

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED**

**鳳凰衛視投資(控股)有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

**截至2025年12月31日止年度  
全年業績公告**

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」或「鳳凰」或「鳳凰衛視」董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本集團截至2025年12月31日止年度的綜合業績。

**財務概要**

- 截至2025年12月31日止年度的收入約為2,052,860,000港元(截至2024年12月31日止年度：2,235,129,000港元)，較去年減少8.2%。
- 本集團截至2025年12月31日止年度的經營虧損增加至約301,338,000港元(截至2024年12月31日止年度：245,301,000港元)，較去年增加22.8%。
- 位於北京、深圳及倫敦的投資物業確認公平值虧損約為8,332,000港元(截至2024年12月31日止年度：74,926,000港元)。
- 本集團截至2025年12月31日止年度的匯兌收益淨額約為6,792,000港元(截至2024年12月31日止年度：虧損淨額約7,222,000港元)，主要由於人民幣(「人民幣」)兌港元升值所致。
- 本公司擁有人應佔虧損減少至約226,752,000港元(截至2024年12月31日止年度：252,605,000港元)，較去年減少10.2%。

## 業務概覽及前景

2025年，面對市場經營壓力與行業競爭加劇的雙重挑戰，本公司聚焦傳媒主業與創新發展，以精細化運營與精準施策應對變局，持續穩固經營基礎，推動業務在提質增效中實現穩健發展，彰顯出經營韌性與發展活力。董事會主席兼行政總裁徐威先生強調，鳳凰衛視以傳播中華文化、促進國際交流為使命，堅持立足香港、面向港澳台及全球華人社會的發展定位，持續致力於打造國際一流的華語媒體集團。

我們始終堅守「大事發生看鳳凰」理念，以專業、準確、迅速為標準，為全球受眾帶來海內外第一手資訊，持續提升鳳凰品牌的公信力和國際影響力。2025年，鳳凰衛視發揮全球63個記者站的綜合優勢，聚焦全球熱點事件，重點報道紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年大閱兵，以及中國國家主席習近平韓國之行、東南亞之行、國事訪問俄羅斯等元首外交活動。全面追蹤解放軍封島軍演、香港立法會選舉、中美經貿磋商、中日外交交鋒、俄烏衝突、以哈停火、泰柬紛爭等重大事件。眾多權威報道屢次被路透社、美聯社、日本NHK、國際視通等國際媒體引用轉發，充分展現了鳳凰衛視國際化、多元化的特色，發揮了聯通中外的重要橋樑作用。

我們始終堅持國際一流的專業製作水準，2025年鳳凰衛視全媒體出品的節目在「紐約國際電視電影節」、「亞洲電視大獎」、「亞洲影藝創意大獎」、「亞洲影視內容大獎」等國際盛事及本地評選活動中，共摘下國際、國內及本地大獎及入圍提名合共超過60項，節目內容涵蓋新聞報道、紀錄片、深度專題、形象宣傳片等，在全球舞台樹立專業標桿。鳳凰衛視紀錄電影《早鳥》成功入選「第四十九屆香港國際電影節」紀錄片展映單元、「光影浪潮 — 香港電影新動力2025里斯本站」等六大電影節展，向全球觀眾傳遞香港對生態保育的堅定承諾與行動。此外，本公司品牌價值持續提升，連續二十年榮登世界品牌實驗室發佈的「亞洲品牌500強」，再度位列「亞洲電視十大品牌」四強；在「中國品牌年度大獎」評選中，連續兩年榮登「中國出海十大影響力品牌」前三甲，彰顯鳳凰衛視在傳媒、文化等領域的知名度和美譽度。

我們堅持全球佈局、全球報道、全球傳播的優勢，在華語媒體中獨樹一幟。鳳凰衛視作為唯一擁有全球新聞報導網的國際華語電視媒體，通過衛星、無線電頻譜、有線電視網、移動互聯網、網絡電視IPTV及OTT平台、社交媒體及智慧分發平台等多種渠道，覆蓋全球190個國家和地區，全球受眾規模超過20億，其中，鳳凰衛視電視觀眾超過5億，鳳凰衛視全媒體的社交媒體受眾超過3億。鳳凰衛視海外社交媒體賬號用戶快速增長，現已突破1,700萬。2025年1月1日，鳳凰衛視美洲台完成全面改版，實現新聞資訊在美洲大陸與亞洲大陸的無縫銜接，為美洲受眾提供兼具國際化和在地性的資訊服務，此舉也標誌著鳳凰衛視集團旗下六條衛星電視頻道完成整體改版。鳳凰衛視香港台進入香港免費電視85頻道開播至今，收視穩步上升，差異化的內容廣受好評。未來，本公司將持續在全球主要流媒體平台創新內容產品，加大人工智能工具應用，不斷創新視聽內容表達方式，深化台網協作和多屏聯動整合能力，持續推進全媒體國際化傳播。

我們聚力打造國際化交流合作平台，為國際傳播與文化交流注入澎湃活力。本公司持續深耕「鳳凰行天下」國際傳播平台，全面參與「世界政府峰會」、「阿聯酋國際投資峰會」、「歐亞經濟峰會」、「出海π沙龍」等國際活動，通過持續整合全球資源，為客戶提供涵蓋全球傳播、內容、活動及資源對接的一體化服務。年內，本公司重磅打造大型中醫藥文化國際傳播項目「四海中醫」，以全球視野挖掘中醫故事，依託鳳凰衛視全媒體矩陣實現全球傳播，並成功舉辦全球中醫藥文化盛典，以線上線下融合模式，探索中醫藥國際化新路徑，不斷深化中華文化的全球敘事。同時，鳳凰衛視亦連續多年成功打造並舉辦「影響世界華人盛典」、「鳳凰灣區財經論壇」、「愛心獎頒獎典禮」、「發現新主播」、「鳳凰之星上市公司評選」等線上線下融合的特色IP品牌活動，還參與舉辦「灣區升明月—大灣區電影音樂晚會」、「世界互聯網大會亞太峰會」等高規格國際盛會，一系列有深度、有溫度、有國際視野的品牌活動和精品內容，全方位放大活動影響力與品牌價值，持續增進中華文化的親和力和影響力，贏得全球華語受眾讚賞。

我們始終堅持推動公益，踐行媒體責任擔當。本公司在香港上市公司商會「香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎」評選中，連續三年蟬聯「環境、社會及管治卓越(評委)嘉許獎」，並被香港上市公司商會雜誌譽為「可持續發展的媒體先鋒」。在香港中華廠商聯合會主辦的「香港ESG獎」評選中，獲頒2025「香港ESG獎」，成為獲得該獎項的十家企業中唯

一一家傳媒企業。鳳凰衛視還聯合合作夥伴，連續多年共同參與公益環保活動「地球一小時」，與世界自然基金會等國際組織合作主辦「零碳使命國際氣候峰會」等國際活動，積極踐行與傳遞可持續發展理念，以卓越治理夯實根基，以國際化公益塑造形象，持續強化競爭優勢，深刻詮釋媒體企業的時代責任。

本公司秉持創新驅動與精細化運營的策略，持續構建「台、網、屏、刊、端、號」多位一體的內容生態，持續強化各平台協同效能，深化整合營銷聯動機制，精準對接客戶全球化傳播需求，為客戶提供更加多元、定制化、全鏈條的融媒體產品和全球傳播整合服務。

鳳凰衛視旗下的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」(鳳凰網)，其旗艦產品「鳳凰新聞客戶端」用戶數量及活躍度保持行業領先水準，持續位列最受華人歡迎的移動終端資訊產品行列。本年度，多項海內外重大報道實現全網推送第一，有效提升端內流量，人均使用時長及點擊率均有提升。高端訪談欄目《封面》、紀錄片《旅途》等優質IP有效支撐內容傳播和賬號矩陣建設，全網粉絲數持續攀升。「華人之光頒獎盛典」、「行動者聯盟公益盛典」等項目成功舉辦，實現商業化和影響力的雙豐收。「中國企業出海高峰論壇」順利召開，在中東、歐洲、美加等海外地區積極擴張業務版圖，多項海外活動順利落地，國際影響力顯著提高。此外，本公司亦持續加強台網聯動，在大事件報道和整合營銷上雙向融合，放大協同效應，不斷提升鳳凰品牌的綜合影響力及行業競爭力。

鳳凰衛視旗下的「鳳凰都市傳媒」，專注戶外LED媒體業務超過十八載，致力為海內外品牌提供覆蓋規模大、策劃創意佳、安全穩定性高、技術智慧領先的專業服務。2025年，面對市場環境變化與經營壓力，「鳳凰都市傳媒」積極穩固數字聯播技術優勢，持續優化LED聯播網媒體資源，不斷豐富創意營銷手段，全面升級整合營銷媒介服務，在客戶數量、整體收入以及屏幕佔播率等方面，依然佔據行業領先地位。目前，「鳳凰都市傳媒」戶外LED聯播網的可使用資源達2,100多個屏點，覆蓋中國320多個城市以及海外32個國家和地區，整合眾多戶外場景媒介形式，全面滿足客戶多元化、全球化的投放需求。

鳳凰衛視旗下的「鳳凰週刊」，出版、新媒體、視頻及整合營銷業務穩健發展，海內外網絡用戶超6,000萬，其中，視頻用戶超2,300萬。「鳳凰週刊」保持高端品質，注重原創及創意優勢。旗下新媒體品牌「鳳凰 WEEKLY」、特稿及紀錄片品牌「冷杉」、中產生活品牌「鳳凰生活報告」、財經品牌「鳳凰 WEEKLY 財經」等同步發展。「鳳凰週刊」整體營收結構繼續保持多元、穩健，始終站在行業變遷的前沿。

展望未來，作為立足香港、面向全球的國際媒體集團，鳳凰衛視將始終堅持高質量企業管治，持續構建高效協同的運營體系，夯實可持續發展根基。我們將秉持開放包容的發展理念，深耕傳媒主業，持續強化公信力、品牌力、傳播力、影響力，以「大事發生看鳳凰」的專業擔當服務華人社會及全球受眾，全力踐行「文明薪火的傳燈者、文明對話的架橋者、人類進步的同行者」的使命擔當，持續傳播中華文化、促進國際交流，奮力打造國際一流華語媒體集團，以更優異的業績回饋各界信任與股東期待。

## 業績

本集團截至2025年12月31日止年度的收入約為2,052,860,000港元(截至2024年12月31日止年度：2,235,129,000港元)，較去年減少8.2%。截至2025年12月31日止年度的經營成本減少5.1%至約2,354,198,000港元(截至2024年12月31日止年度：2,480,430,000港元)。

本集團截至2025年12月31日止年度的經營虧損增加至約301,338,000港元(截至2024年12月31日止年度：245,301,000港元)，較去年增加22.8%。

位於北京、深圳及倫敦的投資物業確認公平值虧損約為8,332,000港元(截至2024年12月31日止年度：74,926,000港元)。

本集團截至2025年12月31日止年度的匯兌收益淨額約為6,792,000港元(截至2024年12月31日止年度：虧損淨額約7,222,000港元)，主要由於人民幣(「人民幣」)兌港元升值所致。

本公司擁有人應佔虧損減少至約226,752,000港元(截至2024年12月31日止年度：252,605,000港元)，較去年減少10.2%。

下表分別概述本集團截至2025年12月31日及2024年12月31日止年度的表現。

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
電視廣播	777,517	878,438
互聯網媒體	838,626	777,270
戶外媒體	333,657	459,889
房地產	27,844	32,457
其他業務	75,216	87,075
本集團總收入	2,052,860	2,235,129
經營成本	(2,354,198)	(2,480,430)
經營虧損	(301,338)	(245,301)
投資物業的公平值虧損	(8,332)	(74,926)
匯兌收益／(虧損)淨額	6,792	(7,222)
出售一間附屬公司投資之收益	21,717	—
其他收入淨額	31,384	27,284
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及 非控股權益前虧損	(249,777)	(300,165)
攤佔合營企業及聯營公司業績	(3,739)	(16,254)
所得稅抵免	10,029	20,667
年度虧損	(243,487)	(295,752)
非控股權益	16,735	43,147
本公司擁有人應佔虧損	<u>(226,752)</u>	<u>(252,605)</u>
每股基本虧損，港仙	<u>(45.41)</u>	<u>(50.59)</u>

## 管理層討論及分析

### 分類資料評論

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	777,517	(62,034)	878,438	(11,079)
互聯網媒體	838,626	6,388	777,270	(37,683)
戶外媒體	333,657	(65,435)	459,889	13,782
房地產	27,844	2,779	32,457	(70,956)
其他業務	75,216	(10,852)	87,075	(26,359)
本集團總收入及分類業績	<u>2,052,860</u>	<u>(129,154)</u>	<u>2,235,129</u>	<u>(132,295)</u>
未分配收入		45,515		28,215
未分配開支		<u>(166,138)</u>		<u>(196,085)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損		<u><u>(249,777)</u></u>		<u><u>(300,165)</u></u>

電視廣播收入(包括廣告、收視訂戶及其他收入來源)減少11.5%至約777,517,000港元(截至2024年12月31日止年度:878,438,000港元),佔本集團截至2025年12月31日止年度總收入的37.9%。電視廣播業務截至2025年12月31日止年度的分類虧損約為62,034,000港元(截至2024年12月31日止年度:11,079,000港元)。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少16.6%至約512,157,000港元(截至2024年12月31日止年度:613,939,000港元),佔本集團截至2025年12月31日止年度總收入的24.9%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台、融媒體及其他的總收入增加0.3%至約265,360,000港元(截至2024年12月31日止年度:264,499,000港元)。

互聯網媒體業務截至2025年12月31日止年度的收入增加7.9%至約838,626,000港元(截至2024年12月31日止年度:777,270,000港元)。截至2025年12月31日止年度互聯網媒體業務的分類溢利約6,388,000港元(截至2024年12月31日止年度:分類虧損37,683,000港元)。

截至2025年12月31日止年度之戶外媒體業務收入減少27.4%至約333,657,000港元(截至2024年12月31日止年度：459,889,000港元)。截至2025年12月31日止年度之戶外媒體業務的分類虧損為約65,435,000港元(截至2024年12月31日止年度：分類溢利13,782,000港元)。

截至2025年12月31日止年度之房地產業務的分類溢利約2,779,000港元(截至2024年12月31日止年度：分類虧損70,956,000港元)，其中包括就投資物業確認的公平值虧損淨額約6,497,000港元(截至2024年12月31日止年度：64,855,000港元)。

有關分類資料的詳細分析及本集團核心業務的描述，請分別參閱綜合財務資料附註4及本公告內「業務概覽及前景」一節。

## 股息

董事會根據本集團的股息政策考慮本集團的財務業績、營運資本需求及整體經濟狀況，並不建議就截至2025年12月31日止年度向本公司股東(「股東」)派發末期股息(2024年末期股息：無)。

## 股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)謹定於2026年6月3日(星期三)下午3時正在香港新界大埔大埔工業邨大景街2-6號舉行。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2026年5月29日(星期五)至2026年6月3日(星期三)止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會辦理股份過戶登記。為釐定出席股東週年大會並於會上投票之資格的記錄日期為2026年6月3日(星期三)。為符合出席應屆股東週年大會及於會上投票的資格，所有股份過戶文件必須最遲於2026年5月28日(星期四)下午4時30分前，交回本公司的香港股份過戶登記處分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售

於2025年12月31日，本集團於鳳凰新媒體有限公司的股本權益仍為55.04%(於2024年12月31日：55.04%)。

截至2025年12月31日止年度，本集團並無收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業之重大事項。

## 流動資金及財務資源

本集團於2025年12月31日的流動資金及財務資源依然穩健。於2025年12月31日，本集團現金及短期銀行存款合共約1,978,013,000港元(於2024年12月31日：2,130,672,000港元)，以及歸類到按公平值透過損益記賬的財務資產的結構性存款共約247,793,000港元(於2024年12月31日：341,854,000港元)。本集團的尚未償還借貸總額約156,927,000港元，包括來自附屬公司的非控股股東的免息貸款(於2024年12月31日：148,670,000港元，包括免息貸款、來自附屬公司的非控股股東的免息貸款，以及計息銀行借貸)。

按總負債相對本公司擁有人應佔權益計算，本集團於2025年12月31日的資本負債比率為72.7%(於2024年12月31日：72.7%)。

除上文所披露者外，本集團的財務狀況仍具流動性。由於本集團大部份貨幣資產、負債及交易乃以港元、美元(「美元」)及人民幣(「人民幣」)計價，而少數以英鎊計價，本集團因而承受主要源自美元及人民幣的外匯風險。本集團通過定期監察管理外匯風險，並或會考慮利用遠期貨幣合約作為管理工具，以適當地減低此等風險。考慮到本集團現時的營運及資本需要，董事認為本集團之外匯風險有限。

## 資產抵押

本集團於2025年12月31日及2024年12月31日並無抵押任何資產。

## 資本架構及購股權

於2025年12月31日，本公司的法定股本為1,000,000,000港元，分為1,000,000,000股每股面值1.00港元的普通股股份，其中499,365,950股股份(於2024年12月31日：499,365,950股股份)為已發行及繳足。

概無購股權根據本公司購股權計劃於年內授出或行使。

於2025年12月31日，本集團的業務運作主要透過擁有人的權益、附屬公司的非控股股東借貸及銀行信貸提供資金。

## 員工

於2025年12月31日，本集團僱用2,338名(於2024年12月31日：2,535名)員工，而截至2025年12月31日止年度的員工成本減少至約988,196,000港元(截至2024年12月31日止年度：1,088,734,000港元)。

本公司採取「員工為本」的政策，透過提供合理的僱傭條件（包括符合市場水平的薪酬、定額供款退休金計劃、假期、全面醫療保障及其他種類的僱員保險、員工購股權計劃及其他福利），以吸引和挽留人才。本集團的員工薪酬乃參考其工作職責、工作表現、專業資格及相關工作經驗釐定，並會每年進行評估以檢討員工薪酬待遇。

本集團為員工提供職業培訓，並設有員工培訓資助計劃，以提升他們履行工作職責的知識與技能。本集團每年以研討會或派發閱讀材料的形式為其員工提供持續的專業發展與培訓。

## 所持有的重大投資

於2025年12月31日，本集團概無持有重大投資，且本集團持有的各個別投資概不構成本集團總資產5%或以上。有關按公平值透過損益記賬的財務資產詳情，請參閱綜合財務資料附註12。

## 未來重大投資計劃及預期資金來源

面對未來充滿挑戰的環境，本集團將繼續整合現有業務，並同時物色新商機，以與現有業務相輔相成並收增強之效。本公司將在機遇出現時考慮各種融資方式。

## 或有負債

本集團旗下公司中亦有涉及本身日常業務過程中產生的訴訟。經審視有關待決申索並考慮到所收到的法律意見後，董事認為於年度的綜合財務資料中已作出足夠撥備。

## 購買、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司在年內概無購買或出售或贖回任何其上市證券。

## 企業管治常規

本公司已採納其本身的企業管治守則，並將其現有原則及常規與香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的大部份守則條文合併，目的在構建本公司本身標準及經驗的企業管治架構，同時尊重企業管治守則所載基準。

本公司設有內部審計職能，協助董事會監督本集團管治、風險管理及內部監控程序之成效並就此提供意見。本公司的風險管理委員會亦於年內監控本公司的企業管治常規進展、風險管理及內部監控制度。下文概述本公司的企業管治常規，並闡釋偏離企業管治守則之處。

除下文偏離者外，本公司截至2025年12月31日止年度內均一直遵守企業管治守則。

## **(1) 主席及行政總裁**

### *守則條文*

根據守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

### *偏離及其原因*

於報告年度，徐威先生（「徐先生」）一直擔任本公司董事會主席（「主席」）兼行政總裁（「行政總裁」）。董事會認為徐先生於媒體行業具有豐富經驗，對本集團而言具有莫大裨益。徐先生作為主席主要負責領導董事會及監督董事會的有效性，及確保建立良好管治常規及程序。同時，徐先生亦負責行政總裁之職責，包括管理本集團的業務運作及制定並實施不時獲董事會通過的本集團戰略計劃。通過董事會及董事委員會的監督可確保權力及權限取得平衡。因此，董事會相信在其認為該等角色應由不同人士擔任之前，徐先生兼任主席及行政總裁的角色符合本公司的最佳利益。

## **(2) 委任、重選及罷免**

### *守則條文*

根據守則條文B.2.2，每位董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。

### *偏離及其原因*

主席徐先生無須輪流卸任，因而偏離守則條文B.2.2。

此偏離乃由於根據本公司組織章程細則條文，規定主席及／或常務董事均無須在其擔任該等職務期間輪流卸任或被計入每年董事輪流卸任之人數。董事會認為主席連任有利領導及執行本公司的長遠業務規劃及策略，因此，董事會認為主席無須輪流卸任。

### (3) 股東大會

#### 守則條文

根據守則條文F.2.2，董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席亦應邀請審核、薪酬、提名及任何其他委員會（如適用）的主席出席。

#### 偏離及其原因

主席徐先生因業務安排衝突而未能出席於二零二五年六月二日舉行的股東週年大會（「**2025年股東週年大會**」）。彼已邀請獨立非執行董事兼審核委員會及提名委員會主席 Thaddeus Thomas Beczak 先生代其主持2025年股東週年大會。

### 董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」的規定買賣標準，作為董事進行證券交易的操守指引。

經向所有董事作出特定查詢後，確認董事於截至2025年12月31日止年度內一直遵守上述有關董事進行證券交易的規定買賣標準。

本公司亦已採納對可能擁有或獲得有關本集團或其證券內幕消息的本集團僱員所進行證券交易施行監管的守則。

### 審核委員會

本公司已成立審核委員會，其職權範圍是根據香港會計師公會建議的指引及企業管治守則所載的守則條文以書面方式釐定。審核委員會主要負責審議本公司的中期及全年業績、財務報告以及本集團所採納的會計原則及慣例，並就此提出意見，同時商討審核及內部監控和財務申報事宜。審核委員會與本公司管理層每年至少舉行兩次會議。審核委員會的職權範圍已刊載於本公司及聯交所網站。

於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事 Thaddeus Thomas Beczak 先生（審核委員會主席）及周龍山先生及一名非執行董事崔峴先生組成。

審核委員會已審閱本集團截至 2025 年 12 月 31 日止年度的全年業績，並於該等報表提呈董事會批准前據此提供建議及意見。本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意本公告所載有關本集團截至 2025 年 12 月 31 日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註之數字與於及截至 2025 年 12 月 31 日止年度綜合財務報表草稿中所載的數額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此所做的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所作的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所對本公告不發表任何核證聲明。

### **年內其他重要事件及其後事項**

董事會概不知悉於年內及截至本公告日期有重要事項須披露。

### **刊登全年業績公告及年報**

本公司截至 2025 年 12 月 31 日止年度的全年業績公告於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司的專業投資者關係網站 [www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv](http://www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv) 刊登。本公司的 2025 年年報預計將於 2026 年 4 月 28 日或前後寄發予股東及／或於上述網站內刊登。

## 綜合財務資料

董事會謹此呈列本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務資料，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。

### 綜合收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
收入	3	2,052,860	2,235,129
經營費用		(2,020,065)	(2,109,838)
銷售、一般及行政費用		(336,655)	(376,607)
財務資產減值虧損撥備		(1,340)	(2,544)
其他經營收益／(虧損)淨額		41,830	(63,885)
利息收入		32,606	47,387
利息開支		(19,013)	(29,807)
攤佔合營企業溢利減虧損		517	1,216
攤佔聯營公司溢利減虧損		(4,256)	(17,470)
<b>除所得稅前虧損</b>	5	<b>(253,516)</b>	(316,419)
所得稅抵免	6	10,029	20,667
<b>年度虧損</b>		<b>(243,487)</b>	(295,752)
下列各項應佔虧損：			
本公司擁有人		(226,752)	(252,605)
非控股權益		(16,735)	(43,147)
		<b>(243,487)</b>	(295,752)
<b>就年內本公司擁有人應佔虧損的每股虧損</b>			
每股基本虧損，港仙	7	<b>(45.41)</b>	(50.59)
每股攤薄虧損，港仙	7	<b>(45.41)</b>	(50.59)

## 綜合全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	2025年 千港元	2024年 千港元
年度虧損	(243,487)	(295,752)
其他全面收益／(開支)：		
已經重新分類／其後或會重新分類至損益之項目		
貨幣換算差額	149,694	(118,067)
於附屬公司出售及清盤時將匯兌差異調整重新分類至損益	(524)	—
年度全面開支總額	<u>(94,317)</u>	<u>(413,819)</u>
下列各項應佔：		
本公司擁有人	(127,609)	(334,330)
非控股權益	<u>33,292</u>	<u>(79,489)</u>
	<u>(94,317)</u>	<u>(413,819)</u>

綜合資產負債表  
於2025年12月31日

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
購入節目及電影版權		9,394	10,123
使用權資產		597,920	558,154
物業、廠房及設備		518,026	529,460
投資物業		1,259,406	1,207,880
無形資產		9,405	20,485
於合營企業的投資		29,574	31,793
於聯營公司的投資		41,065	43,439
其他長期資產		45,015	34,141
遞延所得稅資產		104,031	97,954
		<u>2,613,836</u>	<u>2,533,429</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	9	560,839	581,192
預付款項、按金及其他應收款項		138,340	163,202
存貨		4,576	4,106
應收有關連公司款項		4,969	5,437
自製節目		1,965	990
購入節目及電影版權		141	261
按公平值透過損益記賬的財務資產	12	330,489	405,875
銀行存款		274,546	120,428
受限制現金		30,291	7,639
現金及現金等值項目		1,703,467	2,010,244
		<u>3,049,623</u>	<u>3,299,374</u>
<b>總資產</b>		<u><u>5,663,459</u></u>	<u><u>5,832,803</u></u>

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		499,366	499,366
儲備		2,230,558	2,357,694
		<u>2,729,924</u>	<u>2,857,060</u>
<b>非控股權益</b>		<u>948,380</u>	<u>899,181</u>
<b>總權益</b>		<u>3,678,304</u>	<u>3,756,241</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		378,136	312,243
其他長期負債		—	4,392
遞延所得稅負債		117,987	114,450
		<u>496,123</u>	<u>431,085</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款、其他應付款項及應計款項	10	893,939	1,068,905
銀行借貸	11(a)	—	3,184
租賃負債		111,851	126,133
遞延收入		177,036	160,905
附屬公司非控股股東提供貸款	11(b)	156,927	141,094
當期所得稅負債		149,279	145,256
		<u>1,489,032</u>	<u>1,645,477</u>
<b>總負債</b>		<u>1,985,155</u>	<u>2,076,562</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>5,663,459</u>	<u>5,832,803</u>

# 全年業績公告附註

## 1 一般資料

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事衛星電視廣播及提供互聯網及戶外媒體服務。

本公司為於開曼群島註冊成立及以中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區為總部的有限公司。其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

## 2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而編製。其乃按照歷史成本法編製，惟投資物業重估及按公平值透過損益記賬的財務資產除外。

香港會計師公會已頒佈若干於本集團之本會計期間首次生效之經修訂香港財務報告準則及詮釋。

### (i) 於2025年生效之現有準則修訂本的影響

香港會計準則第21號及  
香港財務報告準則第1號(修訂本) 缺乏可兌換性

上述現有準則之修訂本對本集團當前及過往期間的綜合財務報表概無任何重大影響。

### (ii) 採納對本集團而言尚未生效且本集團未提前採納的新準則、現有準則之修訂本及詮釋

下列新準則、現有準則之修訂本及詮釋已獲頒布但於截至2025年12月31日止財政年度尚未生效，且本集團並未提前採納：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具之分類及計量 <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號(修訂本)	香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11冊 <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及參照自然依賴型電力之合約 <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第19號	無公眾問責性的附屬公司：披露 <sup>(2)</sup>
香港會計準則第21號(修訂本)	換算惡性通貨膨脹貨幣 <sup>(2)</sup>
香港詮釋第5號(修訂本)	財務報表之呈列 — 借款人對載有按要求償還條文之 定期貸款之分類 <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> 於2026年1月1日開始的年度期間生效

<sup>(2)</sup> 於2027年1月1日開始的年度期間生效

<sup>(3)</sup> 於生效日期待或之後開始的年度期間生效

本集團正評估新準則對本集團綜合財務報表的影響。採納上述現有準則及詮釋的修訂及改進預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響，惟採納香港財務報告準則第18號可能會對本集團綜合財務報表的呈列產生影響。

### 3 收入

本集團的主要業務為衛星電視廣播及提供互聯網及戶外媒體服務。按性質分類的本集團收入分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
廣告銷售		
電視廣播	695,289	797,635
互聯網媒體	674,389	693,614
戶外媒體	333,657	459,889
移動、視頻及無線增值服務收入	164,237	83,656
收視費收入	41,635	43,251
雜誌廣告及訂購或發行收入	61,930	54,232
租金收入	27,844	32,457
其他	53,879	70,395
	<u>2,052,860</u>	<u>2,235,129</u>

本集團分為五項主要經營分類，包括：

- (i) 電視廣播 – 電視節目及廣告廣播以及提供宣傳服務；
  - (a) 主要頻道，包括鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台。
  - (b) 其他，包括鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視香港台、融媒體營運平台及其他。
- (ii) 互聯網媒體 – 提供入門網站及電訊增值服務；
- (iii) 戶外媒體 – 提供戶外廣告服務；
- (iv) 房地產 – 物業發展及投資(主要為位於北京的鳳凰國際傳媒中心)；及
- (v) 其他業務 – 節目製作及配套服務、商品服務、雜誌出版及發行，以及其他相關服務。

#### 4 分類資料

	截至2025年12月31日止年度								
	電視廣播			互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
主要頻道 千港元	其他 千港元	小計 千港元							
收入									
對外銷售	512,157	265,360	777,517	838,626	333,657	27,844	75,216	—	2,052,860
分類間銷售(附註c)	—	56,291	56,291	3,294	1,456	28,135	3,741	(92,917)	—
總收入	<u>512,157</u>	<u>321,651</u>	<u>833,808</u>	<u>841,920</u>	<u>335,113</u>	<u>55,979</u>	<u>78,957</u>	<u>(92,917)</u>	<u>2,052,860</u>
收入確認時間									
某個時間點	—	45,406	45,406	162,478	—	—	54,556	—	262,440
隨著時間	512,157	219,954	732,111	676,148	333,657	5,226	20,660	—	1,767,802
其他來源的收入	—	—	—	—	—	22,618	—	—	22,618
	<u>512,157</u>	<u>265,360</u>	<u>777,517</u>	<u>838,626</u>	<u>333,657</u>	<u>27,844</u>	<u>75,216</u>	<u>—</u>	<u>2,052,860</u>
分類業績	(14,049)	(47,985)	(62,034)	6,388	(65,435)	2,779	(10,852)	—	(129,154)
未分配收入(附註a)									45,515
未分配開支(附註b)									(166,138)
攤估合營企業/聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損									(249,777)
攤估合營企業溢利減虧損									517
攤估聯營公司溢利減虧損									(4,256)
所得稅抵免									10,029
年度虧損									(243,487)
非控股權益									16,735
本公司擁有人應佔虧損									<u>(226,752)</u>
折舊	(14,911)	(14,740)	(29,651)	(23,924)	(110,305)	(16,550)	(3,990)	—	(184,420)
未分配折舊									(14,678)
									<u>(199,098)</u>
利息收入	2	2,941	2,943	22,694	3,870	22	173	—	29,702
未分配利息收入									2,904
									<u>32,606</u>
利息開支	—	(21)	(21)	(2,101)	(15,605)	—	(780)	—	(18,507)
未分配利息開支									(506)
									<u>(19,013)</u>
投資物業之公平值虧損	—	—	—	(595)	—	(6,497)	(1,240)	—	(8,332)
應收賬款減值撥備	(3,026)	(77)	(3,103)	(713)	(681)	—	—	—	(4,497)
應收賬款減值撥備撥回	—	—	—	7,009	—	—	10	—	7,019

## 截至2024年12月31日止年度

	電視廣播			互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
	主要頻道 千港元	其他 千港元	小計 千港元						
<b>收入</b>									
對外銷售	613,939	264,499	878,438	777,270	459,889	32,457	87,075	-	2,235,129
分類間銷售(附註c)	-	51,073	51,073	2,615	4,822	30,068	4,749	(93,327)	-
<b>總收入</b>	<b>613,939</b>	<b>315,572</b>	<b>929,511</b>	<b>779,885</b>	<b>464,711</b>	<b>62,525</b>	<b>91,824</b>	<b>(93,327)</b>	<b>2,235,129</b>
<b>收入確認時間</b>									
某個時間點	-	23,605	23,605	80,718	-	-	-	-	104,323
隨著時間	613,939	240,894	854,833	696,552	459,889	11,521	87,075	-	2,109,870
其他來源的收入	-	-	-	-	-	20,936	-	-	20,936
	<b>613,939</b>	<b>264,499</b>	<b>878,438</b>	<b>777,270</b>	<b>459,889</b>	<b>32,457</b>	<b>87,075</b>	<b>-</b>	<b>2,235,129</b>
分類業績	28,967	(40,046)	(11,079)	(37,683)	13,782	(70,956)	(26,359)	-	(132,295)
未分配收入(附註a)									28,215
未分配開支(附註b)									(196,085)
攤佔合營企業/聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損									(300,165)
攤佔合營企業溢利減虧損									1,216
攤佔聯營公司溢利減虧損									(17,470)
所得稅抵免									20,667
年度虧損									(295,752)
非控股權益									43,147
本公司擁有人應佔虧損									<b>(252,605)</b>
折舊	(11,802)	(15,793)	(27,595)	(28,292)	(135,614)	(21,929)	(7,262)	-	(220,692)
未分配折舊									(17,008)
									<b>(237,700)</b>
利息收入	-	5,668	5,668	35,034	5,738	87	280	-	46,807
未分配利息收入									580
									<b>47,387</b>
利息開支	(1)	(45)	(46)	(2,570)	(21,491)	-	(420)	-	(24,527)
未分配利息開支									(5,280)
									<b>(29,807)</b>
投資物業之公平值虧損	-	-	-	-	-	(64,855)	(10,071)	-	(74,926)
應收賬款減值撥備	-	-	-	(13,675)	(3,125)	(10)	(598)	-	(17,408)
應收賬款減值撥備撥回	-	-	-	20,034	3,182	-	207	-	23,423

附註：

- (a) 未分配收入指匯兌收益、利息收入、財務資產的公平值收益(已變現及未變現)、出售及註銷附屬公司的收益及投資收入。
- (b) 未分配開支主要為：
- 集團員工成本；
  - 辦公室租金；
  - 一般行政費用；
  - 與本集團整體有關的市場推廣及廣告費用；
  - 匯兌虧損；及
  - 財務資產之公平值虧損。
- (c) 分類間銷售乃按管理層參考市場價格釐定之條款進行。

來自外界客戶的收入按國家／地區(根據客戶之目的地而定)呈列如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
中國	1,975,956	2,150,952
香港	50,059	50,813
其他	26,845	33,364
	<u>2,052,860</u>	<u>2,235,129</u>

非流動資產(遞延所得稅資產除外)按國家／地區呈列如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
中國	2,225,249	2,166,644
香港	252,292	236,754
其他	32,264	32,077
	<u>2,509,805</u>	<u>2,435,475</u>

## 5 除所得稅前虧損

下列各項已在本年度內於除所得稅前虧損內(計入)／扣除：

	2025年 千港元	2024年 千港元
應收賬款減值撥回淨額	(2,522)	(6,015)
僱員福利費用(包括董事酬金)	988,196	1,088,734
下列經營租賃租金		
— LED顯示屏	2,771	2,778
投資物業的公平值虧損	8,332	74,926
匯兌(收益)／虧損淨額	(6,792)	7,222
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	1,174	651
物業、廠房及設備折舊	78,882	92,554
使用權資產折舊	120,216	145,146
購入節目及電影版權攤銷	7,445	9,741
無形資產攤銷	5,508	8,908
無形資產減值	8,733	3,239
核數師酬金		
— 核數服務	8,859	11,276
— 非核數服務	498	883
投資物業之支出	1,162	2,345
租賃修改及終止租賃合約的收益	—	(30,736)

## 6 所得稅抵免

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以16.5%(2024年：16.5%)稅率撥備。中國及海外溢利稅項乃根據本年度的估計應課稅溢利，按本集團業務所在國家的現行稅率計算。

	2025年 千港元	2024年 千港元
當期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 中國及海外稅項	(935)	2,703
遞延所得稅	(9,094)	(23,370)

於1998年1月20日，中國國家稅務總局就本集團於中國收取若干廣告費發出營業稅及外商投資企業所得稅稅務裁定(「該裁定」)。本集團已根據該裁定於綜合財務報表內處理上述稅項。然而，中國有關稅收法律及法規及詮釋日後可能變動，因此本集團或須就若干被視為於中國(香港除外)取得的收入繳納中國稅項。本集團將繼續觀察中國稅法體制的發展以評估該裁定的適用及有效性。

## 7 每股虧損

### (a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	2025年 千港元	2024年 千港元
本公司擁有人應佔虧損 (千港元)	<u>(226,752)</u>	<u>(252,605)</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股)	<u>499,366</u>	<u>499,366</u>
每股基本虧損 (港仙)	<u><u>(45.41)</u></u>	<u><u>(50.59)</u></u>

### (b) 攤薄

每股攤薄虧損乃在假設所有攤薄潛在普通股已兌換情況下，透過調整發行在外普通股的加權平均數計算。於兩個年度，本集團擁有攤薄潛在普通股，其包括本公司及一家附屬公司的購股權。

於截至2025年12月31日止年度，並無具攤薄影響之工具，因為本公司及一家附屬公司的購股權具反攤薄影響(2024年：無)。

## 8 股息

概無股息於年內支付或宣派。本公司董事會(「董事會」)不建議就截至2025年12月31日止年度向股東派付末期股息(2024年：無)。

## 9 應收賬款

	2025年 千港元	2024年 千港元
應收賬款	666,585	694,566
減：減值撥備	(105,746)	(113,374)
	<u>560,839</u>	<u>581,192</u>

應收賬款的賬面值與其公平值相若。

本集團一般要求廣告客戶預先支付款項。其他業務分類的客戶獲給予30至180日的信貸期。

於2025年12月31日，應收客戶賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
0至30日	189,731	194,415
31至60日	105,416	100,378
61至90日	66,683	82,400
91至120日	72,453	64,712
120日以上	232,302	252,661
	<u>666,585</u>	<u>694,566</u>
減：減值撥備	(105,746)	(113,374)
	<u>560,839</u>	<u>581,192</u>

本集團應收賬款的賬面值以下列貨幣為單位：

	2025年 千港元	2024年 千港元
人民幣	661,284	688,124
其他貨幣	5,301	6,442
	<u>666,585</u>	<u>694,566</u>

## 10 應付賬款、其他應付款項及應計款項

	2025年 千港元	2024年 千港元
應付賬款	197,178	244,269
其他應付款項及應計款項	696,761	824,636
	<u>893,939</u>	<u>1,068,905</u>

於2025年12月31日，應付賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
0至30日	133,596	142,909
31至60日	4,864	7,146
61至90日	2,380	7,124
91至120日	9,016	5,468
120日以上	47,322	81,622
	<u>197,178</u>	<u>244,269</u>

應付賬款、其他應付款項及應計款項之賬面值與其公平值相若。

應付賬款、其他應付款項及應計款項的賬面值以下列貨幣列值：

	2025年 千港元	2024年 千港元
港元	157,060	227,896
人民幣	731,122	821,120
其他貨幣	5,757	7,213
	<u>893,939</u>	<u>1,056,229</u>

## 11 借貸

	2025年 千港元	2024年 千港元
銀行借貸 (附註 a)	—	3,184
附屬公司非控股股東提供貸款 (附註 b)	<u>156,927</u>	<u>141,094</u>
	<u><b>156,927</b></u>	<u><b>144,278</b></u>

### (a) 銀行借貸

	2025年 千港元	2024年 千港元
<b>流動</b>		
短期無抵押銀行借貸	<u>—</u>	<u>3,184</u>
銀行借貸總額	<u><b>—</b></u>	<u><b>3,184</b></u>
須於一年內償還之銀行借貸	<u><b>—</b></u>	<u><b>3,184</b></u>

### (b) 附屬公司非控股股東提供貸款

	2025年 千港元	2024年 千港元
<b>流動</b>		
附屬公司之非控股股東提供之貸款	<u>156,927</u>	<u>141,094</u>
附屬公司之非控股股東提供之貸款總額	<u><b>156,927</b></u>	<u><b>141,094</b></u>

於2025年及2024年12月31日，附屬公司之非控股股東提供之貸款為以人民幣列值、無抵押及免息。

## 12 按公平值透過損益記賬的財務資產

	2025年 千港元	2024年 千港元
流動資產		
其他投資	82,696	64,021
結構性存款	247,793	341,854
	<u>330,489</u>	<u>405,875</u>

承董事會命  
鳳凰衛視投資(控股)有限公司  
主席兼行政總裁  
徐威

香港，2026年3月20日

於本公告日期，董事會成員包括：

### 執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

### 非執行董事

何超瓊女士(副主席)、丁偉先生、邱寶華先生及崔峴先生

### 獨立非執行董事

Thaddeus Thomas Beczak 先生、方風雷先生及周龍山先生