

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Sisram Medical Ltd **復銳醫療科技有限公司***

(於以色列註冊成立的有限公司)

(股份代號：1696)

截至二零二五年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

財務概要

- 截至二零二五年十二月三十一日止年度收益為365.3百萬美元，較去年收益增長4.7%。
- 截至二零二五年十二月三十一日止年度注射填充業務收益為28.0百萬美元，增長185.6%。
- 國際市場(不包括北美)收益較二零二四年同比增長20.1%。
- 毛利率由二零二四年的62.1%減少至報告期的58.9%。
- 經調整純利為31.0百萬美元，較去年增長7.9%。

末期股息

- 董事會議決就截至二零二五年十二月三十一日止年度宣佈派發末期股息每股0.095港元(含稅)。

業績概要

復銳醫療科技有限公司*(「本公司」或「復銳醫療科技」)董事會(「董事會」)欣然宣佈根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告期」)的綜合業績。

綜合損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
收益	4	365,347	349,112
銷售成本		<u>(150,203)</u>	<u>(132,432)</u>
毛利		215,144	216,680
其他收入及收益	4	4,556	7,289
銷售及分銷開支		(129,496)	(131,515)
行政開支		(36,232)	(33,571)
研發開支		(16,861)	(15,937)
其他開支		(5,526)	(7,980)
融資成本	6	(3,245)	(2,455)
分佔聯營公司損益		<u>210</u>	<u>30</u>
除稅前溢利	5	28,550	32,541
所得稅開支	7	<u>(3,545)</u>	<u>(3,775)</u>
年內溢利		<u>25,005</u>	<u>28,766</u>
下列各項應佔：			
母公司擁有人		19,016	25,126
非控股權益		<u>5,989</u>	<u>3,640</u>
		<u>25,005</u>	<u>28,766</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本			
— 年內溢利(美仙)	9	<u>4.06</u>	<u>5.36</u>
攤薄			
— 年內溢利(美仙)	9	<u>4.06</u>	<u>5.36</u>

綜合全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
年內溢利	<u>25,005</u>	<u>28,766</u>
其他全面收益		
可能於期後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
現金流量對沖：		
年內產生的對沖工具公平值變動的有效部分	2,089	(105)
計入綜合損益表的收益的重新分類調整	<u>(1,512)</u>	<u>(136)</u>
	577	(241)
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>3,742</u>	<u>(3,035)</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益淨額	4,319	(3,276)
將不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
有關界定福利計劃的精算儲備	(36)	(188)
將不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>(36)</u>	<u>(188)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>4,283</u>	<u>(3,464)</u>
年內全面收益總額	<u>29,288</u>	<u>25,302</u>
下列各項應佔：		
母公司擁有人	23,361	21,753
非控股權益	<u>5,927</u>	<u>3,549</u>
	<u>29,288</u>	<u>25,302</u>

綜合財務狀況表

二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 十二月三十一日 千美元	二零二四年 十二月三十一日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		21,318	22,092
使用權資產		35,471	37,377
商譽		126,915	126,915
其他無形資產		136,695	142,543
遞延稅項資產		9,950	9,618
貿易應收款項	10	35,918	26,553
於聯營公司的投資		7,297	5,157
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		2,827	2,764
其他非流動資產		4,574	5,029
非流動資產總值		<u>380,965</u>	<u>378,048</u>
流動資產			
存貨		93,289	81,023
貿易應收款項	10	92,587	80,759
預付款項、其他應收款項及其他資產		18,714	14,945
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		—	1,745
衍生金融工具		728	508
現金及銀行結餘		70,973	70,234
流動資產總值		<u>276,291</u>	<u>249,214</u>
流動負債			
合約負債		12,036	15,597
貿易應付款項	11	22,927	13,364
其他應付款項及應計費用		50,300	48,447
計息銀行及其他借款		10,788	4,796
租賃負債		5,501	4,407
應付稅項		4,701	8,876
流動負債總額		<u>106,253</u>	<u>95,487</u>

	二零二五年 十二月三十一日 千美元	二零二四年 十二月三十一日 千美元
流動資產淨值	<u>170,038</u>	<u>153,727</u>
資產總值減流動負債	<u>551,003</u>	<u>531,775</u>
非流動負債		
合約負債	3,458	1,254
租賃負債	35,464	33,998
遞延稅項負債	7,211	8,668
其他長期負債	<u>1,189</u>	<u>3,063</u>
非流動負債總額	<u>47,322</u>	<u>46,983</u>
資產淨值	<u><u>503,681</u></u>	<u><u>484,792</u></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,334	1,334
儲備	<u>478,518</u>	<u>462,695</u>
非控股權益	<u>23,829</u>	<u>20,763</u>
權益總額	<u><u>503,681</u></u>	<u><u>484,792</u></u>

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

1. 公司及集團資料

本公司為於二零一三年四月二十五日根據以色列國法律註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於Ofek Building 15, HaHarash Street 18, Industrial Park, Caesarea, 3079895, Israel。

本公司從事醫學美容及牙科設備、家用設備、注射填充及藥妝品研發、設計、製造、銷售及營銷。

本公司的主要股東為能悅有限公司，而本公司最終控股公司為復星國際控股有限公司。本公司最終控股股東為郭廣昌先生。

2. 會計政策

2.1 編製基準

該等財務報表根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）批准的國際財務報告準則會計準則（當中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」及詮釋）及香港公司條例有關披露的規定編製。此等財務報表根據歷史成本慣例編製，惟衍生金融工具、按公允價值計入損益的金融資產及界定福利計劃按公平值計量。財務報表以美元（「美元」）呈列，且所有價值均四捨五入至最接近千位（千美元），惟另有註明者除外。

綜合賬目之基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指本公司對其直接或間接有控制權的實體（包括結構性實體）。當本集團能透過其參與承擔或享有投資對象可變回報的風險或權利，並能夠向投資對象使用其權力影響回報金額（即現有權利可使本集團能於現時指揮投資對象的相關活動），即代表達致控制權。

一般而言，擁有多數投票權被推定為擁有控制權。當本公司擁有投資對象少於多數的投票權或類似權利時，本集團評估其對投資對象是否擁有權力時考慮到所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人訂立的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃於與本公司相同的報告期間按相同的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權當日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬直至有關控制權終止之日為止。

損益及其他全面收益的各部分乃本集團母公司擁有人及非控股權益應佔，即使導致非控股權益產生虧絀結餘。有關本集團成員公司間交易的所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上文所述三項控制因素中有一項或多項出現變化，本集團將重新評估其是否對投資對象擁有控制權。一間附屬公司的所有權權益發生變動（並未失去控制權），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則終止確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；及確認所保留任何投資的公平值及損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分乃按照與本集團直接出售有關資產或負債而須遵守的相同基準，重新分類至損益或保留溢利（如適用）。

2.2 會計政策及披露的變動

本集團首次於本年度的財務報表採納國際會計準則第21號修訂本*缺乏可兌換性*。本集團並無提前採納任何已頒佈但尚未生效之其他準則或修訂本。

國際會計準則第21號修訂本訂明，當缺乏可兌換性時，實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及如何估計其於計量日的即期匯率。該等修訂要求披露資料，以使財務報表使用者了解不可兌換貨幣的影響。由於本集團用作交易的貨幣及海外附屬公司、分公司、合營企業及聯營公司用作換算本集團的呈列貨幣之功能貨幣為可兌換，因此該等修訂對本集團財務報表並無產生任何影響。

此外，國際會計準則理事會已發佈對國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第18號、國際會計準則第1號、國際會計準則第8號、國際會計準則第36號及國際會計準則第37號有關財務報表中不確定性披露的示例作出修訂，在相應的國際財務報告準則會計準則中增加了說明性示例。該等示例反映相應國際財務報告準則會計準則中的現行要求，即使用與氣候相關的示例在財務報表中不確定因素的影響。因此，該等修訂不設生效日期或過渡性規定。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動乃與單個經營分部有關，經營分部為設計、開發、生產及銷售能量源醫療美容設備、微創醫療美容設備、非能量源設備及藥妝品。因此，並無按經營分部呈報分析。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收益

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
亞太區	147,419	116,215
北美	111,010	137,398
歐洲	56,442	50,538
中東及非洲	36,422	34,605
拉丁美洲	14,054	10,356
總收益	<u>365,347</u>	<u>349,112</u>

上述收益資料乃基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
以色列	208,404	206,664
中國內地	134,772	136,156
美國	8,215	7,458
其他國家	16,797	15,388
非流動資產總值	<u>368,188</u>	<u>365,666</u>

上述非流動資產資料乃基於資產位置作出，且不包括金融工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

報告期內並無與單一外部客戶的交易收益佔總收益10%或以上(二零二四年：無)。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
客戶合約收益	<u>365,347</u>	<u>349,112</u>

客戶合約收益

(i) 分列收益資料

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
商品或服務類型		
銷售產品	345,211	327,298
提供的服務	<u>20,136</u>	<u>21,814</u>
客戶合約總收益	<u>365,347</u>	<u>349,112</u>
收益確認的時間		
於時間點轉移商品	345,211	327,298
隨時間轉移服務	<u>20,136</u>	<u>21,814</u>
客戶合約總收益	<u>365,347</u>	<u>349,112</u>

下表顯示於報告期初包含在合約負債中並通過完成先前期間的履約責任確認的報告期內的收益金額：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
於報告期初包含在合約負債中並已確認的收益：		
銷售商品	7,538	7,452
保固及相關服務	<u>8,059</u>	<u>8,452</u>
總計	<u>15,597</u>	<u>15,904</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

履約責任於商品控制權轉移至客戶後達成，且視乎地區有不同的付款條款。

提供的服務

履約責任在提供服務時隨時間履行，並在正常情況下須於提供服務前預付款項。

於十二月三十一日，分配至未履行(未完成或部分未完成)履約責任的交易價格金額如下：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
預期確認為收益的金額：		
一年內	12,036	15,597
一年以上	<u>3,458</u>	<u>1,254</u>
總計	<u><u>15,494</u></u>	<u><u>16,851</u></u>

分配至預期於一年後確認為收益的未履約責任的交易價格金額與出售的商品及提供的服務有關。
分配至未履行履約責任的所有其他交易價格金額預期將於一年內確認為收益。

其他收入及收益

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
匯兌差額淨額	2,514	—
利息收入	961	1,316
租金收益	154	160
出售於聯營公司的投資收益	—	4,152
收益承擔的公平值收益	—	1,218
其他	<u>927</u>	<u>443</u>
其他總收入及收益	<u><u>4,556</u></u>	<u><u>7,289</u></u>

5. 除稅前溢利

本集團持續經營業務的除稅前溢利乃經扣除／(計入) 以下各項後達致：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
所售存貨成本	133,770	115,183
提供服務成本	<u>16,433</u>	<u>17,249</u>
總計	<u>150,203</u>	<u>132,432</u>
僱員福利開支(包括董事及高級管理層的薪酬)：		
工資及薪金	115,586	115,984
以股權結算的以股份為基礎付款	—	(794)
界定福利計劃	<u>648</u>	<u>686</u>
總計	<u>116,234</u>	<u>115,876</u>
研發成本：		
本年度開支	16,861	15,937
核數師薪酬	564	508
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,755	1,302
物業、廠房及設備折舊	3,548	3,452
使用權資產折舊	6,156	6,075
其他無形資產攤銷	7,645	7,779
其他無形資產減值	—	102
存貨減值撥備	3,796	3,093
貿易應收款項減值撥備	1,407	2,202
不符合資格作為對沖的外匯遠期合約公平值收益	(2,334)	(480)
收益承擔的公平值收益	—	(1,218)
出售於聯營公司的投資收益	—	(4,152)
分佔聯營公司溢利	(210)	(30)
匯兌差額淨額	<u>(2,514)</u>	<u>1,827</u>

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
貸款及借款利息	788	251
租賃負債利息	<u>2,457</u>	<u>2,204</u>
總計	<u><u>3,245</u></u>	<u><u>2,455</u></u>

7. 所得稅

以色列

於報告期，本公司適用的以色列企業所得稅率為23% (二零二四年：23%)。本集團內各實體按其本地稅務系統計量的單獨業績繳稅。

本公司主要營運附屬公司Alma Lasers Ltd. (「Alma」) 根據一九五九年《資本投資鼓勵法》(Law for the Encouragement of Capital Investments) (於二零一一年修訂，「投資法二零一一年修訂案」) 獲授「優先企業」地位，故於期內享有16%的優惠企業所得稅稅率。

特殊優先技術企業(「特殊優先技術企業」) — 倘母公司於納稅年度的總收益超過100億新謝克爾，其優先技術收入將按6%的稅率繳稅(不論企業的地理位置)。

截至二零二五年十二月三十一日，因Alma於截至二零二五年十二月三十一日止年度為特殊優先技術企業，故享有6% (二零二四年：6%) 優惠實際稅率。

美國

於美國經營的附屬公司須繳納美國聯邦及多個州份的所得稅。於年內，美國聯邦所得稅按21%的稅率計提，而多個州份的所得稅則按於美國產生的估計應課稅溢利以6%的平均稅率計提。

中國內地

復銳醫療科技(天津)有限公司、上海復星醫療系統有限公司、星苑達醫療科技淮安有限公司及阿爾瑪飛頓科技(成都)有限公司(於中國成立的附屬公司)的收入按25%的稅率繳稅。

其他海外附屬公司

其他地區應課稅收入的稅項已按本集團經營所在國家的現行稅率計算。

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
即期	5,334	9,145
遞延	<u>(1,789)</u>	<u>(5,370)</u>
年內稅項開支總額	<u><u>3,545</u></u>	<u><u>3,775</u></u>

有關除稅前溢利按適用於本公司及其大部分附屬公司註冊及／或經營所在國家法定稅率計算的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
除稅前溢利	<u><u>28,550</u></u>	<u><u>32,541</u></u>
法定稅率	23%	23%
按法定稅率計算的稅項	6,567	7,484
若干實體的不同稅率	(902)	(3,708)
稅率變動對期初遞延稅項的影響	(55)	(123)
過往期間已動用的稅項虧損	(311)	(452)
就稅項不可抵扣開支	312	142
過往年度稅項	(2,340)	375
未確認可抵扣暫時性差額	91	95
其他	<u>183</u>	<u>(38)</u>
年內按實際稅率計算的稅項開支總額	<u><u>3,545</u></u>	<u><u>3,775</u></u>

8. 股息

於二零二六年三月二十三日，董事會議決宣佈派發截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.095港元(含稅)(截至二零二四年十二月三十一日止年度：0.126港元)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔報告期內溢利及報告期內發行在外的本公司普通股加權平均數468,343,092股(二零二四年：468,343,092股)計算。

截至二零二四年及二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃基於下列各項計算：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
盈利		
計算每股基本盈利所用母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>19,016</u>	<u>25,126</u>
	股份數目	
	二零二五年	二零二四年
股份		
計算每股基本盈利所用年內發行在外的普通股加權平均數	<u>468,343,092</u>	<u>468,343,092</u>

10. 貿易應收款項

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
貿易應收款項		
即期	96,032	83,100
非即期	<u>37,344</u>	<u>28,039</u>
小計	133,376	111,139
減值		
即期	(3,445)	(2,341)
非即期	<u>(1,426)</u>	<u>(1,486)</u>
小計	(4,871)	(3,827)
賬面淨值		
即期	92,587	80,759
非即期	<u>35,918</u>	<u>26,553</u>
總計	<u>128,505</u>	<u>107,312</u>

本集團與客戶的交易條款以信貸為主。各客戶有最高信貸限額。本集團致力於嚴格控制未收回應收款項，並設有信用控制部門盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。貿易應收款項為免息。

於報告期末貿易應收款項的賬齡分析(按到期日作出並扣除虧損撥備)如下：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
1個月內	109,525	86,300
1至2個月	3,820	3,210
2至3個月	4,857	3,587
3個月以上	10,303	14,215
總計	<u>128,505</u>	<u>107,312</u>

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
年初	3,827	2,346
減值虧損	1,407	2,202
撤銷為未收回金額	142	(667)
匯率變動影響淨額	<u>(505)</u>	<u>(54)</u>
年末	<u>4,871</u>	<u>3,827</u>

11. 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項的賬齡分析(按發票日期作出)如下:

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
1個月內	7,461	5,635
1至2個月	8,227	5,030
2至3個月	6,690	1,300
3個月以上	549	1,399
總計	<u>22,927</u>	<u>13,364</u>

貿易應付款項為免息，通常於60天內結付。

12. 報告期後事項

在地緣政治局勢持續緊張的情況下，區域安全環境不斷變化，中東地區衝突的範圍與嚴重程度目前仍難以預測。截至本公告日期，本集團於以色列的生產經營，以及其位於中東、歐洲、北美、亞太等地的附屬公司均保持正常運營。憑藉本集團地理上多元化的佈局及成熟的風險管理體系，該等事件截至目前未對本集團整體業務活動構成重大不利影響。本公司將持續密切關注事態發展，與當地團隊及監管部門保持常態化溝通，並隨時準備採取應變措施 — 包括調整生產計劃、物流安排、人員配置及客戶支持等，以保障員工安全、確保供應鏈穩定，並最大限度降低對客戶與合作夥伴的潛在影響。

管理層討論及分析

1. 業務回顧

復銳醫療科技憑藉在能量源設備(「**能量源設備**」)領域超過25年的深厚積累與領先地位，正迅速發展成為全球醫學美容解決方案的卓越供應商。以創新與卓越的臨床經驗為基礎，本公司致力於打造融合能量源技術、注射填充產品、診斷平台及配套解決方案的獨特且協同的美麗健康生態系統。

復銳醫療科技始終專注於能量源技術的研究、開發及運用，並不斷推出一系列突破性解決方案，推動行業標準持續升級。憑藉豐富協同業務佈局、全球領先的市場地位及12家直銷附屬公司的強大業務覆蓋，復銳醫療科技以獨特的定位，已建立起集創新技術孵化與商業化於一體的行業平台。

秉持提升全球生活品質的願景，復銳醫療科技持續賦能專業執業者，提供經臨床驗證的綜合解決方案，包括技術領先的能量源設備、診斷平台、高端注射填充產品、AI輔助的皮膚護理產品及家用設備，為求美者打造智能化、個性化的美學體驗，實現安全、有效且具有長期價值的治療，滿足求美者的多重需求。

復銳醫療科技的解決方案屢獲殊榮，並廣受全球超過數萬家頂尖醫美診所信賴，惠及數百萬求美者，進一步鞏固了我們的全球領先地位。

2. 二零二五年的業務回顧

於二零二五年，復銳醫療科技的全球銷售及分銷網絡實現總收益365.3百萬美元，較二零二四年增加4.7%。復銳醫療科技持續擴大其在亞太地區的直銷業務版圖，於泰國設立新直銷辦公室，產生可觀收益，同時透過分銷渠道推動強勁增長。此策略使復銳醫療科技在北美以外市場實現20.1%的同比收益增長。北美市場因持續充滿挑戰的宏觀經濟形勢而放緩，部分抵消了上述增長態勢。

報告期的毛利為215.1百萬美元，較二零二四年減少0.7%。報告期的毛利率為58.9%，較二零二四年的62.1%減少3.2個百分點（「百分點」）。毛利率下降主要源於區域佈局調整、產品結構變化，以及新實施進口關稅的影響。

於報告期，本集團實現除稅前溢利28.6百萬美元，年內溢利25.0百萬美元，分別較二零二四年減少12.3%及13.1%。除稅前溢利及本期溢利下降主要受毛利潤減少影響，但本集團通過全面推行運營增效舉措，部分對沖了上述影響。

於報告期，本集團實現經調整純利31.0百萬美元，較二零二四年同期增加7.9%。報告期經調整純利率為8.5%，較二零二四年同期增加0.3個百分點。該增長主要因二零二四年一次性收益未在本報告期重複發生所致。

本公司業務基本面保持穩固健康，資金儲備充足，能滿足未來業務發展需求、維持運營韌性，同時助力公司戰略目標的實現。

- 在本年度的主要成就中，在亞太地區的帶動下，復銳醫療科技國際業務實現雙位數增長，體現了公司在充滿挑戰的宏觀經濟環境下執行運營及生產能力強化措施的有效性。
- 核心平台（包括Alma Harmony、Alma Hybrid及 Soprano）繼續在全球創造強勁需求，而以 Profhilo、Revanesse為首的注射填充產品組合，以及達希斐的推進，使增長空間進一步多元化拓展。
- 與此同時，本公司通過擴大Universkin by Alma的佈局，並在全球範圍內推廣Alma IQ平台，持續推進AI賦能生態系統建設，整合診斷、治療與個性化護膚，提升診療效果及用戶互動體驗。

研發

- 研發開支為16.9百萬美元，較去年增加1.0百萬美元，研發成本與收益的比率維持不變。
- 於報告期內，本公司：
 - 持續推動創新，通過內部自主研發與設立創新中心，匯聚商業合作伙伴和學術機構，協同推進產學研深度融合；
 - 啟動AI工具融合至診斷產品的長期戰略進程，並在未來進一步拓展至治療產品領域；
 - 持續推進臨床工作，支持新一代創新能量源設備產品的發展。
- 臨床研究、知識產權及產品許可：
 - 在知識產權方面，本公司在超聲波及激光輔助抽脂領域獲授多項專利、在超聲波及射頻領域遞交專利申請、成功註冊兩項工業設計專利並完成大量商標註冊工作。
 - 本公司於多個亞太區域完成Soprano系列產品的本地准入，並推出能量源項目「鈦提升」。

二零二五年新產品

- ***Universkin by Alma***

Alma推出的Universkin是首創基於AI的個性化皮膚護理系統。該平台採用專利分析軟件作為現代診所的虛擬助理，將基於AI的個性化護理推向前沿。醫生能在一分鐘之內捕捉面部圖像，啟動智能皮膚分析，並即時制定量身定制的個性化皮膚護理配方，精準匹配個人皮膚狀況與需求。

- **HALLURA**

Hallura是革命性的透明質酸填充物，採用獲頒二零二二年諾貝爾獎的專利「點擊」化學技術。其配方不含 BDDE，在確保安全性的同時顯著降低不良反應風險，並完整保留天然透明質酸的高濃度長鏈結構，復現健康肌膚的年輕態。Hallura創新結合透明質酸與生物刺激劑，正持續於戰略市場拓展商業版圖。

- **Alma IQ**

本公司的新一代影像平台Alma IQ已推向全球市場。平台是與全球領先的美容皮膚可視化專家Sylton合作開發，可實時提供皮膚表層下的高解析度影像，揭示肉眼無法察覺的問題，讓美容專業人士能夠根據高精度分析作出明智決策。

銷售及營銷

復銳醫療科技始終致力於企業戰略落地，根據不同國家和地區的區域特色與文化差異相應調整。同時持續為其直銷辦公室提供支持與指導，助力實現並超越區域增長目標。這項嚴謹的執行策略，在報告期內推動北美以外市場實現雙位數增長，其中亞太地區的表現尤為亮眼，與本公司對該市場的戰略重點高度契合。亞太地區在泰國、中國內地、香港特別行政區及韓國的強勁勢頭帶動下，實現雙位數增長。

復銳醫療科技核心產品組合持續表現強勁。Alma Harmony的銷售保持強勁勢頭，反映其持續獲得市場認可；Alma Hybrid則連續第五年實現增長，彰顯本公司核心醫用能量源設備平台的持久競爭力。與此同時，「鈦提升」成功於中國推出。

本公司在擴大注射填充產品組合方面亦取得顯著進展，鞏固了其提供結合能量源設備與注射填充產品的高端美容護理解決方案的地位。Profilo在泰國保持強勁勢頭，而 Revanesse在英國的表現超出預期。此外，Hallura在以色列成功推出，標誌著創新混合型注射填充解決方案商業化的進一步進展。於報告期內，復銳醫療科技推進達希斐在中國內地的產品上市前準備工作，包括與關鍵意見領袖接洽及銷售團隊編製，為預期的上市奠定基礎。

此外，報告期內達成以下里程碑：

復銳醫療科技持續推進智慧聯動生態系統戰略的建立，致力於提升臨床療效與患者長期黏性。全球首款基於AI的個性化皮膚護理系統「Universkin by Alma」於上半年成功在美國推出，下半年登陸中國香港特別行政區。透過將美容護理轉化為與患者的長期關係，Universkin by Alma助力診所將治療效益延伸至診所之外，提升患者留存率與終身價值。與此同時，Alma IQ持續推進國際佈局，開啟智能皮膚分析的新時代，從首次互動開始優化患者體驗。

本公司專注於強化業務關係及專業教育，在北美及克羅地亞舉辦Alma Academy活動，其中克羅地亞的活動為Alma迄今規模最大的全球教育活動之一。該旗艦活動已連續第八年舉辦，是Alma行業領導地位的基石。此外，Alma持續參與全球領先的國際行業大會，包括IMCAS及IMCAS亞洲大會。

本公司持續加強全球營銷及品牌建設活動。Harmony Bio-Boost是Harmony獨有的治療方案，作為優質的嫩膚治療方案，在全球得到進一步關注，並獲得了業界的認可，包括獲ELLE Awards評為最佳細紋激光治療方案。Harmony產品系列最近獲得EPDA、GOOD DESIGN® Awards及ELLE Tweakments Awards 2025的肯定，進一步鞏固了其作為獲獎最多平台的地位。

其他品牌治療方案包括安全激光煥膚治療方案Pixel Peel，旨在滿足對安全、有效且恢復期短的皮膚煥新療程日益增長的需求。Pixel Peel全面運用在Alma Pixel及Alma Hybrid設備系統中，並已於北美首發，計劃逐步推向全球市場。請參閱本公司於二零二五年八月二十五日發佈的公告。

復銳醫療科技進行戰略合作以擴大全球消費者觸及，當中包括與知名皮膚專家Jamie Sherrill (「Nurse Jamie」) 持續合作，以及與在全球擁有大量追隨者的韓國社交媒體意見領袖Sorina維持戰略夥伴關係。這有助強化公司的社交媒體影響力，本公司社交媒體受眾增長至486,000名追蹤者，各渠道的總瀏覽量達到1.23億次。

業務發展

- **與Universkin的戰略協議**

復銳醫療科技與法國皮膚科護膚先驅公司Universkin已簽署戰略協議，以進一步拓展在個性化藥妝品領域的佈局。

這次合作包括以Universkin by Alma名義進行聯合品牌分銷協議、共同研發創新藥妝品及AI輔助皮膚分析軟件，並授予復銳醫療科技於美國及主要國際市場的獨家商業化權利。

- **注射用A型肉毒毒素商業化進程**

於二零二五年六月，Sisram Medical HK Limited與復星萬邦(江蘇)健康發展有限公司(「復星萬邦(江蘇)」)訂立供應框架協議，以推進注射用A型肉毒毒素(DaxibotulinumtoxinA-lanm，中國內地商標為達希斐，英文商標為DAXXIFY，項目編號RT002)(「該產品」)的商業化準備。請參閱本公司於二零二五年六月十日發佈的公告。於二零二五年九月，復銳醫療科技(天津)有限公司(「復銳天津」)與復星萬邦(江蘇)訂立商業配送合作協議。請參閱本公司於二零二五年九月二十二日發佈的公告。

於二零二六年一月，達希斐正式通過中國食品藥品檢定研究院質量標準檢驗。請參閱本公司於二零二六年一月五日發佈的公告。同月，首次臨床應用已完成，標誌著該產品全面進入商業化階段。

於本公告日期，達希斐已在中國內地多個省市迅速落地，覆蓋範圍持續擴大。憑藉卓越的產品力與高效的推廣策略，其商業化出庫數量已實現上萬件，使用數據穩步增長。目前，團隊正持續擴大產品佈局與終端服務，保障後續供應與支持。

營運

於本公告日期，本公司在以色列的產線營運正常，當前庫存水平足以滿足客戶需求。

於二零二五年，為應對全球需求轉變，尤其是對我們多能量平台的需求轉變，本公司執行了全面的產能提升計劃，擴大產能，優化規劃、物料管理和生產流程，提升品質表現。這些措施確保了公司有足夠的產能滿足目前和未來市場需求的能力，並大幅縮短高需求能量源設備的交貨期。

復銳醫療科技推行全球本土化計劃，旨在透過本土化製造滿足當地需求，進一步提升產品競爭力及供應鏈韌性。於二零二五年九月，本公司在中國舉辦本土化戰略專家研討會，與專家深入探討核心議題，包括了解中國消費者及醫美機構的需求、產品安全與療效、售後服務等，以提升市場認可度及客戶滿意度。於二零二六年一月，復銳醫療科技與星邁泰科醫療科技(北京)有限公司簽署合作意向書，以構建戰略合作框架，於中國建立能量源設備的本土化生產。進一步詳情請參閱公司於二零二六年一月二十一日發佈的公告。

為了優化北美銷售及營銷基礎設施，本公司已於加拿大設立新的附屬公司，旨在改善戰略市場的客戶體驗，並更充分發揮市場潛力。

信息系統及數字化

近年來，復銳醫療科技持續投資於強化、標準化及數字化其全球信息系統與業務流程。於報告期內，本公司持續夯實核心企業平台建設，深化銷售、營銷、營運、供應鏈及客戶支持等職能的系統性整合。本公司持續推進全球客戶關係管理環境，強化直銷組織的統一銷售流程，改善數據一致性、可視性及營運效率。與此同時，復銳醫療科技更廣泛地使用數字工具及系統整合，以支持全球供應鏈營運、改善需求規劃，並提高製造、物流及分銷活動的透明度。復銳醫療科技持續投資於數據基礎設施及分析能力，以實現更有效的數據驅動決策、主動式客戶服務，並提升對商業及營運活動的洞察力。隨著公司持續拓展全球佈局，這些常態化舉措將持續推動規模化發展、運營韌性、合規經營及長期增長。

3. 二零二六年的展望

憑藉嚴謹的執行力及核心市場的持續需求支撐，復銳醫療科技以經過驗證的運營韌性邁入新的發展階段。在此基礎之上，二零二六年將開啟全新戰略階段，聚焦深化跨業務協同，並持續構建和完善美麗健康生態系統，突破單一產品與治療方案的價值邊界。

圍繞此演變，公司將持續深化人工智能的應用，深度融合產品研發、運營優化及客戶賦能。透過智能化診斷、治療及持續護理，復銳醫療科技正逐步邁向更加一體化、數據驅動的運營模式，從而在日益複雜及競爭激烈的市場中提升效率、加強與醫療服務提供者的合作關係，並創造更具差異化和可持續性的價值。

同時，公司持續加大對注射填充產品、診斷及護膚領域的投入，形成與核心能量設備業務互補的新增長動力，進一步鞏固公司的長期戰略佈局。

從區域戰略來看，本公司將優先深化在北美及亞太地區的佈局，同時推進所有業務板塊的協同整合。在亞太地區，核心戰略聚焦於以生態系統為導向的解決方案，並透過差異化產品組合擴大市場滲透，以滿足專業機構與消費者多層次需求，同時確保符合各地監管要求。為強化供應鏈韌性並提高市場響應速度，復銳醫療科技將依據「全球本土化」策略，在中國啟動本土化生產，打造集研發、製造與商業化於一體的區域性綜合樞紐，為亞太地區的可持續發展提供有力支撐。

在北美，市場環境仍然充滿挑戰，本公司二零二六年戰略重心將聚焦於結構性強化及戰略性能力建設。這包括在短期營運紀律與長期能力發展之間取得平衡，並通過更精細化的市場分析與數據驅動決策提供支持。結合持續優化的區域資源配置及職能專長，為公司發展夯實基礎，為下一階段的市場擴張蓄勢賦能。

同時，鑒於中東地區近期的地緣政治局勢，本公司持續密切關注相關事態發展。截至本公告日期，本集團於以色列的生產經營，以及其位於中東、歐洲、北美、亞太等地的附屬公司均保持正常運營。本公司將持續密切關注事態發展，與當地團隊及監管部門保持常態化溝通，並隨時準備採取應變措施 — 包括調整生產計劃、物流安排、人員配置及客戶支持等，以保障員工安全、確保供應鏈穩定，並最大限度降低對客戶與合作夥伴的潛在影響。

展望未來，復銳醫療科技將繼續致力於為客戶提供全面、持續的支持，鞏固卓越營運及長期夥伴價值。與此同時，本公司將進一步加大投入，提升品牌影響力與消費者黏性，創造持續的自下而上需求，助力臨床成功，並不斷強化生態系統的長效韌性。

二零二六年主要舉措包括：

- 推動達希斐（注射用肽動力肉毒毒素產品）在中國內地的商業化擴張及銷售增長。
- 在全球推進能量源設備和手具的上市和升級，提供優質服務，滿足市場需求。在泰國市場推出能量源設備，以提升客戶體驗及產品選擇。
- 在中國開展能量源設備的本地生產，建立區域中心，以滿足對大規模生產、精密物流和先進技術日益增長的需求。
- 延續Alma Harmony推出後的市場動能，並結合Alma於二零二五年推出的AI輔助皮膚護理系統Universkin by Alma，進一步擴大Alma IQ在全球市場的滲透。
- 推進能量源設備新產品及注射填充產品的監管審批進程。
- 尋求與生態系統契合的併購機會，以加強研發能力並豐富產品矩陣。
- 利用復星醫藥的全球及地區資源，深化市場滲透，重點針對亞洲細分市場的定制化產品佈局。

4. 財務回顧

概覽

下表載列於所示年度的綜合損益表：

	二零二五年		二零二四年		同比 變動%
	(千美元，百分比除外)				
	金額	估收益 百分比	金額	估收益 百分比	
收益	365,347	100.0%	349,112	100.0%	4.7%
銷售成本	<u>(150,203)</u>	<u>41.1%</u>	<u>(132,432)</u>	<u>37.9%</u>	<u>13.4%</u>
毛利	215,144	58.9%	216,680	62.1%	(0.7)%
其他收入及收益	4,556	1.2%	7,289	2.1%	(37.5)%
銷售及分銷開支	(129,496)	35.4%	(131,515)	37.7%	(1.5)%
行政開支	(36,232)	9.9%	(33,571)	9.6%	7.9%
研發開支	(16,861)	4.6%	(15,937)	4.6%	5.8%
其他開支 ¹	(5,526)	1.5%	(7,980)	2.3%	(30.8)%
融資成本	(3,245)	0.9%	(2,455)	0.7%	32.2%
分佔聯營公司損益	<u>210</u>	<u>0.1%</u>	<u>30</u>	<u>0.0%</u>	<u>600.0%</u>
除稅前溢利	28,550	7.8%	32,541	9.3%	(12.3)%
所得稅開支	<u>(3,545)</u>	<u>1.0%</u>	<u>(3,775)</u>	<u>1.1%</u>	<u>(6.1)%</u>
年內溢利	<u><u>25,005</u></u>	<u><u>6.8%</u></u>	<u><u>28,766</u></u>	<u><u>8.2%</u></u>	<u><u>(13.1)%</u></u>

¹ 其他開支主要包括滯銷存貨3.8百萬美元及壞帳撥備1.4百萬美元。

(a) 收益

於報告期內，本集團收益由349.1百萬美元增加至365.3百萬美元，較二零二四年增加4.7%。整體增加主要歸因於亞太地區、歐洲及拉丁美洲實現雙位數增長，部分被北美的收益減少所抵銷。

按主要產品分部劃分的收益

我們的收益來源如下：(i)產品出售；及(ii)服務及其他。

下表載列我們於所示年度按主要產品線劃分的收益明細及所佔總收益的百分比：

	二零二五年		二零二四年		同比 變動%
	(千美元，百分比除外)				
	金額	佔收益 百分比	金額	佔收益 百分比	
產品出售：					
醫療美容	310,434	85.0%	308,928	88.5%	0.5%
注射填充	<u>27,957</u>	<u>7.6%</u>	<u>9,790</u>	<u>2.8%</u>	<u>185.6%</u>
小計	338,391	92.6%	318,718	91.3%	6.2%
服務及其他	<u>26,956</u>	<u>7.4%</u>	<u>30,394</u>	<u>8.7%</u>	<u>(11.3%)</u>
總計	<u><u>365,347</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>349,112</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>4.7%</u></u>

我們絕大部分的收益來自醫療美容產品線，佔報告期總收益的85.0%。其中包括旗艦無創醫療美容器械：「Soprano」、「Harmony」、「Opus」、「Accent」及「Hybrid」設備平台。於二零二五年，來自出售醫療美容產品線的收益為310.4百萬美元，較二零二四年的收益308.9百萬美元增加0.5%。該增加主要是由於Harmony產品系列的表現強勁。

注射填充業務線為我們綜合產品組合的另一個主要組成部分，所得收益為28.0百萬美元，較二零二四年增加185.6%。該增長主要得益於泰國直銷辦公室的設立，有效推動Prophilo在當地市場快速放量。

服務及其他所得收益為27.0百萬美元，較二零二四年減少11.3%。該減少主要是由於購買的配套服務減少，尤其是北美。

按地域分部劃分的收益

下表載列我們於所示年度按地域分部劃分的收益：

	二零二五年		二零二四年		同比 變動%
	(千美元，百分比除外)				
	金額	估收益 百分比	金額	估收益 百分比	
北美	111,010	30.4%	137,398	39.4%	(19.2)%
亞太	147,419	40.4%	116,215	33.3%	26.9%
歐洲	56,442	15.4%	50,538	14.5%	11.7%
中東及非洲	36,422	10.0%	34,605	9.9%	5.3%
拉丁美洲	14,054	3.8%	10,356	2.9%	35.7%
總計	365,347	100%	349,112	100.0%	4.7%

於二零二五年，北美、亞太及歐洲均為本公司最重要的地域分部（按收益貢獻計）。本公司在全球超過110個國家擁有廣泛的銷售網絡，包括12個直銷渠道辦公室。

北美所得收益由二零二四年的137.4百萬美元減少19.2%至二零二五年的111.0百萬美元。該收益下降主要受區域宏觀經濟疲軟、終端消費信心走弱影響。

亞太所得收益由二零二四年的116.2百萬美元增加26.9%至二零二五年的147.4百萬美元。該增長主要由於泰國、中國內地、韓國及香港特別行政區的良好市場表現。「鈦提升」在中國成功上市，泰國直銷辦公室的設立助力Prophilo快速放量，共同推動亞太業務實現高質量增長。

歐洲市場所得收益由二零二四年的50.5百萬美元增加11.7%至二零二五年的56.4百萬美元。該增長主要是來源於英國、波蘭、西班牙、荷蘭和斯洛維尼亞的銷售收入增長。

中東及非洲所得收益由二零二四年的34.6百萬美元增加5.3%至二零二五年的36.4百萬美元。該增長主要是由於阿聯酋市場的銷售收入增長。

拉丁美洲所得收益由二零二四年的10.4百萬美元增加35.7%至二零二五年的14.1百萬美元。該增長是由於拉丁美洲主要地區的分銷網絡有所優化，從而實現了快速增長。

(b) 銷售成本

銷售成本主要包括(i)生產所用物料成本；(ii)提供服務成本；(iii)生產及服務員工薪金；及(iv)經常性開支以及有關生產的其他雜項成本。於報告期內，本集團銷售總成本由二零二四年的132.4百萬美元增加13.4%至150.2百萬美元，此變動與收益增長、新實施的進口關稅及毛利潤減少相關。

(c) 毛利及毛利率

於報告期內，本集團的毛利由二零二四年的216.7百萬美元減少0.7%至215.1百萬美元。

毛利率由二零二四年的62.1%減少至報告期內的58.9%。該減少主要是由於地域和產品組合轉變以及新實施的進口關稅。

(d) 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括：(i)員工薪酬及相關成本；(ii)向銷售人員及獨立代理支付的銷售佣金；(iii)營銷開支(如參與展銷會及利用社交網絡費用等)；及(iv)其他銷售及營銷開支。

於報告期內，本集團銷售及分銷開支由二零二四年的131.5百萬美元減少1.5%至129.5百萬美元。該減少主要歸因於北美區域銷售規模的優化，整體運營效率持續改善。

(e) 行政開支

行政開支主要與財務、資訊科技、人力資源及設施有關，主要包括(i)與併購有關的無形資產攤銷；(ii)已向行政人員支付的薪酬；(iii)已付專業費及行政成本；(iv)與營運設施有關的費用；及(v)其他雜項開支。

於報告期內，本集團的行政開支由二零二四年的33.6百萬美元增加7.9%至36.2百萬美元。該增長主要為支持新業務發展增加相關人員配置及基礎設施投入。

(f) 研發開支

本集團研發開支主要包括：(i)研發團隊成員的薪酬；(ii)研發工作所用物料成本；(iii)與臨床研究有關的開支；及(iv)與監管合規以及註冊專利及商標有關的開支。於報告期內，大部分研發開支於產生期間入賬，且無資本化。

於報告期內，研發開支由二零二四年的15.9百萬美元增加至16.9百萬美元，主要是由於關鍵領域研發投入持續加大。本集團繼續於兩個主要方向投入大量資源：新一代復銳醫療科技領先產品的臨床及監管支持開發以及新應用的創新研究，以鞏固我們作為領先創新企業的競爭優勢。

(g) 融資成本

融資成本主要包括(i)銀行貸款利息；及(ii)租賃負債利息。融資成本由二零二四年的2.5百萬美元增加至二零二五年的3.2百萬美元，主要是由於短期貸款的利息開支增加。

(h) 所得稅開支

於二零二四年及二零二五年，以色列企業所得稅稅率均為23%。本集團的各實體乃按其地方稅制計算的獨立業績繳稅。

於報告期內，所得稅開支由二零二四年的3.8百萬美元減少6.1%至3.5百萬美元。該下降主要為前幾年所得稅的積極調整，以及除稅前溢利的下降導致稅務開支的減少，其中部分被亞太地區所得稅開支的增加所抵消。

本集團於二零二四年及二零二五年的實際稅率分別為11.6%及12.4%。實際稅率按所得稅開支除以除稅前溢利計算。

(i) 年內溢利

由於上文所述，於報告期內，年內溢利由二零二四年的28.8百萬美元減少13.1%至25.0百萬美元。於二零二五年及二零二四年，本集團的純利率分別為6.8%及8.2%。

(j) 經調整純利及經調整純利率

本集團透過計算期內溢利和作以下調整來計算經調整純利：(i)與併購交易有關的其他無形資產攤銷；(ii)其他無形資產產生的遞延稅項負債，主要與收購事項相關；(iii)受限制股份單位開支；及(iv)一次性調整。本集團經調整純利率的計算方式為將經調整純利除以收益。

本集團呈列此項財務計量方法是由於此項財務計量方法通過剔除本集團認為並非反映本集團日常經營表現的項目影響來評估本集團的財務表現。

經調整純利一詞並非國際財務報告準則下界定的財務計量方法。使用經調整純利作為分析工具有重大限制，因為其中不包括影響期內純利的全部項目。自經調整純利剔除的項目在理解及評估本集團經營及財務表現時屬重要組成部分。下表將報告期內經調整純利調整為按照國際財務報告準則計算和呈列的最具直接可比性的財務計量方法，即年內溢利：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元	同比變動%
年內溢利	<u>25,005</u>	<u>28,766</u>	<u>(13.1)%</u>
就以下項目所作調整：			
Alma收購事項產生的其他無形資產攤銷	2,751	2,751	0.0%
Nova收購事項產生的其他無形資產攤銷	337	478	(29.5)%
復星收購事項產生的其他無形資產攤銷	403	419	(3.8)%
Alma China產生的其他無形資產攤銷	4,111	4,111	0.0%
變現Belkin投資的一次性收入	—	(802)	(100.0)%
投資天津星魅生物科技有限公司的 一次性收入	—	(3,350)	(100.0)%
投資Brown的一次性收入	—	(1,218)	(100.0)%
受限制股份單位開支	—	(794)	(100.0)%
減：其他無形資產產生的遞延稅項	<u>(1,641)</u>	<u>(1,653)</u>	<u>(0.7)%</u>
經調整純利	<u>30,966</u>	<u>28,708</u>	<u>7.9%</u>
經調整純利率	8.5%	8.2%	

5. 債務結構、流動資金及資金來源

(a) 庫務政策

董事會致力於提升對資金業務的管控，並努力維持充足的現金及現金等價物。本公司的功能貨幣為美元，大部分銷售收入乃以美元計值。有關更多詳情，請參閱「風險管理 — 外匯匯率波動」。本集團通常利用內部資源提供營運資金。

為確保按最符合成本效益的方式高效利用財務資源，董事會亦考慮從多個渠道獲取資金以履行本集團的財務責任及滿足營運需求。董事會亦會不時檢討及評估資金職能的充分性及有效性。

(b) 槓桿比率

於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物高於債務總額。因此，並無呈列槓桿比率。

(c) 利息覆蓋

於報告期內，利息覆蓋(按息稅前盈利除以融資成本計算)為9.8倍，二零二四年則為14.3倍。利息覆蓋下降主要是由於除稅前收入較少。

(d) 可動用銀行融資

截至二零二五年十二月三十一日，復銳醫療科技促成一間以色列銀行提供19百萬美元固定短期貸款，當中5.3百萬美元已獲動用。

於二零二六年一月，該貸款已增加至31百萬美元。

(e) 利率

於二零二五年十二月三十一日，計息銀行及其他借款(定息)總額為10.8百萬美元(於二零二四年十二月三十一日：4.8百萬美元)。

(f) 未償還債務的期限結構

下表載列於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日未償還債務的期限結構。

	二零二五年			二零二四年		
	實際利率 (%)	期限	千美元	實際利率 (%)	期限	千美元
即期						
固定短期貸款	SOFR+200bp	二零二六年	5,304	—	—	—
其他借款*	3.3-4.1	二零二六年	<u>5,484</u>	4.10-4.15	二零二五年	<u>4,796</u>

* 其他借款主要為來自本集團關聯方的貸款。

6. 現金流量

復銳醫療科技的現金主要用於經營活動、償付利息及到期債務本金、支付購買及資本開支、為業務發展及擴充提供資金。

下表載列本集團於二零二五年及二零二四年的經營活動、投資活動及融資活動所得(或所用)現金流量。

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元	同比變動%
經營活動所得現金流量淨額	9,398	33,083	(71.6)%
投資活動所用現金流量淨額	(1,697)	(6,595)	(74.3)%
融資活動所用現金流量淨額	<u>(10,923)</u>	<u>(16,115)</u>	<u>(32.2)%</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(3,222)	10,373	(131.1)%
年初現金及現金等價物	70,102	60,535	15.8%
匯率變動影響淨額	<u>3,946</u>	<u>(806)</u>	<u>(589.6)</u>
年末現金及現金等價物	<u>70,826</u>	<u>70,102</u>	<u>1.0%</u>
銀行貸款的保證金銀行結餘	<u>147</u>	<u>132</u>	<u>11.4%</u>
年末現金及銀行結餘	<u>70,973</u>	<u>70,234</u>	<u>1.1%</u>

經營活動所得現金流量淨額

於報告期內，經營活動所得現金流量淨額為9.4百萬美元，主要由於(i)除稅前溢利28.6百萬美元；(ii)損益項目調整總額22.3百萬美元；及(iii)營運資金調整為41.5百萬美元。

投資活動所用現金流量淨額

於報告期內，投資活動所用現金流量淨額為1.7百萬美元，主要是由於(i)購買廠房及設備2.6百萬美元；及(ii)已收利息0.9百萬美元。

融資活動所用現金流量淨額

於報告期內，融資活動所用現金流量淨額為10.9百萬美元，主要是由於(i)向股東支付的股息(含稅)10.4百萬美元；(ii)根據國際財務報告準則第16號支付租賃付款及利息8.4百萬美元；(iii)償還銀行貸款18.7百萬美元；(iv)借入新貸款24.6百萬美元；(v)結算外匯遠期合約所得款項2.7百萬美元；及(vi)支付利息0.7百萬美元。

7. 資本承擔及資本開支

於報告期內，本集團資本開支為2.6百萬美元，主要包括租賃物業裝修。

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

8. 或然負債

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

9. 重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無進行任何其他重大收購或出售事項。

10. 持有的重大投資以及重大投資與資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於二零二五年十二月三十一日並無持有其他重大投資。本集團並無其他重大投資及資本資產的計劃。

11. 風險管理

本集團的運作及發展並無面對任何重大風險因素，但將在某程度上受下文所列多項因素影響：

(a) 宏觀經濟風險

經濟周期、關稅、政治或社會動盪、武裝衝突、政府應對傳染性疾病爆發採取的措施、或其他可能對業務產生不利影響的事件或條件造成全球或部分市場的經濟狀況惡化，導致客戶可用資金及需求減少，或對公司銷售淨額、盈利能力、現金流量及財務狀況造成重大不利影響。

本公司致力擴大直銷辦公室的基礎設施及實施全球化，以降低特定地區的金融危機風險。此外，本公司維持成本控制機制，以便在出現對營業金額表現產生負面影響的宏觀經濟事件時調整本公司的開支。

(b) 外匯匯率波動

本公司的功能貨幣為美元且大多數銷售所得款項均以美元計值。然而，本公司亦在全球以數種其他貨幣（尤其是歐元）獲取收益，及主要按以色列新謝克爾產生成本。此外，若干附屬公司的功能貨幣為美元以外的貨幣，包括歐元、印度盧比、以色列新謝克爾、港元、南韓圓、澳元及人民幣。於報告期末，該等實體的資產及負債按報告期末當時的匯率換算為美元，而其損益表按期內加權平均匯率換算為美元。因此，本集團的經營業績對外幣匯率變動十分敏感。

本公司自二零一四年起正式設立對沖管理架構，對沖交易主要由本公司財務部管理。透過分析貨幣資產負債表及外匯市場走勢，本公司不時訂立遠期合約以減低匯率波動的不利影響。

(c) 利率波動

本集團以動用定息及浮息債務的策略管理其利息成本。本集團面對的市場利率變動風險主要與本集團的浮息債務責任有關。

(d) 法律及合規風險

本公司的業務及營運可能會因法律法規的應用無法預計或不明確而受到影響，從而可能招致處罰及營運成本。

本公司已聘請不同司法管轄區的法律顧問提供法律諮詢，並就任何法規更新建議迅速採取行動。

12. 員工及薪酬政策

下表載列於二零二五年十二月三十一日按職能劃分的員工人數：

職能	員工人數
經營	285
研發	84
銷售及營銷	524
一般及行政	154
	<hr/>
總計	1,047
	<hr/> <hr/>

二零二五年員工人數增加3.2%，增加了32名員工。

研發活動由84名員工進行，佔公司員工8.0%。

員工薪酬包括基本薪酬及以績效為基礎的獎金。以績效為基礎的獎金參考本集團員工績效評核後確定。本公司根據職位制定清晰的績效目標及績效標準，客觀評估員工績效。落實員工薪酬績效相關部分的獎罰機制，本公司得以同時為員工提供激勵及約束。

與股東及投資者溝通

本集團致力於為高級管理層與投資者之間建立雙向溝通渠道，並透過多個渠道與全體股東保持緊密聯繫，促進投資者與本集團的了解及溝通。本公司採納股東溝通機制，並刊載於本公司網站(www.sisram-medical.com)，以規範及促進本公司與其股東及其他權益持有人之間有效及良好的溝通。與股東溝通的主要渠道包括投資者會議、股東大會、年度報告、中期報告、公告及通函、招股章程及本集團網站。

本集團設有專門的團隊與投資者保持聯繫並處理股東查詢。如投資者有任何查詢，歡迎聯絡本集團的投資者關係部門(電郵：IR@sisram-medical.com)。

末期股息

董事會議決就截至二零二五年十二月三十一日止年度宣派末期股息每股股份0.095港元(含稅)(「二零二五年末期股息」)。本公司將適時就有關預計派付日期及確定股東獲得二零二五年末期股息資格的股東名冊記錄日期另行通告。截至二零二五年十二月三十一日止年度及直至本公告日期，本公司並無任何庫存股份(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」))。

就分派股息繳納的稅項

向股東分派股息時適用於本公司的預扣稅稅率取決於獲分派盈利的來源以及《以色列稅務條例》和稅務協定的要求。在確定適用於二零二五年末期股息的預扣稅稅率後，本公司將另行刊發公告。

報告期後事項

在地緣政治局勢持續緊張的情況下，區域安全環境不斷變化，中東地區衝突的範圍與嚴重程度目前仍難以預測。截至本公告日期，本集團於以色列的生產經營，以及其位於中東、歐洲、北美、亞太等地的附屬公司均保持正常運營。憑藉集團地理上多元化的佈局及成熟的風險管理體系，該等事件截至目前未對本集團整體業務活動構成重大不利影響。

本公司將持續密切關注事態發展，與當地團隊及監管部門保持常態化溝通，並隨時準備採取應變措施 — 包括調整生產計劃、物流安排、人員配置及客戶支持等，以保障員工安全、確保供應鏈穩定，並最大限度降低對客戶與合作夥伴的潛在影響。

股東周年大會及暫停辦理股份過戶登記期間

本公司將會盡快安排本公司之股東周年大會（「股東周年大會」）時間，並根據上市規則及本公司組織章程細則的規定公佈及向本公司的股東寄發股東周年大會通告。待股東周年大會日期確定後，本公司將於獨立公告及股東周年大會通告中公佈本公司暫停辦理股份過戶登記期間及登記日。

購買、出售及贖回上市證券

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

遵守企業管治守則

本公司之企業管治常規乃基於上市規則附錄C1所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）所載列之原則及守則條文而制定。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則第二部分之所有適用原則及守則條文。

遵守證券交易守則

本公司已採納董事及首席執行官的交易政策（該政策並不遜於根據上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的規定標準）作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，本公司全體董事已確認彼等於報告期內均全面遵守公司自身行為守則所載的所有相關規定。

核數師

初步公告所載有關截至二零二五年十二月三十一日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的財務數字，已獲本集團核數師安永會計師事務所（執業會計師）認定與本集團的年度綜合財務報表所載金額一致。安永會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則進行的核證委聘。因此，安永會計師事務所不會就本初步公告作出任何保證。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團二零二五年年度業績以及遵照國際財務報告準則編製的截至二零二五年十二月三十一日止年度財務報表。

刊登年度業績及年報

本業績公告刊登於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.sisram-medical.com。載有上市規則規定的所有資料的二零二五年年報將適時寄發予要求印刷版之本公司股東及於本公司及聯交所網站刊登。

致謝

本集團衷心感謝全體員工為集團發展所作出的卓越貢獻。董事會在此對管理層的奉獻和勤懇致以衷心的感謝，他們是確保本集團未來取得持續成功的關鍵。與此同時，本集團亦對本集團股東、客戶及業務合作夥伴的長期支持深表謝意。本集團將繼續致力於業務的可持續增長，為其全體股東創造更多的價值而努力。

代表董事會
Sisram Medical Ltd
復銳醫療科技有限公司*
主席
Lior Moshe DAYAN

香港，二零二六年三月二十三日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事Lior Moshe DAYAN先生及李家宏先生；非執行董事劉毅先生、馮蓉麗女士及Caroline Xiaokui JIN女士；獨立非執行董事方香生先生、陳志峰先生、陳怡芳女士及廖啟宇先生。

* 僅供識別