

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

截至2025年12月31日止之年度業績公告

要點

- 公司經營收入為人民幣5,296億元，其中服務收入為人民幣4,854億元，同比增長0.7%。EBITDA為人民幣1,439億元，同比增長2.1%。淨利潤為人民幣332億元，同比增長0.5%，每股基本淨利潤為人民幣0.36元
- 公司持續推動創新引領的基礎和產數業務雙輪驅動融合發展
- 基礎業務收入達到人民幣3,305億元，同比增長0.7%
- 產業數字化業務收入達到人民幣1,473億元，同比增長0.5%，其中資源型收入達到人民幣630億元，同比增長1.1%。戰新業務繼續保持較快增長，天翼雲收入達到人民幣1,207億元，公有雲IaaS市場份額升至國內第二，IaaS+PaaS市場份額居國內前三；AIDC收入達到人民幣345億元，安全收入達到人民幣166億元，智能收入達到人民幣123億元；視聯網收入同比增長31.2%，量子收入同比增長65.4%，衛星收入同比增長30.7%
- 董事會決定向年度股東會建議，公司2025年度以現金方式分配的利潤為本年度本公司股東應佔利潤的75%，每股派發末期股息人民幣0.0908元(含稅)，連同2025年中期已派發股息每股人民幣0.1812元(含稅)，2025年全年派發股息為每股人民幣0.2720元(含稅)

一、董事長報告書

2025年，中國電信完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極服務和融入新發展格局，堅定履行建設網絡強國、科技強國、數字中國和維護網信安全的責任，準確把握科技創新和產業發展趨勢，全面擁抱人工智能，推動企業戰略從「雲改數轉」向「雲改數轉智慧」升級，高質量發展邁出新的堅實步伐。

1. 經營發展穩中有進

當前，通信行業進入了新舊動能轉換的關鍵時期，公司主動把握以人工智能為代表的新一輪科技革命和產業變革的歷史性機遇，堅持創新驅動，持續強化價值創造，不斷優化收入結構，紮實推進降本增效，有力推動企業經營發展向新向優。

2025年，公司經營收入為人民幣5,296億元，其中服務收入¹為人民幣4,854億元，同比增長0.7%。EBITDA²為人民幣1,439億元，同比增長2.1%。淨利潤³為人民幣332億元，同比增長0.5%，每股基本淨利潤為人民幣0.36元。資本開支為人民幣804億元。自由現金流⁴為人民幣447億元。

¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入

² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊和攤銷

³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤

⁴ 自由現金流=經營活動產生的現金淨額-資本開支

公司持續推動創新引領的基礎和產數業務雙輪驅動融合發展。2025年，基礎業務收入達到人民幣3,305億元，同比增長0.7%，移動用戶達到4.39億戶，5G網絡用戶滲透率達到68.8%，寬帶用戶達到2.01億戶，千兆用戶滲透率達到31.6%。產業數字化業務收入達到人民幣1,473億元，同比增長0.5%，其中資源型收入⁵達到人民幣630億元，同比增長1.1%。戰新業務繼續保持較快增長，天翼雲收入達到人民幣1,207億元，公有雲IaaS市場份額升至國內第二，IaaS+PaaS市場份額居國內前三⁶；AIDC收入達到人民幣345億元，安全收入達到人民幣166億元，智能收入⁷達到人民幣123億元；視聯網收入同比增長31.2%，量子收入同比增長65.4%，衛星收入同比增長30.7%。

公司在充分考慮盈利、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向年度股東會建議，公司2025年度以現金方式分配的利潤為本年度本公司股東應佔利潤的75%，每股派發末期股息人民幣0.0908元(含稅)，連同2025年中期已派發股息每股人民幣0.1812元(含稅)，2025年全年派發股息為每股人民幣0.2720元(含稅)。

⁵ 資源型收入包括AIDC、組網專線、物聯網、5G定制網等收入

⁶ 數據來源：IDC《中國公有雲服務市場(2025第三季度)跟蹤》

⁷ 智能收入包括面向客戶提供的人工智能、智算服務等收入

2. 積極推進企業戰略升級

人工智能作為引領新一輪科技革命和產業變革的戰略性技術，正深刻改變經濟社會生產生活方式。公司深刻認識到人工智能帶來的顛覆性變革，搶抓機遇，乘勢而上，推進企業戰略升級，構建完成並持續深化「五位一體」智能雲體系，深入推進「人工智能+」行動，全力打造「三型」企業⁸。

2.1 持續深化「五位一體」智能雲體系，全面深入推進「AI+」行動

公司以第一科技「息壤」為核心，發揮雲網融合優勢，加快核心技術攻關，構建完成並持續深化「算力、平台、數據、模型、應用」一體化的智能雲體系。在**IaaS層**，實現從基礎算力底座向AI原生算力底座全面升級，依託「通智超量」一體彈性計算、AI統一數據存儲及AI高性能雲網絡，實現雲智一體的算存網協同效能大幅提升，形成高並發、高吞吐、高算效的AI token規模化生產能力。在**PaaS層**，打造Triless⁹平台架構，實現資源、框架、工具三重解耦，截至目前自有及接入智算總規模達到91EFLOPS，突破多級緩存、異構計算、模型路由優化等技術，為各類大模型提供工具服務。在**DaaS層**，打造高質量數據集和可信流通工具鏈，推進自有、開源和第三方數據集深度融合，匯聚超10萬億token的通用大模型語料數據和覆蓋超14個行業的高質量數據集，總量超500TB。在**MaaS層**，持續

⁸ 「三型」企業：服務型、科技型、安全型企業

⁹ Triless是指「三個無關」，即資源無關、框架無關、工具無關

強化央企首個「全模態、全尺寸、全國產」的星辰大模型體系，在語義、語音、視覺與多模態等領域形成行業領先優勢。在SaaS層，打造標準化AI產品體系，推出適配多場景需求的行業大模型與智能體服務，讓AI更加靈活觸達、便捷可用，持續賦能經濟社會數智化轉型發展。

公司全面深入推進「AI+」行動。持續將AI融入自身生產經營的核心環節，構建包含智能客服、智能營銷、智能運營、智能研發、智能管理五大領域的AI應用場景圖譜，累計上線應用超250個，用AI變革企業工作流程，全面提升運營效率。智能客服領域，智能客服佔比較2024年底提升5.2pp；智能營銷領域，自有廳AI能力100%覆蓋，「智小微」智能體賦能小微ICT月均收入提升21%；智能運營領域，打造900餘個雲網數字員工，網絡故障處置效率提高30%，雲網運營自智水平達到L4級；智能研發領域，實現AI代碼生成佔比達40%，研發效率提升20%；智能管理領域，推進AI賦能法律、採供等場景，實現業務流程全生命週期智能管理。推動AI走進千家萬戶、賦能千行百業，積極構建以「星小辰」自研智能體為驅動的個人及家庭AI應用統一入口，加快原有產品融AI升級，打造新型AI原生產品，創新AI終端，AI應用價值貢獻同比提升22%，AI加載率同比提升5.3pp；打造超110個行業大模型和超350個行業智能體，形成覆蓋工業、政務等15類行業AI應用標準範式，服務超3.7萬家行業客戶，打造國資央企「AI+」行動示範基地，牽頭建設國資央企領域可信數據空間和算力池，央企AI滲透率達85%。構築智能內生的雲網運營和客戶服務體系，

在雲網運營方面，加速從傳統雲網向AI原生演進，實現向「智能驅動、動態編排」的全面升級，加快底層資源的統一納管、能力API化，由AI根據業務意圖實時編排算力與連接，將資源供給從被動配置轉變為主動適配，保障服務確定性的同時提升效率與效益；在客戶服務方面，以AI重塑客戶服務流程，從「線下為主」邁向「線上智能服務」，服務主體從人逐步轉向智能體，傳統的線下、人工、標準化界面，正在向線上化、自主化、智能化進行切換，通過智能體主動理解意圖、解決問題，實現效率和體驗同步提升。

春節期間，公司推廣智鈴業務，市場反響熱烈，AI製作用戶超400萬戶、token日均消耗增長14倍。智能雲體系為業務高並發、大規模運行提供了安全穩定、彈性充沛的資源和運營保障，有力推動企業從傳統流量經營向token價值經營的模式轉型。3月以來，公司依託智能雲體系，發揮渠道和交付隊伍優勢，通過雲電腦、雲主機、天翼智盒等實現一鍵安全快速部署OpenClaw，拉動雲電腦新增超6萬台、token日均消耗增長10倍。

2.2 全力打造「三型」企業，轉型升級成效持續顯現

公司深入推進服務型、科技型、安全型企業建設，取得一系列標誌性成果和突破性進展，助力企業轉型和戰略升級邁出堅實步伐。

以客戶為中心，深入推進服務型企業建設

公司堅持以客戶需求為導向，以token服務為經營主線，圍繞建設領先AI服務商目標，整合科技、人才、渠道等要素的系統集成能力，提供一體化、數智化、屬地化的AI服務，打造智能經濟新形態，促進新一代智能終端和智能體加快推廣，推動重點行業領域人工智能商業化規模化應用，培育智能原生新業態新模式，健全「客戶說了算」服務機制，打造「用心、放心、稱心」服務，滿足用戶對美好生活的嚮往。**面向個人和家庭客戶**，更大力度推進客戶價值經營，以客戶經營智能體為抓手，持續提升客戶需求洞察和精準配餐的數字化水平；通過構建更加精準、多維的客戶畫像，強化5G、FTTR、權益業務的精細化運營，有效穩定客戶價值。更大力度推進產品AI升級，精準把握客戶「AI+消費」升級新趨勢，依託智能體加大產品創新重塑力度，卡位AI入口。強化AI通話智能體能力供給，打造多款AI定制手機；通過家庭智能體，提供安全、健康、通信、娛樂、智控的全場景家庭智慧生活服務，推出「天翼智屏」智能交互終端；運用自研多模態大模型升級音樂智能體，推出「天翼智鈴」生成式音視頻彩鈴服務，重塑傳統產品形態。更大力度推進全域泛在的「天地一體」通信服務，加快衛星連接用戶規模拓展，加大可覆蓋區域衛星業務海外推廣力度，推動衛星服務普及，手機直連衛星用戶超820萬，汽車直連衛星超10萬輛。更大力度推進「平台+AI」的發展模式升級，不斷深化智慧社區、數字鄉村、

視聯網等數字平台的AI升級，圍繞生產、生活、社會治理，打造個人、家庭與社區聯動的AI場景，積極創新發展新模式，拓展市場新空間。面向**政企客戶**，持續深化AI與數字經濟、數字民生、數字政務融合，星辰系列平台實現全面AI場景化升級，賦能千行百業數智化轉型。在數字經濟領域，「工業智能2.0」打造50餘個場景智能體，通過「小模型檢測、大模型決策、採控一體執行、孿生預測」的AI落地範式，在產線換產、柔性生產、智能排產等場景中助力企業轉型升級；全新推出「翼智企2.0」，通過AI技術的創新應用和生態聚合，實現基礎設施、AI應用與數據運營升級，助力中小企業低成本、高效率實現轉型躍升。在數字民生領域，星辰智慧教育平台強化智能學情分析，打造賦能家校社協同的智能體矩陣，實現智教、智學、智管、智研，覆蓋超160個地市；星辰智慧醫療平台重構區域醫療、智慧醫院雙產品線，聚焦智慧輔診、檢查報告解讀等場景提供AI賦能，在超120個地市落地。在數字政務領域，依託星辰智慧政務平台與星辰智慧城市平台，打造「AI+」新範式，賦能市場監管、社會治理、城市運行等核心場景，助力客戶優化業務流程、實現科學決策與高效治理，在250多個地市應用。深耕量子通信、量子計算與量子精密測量領域，加快全棧式量子產品落地，量子通信用戶規模突破680萬戶，服務政務、金融、能源等領域行業客戶超5,000家；實現量子計算真機部署、雲平台應

用、量子信息教育三大應用場景產品化，為高校提供量子算力與學科教研支持；加速量子精密測量技術從「工程化」到「市場化」進程，在地質勘探等典型場景中部署應用。前瞻佈局低空經濟新賽道，打造全新升級的AI+「1+1+4+N」¹⁰低空經濟能力體系，形成千餘個應用場景，面向低空基礎設施、運行監管、安全防護和智能作業等場景提供一站式解決方案，產品已在160餘座城市落地，全面提升低空運行的數字化、智能化和安全化水平，助力低空經濟「飛得安全、飛得高效」。

堅持創新驅動，加快建設科技領軍企業

公司加快推進高水平科技自立自強，集中力量攻關「息壤」第一科技，聚焦四大根技術，持續加大關鍵核心技術攻關，研發費用¹¹達到人民幣156億元，同比增長7.3%，科技創新成效顯著。雲及雲網融合方向，服務器操作系統CTyunOS通過國家安全可靠測評；構建「多元異構、軟硬協同、算網融合」的雲邊端協同推理網絡，突破全域算力感知、算電協同、異構推理、邊緣加速等技術，實現自主可控、就近接入的token生產及傳輸。網絡方向，5G核心專利連續3年獲中國專利獎銀獎；6G方面，牽頭低空感

¹⁰ 1+1+4+N：1個綜合服務底座、1張低空智聯網、4大平台協同保障、N類場景應用牽引

¹¹ 研發費用為中國企業會計準則口徑

知、IoT•NTN等多個3GPP標準立項，以及高軌視頻語義通信、中軌NR•NTN、多模態通感融合等多項技術攻關試驗，發佈全域智惠網絡技術體系；光網絡方面，創造單波800G/1.2T實時系統單跨無中繼傳輸世界新紀錄。**人工智能方向**，持續開展星辰大模型技術攻關，突破擬真人自然對話、人與攝像頭智能交互、語義複雜任務處理等技術難點，獲得世界人工智能大會「2025卓越人工智能引領者獎(SAIL獎)」；創新構建智傳網技術體系，入選NeurIPS 2025等人工智能領域頂級國際會議，發佈生成式視頻壓縮技術，實現在弱網環境下視頻畫面連貫、零卡頓、低延遲傳輸。**量子/安全方向**，發佈全球首個融合QKD¹²和PQC¹³的分佈式密碼體系，建成具備「量子計算優越性」能力的「天衍-287」超導量子計算機，性能處於世界先進行列；發佈國內首個開源的大模型基礎安全護欄，打造業界領先的安全數據集「阡陌數聚」。科技創新硬實力屢獲認可，科技影響力持續提升，「星辰」大模型體系入選「2025年度央企十大國之重器」，天翼物聯網平台入選「2025年度央企十大超級工程」，推動科技創新和產業創新深度融合，打造卓越產品，推進戰新業務規模拓展，助力企業經營質效提升，塑造高質量發展新動能新優勢。

¹² QKD：Quantum Key Distribution，利用量子的不可分割、不可複製、測不准等物理特性，遠程安全分發密鑰

¹³ PQC：Post Quantum Cryptography，後量子密碼，是能夠抵抗量子計算機攻擊的密碼技術和相應算法

夯實關鍵能力，全面發力安全型企業建設

公司始終將安全發展貫穿企業生產經營各環節，不斷健全制度體系，紮實提升治理能力，著力打造技術底座，持續優化服務保障，築牢網絡和信息安全防線。堅持安全建設與安全運營並重，安全智能體在內部廣泛落地應用，安全事件自動檢出率超97%，全網防護覆蓋率提升16pp，運營效能提升37pp。高度重視AI安全治理，圍繞環境、數據、模型、內容、應用持續完善AI安全治理框架，發佈業內首部《AI智能體安全治理白皮書》，持續升級全方位人工智能動態防護體系。打造卓越安全產品、一流安全服務和行業級安全集成能力，為客戶提供更加豐富可靠的安全保障，構建以雲堤抗D、雲脈零信任、安全大腦、雲鏡主機安全等為核心的產品矩陣，加快安全融智，「星辰·見微」大模型全面覆蓋各類安全運營場景，廣泛賦能政務、能源、金融等行業；雲堤安全託管服務(MSSP)加速智能化升級與多品類拓展，累計服務客戶突破8,000家；推出國內首款運營商級智能體安全解決方案—天翼智安，以全流程管控、實時防禦、行為溯源能力助力用戶構建OpenClaw類智能體安全解決方案。深度融合視聯、物聯與AI能力，打造面向城市運行、公共安全、應急管理等場景的綜合安全治理解決方案，推動安全能力在雲、網、邊、端、用各環節的深度集成，形成可複製、可擴展、可定制的行業級安全集成範式。

2.3 升級智能化綜合性數字信息基礎設施，築牢人工智能發展的堅實底座

公司深化「網是基礎、雲為核心、網隨雲動、雲網一體、智惠共生」的發展理念，加快推進適應AI時代的數字信息基礎設施升級。

公司錨定全國一體化算力網，推動算、存、運、AIDC、電一體化佈局和升級。算力方面，在粵港澳大灣區樞紐節點建設國內首個商用超節點集群，北京、江蘇等熱點區域建立省級推理池，推動算力資源高效協同，自有智算能力達46EFLOPS；存力方面，構建2+31+X¹⁴的存力佈局，在廣東、湖南開展分級存力試點，顯著降低數據長期存儲成本；運力方面，構建入算／算間／算內智能協同、敏捷高效的算力互聯網絡，開展幹線光纜煥新升級，八大樞紐間互訪時延降低至12毫秒以內，深化雲網一體的新型城域網建設，全面應用SRv6、切片等技術打造彈性敏捷的入算能力；AIDC方面，緊密圍繞「東數西算」戰略優化佈局，在國家樞紐節點適度超前儲備機樓、電力、能耗等資源，按照「兩高兩活」¹⁵建設標準，打造高效、綠色、智能的算力底座，機架功率規模超3.2GW，高功率機架總功率同比增加超35%，積極開展海外AIDC佈局；電力方面，深化算電協同發展，推進供電架構升級，探索新型供電模式，率先打造4個全國性標桿，在上海建成全球首個「海風直聯」海底數據中心，海上風電場直供綠電佔總電量比例超95%。

¹⁴ 2+31+X：2個全國存力中心（內蒙古、貴州）、31個省級存力節點和X個邊緣存力節點

¹⁵ 兩高兩活：高密度、高IT產出率、靈活擴展、靈活建設

公司持續推進空天地一體、國際國內一體的信息通信網絡基礎設施演進升級。打造千兆光網10G PON端口超1,000萬個，城鎮千兆住宅覆蓋率超97%。積極推進新一代高軌移動通信衛星及高軌高通量衛星立項建設，開放共享天通業務，啟動北斗短信商用試驗。構建「一軸兩翼三網四中心」國際網絡體系，推進昆明、海口全業務出入口局建設，主導建成近五年首條登陸中國大陸的亞洲直達(ADC)¹⁶國際海纜，積極服務「一帶一路」方向業務拓展。打造高中低頻協同、5G/4G融合的共享網絡，持續為全球貢獻中國智慧和中國方案，5G中高頻基站超154萬站，低頻基站超100萬站，5G網絡實現全國鄉鎮及以上區域連續覆蓋，重點場景深度覆蓋水平和用戶感知穩步提升。持續推進5G-A網絡能力升級，已在300多個城市規模部署5G-A載波聚合超11萬站和Redcap超65萬站。

2.4 積極踐行綠色發展理念，賦能經濟社會發展全面綠色轉型

公司積極踐行綠色發展理念，多措並舉實現碳排放強度持續下降，在「中央企業綠色發展評價」中位居前列，在「新綠杯」、「青山杯」等多項全國性賽事中獲獎總數居行業第一。對內全面推進雲網基礎設施綠色轉型升級，國家綠色算力設施數量累計達43個，保持行業領先；專項開展「機樓綠色煥新」與「基站綠色升級」，累計完成超800棟機樓和超5萬個基站綠

¹⁶ ADC：Asia Direct Cable

色改造，年減碳超45萬噸；持續擴大AI節能應用規模，累計納管5G/4G基站扇區超600萬個、各類機房超9,000個，年減碳超54萬噸；穩步推進用能結構轉型，本年度應用綠色電力達42億度，同比增加56%；攜手中國聯通深化5G/4G共建共享，促進綠色可持續發展，雙方合計年減碳超1,300萬噸。對外強化綠色賦能，聚焦生態環保、污染治理及效能提升等領域，打造多元化的綠色產品和解決方案，加快拓展環保雲、綠色照明、綠色工業等重點產品市場規模，賦能重點行業綠色轉型，助力打造零碳園區標桿，完成超150萬端公共場所設備智能化升級，累計實現節電超1.3億度、減碳超7萬噸，為經濟社會發展全面綠色轉型注入動能。

3. 全面深化改革開放，持續加強人才建設，提升治企能力

公司全面深化改革開放，堅持人才是第一資源，加快推動體制機制創新和市場化轉型，高效整合內外部資源，不斷激發企業高質量發展的內生動力和創新活力。

推進深層次改革，激發各類要素活力

公司適應戰略升級要求，不斷推動組織流程和機制變革，以深化改革為抓手持續推動「五位一體」智能雲服務體系能力升級，加快形成與新質生產力相適應的新型生產關係。深化科技創新體制機制改革，建立「息壤」技術總師制和聯合攻關機制，聚力加快核心技術攻關突破。深化省專／專專¹⁷協同的產品管理機制改革，健全自研產品內部開源共享、省專問需響應機制，不斷提升優質產品和服務供給水平。強化資源整合，組建跨領域專業團隊，高效支撐央國企「AI+」等重點項目快速落地，持續推動以雲中台為樞紐的主流程優化向區縣公司穿透，不斷提升交付運營能力。深化考核激勵和資源配置機制改革，不斷提升各級管理人員治企能力，充分激發創新發展活力和動力。以AI提效、改革增效，提升全員勞動生產率，提高固定資產投資效率，全面提升成本費用精細化管理水平。

加大力度「投資於人」，打造高質量發展內生動力

公司深入實施「人才強企」工程，圍繞企業戰略佈局方向和科技創新關鍵領域，持續加大科技人才培養引進力度，由5名領軍人才、超千名首席專家／高級專家、超萬名技術專家組成的科技人才雁陣格局更加健全。出台一系列支持原創型、探索型科技創新的突破性政策，圍繞頂尖人才打造年輕化、高水平科研團隊，研發人員人工成本同比增長7.8%，人才聚集效應和品牌影響力

¹⁷ 省專／專專：省公司與專業公司之間、專業公司與專業公司之間

持續增強，人才作為基礎性、戰略性支撐的作用顯著提升。持續完善激勵保障機制，不斷深化全員賦能培養，員工凝聚力日益鞏固、創新活力充分釋放，為企業高質量發展注入強勁內生動力。

擴大高水平開放，開創合作共贏新局面

公司持續推進高水平開放合作，構建共創、共治、共享的產業生態。持續強化產學研合作，協同組織推進中央企業量子人才科創空間，不斷壯大量子通信創新聯合體，聯合高水平大學成功申報多項國家級科技項目。不斷加強資本運作，中國電信AI公司、天翼視聯公司完成首輪增資引戰，發展潛力和估值規模受到市場認可；聚焦「AI+」核心賽道，參投摩爾線程、沐曦股份等多家AI企業。魔樂社區成為國內最大國產化算力AI開源社區，賦能開發者創新AI應用，促進AI生態繁榮。全球雲網寬帶產業協會(WBBA)會員超220家，覆蓋50個國家和地區，成為國際合作和「一帶一路」數字新基建的重要橋樑。數智科技生態大會、雲生態大會、人工智能生態論壇等合作平台的影響力不斷提升，與各行業夥伴共築技術共研、資源共享、價值共創的繁榮生態。

4. 積極踐行社會責任，獲得資本市場廣泛認可

公司圓滿完成神舟二十一號載人飛船發射、十五運會等重要活動的通信保障，運用衛星通信、低空平台等高效助力抗震救災、抗洪搶險。開展鄉村振興和普遍服務，打造數字鄉村49萬個，彌合數字鴻溝。提升愛心翼站公益服務能力，覆蓋8萬家城鄉營業廳，加強面向環衛工人、老年人等特定群體關愛服務。運用科技能力織密反詐「防護網」，天翼智能防詐、天翼防騷擾服務惠及廣大用戶。組織開展「天翼雲息壤杯」高校AI大賽，為大學生提供免費算力、數據和平台，助力AI人才培養。

公司始終堅持高水平公司治理，嚴格遵守法律法規，不斷提升信息披露質量與透明度，持續構建科學系統的合規管理體系，股東會、董事會規範運作、高效決策，為公司長期穩健發展提供堅實保障。主動加強投資者關係管理，通過業績發佈會、投資者溝通會和路演等形式，積極拓展與投資者、分析師及媒體的溝通平台，全方位展示公司戰略佈局和經營成效，持續提升市場對公司投資價值的認可。

公司的表現獲得境內外資本市場的高度評價，在《Corporate Governance Asia》「2025年度亞洲卓越企業獎項」評選中，連續第六年榮獲「亞洲最佳企業社會責任」大獎，在《金融亞洲》舉辦的「2025年度亞洲最佳管理公司評選」中連續第三年榮獲「中國最佳電信服務公司」，在《The Asset》舉辦的「2025年度企業可持續發展領導力大獎」中榮獲「企業大獎」金獎，在2025年中國證券「金紫荊獎」評選中，獲得「最具投資價值上市公司」和「卓越投資者關係管理上市公司」兩項大獎，入選中國上市公司協會「上市公司投資者關係管理最佳實踐」和「2025年上市公司現金分紅榜單」。

5. 未來展望

2025年是「十四五」規劃收官之年，也是「十五五」規劃謀篇佈局之年。五年來，公司全面實施雲改數轉戰略，走出了從傳統電信運營商向服務型、科技型、安全型企業轉型新路，經營業績和綜合實力實現新跨越，轉型方向得到充分驗證，科技創新成果豐碩，雲網能力全面提升，改革開放持續深化，高質量發展不斷邁上新台階。「十四五」期間，公司基礎業務穩健增長，產數業務規模持續擴大，天翼雲作為國家雲全面建成，全面進入智能雲發展新階段，服務收入實現良好增長，年均增長率達到5.4%，淨利潤增速高於收入，年均增長率達到9.7%。公司不斷壯大發展新動能，持續積累競爭新優勢，為「十五五」時期發展奠定堅實基礎。

2026年是「十五五」開局之年，我國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好。新一輪科技革命和產業變革加速演進，智能化、綠色化、融合化成為我國現代化產業體系建設的發展方向，「人工智能+」全方位深化拓展，智能經濟新形態加快形成，催生出廣闊而蓬勃的市場空間。公司將搶抓發展戰略機遇，全面實施雲改數轉智惠戰略，持續深化「五位一體」智能雲體系，以打造領先的AI服務商為目標，以token服務為經營主線，加強原始創新和關鍵核心技術攻關，打造高質量數智化的產品和服務，加快推動智能化綜合性數字信息基礎設施建設升級，進一步全面深化改革開放，全面提升治企能力，確保「十五五」開好局、起好步，在推進中國式現代化中走在前、勇擔當、作表率！

最後，我藉此機會代表公司董事會，對全體股東和廣大客戶一直以來的關心支持，對全體員工的努力付出表示衷心感謝，對楊志威先生在任內為公司作出的寶貴貢獻深表謝意，同時歡迎李惠光先生和關麗莘女士加入公司的董事會團隊。

柯瑞文

董事長兼首席執行官

中國北京

2026年3月24日

二、財務概覽

2025年，公司完整準確全面貫徹新發展理念，準確把握科技創新和產業發展趨勢，推動企業戰略向「雲改數轉智惠」升級，加快建設服務型、科技型、安全型企業，不斷增強核心功能、提升核心競爭力，經營業績整體表現穩健，企業高質量發展取得新成效。2025年，經營收入為人民幣5,295.59億元，與2024年持平；服務收入為人民幣4,854.24億元，較2024年增長0.7%；經營費用為人民幣4,898.85億元，較2024年增長0.1%；公司盈利能力持續改善，本公司股東應佔利潤為人民幣331.85億元，較2024年增長0.5%。每股基本淨利潤為人民幣0.36元；EBITDA為人民幣1,438.72億元，較2024年增長2.1%，EBITDA率¹⁸為29.6%。

經營收入

2025年，公司堅持以客戶為中心，創新高質量數智化產品和服務，激發數智消費新需求，通過AI等戰新要素深度賦能產品和服務創新升級，持續強化高質量產品和服務供給，基礎業務保持穩健，產業數字化業務規模持續擴大，收入結構持續優化。2025年，經營收入為人民幣5,295.59億元，與2024年持平；服務收入為人民幣4,854.24億元，較2024年增長0.7%。

¹⁸ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入

下表列示2025年和2024年各項經營收入的金額和變化率：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		變化率
	2025年	2024年	
服務收入	485,424	482,033	0.7%
其中：移動通信服務收入	204,528	202,524	1.0%
固網及智慧家庭服務收入	125,979	125,680	0.2%
產業數字化服務收入	147,307	146,588	0.5%
其他服務收入	7,610	7,241	5.1%
出售商品收入及其他	44,135	47,384	(6.9%)
經營收入合計	<u>529,559</u>	<u>529,417</u>	<u>0.0%</u>

移動通信服務收入

2025年，公司持續推進5G網絡升級，加大重點場景5G網絡覆蓋，持續推進5G應用融智升級，移動用戶規模和價值穩健增長。2025年，移動通信服務收入為人民幣2,045.28億元，較去年增長1.0%，佔經營收入的比重為38.6%。

固網及智慧家庭服務收入

2025年，公司推進「千兆+FTTR」品質升級與服務創新，通過AI賦能不斷優化家庭組網品質，持續推進智家應用融智升級，智慧家庭業務價值貢獻持續提升。2025年，固網及智慧家庭服務收入為人民幣1,259.79億元，較去年同期增長0.2%，佔經營收入的比重為23.8%。

產業數字化服務收入

2025年，公司積極把握經濟社會網絡化、數字化、智能化轉型發展機遇，加快科技創新和產業創新深度融合，構建完成「算力、平台、數據、模型、應用」五位一體的智能雲體系，推動產業數字化業務規模持續擴大。2025年，產業數字化收入達到人民幣1,473.07億元，同比增長0.5%，佔經營收入的比重為27.8%。

其他服務收入

2025年，其他服務收入為人民幣76.10億元，較2024年增長5.1%。

出售商品收入及其他

2025年，出售商品收入及其他收入為人民幣441.35億元，較2024年下降6.9%，主要原因是移動終端商品銷量有所下降。

經營費用

公司持續加快戰略性新興業務規模拓展，加大科技創新、5G及產業數字化等關鍵領域投入，同時，深化AI賦能降本增效，持續提升資源使用效能，支撐企業高質量發展及長期價值創造。2025年，經營費用為人民幣4,898.85億元，較2024年增長0.1%，經營費用佔經營收入的比重為92.5%。

下表列示2025年和2024年各項經營費用的金額和變化率：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		變化率
	2025年	2024年	
折舊及攤銷	104,198	101,044	3.1%
網絡運營及支撐成本	162,054	165,598	(2.1%)
銷售、一般及管理費用	66,182	66,663	(0.7%)
人工成本	97,826	98,279	(0.5%)
其他經營費用	59,625	58,030	2.7%
經營費用合計	<u>489,885</u>	<u>489,614</u>	<u>0.1%</u>

折舊及攤銷

2025年，公司保持穩妥投資策略，持續提升投資效益，分類精準施策，同時，持續深化5G共建共享、4G網絡共享。折舊及攤銷為人民幣1,041.98億元，較2024年增長3.1%，佔經營收入的比重為19.7%。

網絡運營及支撐成本

2025年，公司持續提升網絡質量和能力，加快拓展戰略性新興業務，適度增加能力建設投入，通過AI賦能加強成本精準管控，優化成本結構，提升資源使用效率。網絡運營及支撐成本為人民幣1,620.54億元，較2024年下降2.1%，佔經營收入的比重為30.6%。

銷售、一般及管理費用

2025年，公司保持必要的營銷資源投入，加快有價值的規模發展，同時，利用AI、大數據等技術手段驅動營銷數字化，提升營銷效率。銷售、一般及管理費用為人民幣661.82億元，較2024年下降0.7%，佔經營收入的比重為12.5%。其中，銷售費用為人民幣483.52億元，較2024年下降3.6%。

人工成本

公司高度重視人才隊伍建設，對人工成本的投入保持穩定。2025年，人工成本為人民幣978.26億元，較2024年下降0.5%，佔經營收入的比重為18.5%。

其他經營費用

2025年，其他經營費用為人民幣596.25億元，較2024年增長2.7%，佔經營收入的比重為11.3%，主要原因是公司進一步加快國際業務發展，網間結算支出有所增長。

財務成本淨額

2025年，財務成本淨額為人民幣3.88億元，較2024年增加1.60億元，主要是公司優化資金結構，銀行存款轉為收益相對較高的低風險結構性存款，收益在投資收益中反映，從而銀行存款利息收入有所下降。

盈利水平

所得稅

公司的法定所得稅率為25.0%。2025年，所得稅費用為人民幣94.57億元，實際稅率22.2%，較上年上升0.4個百分點，實際稅率低於法定稅率的原因是公司應佔聯營公司中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」）的投資收益持有期間免稅，研發費用加計扣除等優惠政策的應用以及部分子公司和處於西部地區的部分分公司享受低稅率。

本公司股東應佔利潤

公司堅持以科技創新引領產業創新，加快發展新質生產力，推動戰略性新興業務規模拓展，資源效能與運營效率持續提升，公司盈利能力保持穩健。2025年，本公司股東應佔利潤為人民幣331.85億元，較2024年增長0.5%。

資本支出及現金流量

資本支出

2025年，公司堅持穩妥投資策略，更加注重投資效益，持續推動新型數字信息基礎設施演進升級，夯實高質量發展的關鍵底座，同時，持續深化5G共建共享、4G網絡共享，全年資本支出為人民幣803.64億元，較2024年下降14.1%。

現金流量

2025年，現金及現金等價物淨減少為人民幣207.08億元。

下表列示2025年和2024年現金流情況：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		
	2025年	2024年	變化率
經營活動產生的現金流量淨額	125,069	145,049	(13.8%)
投資活動所用的現金流量淨額	(100,288)	(103,432)	(3.0%)
融資活動所用的現金流量淨額	(45,489)	(40,545)	12.2%
現金及現金等價物增加淨額	<u>(20,708)</u>	<u>1,072</u>	<u>(2031.7%)</u>

2025年，經營活動產生的現金淨流入為人民幣1,250.69億元，同比下降13.8%，主要原因是產業數字化業務回款期較長，相應應收款增幅較高，同時公司積極履行社會責任，支撐產業鏈發展，嚴格按照合同約定及時支付款項。

2025年，投資活動現金淨流出為人民幣1,002.88億元，同比減少3.0%，主要原因是公司精準投資，資本開支的現金流出減少。

2025年，融資活動現金淨流出為人民幣454.89億元，同比增加12.2%，主要原因是償還借款等帶息負債流出增加。

營運資金

公司一貫堅持穩健審慎的財務政策和嚴格的資金管理制度。2025年底，營運資金(即總流動資產減總流動負債)為短缺人民幣1,175.78億元，比2024年末缺口減少人民幣196.74億元。截至2025年12月31日，未動用信貸額度為人民幣2,071.11億元(2024年：人民幣1,964.13億元)。考慮到經營活動淨現金流入保持穩定以及良好的信貸信用，公司有足夠的營運資金滿足生產經營需要。2025年底，現金及現金等價物為人民幣613.94億元，其中人民幣現金及現金等價物佔89.0%(2024年：92.6%)。

資產負債情況

2025年，公司財務狀況繼續保持穩健。截至2025年底，總資產由2024年底的人民幣8,666.25億元增加至人民幣8,706.44億元，增長0.5%；負債總額由2024年底的人民幣4,100.73億元下降至人民幣4,023.84億元，下降1.9%。2025年底資產負債率為46.2%，下降1.1個百分點。

債務

於2025年底和2024年底的債務分析如下：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2025年	2024年
短期貸款	2,448	2,835
一年內到期的長期貸款	1,466	1,238
長期貸款	6,109	7,459
總債務	<u>10,023</u>	<u>11,532</u>

2025年底，總債務¹⁹為人民幣100.23億元，較2024年底下降了人民幣15.09億元，主要原因是公司正常償還長期借款，帶息負債有所下降。總債務中，人民幣貸款、美元貸款和歐元貸款分別佔98.1% (2024年：98.1%)、1.2% (2024年：1.3%) 和0.7% (2024年：0.6%)。債務中固定利率貸款佔58.8% (2024年：66.0%)，其餘為浮動利率貸款。

於2025年12月31日，本公司或其附屬公司並無抵押任何資產作債務之抵押品(2024年：無)。

公司大部分業務獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，因此，公司並無任何外匯波動引致的重大風險。

¹⁹ 總債務為公司付息債，不含租賃負債

三、按國際財務報告會計準則編製的合併財務報表

中國電信股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年12月31日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團2025年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併綜合收益表

截至2025年12月31日止年度

(除每股數字外，以百萬元列示)

	附註	2025年 人民幣	2024年 人民幣
經營收入	4	529,559	529,417
經營費用			
折舊及攤銷		(104,198)	(101,044)
網絡運營及支撐成本		(162,054)	(165,598)
銷售、一般及管理費用		(66,182)	(66,663)
人工成本		(97,826)	(98,279)
其他經營費用		(59,625)	(58,030)
經營費用合計		(489,885)	(489,614)
經營收益		39,674	39,803
財務成本淨額	5	(388)	(228)
投資收益及其他		720	72
應佔聯營及合營公司的收益		2,674	2,525
稅前利潤		42,680	42,172
所得稅	6	(9,457)	(9,197)
本年利潤		33,223	32,975
本年其他綜合收益			
後續不能重分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具投資公允價值的變動		60	(452)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具投資公允價值的變動的遞延稅項		(9)	115
		51	(337)

	附註	2025年 人民幣	2024年 人民幣
後續可能重分類至損益的項目：			
換算中國大陸境外附屬公司財務報表的匯兌差額		(139)	130
其他債權投資公允價值變動		(1)	—
		<u>(140)</u>	<u>130</u>
稅後的本年其他綜合收益		<u>(89)</u>	<u>(207)</u>
本年綜合收益合計		<u>33,134</u>	<u>32,768</u>
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤		33,185	33,012
非控制性權益股東應佔利潤		38	(37)
本年利潤		<u>33,223</u>	<u>32,975</u>
股東應佔綜合收益			
本公司股東應佔綜合收益		33,096	32,805
非控制性權益股東應佔綜合收益		38	(37)
本年綜合收益合計		<u>33,134</u>	<u>32,768</u>
每股基本淨利潤(人民幣元)	7	<u>0.36</u>	<u>0.36</u>
每股稀釋淨利潤(人民幣元)	7	<u>0.36</u>	<u>0.36</u>
股數(百萬股)		<u>91,507</u>	<u>91,507</u>

合併財務狀況表

於2025年12月31日

(以百萬元列示)

	附註	2025年 12月31日 人民幣	2024年 12月31日 人民幣
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備淨額		416,183	427,079
在建工程		56,481	58,801
使用權資產		58,103	69,068
商譽		30,914	29,925
無形資產		28,439	25,513
所擁有聯營及合營公司的權益		45,280	44,177
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		923	363
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產		1,878	1,015
遞延稅項資產		1,002	673
其他資產		25,306	21,886
非流動資產合計		664,509	678,500
流動資產			
存貨		3,431	3,267
應收所得稅		74	111
應收賬款淨額	9	53,146	42,867
合同資產		4,123	4,731
預付款及其他流動資產		33,845	35,140
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		11,709	–
短期銀行存款及受限資金		38,413	19,802
現金及現金等價物		61,394	82,207
流動資產合計		206,135	188,125
資產合計		870,644	866,625

	附註	2025年 12月31日 人民幣	2024年 12月31日 人民幣
負債及權益			
流動負債			
短期貸款		2,448	2,835
一年內到期的長期貸款		1,466	1,238
應付賬款	10	149,704	160,550
預提費用及其他應付款		87,180	78,790
合同負債		67,113	65,185
應付所得稅		1,563	2,410
一年內到期的租賃負債		14,239	14,369
流動負債合計		323,713	325,377
淨流動負債		(117,578)	(137,252)
資產合計扣除流動負債		546,931	541,248
非流動負債			
長期貸款		6,109	7,459
租賃負債		25,051	34,842
遞延稅項負債		39,294	34,107
其他非流動負債		8,217	8,288
非流動負債合計		78,671	84,696
負債合計		402,384	410,073
權益			
股本		91,507	91,507
儲備		369,321	360,883
本公司股東應佔權益合計		460,828	452,390
非控制性權益		7,432	4,162
權益合計		468,260	456,552
負債及權益合計		870,644	866,625

附註：

1. 編製基準

本合併財務報表是按由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則的要求編製的。國際財務報告會計準則由以下權威性文件組成：

- 國際財務報告會計準則
- 國際會計準則
- 國際財務報告準則解釋委員會制定的解釋或其前身機構常設解釋委員會制定的解釋

這些合併財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條例。

於2025年12月31日，本集團的總流動負債超出總流動資產約人民幣1,175.78億元(2024年12月31日：人民幣1,372.52億元)。本公司的管理層對本集團可獲得的資金來源進行了如下評估：1) 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；2) 未動用信貸額度為人民幣2,071.11億元(2024年12月31日：人民幣1,964.13億元)；及3) 考慮到本集團良好的信貸記錄，本集團從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本開支和償債。因此，本集團截至2025年12月31日止年度合併財務報表按持續經營基礎編製。

2. 採用經修訂的國際財務報告會計準則

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的國際會計準則理事會發佈的下列經修訂的國際財務報告會計準則：

- 國際會計準則21「匯率變動的影響」(2023修訂) — 缺乏可兌換性

本年度採用上述經修訂的國際財務報告會計準則對本集團的合併財務報表沒有重大影響。

3. 分部報告

經營分部是一家企業的組成部份，該部份從事的經營活動能產生收入及發生費用，並以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部財務數據為基礎進行辨別。本公司之執行董事被認定為主要經營決策者。在所列示年度內，由於本集團以融合方式經營通信業務，因此管理層認為本集團只有一個經營分部。本集團位於中國大陸境外的資產及由中國大陸境外的活動所產生的經營收入均少於本集團資產及經營收入的百分之十。由於金額不重大，所以本集團沒有列示地區資料。本集團沒有從任何單一客戶取得的收入佔本集團經營收入的百分之十或以上。

4. 經營收入

收入的分解

	附註	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
商品或服務的種類			
服務收入		485,424	482,033
移動通信服務收入	(i)	204,528	202,524
固網及智慧家庭服務收入	(ii)	125,979	125,680
產業數字化服務收入	(iii)	147,307	146,588
其他服務收入	(iv)	7,610	7,241
出售商品收入及其他	(v)	44,135	47,384
經營收入合計		529,559	529,417
與客戶合同產生的收入		521,869	521,522
其他來源收入		7,690	7,895
經營收入合計		529,559	529,417
收入確認的時間			
在某一時點確認		38,466	41,448
在一段時間內確認		491,093	487,969
經營收入合計		529,559	529,417

附註：

- (i) 主要指本集團向用戶收取的包括移動通話、移動互聯網接入、短信等移動服務收入的合計金額；
- (ii) 主要指本集團向用戶收取的包括固定電話、寬帶互聯網接入、天翼高清、智慧家庭應用服務等固網服務收入的合計金額；
- (iii) 主要指本集團向用戶收取的包括互聯網數據中心、雲服務、數字化平台服務、專線服務等服務收入的合計金額；
- (iv) 主要指本集團出租物業收入及其他收入的合計金額；
- (v) 主要指本集團向用戶出售移動終端設備、固網通信設備收入及政府補助。

於2025年12月31日及2024年12月31日，分配至本集團現有合同項下剩餘履約義務的交易價格總額即為預期於未來一年至三年內按合約條款提供服務時確認的收入。

5. 財務成本淨額

	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
租賃負債利息支出	1,480	1,792
短期和長期貸款利息支出	637	676
減：資本化的利息支出	<u>(63)</u>	<u>(77)</u>
淨利息支出	2,054	2,391
利息收入	(1,825)	(2,242)
淨匯兌損益及其他	<u>159</u>	<u>79</u>
	<u><u>388</u></u>	<u><u>228</u></u>

6. 所得稅

損益中的所得稅包括：

	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
計提的中國所得稅準備	4,453	5,134
計提的其他稅務管轄區所得稅準備	225	192
遞延稅項	<u>4,779</u>	<u>3,871</u>
	<u>9,457</u>	<u>9,197</u>

預計稅務支出與實際稅務支出的調節如下：

	附註	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
稅前利潤		<u>42,680</u>	<u>42,172</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出	(i)	10,670	10,543
中國大陸境內附屬公司及分公司收益的稅率差別	(i)	(971)	(1,068)
其他附屬公司收益的稅率差別	(ii)	(48)	(55)
非應課稅收入	(iii)	(737)	(716)
不可抵扣的支出	(iv)	1,013	721
未確認遞延稅項的可抵扣暫時性差異及可抵扣虧損 稅務影響		1,144	1,258
研發費用加計扣除等稅收優惠及減免的影響		(1,375)	(1,361)
其他	(v)	<u>(239)</u>	<u>(125)</u>
所得稅費用		<u>9,457</u>	<u>9,197</u>

附註：

- (i) 除部份附屬公司及分公司主要是按15%優惠稅率計算所得稅外，本公司及其於中國大陸境內的附屬公司及分公司根據中國大陸境內有關所得稅法律和法規按應課稅所得額的25%法定稅率計提中國所得稅準備。
- (ii) 本公司於中國香港特別行政區、澳門特別行政區及其他國家的附屬公司以其各自稅務管轄區的應課稅所得額及介乎於8.25%至38%的稅率計提所得稅準備。

(iii) 非應課稅收入主要是指不需要繳納所得稅的應佔聯營及合營公司的收益及其他各項收入。

(iv) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵稅限額的各項支出。

(v) 其他主要包括結算以前年度所得稅匯算清繳差異等。

7. 每股淨利潤

截至2025年12月31日及2024年12月31日止年度的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣331.85億元及人民幣330.12億元除以發行股數91,507,138,699股計算。

每股稀釋淨利潤與每股基本淨利潤相等，因於列示的各年度內並沒有潛在普通股。

8. 股息

董事會於2026年3月24日通過決議，建議本公司截至2025年12月31日止年度的期末股息按每股人民幣0.0908元(含稅)宣派，合計約人民幣83.09億元。此項建議尚待年度股東會審議批准。此項股息並未於截至2025年12月31日止年度的合併財務報表中計提。

2024年年度股東大會審議及批准了授權董事會決定本公司2025年中期利潤分配的方案。根據2025年8月14日董事會決議，截至2025年6月30日止六個月期間的中期股息為每股人民幣0.1812元(相當於港幣0.199264元)(含稅)，合計約人民幣165.81億元已獲宣派。其中，股息人民幣140.67億元於2025年9月4日派發，股息人民幣25.14億元於2025年9月30日派發。

根據2025年5月21日舉行的年度股東大會之批准，截至2024年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.0927元(相當於港幣0.100637元)(含稅)，合計約人民幣84.83億元已獲宣派。其中，股息人民幣72.69億元於2025年6月11日派發，股息人民幣12.14億元於2025年7月18日派發。

9. 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

	附註	於各年度12月31日	
		2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
第三方		62,694	49,726
中國電信集團	(i)	3,801	2,556
中國鐵塔	(ii)	83	46
其他中國電信運營商		1,300	1,259
		<u>67,878</u>	<u>53,587</u>
減：信用損失準備		(14,732)	(10,720)
		<u>53,146</u>	<u>42,867</u>

附註：

(i) 中國電信集團有限公司及其附屬公司(本集團除外)簡稱為「中國電信集團」。

(ii) 本公司的聯營公司中國鐵塔股份有限公司簡稱為「中國鐵塔」。

按賬單日或提供服務日計算的應收賬款的賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
一年以內	51,198	42,715
一年至兩年	9,425	6,435
兩年至三年	4,037	2,273
三年以上	3,218	2,164
	<u>67,878</u>	<u>53,587</u>
減：信用損失準備	(14,732)	(10,720)
	<u>53,146</u>	<u>42,867</u>

10. 應付賬款

應付賬款分析如下：

	於各年度12月31日	
	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
第三方	109,536	117,720
中國電信集團	28,512	31,194
中國鐵塔	10,157	10,618
其他中國電信運營商	1,499	1,018
	<u>149,704</u>	<u>160,550</u>

應付中國電信集團及中國鐵塔款項按照與第三方交易條款相似的合約條款償還。

按到期日計算的應付賬款賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
一個月內到期或按要求付款	35,708	39,275
一個月以上三個月以內到期	28,290	32,642
三個月以上六個月以內到期	37,904	40,409
六個月以上到期	47,802	48,224
	<u>149,704</u>	<u>160,550</u>

11. 報告期後事項

自2026年1月1日起，在中華人民共和國境內，本集團利用固網、移動網、衛星、互聯網，提供手機流量服務、短信和彩信服務、互聯網寬頻接入服務的業務活動適用的稅目由增值電信服務調整為基礎電信服務，對應增值稅稅率由6%調整至9%。

四、購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的外部核數師共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部控制及財務報告事宜(包括審閱本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告及經審核的合併財務報表)進行討論。

本公司外部核數師畢馬威會計師事務所已就本公告所載本集團截至2025年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2025年12月31日止年度的經審核合併財務報表所載數額核對一致。

六、遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的公司治理，一貫秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，不斷完善公司治理手段、規範公司運作，健全內控制度，實施完善的治理和披露措施，確保企業運營符合本公司及其全體股東的長期利益。

2025年度內董事長與首席執行官的角色一直由同一人擔任。本公司認為，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的制衡機制的制約，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機，而且國際上很多領先企業均採取了類似的做法。

除上述以外，本公司在2025年度內一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄C1《企業管治守則》所載列的守則條文。

七、遵守董事和監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》以規範董事和監事的證券交易。經向董事和監事作出書面查詢確認，2025年度本公司董事及監事在其各自任職期間均已遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》有關進行證券交易的標準要求。

八、股息

董事會建議以實施權益分派股權登記日登記的總股本為基數，每股派發末期股息人民幣0.0908元(含稅)，截至2025年12月31日，公司總股本91,507,138,699股，以此計算合計擬派發現金紅利人民幣約83.09億元。加上2025年中期已派發股息每股人民幣0.1812元(含稅)，2025年全年股息為每股人民幣0.2720元(含稅)，合計人民幣約248.90億元，佔2025年度本公司股東應佔利潤的75%。如在實施權益分派的股權登記日前公司總股本發生變動的，擬維持分配總額不變，相應調整每股分配比例。有關股息的方案將提呈2026年5月19日(星期二)召開的2025年年度股東會予以審議，有關末期股息經審議通過後預計將於2026年7月8日或之前支付。

本公司將適時披露有關(其中包括)本公司暫停辦理H股股東名冊登記手續的預期時間表及安排等建議派付末期股息的進一步詳情。

九、年度報告

根據國際財務報告會計準則編製的截至2025年12月31日止年度報告將於稍後時間在香港聯合交易所有限公司的網頁(www.hkexnews.hk)及本公司的網頁(www.chinatelecom-h.com)上登載，並寄發予要求收取印刷本的H股股東。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
柯瑞文

中國北京，2026年3月24日

前瞻性陳述

本公告中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成本公司對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長兼首席執行官)；劉桂清(總裁兼首席運營官)；唐珂、李英輝(財務總監)(皆為執行副總裁)；呂永鐘(非執行董事)；吳嘉寧、陳東琪、呂薇、李惠光(皆為獨立非執行董事)；關麗莘(職工董事)。