人與企業客戶的全場景保險產品生態。我們將依託小雨傘、咔嚓保、牛保100三大平台，挖掘已有客戶需求，整合資源，提升企業團險品牌建設，增加企業客戶保費佔比，擴展新的業務增長點。

### **2. 與更多業務價值鏈參與者合作，擴大業務規模**

我們將持續提升市場影響力，擴大保險客戶覆蓋。我們將繼續深化線上線下融合的營銷策略，強調產品IP打造及品牌推廣，提高用戶覆蓋率和轉化，不斷完善從獲客到保單投保的商業閉環。

我們計劃繼續深化線下分支機構網絡佈局，持續招募有能力的代理人，我們將通過科技創新和IP孵化體系為代理人賦能，持續培養具備互聯網影響力的專業化代理人隊伍，助力保險代理人在互聯網公域流量池及個人私域流量陣地中高效塑造個人品牌IP，為業務的可持續增長注入動能。

我們將加強與現有業務夥伴的關係，通過提供更多定製產品、高效的數字化工具幫助業務夥伴提高經營效率。我們計劃持續深化與業務合作夥伴中媒體廣告公司的合作，挖掘更多關鍵意見領袖長期合作，豐富自媒體矩陣建設，擴大本公司定製產品的市場聲量。我們將進一步加強與具有市場地位的代理及經紀機構的合作，形成共同的績優聯盟。同時我們將持續拓展財產險類業務場景，持續挖掘細分領域，為多元化發展做出積極的探索。通過全渠道協同發力，持續提升本公司在國內保險中介市場的核心競爭力與市場份額。

### **3. 持續建設研發能力，賦能業務發展**

科技賦能層面，我們將持續深化科技在保險業務全鏈條的應用，迭代升級在線核心交易系統、智能營銷工具及品質管理體系。AI應用領域，在繼續深入挖掘現有檢索增強生成(RAG)技術應用潛力的同時，聚焦AI核保、AI保險顧問、AI保險文件精準解析等關鍵環節，實現全流程智能化升級，推動AI技術在業務場景的全鏈路落地，提升AI技術在全業務環節的滲透率與應用效能，以技術創新驅動運營效率提升。

### **4. 海外業務**

我們將積極探索海外業務佈局，圍繞海外科技及保險業務方向持續發展，為公司的長期可持續發展注入新動能。

## 財務回顧

### 收入

於報告期內，本集團的收入主要來源於兩大分部：(i)保險交易服務；及(ii)保險技術服務。本集團的保險交易服務收入主要來自向投保人及被保險人分銷保險產品而自保險公司收取的佣金。本集團還通過向保險公司提供閃賠、風險評估諮詢及其他服務，從保險技術服務中獲得收入。在宏觀經濟環境不確定性增加、金融消費需求整體趨緩以及保險行業全面推行「報行合一」政策、佣金率普遍下調等多重因素疊加影響下，報告期內本集團保險交易服務業務面臨階段性挑戰。面對外部壓力，集團管理層積極應對，一方面緊抓2025年下半年普通型人身險產品預定利率政策調整的窗口期，另一方面對產品結構與銷售策略進行動態優化與及時調整。通過上述舉措，集團整體收入韌性顯現，實現同比穩健增長，由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,387.1百萬元增加5.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,469.2百萬元。

### 按業務分部劃分的收入

下表載列於所示期間按業務分部劃分的收入明細（按絕對金額及佔總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	佔總收入的百分比	人民幣千元	佔總收入的百分比
保險交易服務	1,454,829	99.0%	1,377,751	99.3%
保險技術服務	14,420	1.0%	9,335	0.7%
<b>總計</b>	<b>1,469,249</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,387,086</b>	<b>100.0%</b>

保險交易服務收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,377.8百萬元增加5.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,454.8百萬元。在行業「報行合一」政策全面推行、佣金率普遍下調的宏觀影響下，此分部收入增長主要得益於集團對產品結構與銷售策略的積極調整：一方面，定制長期重疾險產品（如超級瑪麗、大黃蜂系列）通過升級與分銷拓展，實現收入同比提升；另一方面，集團把握了下半年普通型產品預定利率調整的窗口期，推動長期壽險首年保費大幅增長，部分抵銷了因佣金率下調帶來的該類產品收入同比下滑。此外，受長期醫療及其他保險市場需求波動影響，相關定制產品（如金醫保）銷售未達預期，導致長期醫療及其他保險產品收入同比有所減少。保險技術服務收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣9.3百萬元增加54.5%至截至2025年12月31日止年度的人民幣14.4百萬元，主要來自風險評估協助及其他技術服務業務的持續拓展。

### 按保險產品劃分的收入

下表載列於所示期間從保險公司分銷我們向其分銷的不同類別的保險產品產生的收入明細（以絕對金額及佔保險交易服務總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	估總收入	估總收入	估總收入	估總收入
	人民幣千元	的百分比	人民幣千元	的百分比
<b>長期保險產品</b>				
壽險	376,521	25.9%	465,088	33.8%
重疾險	694,696	47.8%	474,802	34.5%
醫療及其他保險	216,294	14.9%	306,416	22.2%
<b>短期保險產品</b>	<u>167,318</u>	<u>11.5%</u>	<u>131,445</u>	<u>9.5%</u>
<b>總計</b>	<u><u>1,454,829</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>1,377,751</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>

## 營業成本

本集團的營業成本主要包括(i)向保險代理人及持牌保險經紀及代理公司支付的佣金開支，(ii)就推介潛在投保人及被保險人向自媒體流量渠道支付的渠道推廣費，(iii)我們員工的薪金及其他福利，及(iv)其他與業務運營相關的成本，如風險評估技術成本，主要用於支付外部供應商提供的數字簽名、電子認證、健康評估和反欺詐識別服務費用。

營業成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣858.2百萬元增加14.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣986.4百萬元。主要由於集團為把握市場機會、促進保險交易服務業務的增長，加大了渠道推廣與客戶獲取投入，導致佣金開支及渠道推廣費用同比增加。

## 毛利及毛利率

本集團整體毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣528.9百萬元減少8.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣482.9百萬元。本集團整體毛利率由2024年的38.1%減少至2025年的32.9%。主要由於報告期內為應對行業政策變化、把握銷售機會而加大了佣金開支及渠道推廣，導致利潤空間收窄，保險交易服務的毛利及毛利率同比下降。

## 按業務分部劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示期間按業務分部劃分的毛利明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	毛利率 %	人民幣千元	毛利率 %
保險交易服務	473,400	32.5%	524,047	38.0%
保險技術服務	9,453	65.6%	4,833	51.8%
總計	<u>482,853</u>	<u>32.9%</u>	<u>528,880</u>	<u>38.1%</u>

保險交易服務的毛利率由截至2024年12月31日止年度的38.0%減少至截至2025年12月31日止年度的32.5%，主要由於(i)毛利率相對較高的長期醫療及其他保險產品的收入貢獻減少；及(ii)為提高長期重疾市場佔有率，本集團增加了對持牌保險經紀及代理公司的佣金開支及對自媒體流量渠道的推廣費，長期重疾險產品的毛利率有所下降。

保險技術服務的毛利率由截至2024年12月31日止年度的51.8%增加至截至2025年12月31日止年度的65.6%，主要由於加強了風控、公估等技術服務業務的成本管控措施。

## 其他淨收入

本集團的其他淨收入包括(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產已實現及未實現收益及虧損，(ii)銀行存款的利息收入，(iii)外匯虧損，(iv)政府補助，(v)來自於聯營公司的權益的攤薄收益，(vi)進項增值稅加計扣除，及(vii)其他。

下表載列於所示期間的其他淨收入明細(以絕對金額及佔其他淨收入總額的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產已實現收益及虧損	7,699	58.9%	11,197	81.8%
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產未實現收益及虧損	620	4.7%	—	0.0%
政府補助	13	0.1%	49	0.4%
利息收入	5,116	39.1%	2,354	17.2%
外匯虧損	(511)	(3.9)%	(2,911)	(21.3)%
進項增值稅加計扣除	—	0.0%	(903)	(6.6)%
來自於聯營公司的權益的攤薄收益	—	0.0%	2,655	19.4%
其他	138	1.1%	1,241	9.1%
<b>總計</b>	<b>13,075</b>	<b>100.0%</b>	<b>13,682</b>	<b>100.0%</b>

其他淨收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣13.7百萬元減少4.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣13.1百萬元，主要由於來自於聯營公司的權益的攤薄收益減少，部分被外匯虧損減少所抵銷。

### **銷售及營銷開支**

本集團的銷售及營銷開支包括(i)廣告及營銷開支，(ii)薪金及其他福利，(iii)辦公室管理開支，(iv)以股份為基礎的薪酬，及(v)其他開支(包括短信服務費)。銷售及營銷開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣136.3百萬元增加1.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣138.0百萬元，主要由於我們進行更多營銷活動及投放更多廣告以擴大我們的業務。

### **一般及行政開支**

本集團的一般及行政開支主要包括(i)行政及運營團隊的薪金及其他福利，(ii)辦公室管理開支，(iii)專業服務費(包括審計及諮詢服務費用)，(iv)上市開支，(v)稅金及附加費，(vi)以股份為基礎的薪酬，及(vii)其他開支(包括本集團作為保險中介機構向國家金融監管總局繳納的監管費)。一般及行政開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣98.0百萬元減少13.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣85.1百萬元，主要由於(i)上市開支減少，及(ii)以股份為基礎的薪酬減少。

### **研發開支**

本集團的研發開支主要包括(i)研發團隊的薪金及其他福利，(ii)以股份為基礎的薪酬，及(iii)其他開支(包括軟硬件服務費以及折舊及攤銷)。研發開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣51.0百萬元減少5.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣48.4百萬元，主要由於通過提升內部組織效率、控制人員開支以及研發人員平均人數同比減少，導致薪金及其他福利有所減少。

### **減值虧損撥備**

減值虧損撥備為應收賬款的預期信貸虧損撥備。減值虧損撥備由截至2024年12月31日止年度的人民幣1.0百萬元減少48.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣0.5百萬元，主要由於應收賬款及合同資產增量同比有所減少。

## 財務成本

本集團的財務成本為租賃負債的利息支出。截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度，財務成本分別維持相對穩定於人民幣0.3百萬元及人民幣0.6百萬元。

## 向投資者發行的金融工具賬面值變動

上市前，本集團將向若干首次公開發售前投資者發行的金融工具（定義見招股章程）確認為金融負債，因為彼等獲授予優先權／優先股，以要求其在發生若干贖回或清算事件時按預定金額贖回所有工具，而該等事件並非均在本集團的控制範圍之內。金融負債按贖回或清算事件最早可能發生日期應向投資者支付的最高金額的現值計量。因重新計量贖回或清算金額而產生的金融負債賬面值的任何變動，均計入向投資者發行的金融工具賬面值的變動。在符合條件的首次公開發售後，優先權自動轉換，向投資者發行的金融工具相應地從負債重新分類為權益。

截至2024年12月31日止年度，本集團錄得向投資者發行的金融工具賬面值變動虧損人民幣345.0百萬元，而截至2025年12月31日止年度取得收益人民幣619.0百萬元，主要由於公司估值變化的影響。

## 應佔聯營公司虧損

應佔聯營公司虧損指本集團應佔大河（深圳）信息有限公司（「大河深圳」）及棉苗信息科技（上海）有限公司（「棉苗信息」）的虧損。大河深圳及棉苗信息為我們分別於2019年及2022年進行股權投資的兩家非上市公司。詳情請參閱招股章程會計師報告中「於聯營公司的權益」一節。本集團於截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度分別錄得應佔聯營公司虧損人民幣1.2百萬元及人民幣2.8百萬元。

## 所得稅

本集團的所得稅由截至2024年12月31日止年度的人民幣45.4百萬元增加1.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣46.0百萬元，主要由於應稅收入較去年同期增加所致。

## 年內利潤／(虧損)

由於上述原因，本集團於截至2025年12月31日止年度錄得利潤人民幣793.6百萬元，而於截至2024年12月31日止年度則錄得虧損人民幣135.6百萬元，增加685.2%。

### 非香港財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列的綜合年度業績，本集團亦採用非香港財務報告準則規定或呈列的非香港財務報告準則計量(即經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量))作為額外財務計量指標。本集團認為，該非香港財務報告準則計量消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同年度的經營表現。本集團認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用資料，以按其協助管理層的相同方式了解及評估本集團的綜合經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)未必可與其他公司呈列的類似計量指標相比。使用該非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替本集團根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

本集團將經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)界定為利潤／(虧損)，不包括(i)向投資者發行的金融工具賬面值變動、(ii)以股份為基礎的薪酬開支及(iii)上市開支的影響。向投資者發行的金融工具賬面值變動及以股份為基礎的薪酬開支屬非現金性質。

下表載列於所示期間年內利潤／(虧損)與經調整淨利潤的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>非香港財務報告準則計量：</b>		
年內利潤／(虧損)	<b>793,583</b>	(135,609)
加：		
向投資者發行的金融工具賬面值變動	<b>(619,015)</b>	345,035
以股份為基礎的薪酬開支	<b>11,426</b>	14,552
上市開支	<b>14,247</b>	17,585
<b>年內經調整利潤</b>	<b><u>200,241</u></b>	<b><u>241,563</u></b>

## 無形資產

本集團的無形資產包括(i)軟件、版權及商標，其主要包括商標及軟件版權，及(ii)牌照，包括保險經紀牌照、保險代理牌照及保險公估牌照。截至2024年12月31日，本集團的無形資產為人民幣41.0百萬元。截至2025年12月31日，本集團無形資產的賬面價值保持穩定在人民幣41.9百萬元。

## 於聯營公司的權益

本集團就其於兩間非上市公司(即大河深圳及棉苗信息)的股權錄得於聯營公司的權益，截至2024年12月31日及2025年12月31日分別為人民幣5.1百萬元及人民幣2.3百萬元。

## 預付款項、其他應收款項及其他資產

本集團的預付款項、其他應收款項及其他資產包括(i)租賃押金，(ii)預付供應商款項，(iii)原存期超過三個月的定期存款，(iv)來自第三方的其他應收款項，(v)上市開支預付款項，(vi)可收回增值稅及所得稅，(vii)向關聯方墊款，(viii)租賃裝修，及(ix)其他。預付款項、其他應收款項及其他資產由截至2024年12月31日的人民幣29.5百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣77.7百萬元，主要由於本集團認購了存期超過三個月的定期存款。

## 應收賬款

本集團的應收賬款主要包括就我們保險交易服務應收保險公司的佣金。應收賬款由截至2024年12月31日的人民幣96.1百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣114.7百萬元，主要由於2025年第四季度較2024年第四季度業績增長，應收賬款尚未結算金額有所增加。

## 合約資產

當本集團提供了保險交易服務，但相關付款尚未無條件收取時，本集團的合約資產就有關安排入賬。合約資產歸屬於佣金，而佣金乃視乎投保人的未來保費付款而定。合約資產由截至2024年12月31日的人民幣849.6百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣1,057.3百萬元。

## 應付賬款

本集團的應付賬款包括應付供應商款項。應付賬款由截至2024年12月31日的人民幣463.6百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣563.5百萬元，主要由於與續保收入有關的營業成本增加。

## 其他應付款項、應計費用及其他負債

其他應付款項、應計費用及其他負債包括(i)代表投保人應付保費，(ii)應付薪金及福利，(iii)應付服務供應商款項，(iv)應付雜項稅，(v)上市開支應付款項，及(vi)其他。其他應付款項、應計費用及其他負債由截至2024年12月31日的人民幣126.8百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣167.3百萬元，主要由於代收保費業務增加導致應付保費餘額增加所致。

## 租賃負債

本集團的租賃負債是指其對租賃物業的付款義務，這些租賃物業主要用作辦公室。租賃負債由截至2024年12月31日的人民幣5.7百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣19.0百萬元，主要由於本年內原辦公室租賃到期且簽訂了多項辦公場所的租賃協議。

## 或有負債

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

## 流動資金及資本資源

本集團主要透過其營運所得現金淨額，連同全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額為其營運提供資金。本集團預期未來為其營運提供資金的融資可得性不會發生任何重大變化。

截至2025年12月31日，本集團的銀行結餘及現金(以人民幣、美元及港元計值)為人民幣201.7百萬元。

## 資本支出

本集團截至2025年12月31日止年度的資本支出為人民幣23.6百萬元，主要為租賃辦公室的使用權資產的開支。

本集團透過其營運所得現金淨額為該等開支提供資金。

## 資產抵押

截至2025年12月31日，本集團並無資產抵押。

## 槓桿比率

槓桿比率等於截至期末的債務淨額除以權益總額再乘以100%。債務淨額等於截至年末的租賃負債減現金及現金等價物。槓桿比率並不適用，原因為本集團處於錄得現金淨額的狀況。

## 外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，並承受不同貨幣產生的外匯風險，主要與美元及港元有關。截至2025年12月31日，本集團擁有以人民幣、美元及港元計值的銀行結餘。截至2025年12月31日，本集團並無因其營運而面對重大外幣風險。目前，本集團並無任何外幣對沖交易。然而，管理層監控外匯風險並將在需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

## 金融工具

截至2025年12月31日，本集團並無任何作對沖用途的金融工具。

## 庫務政策

董事將繼續遵循本集團審慎的庫務政策以管理其財務資源，目的是維持其高度流動性，以確保當未來增長機會出現時可以將其抓住。

## 所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除下文「以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產」一節所披露者外，於報告期內，本集團並無持有重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

## 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

於2025年12月31日，本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產主要包括向上海浦東發展銀行股份有限公司（「浦發銀行」）、浦銀理財有限責任公司（「浦銀理財」）及中國境內其他商業銀行或金融機構認購的理財產品及若干於中國私營公司的權益投資。於2025年12月31日，本集團持有以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產總額約為人民幣622.1百萬元（2024年12月31日：人民幣504.8百萬元），佔本集團總資產的約25.8%。

下表載列於2025年12月31日本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產詳情：

發行人	產品類別	主營業務	投資成本／面值 (人民幣千元)	於2025年 12月31日 的公允價值 (人民幣千元)	於2025年 12月31日本公司 總資產百分比 %
浦發銀行 <sup>(1)</sup>	可轉讓定期存單	銀行服務	90,000	92,225	3.8%
浦銀理財 <sup>(2)</sup>	理財產品	銀行服務	56,305	57,013	2.4%
農銀理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	75,000	76,032	3.2%
平安銀行股份有限公司	可轉讓定期存單	銀行服務	50,648	52,260	2.2%
招銀國際證券有限公司	結構性存款	銀行服務	44,678	46,544	1.9%
招商永隆資產管理有限公司	貨幣市場基金	銀行服務	43,126	44,592	1.9%
泰康基金管理有限公司	貨幣市場基金	銀行服務	41,500	42,030	1.7%
光大理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	40,000	40,272	1.7%
工銀理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	35,000	35,173	1.5%
交銀理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	30,000	30,105	1.3%

發行人	產品類別	主營業務	投資成本／面值 (人民幣千元)	於2025年 12月31日 的公允價值 (人民幣千元)	於2025年 12月31日本公司 總資產百分比 %
中銀理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	26,000	26,036	1.1%
建信理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	24,500	24,821	1.0%
信銀理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	22,000	22,163	0.9%
中國工商銀行股份有限公司 於私營公司的權益投資	可轉讓定期存單 權益投資	銀行服務 權益投資	10,000 22,000	10,254 22,620	0.4% 0.9%

**附註：**

- 自2024年11月至2025年12月，本集團向浦發銀行認購若干大額可轉讓定期存單，本金總額為人民幣90.0百萬元。投資期限為三年，可轉讓，預期年化回報率為2.2%。於2025年12月31日，浦發銀行產品的投資收益總額約為人民幣2.2百萬元，平均年化回報率約為2.2%。
- 自2025年5月至2025年9月，本集團向浦銀理財認購一款名為「浦銀理財日添金1號(公司專屬)理財產品」的固定收益類投資產品(「浦銀理財產品」)，本金總額約為人民幣56.3百萬元。投資期限為無固定期限，預期年化回報率為1.7%至2.1%。於2025年12月31日，浦銀理財產品的投資收益總額約為人民幣0.7百萬元，平均年化回報率約為1.5%至2.1%。有關該理財產品的進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年7月30日的公告。

由於浦銀理財為浦發銀行的全資附屬公司，向浦發銀行及浦銀理財認購理財產品的資產比率合共為6.2%。因此，該等投資構成本集團的重大投資。

本集團已採納投資策略，旨在有效管理並提高其現金儲備的回報。該策略於本集團規劃其投資時實施。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

本集團擬根據本公告「上市所得款項用途」一節所載計劃動用全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額。

除本公告所披露者外，截至本公告日期，本集團就重大投資或資本資產而言並無其他計劃。

## 僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團有692名全職僱員，全部位於中國。

本集團的成功取決於其吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。本集團相信，其為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及環境，鼓勵自身發展，因此通常能吸引及挽留合資格人員及維持穩定的核心管理團隊。本集團重視其僱員，並致力與其僱員一起成長。

本集團在招聘人員時會考慮業務策略、發展計劃、行業趨勢及競爭環境等因素。本集團已採納首次公開發售前股份獎勵計劃，以表彰及獎勵若干合資格僱員向本集團作出的貢獻，並激勵彼等對本集團持續經營及發展作出日後貢獻。僱員薪酬待遇一般包括基本薪金、花紅及津貼。薪酬政策及待遇會定期參考按不同部門及職位量身訂製的一系列指標進行檢討。一般而言，本集團會根據僱員的職位、資歷及工作經驗釐定薪酬待遇。

此外，本集團高度重視為僱員提供持續教育及培訓計劃，以提升其技能及發展潛能。本集團採用評估計劃，讓僱員獲得反饋，並透過提供各項員工福利及個人發展支持，促進良好的僱員關係。本集團致力與僱員維持良好的工作關係，截至目前，本集團並未經歷任何重大勞資糾紛或索賠。

## 上市所得款項用途

本公司於2025年5月30日（「上市日期」）成功在聯交所主板上市。經扣除本公司應付的包銷佣金、獎勵及其他發售開支後，本公司自全球發售（定義見招股章程）收取所得款項淨額約134.2百萬港元。

超額配股權（定義見招股章程）並未獲行使。下表載列截至2025年12月31日所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

擬定用途	所得款項 淨額 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總額的 百分比	報告期內 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日	
				尚未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	未動用所得款項 淨額的預期使用 時間表
<b>加強及優化銷售及營銷 網絡及改善服務</b>					
(1) 擴大銷售團隊	36.2	27.0%	3.8	32.4	到2029年年末
(2) 開展營銷活動推廣其 品牌及服務	24.2	18.0%	5.7	18.5	到2029年年末
(3) 開發新的培訓課程體 系以及面向優秀個人的 榮譽及培訓體系	12.1	9.0%	0.5	11.6	到2029年年末
(4) 在市場上發掘優質 經紀人	8.1	6.0%	—	8.1	到2029年年末
<b>提升研發能力及改善 技術基礎設施</b>					
(1) 招聘3至5名程序員優 化及迭代本集團平台	18.8	14.0%	0.1	18.7	到2029年年末
(2) 購買服務器及寬帶 基礎設施	8.1	6.0%	2.1	6	到2029年年末
<b>甄選合併、收購及 戰略投資</b>	13.4	10.0%	1.4	12	到2029年年末
<b>營運資金及一般企業 用途</b>	13.3	10.0%	1.5	11.8	到2029年年末
<b>總計</b>	<u>134.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>15.1</u>	<u>119.1</u>	

餘下所得款項將持續用於招股章程所披露的用途。餘下所得款項的預期使用時間表乃根據本集團就未來市況作出的最佳估計而釐定。使用情況或會視當前及未來市況發展而改變。

## 公眾持股量充足性

基於本公司公開可得資料及董事所知，於上市日期至2025年12月31日止期間及直至本公告日期，本公司已發行股本總額的至少25%（即聯交所批准及上市規則允許的規定最低公眾持股百分比）一直由公眾人士持有。

## 建議末期股息

根據於本公告日期的總股數(不包括庫存股份) 225,710,200股, 董事會建議就截至2025年12月31日止年度派發末期股息每股0.14港元(含稅), 共計派發末期股息31,599,428港元。惟由於本公司將不時購回股份並持作庫存股份, 實際派發的末期股息總額將根據確定有權領取末期股息的股東資格的記錄日期的總股數(不包括668,400股庫存股份) 確定, 屆時本公司將另行公告。倘此利潤分配預案在2026年6月10日(星期三)召開的股東週年大會上獲得股東批准, 末期股息預期將於2026年7月15日(星期三)或前後派發予於2026年6月22日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。本公司持有的所有庫存股份均無權獲得末期股息。

## 暫停辦理股份過戶登記

### (a) 就股東週年大會而言

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格, 本公司將於2026年6月5日(星期五)至2026年6月10日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。所有過戶文件連同相關股票及過戶表格, 須不遲於2026年6月4日(星期四)下午四時三十分送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司, 地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

### (b) 就建議末期股息而言

為確定有權領取建議末期股息的股東資格, 本公司將於2026年6月17日(星期三)至2026年6月22日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。所有過戶文件連同相關股票及過戶表格, 須不遲於2026年6月16日(星期二)下午四時三十分送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司, 地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 企業管治

本集團致力於維持高水平的企業管治, 以保障股東權益, 提升企業價值, 制定其業務戰略及政策以及提高其透明度和問責性。

董事會認為，本公司於自上市日期起至2025年12月31日止期間已遵守企業管治守則的所有適用的原則及守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文C.2.1。本公司主席及首席執行官的角色並無區分，均由光先生兼任。憑藉於互聯網科技服務及保險中介行業的豐富經驗，光先生主要負責本集團的整體戰略規劃及運營決策，對本集團的發展及業務擴張起到了重要作用。董事會認為將主席及首席執行官的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。高級管理層及董事會（包含經驗豐富且富有遠見的人士）的運作可確保權力與職權的平衡。董事會目前由四名執行董事（包括光先生）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此在構成方面具有較強的獨立性。董事會的決策須經至少大多數董事批准。光先生及其他董事知悉及承諾履行作為董事的受信責任，有關責任要求（其中包括）彼以本公司的利益及最佳利益行事，並將據此作出本集團的決策。董事會將繼續審閱本公司企業管治架構的有效性以評估是否需要區分主席及首席執行官的角色。

除上文所披露者外，於自上市日期起至2025年12月31日止期間及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則第二部所載的所有守則條文。

### **遵守證券交易的標準守則**

本公司已採納標準守則作為其董事及因其日常工作而可能擁有本公司證券內幕消息的相關僱員進行證券交易的行為守則。

經向全體董事及相關僱員作出合理查詢後，彼等均已確認其於自上市日期起至2025年12月31日止期間已全面遵守標準守則所載的交易規定標準。

本公司概無發現本公司有關僱員於報告期間違反標準守則的情況。

## 審核委員會

董事會已設立審核委員會，其書面職權範圍符合企業管治守則的規定。審核委員會的職權範圍載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.shouhui-tech.com](http://www.shouhui-tech.com))。

截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張遠新先生、吳海泉先生及沈剛先生，張遠新先生擔任主席。審核委員會的主要職責包括但不限於(i)審閱及監督本集團財務報告流程及內部監控系統；(ii)監督審核流程；(iii)審閱及批准關連交易；及(iv)向董事會提供建議及意見。

審核委員會已考慮及審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報的事宜。審核委員會已與本公司管理層及外部核數師共同審閱本集團於報告期間的綜合年度業績。根據與管理層進行的審閱及討論，審核委員會認為年度業績符合適用會計準則、上市規則及所有其他適用的法律及監管規定並已妥為作出適當披露。

## 畢馬威會計師事務所的工作範圍

載列於本公告有關本集團於2025年12月31日之綜合財務狀況表、截至2025年12月31日止年度之綜合損益及其他全面收益表及其相關附註中的數據已由本公司之獨立核數師畢馬威會計師事務所與本集團截至2025年12月31日止年度之經審核綜合財務報表所載的數額比較並核准一致。核數師就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的審核、審閱或鑒證工作，因此核數師不在本公告發表任何保證意見。

## 購買、出售或贖回本公司證券

自上市日期起至2025年12月31日期間內，本公司已於聯交所購回合共246,400股股份（「購回股份」），總對價為862,568港元（含支付交易費用、徵費及佣金合共3,418.26港元），購回的股份均被持作庫存股份。截至2025年12月31日，本公司尚未出售任何庫存股份，並合共持有246,400股庫存股份，該等庫存股份將在適用法律法規及上市規則允許的範圍內，根據具體情況用於股份計劃，或出售以換取現金或予以註銷。進行回購旨在為本公司帶來裨益並為股東創造價值。購回股份的詳情如下：

2025年購買月份	購回 股份數目	每股股份購買價格		已付總對價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
12月	246,400	3.65	3.35	862,568

除上文所披露者外，自上市日期起至2025年12月31日期間內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至2025年12月31日，本公司持有246,400股庫存股份。

## 報告期後事項

於2026年1月，本集團以對價15.5百萬港元收購健康願景香港有限公司35.25%的股權。根據上市規則，該項收購並不構成本公司的須予公佈交易或關連交易。

除上文所披露者外，於報告期後及直至本公告日期，概無發生可能對本集團造成重大影響的重大期後事項。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

以人民幣(「人民幣」)列示

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	1,469,249	1,387,086
營業成本		<u>(986,396)</u>	<u>(858,206)</u>
毛利		482,853	528,880
其他淨收入		13,075	13,682
銷售及營銷開支		(138,000)	(136,285)
一般及行政開支		(85,054)	(98,023)
研發開支		(48,416)	(50,955)
減值虧損撥備	4(c)	<u>(498)</u>	<u>(962)</u>
營業利潤		223,960	256,337
財務成本	4(a)	(557)	(258)
向投資者發行的金融工具賬面值變動		619,015	(345,035)
應佔聯營公司虧損		<u>(2,802)</u>	<u>(1,234)</u>
稅前利潤／(虧損)		839,616	(90,190)
所得稅	5	<u>(46,033)</u>	<u>(45,419)</u>
年內利潤／(虧損)		<u>793,583</u>	<u>(135,609)</u>
年內(稅後)其他全面收益：			
已經或其後可被重新分類至損益的項目：			
換算中國內地境外業務財務報表的匯兌差額		<u>(7,401)</u>	<u>2,886</u>
年內其他全面收益		<u>(7,401)</u>	<u>2,886</u>
年內全面收益總額		<u><u>786,182</u></u>	<u><u>(132,723)</u></u>

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
以下各方應佔利潤／(虧損)：		
本公司權益股東	793,317	(136,116)
非控股權益	<u>266</u>	<u>507</u>
年內利潤／(虧損)	<u><u>793,583</u></u>	<u><u>(135,609)</u></u>
以下各方應佔全面收益總額：		
本公司權益股東	785,916	(133,230)
非控股權益	<u>266</u>	<u>507</u>
年內全面收益總額	<u><u>786,182</u></u>	<u><u>(132,723)</u></u>
每股盈利／(虧損)		
基本	6	
	<u><u>4.70</u></u>	<u><u>(1.68)</u></u>
攤薄	<u><u>1.00</u></u>	<u><u>(1.68)</u></u>

## 綜合財務狀況表

截至2025年12月31日止年度

以人民幣(「人民幣」)列示

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,617	153
無形資產		41,939	40,599
使用權資產		18,492	6,376
於聯營公司的權益		2,287	5,089
遞延稅項資產		181,279	140,807
預付款項、其他應收款項及其他資產		3,059	3,179
合約資產	7	559,380	459,029
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	17	22,620	—
受限制現金	8(b)	10,713	10,242
		<u>841,386</u>	<u>665,474</u>
<b>流動資產</b>			
預付款項、其他應收款項及其他資產		74,690	26,357
應收賬款	7	114,701	96,080
合約資產	7	497,967	390,555
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		599,520	504,796
受限制現金	8(b)	77,846	39,564
現金及現金等價物	8(a)	201,680	113,368
		<u>1,566,404</u>	<u>1,170,720</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	9	406,787	360,886
其他應付款項、應計費用及其他負債		167,342	126,840
租賃負債		8,578	4,329
向投資者發行的金融工具	10	—	1,702,171
即期稅項		347,153	277,653
		<u>929,860</u>	<u>2,471,879</u>
<b>流動資產／(負債)淨額</b>		<u>636,544</u>	<u>(1,301,159)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,477,930</u>	<u>(635,685)</u>

		於12月31日	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
應付賬款	9	156,686	102,730
租賃負債		<u>10,463</u>	<u>1,388</u>
		<u>167,149</u>	<u>104,118</u>
<b>資產／(負債)淨額</b>		<u><b>1,310,781</b></u>	<u><b>(739,803)</b></u>
<b>權益</b>			
股本	11(b)	16	*
儲備	11(c)	<u>1,309,538</u>	<u>(740,758)</u>
<b>以下各方應佔權益／(虧絀)總額</b>			
本公司權益股東		1,309,554	(740,758)
非控股權益		<u>1,227</u>	<u>955</u>
<b>權益／(虧絀)總額</b>		<u><b>1,310,781</b></u>	<u><b>(739,803)</b></u>

\* 該結餘指金額少於人民幣500元。

## 綜合財務報表附註

### 1 編製基準及一般資料

手回集團有限公司(「本公司」)於2023年8月3日在開曼群島根據開曼群島公司法(經綜合及修訂)註冊成立為一家獲豁免有限公司。

本公司股份自2025年5月30日(「上市日期」)起於香港聯合交易所有限公司主板(「主板」)上市。

該等財務報表乃根據香港財務報告準則會計準則(該統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用的個別香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。本集團採用的重大會計政策於下文披露。

香港會計師公會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效或可供提早採納的新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則。附註2載有該等財務報表內所體現有關因於本會計期間首次應用與本集團相關的該等發展而導致會計政策發生任何變動的資料。

截至2025年12月31日止年度之綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)及本集團於聯營公司的權益。

編製該等財務報表時使用的計量基準乃歷史成本基準，但以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產則按其公允價值列報。

編製符合香港財務報告準則會計準則的該等財務報表時，管理層須作出會影響政策應用以及資產、負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。有關估計及相關假設乃基於過往經驗及在相關情況下被認為屬合理的多項其他因素，其結果構成對無法輕易從其他來源確定的資產及負債賬面值的判斷基礎。實際結果可能有別於此等估計。

該等估計及相關假設按持續基準審閱。會計估計的修訂乃於估計有所修訂之期間(倘修訂僅影響該期間)或修訂期間及未來期間(倘修訂影響該期間及未來期間)內確認。

## 2 會計政策變動

本集團已於本會計期間的該等財務報表應用香港會計師公會頒佈的香港會計準則第21號(修訂本)，匯率變動的影響 — 缺乏可兌換性。由於本集團未進行任何外幣不可兌換成其他貨幣的外幣交易，因此該修訂本對該等財務報表無重大影響。

本集團概無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

## 3 收入及分部報告

本集團的主要業務為於中國提供保險交易服務及保險技術服務。

### (a) 收入分拆

收入之各重大類別之金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約的收入		
按業務分部分拆		
保險交易服務	1,454,829	1,377,751
保險技術服務	<u>14,420</u>	<u>9,335</u>
總計	<u><u>1,469,249</u></u>	<u><u>1,387,086</u></u>

在本集團來自客戶合約的收入中，截至2025年12月31日止年度於某一時間點確認人民幣1,468,955,000元(2024年：人民幣1,387,086,000元)。及截至2025年12月31日止年度隨時間確認人民幣294,000元(2024年：零)。

於報告期內各年度，來自佔本集團收入10%或以上的主要客戶的收入載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
A	322,755	325,611
B	240,258	*
C	206,910	301,080

附註：\* 收入截至2024年12月31日止年度佔比少於10%。

## **餘下履約義務**

於各報告期末，分配至餘下履約責任的交易價格總額並不重大。

## **(b) 分部報告**

本集團按業務線管理其業務。按與向本集團最高行政管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團已呈列以下兩個可呈報分部。

### **— 保險交易服務**

本集團作為代理代表保險公司分銷保險產品。

### **— 保險技術服務**

本集團向若干保險公司及其他客戶提供諮詢及其他服務。

## **(i) 分部業績**

就評估分部表現及在分部間進行分配而言，本集團之最高行政管理層乃按以下基準監察各項須予報告分部應佔之業績：

收入及開支乃參照該等分部所產生之收入以及該等分部所產生之銷售成本分配予須予報告分部。用於報告分部業績的計量方法為毛利。一個分部為另一個分部提供的協助(包括共享資產及技術知識)並無計量。

本集團的分部開支，如員工成本、折舊和其他運營費用，以及分部資產和負債並非定期提供予本集團最高行政管理層。此外，其他運營費用不計入分部業績計量。因此，此資料未於該等財務報表中披露。

就資源分配及評估報告期內的分部表現而向本集團最高行政管理層提供的有關本集團須予報告分部的資料載列如下。

	保險交易服務 人民幣千元	保險技術服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2025年12月31日止年度</b>			
收入	1,454,829	14,420	1,469,249
收入成本	<u>(981,429)</u>	<u>(4,967)</u>	<u>(986,396)</u>
毛利	<u>473,400</u>	<u>9,453</u>	<u>482,853</u>
<b>截至2024年12月31日止年度</b>			
收入	1,377,751	9,335	1,387,086
收入成本	<u>(853,704)</u>	<u>(4,502)</u>	<u>(858,206)</u>
毛利	<u>524,047</u>	<u>4,833</u>	<u>528,880</u>

**(ii) 地理資料**

於報告期內，本集團多數經營資產位於中國，而本公司所有收入及經營利潤均源於中國。因此，並無提供基於地理位置的分部分析。

**4 稅前利潤／(虧損)**

稅前利潤／(虧損)乃經扣除下列各項後得出：

**(a) 財務成本**

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債利息開支	<u>557</u>	<u>258</u>

**(b) 員工成本**

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	126,498	135,251
向界定供款退休計劃供款	(i) 3,915	6,663
以股份為基礎的薪酬	<u>11,427</u>	<u>14,552</u>
總計	<u>141,840</u>	<u>156,466</u>

附註：

- (i) 按照中國有關法律法規，本集團參與由政府機構設立管理的社會保障體系中的界定供款基本養老保險。本集團按政府規定的適用基準和費率向基本養老保險計劃作出供款。

(c) 其他項目

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
折舊及攤銷費		
— 物業、廠房及設備折舊	409	61
— 無形資產攤銷	8	8
— 使用權資產折舊	9,557	6,309
減值虧損撥備		
— 應收賬款	3	(123)
— 合約資產	495	901
— 其他應收款項	—	184
專業服務費	4,017	4,785
核數師薪酬	2,400	104
上市開支	14,247	17,585

## 5 綜合損益及其他全面收益表中的所得稅

根據開曼群島的規則及法規，於報告期內，本集團毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

於報告期內，香港利得稅撥備按16.5%計算。由於本集團於報告期內並無應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關條例，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納所得稅，惟本集團一間附屬公司深圳手回科技集團有限公司（「深圳手回」）除外，該公司於2020年12月獲認可為高新技術企業（「高新技術企業」），並於2023年10月成功重續其高新技術企業地位，為期3年。因此，深圳手回有權於報告期內享有15%的優惠所得稅率。

(a) 綜合損益及其他全面收益表中的稅項：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
— 中國企業所得稅	86,505	64,768
<b>遞延稅項</b>		
— 暫時差額撥回	<u>(40,472)</u>	<u>(19,349)</u>
總計	<u><b>46,033</b></u>	<u>45,419</u>

(b) 按適用稅率計算的所得稅開支與會計利潤或虧損之間的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
稅前利潤／(虧損)	<u><b>839,616</b></u>	<u>(90,190)</u>
稅前利潤／(虧損)之名義稅項，按照有關司法管轄區		
適用稅率計算	218,897	(23,032)
優惠稅率的稅務影響	(13,802)	(14,247)
研發開支加計扣除	(7,703)	(7,614)
向投資者發行的金融工具賬面值變動的稅務影響	(154,754)	86,815
以股份為基礎的薪酬開支的稅務影響	2,483	3,452
應佔聯營公司虧損的稅務影響	701	309
於聯營公司的權益的攤薄收益的稅務影響	—	(664)
不可扣減開支的稅務影響	207	396
未確認稅項虧損及暫時差額的稅務影響	<u>4</u>	<u>4</u>
實際稅項開支	<u><b>46,033</b></u>	<u>45,419</u>

## 6 每股盈利／(虧損)

### (a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利乃基於本公司普通權益股東應佔利潤人民幣793,317,000元(2024年：虧損人民幣136,116,000元)及年內已發行普通股加權平均數168,774,000股(2024年：81,258,000股(就於2025年的資本化發行作出調整後))計算，計算如下：

#### 普通股加權平均數

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 千股	2024年 千股
於1月1日發行的普通股		4,781	4,680
為僱員持股平台而持有的股份的影響	11(c)(ii)	(330)	(716)
已發行股份的影響	11(b)	—	98
優先股轉換為普通股的影響	11(b)(ii)	3,134	—
資本化發行的影響	11(b)(iii)	144,110	77,196
透過首次公開發售所發行股份的影響	11(b)(i)	14,348	—
視作發行已歸屬股份的影響		2,738	—
回購股份的影響	11(b)(iv)	(7)	—
		<u>168,774</u>	<u>81,258</u>
於12月31日的普通股加權平均數		<u>168,774</u>	<u>81,258</u>

各年度呈列的普通股加權平均數已就2025年5月資本化發行的影響作出追溯調整(附註11(b)(iii))。

### (b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股基本盈利的計算乃基於本公司普通權益股東應佔利潤人民幣174,302,000元(2024年：虧損人民幣136,116,000元)及年內已發行普通股加權平均數174,816,000股(2024年：81,258,000股)，計算如下：

#### (i) 本公司普通權益股東應佔利潤／(虧損)(攤薄)

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司權益股東應佔利潤／(虧損)		793,317	(136,116)
向投資者發行的金融工具賬面值變動	10	(619,015)	—
		<u>174,302</u>	<u>(136,116)</u>
本公司權益股東應佔利潤／(虧損)(攤薄)		<u>174,302</u>	<u>(136,116)</u>

(ii) 普通股加權平均數(攤薄)

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 千股	2024年 千股
於12月31日的普通股加權平均數		168,774	81,258
優先股轉換為普通股的影響	10	2,186	—
未歸屬權益工具的影響		3,856	—
		<u>174,816</u>	<u>81,258</u>
於12月31日的普通股加權平均數(攤薄)		<u>174,816</u>	<u>81,258</u>

截至2024年12月31日止年度，於計算每股攤薄虧損時並未計入優先股(附註10)及未歸屬權益工具，乃由於計入該等優先股及權益工具會產生反攤薄效應。

7 應收賬款及合約資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>應收賬款</b>		
應收賬款	114,852	96,228
減：虧損撥備	(151)	(148)
應收賬款淨額	<u>114,701</u>	<u>96,080</u>
<b>合約資產</b>		
合約資產	1,061,171	852,913
減：虧損撥備	(3,824)	(3,329)
合約資產淨值	<u>1,057,347</u>	<u>849,584</u>
流動	497,967	390,555
非流動	559,380	459,029

## 賬齡分析

截至各報告期末，按發票日期並扣除虧損撥備之應收賬款之賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月以內	6,347	3,716
3個月以上6個月以內	122	—
6個月以上12個月以內	10	7
超過12個月	—	6
無發票	<u>108,222</u>	<u>92,351</u>
應收賬款淨額	<u><u>114,701</u></u>	<u><u>96,080</u></u>

## 8 現金及現金等價物以及受限制現金

### (a) 現金及現金等價物：

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行現金		69,646	107,338
原期限為三個月以內的定期存款		125,886	—
於其他金融機構的現金	(i)	<u>6,148</u>	<u>6,030</u>
總計		<u><u>201,680</u></u>	<u><u>113,368</u></u>

(i) 於其他金融機構的現金指存放於第三方支付平台的現金餘額，可由本集團隨時提取。

(b) 受限制現金：

		於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
保證按金	(i)	<u>10,713</u>	<u>10,242</u>
<b>流動資產</b>			
代其他各方收取之現金	(ii)	<u>77,845</u>	<u>39,562</u>
資本賬戶中的受限制銀行存款		<u>1</u>	<u>2</u>
小計		<u>77,846</u>	<u>39,564</u>
總計		<u>88,559</u>	<u>49,806</u>

(i) 作為中國銀行保險監督管理委員會(國家金融監督管理總局之前身)核發牌照的保險中介機構，小雨傘保險經紀、手回保險代理及手回保險公估須按註冊資本的10%提取準備金，全部存入中國的商業銀行作為存款。

(ii) 代其他各方收取之現金主要包括截至各報告期末代保險公司收取但尚未匯出之保費。

9 應付賬款

		於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
應付供應商款項		<u>156,686</u>	<u>102,730</u>
<b>流動負債</b>			
應付供應商款項		<u>406,787</u>	<u>360,886</u>
總計		<u>563,473</u>	<u>463,616</u>

## 賬齡分析

截至各報告期末，應付供應商款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月以內	32	—
6個月以上12個月以內	33	—
無發票	<u>563,408</u>	<u>463,616</u>
總計	<u><u>563,473</u></u>	<u><u>463,616</u></u>

## 10 向投資者發行的金融工具

於報告期間，向投資者發行的金融工具變動載列如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	1,702,171	1,357,136
因應付金額變動而重新計量	(619,015)	345,035
優先股轉換為普通股	<u>(1,083,156)</u>	<u>—</u>
於年末	<u><u>—</u></u>	<u><u>1,702,171</u></u>

於2024年1月2日，本公司向若干投資者配發及發行5,320,000股優先股。如果發生本集團無法控制的事件，導致本集團有合約義務以現金贖回優先股並分配清算優先權金額，則產生金融負債。

金融負債按發生本集團無法控制的事件後而可能應付投資者以贖回股份的最高金額現值計量。截至2025年12月31日止年度，優先股賬面值變動乃因本公司估值經參考本公司股份於上市日期的開盤價而變動導致。

首次公開發售完成後，所有優先股轉換為普通股以及金融負債的賬面值轉撥至權益。

## 11 資本及儲備

### (a) 權益組成部分變動

本集團綜合權益各組成部分期初及期末結餘之間的對賬情況載於綜合權益變動表。本公司各權益組成部分於期初及期末的變動詳情載列如下：

本公司	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	為僱員持股 平台而持有 的股份 人民幣千元	以股份為基礎 的薪酬儲備 人民幣千元	累計 (虧損)/利潤 人民幣千元	總權益/ (虧絀) 人民幣千元
於2024年1月1日的結餘		*	—	—	—	(*)	1,118	(142)	976
年內虧損及其他全面收益		—	—	—	—	—	—	(339,468)	(339,468)
因重組而產生	(i)	—	—	—	(1,121,509)	—	—	—	(1,121,509)
發行普通股	11(b)(d)	*	3,931	—	—	—	—	—	3,931
以股份為基礎的薪酬		—	5,251	—	—	*	9,373	—	14,624
於2024年12月31日及 2025年1月1日的結餘		*	9,182	—	(1,121,509)	(*)	10,491	(339,610)	(1,441,446)
年內利潤及其他全面收益		—	—	—	—	—	—	586,489	586,489
優先股轉換為普通股	(i)	—	—	—	1,083,156	—	—	—	1,083,156
發行普通股	11(b)(d)	2	170,596	—	—	—	—	—	170,598
資本化發行		14	(14)	—	—	—	—	—	—
回購股份		—	—	(785)	—	—	—	—	(785)
以股份為基礎的薪酬		—	18,916	—	—	*	(7,781)	—	11,135
於2025年12月31日的結餘		16	198,680	(785)	(38,353)	*	2,710	246,879	409,147

\* 該等結餘指低於人民幣500元的金額。

(i) 作為企業重組的一部分，本公司向附註10提及的境外投資者發行優先股。已收對價與優先股的負債部分（根據會計政策入賬）之間的差額反映於資本儲備。

(b) 股本

	附註	普通股數目 (千股)	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元
於2024年1月1日		4,680	*	—
發行普通股		101	*	—
於2024年12月31日及 2025年1月1日		4,781	*	—
透過首次公開發售發行普通股	(i)	24,359	2	—
轉換優先股	(ii)	5,320	*	—
資本化發行	(iii)	191,919	14	—
回購股份	(iv)	(246)	—	(785)
於2025年12月31日		226,133	16	(785)

\* 該等結餘指低於人民幣500元的金額。

- (i) 每股面值0.00001美元的24,359,000股普通股於2025年5月30日按每股8.08港元的價格發行。相當於人民幣2,000元的面值計入本公司股本。扣除股份發行成本後的餘下所得款項約人民幣170,596,000元計入本公司股份溢價賬。
- (ii) 於2025年5月30日首次公開發售完成後，優先股轉換為普通股，而該金融負債的賬面值已轉撥至權益。
- (iii) 根據2025年5月13日通過的股東決議案，本公司獲授權將股份溢價賬餘額1,919.1919美元(相當於人民幣14,000元)的金額撥充資本，並將該金額用於按面值繳足股款及發行合共191,919,000股股份，以供配發及發行予緊接本公司股份上市成為無條件之日前一個營業日結束時名列本公司於開曼群島存置的股東名冊總冊的股份持有人(「資本化發行」)。
- (iv) 購回的股份

於2025年12月，本公司於香港聯合交易所有限公司購回其自身的普通股如下：

月份／年份	購回的股份 數目	每股股份已付 最高價格 人民幣元	每股股份已付 最低價格 人民幣元	已付總價 人民幣千元
2025年12月	246,400	3.31	3.03	785

購回乃受本公司章程大綱及組織章程細則、香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則、《公司收購、合併及股份購回守則》、開曼群島公司法及所有適用法律法規規管。

就購回的246,400股股份支付的總金額已確認為庫存股份。

### (c) 儲備

#### (i) 資本儲備

優先股於2025年5月30日首次公開發售完成後轉撥至權益，面值為0.00001美元。轉換產生的資本儲備約為人民幣1,083,156,000元。

#### (ii) 為僱員持股平台而持有的股份

截至2025年12月31日，Vitality Innovations Limited合計持有本公司經資本化發行調整後的1,806,051股每股面值0.00001美元的股份（截至2024年12月31日：330,000股）。由於本公司有權管理僱員持股平台的相關活動，並可從根據僱員股份獎勵計劃獲授股份的僱員的供款中獲益，因此Vitality Innovations Limited已於該等財務報表中綜合入賬。

#### (iii) 以股份為基礎的薪酬儲備

以股份為基礎的薪酬儲備指授予本集團主要管理層成員及僱員的股本工具獎勵的授出日期公允價值的部分。

#### (iv) 其他儲備

中國法定儲備根據中國相關條例及法規以及於中國註冊成立的本集團成員公司的組織章程細則而設立。

根據《中華人民共和國公司法》，本集團須將其根據中國相關會計準則確定的稅後利潤的10%撥入各自的法定儲備，直至該等儲備達到各自註冊資本的50%。就相關實體而言，法定儲備可用於彌補以往年度的虧損（如有），並可按投資者現有股權比例轉為資本，惟轉增資本後的儲備餘額不得低於實體註冊資本的25%。

**(v) 外匯儲備**

外匯儲備包括換算海外業務財務報表所產生的所有外匯差額。

**(d) 股份溢價**

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價可用於向股東支付分派或股息，惟緊隨建議支付分派或股息日期後，本公司有能力支付其於日常業務過程中到期的債務。

**(e) 股息**

於報告期末後，本公司董事會建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.14港元，惟須待股東於本公司將於2026年6月10日舉行的應屆股東週年大會上批准，而末期股息預期將於2026年7月15日或前後派付予於2026年6月22日名列本公司名冊的股東。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.shouhui-tech.com](http://www.shouhui-tech.com))刊發。本報告期間的年度報告將會於適當時候寄發予選擇收取印刷本的股東，並於上述網站登載。

### 釋義

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「董事會」	指	本公司董事會
「中央結算系統」	指	由香港中央結算有限公司設立及運作的中央結算及交收系統
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「公估」	指	對保險索賠進行評估及調查，以確定保險公司是否應對損害或傷害進行賠付，以及賠付的金額
「本公司」	指	手回集團有限公司(前稱手回科技有限公司)，一家於2023年8月3日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2621)
「合併聯屬實體」	指	本集團透過合約安排控制的實體
「合約安排」	指	由手回創想、合併聯屬實體及註冊股東(定義見招股章程)訂立的一系列合約安排，其詳情載於招股章程「合約安排」一節
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事」	指	指本公司董事或其中任何一名董事

「首年保費」	指	首年保費，包括投保人有義務為短期保單支付的所有保費，以及投保人有義務為長期保單在首個保單年度支付的保費
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及相關時間的合併聯屬實體
「總保費」	指	保險公司在扣除再保險及分保佣金前預計自合約收到的總保費
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則，包括香港會計師公會頒佈的準則及詮釋
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「光先生」	指	光耀先生，執行董事、首席執行官、主席
「國家金融監管總局」	指	國家金融監督管理總局，前稱中國銀保監會
「首次公開發售前股份獎勵計劃」	指	本公司於2023年11月30日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃
「招股章程」	指	本公司刊發的日期為2025年5月22日的招股章程
「研發」	指	研究與開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣

「報告期」	指	2025年1月1日至2025年12月31日的十二個月期間
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「手回創想」	指	深圳手回創想科技有限公司(前稱深圳手回創想投資諮詢有限公司)，一家於2017年12月6日根據中國法律成立的有限責任公司，並為本公司的間接全資附屬公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「終身壽險」	指	一種提供死亡給付保證及現金價值保證的永久性人壽保險產品
「%」	指	百分比

承董事會命  
**手回集團有限公司**  
 執行董事、主席兼首席執行官  
**光耀先生**

香港，2026年3月25日

截至本公告日期，董事會包括(i)執行董事光耀先生、韓立煒先生、劉麗女士及李鑾庭先生；(ii)非執行董事Byron Ye先生及李思睿先生；及(iii)獨立非執行董事沈剛先生、吳海泉先生及張遠新先生。

\* 僅供識別之用