

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kuaishou Technology 快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(港幣櫃台股份代號：01024／人民幣櫃台股份代號：81024)

截至2025年12月31日止年度業績公告 及 建議派發2025年末期股息

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2025年12月31日止年度的經審核合併業績。截至2025年12月31日止年度的合併財務報表由本公司獨立核數師(「核數師」)羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計準則審核。業績已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	截至12月31日止年度				同比變動
	2025年		2024年		
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	142,776	100.0	126,898	100.0	12.5%
毛利	78,549	55.0	69,292	54.6	13.4%
經營利潤	20,637	14.5	15,287	12.0	35.0%
年內利潤	18,624	13.0	15,344	12.1	21.4%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 ⁽¹⁾ (未經審核)	20,647	14.5	17,716	14.0	16.5%
經調整EBITDA ⁽²⁾ (未經審核)	29,839	20.9	24,770	19.5	20.5%

未經審核
截至12月31日止三個月

	2025年		2024年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	39,568	100.0	35,384	100.0	11.8%
毛利	21,819	55.1	19,123	54.0	14.1%
經營利潤	5,790	14.6	4,268	12.1	35.7%
期內利潤	5,234	13.2	3,974	11.2	31.7%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 ⁽¹⁾	5,463	13.8	4,701	13.3	16.2%
經調整EBITDA ⁽²⁾	8,037	20.3	6,869	19.4	17.0%

附註：

- (1) 我們將「經調整利潤淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的年內或期內利潤。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務開支／(收入)淨額調整的年內或期內經調整利潤淨額。

按分部劃分的財務資料

	截至2025年12月31日止年度			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	137,702	5,074	—	142,776
經營利潤／(虧損)	21,202	(76)	(489)	20,637
	截至2024年12月31日止年度			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	122,202	4,696	—	126,898
經營利潤／(虧損)	16,355	(934)	(134)	15,287

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
		(百分比%)		
收入	12.7	8.0	—	12.5
經營利潤／(虧損)	29.6	(91.9)	264.9	35.0

	未經審核 截至2025年12月31日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	38,263	1,305	—	39,568
經營利潤／(虧損)	6,065	(59)	(216)	5,790

	未經審核 截至2024年12月31日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	34,089	1,295	—	35,384
經營利潤／(虧損)	4,361	(236)	143	4,268

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(百分比%)			
收入	12.2	0.8	—	11.8
經營利潤／(虧損)	39.1	(75.0)	不適用	35.7

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額。

營運參數

除非另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
平均日活躍用戶(百萬)	410.2	399.4
平均月活躍用戶(百萬)	724.6	709.7
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣元)	198.6	181.3
總電商GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	1,598,070.7	1,389,582.3

	截至12月31日止三個月	
	2025年	2024年
平均日活躍用戶(百萬)	407.7	401.0
平均月活躍用戶(百萬)	740.7	735.6
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣元)	57.9	51.4
總電商GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	521,823.2	462,093.9

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧及展望

業務回顧

2025年，我們秉持「科技為本，用戶為先」的理念，在所有主要業務場景中深化AI戰略，在多模態視頻生成大模型**可靈AI**保持全球領先的同時，以先進的AI能力，深度賦能快手的內容生態和商業生態，在用戶規模、營業收入與盈利能力上均實現高質量增長。

2025年第四季度，快手應用的平均日活躍用戶達到407.7百萬，同比穩健增長。總收入同比增長11.8%至人民幣396億元，其中，包含線上營銷服務和以電商為主的其他服務在內的核心商業收入，同比增長達17.1%。2025年第四季度，經調整淨利潤達到人民幣55億元。2025全年，快手應用平均日活躍用戶達到410.2百萬，總收入同比增長12.5%至人民幣1,428億元，全年經調整淨利潤達到人民幣206億元，同比增長16.5%，經調整淨利潤率為14.5%。我們在加大AI投入的同時，依然實現了本集團整體盈利能力的穩步提升，AI能力已成為驅動快手長期增長的核心引擎。

AI業務

可靈AI始終秉持讓每個人都能用AI講出好故事的願景，致力於成為AI時代領先、普惠且高效的視頻創作基礎設施，持續在模型能力、產品體驗和變現上實現突破。2025年第四季度，**可靈AI**加速完成了多個模型能力的升級迭代，我們發佈了全球首個統一多模態視頻模型**可靈O1**，整合文字、視頻、圖片、主體等多模態輸入，將所有生成和編輯任務融合在一個全能引擎之中。**可靈O1**的統一架構使得用戶無需切換工具，即可一站式完成從生成到編輯及優化的全流程內容創作。此外，我們推出了具備「音畫同出」能力的**可靈2.6**模型，能夠在單次生成中，輸出包含自然語言配音、動作音效以及環境氛圍音的完整視頻。**可靈2.6**也上線了動作控制功能，用戶只需上傳一段本地視頻，或從線上動作庫中選取要模仿的具體動作，再上傳一張人物主體參考圖，即可生成動作與表情都可精準控制的特定角色視頻。

2026年2月，**可靈AI 3.0**系列模型上線，基於All-in-One產品理念構建，支持涵蓋文本、圖像、音頻和視頻的全模態輸入與輸出，將視頻的理解、生成和編輯無縫整合到一個簡化的AI工作流中。模型將多項任務(包括文本轉視頻、圖像轉視頻以及視頻內編輯)統一融入一個原生多模態架構，使其能夠遵循複雜敘事邏輯、實現自動分鏡以及精準鏡頭控制，並保持極高的提示遵循度。

可靈AI在基礎模型和產品功能上的創新，為其廣泛商業化應用於營銷、電商、影視、短劇、動畫、遊戲等專業創意創作場景奠定了基礎，也推動全球專業創作者及企業客戶更廣泛的使用，加速其變現進程。2025年第四季度，**可靈AI**營業收入達人民幣340百萬元。值得一提的是，2025年12月，**可靈AI**單月收入突破20百萬美元，即年化收入運行率(ARR)達240百萬美元。與此同時，**可靈AI**的運動控制功能在全球各大社交媒體平台引起大量的關注，推動了廣泛熱議和傳播，也實現了**可靈AI**的用戶群體從專業創作者向更廣泛的大眾用戶的延伸。

2025年第四季度，我們繼續深化AI大模型技術在內容與商業生態的賦能以及內部組織基礎設施提質增效方面的作用。在內容生態賦能方面，我們自主研發並開源了多模態大語言模型**Keye-671B**模型，展現出較強的視頻理解能力。同時，我們升級了短視頻與直播內容理解體系，推出了新一代的標籤系統**TagNex**，實現更精準的內容理解，帶來用戶使用時長和留存率的提升。在內容推薦方面，我們升級端到端生成式推薦大模型，上線了**OneRec-V2**版本，持續增強推薦精準度。在線上營銷服務方面，我們繼續優化端到端生成式推薦技術，通過深度融合多維度業務數據，增強模型效果，提升線上營銷素材推薦的精確度。在智能出價技術上，我們基於多場景多目標數據打造了出價大模型。以上生成式推薦大模型和智能出價模型在2025年第四季度帶來國內線上營銷服務收入5%左右的提升。而AIGC技術在降低線上營銷素材生成成本的同時，也撬動了更多的營銷客戶預算。2025年第四季度，由AIGC營銷素材帶來的線上營銷服務消耗金額達到人民幣40億元。

在電商業務場景，2025年第四季度，我們進一步迭代端到端生成式檢索架構**OneSearch**，提出適配電商業務的可編輯的結構化語義標識，提升中長尾搜索請求的語義理解能力，驅動2025年第四季度商城搜索訂單量提升近3%。此外，我們將端到端生成式推薦技術的應用從泛貨架電商場景擴展至直播間和短視頻等內容驅動場景，推動了各電商場景GMV的增長。在直播業務場景，優化的**AI萬象**禮物定製功能在互動效果、動態展示以及美學外觀等方面進一步改善，帶來用戶打賞意願的顯著提升。在組織提效方面，我們自研的AI編程工具**CodeFlicker**已成為研發工程師日常高頻使用的智能開發工具，在目前快手新增代碼中，由**CodeFlicker**生成的比例已經超過40%。

AI業務的進展依託於我們在算力基礎設施上的持續投入和深度優化，在內蒙古烏蘭察布自建數據中心的基礎上，我們正穩步推進新的算力中心建設，持續提升服務器與帶寬的運營效率。

用戶與內容生態

2025年第四季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到了407.7百萬及740.7百萬，快手應用的日活躍用戶日均使用時長達到了126.0分鐘。我們致力於打造具有快手特色的活躍社區，在高質量用戶增長、差異化優質內容供給、流量機制優化和互動場景建設等方面不斷深化，實現了用戶基礎和平台流量的健康可持續增長。在高質量用戶增長方面，我們通過精細化各渠道的用戶增長策略，不斷優化用戶結構，提升用戶留存率；並借助AI技術優化推送策略，提高用戶快手應用的打開率。此外，我們也通過用戶留存方式的創新顯著提升了投資回報率。

我們以專業的內容與熱點運營，助力像**心雨駝鳥**這樣的標杆創作者成長，也持續打造具有快手特色的優質內容IP。以**村口小舞台**為代表的鄉村文娛活動，讓農民從觀眾轉變為積極的登台參與者，內容多元化，覆蓋非遺展演到農業技術展示，既豐富了鄉村文化生活，也成為推廣鄉土文化的新窗口。我們舉辦了**時代少年團**6週年演唱會，直播總觀看量超過6.8億人次，依託直播、互動與AI創意內容，打造粉絲與偶像雙向奔赴的青春記憶。

我們通過流量結構的優化讓原創優質內容獲得更多的流量曝光，形成內容生產和消費的正循環。2025年第四季度，高質量內容作品上傳量同比增長超過15%。在互動場景建設方面，我們通過私信互動玩法的持續創新，推動2025年第四季度的日均雙關私信滲透率同比提升近3個百分點。

線上營銷服務

2025年第四季度，線上營銷服務收入達到人民幣236億元，同比增長14.5%。AI在線上營銷服務多場景的加速滲透與創新應用，不僅為生態夥伴帶來賦能價值，也為線上營銷服務業務注入了新的增長動能。

2025年第四季度，在以線索經營為主要目標的生活服務行業，我們通過私信產品升級和算法優化幫助客戶更高效觸達用戶、提升用戶轉化效率。同時，通過持續的行業拓展和客戶開發，擴大了線上營銷客戶覆蓋面，帶來增量營銷投放。此外，生活服務行業客戶以中小商家為主，我們通過AIGC工具幫助提升其營銷素材製作能力，撬動了線上營銷消耗的進一步增長。

2025年第四季度，以短劇漫劇、小遊戲為代表的內容消費行業以及AI應用行業也是驅動線上營銷服務收入增長的主要動力。在內容消費行業，短劇維持穩健增長勢頭，我們通過優化營銷素材展示形式增加了短劇垂直領域的營銷開支。同時，隨著AI技術的深度賦能，漫劇迎來高速發展，我們通過全方位扶持計劃、推出AI漫劇智能體等，持續引入優質、多元的漫劇供給，抓住新興發展機遇。此外，在AI應用類客戶整體加大營銷預算的背景下，我們有效承接了AI應用類客戶的投流開支。

2025年第四季度，在線上營銷產品層面，我們持續升級**UAX全自動投放**解決方案、AIGC營銷素材生成工具、直播數字人、數字員工等產品，降低營銷投放門檻，優化客戶投放體驗，進一步撬動了線上營銷消耗的增長。具體來看，2025年第四季度，**UAX全自動投放**解決方案在非電商營銷服務的消耗滲透接近80%，在非電商營銷的活躍客戶滲透率超90%。

在電商營銷服務方面，繼我們2025年9月底整合了電商業務與相關的線上營銷業務以提升流量融合，我們構建起流量—交易—營銷轉化—商家服務的閉環能力。此次整合致力於提升平台整體收入增長和商家結構的同向性，2025年第四季度，電商商家的千次展示成交的GMV (GPM) 和電商營銷服務的千次展示成本 (CPM) 實現同向提升。2025年上半年，我們完成了全站營銷解決方案的能力完善。2025年下半年，我們更專注於滿足不同類型客戶的差異化場景訴求，有效帶動了電商商家的全域GMV增量並提升了業務穩定性。2025年第四季度，全站推廣產品的總營銷消耗佔電商營銷服務總消耗比例進一步提升至75%。此外，針對中小商家全託管的自動化投放產品能力得到更多接受和認可，該等客戶的消耗顯著提升。2025年第四季度，通過不斷優化泛貨架電商場域、加強全域供給和同向性分發的協同效應，泛貨架場域的電商營銷服務收入快速增長。

電商

2025年第四季度，電商業務GMV同比增長12.9%至人民幣5,218億元。通過系統性的全域經營策略，我們進一步打通公域流量轉化與私域資產沉澱的路徑，賦能商家實現多場域穩定可持續的經營發展。2025年第四季度，我們進一步賦能商家擴大私域基礎和提升私域經營效率，拓展供給寬度，故電商活躍用戶的複購頻次同比進一步提升。同時，通過加強核心品類的運營和對核心用戶需求的深度理解，帶動2025年第四季度的付費用戶平均收入持續增長。

2025年第四季度，我們利用服務商、機構、產業帶多方勢能，致力於擴大電商供給渠道。2025年第四季度，新入駐商家和新動銷商家同、環比均增長，帶動動銷商家規模再攀新高，同比增長7.3%。此外，2025年第四季度，我們推出**乘風計劃**，聚焦於與各行業頭部品牌建立深度合作關係，通過系統化的資源扶持，旨在探索平台與品牌協同增長的機會。2025年12月底，我們在優質商品和內容供給上均收到初步成效，商家結構有所優化。

2025年第四季度，在直播場域建設方面，自2025年第三季度推出的**天降漲粉紅包**漲粉活動成效顯著，結合提升萬粉主播的開播頻率等舉措，日均萬粉有效開播主播數同比增長12.7%，進一步強化了粉絲增長和成交表現的正向循環。通過與機構和頭部達人組織聯運的方式，我們擴大了達人供給。為進一步賦能達人，**達人爆品計劃**作為商家和達人均認可的官方嚴選貨盤，聚焦用戶高需求商品品類，撬動更多達人參與分銷，分銷庫的達人覆蓋滲透持續提升，動銷達人數同比增長超1倍。尤其是腰部和中小達人通過平台嚴選貨盤解決了選品難題後，結合平台給予的流量扶持，實現經營規模的顯著躍升。

2025年第四季度，包括泛貨架電商和短視頻等在內的全域經營生態持續穩健發展。泛貨架電商GMV佔總電商GMV比例環比基本穩定。我們持續擴大供給規模，泛貨架電商的日均動銷商家同、環比持續增長。2025年第四季度，快手優選官方鏈接**超級鏈接**作為貨架商品供給的重要運營工具快速增長。**超級鏈接**在貨架電商產品卡的滲透率增至19.1%。我們鼓勵商家拓展全域經營，通過營銷託管工具牽引內容場商家轉為貨架場經營，使用我們營銷託管工具的動銷商家滲透率環比顯著提升。2025年第四季度，我們進一步推動短視頻電商內容供給、基於商家模式聚焦精細化運營，持續發揮短視頻和直播的聯動優勢，優質內容供給的豐富和鏈路效率優化帶動短視頻電商GMV持續超過整體電商GMV增長。

2025年第四季度，AI能力深度滲透電商場景，助力商家經營提效和增長。通過**OneRec**、**OneSearch**等大模型技術在更多電商場景的落地，持續取得業務增量收益。同時，基於電商知識圖譜，運用大模型的世界知識和推理能力，我們沉澱對商品、視頻、用戶的底層理解能力，支持用戶的長期興趣精確建模，帶來了推薦多樣性和複訪、複購的提升。電商內容生成能力在2025年第四季度亦取得提升。直播切片、AI輔助內容創作等功能持續助力商家提升跨場域經營的能力。在經營提效上，2025年第四季度上線的訂單AI診斷功能，協助商家有效識別異常訂單，降低發貨前的退款率。

直播

2025年第四季度，直播業務收入為人民幣97億元。在2025年第四季度我們持續關注直播生態健康，以優質內容價值為導向，為平台構建社區內核。直播供給方面，我們持續加強團播、多人直播等優勢品類專業化運營，同時推動多品類協同發展，豐富直播內容經營矩陣，助力供給側穩步向好發展。快手**直播大舞台**進一步加深了直播線上線下場景結合，助力平台特色主播孵化的同時，提高了用戶參與性。產品方面，依託**可靈AI**視頻生成能力的可自定義專屬特效**AI萬象**系列禮物，在互動體驗、動態展示以及美學外觀等方面進一步改善。截至2025年第四季度末，**AI萬象**禮物生成次數已累計突破100萬。此外，我們拓展AI能力在直播間的應用，為主播提供**AI互動助手**和**AI數字分身服務**，幫助主播提升服務效率。2025年第四季度，「直播+」模式在拓寬直播生態邊界的同時，商業價值進一步釋放。通過精細化運營，**理想家**、**快聘**業務實現提質增效，2025年第四季度**理想家**月均付費客戶數同比增長超40.0%。

海外

2025年第四季度，我們堅定執行高價值增長戰略，驅動海外業務形成正向循環，在複雜的市場環境下實現了海外業務的穩健增長。流量方面，我們優化獲客效率和用戶增長結構，並以特色內容供給強化社區心智，持續擴大核心用戶基本盤，海外核心發展市場巴西的平均日活躍用戶和日活躍用戶日均使用時長均保持穩健。線上營銷業務方面，我們抓住全球品牌佈局巴西的行業機遇，拓展多元客戶行業。此外，我們升級產品與解決方案，並積極探索短劇等內容營銷新場景，為客戶的長期增長注入確定性與新動能。在巴西的電商業務方面，2025年第四季度實現GMV與訂單量同比穩健擴張。得益於AIGC賦能電商內容提質增效，以及對物流成本的精細化管控，盈利能力也顯著改善。

企業社會責任

快手始終秉持「科技連接善意，創造長期價值」的使命，致力於打造一個溫暖、普惠、人人可參與的數字社區。我們以短視頻及直播為紐帶，推動數字技術深入賦能就業創業、鄉村振興等社會場景，讓更多普通人借助數字技術增進獲得感和幸福感，推動美好社會發展。

我們推出的**幸福大講堂**項目，為女性、銀齡群體、青年創業者、殘障人士等群體，提供新媒體技能培訓。截至2025年底，該項目已拓展覆蓋全國超50個縣市，幫助近200萬人掌握「短視頻+直播」數字技術。我們也推出了**啟智未來學堂**項目，通過捐建數字教室、開展AI課程、組織科技夏令營等方式，支持多地鄉村教育，助力多地鄉村學校提升教學設施，為師生的數字化學習與前沿科技接觸創造更多機會。

建議派發2025年末期股息

董事會欣然宣佈，其已建議派發截至2025年12月31日止年度每股0.69港元的末期股息，總額約30億港元。待股東於2026年股東週年大會上批准後，建議末期股息將會於2026年7月28日(星期二)或前後派付予2026年7月7日(星期二)名列本公司股東名冊的股東。

此舉彰顯了本公司致力於提升股東價值，並與股東分享本公司強勁現金流成果的堅定承諾。未來，本公司將根據業務發展需要、市場情況以及其他相關因素，繼續考慮包括股份回購及股息派發在內的多種股東回報方式。

業務展望

隨著AI技術的快速演進，我們會堅持深耕AI戰略，加大AI的投入，進一步鞏固快手作為領先的AI賦能內容平台的定位。我們秉持「科技為本，用戶為先」的理念，始終以用戶需求為基礎，深化AI融合，幫助商家和營銷客戶提升運營效率。此外，AI應用在快手內容和商業生態中的持續擴展，將驅動核心業務的高質量增長，開拓商業化機遇，為用戶、創作者、合作夥伴及股東創造持久的長期價值。

管理層討論與分析

截至2025年12月31日止年度與截至2024年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2025年及2024年12月31日止年度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	142,776	100.0	126,898	100.0
銷售成本	(64,227)	(45.0)	(57,606)	(45.4)
毛利	78,549	55.0	69,292	54.6
銷售及營銷開支	(42,229)	(29.6)	(41,105)	(32.4)
行政開支	(3,343)	(2.3)	(2,916)	(2.3)
研發開支	(14,491)	(10.1)	(12,199)	(9.6)
其他收入	170	0.1	533	0.4
其他收益淨額	1,981	1.4	1,682	1.3
經營利潤	20,637	14.5	15,287	12.0
財務(開支)／收入淨額	(149)	(0.1)	236	0.2
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(16)	(0.0)	(29)	(0.0)
除所得稅前利潤	20,472	14.4	15,494	12.2
所得稅開支	(1,848)	(1.4)	(150)	(0.1)
年內利潤	18,624	13.0	15,344	12.1
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額(未經審核)	20,647	14.5	17,716	14.0
經調整EBITDA(未經審核)	29,839	20.9	24,770	19.5

收入

收入由2024年的人民幣1,269億元增加12.5%至2025年的人民幣1,428億元。該增加主要是由於線上營銷服務、直播業務、電商業務及可靈AI業務的增長。

下表分別載列2025年及2024年按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	81,462	57.1	72,419	57.1
直播	39,087	27.4	37,061	29.2
其他服務	22,227	15.5	17,418	13.7
總計	142,776	100.0	126,898	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2024年的人民幣724億元增加12.5%至2025年的人民幣815億元，主要是由於AI在線上營銷服務多場景的加速滲透與創新應用。

直播

直播業務收入由2024年的人民幣371億元增加5.5%至2025年的人民幣391億元，是由於我們持續努力建立一個豐富而健康的直播生態系統及多元化的優質內容。

其他服務

其他服務收入由2024年的人民幣174億元增加27.6%至2025年的人民幣222億元，主要是由於我們電商業務及可靈AI業務的增長。電商業務的增長表現為電商GMV的增加。可靈AI業務的增長主要是由於先進的AI技術及卓越的產品性能。

銷售成本

下表分別載列2025年及2024年銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	43,859	30.7	36,277	28.6
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	5,655	4.0	5,761	4.5
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	5,682	4.0	6,467	5.1
僱員福利開支	2,799	2.0	2,804	2.2
支付渠道手續費	3,098	2.1	2,819	2.2
其他銷售成本	3,134	2.2	3,478	2.8
總計	64,227	45.0	57,606	45.4

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2024年的人民幣576億元增加11.5%至2025年的人民幣642億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2025年及2024年毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	78,549	55.0	69,292	54.6

基於上文所述，毛利由2024年的人民幣693億元增加13.4%至2025年的人民幣785億元。毛利率由2024年的54.6%增至2025年的55.0%。

銷售及營銷開支

2025年及2024年的銷售及營銷開支分別為人民幣422億元及人民幣411億元。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2024年的32.4%減至2025年的29.6%，主要是由於我們致力於提升銷售及營銷效率。

行政開支

行政開支由2024年的人民幣29億元增加14.6%至2025年的人民幣33億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

研發開支

研發開支由2024年的人民幣122億元增加18.8%至2025年的人民幣145億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加及對AI的投入增加。

其他收入

2025年及2024年的其他收入分別為人民幣170百萬元及人民幣533百萬元。

其他收益淨額

2025年的其他收益淨額為人民幣20億元，而2024年則為人民幣17億元。該增加主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2025年錄得經營利潤人民幣206億元，經營利潤率為14.5%，而2024年則錄得經營利潤人民幣153億元，經營利潤率為12.0%。

下表分別載列2025年及2024年按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	截至12月31日止年度		
	2025年	2024年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	21,202	16,355	29.6%
海外	(76)	(934)	(91.9%)
未分攤項目	(489)	(134)	264.9%
總計	<u>20,637</u>	<u>15,287</u>	35.0%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2024年的人民幣164億元增至2025年的人民幣212億元。該增加主要是由於國內收入同比增長12.7%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2024年的人民幣934百萬元收窄至2025年的人民幣76百萬元，主要是由於海外收入同比增長8.0%及運營效率提升。

財務(開支)／收入淨額

財務開支淨額於2025年為人民幣149百萬元，而財務收入淨額於2024年為人民幣236百萬元。變動主要是由於借款的利息開支增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2025年及2024年分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣16百萬元及人民幣29百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們的除所得稅前利潤由2024年的人民幣155億元增加32.1%至2025年的人民幣205億元。

所得稅開支

所得稅開支由2024年的人民幣150百萬元增至2025年的人民幣18億元，乃由於我們於2025年錄得遞延所得稅開支，而於2024年錄得遞延所得稅收益。

年內利潤

基於上述原因，我們於2025年及2024年分別錄得利潤人民幣186億元及人民幣153億元。

2025年第四季度與2024年第四季度比較

下表分別載列2025年及2024年第四季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	39,568	100.0	35,384	100.0
銷售成本	(17,749)	(44.9)	(16,261)	(46.0)
毛利	21,819	55.1	19,123	54.0
銷售及營銷開支	(11,409)	(28.8)	(11,317)	(32.0)
行政開支	(930)	(2.4)	(866)	(2.4)
研發開支	(4,143)	(10.5)	(3,451)	(9.8)
其他收入	74	0.2	187	0.5
其他收益淨額	379	1.0	592	1.8
經營利潤	5,790	14.6	4,268	12.1
財務(開支)／收入淨額	(31)	(0.1)	19	0.0
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(9)	(0.0)	(1)	(0.0)
除所得稅前利潤	5,750	14.5	4,286	12.1
所得稅開支	(516)	(1.3)	(312)	(0.9)
期內利潤	<u>5,234</u>	<u>13.2</u>	<u>3,974</u>	<u>11.2</u>
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	5,463	13.8	4,701	13.3
經調整EBITDA	8,037	20.3	6,869	19.4

收入

收入由2024年同期的人民幣354億元增加11.8%至2025年第四季度的人民幣396億元。該增加主要是由於線上營銷服務、電商業務及可靈AI業務的增長。

下表分別載列2025年及2024年第四季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至12月31日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	23,618	59.7	20,620	58.3
直播	9,655	24.4	9,846	27.8
其他服務	6,295	15.9	4,918	13.9
總計	39,568	100.0	35,384	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2024年同期的人民幣206億元增加14.5%至2025年第四季度的人民幣236億元，主要是由於AI在線上營銷服務多場景的加速滲透與創新應用。

直播

直播業務收入於2025年及2024年第四季度分別為人民幣97億元及人民幣98億元。

其他服務

其他服務收入由2024年同期的人民幣49億元增加28.0%至2025年第四季度的人民幣63億元，主要是由於我們電商業務及可靈AI業務的增長。電商業務的增長表現為電商GMV的增加。可靈AI業務的增長主要是由於先進的AI技術及卓越的產品性能。

銷售成本

下表分別載列2025年及2024年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2025年		2024年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	12,416	31.4	10,334	29.2
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,392	3.5	1,527	4.3
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,564	4.0	1,713	4.8
僱員福利開支	728	1.8	757	2.1
支付渠道手續費	820	2.1	846	2.4
其他銷售成本	829	2.1	1,084	3.2
總計	17,749	44.9	16,261	46.0

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2024年同期的人民幣163億元增加9.2%至2025年第四季度的人民幣177億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2025年及2024年第四季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2025年		2024年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	21,819	55.1	19,123	54.0

基於上文所述，毛利由2024年同期的人民幣191億元增加14.1%至2025年第四季度的人民幣218億元。毛利率由2024年同期的54.0%增至2025年第四季度的55.1%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支於2025年及2024年第四季度分別為人民幣114億元及人民幣113億元。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2024年同期的32.0%減至2025年第四季度的28.8%，主要是由於我們致力於提升銷售及營銷效率。

行政開支

行政開支於2025年及2024年第四季度分別為人民幣930百萬元及人民幣866百萬元。

研發開支

研發開支由2024年同期的人民幣35億元增加20.1%至2025年第四季度的人民幣41億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加及對AI的投入增加。

其他收入

其他收入於2025年及2024年第四季度分別為人民幣74百萬元及人民幣187百萬元。

其他收益淨額

我們於2025年及2024年第四季度分別錄得其他收益淨額人民幣379百萬元及人民幣592百萬元。

經營利潤

基於上述原因，我們於2025年第四季度錄得經營利潤人民幣58億元，經營利潤率為14.6%，而2024年同期則錄得經營利潤人民幣43億元，經營利潤率為12.1%。

下表分別載列2025年及2024年第四季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至12月31日止三個月		
	2025年	2024年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	6,065	4,361	39.1%
海外	(59)	(236)	(75.0%)
未分攤項目	(216)	143	不適用
總計	5,790	4,268	35.7%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2024年同期的人民幣44億元增至2025年第四季度的人民幣61億元，主要是由於國內收入同比增長12.2%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2024年同期的人民幣236百萬元減至2025年第四季度的人民幣59百萬元。減少主要是由於運營效率提升。

財務(開支)／收入淨額

2025年第四季度的財務開支淨額為人民幣31百萬元，而2024年同期的財務收入淨額則為人民幣19百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

分佔按權益法入賬之投資的虧損於2025年及2024年第四季度分別為人民幣9百萬元及人民幣1百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2025年及2024年第四季度的除所得稅前利潤分別為人民幣58億元及人民幣43億元。

所得稅開支

我們於2025年及2024年第四季度錄得的所得稅開支分別為人民幣516百萬元及人民幣312百萬元。

期內利潤

基於上述原因，我們於2025年第四季度錄得期內利潤人民幣52億元，而2024年同期則錄得利潤人民幣40億元。

2025年第四季度與2025年第三季度比較

下表分別載列2025年第四季度及第三季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2025年12月31日		2025年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	39,568	100.0	35,554	100.0
銷售成本	(17,749)	(44.9)	(16,120)	(45.3)
毛利	21,819	55.1	19,434	54.7
銷售及營銷開支	(11,409)	(28.8)	(10,420)	(29.3)
行政開支	(930)	(2.4)	(688)	(1.9)
研發開支	(4,143)	(10.5)	(3,650)	(10.3)
其他收入	74	0.2	27	0.1
其他收益淨額	379	1.0	596	1.6
經營利潤	5,790	14.6	5,299	14.9
財務開支淨額	(31)	(0.1)	(40)	(0.1)
分佔按權益法入賬之投資的(虧損)/利潤	(9)	(0.0)	3	0.0
除所得稅前利潤	5,750	14.5	5,262	14.8
所得稅開支	(516)	(1.3)	(773)	(2.2)
期內利潤	<u>5,234</u>	<u>13.2</u>	<u>4,489</u>	<u>12.6</u>
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	5,463	13.8	4,986	14.0
經調整EBITDA	8,037	20.3	7,653	21.5

收入

收入由2025年第三季度的人民幣356億元增加11.3%至2025年第四季度的人民幣396億元，主要是由於線上營銷服務及電商業務的增長。

下表分別載列2025年第四季度及第三季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2025年12月31日		2025年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	23,618	59.7	20,102	56.5
直播	9,655	24.4	9,574	26.9
其他服務	6,295	15.9	5,878	16.6
總計	39,568	100.0	35,554	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2025年第三季度的人民幣201億元增加17.5%至2025年第四季度的人民幣236億元，主要是由於2025年第四季度的電商促銷活動。

直播

直播業務收入於2025年第四季度及第三季度分別為人民幣97億元及人民幣96億元。

其他服務

其他服務收入由2025年第三季度的人民幣59億元增加7.1%至2025年第四季度的人民幣63億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商GMV的增加。

銷售成本

下表分別載列2025年第四季度及第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2025年12月31日		2025年9月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	12,416	31.4	10,959	30.8
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,392	3.5	1,451	4.1
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,564	4.0	1,477	4.2
僱員福利開支	728	1.8	711	2.0
支付渠道手續費	820	2.1	710	2.0
其他銷售成本	829	2.1	812	2.2
總計	17,749	44.9	16,120	45.3

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2025年第三季度的人民幣161億元增加10.1%至2025年第四季度的人民幣177億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2025年第四季度及第三季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2025年12月31日		2025年9月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	21,819	55.1	19,434	54.7

基於上文所述，毛利由2025年第三季度的人民幣194億元增加12.3%至2025年第四季度的人民幣218億元。毛利率由2025年第三季度的54.7%增至2025年第四季度的55.1%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2025年第三季度的人民幣104億元增加9.5%至2025年第四季度的人民幣114億元，主要是由於推廣活動開支增加。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2025年第三季度的29.3%減至2025年第四季度的28.8%，主要是由於我們致力於提升銷售及營銷效率。

行政開支

行政開支於2025年第四季度為人民幣930百萬元，而於2025年第三季度則為人民幣688百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)及金融資產信貸虧損撥備均有所增加。

研發開支

研發開支於2025年第四季度為人民幣41億元，而於2025年第三季度則為人民幣37億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加及對AI的投入增加。

其他收入

2025年第四季度及第三季度其他收入分別為人民幣74百萬元及人民幣27百萬元。

其他收益淨額

我們於2025年第四季度及第三季度分別錄得其他收益淨額人民幣379百萬元及人民幣596百萬元。

經營利潤

基於上述原因，我們於2025年第四季度及第三季度分別錄得經營利潤人民幣58億元及人民幣53億元，2025年第四季度的經營利潤率為14.6%，而2025年第三季度的經營利潤率則為14.9%。

下表分別載列2025年第四季度及第三季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2025年 12月31日	2025年 9月30日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	6,065	5,391	12.5%
海外	(59)	(64)	(7.8%)
未分攤項目	(216)	(28)	671.4%
總計	5,790	5,299	9.3%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2025年第三季度的人民幣54億元增至2025年第四季度的人民幣61億元，主要是由於國內收入環比增長11.2%。

我們自海外分部錄得的經營虧損於2025年第四季度及第三季度分別為人民幣59百萬元及人民幣64百萬元。

財務開支淨額

我們於2025年第四季度及第三季度的財務開支淨額分別為人民幣31百萬元及人民幣40百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的(虧損)／利潤

分佔按權益法入賬之投資的虧損於2025年第四季度為人民幣9百萬元，而2025年第三季度的分佔利潤則為人民幣3百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2025年第四季度錄得除所得稅前利潤人民幣58億元，而2025年第三季度則為人民幣53億元。

所得稅開支

我們於2025年第四季度及第三季度分別錄得所得稅開支人民幣516百萬元及人民幣773百萬元。

期內利潤

基於上述原因，我們於2025年第四季度錄得期內利潤人民幣52億元，而2025年第三季度則為人民幣45億元。

非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列截至2025年及2024年12月31日止年度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
年內利潤	18,624	15,344
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	2,640	2,349
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	(617)	23
經調整利潤淨額(未經審核)	20,647	17,716
經調整利潤淨額(未經審核)	20,647	17,716
調整項目：		
所得稅開支	1,848	150
物業及設備折舊	3,903	4,064
使用權資產折舊	3,215	2,972
無形資產攤銷	77	104
財務開支/(收入)淨額	149	(236)
經調整EBITDA(未經審核)	29,839	24,770

下表分別載列2025年第四季度、2025年第三季度及2024年第四季度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2025年 12月31日	2025年 9月30日	2024年 12月31日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤	5,234	4,489	3,974
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	669	651	636
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	(440)	(154)	91
經調整利潤淨額	5,463	4,986	4,701
經調整利潤淨額	5,463	4,986	4,701
調整項目：			
所得稅開支	516	773	312
物業及設備折舊	1,205	1,031	1,093
使用權資產折舊	814	802	756
無形資產攤銷	8	21	26
財務開支／(收入)淨額	31	40	(19)
經調整EBITDA	8,037	7,653	6,869

附註：

- (1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

流動資金及財務來源

過往除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們用以滿足營運資金及其他資金需求的主要資金來源為股東注資、發行可轉換可贖回優先股和借款所得現金及經營活動所得現金。截至2025年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣112億元，而截至2024年12月31日則為人民幣127億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。截至2025年12月31日，我們可利用資金總額為人民幣1,049億元，而截至2024年12月31日則為人民幣928億元。

下表分別載列截至2025年及2024年12月31日止年度的現金流量摘要：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	26,716	29,787
投資活動所用現金淨額	(26,256)	(36,677)
融資活動(所用)/所得現金淨額	(1,925)	6,714
現金及現金等價物減少淨額	(1,465)	(176)
年初現金及現金等價物	12,697	12,905
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(52)	(32)
年末現金及現金等價物	<u>11,180</u>	<u>12,697</u>

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

截至2025年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣267億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣205億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括物業及設備折舊人民幣39億元、使用權資產折舊人民幣32億元、按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額人民幣31億元及以股份為基礎的薪酬開支人民幣26億元。我們亦支付所得稅人民幣14億元。

投資活動所用現金淨額

截至2025年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣263億元，主要是由於購買物業、設備及無形資產人民幣149億元及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣126億元。

融資活動所用現金淨額

截至2025年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣19億元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣38億元、票據安排所得款項淨額人民幣37億元、支付股份購回人民幣29億元、已付股東股息人民幣18億元及借款所得款項淨額人民幣16億元。

財務資料

合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年	2024年
(人民幣百萬元)			
收入	4	142,776	126,898
銷售成本	6	(64,227)	(57,606)
毛利		78,549	69,292
銷售及營銷開支	6	(42,229)	(41,105)
行政開支	6	(3,343)	(2,916)
研發開支	6	(14,491)	(12,199)
其他收入		170	533
其他收益淨額	5	1,981	1,682
經營利潤		20,637	15,287
財務(開支)／收入淨額		(149)	236
分佔按權益法入賬之投資的虧損		(16)	(29)
除所得稅前利潤		20,472	15,494
所得稅開支	7	(1,848)	(150)
年內利潤		<u>18,624</u>	<u>15,344</u>
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		18,617	15,335
— 非控股權益		7	9
		<u>18,624</u>	<u>15,344</u>
本公司權益持有人應佔之每股盈利 (以每股人民幣元列示)	8		
每股基本盈利		<u>4.35</u>	<u>3.56</u>
每股攤薄盈利		<u>4.23</u>	<u>3.48</u>

合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
年內利潤	<u>18,624</u>	<u>15,344</u>
其他綜合收益		
不會重新分類至損益之項目		
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收入／ (虧損)	1	(3)
匯兌差額	(1,503)	1,063
隨後可能重新分類至損益之項目		
匯兌差額	<u>1,173</u>	<u>(805)</u>
年內其他綜合(虧損)／收益(扣除稅項)	<u>(329)</u>	<u>255</u>
年內綜合收益總額	<u><u>18,295</u></u>	<u><u>15,599</u></u>
以下人士應佔：		
— 本公司權益持有人	18,288	15,590
— 非控股權益	<u>7</u>	<u>9</u>
	<u><u>18,295</u></u>	<u><u>15,599</u></u>

合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2025年	2024年
		(人民幣百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業及設備	9	22,869	14,831
使用權資產	10	8,545	8,891
無形資產		986	1,059
按權益法入賬之投資		149	166
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	11	24,100	24,430
按攤餘成本計量之其他金融資產	11	35	62
遞延稅項資產		5,585	6,604
長期定期存款	13	22,015	19,856
其他非流動資產		2,671	1,105
		86,955	77,004
流動資產			
貿易應收款項	12	8,127	6,674
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		7,028	4,646
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	11	42,324	27,050
按攤餘成本計量之其他金融資產	11	9	233
短期定期存款	13	8,630	11,522
受限制現金	13	251	47
現金及現金等價物	13	11,180	12,697
		77,549	62,869
資產總額		164,504	139,873

合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2025年	2024年
		(人民幣百萬元)	
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		265,628	268,733
庫存股份		(602)	(341)
其他儲備		38,873	35,776
累計虧損		(224,341)	(242,164)
		79,558	62,004
非控股權益		26	20
權益總額		79,584	62,024
非流動負債			
借款	15	11,098	11,100
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債		30	124
租賃負債	10	5,977	6,765
遞延稅項負債		241	13
其他非流動負債		39	19
		17,385	18,021
流動負債			
應付賬款	16	27,209	27,470
其他應付款項及應計費用		29,160	23,113
客戶預付款	17	4,848	4,696
借款	15	1,968	—
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債		—	5
所得稅負債		388	873
租賃負債	10	3,962	3,671
		67,535	59,828
負債總額		84,920	77,849
權益及負債總額		164,504	139,873

簡明合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	26,716	29,787
投資活動所用現金淨額	(26,256)	(36,677)
融資活動(所用)/所得現金淨額	(1,925)	6,714
現金及現金等價物減少淨額	(1,465)	(176)
年初現金及現金等價物	12,697	12,905
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(52)	(32)
年末現金及現金等價物	<u>11,180</u>	<u>12,697</u>

財務資料附註

1 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Uglan House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司B類股份已於香港聯交所主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)，向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

除另有說明外，合併財務報表以人民幣列報。

2 編製及呈列基準

2.1 編製基準

本集團合併財務報表根據所有適用國際財務報告會計準則及香港《公司條例》的披露規定編製。

除若干以公允價值計量的金融資產及負債外，合併財務報表根據歷史成本編製。

編製合併財務報表時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2024年財務報表中所採用者相同，惟物業及設備可使用年期的經修訂會計估計除外。管理層審查並延長服務器及設備的可使用年期，自2025年1月1日起生效。

2.2 本集團所採用之修訂

下列修訂於本集團2025年1月1日開始的財政年度首次強制採納且適用於本集團：

- 缺乏可兌換性 — 國際會計準則第21號修訂本

採用該修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

2.3 尚未採用之新準則及修訂

如下所示若干可能適用於本集團的新準則及修訂於2025年1月1日開始的財政年度已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採用。預計該等新準則及修訂不會對本集團的合併財務狀況和表現產生重大影響，惟國際財務報告準則第18號將影響財務報表的呈列及披露。本集團將繼續評估該等新訂及經修訂準則的影響。

新準則及修訂	於以下日期或 之後開始的 財政年度生效
金融工具分類及計量—國際財務報告準則第9號 及國際財務報告準則第7號修訂本	2026年1月1日
國際財務報告準則年度改進—第11卷	2026年1月1日
財務報表的呈列及披露—國際財務報告準則 第18號	2027年1月1日

3 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損。截至2025年及2024年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的收入與財務報表一致計量。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目(例如以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額)並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者評估業績及分配資源有關。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

分部業績如下：

	截至2025年12月31日止年度			總計
	國內	海外	未分攤項目	
	(人民幣百萬元)			
收入	137,702	5,074	—	142,776
銷售成本及經營開支	(116,500)	(5,150)	—	(121,650)
未分攤項目	—	—	(489)	(489)
經營利潤／(虧損)	<u>21,202</u>	<u>(76)</u>	<u>(489)</u>	<u>20,637</u>
	截至2024年12月31日止年度			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	122,202	4,696	—	126,898
銷售成本及經營開支	(105,847)	(5,630)	—	(111,477)
未分攤項目	—	—	(134)	(134)
經營利潤／(虧損)	<u>16,355</u>	<u>(934)</u>	<u>(134)</u>	<u>15,287</u>

4 收入

收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
線上營銷服務	81,462	72,419
直播	39,087	37,061
其他服務	22,227	17,418
	<u>142,776</u>	<u>126,898</u>

5 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額		
— 上市和非上市實體投資	617	(23)
— 理財產品及其他	2,460	1,707
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產的收益淨額	29	98
匯兌虧損淨額	(310)	(68)
其他	(815)	(32)
	1,981	1,682

6 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
收入分成成本及相關稅項	43,859	36,277
推廣及營銷開支	39,869	38,652
僱員福利開支	18,477	17,297
帶寬費用及服務器託管成本	5,655	5,761
物業及設備折舊	3,903	4,064
使用權資產折舊(附註a)	3,215	2,972
無形資產攤銷	77	104
支付渠道手續費	3,098	2,819
外包及其他勞務成本	1,539	1,349
核數師薪酬		
— 審核服務	30	30
— 非審核服務	2	3
其他專業費用	257	248
附加稅款	1,030	1,036
金融資產信貸虧損撥備	198	52
其他(附註b)	3,081	3,162
	124,290	113,826

附註 a: 使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公樓及土地相關的租賃開支。

附註 b: 其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊開支以及辦公室設施開支。

7 所得稅

本集團的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
即期所得稅	(601)	(651)
遞延所得稅	(1,247)	501
所得稅開支	<u>(1,848)</u>	<u>(150)</u>

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以年內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>18,617</u>	<u>15,335</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	<u>4,281</u>	<u>4,305</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>4.35</u>	<u>3.56</u>

(b) 每股攤薄盈利

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>18,617</u>	<u>15,335</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	<u>4,281</u>	<u>4,305</u>
購股權及限制性股份單位調整(百萬股)	<u>121</u>	<u>101</u>
計算每股攤薄盈利時用作分母的普通股加權平均數(百萬股)	<u>4,402</u>	<u>4,406</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>4.23</u>	<u>3.48</u>

9 物業及設備

物業及設備的詳細資料如下：

	樓宇	服務器、 電腦及設備	辦公設備	租賃裝修	在建工程	總計
	(人民幣百萬元)					
於2025年1月1日						
成本	3,087	29,975	109	904	199	34,274
累計折舊	(431)	(18,560)	(70)	(382)	—	(19,443)
賬面淨值	2,656	11,415	39	522	199	14,831
截至2025年12月31日止年度						
年初賬面淨值	2,656	11,415	39	522	199	14,831
匯兌差額	—	(9)	—	(1)	—	(10)
添置	—	10,613	10	2	1,379	12,004
轉移	35	470	—	16	(521)	—
處置	—	(43)	(2)	(8)	—	(53)
折舊費用	(150)	(3,635)	(17)	(101)	—	(3,903)
年末賬面淨值	2,541	18,811	30	430	1,057	22,869
於2025年12月31日						
成本	3,122	40,429	106	890	1,057	45,604
累計折舊	(581)	(21,618)	(76)	(460)	—	(22,735)
賬面淨值	2,541	18,811	30	430	1,057	22,869

	樓宇	服務器、 電腦及設備	辦公設備	租賃裝修	在建工程	總計
	(人民幣百萬元)					
於2024年1月1日						
成本	3,039	24,153	101	965	102	28,360
累計折舊	(282)	(15,344)	(54)	(324)	—	(16,004)
賬面淨值	2,757	8,809	47	641	102	12,356
截至2024年12月31日止年度						
年初賬面淨值	2,757	8,809	47	641	102	12,356
匯兌差額	—	7	—	1	—	8
添置	—	6,211	14	7	368	6,600
轉移	48	188	—	35	(271)	—
處置	—	(33)	(1)	(35)	—	(69)
折舊費用	(149)	(3,767)	(21)	(127)	—	(4,064)
年末賬面淨值	2,656	11,415	39	522	199	14,831
於2024年12月31日						
成本	3,087	29,975	109	904	199	34,274
累計折舊	(431)	(18,560)	(70)	(382)	—	(19,443)
賬面淨值	2,656	11,415	39	522	199	14,831

折舊開支按如下方式計入合併損益表：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
銷售成本	2,712	3,745
銷售及營銷開支	36	41
行政開支	42	50
研發開支	1,113	228
	3,903	4,064

11 投資

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,551	2,719
— 上市實體投資	—	80
— 理財產品及其他	21,196	21,338
— 衍生金融工具	353	293
	24,100	24,430
按攤餘成本計量之其他金融資產	35	62
	24,135	24,492
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	723	6
— 理財產品及其他	41,600	27,044
— 衍生金融工具	1	—
	42,324	27,050
按攤餘成本計量之其他金融資產	9	233
	42,333	27,283
總計	66,468	51,775

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
年初	51,480	30,373
添置	130,286	97,012
處置	(117,779)	(77,882)
公允價值變動	3,147	1,713
匯兌差額	(710)	264
年末	66,424	51,480

12 貿易應收款項

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	8,301	6,827
減：信貸虧損撥備	(174)	(153)
	<u>8,127</u>	<u>6,674</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
三個月內	7,218	6,021
三個月以上	1,083	806
	<u>8,301</u>	<u>6,827</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
年初	(153)	(138)
額外撥備	(74)	(15)
核銷	53	—
年末	<u>(174)</u>	<u>(153)</u>

13 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
銀行及於其他金融機構持有之現金	10,126	11,816
初始期限為三個月內的定期存款	1,054	881
	<u>11,180</u>	<u>12,697</u>

現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
人民幣	6,640	10,934
美元	4,112	1,488
港元	127	111
其他	301	164
	11,180	12,697

(b) 受限制現金

受限制現金乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
人民幣	241	47
其他	10	—
	251	47

(c) 定期存款

定期存款乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
人民幣	26,173	28,178
美元	4,461	3,189
其他	11	11
	30,645	31,378

14 股息

於2025年8月21日，本公司董事會批准及宣派特別股息每股普通股0.46港元。特別股息合共為20億港元，並已於2025年10月派付。

於2026年3月25日，本公司董事會已建議就截至2025年12月31日止年度派發每股普通股0.69港元的末期股息，待股東於2026年股東週年大會上批准。建議末期

股息合共約為30億港元，並將以港幣現金支付。建議末期股息並未於合併財務報表的應付股息中反映。

除上文所披露者外，本公司於截至2025年及2024年12月31日止年度概無派付或宣派其他股息。

15 借款

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
無抵押銀行貸款		
— 人民幣貸款，計入非流動負債	11,098	11,100
— 美元貸款，計入流動負債	1,968	—
	13,066	11,100

16 應付賬款

應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
三個月內	18,354	18,266
三至六個月	3,042	3,133
六個月至一年	4,443	4,626
一年以上	1,370	1,445
	27,209	27,470

17 客戶預付款

客戶預付款明細如下：

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
來自線上營銷服務客戶的預付款	2,847	2,776
來自直播客戶的預付款	1,724	1,833
其他	277	87
	4,848	4,696

18 期後事項

於2026年1月，本公司完成發行600百萬美元於2031年到期的4.125%優先票據、900百萬美元於2036年到期的4.750%優先票據及人民幣35億元於2031年到期的2.450%優先票據。

除上文及附註14所披露者外，自2026年1月1日至董事會於2026年3月25日批准該等合併財務報表之日期間，概無其他重大期後事項。

其他資料

股東週年大會

本公司2026年股東週年大會將於2026年6月25日(星期四)舉行。召開2026年股東週年大會的通告將按照上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發予股東(如需要)。

末期股息

董事會欣然宣佈，其已建議就截至2025年12月31日止年度派發每股0.69港元的末期股息(「**2025年末期股息**」)，總額約為30億港元。待股東於2026年股東週年大會上批准後，建議2025年末期股息將於2026年7月28日(星期二)或前後以港元及現金派付予2026年7月7日(星期二)名列本公司股東名冊的股東。本公司所有庫存股份(如有)及已購回尚未註銷的股份(如有)將不獲派發建議2025年末期股息。截至最後可行日期，本公司並無持有任何庫存股份，且已註銷全部購回股份(定義見下文)。

此外，為進一步提升股東回報，董事會已批准及採納一項股息政策，據此，董事會可選擇每年建議或宣派股息。董事會將根據本公司的經營業績、現金流量、財務狀況、資本需求及董事會認為相關的其他考慮因素酌情決定於任何特定年度作出股息分派。

暫停辦理股份過戶登記

(a) 出席2026年股東週年大會並於會上投票的資格

為釐定有權出席2026年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司股東名冊將於2026年6月22日(星期一)至2026年6月25日(星期四)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理本公司股份過戶登記手續。記錄日期將為2026年6月25日(星期四)。為符合出席2026年股東週年大會並於會上投票的資格，所有填妥的過戶文件連同有關股票須不遲於2026年6月18日(星期四)下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

(b) 收取建議2025年末期股息的資格

為釐定有權收取建議2025年末期股息的資格，本公司股東名冊將於2026年7月2日(星期四)至2026年7月7日(星期二)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理本公司股份過戶登記手續。記錄日期將為2026年7月7日(星期二)。為符合收取建議2025年末期股息的資格，所有填妥的過戶文件連同有關股票須不遲於2026年6月30日(星期二)下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

全球發售所得款項用途

本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為46,964.4百萬港元。

茲提述(i)本公司日期為2023年8月22日的截至2023年6月30日止三個月及六個月的業績公告，內容有關(其中包括)重新分配截至2023年6月30日的未使用所得款項淨額(「**2023年重新分配**」)；及(ii)本公司日期為2025年3月25日的截至2024年12月31日止年度的業績公告(「**2024年全年業績公告**」)，內容有關(其中包括)截至2024年12月31日的未使用所得款項淨額的進一步變動及延長預期時間表(「**2025年重新分配**」)。

經過往於2024年全年業績公告披露的2025年重新分配後，所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱2024年全年業績公告。

截至2025年12月31日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

招股章程 所載所得款 項淨額 分配 (百萬港元)	緊隨2023年 重新分配後 未使用 所得款項 淨額 (百萬港元)	2023年		緊隨2025年 重新分配後 未使用所得 款項淨額 (百萬港元)	緊隨2025年 重新分配後 未使用所得 款項淨額 (百萬港元)	2025年	截至2025年 12月31日 所得 款項淨額 結餘 (百萬港元)	有關悉數使用 所得款項淨額 的預期時間表
		重新分配後 及緊接2025年 重新分配前 已使用所得 款項淨額 (百萬港元)	緊接2025年 重新分配前 未使用所得 款項淨額 (百萬港元)			重新分配後 直至2025年 12月31日 已使用 所得款項 淨額 (百萬港元)		
加強及提升生態系統	16,437.5	4,737.3	774.9	3,962.4	2,021.6	2,021.6	—	用盡
加強研發及技術能力	14,089.3	4,237.3	587.5	3,649.8	2,021.6	2,021.6	—	用盡
選擇性收購或投資產品、 服務及業務	11,741.1	500.0	25.7	474.3	—	—	—	—
營運資金及一般企業用 途	4,696.5	3,158.3	3,158.3	—	4,043.3	4,043.3	—	用盡
總計	<u>46,964.4</u>	<u>12,632.9</u>	<u>4,546.4</u>	<u>8,086.5</u>	<u>8,086.5</u>	<u>8,086.5</u>	<u>—</u>	

購回、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年12月31日止年度及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價3,217,867,971.62港元合共購回58,069,600股B類股份（「購回股份」）。購回乃為從長遠提高股東價值。購回股份的詳情概述如下：

購回的月份	購回股份數目	每股股份支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2025年1月	10,194,800	41.20	39.20	409,643,865.56
2025年2月	261,500	39.95	39.50	10,413,662.20
2025年3月	13,718,400	57.10	53.25	764,514,522.87
2025年4月	5,013,400	49.65	44.60	234,573,965.68
2025年5月	1,509,200	52.85	51.00	77,469,458.58
2025年6月	8,100,000	52.55	50.30	419,551,400.00
2025年7月	0	不適用	不適用	0.00
2025年8月	0	不適用	不適用	0.00
2025年9月	2,137,000	74.30	73.35	157,515,973.00
2025年10月	1,314,600	75.10	74.55	98,406,749.28
2025年11月	2,050,000	68.80	63.05	133,472,010.00
2025年12月	12,481,700	68.95	63.05	812,450,273.35
2026年1月	1,289,000	81.40	75.85	99,856,091.10
2026年2月	0	不適用	不適用	0.00
2026年3月(直至最後可行日期)	0	不適用	不適用	0.00
總計	58,069,600			3,217,867,971.62

截至最後可行日期，2024年12月18日至2026年1月23日期間購回的合共66,684,500股B類股份已分別於2025年1月24日、2月28日、4月24日、5月15日、6月13日、9月30日、10月31日、11月28日、12月19日及2026年1月30日註銷，已發行B類股份數目因註銷而減少66,684,500股。根據上市規則，A類股份持有人Reach Best Developments Limited基於註銷有關B類股份及其他考量，於同日按照一比一的比率同時將合共46,138,647股A類股份轉換為B類股份。截至最後可行日期，本公司已註銷全部購回股份，且並無持有任何庫存股份。

除上文所披露者外，截至2025年12月31日止年度及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本公司發展及保障股東權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條外，本公司截至2025年12月31日止年度已遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任本公司董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

遵守標準守則

本公司採納標準守則作為董事進行本公司證券交易的行為守則。在向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，其截至2025年12月31日止年度已遵守標準守則規定。

審核委員會

審核委員會(由三名獨立非執行董事組成，即黃宣德先生、馬寅先生及盧蓉女士)與核數師討論後審閱本公司截至2025年12月31日止年度經審核合併財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製截至2025年12月31日止年度經審核合併財務報表。

核數師對本業績公告進行的程序

核數師已同意本集團截至2025年12月31日止年度業績公告所列數字，與本集團本年度經審核合併財務報表所載金額一致。核數師就此進行的工作不構成審核、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無就本公告發出任何核證。

2025年12月31日後重大事項

除本公告(包括財務資料附註18)所披露者外，於2025年12月31日後及直至本公告日期，並無發生其他影響本集團的重大事項。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，載有上市規則規定所有資料的年度報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，並將按上市規則規定於適當時候寄發予股東(如需要)。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊於過去一年的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
程一笑先生

香港，2026年3月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事程一笑先生及宿華先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生及王慧文先生；獨立非執行董事黃宣德先生、馬寅先生及盧蓉女士。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。鑒於上述風險及不確定因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件發生的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「細則」	指	本公司於2024年6月13日採納並生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目

「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	B類股份的全球發售
「GMV」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用GIF快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2026年3月17日，即本年度業績公告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作

「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2024年6月13日採納並生效的組織章程大綱(不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「招股章程」	指	本公司於2021年1月26日刊發的招股章程
「保留事項」	指	根據細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「ROI」	指	投資回報
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比