

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



友誼時光
F R I E N D T I M E S

FriendTimes Inc.

友誼時光股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6820)

截至2025年12月31日止年度全年業績公告

董事會欣然宣佈根據香港財務報告會計準則編製的本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合年度業績(「年度業績」)，連同2024年同期的比較數字。

財務表現摘要

	截至12月31日止年度		變動 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收益	1,248,103	1,162,786	7.3%
毛利	911,314	813,522	12.0%
除稅前溢利／(虧損)	96,279	(35,834)	368.7%
年內溢利／(虧損)	93,165	(48,856)	290.7%
經調整的年內溢利／(虧損)*	96,742	(42,842)	325.8%

* 經調整的年內溢利／(虧損)指不包括以股份為基礎的薪酬開支的年內溢利／(虧損)。香港財務報告會計準則並無對經調整的年內溢利／(虧損)作出定義，因此可能無法與其他上市公司提出的類似指標相比。

董事會建議就截至2025年12月31日止年度派付末期股息每股普通股2港仙。

主席報告

作為國內領先的研運一體移動網絡遊戲廠商，友誼時光始終堅持內容為主、精品為先，秉承「讓文化創造價值」的使命，將遊戲作為文化的新載體，拓展全球化戰略版圖，進一步鞏固女性向手遊細分領域的領軍者地位，並積極開拓泛用戶、小遊戲賽道。

2025年友誼時光以「破局」之志，在全體員工的共同努力之下，實現全年業績扭虧為盈。公司立足文化創意產業十餘年來，核心管理團隊始終深入一線、以身作則，憑藉敏銳的行業洞察力精準把握市場機遇，依託紮實的人才儲備與科學的管理體系，在每一次行業變革中快速響應，以穩健步伐推動企業持續壯大。與此同時，我們高度重視人才梯隊建設，通過持續完善晉升機制、薪酬體系與績效激勵，充分激發員工積極性與創造力，致力於打造一支「善戰能贏、敢拚敢創、高效協同」的複合型隊伍，使其既具備在專業領域深耕細作的技術深度，又擁有打破跨域職能壁壘的協作廣度，為企業的長遠發展提供堅實保障。

友誼時光深化產品矩陣，增強多元化產品長線運營實力，推出涵蓋女性向古風、女性向現代及創意類遊戲的多款精品，全方位滿足不同用戶群體的娛樂需求。我們憑藉《凌雲諾》、《浮生憶玲瓏》、《浮生為卿歌》等產品，以沉浸式敘事、國風美學與創新交互機制，鞏固在女性向古風賽道的領先優勢，構築差異化競爭力；《杜拉拉升職記》、《花與緋想》等現代題材作品，則聚焦女性現代生活圖景，以鮮明的都市符號與時尚表達，精準卡位現代女性玩家的興趣圈層，進一步拓展女性向市場的題材邊界；創意類產品如《墨劍江湖》、《暴吵萌廚》，則通過差異化的玩法設計與獨特的風格化表達，為玩家打造全新的沉浸體驗，持續豐富產品線的多元魅力。與此同時，多款輕量化小遊戲依託快節奏玩法與IP化內容，切入碎片化娛樂場景，實現用戶規模與品牌影響力的雙重提升，夯實公司在文化創意產業中的綜合競爭力。

友誼時光始終以傳承中華文化為己任，秉持「數字賦能文化」理念，既凝望蘇州園林、昆曲蘇繡等非遺瑰寶的歲月迴響，亦以細膩筆觸描繪新時代的奮鬥圖景。從指尖非遺到熒幕職場，我們以多元數字載體串聯起中華文化的深厚底蘊與時代活力，讓文化於數字世界煥發新生。《杜拉拉升職記》韓文版將現代職場生態與女性成長故事帶入海外市場，以輕盈鮮活的方式展現當下女性魅力，生動傳遞新時代中華風貌；《浮生憶玲瓏》以江南園林美學與傳統戲曲文化的創新演繹，入選國家文化出口重點項目，在海外市場持續展現中華傳統文化精髓。公司亦獲評「2025-2026年度國家文化出口重點企業」。依託多年出海積澱，我們堅持因地制宜的本地化策略，通過創意營銷與精細化運營，讓古典東方美學與新時代故事交相輝映，推動遊戲成為促進文化交流的新引擎。

友誼時光始終堅持以技術賦能創作、以智能重塑體驗，積極推進遊戲與AI的深度融合，構建覆蓋研發、發行、運營全流程的AI應用體系。公司圍繞平台級工具開發、數據資產沉澱、智能體創新及AI原生玩法實驗四大方向持續深化技術佈局，搭建涵蓋美術、程序、文案、翻譯及音頻的AI工具矩陣，通過知識庫與數據庫的整合沉澱，推動創作經驗的標準化複用；在自動化測試、玩家行為分析、智能投放、智能客服及個性化內容生成等業務場景中，實現AI技術的深度賦能，並積極探索擬人化智能NPC、AI驅動關卡交互等創新玩法，打造「AI+遊戲」的前沿交互形態。未來，友誼時光將堅持技術引領、創新驅動，緊跟行業變革趨勢，強化合規能力建設，確保技術應用的規範性與安全性，讓AI科技成為鍛造全球性產品競爭力的核心驅動。

友誼時光秉持開放心態應對行業科技變革，以投資賦能業務創新，發掘硬科技領域的戰略價值，為企業可持續發展注入新動能。面對全球人工智能技術與產業的快速迭代，公司緊跟技術革新，直接或間接投資多個AI領域公司。例如，近期我們領投上海深穹星核科技有限公司(「深穹星核」)天使輪，加速其在超高仿真人臉領域的技術迭代，推動AI陪伴場景的商業化落地。深穹星核專注於「意圖理解」大模型與超仿真人臉的融合研發，已在實時對話交互、細微情感識別及「快慢腦」架構等方面取得突破，致力於實現智能體在交互中持續進化。雙方將以資本合作為起點，圍繞情感陪伴與互動體驗展開深度協同，共同探索具身智能在文娛科技領域的創新應用。

友誼時光積極履行企業社會責任，以實際行動回饋社會。在未成年人保護方面，公司嚴格遵守國家相關政策法規，持續強化事前預防、事中監控與事後管理，加大對遊戲內容生態的治理力度，切實維護健康清朗的遊戲環境。在用戶信息安全層面，公司不斷健全數據保護與數字化管理體系，已通過國際ISO/IEC 27001信息安全管理體系標準認證，以系統化手段保障用戶個人信息的安全性。與此同時，公司長期投身公益事業，助力邊遠地區教育發展，先後向四川昭覺、陝西延安、貴州、內蒙古等地學校捐贈書籍、電腦等學習物資；並積極參與延安鄉村公益助農活動，通過消費幫扶協同推進鄉村振興，以多維度舉措踐行企業公民責任，傳遞社會正向價值。

新的一年，友誼時光將以體系化建設為核心抓手，完善項目全生命週期管理體系，推動節點精細化、標準可量化、流程規範化、決策數據化落地，實現從經驗驅動向體系驅動的根本轉變，全面升級管理效能；重點打造發行與研發戰略協同體系，通過發行端敏銳捕捉行業熱點並形成前瞻性策略，研發端建立快速響應機制，確保趨勢洞察高效轉化為產品競爭力。同時，AI作為賦能業務發展的核心戰略支撐，我們將持續深化其應用廣度與深度，突破平台級創新應用、智能投放優化、遊戲性能提升及研發工具鏈迭代等關鍵領域，讓技術創新成為貫穿全業務鏈的核心引擎。

最後，本人謹代表董事會藉此機會，感謝本集團管理層成員及全體員工過去一年的辛勤付出。本人亦對我們的股東、合作夥伴及利益相關者的繼續支持致以摯誠謝意，並希望在未來能夠得到大家的持續支持。

主席
蔣孝黃

管理層討論與分析

概覽

作為中國領先的研運一體化手機遊戲開發商、發行商及運營商，本集團始終堅持以內容為本、精品優先，致力於打造經久不衰的高質量產品，成為全球卓越的文化創意企業。

本集團總部位於中國蘇州，在中國成都、中國香港及韓國設有分支機構，並於2019年10月8日在聯交所主板上市。自2010年成立以來，先後成功推出《熹妃傳》、《熹妃Q傳》、《浮生為卿歌》、《凌雲諾》、《浮生憶玲瓏》、《杜拉拉升職記》、《墨劍江湖》、《暴吵萌廚》、《花與緋想》等核心產品，深受用戶喜愛。

作為國家文化出口重點企業及女性向遊戲細分領域領跑者，本集團擁有專業的全球化發行與運營團隊，在穩固國內女性市場領先地位的同時，積極開拓泛用戶、小遊戲賽道及海外市場。我們秉承「讓文化創造價值」的企業使命，致力於將優秀的中華文化傳播至更廣泛的群體與地區，以此搭建全球優秀文化交流載體，推動文化的傳承與弘揚，不斷開拓文化價值，塑造文化更深遠的影響力。

業績回顧

截至2025年12月31日止年度，本集團的收益總額約為人民幣1,248.1百萬元，較去年同期增長約7.3%；年內溢利約為人民幣93.2百萬元，扭虧為盈，較去年同期增長約290.7%；經調整的年內溢利約為人民幣96.7百萬元，扭虧為盈，較去年同期增長約325.8%。

本集團報告期內收益增長的主要原因是：(1)現有遊戲產品持續穩健貢獻，其中《杜拉拉升職記》、《凌雲諾》、《熹妃傳》等表現突出；及(2)新賽道開拓方面取得積極進展。

本集團報告期內扭虧為盈的主要原因是：(1)整體收益規模的提升；(2)高毛利渠道收入佔比提升，帶動毛利率增長；(3)集團持續優化運營效率，通過精細化成本與費用管控，研發費用率與銷售費用率均實現有效控制；及(4) AI在產品立項、內容策劃、研發測試、發行運營及買量投放等全流程環節的深入應用，提升工作效率。

業務回顧

本集團深入踐行「多元化、精品化」及研運一體戰略。在研運協同機制下，研發團隊深度洞察市場動向與用戶偏好，提升在研產品成功率；發行及運營團隊實時反饋並反哺研發迭代，形成從需求捕捉到產品優化的高效閉環。依託這一模式，我們持續拓展用戶圈層，挖掘新興市場增量，培育新的業績增長點。本集團在鞏固女性向古風賽道領先地位的同時，積極探索更具創意與輕量化特徵的產品形態，逐步構建起女性向古風、女性向現代及創意類產品三大核心矩陣，覆蓋APP遊戲與小遊戲雙端佈局。通過精研細磨玩法設計、場景特效、美術品質與音樂表現，在產品迭代上持續加注，有效延長產品生命週期，致力於為玩家帶來更加豐富多元的遊戲體驗。

經過前期多年的系統性佈局與研發積累，本集團品類突破成效顯現。2025年各品類營收佔比發生顯著變化：女性向古風類產品憑藉深厚的用戶基礎與文化共鳴，營收佔比為64.3%；女性向現代類產品佔比達31.0%，同比提升331.1%，展現出公司在現代題材上的拓展能力與內容創新的靈活性；創意類產品佔比達到4.7%，為公司未來增長注入新動能。近期，多款遊戲表現亮眼，《花與緋想》、《墨劍江湖》、《杜拉拉升職記》均進入微信小遊戲暢銷榜Top100；其中，《杜拉拉升職記》躋身抖音小遊戲暢銷榜Top10，《墨劍江湖》位列微信小遊戲與抖音小遊戲暢銷榜雙榜Top50，充分展現了公司在多元品類上的突破與市場認可。

本集團始終堅持並深化長線運營策略，動態捕捉用戶需求，通過高頻版本迭代、內容更新、運營活動及IP聯動，深度結合IP亮點持續開展回流活動的微創新，為玩家提供細緻全面的長線服務，激發產品活力。在全球化佈局方面，本集團針對不同地區海外用戶的特徵，實施差異化、本地化的遊戲內容與推廣策略，持續增強當地用戶的吸引與留存，旗下多款產品在中國港澳台、韓國、日本、東南亞及北美等地區積累廣泛聲譽。報告期內，集團長線運營優勢持續鞏固，多款已上線多年的產品仍保持旺盛的生命力與流水表現，其中《熹妃傳》於2025年6月舉辦十周年慶典活動，進一步驗證了公司精品IP的長線價值。

本集團以「AI+遊戲」為核心戰略方向，通過技術創新實現遊戲工業化升級與玩家體驗革新。我們緊扣「技術賦能創作、智能重塑體驗」的目標，推動技術研發與場景落地協同並進，構建覆蓋研發、發行、運營及企業管理的全鏈路AI應用體系。重點聚焦平台級工具開發、數據資產沉澱、智能體創新及AI原生玩法實驗四大領域，實現對產品立項、內容策劃、研發測試、發行運營、買量投放等環節的系統性賦能。與此同時，本集團積極擁抱國產操作系統生態，旗下多款遊戲已完成華為鴻蒙原生應用開發，正式加入鴻蒙生態；《浮生憶玲瓏》、《暴吵萌廚》雙雙亮相華為HDC 2025，攜手探索更多技術應用場景與協同創新可能。

女性向古風



《凌雲諾》自2022年1月20日上線以來，以新派國風美術為筆，將古典意蘊與現代審美融於一硯。遊戲通過華裳搭配、家園築造、詩畫社交等國風特色玩法，在花藝點茶、行酒令、竹骨牌的閒逸細節中，為玩家鋪展一幅可遊可居的綺麗長卷，引領眾人步入千百年前的風雅日常。2025年，遊戲持續匠心深耕，圍繞萌娃成長、寵物覺醒進階、坐騎靈韻養成等維度推出多元內容。與此同時，《凌雲諾》小遊戲版上線，以更輕量的方式呈現東方美學魅力，玩家可以在碎片時光中沉浸於這場國風之旅。從古風日常到雲端小趣，《凌雲諾》以持續的創新運營，邀請玩家走進永不褪色的國風長卷，與千年前的時光悄然相遇。



本集團匠心打造「浮生」系列IP，已推出兩款女性向古風旗艦產品——《浮生憶玲瓏》與《浮生為卿歌》，持續引領賽道發展，並為集團貢獻穩定流水。《浮生憶玲瓏》於2024年1月2日公測，以「甜寵探案」雙核玩法為核心，融合線索解密、奇遇收集、多身份解鎖等創新機制，為玩家構建了一座沉浸式開放大世界。該作深度汲取中華傳統文化元素，精雕中式美學意境，一步一景間盡顯江南水鄉韻味。《浮生憶玲瓏》已上線中國港澳台、韓國、北美及東南亞地區，併入選國家文化出口重點項目。《浮生為卿歌》自2019年12月31日上線以來，除中國大陸外，已陸續登陸中國港澳台、韓國、日本、北美、東南亞等多個地區，同樣入選國家文化出口重點項目及文旅部「一帶一路」國際合作重點項目，併入駐中國音數協遊戲IP陳列館，獲頒館藏入館證書。

女性向現代



女性向職場題材手遊《杜拉拉升職記》以升職、換裝、休閒玩法為核心，融合度假旅行、逛街購物等輕量化內容，為玩家勾勒出新世代職場人在時尚都市中成長與生活的鮮活圖景。小遊戲版本上線後表現尤為亮眼，最高闖入抖音小遊戲暢銷榜Top10，並躋身微信小遊戲暢銷榜Top50，以靈巧之姿承載都市敘事，觸達更廣泛的用戶圈層。在海外市場，《杜拉拉升職記》憑藉深度的本地化運營策略，成功俘獲韓國玩家的青睞，最高進入韓國iOS遊戲暢銷榜第22名，展現出強勁的跨文化吸引力。

2025年，《杜拉拉升職記》在產品迭代與跨界融合中持續釋放活力，圍繞新玩法、時裝、夥伴、座駕系統及多樣化的旅遊場景展開一系列內容更新，不斷拓寬都市職場的敘事邊界與想像空間。同時，遊戲以聯動為筆，繪就集團內部IP交匯的精彩畫卷。六月與《熹妃傳》攜手，讓職場菁英杜拉拉與深宮之主熹妃跨屏相逢，在限定玩法與道具的交織中，共慶《熹妃傳》十周年盛典，激活跨時空的粉絲共鳴；九月聯動廚房派對遊戲《暴吵萌廚》，職場通關的智慧碰撞廚房暴吵的熱情，以輕鬆跳脫的跨界內容為玩家帶來別樣驚喜；十二月與《浮生為卿歌》深度交融，現代職場的鋒芒與古典宮苑

的雅緻遙相呼應，匯成一場衣香鬢影的夢想交匯。從職級進階到城市漫遊，從古今交匯到風格碰撞，《杜拉拉升職記》陪伴每一位玩家書寫屬於自己的都市篇章。



綺幻浪漫合成手遊《花與緋想》於2026年1月20日全平台公測上線，以花為媒，邀玩家步入一場跨越時空的奇遇。藏於時空縫隙的奇幻花域中，玩家將化身花園主理人，通過輕量化的合成玩法培育奇花異草，自由裝點專屬秘境，於花開花落間邂逅多位風格迥異的命定之人，解鎖沉浸式的戀愛羈絆。遊戲將合成經營的輕鬆節奏與女性情感的夢幻敘事巧妙相融，指尖輕點即可觸發角色專屬語音，在治癒氛圍中緩緩揭開異世旅人的秘密心事。從合成奇珍到花園築夢，從怦然心動到命運交織，《花與緋想》以輕盈筆觸，描摹一段愛與萬物肆意生長的浪漫旅程，自上線來峰值DAU已達到50萬。

創意類產品



詩意江湖自由武學手遊《墨劍江湖》於2024年7月19日上線，是一款以國風武俠架空世界為背景，以經典武俠文化為核心的2.5D水墨風RPG遊戲。遊戲用細膩的工筆寫意美術風格，勾勒山川草木的靈韻、城鎮江湖的煙火，並以多樣化的武學流派為核心，將傳統武學精華與現代遊戲美學巧妙糅合，打造一個快意恩仇的江湖世界，為玩家帶來沉浸感十足的俠客體驗。《墨劍江湖》在版本迭代中不斷拓展內容，先後推出天工爭鬪活動、天工神獸系統、瑞印系統等玩法，讓玩家在遊戲中體驗更加精彩的武俠人生。近期，其小遊戲版本上線後表現亮眼，闖入微信小遊戲與抖音小遊戲暢銷榜雙榜Top50。



《暴吵萌廚》於2025年5月28日全平台上線，是一款以多人合作實時競技為核心的廚房派對手遊，玩家化身廚藝精湛的「小萌廚」，在高度擬真的廚房環境中與隊友配合完成美食烹飪，體驗緊張刺激的烹飪挑戰。公測首日即攜手童年零食頂流「旺仔小饅頭」與中國美術學院帶來多維聯動，並以「以廚之名」為主題跨圈聯動衛龍辣條、絕味鴨脖、和府撈面等超30家知名消費品牌。《暴吵萌廚》以賽季更新的節奏持續豐富遊戲內容，相繼推出「人間煙火」、「精靈之森」、「緣起蘭若」、「甜心奇境」及「雪國盛宴」五個賽季，期間更與餓了麼開展異業合作。2025年12月，遊戲與國民級動畫IP《喜羊羊與灰太狼》聯動開啟，喜羊羊、灰太狼、美羊羊等限定角色皮膚及「活力羊村」主題裝扮上線，讓青青草原的夥伴們化身廚房達人陪伴玩家闖關。此外，遊戲推出雙人排位賽、廚神巔峰賽、萌圈交友、廣場互動等豐富社交玩法，不斷拓展玩家間的互動維度，峰值DAU達到百萬量級。

股東回饋

本年度，董事會建議派發末期股息每股2港仙，以回饋股東的信任與長期陪伴。自上市以來，本集團累計向股東派發的現金分紅總額已超過人民幣790百萬元，顯著超過上市時的融資淨額人民幣434百萬元。

與此同時，本集團亦通過受託人增持股份獎勵計劃表達對自身價值的信心。自2023年8月28日起至2025年12月31日止期間，我們通過受託人持續根據股份獎勵計劃在公開市場購買股份，累計總數約佔公司已發行總股份的4.1%。

為進一步傳遞對本集團長期前景的信心，友誼時光執行董事、董事會主席、首席執行官及控股股東蔣孝黃先生已自願作出承諾：自2025年7月17日起的未來12個月內，其本人不會通過聯交所公開市場出售其直接或間接持有的任何股份。

展望

公司的儲備遊戲包括《代號：戀人》（即《心跳陷落》）、《代號：FPJ》（即《夢巡り少女～異世界宮廷綺譚～》）、《代號：KT》（即《Hello Kitty My Dream Store》）、《代號：MX》、《代號：足球》等正在研發測試中。未來，我們將不斷深化研運一體化系統建設，強化底層技術研發能力，通過拓展多渠道發行網絡和精細化長線運營機制，進一步提升全生命週期產品管理水平。我們將做好管理制度與績效機制的迭代工作，持續完善成本管控。我們將加速推進AI技術應用落地及創新實驗，推動全場景流程革新並力爭給玩家帶來更多耳目一新的體驗。我們將堅定實施全球化發展路線，踐行「區域深耕+品類突破」策略，打造兼具文化特色與全球審美的精品遊戲矩陣。

社會責任

本集團積極履行企業社會責任，將環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)議題融入整個企業管理框架，並進行慈善活動致力構建健康和諧的在線線下生態系統。本集團積極響應國家碳中和、節能減廢方面的環境政策，推動企業可持續發展。本集團建立了環境、社會及管治政策與程序，積極推動旗下產品和平台參與，並將可持續發展理念融入日常運營管理，以提升本集團僱員的環保意識，達到長遠的繁榮業務發展。

本集團長期在教育幫扶、動物救助、紅色教育、環境保護、疫情防控等多方面以實際行動踐行社會責任和使命，在公益領域不斷耕耘、傳遞愛心。2025年6月，本集團助力內蒙古額爾古納市三河小學「石榴籽計劃」公益捐贈活動。同時，本集團建立網絡內容安全、數據安全及賬號管理等制度，在用戶個人隱私保護方面以嚴謹的管理制度與流程體系為基礎，嚴控信息安全風險，嚴格遵守全球各營運地的相關法律及規範，確保數據安全，最大程度保障用戶個人信息。

未成年保護方面，本集團嚴格遵循國家相關政策，所有遊戲全面接入實名認證、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，落實限制低齡消費規定，推行家長監護工程及未成年人專用申訴渠道，嚴格執行國家新聞出版署未成年人防沉迷限制新規，僅在週五、週六、週日和法定節假日的下午8時至9時向未成年人提供1小時網絡遊戲服務，全力護航未成年人健康成長。我們將持續強化事前預防、事中監控與事後管理，加大對遊戲內容生態的治理力度，切實維護健康清朗的遊戲環境。

綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

(以人民幣(「人民幣」)列示)

		截至12月31日止年度	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	2	1,248,103	1,162,786
銷售成本		(336,789)	(349,264)
毛利		911,314	813,522
其他收入淨額		33,162	48,843
銷售及營銷開支		(544,474)	(556,994)
研發開支		(281,206)	(292,731)
一般及行政開支		(40,038)	(41,787)
經營溢利／(虧損)		78,758	(29,147)
財務成本		(2,047)	(3,935)
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產公允價值變動		19,568	(2,752)
除稅前溢利／(虧損)	3	96,279	(35,834)
所得稅	4	(3,114)	(13,022)
年內溢利／(虧損)		93,165	(48,856)
以下各項應佔：			
本公司權益股東		93,165	(48,856)
年內溢利／(虧損)		93,165	(48,856)
每股盈利／(虧損)			
基本及攤薄(人民幣元)	5	0.04	(0.02)

綜合損益及其他全面收益表
截至2025年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內溢利／(虧損)	93,165	(48,856)
年內其他全面收益		
將不會於其後重新分類至損益的項目：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	(1,684)	861
可能於其後重新分類至損益的項目：		
換算中國大陸境外附屬公司財務報表的 匯兌差額	<u>141</u>	<u>1,409</u>
年內其他全面收益	<u>(1,543)</u>	<u>2,270</u>
年內全面收益總額	<u><u>91,622</u></u>	<u><u>(46,586)</u></u>

綜合財務狀況表

於2025年12月31日

(以人民幣列示)

		於12月31日	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		202,718	220,499
無形資產		2,196	3,240
使用權資產		7,469	7,063
按公允價值計入損益的金融資產	6	106,847	95,659
定期存款		185,347	184,761
遞延稅項資產		7,270	5,412
其他應收賬款		7,187	7,591
		<u>519,034</u>	<u>524,225</u>
流動資產			
合約成本		3,555	1,987
按公允價值計入損益的金融資產	6	356,510	204,241
貿易及其他應收賬款	7	61,226	84,537
已抵押銀行存款		7,979	1,903
受限制現金		2,626	3,464
定期存款		330,652	247,294
現金及現金等價物		153,015	334,825
		<u>915,563</u>	<u>878,251</u>
流動負債			
計息借款		70,340	149,420
貿易及其他應付賬款	8	98,376	86,038
合約負債		20,205	10,543
即期稅項		1,400	1,430
租賃負債		685	—
		<u>191,006</u>	<u>247,431</u>
流動資產淨值		<u>724,557</u>	<u>630,820</u>
資產總值減流動負債		<u>1,243,591</u>	<u>1,155,045</u>

	於12月31日	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
合約負債	<u>3,593</u>	<u>4,969</u>
資產淨值	<u>1,239,998</u>	<u>1,150,076</u>
股本及儲備	9	
股本	154	154
儲備	<u>1,239,844</u>	<u>1,149,922</u>
總權益	<u>1,239,998</u>	<u>1,150,076</u>

綜合財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 主要會計政策

截至2025年12月31日止年度綜合財務報表包括本集團及本集團於聯營公司及合資企業之權益。

本集團各實體的財務報表項目以最能反映與該實體相關的事項及環境的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。財務報表以呈列貨幣人民幣呈列，除每股資料外，均湊整至最接近千元計算。

編製財務報表所用的計量基準為歷史成本法，惟按公允價值列賬的若干投資則除外。

編製符合香港財務報告會計準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支數額。該等估計及相關假設乃根據過往經驗及相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成就未能從其他來源輕易得出的資產及負債賬面值作出判斷的基準。實際結果或會有別於該等估計。

本集團持續檢討該等估計及相關假設。倘會計估計的修訂僅影響修訂估計的期間，則會於作出修訂估計的期間確認，或倘修訂對本期間及未來期間均會構成影響，則會於作出修訂的期間及未來期間確認。

2 收益

(i) 分拆收益

按業務線劃分的客戶合約收益分拆如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按業務線分拆		
—來自本集團發行自主開發遊戲的收益	1,218,300	1,137,849
—透過知識產權授權安排發行 自主開發遊戲的收益及其他	29,803	24,937
	<u>1,248,103</u>	<u>1,162,786</u>

(ii) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的地理位置的資料。客戶的地理位置乃根據遊戲發佈的地點、知識產權獲授權的地點或提供服務的地點而定。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸	1,007,886	898,141
海外	<u>240,217</u>	<u>264,645</u>
	<u><u>1,248,103</u></u>	<u><u>1,162,786</u></u>

3 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

(a) 員工成本

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
薪金、工資及其他福利	255,400	262,462
以股權結算以股份為基礎的付款	3,577	6,014
界定供款計劃的供款	<u>47,972</u>	<u>45,586</u>
	<u><u>306,949</u></u>	<u><u>314,062</u></u>

(b) 其他項目

	截至12月31日止年度		
	附註	2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備折舊		18,443	22,032
於貿易及其他應收賬款確認之減值虧損		752	1,360
研發開支	(i)	281,206	292,731
核數師薪酬		2,030	2,030

附註：

- (i) 截至2025年12月31日止年度，研發開支包括員工成本及折舊開支人民幣239,245,849元(2024年：人民幣252,911,392元)，該等金額亦已計入上文單獨披露的各項總額內。

4 綜合損益表中的所得稅

(a) 綜合損益表中的所得稅指：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項：		
先前年度撥備不足	4,972	9,555
遞延稅項：		
源自及撥回暫時性差異	<u>(1,858)</u>	<u>3,467</u>
	<u>3,114</u>	<u>13,022</u>

(b) 按適用稅率計算之實際所得稅及會計溢利之對賬：

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前溢利／(虧損)		<u>96,279</u>	<u>(35,834)</u>
按所在司法管轄區適用稅率計算的			
除稅前溢利的名義稅項	(i)	24,694	(10,457)
優惠稅率的稅務影響	(ii)	(9,484)	3,894
研發開支額外扣減	(iii)	(32,402)	(34,878)
不可扣稅開支的稅務影響		1,432	1,248
未確認稅務虧損的稅務影響		11,320	45,744
未確認暫時差額的稅務影響，			
扣除過往年度未確認暫時性差額的使用		2,634	(2,086)
先前年度撥備不足		4,972	9,555
其他		<u>(52)</u>	<u>2</u>
實際所得稅		<u>3,114</u>	<u>13,022</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

本公司在香港註冊成立的附屬公司為符合利得稅兩級稅率制度下的合資格法團。就該附屬公司而言，應課稅溢利的首2百萬港元按8.25%稅率繳稅，而其餘應課稅溢利按16.5%稅率繳稅。該附屬公司的香港利得稅撥備計算基準與2024年相同。香港公司支付股息毋須繳納任何預扣稅。

本公司在韓國註冊成立的附屬公司須按年度應課稅溢利9%至24%的累進稅率繳納韓國利得稅。

本集團的中國境內附屬公司須按中國企業所得稅率25%繳稅。

- (ii) 本公司的附屬公司蘇州沁遊網絡科技有限公司(「蘇州沁遊」)自2023年起作為高新技術企業享有所得稅優惠稅率15%。

本公司的附屬公司蘇州億歌網絡科技有限公司(「蘇州億歌」)作為高新技術企業自2024年起有權享有所得稅優惠稅率15%。

根據稅務局(「稅務局」)頒佈的稅務條例，僅於香港產生的溢利須課稅，而於海外產生的溢利則毋須繳納香港利得稅。本公司附屬公司心願互動科技有限公司(「心願互動」)的收入被視為於離岸產生及毋須課稅。

- (iii) 根據中國所得稅法及其相關法規，自2022年10月1日起，合資格研發成本可獲額外100%稅務減免。

5 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據本公司普通股股權持有人應佔溢利人民幣93,165,000元(2024年：虧損人民幣48,856,000元)，以及年內已發行普通股之加權平均數2,099,561,000股(2024年：2,110,989,000股)計算如下：

已發行普通股的加權平均數

	截至12月31日止年度	
	2025年 千股	2024年 千股
於1月1日的普通股	2,180,850	2,180,850
就股份獎勵計劃持有股份的影響	<u>(81,289)</u>	<u>(69,861)</u>
於12月31日的普通股加權平均數	<u>2,099,561</u>	<u>2,110,989</u>
	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司股權持有人應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)	93,165	(48,856)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>2,099,561</u>	<u>2,110,989</u>
每股基本盈利／(虧損)(人民幣)	<u>0.04</u>	<u>(0.02)</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

截至2025年及2024年12月31日止年度的每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同，乃由於概無發行潛在攤薄普通股。

6 按公允價值計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
投資於有限責任合夥	101,847	90,659
投資於理財產品	280,768	169,757
投資於上市股本證券投資	75,742	34,484
投資於非上市股本證券投資	5,000	5,000
	<u>463,357</u>	<u>299,900</u>
按公允價值計入損益的金融資產列入綜合財務報表：		
流動	356,510	204,241
非流動	106,847	95,659

7 貿易及其他應收賬款

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收賬款		54,842	66,311
減：虧損撥備		(764)	(12)
貿易應收賬款淨額	(a)	54,078	66,299
預付款項		2,049	2,109
可扣減增值稅		821	7,285
可收回所得稅		2,080	7,071
其他應收賬款		9,385	9,364
		<u>68,413</u>	<u>92,128</u>
流動		61,226	84,537
非流動		7,187	7,591
		<u>68,413</u>	<u>92,128</u>

所有歸入流動部分的貿易及其他應收賬款預期於一年內收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

於截至2025年及2024年12月31日止各年末，貿易應收賬款按發票日期呈列並經扣除撥備的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
三個月內	54,031	66,235
三個月以上但少於兩年	811	76
減：虧損撥備	(764)	(12)
貿易應收賬款淨額	<u>54,078</u>	<u>66,299</u>

8 貿易及其他應付賬款

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付賬款	(a)	41,152	38,102
累計薪金		51,673	42,602
其他應付賬款及應計費用		<u>5,551</u>	<u>5,334</u>
貿易及其他應付賬款		<u>98,376</u>	<u>86,038</u>

所有貿易及其他應付賬款預期於一年內清付或應要求償還。

(a) 貿易應付賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
三個月內	40,737	37,300
三個月以上但少於六個月	16	791
六個月以上但少於十二個月	399	3
一年以上	-	8
	<u>41,152</u>	<u>38,102</u>

9 股本及儲備

(a) 股本

(i) 已發行股本

	面值 美元	股數 千股	美元 千元
於2024年1月1日、2024年及 2025年12月31日	<u>0.00001</u>	<u>2,180,850</u>	<u>20</u>
人民幣等價物(千元)			<u>154</u>

(ii) 根據股份獎勵計劃持有股份

	2025年 股份 千股	2024年 股份 千股	2025年 股份 千港元	2025年 股份 人民幣千元	2024年 股份 千港元	2024年 股份 人民幣千元
根據股份獎勵計劃 持有股份	<u>90,038</u>	<u>79,250</u>	<u>72,934</u>	<u>66,710</u>	<u>67,144</u>	<u>61,433</u>

該等本公司股份由受託人收購及持有，旨在根據本公司採納的股份獎勵計劃授出股份。已向受託人支付總額73,999,920港元(2024年：70,999,960港元)，於2025年12月31日，未動用現金(作為受限制現金)結餘為946,689港元(2024年：3,740,756港元)。

(b) 股權結算股份交易

本公司於2020年9月14日採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在就董事、高級管理人員及若干關鍵員工對本集團之貢獻給予獎勵，並透過為彼等提供擁有本公司股權的機會吸引及挽留技術及經驗豐富的人才，以促進本集團的未來發展。本公司控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。一項信託已成立以管理根據股份獎勵計劃授出的受限制股份單位及其歸屬。

於2025年及2024年12月31日

授予的條款及條件如下：

	受限制股份 單位數量	歸屬條件	受限制股份 單位合約年期
授予董事的受限制 股份單位：			
一 於2021年1月1日	2,000,000	股份總數的25%、25%、20%、20%及10%分別獨立於授出日期後的第1、13、25、37及49個月歸屬	1個月至49個月
授予僱員的受限制 股份單位：			
一 於2021年1月1日	38,000,000	股份總數的23%、23%、20%、20%及14%分別獨立於授出日期後的第1、13、25、37及49個月歸屬	1個月至49個月
一 於2022年1月5日	16,000,000	股份總數的54%、16%、20%及10%分別獨立於授出日期後的第1、13、25及37個月歸屬	1個月至37個月
一 於2023年1月2日	2,152,000	股份總數的54%、14%、19%及13%分別獨立於授出日期後的第1、13、25及37個月歸屬	1個月至37個月
一 於2023年1月5日	6,461,600	股份總數的100%於授出日期後的第1個月歸屬	1個月
一 於2024年9月2日	1,600,000	股份總數的47%及53%分別獨立於緊隨授出日期後及授出日期後的第11個月歸屬	0至11個月
一 於2024年12月31日	18,857,000	股份總數的52%、4%、21%、21%及2%分別獨立於緊隨授出日期後及授出日期的第1、13、25及37個月歸屬	0至37個月
授予受限制股 份單位總數	<u>85,070,600</u>		

授予本集團董事、高級管理層及僱員的受限制股份單位數量的變動及各自的加權平均授出日期公允價值如下：

	受限制股份 單位數量	每份受限制 股份單位 於授出日期 的加權平均 公允價值 港元
截至2024年12月31日發行在外	15,978,800	1.02
於年內授出		
於年內沒收	(2,290,000)	1.18
於年內歸屬	<u>(5,528,800)</u>	<u>1.63</u>
截至2025年12月31日發行在外	<u>8,160,000</u>	<u>0.56</u>

財務回顧

收益

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得收益約人民幣1,248.1百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣1,162.8百萬元增加人民幣85.3百萬元，增長約為7.3%。2025年收益的增長，主要是《杜拉拉升職記》、《凌雲諾》和《熹妃傳》為主的小遊戲帶來的增量高於老產品隨著生命週期自然回落的收益。

按活動劃分收益

下表載列按活動劃分收益的明細，按實際金額及佔所示時期總收益百分比顯示：

	截至12月31日止年度				按年變動 百分比
	2025年		2024年		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
遊戲收益	1,247,784	99.9%	1,162,103	99.9%	7.4%
其他	319	0.1%	683	0.1%	-53.3%
收益	<u>1,248,103</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,162,786</u>	<u>100.0%</u>	<u>7.3%</u>

按地區市場劃分遊戲收益

下表載列所示期間按地區市場劃分遊戲的收益明細(以絕對金額列示)以及佔我們總遊戲收益之百分比：

	截至12月31日止年度				按年變動 百分比
	2025年		2024年		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
中國大陸	1,007,567	80.7%	897,458	77.2%	12.3%
海外	240,217	19.3%	264,645	22.8%	-9.2%
遊戲收益	<u>1,247,784</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,162,103</u>	<u>100.0%</u>	<u>7.4%</u>

銷售成本

截至2025年12月31日止年度，本集團的銷售成本約為人民幣336.8百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣349.3百萬元減少約人民幣12.5百萬元，減幅約為3.6%，主要是由於小遊戲收入佔比增加使發行成本率下降。

毛利及毛利率

由於上述各項，截至2025年12月31日止年度，本集團的毛利約為人民幣911.3百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣813.5百萬元增加約人民幣97.8百萬元，增長約為12.0%。截至2025年12月31日止年度，毛利率約為73.0%，較截至2024年12月31日止年度約70.0%提升了3個百分點，主要受益於高毛利渠道收入佔比的提升。

銷售及營銷開支

截至2025年12月31日止年度，本集團的銷售及營銷開支約為人民幣544.5百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣557.0百萬元減少人民幣12.5百萬元，降幅約為2.2%，主要是(i)在品牌營銷方面的開支減少，及(ii)由AI提效帶來的素材製作開支的減少所致。

研發費用

截至2025年12月31日止年度，本集團的研發費用約為人民幣281.2百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣292.7百萬元減少人民幣11.5百萬元，降幅約為3.9%，主要是由於(i)僱員人數減少而使研發部門的僱員開支減少，及(ii)對研發人員的以股份為基礎的薪酬開支的減少所致。

一般及行政開支

截至2025年12月31日止年度，本集團的一般及行政開支約為人民幣40.0百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣41.8百萬元減少人民幣1.8百萬元，減幅約為4.3%。

財務成本

截至2025年12月31日止年度，本集團的財務成本約為人民幣2.0百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣3.9百萬元減少約人民幣1.9百萬元，主要是由於融資金額及融資成本率均下降的影響。

所得稅

截至2025年12月31日止年度，本集團的所得稅費用約為人民幣3.1百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣13.0百萬元減少約人民幣9.9百萬元，主要是由於報告期內繳納境外所得稅的減少及個別單體公司遞延所得稅減少所致。

年內溢利／(虧損)

基於上述原因，於2025年，我們的年內溢利約為人民幣93.2百萬元，與2024年年內淨虧損約人民幣48.9百萬元相比增加約人民幣142.1百萬元或約290.7%。

經調整的年內溢利／(虧損)

經調整的年內溢利／(虧損)乃按年內溢利／(虧損)加回以股份為基礎的薪酬開支計算。

下表載列本集團截至2025年及2024年12月31日止年度之溢利／(虧損)及經調整的年內溢利／(虧損)之間的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內溢利／(虧損)	93,165	(48,856)
加：按權益結算以股份為基礎的付款	3,577	6,014
經調整的年內溢利／(虧損)	<u>96,742</u>	<u>(42,842)</u>

流動資金及資本來源

截至2025年12月31日，本集團流動負債／資產淨額約為0.15(2024年12月31日：0.22)。

截至2025年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣153.0百萬元。本集團監察及維持現金及現金等價物，使其達到管理層認為足以應付本集團經營所需的水平，並減低現金流量波動影響。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所產生／(所用)的現金淨額	117,195	(52,833)
投資活動(所用)／產生的現金淨額	(202,920)	5,860
融資活動所用的現金淨額	<u>(93,251)</u>	<u>(15,313)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(178,976)	(62,286)
於年初的現金及現金等價物	334,825	396,216
外幣匯率變動的影響	<u>(2,834)</u>	<u>895</u>
於12月31日的現金及現金等價物	<u>153,015</u>	<u>334,825</u>

經營活動

截至2025年12月31日止年度，經營活動產生的現金淨額為人民幣117.2百萬元，而截至2024年12月31日止年度所用的現金淨額為人民幣52.8百萬元。

投資活動

截至2025年12月31日止年度，投資活動所用的現金淨額為人民幣202.9百萬元，主要包括(1)購買按公允價值計入損益計量之投資支付人民幣1,635.2百萬元；(2)贖回按公允價值計入損益的投資所得款項人民幣1,504.0百萬元；(3)購買定期存款投資支付人民幣373.1百萬元；及(4)贖回定期存款投資所得款項人民幣292.4百萬元；而截至2024年12月31日止年度投資活動產生的現金淨額為人民幣5.9百萬元。

融資活動

截至2025年12月31日止年度，融資活動所用的現金淨額為人民幣93.3百萬元，主要用於(1)償還銀行借款支付人民幣152.0百萬元；(2)取得銀行借款獲得款項人民幣70.9百萬元；(3)支付銀行承兌匯票保證金人民幣6.0百萬元，及(4)就股份獎勵計劃購買股份人民幣5.3百萬元；而截至2024年12月31日止年度融資活動所用的現金淨額為人民幣15.3百萬元。

資本開支

本集團的資本支出主要為(1)購買伺服器及電腦等設備；(2)購買我們遊戲已使用或將使用文學作品的版權及各類辦公軟件等無形資產；及(3)支付房屋租賃費用取得使用權資產。

截至2025年及2024年12月31日止年度的資本支出載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
設備	670	323
無形資產	1,348	3,292
使用權資產	<u>1,370</u>	<u>—</u>

截至2025年12月31日止年度，本集團購置設備支出約為人民幣0.7百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣0.3百萬元增加人民幣0.4百萬元；截至2025年12月31日止年度，本集團購置無形資產支出約為人民幣1.3百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣3.3百萬元減少人民幣1.9百萬元，主要是由於2024年度購買了研發所使用的軟件使用權兩年；截至2025年12月31日止年度，本集團租賃辦公所用房屋支出約為人民幣1.4百萬元，截至2024年12月31日止年度並沒有該支出。

資產負債比率及資本結構

於2025年12月31日，資產負債比率為5.7% (2024年12月31日：13.0%)。截至2025年12月31日止年度，本集團的銀行借款餘額約為人民幣70.3百萬元(2024年12月31日：人民幣149.4百萬元)。本公司已發行股數維持不變，為2,180,850,000股。

或然負債

截至2025年12月31日，本集團並無任何未入賬重大或然負債或任何擔保(2024年：無)。

僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團共有912名僱員(2024年12月31日：887名僱員)，全部駐於中國。本集團根據僱員的表現、工作經驗及現行市場薪金水平釐定僱員的薪酬政策。截至2025年12月31日止年度，我們並無發生任何重大勞資糾紛。

重組及重大投資

於截至2025年12月31日止年度，本集團並無任何重組及重大投資。

金融資產

1. 截至2025年12月31日，本集團的理財產品由中國境內掛牌商業銀行及證券公司發行，包括保本浮動收益的產品及中低風險非保本浮動收益的產品。
2. 截至2025年12月31日，本集團於購買時達到上市規則中須予披露交易要求的理財產品已在相關公告中披露，其他理財產品的公允價值概無佔本集團總資產的5%或以上。
3. 截至2025年12月31日，本集團的有限合夥企業投資為以有限合夥人身份對六家風險投資合夥企業進行投資，投資時公允價值未超過本集團總資產的5%，或按上市規則未達到須予披露交易要求，故無需披露。

截至2025年12月31日，六家風險投資合夥企業(私募基金)同一基金管理人，佔本集團總資產的比例超過5%：

投資時點	私募基金名稱	基金性質	基金管理人	投資範圍	初始 基金規模 (人民幣 百萬元)	初始 投資成本 (人民幣 百萬元)	初始 投資佔比	截至	截至	截至 2025年 12月31日 公允價值 相對 於總資產 的規模
								2025年 12月31日 的投資 成本 (人民幣 百萬元)	2025年 12月31日 的公允 價值 (人民幣 百萬元)	
2020年7月	蘇州永鑫融慧創業 投資合夥企業 (有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權 投資管理合夥企業 (普通合夥)	以股權投資形式 投向初期和 成長期的創新型 企業	278.3	30.0	10.78%	28.2	30.4	6.68%
2021年11月	蘇州永鑫開拓創業 投資合夥企業 (有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權 投資管理合夥企業 (普通合夥)	以股權投資形式 投向成長期的 創新型企業	500.9	30.0	5.99%	28.1	31.4	
2022年11月	蘇州永鑫融暢創業 投資合夥企業 (有限合夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟股權 投資管理合夥企業 (普通合夥)	以股權投資形式 投向具備核心競 爭優勢且具有上 市潛力的成長性 企業	76.3	5.0	6.55%	5.0	19.1	
2023年7月	蘇州永鑫融耀創業 投資合夥企業 (有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權 投資管理合夥企業 (普通合夥)	以股權投資形式 側重投向泛智能 製造產業相關 領域的成長期 創新型企業	600.0	5.0	0.83%	5.0	4.9	
2023年7月	蘇州永鑫融科創業 投資合夥企業 (有限合夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟股權 投資管理合夥企業 (普通合夥)	以股權投資形式 投向具備核心 競爭優勢且具有 上市潛力的 成長性企業	52.1	5.0	9.60%	5.0	5.0	
2025年3月	蘇州永鑫融倫股權 投資合夥企業 (有限合夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟股權 投資管理合夥企業 (普通合夥)	以股權投資形式 投向具備核心 競爭優勢且具有 上市潛力的 成長性企業	52.1	5.0	9.60%	5.0	5.0	

4. 截至2025年12月31日，本集團的股票投資均為具有活躍市場的股票投資，沒有單一股票投資的公允價值超過本集團總資產的5%或以上。
5. 截至2025年12月31日，本集團的貨幣基金投資為證券投資基金中的低風險產品，貨幣基金的公允價值未超過本集團總資產的5%或以上。
6. 公司制定了規範的資本及投資管理政策以監察及監控有關投資活動的潛在風險。是否投資及投資何類產品時，管理層會按個別個案考慮(其中包括)相關理財產品的風險水平、投資回報、流動性及到期年期。我們的投資組合及政策會由董事及管理團隊定期審核。

資產的重大收購及出售事項

截至2025年12月31日止年度及直至本公告日期，並無資產的重大收購及出售事項。

資產負債表外安排

本集團並無且無意訂立任何資產負債表外安排。本集團亦無訂立任何財務擔保或作出其他承諾，以擔保第三方的付款責任。

本集團的資產質押

截至2025年12月31日，本集團以資產作為質押取得借款和貸款，質押資產金額為人民幣35.8百萬元(2024年12月31日：人民幣60.0百萬元)。

外匯風險

本集團截至2025年12月31日止年度的除人民幣以外的交易大多以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保以及時有效的方式執行適當措施。過往，本集團於營運中未有產生任何重大外幣兌換的虧損。管理層將繼續監察本集團的外匯風險並考慮採取適當的措施。

截至2025年12月31日止年度後事項

截至2025年12月31日止年度後及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

其他資料

股息

董事會建議就截至2025年12月31日止年度派付末期股息每股普通股2港仙(2024年12月31日：無)。

末期股息派付須待股東於股東周年大會上批准。取得股東批准後，末期股息預期將於2026年6月10日(星期三)前後派付。

股東周年大會

股東周年大會將於2026年5月12日(星期二)舉行。召開股東周年大會的通告將於適時按上市規則規定之方式刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

1. 符合資格出席2026年股東周年大會並於會上投票

為釐定出席股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於2026年5月7日(星期四)至2026年5月12日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行股份過戶登記。為符合出席股東周年大會並於會上投票的資格，所有已填妥之過戶文件連同相關股票最遲須於2026年5月6日(星期三)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司進行登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

2. 符合資格收取2025年度末期股息

為釐定有權收取2025年度末期股息的股東資格(末期股息須待股東周年大會批准)，本公司將於2026年5月18日(星期一)至2026年5月21日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行股份過戶登記。2025年度末期股息的收取權記錄日期為2026年5月21日(星期四)。為符合有權收取末期股息的資格，所有已填妥之過戶文件連同相關股票最遲須於2026年5月15日(星期五)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司進行登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。2025年度末期股息的派付日期預計為2026年6月10日(星期三)或其前後。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2025年12月31日，本公司未持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

股份獎勵計劃

董事會已於2020年9月14日批准採納本公司股份獎勵計劃。

股份獎勵計劃的目的

1. 進一步改善本集團的獎勵制度，使若干合資格參與者的利益與本集團的利益相符，並激勵彼等為本集團創造長期價值；及
2. 吸引並激勵主要專業人才以提升競爭力及促進本集團的可持續發展。

股份獎勵計劃的合資格參與人

董事會全權酌情認為將會或已經對本集團任何成員公司作出貢獻的任何董事、高級及中級管理層、核心技術人員及主要僱員。

股份獎勵計劃的管理

1. 股份獎勵計劃受計劃規則及信託契據條款(視情況而定)管理；
2. 董事會可通過普通決議案，委任一名或多名本公司高級管理人員為授權代表(或組建諮詢委員會)，就有關本計劃的所有事宜及有關信託日常管理過程中的其他事宜，向受託人發出指示或通知；及
3. 根據計劃規則及在信託契據之條款規限下，受託人將持有股份及其產生之收入。

股份獎勵計劃的獎勵股份來源

1. 本公司的控股股東蔣孝黃先生無償間接贈予80,000,000股股份(約佔截至本公告日期已發行股份總數的3.7%)作為股份儲備；及
2. 截至2025年12月31日，股份獎勵計劃累計購買100,812,000股股份(約佔截至本公告日期已發行股份總數的4.6%)作為股份儲備。

股份獎勵計劃的限額

董事會不得進一步授出任何獎勵，致使根據股份獎勵計劃授出的股份總數將超過截至採納日期已發行股份總數的10%。

如有關認購或購買將導致受託人合共持有超過於截至採納日期已發行股份總數的10%，則受託人不得進一步認購、購買或接納任何股份。

除股份獎勵計劃規定或上市規則另有限制外，於任何12個月期間，未經股東批准，向任何合資格參與者授予的股份總數不得超過相關時間已發行股份總數的1%。

根據上市規則第17章，股份獎勵計劃並無服務提供商分項限額。

投票權

受託人將不得行使根據信託持有任何股份的投票權。

股份獎勵計劃的期限及終止

股份獎勵計劃應自採納日期起生效，並須於(i)採納日期起計滿十周年當日；或(ii)授權代表(或諮詢委員會)釐定的提前終止日期(以較早者為準)終止。終止該股份獎勵計劃不得對該股份獎勵計劃項下任何選定參與者的任何現有權利造成任何重大不利影響。

於2025年12月31日，股份獎勵計劃的剩餘期限為約4.5年，惟董事會可根據股份獎勵計劃相關之規則(不時修訂)而決定提早終止。

股份獎勵計劃實施情況

1. 於2020年9月14日，本公司的控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股股份作為股份儲備。
2. 於2020年12月1日，蔣孝黃先生完成第一年度入股計劃，無償間接贈予合共40,000,000股股份作為股份儲備。
3. 於2020年12月28日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共40,000,000股獎勵股份。獎勵股份授出已自2021年1月1日起生效。股份獎勵承授人包括(1)前執行董事吳傑先生(獎勵2,000,000股股份)；(2)執行董事孫波先生(獎勵2,000,000股股份)；及(3)本集團僱員(獎勵36,000,000股股份)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至49個月不等。
4. 於2021年6月28日，蔣孝黃先生完成第二年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股股份作為股份儲備。

5. 於2022年1月4日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共16,000,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2022年1月5日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至37個月不等。
6. 於2022年7月22日，蔣孝黃先生完成第三年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股股份作為股份儲備。至此，蔣孝黃先生三年的贈予計劃已全部完成。
7. 於2023年1月2日及5日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人分別無償授出由受託人代表選定參與者所持有的2,152,000股和6,461,600股獎勵股份，獎勵股份授出已分別自2023年1月2日及5日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至37個月不等。
8. 於2024年9月2日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有的1,600,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2024年9月2日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為即日至11個月不等。
9. 於2024年12月31日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有的18,857,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2024年12月31日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為即日至37個月不等。
10. 截至2025年12月31日，股份獎勵計劃累計購買100,812,000股股份作為股份儲備。

於2025年1月1日及2025年12月31日，根據股份獎勵計劃可供授出的股份數目分別為107,506,000股及120,598,000股，分別佔於2025年1月1日及2025年12月31日已發行股份總數的約4.9%及約5.5%。

截至2025年12月31日止年度，根據股份獎勵計劃下已授出的獎勵股份數目及其變動的詳情如下：

參與人之 姓名或類別	授出時間	歸屬期	購買價	獎勵股份數目					於2025年 12月31日 尚未歸屬
				於2025年 1月1日 尚未歸屬	年內授出	年內歸屬	年內失效	年內註銷	
董事									
孫波先生	2021年1月1日	2021年1月1日至2025年1月31日	無 ⁽³⁾	200,000	-	(200,000) ⁽¹⁾	-	-	-
除董事以外之本報告期間五名最高薪酬人士合計									
合計	2021年1月2日	2021年1月1日至2025年1月31日	無 ⁽³⁾	760,000	-	(760,000) ⁽¹⁾	-	-	-
合計	2022年1月5日	2022年1月5日至2025年1月31日	無 ⁽³⁾	600,000	-	-	(600,000)	-	-
合計	2023年1月2日	2023年1月2日至2025年1月31日	無 ⁽³⁾	300,000	-	-	(300,000)	-	-
合計	2024年9月2日	2024年9月2日至2025年7月31日	無 ⁽³⁾	600,000	-	(300,000) ⁽²⁾	(300,000)	-	-
合計	2024年12月31日	2024年12月31日至2025年1月31日	無 ⁽³⁾	600,000	-	(600,000) ⁽¹⁾	-	-	-
		2024年12月31日至2026年1月31日	無 ⁽³⁾	900,000	-	-	-	-	900,000
		2024年12月31日至2027年1月31日	無 ⁽³⁾	1,100,000	-	-	-	-	1,100,000
僱員參與者									
合計	2021年1月1日	2021年1月1日至2025年1月31日	無 ⁽³⁾	3,278,800	-	(3,218,800) ⁽¹⁾	(60,000)	-	-
合計	2022年1月5日	2022年1月5日至2025年1月31日	無 ⁽³⁾	1,000,000	-	-	(1,000,000)	-	-
合計	2024年9月2日	2024年9月2日至2025年7月31日	無 ⁽³⁾	250,000	-	(250,000) ⁽²⁾	-	-	-
合計	2024年12月31日	2024年12月31日至2025年1月31日	無 ⁽³⁾	200,000	-	(200,000) ⁽¹⁾	-	-	-
		2024年12月31日至2026年1月31日	無 ⁽³⁾	3,050,000	-	-	(15,000)	-	3,035,000
		2024年12月31日至2027年1月31日	無 ⁽³⁾	2,840,000	-	-	(15,000)	-	2,825,000
		2024年12月31日至2028年1月31日	無 ⁽³⁾	300,000	-	-	-	-	300,000
總額				<u>15,978,800</u>	<u>-</u>	<u>(5,528,800)</u>	<u>(2,290,000)</u>	<u>-</u>	<u>8,160,000</u>

附註：

- (1) 該批股份均在同一日歸屬，股份在緊接本報告期內獎勵股份歸屬日期(2025年1月31日)之前一交易日，即2025年1月28日的加權平均收市價，為0.57港元。
- (2) 該批股份均在同一日歸屬，股份在緊接本報告期內獎勵股份歸屬日期(2025年7月31日)之前一交易日，即2025年7月30日的加權平均收市價，為0.80港元。
- (3) 由於上述所有獎勵股份均來自於蔣孝黃先生捐贈，因此董事會決定將上述獎勵股份以零對價授予該等合資格參與人。
- (4) 任何12個月期間內，並無任何參與者已授出及將予授出的獎勵股份超過1%的個人限額，亦無關連實體參與者或服務提供者已授出及將予授出的獎勵股份超過有關已發行類別股份的0.1%。
- (5) 由於截至2024年12月31日止年度和截至2025年12月31日止年度的五名最高薪酬人士不一致，因此本公告內「於2025年1月1日尚未歸屬」的明細數據與2024年年度報告內「於2024年12月31日尚未歸屬」的明細數據不一致，但於2024年12月31日及2025年1月1日尚未歸屬的獎勵股份的合計數一致。

遵守企業管治守則

本公司已採納企業管治守則所載的守則條文作為其自身企業管治框架。截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟下文所披露守則條文第C.2.1條的偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應予以區分，並不應由同一人士擔任。

蔣孝黃先生現時為董事會主席及本公司首席執行官。由於蔣先生於本公司之背景、資歷及經驗，彼被認為現時情況下為身兼兩職之最佳人選。董事會認為蔣先生於現階段身兼兩職有助於維持本公司政策持續性以及本公司運營效率及穩定性，屬適當且符合本公司及股東最佳利益。

此外，公司凡作出重大決策皆已向董事會及相關委員會成員以及高級管理層作出適當的諮詢。而且，董事獲鼓勵積極參加所有董事會及彼等擔任成員的董事會委員會會議，而主席確保所有事宜均於董事會會議上妥善提出，並與高級管理層合作，及時向所有董事會成員提供足夠、準確、清晰、完整及可靠的數據。董事會亦定期與蔣先生會晤以討論本集團運營相關事宜。

因此，董事會認為已建立充分的權力均衡及適當保障。蔣先生同時擔任董事會主席及本公司首席執行官將不會對董事會與本公司高級管理層之間的權力和授權的平衡造成影響。然而，董事會將繼續定期監察及檢討本公司現行架構及於適當時作出必要變更。

遵守董事證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2025年12月31日止年度，一直遵守標準守則所載的標準規定。

本公司亦對有可能持有本公司未發佈價格敏感數據的僱員制定相當於標準守則的員工股票交易規範。本公司未有發現僱員違反員工股票交易規範的事件。

財政政策

本集團已採納集中的融資及財政政策以加強對銀行存款的控制，並且確保本集團資金得以安全高效運作。本集團的盈餘現金一般為對人民幣、美元或港元的存款類產品及對中、低風險的金融產品的投資。

充足公眾持股量

根據本公司可公開獲得資料及據董事所知，於本公告日期，自上市日期後所有時間本公司已發行股份總額中至少25%由公眾人士持有。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及企業管治守則。審核委員會由三名成員組成，即祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生，均為本公司獨立非執行董事。祝偉先生為審核委員會主席且具備合適專業資格。

審核委員會已審閱本公司截至2025年12月31日止年度的經審核綜合業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審核委員會亦已討論審核、內部監控及財務報告事宜。

本公司核數師之工作範圍

初步公告所載本集團截至2025年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字已由本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)與本年度本集團經審核綜合財務報表所載金額核對一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成鑒證業務，因此畢馬威會計師事務所並無就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

刊登年度業績及年度報告

年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.friendtimes.net)刊登。本集團的2025年年度報告將根據上市規則第13.40條於適當時候派發予要求提供印刷版通訊的股東並在上述網站刊登。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞彙有以下含義：

「採納日期」	指	2020年9月14日，即董事會採納股份獎勵計劃的日期
「股東周年大會」	指	本公司將於2026年5月12日舉行的應屆股東周年大會
「AI」	指	人工智能
「APP」	指	智能手機的第三方應用程式
「審核委員會」	指	本公司按照上市規則的規定成立的審核委員會，以審閱及監督本集團財務報告制度、風險管理及內部監控
「核數師」	指	畢馬威會計師事務所，於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
「獎勵」	指	董事會向選定參與者授出的獎勵，賦予選定參與者權利根據董事會釐定的條款及條件獲得有關數目的獎勵股份及有關收入
「獎勵股份」	指	就選定參與者而言，由董事會根據獎勵釐定的股份數目
「董事會」	指	本公司董事會
「首席執行官」	指	首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「主席」	指	董事會主席

「中國」	指	中華人民共和國，惟就本公告而言及僅供地理參考，除非特別說明，否則本文中不包含香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」	指	友誼時光股份有限公司，於2018年11月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及於2019年10月8日在聯交所上市的公司(股份代號：6820)
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，就本公告而言，指本公司控股股東蔣先生、Gorgeous Sunshine、Eternal Heart、Ling Long、Future Wisdom、Warm Sunshine、Agile Eagle (定義分別見招股章程)
「DAU」	指	「Daily Active User」的縮寫，日活躍用戶數
「董事」	指	本公司董事
「合資格參與者」	指	董事會全權酌情認為將會或已經對本集團任何成員公司作出貢獻的任何高級及中級管理層、核心技術人員及主要僱員
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「本集團」或「我們」或「友誼時光」	指	本公司及其附屬公司，或於文義所指本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的任何時間，指本公司現時的附屬公司及由該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」或「港仙」	指	港元及港仙，香港法定貨幣

「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年10月8日，即股份於聯交所上市日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「文旅部」	指	中華人民共和國文化和旅游部
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「NPC」	指	非玩家角色，即電子遊戲中不受真人玩家操縱的遊戲角色
「招股章程」	指	本公司日期為2019年9月24日的招股章程
「報告期」	指	2025年1月1日至2025年12月31日
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「計劃規則」	指	股份獎勵計劃規則(經不時修訂)
「選定參與者」	指	董事會根據計劃規則選定的合資格參與者，其持有存續獎勵
「高級管理層」	指	本公司高級管理層
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「股份獎勵計劃」	指	本公司於採納日期採納的股份獎勵計劃(以其現有或任何經修訂形式)
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	現時及不時屬於本公司附屬公司(定義見香港法例第622章公司條例及上市規則)之公司，不論於香港、英屬處女群島、中國或其他地方註冊成立
「台灣」	指	中國台灣省
「信託」	指	由信託契據構成的信託
「信託契據」	指	本公司、受託人及其代名人訂立的信託契據(經不時重列、補充及修訂)
「受託人」	指	獲本公司委任管理股份獎勵計劃的受託人
「%」或「百分比」	指	百分比

致謝

本人謹代表董事會藉此機會，感謝本集團管理層成員及全體員工過去一年的辛勤付出。本人亦對我們的股東、合作夥伴及利益相關者的繼續支持致以摯誠謝意，並希望在未來能夠得到大家的持續支持。

承董事會命
友誼時光股份有限公司
主席兼執行董事
蔣孝黃

香港，2026年3月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事蔣孝黃先生、徐林先生及孫波先生；及獨立非執行董事祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生。