

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AINNOVATION TECHNOLOGY GROUP CO., LTD*

創新奇智科技集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2121)

**截至 2025 年 12 月 31 日止年度業績公告
非執行董事辭任及提名非執行董事
及
變更首席技術官**

創新奇智科技集團股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至 2025 年 12 月 31 日止財政年度(「報告期」)的年度業績，連同上一個財政年度(截至 2024 年 12 月 31 日止財政年度)的比較數字。

財務概要

	截至12月31日止年度				
	2021年 人民幣 (千元)	2022年 人民幣 (千元)	2023年 人民幣 (千元)	2024年 人民幣 (千元)	2025年 人民幣 (千元)
收入	861,168	1,557,643	1,751,045	1,221,768	1,512,558
毛利	267,241	507,078	588,485	423,071	529,093
經營虧損	(622,841)	(392,291)	(600,012)	(630,586)	(255,280)
年內虧損	<u>(635,124)</u>	<u>(361,160)</u>	<u>(570,272)</u>	<u>(608,925)</u>	<u>(248,784)</u>
加：					
以股份為基礎的付款開支	406,967	173,294	290,271	153,815	88,757
可贖回股份的金融負債 的財務成本	34,877	—	—	—	—
上市開支	51,500	26,457	—	—	—
收購產生的無形資產攤銷	—	14,292	36,135	43,010	30,691
收購產生的商譽及 無形資產減值虧損	—	—	—	227,973	55,655
按公允價值計量且變動計入 損益的金融資產／ 負債的公允價值利得	—	8,716	89,683	66,862	7,947
經調整淨虧損(未經審核)	<u><u>(141,780)</u></u>	<u><u>(138,401)</u></u>	<u><u>(154,183)</u></u>	<u><u>(117,265)</u></u>	<u><u>(65,734)</u></u>

	於12月31日				
	2021年 人民幣 (千元)	2022年 人民幣 (千元)	2023年 人民幣 (千元)	2024年 人民幣 (千元)	2025年 人民幣 (千元)
資產總額	2,264,907	3,268,447	3,289,157	2,623,132	2,262,218
現金及現金等價物	1,553,150	1,642,665	1,344,615	1,204,879	830,881
負債總額	<u>469,599</u>	<u>909,472</u>	<u>1,065,012</u>	<u>910,904</u>	<u>881,370</u>

優質客戶收入價值

	截至12月31日止年度	
	2024年	2025年
優質客戶數目	68	69
優質客戶收入(人民幣千元)	845,185	1,101,180
優質客戶以金額計算的複購率	17.0%	50.9%
客戶總數目	521	633
總收入(人民幣千元)	1,221,768	1,512,558

按產品／服務的類型劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2024年		2025年	
	金額	%	金額	%
	人民幣		人民幣	
	(千元)		(千元)	
產品及解決方案銷售	1,149,467	94.1	1,393,581	92.1
數據解決方案服務	<u>72,301</u>	<u>5.9</u>	<u>118,977</u>	<u>7.9</u>
總計	<u>1,221,768</u>	<u>100.0</u>	<u>1,512,558</u>	<u>100.0</u>

按客戶類型劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2024年		2025年	
	金額	%	金額	%
	人民幣 (千元)		人民幣 (千元)	
系統集成商	392,241	32.1	708,699	46.9
終端用戶	829,527	67.9	803,859	53.1
總計	1,221,768	100.0	1,512,558	100.0

按行業垂直領域劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2024年		2025年	
	金額	%	金額	%
	人民幣 (千元)		人民幣 (千元)	
製造業	980,711	80.3	1,224,276	80.9
汽車裝備	263,791	21.6	216,741	14.3
食品飲料&新材料	158,630	13.0	194,002	12.8
能源電力	90,951	7.4	193,214	12.8
3C高科技	143,309	11.7	158,155	10.5
鋼鐵冶金	117,520	9.6	134,547	8.9
智造實訓	65,634	5.4	80,390	5.3
工程及建築	58,802	4.8	78,599	5.2
OLED 面板半導體製造	41,828	3.5	60,784	4.0
其他	40,246	3.3	107,844	7.1
金融服務	127,105	10.4	165,248	10.9
其他行業	113,952	9.3	123,034	8.2
總計	1,221,768	100.0	1,512,558	100.0

業務概覽

第一部分：業務回顧

2025年，人工智能加速進化，全面步入「AI應用」主導的新黃金時代。放眼全球，中國、美國、歐盟等全球主要經濟體均將「人工智能+」視為重塑產業競爭力、鞏固產業鏈分工的關鍵抓手。8月國務院通過《關於深入實施「人工智能+」行動的意見》，提出到2030年，我國人工智能全面賦能高質量發展，新一代智能終端、智能體等應用普及率超90%，智能經濟成為我國經濟發展的重要增長極。「十五五」規劃把「建設現代化產業體系，鞏固壯大實體經濟根基」列為首要任務，強調要保持製造業合理比重，構建以先進製造業為骨幹的現代化產業體系。2025年底工信部等八部門聯合印發《「人工智能+製造」專項行動實施意見》，指出到2027年我國人工智能關鍵核心技術實現安全可靠供給，產業規模和賦能水平穩居世界前列，打造一批「懂智能、熟行業」的賦能應用服務商。這些文件的出台標誌著我國人工智能關注方向已從前期算力為代表的基礎設施建設向下游AI+行業應用轉移。製造業作為實體經濟的重要支柱正成為「人工智能+」行動的重要著力點。

創新奇智堅定聚焦「AI+製造」，已從早期的零散試點式應用，進入規模化推廣和細分場景深化的新階段。2025年，我們確立了「一模一體兩翼」的戰略，以AIInnoGC工業大模型為基礎，工業智能體為引擎，工業軟件和工業機器人為應用兩翼，聚焦打造「工業軟件、數智軟件、工業物流、智能裝備、工業可持續」五大業務主題，在鋼鐵冶金、面板半導體、3C高科技、汽車裝備、能源電力、工程建築、食品飲料&新材料、智造實訓等細分領域持續深耕，形成由點及面的規模化發展態勢。全年營收重回成長，調整後損益大幅改善，毛利率、製造業佔比、軟件收入佔比、商業化客戶數、應收賬款回款管理均進一步顯著提升，各項財務指標達到歷史最優水平，實現了2025年「轉守為攻、重回成長」的目標。

過去一年，創新奇智的AI商業化成績廣受認可。據IDC數據，目前創新奇智位列中國工業大模型應用市場份額第1、中國AI工業質檢解決方案市場份額第1、中國計算機視覺市場份額第3、中國機器學習平台市場份額第3。2025年，公司成功躋身《財富》中國科技50強，是山東省4家上榜企業之一；同時榮膺英國《金融時報》「中國可持續增長企業」殊榮，以表彰創新奇智在複雜市場環境中展現出的持續經營能力。在國際上，我們基於大模型的ChatCAD產品獲得聯合國國際電信聯盟頒發的「全球AI for Good創新影響力案例」，成為製造業領域全球入選的14家企業之一。在國內，創新奇智受到從國家到省市的多方認可。「國家專精特新小巨人」成功通過複審，大模型項目獲得山東省重點研發計劃、山東省工業領域行業大模型揭榜掛帥，並獲得山東省民營創新百強、青島市民營領軍標杆企業、青島新質領航企業等多項認定。

創新奇智始終重視研發投入、科技創新，確保技術領先。截至2025年12月31日，我們累計申請專利1,411件，其中發明專利1,192件；累計確權專利634件，其中發明專利445件。技術層面，在這一年中，我們先後升級AInnoGC工業大模型，加強端側推理能力；打造覆蓋從開發到應用的智能體產品系列——先後發佈了AgentBuilder智能體開發平台及擁有「思考—尋徑—執行」閉環能力的DeepAgent深度推理工業智能體。在行業應用層面，我們結合工業軟件發佈AEAM智能設備管理、AEMS智能化能源管理系統，聯合全球工程基礎設施軟件領軍企業Bentley發佈業內首款基於多模態工業大模型的生成式AI工業設計產品iPID，實現工業設計圖紙逆向建模；面向工業機器人，我們發佈支持「一腦多體」的ChatRobot工業具身智能機器人平台，並結合工業物流、水下作業等場景，廣泛落地智能卸船機作業系統、智能摘鉤機器人、水下作業機器人等創新性工業機器人方案。

同時圍繞「一模一體兩翼」戰略，我們積極合縱連橫，鏈接上下游企業，擴大產業生態。過去一年，我們已與全球著名的工程基礎設施軟件公司Bentley、世界頂級工業機器人製造商庫卡機器人、領先的服務機器人企業擎朗智能以及研華科技、華潤數科、阿裡釘釘、亨利加等眾多行業龍頭企業達成戰略合作，這些合作覆蓋了基於行業場景的聯合研發，產品及解決方案共建，行業資源共享，合力商業化乃至資本合作探討等多方面，已經取得了一些積極成果並將產出更大價值。

報告期內，公司各項重點研發工作進展如下：

強化 AIInnoGC 大模型平台技術體系

2025年，公司堅決貫徹「一模一體兩翼」核心戰略，持續夯實 AIInnoGC 工業大模型矩陣。基於在海量工業典型場景的深度實踐，AIInnoGC 工業大模型對於工業領域多模態數據的分析、推理和生成能力均得到了顯著增強，並在工業具身智能 (ChatRobot) 和工業設計生成 (ChatCAD) 等領域取得了突破性進展。同時智能體開發平台 AgentBuilder 完成代際升級，對工業領域專業 Agent 開發的支持力度進一步增強。基礎的模型和平台能力的持續提升，為工業大模型在工業軟件和工業機器人領域的商業化落地提供了堅實的技术保障。

企業級智能體平台 AIInnoGC AgentBuilder

2025年，隨著企業智能化轉型進入深水區，我們堅定執行既定戰略，將智能體平台確立為重構企業傳統業務流程的新一代基礎設施。報告期內，我們成功完成了智能體平台從「工具賦能」到「全生命週期管理」，從「被動輔助」到「主動決策執行」的戰略性跨越，有力支撐了製造業客戶在研發設計、生產優化及經營管理等核心環節的智能化重塑。

1. 平台生態躍遷：兌現「開放與賦能」承諾，築牢企業級AI基座

報告期內，我們重磅發佈了 AIInnoGC AgentBuilder V3.0.0，實現了平台能力的代際升級。

- 構建行業認知護城河：針對製造業專業門檻高的痛點，我們引入了製造本體管理模塊，成功兌現了「構建垂直領域知識庫」的戰略設想。通過將複雜的工業底層數據轉化為機器可理解的業務語言，我們賦予了智能體「懂行」的認知底座，幫助客戶更高效地解讀和運用行業數據，提升智能決策的準確性與時效性。
- 全生命週期管理體系化：我們超越了單一開發工具的範疇，構建起涵蓋組織架構管理、全鏈路評測及智能化編排的企業級智能體全生命週期管理平台。這不僅幫助客戶建立高效的AI研發體系，更通過「開箱即用」的應用廣場與「靈活開放」的工具生態，顯著增強了客戶粘性，加速了智能體在企業側的規模化滲透。

2. 智能進化：打造工業決策「第二大腦」

我們推出了基於 Think-Search-Act (思考－尋徑－行動) 架構的 AInnoGC DeepAgent V1.0.0 深度推理工業智能體。

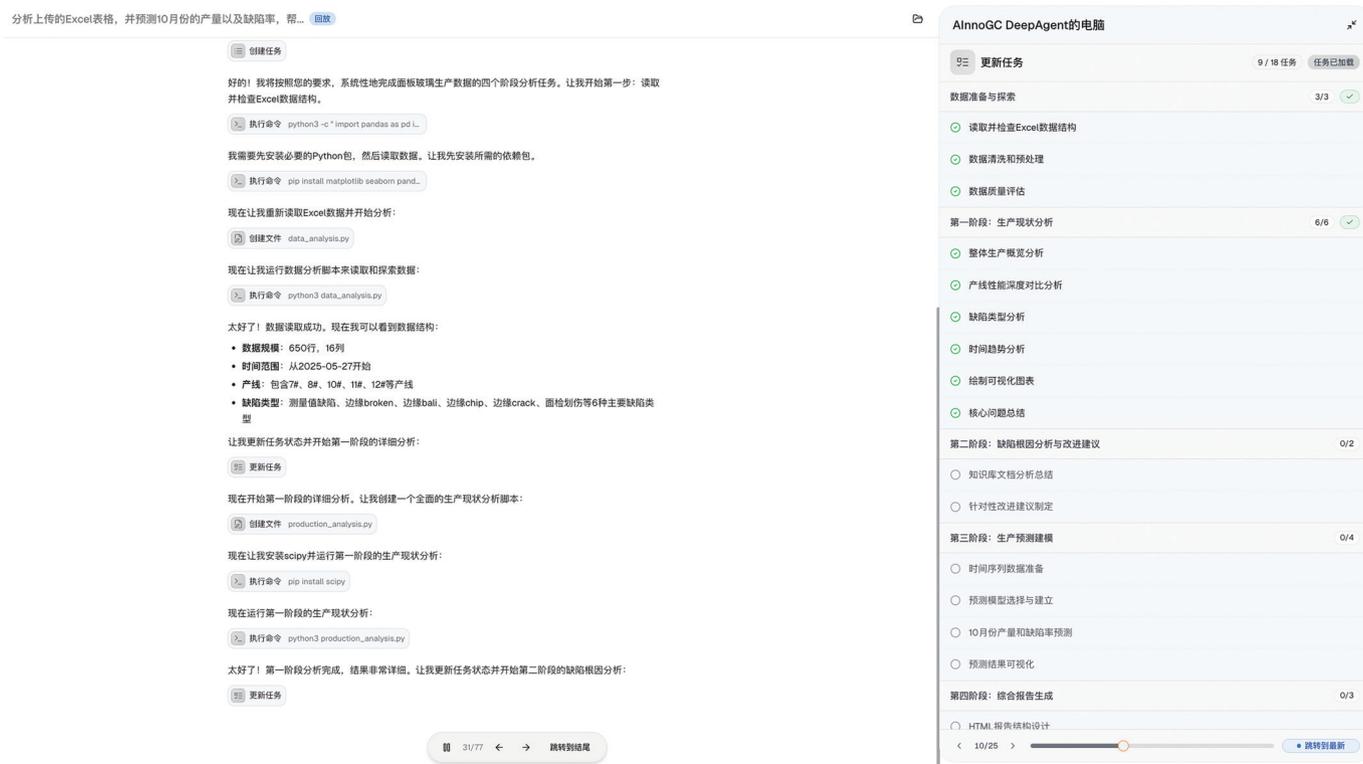


圖 (1) AInnoGC DeepAgent V1.0.0 產品界面

- 從輔助到主導的範式轉移：實現了從「標準化任務執行」向「動態業務推理」的代際躍遷。DeepAgent 在夯實傳統智能體高效信息交互與流程自動化能力的基礎上，進一步賦予了系統處理非確定性業務難題的深度推理與自主規劃能力。DeepAgent 在複雜生產工藝質量根因追溯、供應鏈動態彈性調度、大型裝備預測性維護決策等製造業核心場景中，已具備類人的「洞察」與「工具使用」能力，能夠獨立完成從數據異常發現、根因分析到策略制定的完整業務閉環。
- 人機協作新高度：這一突破標誌著我們成功構建了「數據驅動型智能決策基石」，使 AI Agent 真正成為能夠解放用戶生產力、與人類專家並肩工作的「數字員工」，實現了技術價值向業務價值的深度轉化。

3. 場景縱深融合：深度嵌入工業軟件，重塑業務鏈條

我們持續將 AI Agent 深度嵌入以 MOM (製造運營管理) 為核心的製造業全系列生產管理軟件中。

- 全鏈條價值滲透：通過標準化的 MCP (模型上下文協議) 與 API 連接，我們打通了孤立的工業軟件系統，使 Agent 成為穿透設計、生產、運維全流程的「超級連接器」。這一創新不僅提升了數據的流動性和共享效率，也使企業能夠在各環節間實現無縫銜接。
- 業務實效落地：在實際交付中，我們不僅實現了傳統軟件的智能化改造，更通過「數據－洞察－行動」的自動化閉環，顯著縮短了企業從發現問題到解決問題的決策週期，真正踐行了「以場景落地為導向，漸進式推動高級智能體落地」的經營方針。

工業具身智能平台 ChatRobot

ChatRobot作為公司工業具身智能核心產品，2025年錨定「打造具備高泛化能力、可多場景落地的工業具身智能機器人平台」核心目標，以技術深耕為抓手，在控制系統、智能系統、數據系統三大核心模塊實現全方位突破。其中，智能系統以 ChatRobot VLA 端到端模型為核心，迭代多模態融合算法、優化模型架構與工程化能力，打通低層控制與高層語言控制鏈路，實現場景化算法精準落地；控制系統聚焦軟硬一體化協同，深化與頭部夥伴的生態協同，聚力多本體適配與技術協同深化，搭建標準化接口協議與量化適配測試矩陣，攻克跨本體適配技術壁壘，構建高效雲邊協同架構；數據系統搭建全鏈路體系化架構，形成數據採集、治理、評測閉環，為算法迭代提供高質量數據支撐。三大系統深度協同，推動產品綜合競爭力與場景適配能力大幅提升，「一腦多體」生態佈局成效初顯，為公司工業具身智能業務高質量發展築牢技術根基。



圖 (2) ChatRobot 核心系統

1. 智能系統－ ChatRobot VLA 端到端模型為核心的算法突破

1.1 低層控制策略與多模態融合優化

- 以 ChatRobot VLA 端到端模型為核心，構建一體化低層控制與多模態融合技術體系，築牢工業場景具身智能執行根基。搭建端到端動作控制框架，引入動態姿態約束算法校準關節運動參數，結合統一特徵映射層與遷移學習破解跨本體控制偏差，適配多夥伴本體協同需求；
- 構建多模態跨維度對齊模型，融入環境語義感知算法與反事實因果推理多模態推理框架，結合數據增強、多任務訓練強化泛化能力，精準規避動作越界的同時緩解模型數據強依賴、場景弱泛化問題，實現多源數據協同驅動控制。
- 升級 Transformer 編碼器與雙動作生成頭結構，搭建集成 muon 優化器、哈希分塊數據加載機制的高效訓練流水線，引入閉環反思機制與固定驗證樣本策略，提升特徵提取、訓練效能與動作生成精度，保障模型訓練的穩定性與可複現性；
- 同時突破時間自適應感知與歷史記憶槽技術，搭建多步動作融合的異步調用動作平滑算法，打破機器人觀測窗口尺度受限、多步長程動作精度差的瓶頸，實現工業場景下的高精度長程動作控制。

1.2 高層語言控制與指令分解落地

- 搭建工業專屬指令解析體系，優化歧義識別邏輯，實現「指令—分解—執行」全鏈路閉環，提升複雜任務指令解析準確率與人機交互適配性。
- 迭代動作規劃算法適配多種類機器人，優化泛工業場景權重配置，核心任務成功率逼近 100%；探索推理加速技術，強化與低層控制協同，提升實時響應能力。
- 解決訓練調度器兼容痛點，持續優化 VLA 模型基座，整合前沿技術與工程化經驗，構建協同研發生態，聯動硬件與數據體系形成全鏈路支撐閉環。

2. 控制系統—多本體適配與技術協同深化

- 攜手擎朗機器人、庫卡機器人等行業頭部夥伴構建戰略協同生態，打造行業標杆級多本體全鏈路適配體系。錨定工業製造場景，以標準化接口協議與集成邏輯為核心，搭建多維度量化適配測試矩陣，攻克跨本體適配技術壁壘，築牢規模化落地的技術根基。
- 在多個典型場景完成多本體適配部署，通過實測數據反推模型與適配算法雙向優化，形成高效閉環。聯合合作夥伴定義統一硬件接口標準，深化軟硬件協同測試與技術經驗共享，構建差異化適配核心能力，實現夥伴本體硬件特性與自研軟件邏輯的深度耦合。

- 推動適配成果產業化落地，優化跨本體算法適配精度，解決運行穩定性、響應延遲等關鍵問題，顯著提升適配本體在工業場景的任務執行效能，強化生態協同核心競爭力。

3. 數據系統—全鏈路體系化建設與效能提升

3.1 數據採集

- 構建全場景多模態數據採集賦能體系，搭建標準化框架與流程，覆蓋圖像、深度、本體狀態、語言指令核心維度，建立數據自動化上傳、存儲、轉化、校驗全鏈路機制，為算法迭代築牢高質量數據根基。
- 針對模型推理易錯場景補充糾錯與泛化數據，通過數據增強策略提升模型魯棒性。

3.2 數據管理

- 構建全域數據治理體系，統一多平台數據 Schema 與版本管理規範，實現多版本數據靈活轉換加載，大幅提升跨模塊數據交互的一致性與可靠性，為算法迭代、場景落地提供核心治理支撐。
- 升級多維度數據可視化配套軟件，支持任務回放、軌跡展示等核心功能，新增圖表合併、文件查找能力適配各類本體數據需求；建立量化評測標準，實現全維度數據複盤與報告輸出，夯實數據驅動研發根基。

3.3 雲邊協同

- 雲端基於微服務架構搭建統一協同平台，集成多終端併發管控、實時可視化、低延遲推送、設備健康監測能力，迭代優化可視化工具與分層架構，強化負載均衡與容錯機制，實現運行狀態全鏈路追溯，提升規模化數據處理效能。
- 邊緣端以組件化設計實現模塊解耦，通過標準化接口支撐多場景快速切換，優化輕量化雲邊通信協議與數據封裝，降低傳輸開銷。深化功能迭代優化調試邏輯與音視頻體驗，構建「雲端統籌+邊緣執行」的協同數據處理技術壁壘。

工業設計生成平台 ChatCAD

2025年，創新奇智在ChatCAD領域持續深耕，致力於推動工業設計智能化。公司聯合全球基礎設施工程軟件領軍企業Bentley Systems，充分利用雙方在工業多模態大模型及智能PID設計軟件領域的研發優勢，成功推出了iPID(Intelligent Process Piping and Instrument Diagram) 1.0版本。該產品於2025年8月26日正式對外發佈，邁出了ChatCAD從技術研發向商業化落地的關鍵一步。iPID 1.0作為Image-to-CAD類智能設計解決方案，專為石油石化、鋼鐵冶金、能源電力、生物製藥等行業打造，實現了從靜態圖紙到智能PID的自動化轉換，顯著提升了設計效率和準確性。

在產品功能方面，iPID 1.0支持多格式、多尺寸圖紙解析，能夠精準識別設備、管線、閥門等組件，並智能建立邏輯拓撲關係。其端到端結構化輸出能力(如JSON、DGN、DWG等格式)與Bentley OpenPlant PID平台深度集成，助力用戶實現全流程設計編輯和屬性管理。此外，產品創新性地引入未知組件識別功能，通過跨領域數據合成技術增強泛化能力，滿足複雜工業場景需求。

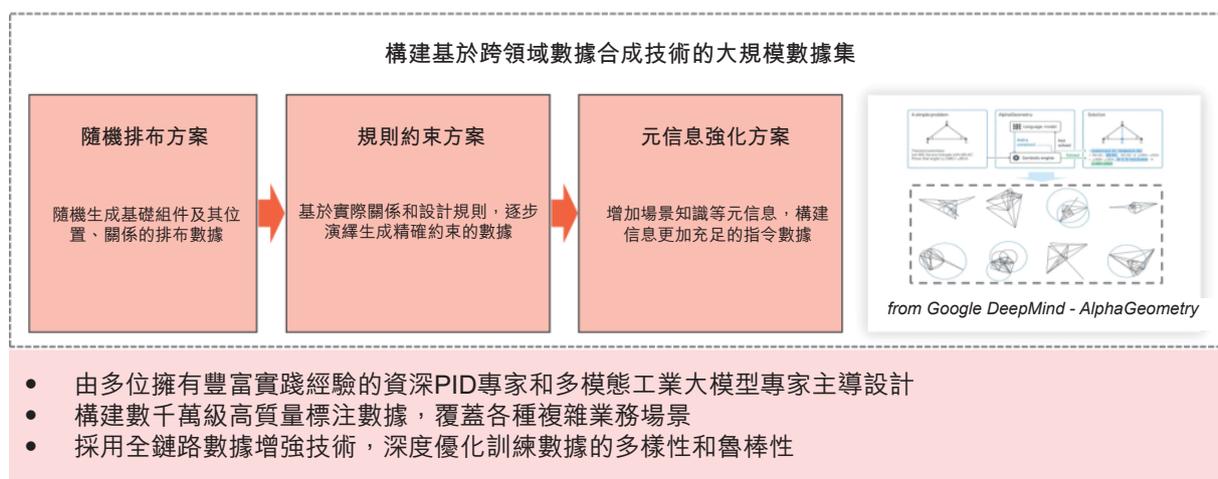


圖(3) iPID 功能示意圖

iPID 1.0 依託 AInnoGC 工業大模型，在數據構建、模型優化與工程落地方面實現系統性突破，具體技術成果體現在以下五大維度：

1. 數據構建與增強能力：通過大規模高質量數據合成與全鏈路增強技術，構建了覆蓋多種工業場景的千萬級別專業數據集。該技術顯著提升了模型對未知圖紙樣式和非標組件的泛化識別能力，為高精度結構理解奠定了堅實基礎。
2. 模型優化與精度提升：基於端到端架構的持續迭代，融合了精心設計的任務指令與注意力機制，使系統能夠有效理解工業圖紙中的語義上下文。通過引入超分辨率技術，顯著提升了圖紙細節的識別精度。同時，採用多層次魯棒性優化技術，通過在訓練數據中加入噪音和對抗樣本，增強了模型在複雜工業環境下的穩定性和抗干擾能力。

3. 工程實現與推理效率：在工程化層面，引入分布式訓練框架與混合精度計算技術，大幅提升了訓練效率。通過流式併發推理技術，有效提高了系統在高併發場景下的推理效率。採用INT4量化技術與結構化剪枝，在保證精度損失小於0.1%的前提下，顯著降低了模型的存儲需求與計算資源消耗。
4. 行業專屬評估體系：突破通用AI的指標體系，建立了行業專屬的評估框架，確保技術成果能夠精準滿足工業設計領域的專業要求和質量標準。
5. 系統穩定性與可靠性：通過全面的工程優化，確保了系統在高併發工業環境中的穩定、可靠運行，滿足工業現場對實時性與可靠性的嚴苛要求。



圖(4) 構建基於跨領域數據合成技術的大規模數據集

行業應用方面，iPID 1.0已在多個標杆客戶中落地，實現設計週期縮短85%以上，並支持改造階段的圖紙智能識別與方案生成。這一成果為下一階段智能審圖、智能生圖等方向的創新奠定了堅實基礎。

行業 AI 產品與解決方案

在工業軟件領域，我們以工業智能體的賦能價值落地為核心，堅守「技術突破+場景深耕」路徑，持續深化人工智能技術與工業軟件的融合創新，推動工業軟件從工具級應用向決策級賦能跨越升級。

依託自主研發的 AIInnoGC 工業大模型矩陣，我們將工業智能體與大模型認知、推理能力深度綁定並嵌入企業生產運營全鏈條場景，在能源管控、設備管理、倉儲管理、生產任務管理等核心環節完成工業軟件智能化重構。例如，在能源管控端，引入缺失數據補齊、用量異常判斷、節能方案推薦等，構建起行業領先的能源管理智能化能力；設備管理端深耕設備維修場景，實現深度根因分析的規模化落地，以精準化維修方案提升設備運維效率與可靠性；倉儲管理端聚焦備件管理核心痛點，針對性優化備件冗餘、一物多碼等行業難題，通過精細化管控提升備件周轉效率，有效降低企業庫存成本；生產任務管理端，引入物料齊套分析智能體，助力企業實現生產任務的精準管理與效能提升。

同時，面向食品飲料、新材料等重點細分領域的標杆客戶，基於 AgentBuilder 平台新增的本體模塊，協同客戶共同梳理生產運營多維度要素、搭建貼合行業和企業特性的場景框架，顯著提升工業智能體賦能的精準度與效率，從而實現工業智能體在客戶側真實生產環境的落地。

在工業物流領域，我們持續深化「工業生產大物流」數智化發展戰略，聚焦技術產品化、場景規模化、裝備自主化三大核心方向，穩步推進業務落地，斬獲一系列關鍵成果：

一是築牢核心產品壁壘，推動標杆項目規模化複製。成功在南方某大型鋼鐵企業落地智慧鐵鋼界面一體化系統及機車自動駕駛系統，完成鐵水調度模型與鐵鋼動態平衡模型的迭代優化，大幅提升生產物流協同效率；在北方某礦業企業部署機車數智運輸系統，率先實現「熱線+冷線」全流程智能調度，其覆蓋機車數量與作業區域規模均位居國內同行業前列，樹立行業示範標杆。

二是佈局 AI+ 工業物流創新賽道，依託 AIInnoGC 工業大模型，以智能為核心聚焦，推進多場景智能化應用。在高危作業場景，於北方礦業落地翻車機智能摘鉤機器人，實現無人化替代，築牢作業安全與標準化防線；在全域感知場景，為南北多家鋼鐵企業部署無人機巡檢領航系統，構建低空智能感知網絡；推出電機車智能機器人，將智能充電作業作為核心功能融入作業全流程，適配複雜工況需求，實現機車續航補給自主化閉環。

三是加速自研產品迭代升級，強化裝備自主化核心能力。H-GNSS 工業複雜場景高精度衛星定位設備已順利在多個項目中投入應用，性能與穩定性得到充分驗證；可移動式智能感知設備已完成樣機測試，各項指標達標，即將正式推向市場，進一步完善自主化產品體系。

在智能裝備領域，我們穩步推進技術迭代與業務拓展，實現現有業務深耕與新興領域突破的雙向發力。

一方面，錨定高端檢測裝備戰略制高點，以技術創新構築核心壁壘，持續鞏固半導體、汽車裝配檢測等設備的技術迭代與行業標準升級。我們深耕多模態大模型與硬件的全維度融合，打造核心自主知識產權一體化AI底座，構建高端化、場景化的軟硬一體檢測裝備生態。依託大模型在多源異構數據融合、複雜工況研判、全流程檢測智能優化的優勢，搭配自主研發高精度檢測模塊，實現半導體超靈敏檢測與汽車裝配SOP全場景適配，破解傳統檢測流程固化、精度瓶頸及場景適配難題，提供兼具可靠性與前瞻性的高端解決方案。我們持續加碼核心研發，堅守技術自主可控，推動檢測設備向智能化、集成化進階，築牢技術護城河，以技術賦能產業鏈自主可控與製造業高質量升級。

另一方面，緊扣工業智能化轉型核心，我們以工業具身智能模型為核心引擎，構建大小模型協同的具身智能技術體系，推進工業具身模型驅動的工業機器人場景落地。在產線裝配領域，憑藉模型對作業環境的實時感知、路徑最優規劃及工況自適應迭代，重構裝配範式，提升精度與效能，構建「感知－決策－執行」全鏈路智能閉環，支撐製造業柔性與數字化轉型。同時，探索特種機器人應用領域，通過軟硬一體化設計，實現極端工況下的超強環境適應性、精準任務執行力與自主決策能力，並已在水下基礎設施檢測與維護、科研作業、應急救援等領域實現了標杆應用的落地。

在智造實訓領域，我們持續深耕智造實訓與泛教育行業，以技術創新為核心驅動力，不斷拓展大模型技術的應用邊界與場景深度。依託實訓基地，精準錨定產業扶持政策與教育行業個性化需求，將人工智能技術與智能教育軟件研發、工業具身智能機器人應用兩大核心方向深度融合，構建「技術－場景－價值」一體化服務體系。

以 AIInnoGC AgentBuilder 平台為核心技術支撐，我們打造了基於大模型的智能化教育學習生態。聚焦教學全流程賦能，實現教學準備、過程實施、評估反饋、自主研學等場景的智能化升級：通過算法優化實現考題自動生成、主觀題智能判卷等，大幅提升教學效率；基於學生學習行為數據開展精準畫像分析，生成個性化學習效果報告並提煉知識點薄弱項，為因材施教提供堅實數據支撐；搭建智能知識查詢引擎，覆蓋理論學習、技能實操等多維度需求，助力學生自主探究式學習。針對 AI+ 製造的實訓需求，我們將大模型智能體深度嵌入軟硬一體化實訓平台，結合配套的實訓教程，讓學員面向設定的智能製造場景，基於 AgentBuilder 低門檻構建和部署工業智能體，並與實訓平台配套的工業軟件、數字孿生軟件，以及對應的硬件機台聯動，在深度體驗 AI 大模型技術在製造場景典型應用的同時，培養工業智能體構建相關的能力。相關的解決方案在實訓基地落地的同時，也逐步向高等院校和職業院校輸出。

在數智軟件領域，我們繼續深耕自研數據智能軟件產品及解決方案，積極推進大模型智能體與數智軟件的深度融合，一方面利用大模型智能體的智能數據獲取和分析能力，強化數據治理核心環節，提升數據治理效率，降低數據治理成本。一方面在企業數據平台之上，積極拓展智能數據應用業務，逐步形成數據平台與數據應用之間的飛輪效應。

在**金融領域**，貼合各類機構合規、數據安全與業務應用需求，精準落地差異化服務，服務交通銀行、平安資產管理、太保資產管理、永安期貨、東方證券、富國基金、匯添富基金等多家機構，強化AI智能體驅動的業務數據管理與應用、數據分級分類管控、數據質量提升，滿足金融監管合規要求，助力多家金融機構優化數據管理流程、提升業務運轉效率。

同時，順應國家「AI+製造」整體戰略帶來的製造企業數智化轉型浪潮，加快向製造業的橫向拓展，重點圍繞時序數據治理與智能應用落地相關業務，服務上汽通用汽車、國電南瑞、德力西電氣、賽默飛、卡爾蔡司、默克製藥等企業，推動時序數據與生產數據資產化落地，為企業設備運維、生產提效、工藝優化等提供可靠數據支撐。

第二部分：未來展望

伴隨工業大模型、物理AI、邊緣AI、超級智能體等核心技術的持續迭代，疊加人工智能領域利好政策的密集出台，人工智能行業將於2026年正式邁入全面應用的黃金發展階段。海量多元化應用場景加速向AI企業開放，人工智能對實體經濟的賦能價值迎來指數級躍升。在AI 2.0的強力賦能下，中國產業智能化轉型的浪潮將愈發洶湧。曾經局限於實驗室的大模型，如今不僅走進了辦公室，更深入到製造工廠的核心生產環節。當前，AI技術正通過標準化、規範化的工程化路徑，加速轉化為驅動產業深度變革的核心引擎。著眼未來，AI行業的競爭邏輯已發生根本性轉變，從「技術創新」到「價值創造」的轉型，將成為企業構築核心壁壘的關鍵命題。

人工智能賦能製造業，絕非單一技術的簡單疊加或零散應用，而是把技術高效地實現產品化、場景化、工程化、商業化的系統化工程。這需要 AI 企業與製造企業深度融合，打破淺嘗輒止的應用瓶頸，實現從「降本導向」的通用型場景，向「提質增效」的高附加值專屬場景的進階躍遷，AI 與製造業的融合效應將更加凸顯。

展望 2026，儘管市場不確定性猶存，但產業發展的核心方向已然清晰。「AI+」賦能製造業等實體經濟的需求愈發旺盛，「+AI」驅動全產業鏈融合創新的前景更加廣闊。創新奇智將搶抓「人工智能+」戰略機遇窗口，持續鞏固自身在「AI+ 製造」領域的領先優勢。技術產品側錨定「AI+」核心路徑，加大工業大模型、工業智能體等底層核心技術的研發投入，聚焦製造業場景的真實痛點，以工業軟件和工業機器人為 AI 著力點，打造更貼合產業需求的標準化產品與定制化解決方案，築牢技術產品硬實力；商業應用側聚焦「+AI」融合邏輯，通過聯合研發、場景共建、生態共榮的合作模式，深化與產業鏈上下游製造企業的協同聯動，提速商業落地步伐。

2026 年，我們將持續夯實強化「一模一體兩翼」整體戰略佈局，加大基礎核心技術平台的研發投入，推動「AI+ 工業軟件」和「AI+ 工業機器人」協同發展，在工業軟件、數智軟件、工業物流、智能裝備、工業可持續等重點業務領域為製造企業提供更全面、更易用、更務實的人工智能解決方案。

企業級智能體平台 AIInnoGC AgentBuilder

創新奇智將致力於構建「物理世界可信賴的智能體」，加速推進智能體在企業生產運營核心環節的全方位落地。我們將推動智能體從「數字空間的決策者」進化為「物理世界的執行者」，在工業深水區持續強化工業智能體在認知和執行層面的深度和廣度。

1. 戰略重心：以本體 (Ontology) 為核，築牢多模態認知與可解釋性基座

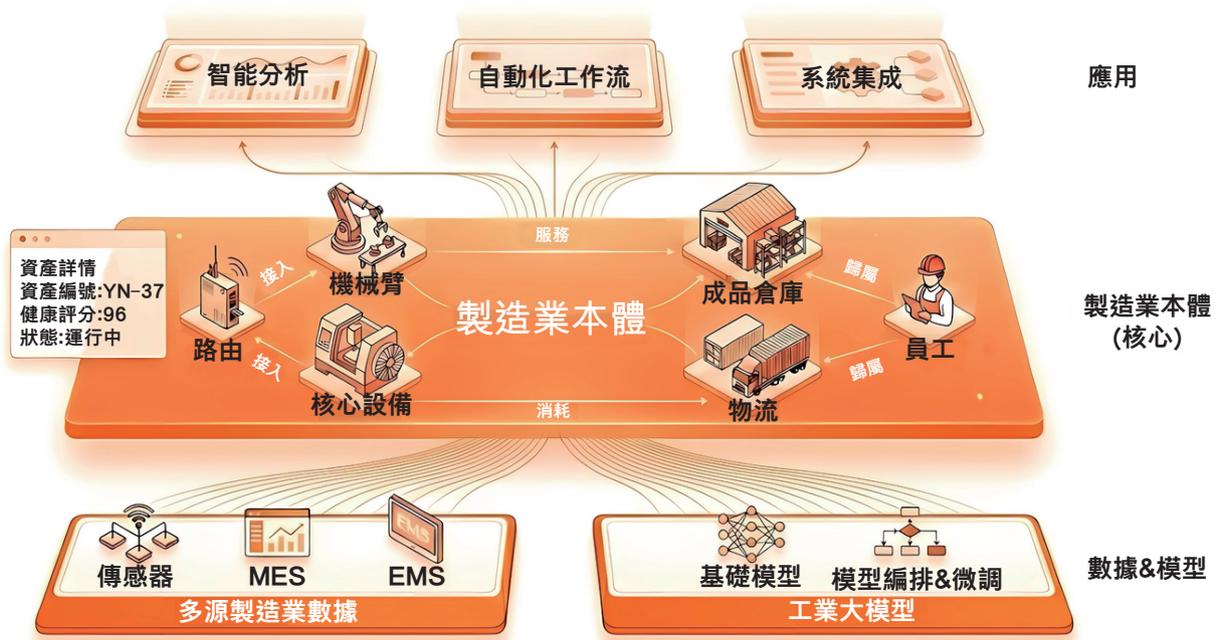


圖 (5) 基於本體的智能體系統架構

我們將確立「全面構建基於本體的製造業智能體」的戰略路線，將本體作為連接物理世界與數字空間的邏輯重構。以此為核心，我們將持續深化工業大模型對工業造型特徵、視覺圖像與專業語境的融合與重構映射，建立和強化「全認知」的工業大腦。通過本體業務邏輯的嚴謹約束，我們將模型的可解釋性提升作為關鍵補足，確保工業決策邏輯透明、嚴謹、可預測，從而強化公司在工業智能體領域的領先地位。

2. 核心突破：構建「MCP-to-Skills」工業技能生態

我們將建立標準化的MCP(模型上下文協議)到Skills(技能)轉化機制，將分散的工業軟件API與高效SDK封裝為智能體可調用的標準化「技能」，構建繁榮的工業智能體工具生態。結合自研的底層工業協議控制能力，賦予智能體操作生產設備等物理資產的「手」，實現AI與製造業物理支撐的緊密融合。這一機制將顯著提升智能體的應用範圍和靈活性，從而能夠深入到企業各個關鍵環節，實現從數字決策到物理執行的全面升級。

3. 治理護航：確立「行為安全優先級高於模型」的治理原則

我們將構建適應工業長流程的長週期記憶機制與SOP(標準作業程序)自動化建模能力，實現從工廠制度到智能體工作流的無縫映射。同時，依託邊緣側部署實現低延遲、高可靠的現場執行，通過嚴格的邊界約束與安全審計，確保業務運行的嚴謹性與安全性，確保AI在工業現場「不但聰明，更加靠譜」。這種全面的治理框架將為智能體的廣泛部署提供強有力的保障，幫助客戶在智能化進程中實現穩定可靠的運營。

工業具身智能平台 ChatRobot

2026年，ChatRobot將以「技術創新為內核、產品化落地為導向」，深度挖掘具身智能與工業製造的融合價值，在築牢技術壁壘的同時強化場景轉化能力，核心圍繞「打造全鏈路閉環工業具身智能機器人平台」目標，推進三大重點工作，實現技術、產品與商業的協同突破。



圖 (6) ChatRobot 全鏈路核心系統

1. 構建核心基礎設施：具身智能數採訓練一體化中心

以既有多模態數據體系為基底，打造行業領先的具身智能數採訓練一體化中心，築牢技術創新的核心基礎設施。聚焦高端製造、智能分揀、精密裝配等核心場景，構建覆蓋全維度數據的標準化採集與治理體系，實現數據「採集—清洗—標注—訓練—迭代」全鏈路自動化、智能化運行，打造高質量、高適配性的工業具身智能數據底座。同步搭建柔性化自動訓練平台，深度集成動態數據增強、混合本體數據訓練等核心算法能力，支撐 ChatRobot VLA 大模型及下游任務模型的快速迭代與性能躍升，形成「數據驅動算法、算法反哺場景」的閉環生態，構築差異化技術壁壘。

2. 推進全鏈路產品化：定義工業具身智能產品標準

推動從「技術組件」到「標準化、規模化產品」的戰略升級，打造適配全行業的工業具身智能解決方案。系統層面，統一三大核心系統接口協議與技術標準，實現控制系統、智能系統、數據系統的深度協同與軟硬件無縫兼容，破解工業場景中多設備、多系統聯動的行業痛點。算法層面，以工業場景需求為牽引，持續深耕具身智能算法，強化工業機器人學習能力，降低學習成本，推動機器人主動適配並聯動硬件生態，提升產品在複雜工業環境中的穩定性與可擴展性。產品層面，迭代優化「雲邊端」全鏈路架構，強化雲端規模化管控能力與邊緣端輕量化適配能力，打磨極簡式用戶交互體驗，形成標準化產品交付套件與定制化解決方案矩陣，降低行業客戶部署門檻，引領工業具身智能產品的標準化發展方向。

3. 深化商業化落地：賦能多領域多場景智能製造升級

以生態協同為核心紐帶，聚力打造具身智能全鏈路閉環解決方案，推動技術從試點驗證向規模化賦能關鍵跨越。深化核心夥伴戰略協作，構建硬件、算法、場景多維生態圈層，開發「一腦多體」行業方案，強化生態核心競爭力；聚焦裝配、物流、實訓教育等賽道，打造標杆並快速複製，構建「標杆引領－場景拓展－價值共生」商業化路徑。聯動生態打通「研發－適配－交付－迭代」閉環，賦能智能製造高質量轉型，實現商業與社會價值雙躍升。

工業設計生成平台 ChatCAD

2026年，創新奇智將與戰略合作夥伴 Bentley Systems 持續深化合作，一方面聯合更多生態夥伴，推動 iPID 1.0 產品的商業化落地，一方面共同推進 iPID 2.0 產品的設計研發。目前，雙方已正式啟動 iPID 2.0 版本的規劃設計，將在 1.0 版本智能讀圖的基礎上，引入智能審圖智能體，提供線上實時和線下批量設計合規性審查。我們將遴選重點行業，全面梳理和沉澱行業設計規範，將其內化至審圖智能體中，同時可靈活接入企業自有設計規範，為企業打造兼顧質量管控與合規性審查的智能設計與審閱平台。

新一代 iPID 2.0 將致力於實現以下突破：

1. 設計規範自動校驗：通過融合行業知識庫與規則引擎，系統能夠根據用戶定義的設計規範，自動檢測圖紙中的潛在問題(如管線間距不足、組件選型錯誤、安全規範違反等)，並生成結構化審圖報告，大幅提升設計評審的效率與合規性水平。
2. 知識驅動與持續進化：構建可擴展、可更新的工業設計知識體系，使系統能夠持續學習新的規範與標準，靈活適應不同行業及客戶的個性化需求。
3. 平台化與生態構建：在深化與 Bentley 產品生態集成的同時，我們將進一步開放 API 與開發框架，攜手更多行業合作夥伴，共同構建覆蓋設計、審圖、運維全生命週期的智能工業軟件應用生態。

通過 iPID 2.0 的研發，ChatCAD 的業務邊界將從設計環節延伸至質量管控核心流程，在提升客戶效率的基礎上，更保障其項目質量與安全，進而幫助企業客戶落實其工業設計「數字化+標準化」戰略。

行業 AI 產品與解決方案

在工業軟件領域，我們將聚焦製造業智能化賦能深水區的核心訴求，以本體驅動為核心模式，錨定「本體為骨架、資產為載體」的發展路徑，持續深耕各細分行業業務本質，從業務流程應用的第一性原理出發，深層次拆解並沉澱核心業務 Know-How，重點推進資產可視化、可複用化落地，持續強化從「技術適配業務」到「本體驅動業務」的進階效能。

我們將以 AIInnoGC 大模型為技術支撐，基於 AIInnoGC AgentBuilder 平台推動端到端流程自動化落地，協同客戶深度沉澱生產過程中的全流程數據、行業知識與業務邏輯，將分散在各場景的核心要素轉化為標準化、模塊化的可複用業務資產，以本體驅動實現資產的高效沉澱與流轉。依託 AIInnoGC AgentBuilder 平台打通資產與生產全鏈路的深度關聯，通過持續的閉環迭代機制優化本體適配能力與資產效能，推動資產在多行業、多場景中靈活複用，進一步縮短智能化方案落地週期、強化賦能精準度，持續增強本體驅動模式下資產的規模化價值釋放能力。

在工業物流領域，我們將立足深厚行業積澱與技術積累，依託 AIInnoGC 大模型底座，深耕工業具身智能技術，破解傳統裝備在高溫高塵、動態複雜冶金場景下的智能短板。技術層面，迭代電機車智能機器人，升級多模態感知與柔性執行算法，突破極端工況瓶頸，構建「邊緣自主+雲端協同」架構，築牢差異化技術壁壘。方案層面，強化「大模型+具身裝備+場景方案」一體化賦能，聯動核心產品實現多裝備具身協同，打磨「感知—決策—執行—優化」全鏈路閉環服務能力。市場拓展上，深化「1+ N」與「1×N」雙輪驅動模式，將成熟技術柔性遷移至港口、火電等泛工業場景並形成通用方案，加速業務向海外滲透，聚焦核心賽道升級產品矩陣，以工業具身智能引領行業迭代，打造全球工業物流智能化核心賦能者。

在智能裝備領域，我們將以技術攻堅為抓手，雙向發力夯實檢測設備根基、升級具身工業智能能力。檢測設備領域，聚焦技術增強與夯實，深化多模態大模型與硬件的融合深度，攻堅核心算法與高精度硬件迭代，升級高端檢測裝備，強化數據融合、工況研判的核心性能，嚴守技術自主可控底線，築牢高端檢測領域的技術壁壘。具身工業智能領域，持續強化算法研發，優化大小模型協同體系，擴大智能應用邊界，以算法迭代賦能產線裝配機器人適配更多場景，提升「感知—決策—執行」閉環效率；推動特種機器人算法升級與智能進階，突破複雜場景作業局限，逐步擴大場景覆蓋，促進新興業務增長。

在**智造實訓領域**，我們將立足產教融合、技術落地與生態構建的成果，以「深化實訓價值、強化生態協同、推進產業商業化」為核心目標，全面升級智造實訓領域佈局。一方面，持續夯實實訓教育運營與解決方案核心業務，聚焦人工智能大模型、具身智能等特色培訓品類，同步迭代智能化教學解決方案，依託AIInnoGC AgentBuilder的場景適配能力，提升教學與實訓效率。另一方面，聚焦生態協同與方案創新，加大機器人產業生態搭建力度。以具身智能全鏈路解決方案為核心突破方向，深化與優質生態夥伴的戰略合作，廣泛引入多種類機器人本體企業入駐生態；同步推進具身智能系統模塊建設，打造標準化、可複用的產品體系，適配工業製造不同場景需求，通過「合作引入－產品研發－場景拓展－專業賦能」形成閉環解決方案。此外，積極探索多元化機器人實訓新模式，結合行業發展趨勢與用戶需求優化實訓路徑，持續豐富智造實訓場景的服務維度，打通「技術－場景－商業」閉環，助力人工智能與機器人產業規模持續擴大。

在數智軟件領域，我們將持續聚焦重點客戶數智化的實際需求，務實推進數據智能相關建設，重點落地三大方向工作。一是推進基於本體的數據智能架構落地，以本體論為核心梳理行業數據資源、統一數據語義標準，搭建數智能化管理體系，適配大型企業多部門數據協同需求。二是繼續深化智能數據治理(AI for DataOps)應用，聚焦客戶數據治理中的痛點難點，優化AI主動元數據、AI數據血緣、AI智能盤點、AI數據質量閉環管控等功能，提升數據治理自動化水平，幫助客戶降低治理成本、提升工作效能，同時將合規要求深度嵌入系統流程。三是加速推動智能數據應用(DataOps for AI)落地，聚焦客戶核心業務場景，為製造業提供生產數據優化、供應鏈數據協同及時序數據驅動的設備預警等數智應用；為銀行、證券公司等金融機構搭建高質量數據支撐體系，助力風控、合規、投研、營銷等數據智能體落地。

管理層討論與分析

概覽

創新奇智作為一家聚焦「AI+ 製造」的人工智能科技企業，專注於從垂直領域AI模型的研發、工程化開發，到應用場景的部署搭建與解決方案的最終交付，致力為客戶提供真正能落地的技術產品，為客戶創造價值。2025年，乘勢生成式AI技術浪潮，疊加新型工業化與「人工智能+」政策賦能，我們在「AI+ 製造」領域的行業競爭力與品牌影響力不斷提升，業務規模保持穩步增長。與此同時，我們重視業務質量與經營效率並舉，整體財務指標處於公司成立以來的最優狀態，為企業長期可持續發展奠定堅實根基。

收入

我們的收入從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣1,221.8百萬元增加23.8%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣1,512.6百萬元。該增加主要由於公司業務持續擴張，客戶數目增加，經營態勢穩步向好。

就製造行業而言，製造行業的收入從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣980.7百萬元增加24.8%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣1,224.3百萬元，佔整體營業收入80.9%。

就金融服務行業而言，金融服務行業的收入從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣127.1百萬元增加30.0%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣165.2百萬元，佔整體營業收入10.9%。

我們的客戶總數目，從截至2024年12月31日止財政年度的521家增加至截至2025年12月31日止財政年度的633家。

銷售成本

我們的銷售成本從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣798.7百萬元增加23.1%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣983.5百萬元。該增加主要由於業務擴張帶來的成本增長。

就製造行業而言。製造行業的銷售成本從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣619.2百萬元增加26.7%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣784.4百萬元，主要乃製造行業收入增加所致。

就金融服務行業而言。金融服務行業的銷售成本從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣92.3百萬元增加24.2%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣114.6百萬元，主要乃金融行業收入增加所致。

毛利及毛利率

由於上述，我們的整體毛利從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣423.1百萬元增加25.1%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣529.1百萬元。於2024年及2025年，我們的整體毛利率分別為34.6%及35.0%。主要由於(i)業務結構優化，高毛利業務貢獻增加；及(ii)規模效應與技術優勢共振，毛利率持續提升。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣191.4百萬元下降22.9%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣147.5百萬元，主要由於獲客效率提高，客戶結構優化，費用率持續改善。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣264.4百萬元下降19.9%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣211.8百萬元，主要由於我們持續優化內部運營流程，提升管理效率。

研發開支

我們的研發開支從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣355.1百萬元增加11.6%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣396.3百萬元，主要由我們於持續加大研發投入，提升核心競爭力與技術儲備。

金融資產減值虧損淨額

我們於截至2025年12月31日止財政年度的金融資產減值虧損淨額為人民幣20.1百萬元，相比截至2024年12月31日止財政年度的減值虧損淨額為人民幣0.9百萬元，主要由於報告期間貿易應收款項減值撥備增加。

其他收益

其他收益主要包括政府補助，此主要與中國地方政府財務援助有關。

截至2025年12月31日止財政年度，我們的其他收益為人民幣40.8百萬元。

其他收益／(虧損)淨額

我們的其他收益／(虧損)淨額主要包括(i)按公允價值計入損益之金融資產及負債之公允價值虧損；及(ii)按公允價值計入損益的金融資產利息收入。

截至2025年12月31日止財政年度，我們的其他收益淨額為人民幣6.1百萬元。

經營虧損

由於上述，截至2025年12月31日止財政年度，我們的經營虧損為人民幣255.3百萬元，與截至2024年12月31日止財政年度經營虧損630.6百萬元相比，同比大幅縮窄。

財務收益

我們的財務收益從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣13.0百萬元減至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣3.9百萬元，主要由於銀行存款利息收入的減少。

財務成本

我們的財務成本主要包括(i)租賃負債的利息開支；及(ii)銀行借款的利息開支。

我們的財務成本從截至2024年12月31日止財政年度的人民幣7.4百萬元減少至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣5.9百萬元，主要由於租賃負債的利息開支減少。

年內虧損

由於上述，我們的年內虧損從截至2024年12月31日止財政年度虧損人民幣608.9百萬元下降59.1%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣248.8百萬元。

非國際財務報告準則計量

經調整淨虧損

我們將經調整的虧損淨額定義為通過加回以股份為基礎的付款開支、收購產生的無形資產攤銷、收購產生的商譽及無形資產減值虧損及按公允價值計量且變動計入損益的金融資產／負債的公允價值變動而作出調整的年內淨虧損。其中按公允價值計量且變動計入損益的金融資產／負債的公允價值變動主要包括或然代價的公允價值變動和其他金融投資。

下表將我們於所呈報年度的經調整淨虧損與根據國際財務報告準則計算及呈報的最直接可比的財務計量指標(即年內淨虧損)的對賬。

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2025 年
	人民幣 (千元)	人民幣 (千元)
淨虧損與經調整淨虧損的對賬：		
年內虧損	(608,925)	(248,784)
加：		
以股份為基礎的付款開支	153,815	88,757
收購產生的無形資產攤銷	43,010	30,691
收購產生的商譽及無形資產減值虧損	227,973	55,655
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產／負債的公允價值變動	66,862	7,947
經調整淨虧損(未經審核)	<u>(117,265)</u>	<u>(65,734)</u>

流動資金及資本資源

現金及現金等價物

於 2025 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣 830.9 百萬元，相比於 2024 年 12 月 31 日約為人民幣 1,204.9 百萬元。該變動主要來自經營、投資和籌資活動的現金流出。本集團多數現金及現金等價物乃以人民幣列值。

資產負債比率

本集團按資產負債比率基準監控資本，而資產負債比率按淨債務除以總權益計算得出。債務淨額按借款總額(包括關聯方借款)及租賃負債之和減現金及現金等價物計算。截至2025年12月31日，本集團有淨現金頭寸，資產負債比率並不適用。

重大收購及出售

截至2025年12月31日止年度，除本公告所披露者外，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售。

根據上市規則第14.36B條作出的披露

茲提述本公司日期為2022年5月20日及2025年11月27日有關收購兩家目標公司51%股權的公告。

本公司於2022年5月20日與三名賣方(「賣方一」)簽訂股份轉讓協議(「股份轉讓協議一」)。根據股份轉讓協議一，本公司有條件同意收購，賣方一有條件同意以總代價人民幣153.0百萬元出讓其持有浩亞奇智(上海)智能科技股份有限公司(「目標公司一」)共計51%的股權。本公司於2022年5月20日與三名賣方(「賣方二」)簽訂股份轉讓協議(「股份轉讓協議二」)。根據股份轉讓協議二，本公司有條件同意收購，賣方二有條件同意以總代價人民幣122.4百萬元出讓其持有青島奧利普奇智能工業技術有限公司(「目標公司二」)共計51%的股權。

1. 有關目標公司一之業績承諾

就目標公司一，各方同意，2022年、2023年及2024年為賣方一的業績承諾期間（「業績承諾期間」），於業績承諾期間，除根據法律法規、目標公司一的公司章程及交易文件約定應由目標公司一的董事會、監事會、股東大會審議的事項或須經本公司書面同意方可實施的事項外，由目標公司一的現有股東陳洪全權負責目標公司一的主要經營管理事項，陳洪承諾將達成如下業績指標：

項目	承諾業績指標		
	2022 ¹	2023	2024
營業收入(人民幣萬元)	21,818	33,000	44,000
銷售毛利率 ²	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引
財務毛利率 ³	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引
扣非淨利潤 ⁴ (人民幣萬元)	660	1,320	1,760

註：

1. 2022年的業績指標僅指本公司收購目標公司一後進行併表的業績指標。
2. 銷售毛利率 = (營業收入 - 外採成本) / 營業收入。
3. 財務毛利率 = (營業收入 - 營業成本) / 營業收入。
4. 扣非淨利潤指扣除非經常性損益後的淨利潤。

業績承諾期間內，本公司根據該年度業績指標完成情況按如下公式計算該年度應當支付的股份轉讓價款(每一筆分別稱為「調整後股份轉讓款」)後分別支付給各賣方一：調整後股份轉讓款＝調整前股份轉讓款×考慮回款情況後的業績完成率。

根據本公司2022年5月20日公告，每年度6月30日或賣方一提出付款申請日孰早之日為上一年度回款情況統計截止日(「回款統計日」)。根據本公司2025年11月27日公告，本公司已同意修訂目標公司一於2024年業績承諾的回款統計日至2025年9月30日。本公司須根據回款統計日前的實際回款情況計算考慮回款情況後的業績完成率。根據回款統計日之前的實際回款情況，目標公司一的營業收入已調整為2024年12月31日的人民幣33,254.65萬元，而調整後扣非淨利潤(未經審核)為人民幣2,793.59萬元。計算後的銷售毛利率及財務毛利率符合本公司年度業務指引。經計及回款情況後，業績完成率已計算為100%。因此，本公司有責任向所有賣方一合共支付人民幣2,550萬元作為2024財務年度的調整後股份轉讓款。

2. 有關目標公司二之業績承諾

就目標公司二，各方同意，2022年、2023年及2024年為賣方二的業績承諾期間（「業績承諾期間」），於業績承諾期間，除根據法律法規、目標公司二的公司章程及交易文件約定應由目標公司二的股東會、董事會、監事會、監事審議的事項或須經本公司書面同意方可實施的事項外，由目標公司二的現有股東李衛國全權負責目標公司二的主要經營管理事項，李衛國承諾將達成如下業績指標：

項目	承諾業績指標		
	2022 ¹	2023	2024
營業收入(人民幣萬元)	8,000	15,000	22,500
銷售毛利率 ²	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引
財務毛利率 ³	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引	符合本公司 年度業務 指引
扣非淨利潤 ⁴ (人民幣萬元)	600	1,100	2,300

註：

1. 2022年的業績指標僅指本公司收購目標公司二後進行併表的業績指標。
2. 銷售毛利率 = (營業收入 - 外採成本) / 營業收入。
3. 財務毛利率 = (營業收入 - 營業成本) / 營業收入。
4. 扣非淨利潤指扣除非經常性損益後的淨利潤。

業績承諾期間內，本公司根據該年度業績指標完成情況按如下公式計算該年度應當支付的股份轉讓價款(每一筆分別稱為「調整後股份轉讓款」)後分別支付給各賣方二：調整後股份轉讓款＝調整前股份轉讓款×考慮回款情況後的業績完成率。

根據本公司日期為2022年5月20日的公告，每年度6月30日或賣方二提出付款申請日孰早之日為上一年度回款情況統計截止日(「回款統計日」)。對於2024年，回款統計日設定為2025年6月30日。本公司根據回款統計日前的實際回款情況計算考慮回款情況後的業績完成率。根據回款統計日之前的實際回款情況，目標公司二的營業收入已調整為2024年12月31日的人民幣21,543.48萬元，而調整後扣非淨利潤(未經審核)為人民幣2,664.98萬元。計算後的銷售毛利率及財務毛利率符合本公司年度業務指引。經計及回款情況後，業績完成率已計算為96.67%。因此，本公司有責任向所有賣方二合共支付人民幣1,972.07萬元作為2024財務年度的調整後股份轉讓款。

所持重大投資／重大投資或購入資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，除本公告所披露者外，我們並無發生重大投資或存在其他重大投資或購入資本資產的未來計劃。

外匯敞口

截至2025年12月31日止財政年度，本集團主要於中國經營，且大部分交易以人民幣結算。本公司及其附屬公司的功能貨幣為人民幣。截至2025年12月31日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值，本集團緊密監測匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。截至2025年12月31日，我們的業務並無重大外匯風險。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團並無任何重大資產抵押。

借款

於2025年12月31日，本集團的借款為人民幣122.2百萬元(於2024年12月31日：人民幣127.7百萬元)，主要為幾家子公司的短期借款。

或然負債

截至2025年12月31日止財政年度，因本集團一家附屬公司存在商業訴訟，該附屬公司總額人民幣18.8百萬元的銀行存款及其於兩家附屬公司的權益已被凍結，目前訴訟仍在進行中。

除上文所披露者外，於2025年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

期後事項

除本公告所披露者外，於報告期後及直至本公告日期，概無發生任何重大事項。

其他資料

股息

董事會建議不派付截至2025年12月31日止年度的末期股息。

購回、出售或贖回本公司上市證券

報告期內及直至本公告日期，本公司於香港聯交所購回合共8,447,700股H股(「所購回股份」)，總代價約為48,205,755港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回 股份數目	最高價 (港元)	最低價 (港元)	總代價 (港元)
2025年				
1月	216,000	5.58	5.52	1,199,334
4月	1,340,900	3.82	3.28	4,809,858
5月	355,600	4.28	4.1	1,498,507
6月	2,802,200	6.27	5.59	16,662,126
7月	1,488,000	6.17	5.73	8,947,060
9月	590,700	8.3	7.83	4,810,602
10月	570,100	8.51	6.67	4,305,500
12月	1,084,200	5.7	5.23	5,972,768
總計	8,447,700	—	—	48,205,755

本公司於報告期內所購回股份由本公司持有作為庫存股份，將根據市況及本公司資本管理需求的綜合考慮予以處置或使用。

於2025年6月30日，本公司註銷了由2024年10月30日至2024年11月29日已購回的合共1,506,300股股份。於2025年12月31日，本公司已發行股份結存為563,544,438股(其中包括8,447,700股庫存股份)。承本公司於日期為2024年4月18日及2025年4月24日之通函所述，購回股份乃為維護本公司價值及股東權益。

除上述披露外，於報告期內及直至本公告日期，本公司及本公司附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

企業管治常規

董事會致力維持高度的企業管治標準。董事會相信，高度的企業管治標準對於為本集團提供框架保障本公司股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略與政策及提升其透明度及問責性起關鍵作用。

本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。本公司認同董事會應由執行董事及獨立非執行董事的均衡組合組成，使董事會可具備有力的獨立元素，有效作出獨立判斷。

於報告期內，本公司一直遵守企業管治守則所載所有適用守則條文。

本公司亦已實施企業管治守則所載若干建議最佳常規。

董事、監事及僱員進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，以監管董事、監事及相關僱員就本公司證券進行的所有交易及標準守則涵蓋的所有其他事宜。

向全體董事、監事及相關僱員進行具體查詢後，彼等已確認於報告期內及至本公告日期一直遵守標準守則。

本公司亦已採納可能持有本公司並未公開的價格敏感消息的僱員進行證券交易的標準守則。於報告期內及至本公告日期，本公司並無獲悉僱員違反標準守則的事件。

核數師的工作範圍

本公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及其相關附註的數字經本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團的年度經審核綜合財務報表所載金額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此方面開展的工作並不構成審計、審閱或其他鑒證工作，故羅兵咸永道會計師事務所尚未就本公告作出任何保證。

審計委員會

審計委員會已審閱本集團2025年的年度業績，及按國際財務報告會計準則編製的截至2025年12月31日止年度的經審計綜合財務報表。

刊發年度業績及年報

本年度業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ainnovation.com)刊發。本集團截至2025年12月31日止財政年度的年報將按股東選擇的收取公司通訊的方式寄發予股東並於適當時候在相同網站可供查閱。

非執行董事辭任及提名非執行董事

董事會已收到本公司非執行董事汪華先生(「汪先生」)遞交的書面辭呈。因個人工作安排原因，汪先生申請辭去本公司非執行董事及董事會審計委員會委員職務，該辭任將於本公司年度股東會選舉產生新的董事之日生效。

汪先生茲確認，其本人與本公司及董事會並無不同意見，亦無任何與其辭任有關的事項須提請本公司股東及香港聯交所垂注。董事會謹藉此機會對汪先生在其任職期間為本公司所作出的貢獻致以感謝。

根據《中華人民共和國公司法》等法律、法規及本公司公司章程的相關規定，本公司擬增補第二屆董事會非執行董事一名。經股東推薦，董事會提名委員會審查，董事會提名陶寧女士（「陶女士」）擔任第二屆董事會非執行董事候選人，任期自本公司年度股東會核准之日起至第二屆董事會任期屆滿之日止。陶女士不在本公司領取任何報酬。

陶女士的履歷詳情及其他相關資料載列如下：

陶寧女士，57歲，畢業於北京大學，獲得學士和碩士學位，並在美國耶魯大學獲得工商管理碩士學位。陶女士於1994年至1996年擔任宏碁集團中國產品經理；1996年至2003年擔任微軟公司產品市場總監；2003年至2005年擔任IBM中國軟件部戰略和運營部總監；2005年至2008年擔任谷歌中國總裁特別助理和運營官；2010年至2015年7月擔任創新方舟科技有限公司董事、首席運營官；2015年9月起擔任創新工場(北京)企業管理股份有限公司董事、總經理，並自2025年4月起擔任該公司董事長；2024年11月起至今擔任創新工場(香港)投資管理有限公司董事。陶女士自2018年4月至2021年5月曾擔任過本公司董事。此外，陶女士還在多家公司及社會機構中擔任兼職職務。

陶女士直接持有本公司2,160,000股股份。創新工場(北京)企業管理股份有限公司（「**創新工場**」）、南京諾賽育成管理諮詢有限公司（「**諾賽育成**」）及汪先生分別直接持有本公司135,000,000股、8,640,000股及8,640,000股股份。根據一致行動人士協議，創新工場及諾賽育成由汪先生、陶女士、郎春暉女士及張鷹先生共同控制。根據一致行動人士協議，創新工場、諾賽育成、汪先生及陶女士與本公司股東大會及董事會會議一致行動且將繼續一致行動。因此，創新工場、諾賽育成、汪先生、陶女士、郎春暉女士及張鷹先生構成我們的單一最大股東團體。因此，創新工場、諾賽育成、汪先生、陶女士、郎春暉女士及張鷹先生各自被視為於我們的單一最大股東團體的其他成員所持有的股份中擁有權益。故而，根據證券及期貨條例第XV部，陶女士被視為於本公司154,440,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於本公告日期，陶女士已確認(1)彼於過去三年並無在其他上市公司擔任董事職務，亦無其他主要任命或專業資格；(2)彼未在本公司或其任何附屬公司擔任任何職務；(3)彼與本公司及其任何附屬公司之任何董事、監事、高級管理人員、主要股東或控股股東概無任何關係；及(4)彼並無於本公司股份中擁有香港法例第571章證券及期貨條例第XV部所界定之任何權益。

陶女士亦確認，於本公告日期，除上文所披露者外，概無根據上市規則第13.51(2)條第(h)至(v)段之任何規定須予披露之任何其他資料，亦無與其委任有關之任何其他事宜須提請股東或香港聯交所垂注。

董事會亦宣佈，自本公司年度股東會批准選舉陶女士作為非執行董事之日起，陶女士將出任董事會審計委員會委員。

一份載有(當中包括)有關上述提名的本公司年度股東會通函及通知將在合理可行的情況下儘快按股東選擇的收取公司通訊的方式寄發予股東。

變更首席技術官

因個人安排原因，張發恩先生(「張先生」)申請辭去本公司首席技術官職務，於2026年3月25日生效，並於同日調任為本公司首席科學家。

張先生茲確認，其本人與本公司及董事會並無不同意見，亦無任何與其辭任有關的事項須提請本公司股東及香港聯交所垂注。

董事會欣然宣佈，其已審議通過委任李凡博士(「李博士」)為首席技術官，自2026年3月25日起生效。

李博士的履歷詳情如下：

李凡博士，46歲，自2021年4月加入本公司，現任本公司首席產品官、高級副總裁，總體負責創新奇智工業大模型技術平台建設，推動人工智能技術與智能製造典型場景的深度融合和規模化落地。加入創新奇智前，李博士曾先後擔任微軟亞洲研究院(MSRA)博士後研究員，英國培生教育集團(Pearson)亞太區創新數字化教育產品負責人，亞馬遜雲服務(AWS)美國總部人工智能平台資深產品經理，以及斯坦福大學孵化的AI醫療初創公司DawnLight創始團隊成員。李博士在人工智能，雲計算，物聯網等領域有深厚的技術積澱，並且擁有豐富的將新技術賦能於製造、醫療、教育、金融等行業的實踐經驗。

李博士於2001年和2006年分別獲得中國科學技術大學通信與信息系統專業學士和博士學位，2016年5月獲得美國康奈爾大學工商管理碩士(MBA)學位。

董事會謹此熱烈歡迎李博士與張先生於本公司擔任新職務。

財務報表

綜合全面收益表

截至2025年12月31日止年度

		截至12月31日止年度	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	1,512,558	1,221,768
銷售成本	5	(983,465)	(798,697)
毛利		529,093	423,071
銷售及分銷開支	5	(147,525)	(191,385)
一般及行政開支	5	(211,794)	(264,350)
研發開支	5	(396,291)	(355,109)
金融資產減值虧損淨額		(20,070)	(905)
收購產生的商譽及無形資產減值虧損	11, 12	(55,655)	(227,973)
其他收益	6	40,836	37,457
其他收益／(虧損)淨額	7	6,126	(51,392)
經營虧損		(255,280)	(630,586)
財務成本		(5,872)	(7,410)
財務收益		3,871	13,010
財務(虧損)／收益淨額		(2,001)	5,600
除所得稅前虧損		(257,281)	(624,986)
所得稅抵免	8	8,497	16,061
年內虧損		(248,784)	(608,925)
其他全面虧損，扣除稅項			
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>			
按公允價值計入其他全面收益的金融資產之公允價值變動		(2,048)	—
<i>其後可能重新分類至損益的項目</i>			
貨幣折算差額		129	(94)
除稅後年內其他全面虧損		(1,919)	(94)
年內全面虧損總額		(250,703)	(609,019)

綜合全面收益表(續)

截至2025年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以下各項應佔年內虧損：			
本公司擁有人		(250,079)	(593,810)
非控股權益		<u>1,295</u>	<u>(15,115)</u>
年內虧損		<u>(248,784)</u>	<u>(608,925)</u>
以下各項應佔年內全面虧損總額：			
本公司擁有人		(251,959)	(593,875)
非控股權益		<u>1,256</u>	<u>(15,144)</u>
年內全面虧損總額		<u>(250,703)</u>	<u>(609,019)</u>
本公司擁有人應佔虧損之每股基本及攤薄虧損(人民幣元)	10	<u>(0.48)</u>	<u>(1.09)</u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		42,973	38,957
使用權資產		30,557	39,643
無形資產	11	159,712	207,017
商譽	12	135,140	175,213
遞延所得稅資產		7,007	5,901
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		1,803	9,000
按公允價值計入損益的金融資產		16,750	—
其他非流動資產		11,169	12,010
非流動資產總額		405,111	487,741
流動資產			
存貨		208,602	156,686
貿易應收款項及應收票據	13	416,631	477,913
預付款項及其他應收款項	14	364,274	277,498
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		10,004	9,393
按公允價值計入損益的金融資產		3,414	2,439
受限制現金		23,301	6,583
現金及現金等價物		830,881	1,204,879
流動資產總額		1,857,107	2,135,391
資產總額		2,262,218	2,623,132
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		563,545	565,051
股份溢價		2,626,071	2,631,580
減：庫存股份		(482,131)	(313,711)
其他儲備		1,192,287	1,103,042
累計虧損		(2,694,189)	(2,442,062)
		1,205,583	1,543,900
非控股權益		175,265	168,328
權益總額		1,380,848	1,712,228

綜合財務狀況表(續)

於2025年12月31日

	於12月31日		
	附註	2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		23,061	33,406
遞延所得稅負債		18,070	27,546
其他非流動負債		11,718	3,741
按公允價值計入損益的金融負債		—	26,205
非流動負債總額		52,849	90,898
流動負債			
借款		122,244	127,735
租賃負債		15,552	19,918
貿易應付款項及應付票據	15	317,684	289,704
合約負債		155,533	109,242
其他應付款項及應計費用	16	179,310	190,335
當期所得稅負債		4,670	3,268
按公允價值計入損益的金融負債	17	33,528	79,804
流動負債總額		828,521	820,006
負債總額		881,370	910,904
權益及負債總額		2,262,218	2,623,132

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1 本集團的一般資料

創新奇智科技集團股份有限公司於2018年2月6日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為有限責任公司，並於2021年5月19日將企業類型由有限責任公司變更為股份有限公司。本公司註冊辦事處地址為中國山東省青島市即墨區經濟開發區振武路939號海爾國際廣場A座501室。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國進行人工智能技術研發且提供基於人工智能的軟件及硬件技術解決方案服務。

本公司股份自2022年1月27日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除非另有說明，該等綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列賬。

2 編製基準及會計政策變動

2.1 編製基準

本集團綜合財務報表已根據國際財務報告會計準則及香港公司條例第622章的披露規定編製。

除若干金融資產及負債按公允價值計量外，綜合財務報表已根據歷史成本基準編製。

按照國際財務報告會計準則編製的綜合財務報表需要使用若干關鍵的會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策中作出判斷。涉及高度判斷或複雜性的範疇，或假設及估計對綜合財務報表為重要的範疇將在2025年年報披露。

2.2 會計政策變動

(i) 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干經修訂準則於本報告期間開始適用。本集團並未因採納該等準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

準則及修訂本	關鍵規定	於以下日期 或以後開始的 年度期間生效
國際會計準則第 21 號 (修訂本)	缺乏可交換性	2025 年 1 月 1 日

(ii) 本集團並未採納的新訂及經修訂準則

下文為已頒佈新訂及經修訂會計準則及詮釋，惟毋須於 2025 年 12 月 31 日報告期間強制應用，而本集團並無提早採納。除將影響損益表呈列的國際財務報告準則第 18 號外，預期該等準則、修訂本及詮釋於當前或未來報告期間不會對本集團造成重大影響，亦不會對可預見未來交易造成重大影響。

準則及修訂本	關鍵規定	於以下日期 或以後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第 9 號及 國際財務報告準則第 7 號 (修訂本)	金融工具分類及計量	2026 年 1 月 1 日
國際財務報告準則第 9 號及 國際財務報告準則第 7 號 (修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合同	2026 年 1 月 1 日
國際財務報告會計準則之年度改進	年度改進	2026 年 1 月 1 日
國際財務報告準則第 18 號	財務報表中的呈列及披露	2027 年 1 月 1 日
國際財務報告準則第 19 號	不具公共問責性之附屬公司：披露	2027 年 1 月 1 日
國際會計準則第 21 號 (修訂本)	轉換為惡性通貨膨脹經濟下的列報貨幣	2027 年 1 月 1 日

(a) 國際財務報告準則第 18 號－財務報表中的呈列及披露

國際財務報告準則第 18 號將取代國際會計準則第 1 號－財務報表的呈報，並引入新要求，有助對照類似實體的財務表現，為使用者提供更多相關資料及提升透明度。儘管國際財務報告準則第 18 號並不影響財務報表項目的確認或計量，但預期會對呈報及披露的影響廣泛，尤其是與財務表現報表及在財務報表內提供管理層定義的業績指標相關的影響。

管理層目前正在評估應用新訂準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。根據所進行的高層次初步評估，已識別以下潛在影響：

- 有關綜合全面收益表之影響

儘管採納國際財務報告準則第 18 號將不會對本集團的虧損淨額造成影響，本集團預期將收益表的收入及開支項目分類為新類別將影響經營虧損的計算及報告方式。根據本集團已進行的高層次影響評估，下列項目或會對經營虧損有潛在影響：

匯兌差額

目前匯總於經營虧損內「其他收益／(虧損)淨額」項目的匯兌差額或會需要分拆，而部分匯兌收益或虧損則於經營溢利項下呈列，除非涉及超額成本或精力。

按公允價值計入損益之投資收益或虧損

按公允價值計入損益之投資收益或虧損目前匯總於經營虧損內「其他收益／(虧損)淨額」項目，並將於經營虧損項下呈列。

- 有關綜合資產負債表的影響：

主要財務報表所呈列的項目或會因應用「有用結構概要」的概念及有關匯總與分拆的經加強原則而有所變動。

- 有關披露之影響：

本集團預期目前在附註中披露的資料將不會出現重大變動，是由於披露重大資料的規定維持不變；然而，組合資料的方式或會因匯總／分拆原則而有所變動。此外，就應用國際財務報告準則第18號的首個年度期間而言，應用國際財務報告準則第18號所呈列的經重列金額與過往應用國際會計準則第1號所呈列的金額之間在收益表各項目中的對賬將需要作出重大新披露。

本集團將自其強制生效日期2027年1月1日起應用新訂準則。由於需要追溯應用，故將會根據國際財務報告準則第18號重列截至2026年12月31日止財政年度的比較資料。

3 分部資料

本公司執行董事已被確認為本集團主要經營決策者，其定期審閱本集團的內部報告以評估本集團的表現及分配資源。

本集團的主要收入來自人工智能產品及服務。因此，本集團認為，僅有一個用以作出策略性決定的分部。

由於本集團的所有收入及經營虧損均源自中國且本集團的大部分經營資產均位於中國（被視為具有相似風險及回報的一個地區），故並無呈列地區分部資料。

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無個別客戶貢獻佔本集團總收入超過10%。

4 收入

收入分析如下：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年 人民幣千元	2024 年 人民幣千元
於某一時間點		
— 銷售集成產品及解決方案	1,343,135	1,065,383
於某一時間內		
— 銷售集成產品及解決方案	50,446	84,084
— 數據解決方案服務	118,977	72,301
	<u>1,512,558</u>	<u>1,221,768</u>

5 按性質劃分的開支

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年 人民幣千元	2024 年 人民幣千元
分包成本	573,296	435,985
材料成本	565,127	456,357
僱員福利開支	361,440	471,181
算力服務費	43,487	—
無形資產攤銷	31,723	44,336
專業服務及其他諮詢費	23,516	37,715
營銷開支	20,963	22,627
物業、廠房及設備折舊	18,088	24,175
使用權資產折舊	14,925	22,805
差旅開支	12,487	13,575
租金及物業管理開支	8,152	7,619
核數師酬金—核數服務	5,000	5,200
— 非核數服務	1,026	1,135
招募及培訓開支	4,866	5,080
其他開支	54,979	61,751
	<u>1,739,075</u>	<u>1,609,541</u>

6 其他收益

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	<u>40,836</u>	<u>37,457</u>

本集團收到的政府補助主要與中國地方政府的財政資助有關。

與成本有關的政府補助將會遞延至必需與補助擬補償的費用一致的期間在損益中確認。

與購買物業、廠房及設備有關的政府補助按遞延收入計入非流動負債，並在相關資產的預計使用年期內按直線法計入損益。

7 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產利息收入	8,813	8,088
出售物業、廠房及設備以及使用權資產之收益	178	5,620
按公允價值計入損益之金融資產及負債之公允價值虧損	(7,947)	(66,862)
其他	<u>5,082</u>	<u>1,762</u>
	<u>6,126</u>	<u>(51,392)</u>

8 所得稅抵免

於綜合全面收益表扣除的所得稅金額指：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內溢利的當期稅項	2,085	2,971
遞延所得稅	<u>(10,582)</u>	<u>(19,032)</u>
所得稅抵免	<u><u>(8,497)</u></u>	<u><u>(16,061)</u></u>

於綜合全面收益表扣除的實際所得稅開支與就除稅前虧損利用已頒佈稅率計算之差額可對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前虧損	<u><u>(257,281)</u></u>	<u><u>(624,986)</u></u>
按各附屬公司溢利適用的稅率計算稅項	(64,320)	(156,249)
若干附屬公司的優惠稅項	18,293	68,878
不可扣稅開支	24,804	45,958
研發開支超額抵扣	(17,631)	(27,509)
動用先前未確認遞延所得稅稅項虧損	(4,312)	(4,260)
未確認的遞延所得稅資產暫時性差額	4,973	(19,761)
並無確認遞延稅項資產之稅項虧損	<u>29,696</u>	<u>76,882</u>
所得稅抵免	<u><u>(8,497)</u></u>	<u><u>(16,061)</u></u>

本集團於中國的附屬公司須就其估計應課稅溢利按稅率 25% 繳納中國企業所得稅。

本集團若干附屬公司於 2025 年獲得或保持高新技術企業的地位。根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)有關高新技術企業的稅務優惠，該等公司自被認定為高新技術企業開始三年內享受減至 15% 的企業所得稅稅率。

本集團若干附屬公司享有小微企業優惠政策，適用所得稅稅率為 5%。

本集團主要於中國內地運營，位於經合組織支柱二立法規則範圍內。截至本報告日期，中國內地並無任何公開公告。

由於支柱二立法於本報告報告日期尚未生效，因此本集團並無相關當期稅項風險。本集團適用於 2023 年 7 月發佈的國際會計準則第 12 號(修訂本)中所載有關支柱二所得稅遞延稅項資產及負債的識別和披露的豁免規定。

此外，由於在報告日期，本集團營運所在司法權區的支柱二立法尚未獲已頒佈或實質頒佈，加之立法公佈的不確定性以及應用立法和計算 GloBE 收入的複雜性，本集團正在評估在立法生效時的支柱二立法風險。

9 股息

董事會不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息(2024年：無)。

10 每股虧損

(i) 每股基本虧損

於截至2025年及2024年12月31日止年度，每股基本虧損按本公司擁有人應佔虧損除以已發行普通股(不包括庫存股份)加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司擁有人應佔持續經營虧損	(250,079)	(593,810)
已發行普通股加權平均數(不包括庫存股份)(千股)	525,478	546,571
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.48)</u>	<u>(1.09)</u>

(ii) 每股攤薄虧損

由於本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計及與庫存股份相關的潛在攤薄普通股，乃由於其計入潛在普通股將具有反攤薄影響。因此，於截至2025年及2024年12月31日止年度的每股攤薄虧損與各年度的每股基本虧損相同。

11 無形資產

	軟件 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	技術 人民幣千元	總額 人民幣千元
截至2025年12月31日止年度				
期初賬面淨值	2,955	178,911	25,151	207,017
減值費用	—	(15,582)	—	(15,582)
攤銷費用	(1,032)	(22,338)	(8,353)	(31,723)
賬面淨值	<u>1,923</u>	<u>140,991</u>	<u>16,798</u>	<u>159,712</u>
於2025年12月31日				
成本值	11,962	309,400	63,900	385,262
累計攤銷	(10,039)	(88,093)	(36,035)	(134,167)
累計減值	—	(80,316)	(11,067)	(91,383)
賬面淨值	<u>1,923</u>	<u>140,991</u>	<u>16,798</u>	<u>159,712</u>
截至2024年12月31日止年度				
期初賬面淨值	4,158	274,057	48,816	327,031
添置	123	—	—	123
減值費用	—	(64,734)	(11,067)	(75,801)
攤銷費用	(1,326)	(30,412)	(12,598)	(44,336)
賬面淨值	<u>2,955</u>	<u>178,911</u>	<u>25,151</u>	<u>207,017</u>
於2024年12月31日				
成本值	11,962	309,400	63,900	385,262
累計攤銷	(9,007)	(65,755)	(27,682)	(102,444)
累計減值	—	(64,734)	(11,067)	(75,801)
賬面淨值	<u>2,955</u>	<u>178,911</u>	<u>25,151</u>	<u>207,017</u>

無形資產攤銷已確認如下：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年
	人民幣千元	人民幣千元
一般及行政開支	753	965
研發開支	8,632	12,959
銷售及分銷開支	22,338	30,412
	<u>31,723</u>	<u>44,336</u>

12 商譽

	於 12 月 31 日	
	2025 年	2024 年
	人民幣千元	人民幣千元
成本值	327,385	327,385
累計減值	<u>(192,245)</u>	<u>(152,172)</u>
賬面淨值	<u>135,140</u>	<u>175,213</u>

按分配予現金產生單位的商譽概述如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
青島奧利普奇智智能工業技術有限公司(「青島奧利普奇智」)	88,529	88,529
上海羅盤信息科技有限公司(「上海羅盤」)	46,611	86,684
	<u>135,140</u>	<u>175,213</u>

青島奧利普奇智主要在中國智能製造領域提供智能工業自動化系統整體解決方案。上海羅盤主要在中國從事金融行業的數據治理及數據平台產品。

截至2025年12月31日止年度，就收購上海羅盤所產生的商譽確認減值虧損人民幣40,073,000元。

(i) 包含商譽的現金產生單位的減值測試

本集團通過比較現金產生單位的可收回金額與賬面金額就商譽進行年度減值測試。就進行減值測試而言，自收購青島奧利普奇智及上海羅盤產生的商譽作為獨立現金產生單位分開監察及評估。

本集團經參考現金產生單位的可收回金額評估商譽減值，現金產生單位的可收回金額為公允價值減去處置成本及各現金產生單位的使用價值兩者中的較高者。基於減值評估的結果，青島奧利普奇智及上海羅盤的現金產生單位的可收回金額乃基於截至2025年及2024年12月31日的公允價值減去處置成本釐定。該等計算所採用的現金流量預測乃根據管理層所批准一般涵蓋為期五年的財務預算計算。預測期間以外的現金流按下文所述的估計終端增長率推算。

下表載列主要假設：

	青島奧利普奇智	上海羅盤
2025年		
收入增長率	2.0%~31.8%	-24.5%~14.2%
毛利率	51.0%~52.5%	32.0%~36.4%
稅後貼現率	14.0%	14.0%
2024年		
收入增長率	2.0%~13.3%	2.0%~17.5%
毛利率	50.7%~51.0%	44.9%~45.0%
稅後貼現率	<u>14.0%</u>	<u>14.0%</u>

* 上文所列收入增長率及毛利率均為2026年至永續期的預測。

於計算該等現金產生單位之可收回金額時，管理層已根據策略及營運變動審慎修訂主要假設：

青島奧利普奇智

收入增長率：管理層預計青島奧力普奇智將進一步專注於核心業務。經考慮市況、手頭訂單以及2025年的實際收入表現後，管理層將收入增長率預測由原來的2.0%~13.3%上調至2.0%~31.8%。

上海羅盤

收入增長率：由於業務結構的戰略調整以及金融業市場競爭的加劇，管理層預計上海羅盤將無法達到之前的收入增長預期，因此將對上海羅盤未來收入增長率的預測值由2.0%~17.5%下調至-24.5%~14.2%。

預算毛利率：由於金融業市場競爭加劇以及正在進行的戰略調整，上海羅盤計劃於未來納入更多毛利率更低的涉硬件解決方案。經考慮這兩個因素的綜合影響，管理層同時將上海羅盤整體預算毛利率的預測值由原來的44.9%~45.0%下調至32.0%~36.4%。

管理層按下列方式釐定分派予上述各主要假設之價值：

假設	釐定價值所使用的方法
收入增長率	五年預測期的年增長率；基於當前行業趨勢、過往表現及管理層對未來的預期。
毛利率	過往表現及管理層對未來的預期。
貼現率	與相關分部及其營運所在國家有關的特定風險。

由於2025年底的戰略重點及業務結構調整，上海羅盤經歷了核心團隊的部分流失，管理層預計未來收入、收入增長率及預算毛利率均會下降。因此，管理層已重新計算現金產生單位的可收回金額，並於截至2025年12月31日止年度就商譽確認人民幣40,073,000元的減值虧損。

13 貿易應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	568,359	599,059
減：減值撥備	(169,490)	(157,723)
	<u>398,869</u>	<u>441,336</u>
應收票據	17,762	36,577
	<u>416,631</u>	<u>477,913</u>

於2025年及2024年12月31日，應收票據為賬齡少於六個月的銀行及商業應收票據。

本集團大部分應收款項的信貸期限大多為30天至180天。於2025年及2024年12月31日，基於各報告日期貿易應收款項總額的確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項		
少於3個月	270,910	309,098
3個月至6個月	35,523	56,318
6個月至12個月	104,061	79,636
1年至2年	91,429	81,539
2年以上	66,436	72,468
	<u>568,359</u>	<u>599,059</u>

就貿易應收款項而言，本集團已透過考慮過往拖欠率、當前市況及前瞻性資料評估預期信貸虧損。根據評估，已減值應收款項的產生及撥回已計入金融資產減值虧損淨額。當並無預期收回應收款項時，於撥備賬中扣除的金額會予以撇銷。

本集團貿易應收款項及應收票據(已扣除減值撥備)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	584,279	635,426
美元	1,835	81
歐元	7	129
	<u>586,121</u>	<u>635,636</u>

14 預付款項及其他應收款項

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
其他應收款項		
－股份回購按金	30,715	14,247
－按金	12,150	12,272
－員工墊款	2,023	2,120
－其他	8,924	12,584
	<u>53,812</u>	<u>41,223</u>
其他應收款項總額	53,812	41,223
減值撥備	(5,136)	(11,192)
	<u>48,676</u>	<u>30,031</u>
其他應收款項淨額	48,676	30,031
預付供應商款項	107,699	50,805
可收回增值稅	207,236	195,999
可收回所得稅	663	663
	<u>364,274</u>	<u>277,498</u>

本集團其他應收款項(已扣除減值撥備)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	34,335	39,020
港元	19,407	2,203
美元	70	—
	<u>53,812</u>	<u>41,223</u>

其他應收款項的賬面值與其於資產負債表日的公允價值相若。

15 貿易應付款項及應付票據

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應付款項	316,276	287,006
應付票據	<u>1,408</u>	<u>2,698</u>
	<u>317,684</u>	<u>289,704</u>

於2025年及2024年12月31日，貿易應付款項及應付票據按交易日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	134,645	146,321
3個月至6個月	31,587	36,158
6個月至1年	55,700	46,541
1年至2年	68,340	37,234
2年至3年	<u>27,412</u>	<u>23,450</u>
	<u>317,684</u>	<u>289,704</u>

貿易應付款項與應付票據的賬面值與其於資產負債表日的公允價值相若。

16 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
應付工資及福利	74,989	74,080
應計費用及其他應付款項	45,797	55,817
其他應付稅項	25,873	30,934
應付關聯方的其他款項	22,000	17,571
可換股債券的應付利息	9,276	9,276
保修	1,375	2,657
	<u>179,310</u>	<u>190,335</u>

其他應付款項及應計費用的賬面值與其於資產負債表日的公允價值相若。

17 按公允價值計入損益的金融負債

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
或然代價(i)	<u>33,528</u>	<u>106,009</u>

- (i) 於2022年及2023年5月，本公司與三家公司當時股東訂立股份轉讓協議，以固定代價及將根據該等公司的業績承諾調整的或然代價收購三家公司各自合共51%權益。或然代價指按公允價值計量的負債，而公允價值乃採用並非所有輸入數據均為可觀察的估值模型釐定，因此納入公允價值層級第三級。

截至2024年及2025年12月31日止年度的或然代價變動如下：

	或然代價 人民幣千元
於2024年1月1日之期初結餘	174,355
或然代價付款	(82,322)
公允價值變動	<u>13,976</u>
於2024年12月31日之期末結餘	106,009
或然代價付款	(80,626)
轉列至其他應付款項之未付代價	(663)
公允價值變動	<u>8,808</u>
於2025年12月31日之期末結餘	<u><u>33,528</u></u>

18 或然事項

或然負債

於截至2025年12月31日止年度，因本集團一家附屬公司存在商業訴訟，該附屬公司的銀行存款共計人民幣18,800,000元及其於另外兩家附屬公司的權益已被凍結。由於訴訟仍在進行中，且管理層認為無法合理估計訴訟結果，故財務報表中未就該訴訟確認任何撥備。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載《企業管治守則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「創新奇智」或「公司」	指	創新奇智科技集團股份有限公司(前稱青島創新奇智科技集團股份有限公司)，於2018年2月6日根據中國法律成立的有限公司，並於2021年5月19日改制為股份有限公司，其H股股份於2022年1月27日在聯交所主板上市(股份代號：2121)
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市股份，以港元買賣並於聯交所上市及買賣
「港元」	指	香港法定貨幣港元

「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或 「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	H股
「股東」	指	股份持有人
「監事」	指	本公司監事
「庫存股份」	指	具上市規則所賦予之涵義
「%」	指	百分比

承董事會命
AINNOVATION TECHNOLOGY GROUP CO., LTD*
創新奇智科技集團股份有限公司
執行董事兼首席執行官
徐輝

香港，2026年3月25日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事徐輝先生；非執行董事李開復博士、汪華先生及王金橋先生；獨立非執行董事謝德仁先生、高穎欣女士及金刻羽女士。

* 僅供識別