

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9898)

2025年第四季度及財年財務業績及年度股息公告

我們謹此宣佈本公司截至2025年12月31日止第四季度及財年的未經審計財務業績(「**2025年第四季度及2025財年財務業績**」)及年度股息。

2025年第四季度及2025財年財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2026年3月18日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博公佈2025年第四季度及財年未經審計財務業績及年度股息

中國北京，2026年3月18日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB及港交所代號：9898），今日公佈其截至2025年12月31日止第四季度及財年的未經審計財務業績及年度股息。

「2025年我們以第四季度的穩健業績表現收官，」微博首席執行官王高飛表示。「在用戶方面，我們著重通過強化社交功能及優化推薦內容生態來促進內容消費，從而提升用戶價值。在人工智能技術方面，微博智搜的用戶規模及搜索量在2025全年持續保持強勁增長，進一步提升用戶內容消費效率，並推動平台更連貫、更深度的搜索需求增長。在變現方面，2025年廣告業務呈現穩健的態勢，部分重點行業增長強勁。我們持續加強內容營銷佈局，並深化人工智能的應用，進一步提升廣告投放效率。秉持提升股東回報的承諾，我們欣然宣佈，公司董事會已批准向公司股東派發2025財年年度股息1.5億美元。」

2025年第四季度業績概要

- 淨收入473.3百萬美元，同比增加4%，或依據固定匯率計算同比增加1%^[1]。
- 廣告及營銷收入403.8百萬美元，同比增加5%，或依據固定匯率計算同比增加2%^[1]。
- 增值服務收入69.5百萬美元，同比下降2%，或依據固定匯率計算同比下降4%^[1]。
- 經營利潤91.6百萬美元，經營利潤率為19%。
- 歸屬於微博股東的淨虧損為4.7百萬美元，每股攤薄淨虧損0.02美元。
- 非公認會計準則經營利潤為100.4百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為21%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為66.4百萬美元，非公認會計準則每股攤薄淨收益0.25美元。
- 2025年12月的月活躍用戶數為5.67億。
- 2025年12月的日均活躍用戶數為2.52億。

^[1] 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2025年第四季度的平均匯率與2024年第四季度的相同，即人民幣7.17元=1.00美元。

2025財年概要

- 淨收入17.6億美元，同比持平且依據固定匯率計算同比持平^[1]。
- 廣告及營銷收入15.0億美元，同比持平且依據固定匯率計算同比持平^[1]。
- 增值服務收入255.6百萬美元，同比持平且依據固定匯率計算同比持平^[1]。
- 經營利潤464.8百萬美元，經營利潤率為26%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為449.0百萬美元，每股攤薄淨收益1.70美元。
- 非公認會計準則經營利潤為523.6百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為30%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為439.8百萬美元，非公認會計準則每股攤薄淨收益1.65美元。

2025年第四季度財務業績

2025年第四季度微博的淨收入總額為473.3百萬美元，較去年同期的456.8百萬美元增加4%。

2025年第四季度的廣告及營銷收入為403.8百萬美元，較去年同期的385.9百萬美元增加5%。該增加主要由電子商務及本地服務廣告收入的穩健增長所推動。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為353.8百萬美元，較去年同期的345.5百萬美元增加2%。

2025年第四季度的增值服務收入為69.5百萬美元，較去年同期的71.0百萬美元下降2%。

2025年第四季度的成本和費用總計381.7百萬美元，較去年同期的338.9百萬美元增加13%。該增加主要由於廣告製作成本及營銷費用增加。

2025年第四季度的經營利潤為91.6百萬美元，去年同期為117.9百萬美元。經營利潤率為19%，去年同期為26%。非公認會計準則經營利潤為100.4百萬美元，去年同期為136.2百萬美元。非公認會計準則經營利潤率為21%，去年同期為30%。

^[1] 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2025年的平均匯率與2024年的相同，即人民幣7.18元=1.00美元。

2025年第四季度的非經營虧損為57.6百萬美元，去年同期為非經營虧損85.1百萬美元。2025年第四季度的非經營虧損主要包括(i)利息及其他虧損淨額28.4百萬美元；及(ii)投資的公允價值變動產生的28.1百萬美元虧損（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）。

2025年第四季度的所得稅費用為31.3百萬美元，去年同期為20.0百萬美元。該稅項費用增加主要是由於與本公司全部外商獨資企業（「外商獨資企業」）利潤相關的計提預扣稅增加，該等利潤將於可預見未來匯入Weibo Hong Kong Limited，以滿足其業務營運及潛在投資等方面對美元的需求。

2025年第四季度歸屬於微博股東的淨虧損為4.7百萬美元，去年同期為淨利潤8.9百萬美元。2025年第四季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨虧損為0.02美元，去年同期則為歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益0.04美元。2025年第四季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為66.4百萬美元，去年同期為淨利潤106.6百萬美元。2025年第四季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.25美元，去年同期為每股攤薄淨收益0.40美元。

截至2025年12月31日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為24億美元。2025年第四季度經營活動產生的現金為181.4百萬美元，資本性支出總額為10.4百萬美元，折舊及攤銷費用為15.3百萬美元。

2025財年財務業績

2025財年，微博的淨收入總額為17.6億美元，較2024年的17.5億美元基本持平。

2025年的廣告及營銷收入為15.0億美元，較2024年的15.0億美元基本持平。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為13.3億美元，較2024年的13.8億美元下降4%。

2025年的增值服務收入為255.6百萬美元，較2024年的256.0百萬美元基本持平。

2025年的成本及費用總計12.9億美元，較2024年的12.6億美元增加3%。

2025年的經營利潤為464.8百萬美元，2024年為494.3百萬美元。2025年的經營利潤率為26%，去年為28%。非公認會計準則經營利潤為523.6百萬美元，2024年為584.1百萬美元。非公認會計準則經營利潤率為30%，去年為33%。

2025年的非經營利潤為140.8百萬美元，2024年為非經營虧損73.7百萬美元。2025年的非經營利潤主要包括(i)利息及其他收入淨額125.0百萬美元，去年為0.9百萬美元，該增加主要由於2025年產生的權益法核算的投資確認的收益76.7百萬美元，對比2024年為權益法核算的投資確認的虧損12.2百萬美元；(ii)投資的公允價值變動產生的收益21.3百萬美元（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）；及(iii)投資相關減值6.0百萬美元（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）。

2025年的所得稅費用為144.5百萬美元，2024年為110.6百萬美元。該增加主要是由於：i) 計提與本公司全部外商獨資企業利潤相關的預扣稅增加，該等利潤將於可預見未來匯入Weibo Hong Kong Limited，以滿足其業務營運及潛在投資等對美元的需求；及ii) 2025年確認了與以權益法核算的投資確認的收益相關的遞延所得稅負債。

2025年歸屬於微博股東的淨利潤為449.0百萬美元，2024年為300.8百萬美元。2025年歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為1.70美元，2024年歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為1.16美元。2025年非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為439.8百萬美元，2024年為478.6百萬美元。2025年非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為1.65美元，2024年為每股攤薄淨收益1.82美元。

2025財年，經營活動產生的現金為519.5百萬美元，而2024年產生的現金為639.9百萬美元。資本性支出總額為42.4百萬美元，折舊及攤銷費用為59.1百萬美元。

年度現金股息

本公司宣佈，本公司董事會（「**董事會**」）已批准派發截至2025年12月31日止年度的年度現金股息，為每股普通股0.61美元或每股美國存託股0.61美元，以美元支付給分別於北京／香港時間及紐約時間2026年4月17日休市後的普通股持有人及美國存託股持有人。將予派付的現金股息總額約為1.5億美元。就A類普通股持有人而言，為符合資格收取股息，須於2026年4月17日下午四時三十分（北京／香港時間）前將所有有效股份過戶文件連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。普通股股息的支付日期預計為2026年5月15日或前後，美國存託股股息的支付日期預計為2026年5月22日或前後。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2026年3月18日早7點至早8點（北京時間2026年3月18日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務表現和業務經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register-conf.media-server.com/register/BI9a9688ac375946edb8d4042347b0d850>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整息稅折舊及攤銷前利潤（經調整EBITDA）。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷以及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換優先票據、無抵押優先票據及長期借款發行成本攤銷。經調整EBITDA指扣除利息收入／費用淨額、所得稅費用／收益及折舊費用前非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。微博絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。我們在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人口統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾和人群進行營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能維持或擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部分收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及

減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電子郵件：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期		截至以下日期	
	止三個月		止十二個月	
	2024年	2025年	2024年	2025年
	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
淨收入：				
廣告及營銷	\$385,850	\$403,799	\$1,498,693	\$1,501,630
增值服務	70,977	69,459	255,984	255,586
淨收入	456,827	473,258	1,754,677	1,757,216
成本及費用：				
營業成本 ⁽¹⁾	100,529	123,396	369,521	421,837
銷售及營銷 ⁽¹⁾	139,863	153,478	480,791	490,434
產品開發 ⁽¹⁾	75,921	92,224	308,747	324,222
一般及行政 ⁽¹⁾	22,634	12,557	101,294	55,898
成本及費用總額	338,947	381,655	1,260,353	1,292,391
經營利潤	117,880	91,603	494,324	464,825
非經營利潤(虧損)：				
投資相關利潤(虧損)淨額	(86,737)	(29,186)	(74,557)	15,792
利息及其他利潤(虧損)淨額	1,618	(28,402)	888	124,979
	(85,119)	(57,588)	(73,669)	140,771
除所得稅費用前利潤	32,761	34,015	420,655	605,596
減：所得稅費用	20,034	31,283	110,550	144,521
淨利潤	12,727	2,732	310,105	461,075
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤	992	1,335	2,556	2,968
可贖回少數股東權益增值	2,870	6,119	6,748	9,087
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$8,865	\$(4,722)	\$300,801	\$449,020

	截至以下日期 止三個月		截至以下日期 止十二個月	
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日
歸屬於微博股東的每股基本 淨收益(虧損)	\$0.04	\$(0.02)	\$1.27	\$1.88
歸屬於微博股東的每股攤薄 淨收益(虧損)	\$0.04	\$(0.02)	\$1.16	\$1.70
用於計算歸屬於微博股東的 每股基本淨收益(虧損)的股份	237,970	239,281	237,324	238,787
用於計算歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益(虧損)的股份	239,983	239,281	265,241	268,560
(1) 各類別中的股權激勵：				
營業成本	\$1,115	\$429	\$5,954	\$3,502
銷售及營銷	2,553	768	13,041	7,901
產品開發	6,079	1,868	33,403	18,537
一般及行政	3,650	1,512	17,316	12,127

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 12月31日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$1,890,632	\$2,298,941
短期投資	459,852	106,139
應收賬款淨額	339,754	400,209
預付款項及其他流動資產	348,774	330,356
應收新浪款項 ⁽¹⁾	452,769	441,143
	<u>3,491,781</u>	<u>3,576,788</u>
流動資產小計	3,491,781	3,576,788
物業及設備淨額	215,034	282,442
商譽及無形資產淨值	272,004	265,573
長期投資	1,389,199	1,663,346
其他非流動資產	1,136,481	1,303,037
	<u>1,136,481</u>	<u>1,303,037</u>
資產總額	<u>\$6,504,499</u>	<u>\$7,091,186</u>

負債、可贖回少數股東權益及股東權益

負債：

流動負債：

應付賬款	\$158,435	\$248,977
應計費用及其他流動負債	652,369	648,492
應付所得稅	84,690	80,049
遞延收入	72,642	78,315
	<u>72,642</u>	<u>78,315</u>

流動負債小計 968,136 1,055,833

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 12月31日
長期負債：		
可轉換優先票據	320,803	323,944
無擔保優先票據	744,662	745,630
長期借款	795,311	793,976
其他長期負債	96,701	164,240
負債總額	<u>2,925,613</u>	<u>3,083,623</u>
可贖回少數股東權益	<u>45,103</u>	<u>32,828</u>
股東權益：		
微博股東權益	3,482,771	3,920,729
少數股東權益	<u>51,012</u>	<u>54,006</u>
股東權益總額	<u>3,533,783</u>	<u>3,974,735</u>
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	<u>\$6,504,499</u>	<u>\$7,091,186</u>

- (1) 包括截至2024年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計417.7百萬美元及截至2025年12月31日的401.9百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期 止三個月		截至以下日期止 十二個月	
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日
經營利潤	\$117,880	\$91,603	\$494,324	\$464,825
加：股權激勵	13,397	4,577	69,714	42,067
業務收購產生的無形資產攤銷	4,874	4,247	20,056	16,727
非公認會計準則經營利潤	\$136,151	\$100,427	\$584,094	\$523,619
歸屬於微博股東的淨利潤（虧損）	\$8,865	\$(4,722)	\$300,801	\$449,020
加：股權激勵	13,397	4,577	69,714	42,067
業務收購產生的無形資產攤銷	4,874	4,247	20,056	16,727
投資相關收益／虧損淨額 ⁽¹⁾	86,737	29,186	74,557	(15,792)
權益法核算的投資損益的 非公認會計準則與公認會 計準則之間的調節	(5,598)	44,959	13,323	(71,866)
歸屬於少數股東權益的利潤／ 虧損的非公認會計準則與公認會 計準則之間的調節	(346)	(511)	(1,718)	(2,086)
非公認會計準則調整的稅務影響 ⁽²⁾	(3,284)	(13,278)	(6,581)	14,004
可轉換優先票據、無擔保優先 票據及長期借款發行成本攤銷	1,943	1,943	8,485	7,772
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	\$106,588	\$66,401	\$478,637	\$439,846
非公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益	\$0.40*	\$0.25*	\$1.82*	\$1.65*

	截至以下日期 止三個月		截至以下日期止 十二個月	
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東 的每股攤薄淨收益(虧損)的股份	239,983	239,281	265,241	268,560
加：可轉換優先票據產生的攤薄股份數目 ⁽³⁾	26,411	29,492	–	–
購股權及未歸屬限制性股份單位 產生的攤薄股份數目 ⁽³⁾	–	1,191	–	–
用於計算非公認會計準則歸屬於 微博股東的每股攤薄淨收益的股份	266,394	269,964	265,241	268,560
經調整EBITDA：				
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$8,865	\$(4,722)	\$300,801	\$449,020
非公認會計準則調整	97,723	71,123	177,836	(9,174)
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	106,588	66,401	478,637	439,846
利息收入淨額	(1,514)	(12,942)	(26,423)	(42,158)
所得稅費用	23,318	44,561	117,131	130,517
折舊費用	9,248	10,763	36,819	41,254
經調整EBITDA	\$137,640	\$108,783	\$606,164	\$569,459
淨收入	\$456,827	\$473,258	\$1,754,677	\$1,757,216
非公認會計準則經營利潤率	30%	21%	33%	30%

- (1) 調整投資減值及撥備、出售投資收益／虧損及投資公允價值變動。
- (2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。
- (3) 調整公認會計準則指標項下具有反攤薄效果的可轉換債務、購股權及未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目。

* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換優先票據的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期 止三個月		截至以下日期 止十二個月	
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日
淨收入				
廣告及營銷				
非阿里巴巴廣告主	\$345,528	\$353,803	\$1,381,908	\$1,327,796
阿里巴巴	40,322	49,996	116,785	173,834
小計	385,850	403,799	1,498,693	1,501,630
增值服務	70,977	69,459	255,984	255,586
	<u>\$456,827</u>	<u>\$473,258</u>	<u>\$1,754,677</u>	<u>\$1,757,216</u>