

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 明源雲

## Ming Yuan Cloud Group Holdings Limited 明源雲集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：909)

### 截至二零二五年十二月三十一日止年度 全年業績公告

董事會謹此宣佈，本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合全年業績，連同截至二零二四年十二月三十一日止年度的可比較數字。本集團於報告期內的綜合全年業績已經本公司核數師審核並由審計委員會審閱。

#### 財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二五年	二零二四年	同比變動%
	(人民幣千元，另有指明者除外)		
收入	1,283,992	1,434,818	(10.5)
毛利潤	1,006,215	1,102,719	(8.8)
營運虧損	(107,996)	(376,283)	(71.3)
除所得稅前利潤／(虧損)	24,442	(197,397)	(112.4)
年內利潤／(虧損)	30,339	(189,546)	(116.0)
經調整淨利潤／(虧損)	100,666	(43,964)	(329.0)

#### 整體財務數據

收入於二零二五年達人民幣1,284.0百萬元，同比下降10.5%。

整體費用於二零二五年達人民幣1,133.2百萬元，同比下降23.6%。

年內利潤於二零二五年達人民幣30.3百萬元，同比實現扭虧為盈。

經營活動產生的淨現金流入約為人民幣80.6百萬元，同比實現經營淨現金流量由負轉正。

# 業務回顧及展望

## 一、行業現狀與回顧

### 1. 國內市場築底信號漸顯，「好房子」建設與存量運營驅動數字化需求

二零二五年，中國房地產市場仍處於深度調整期。國家統計局數據顯示，全國商品房累計銷售面積為8.8億平方米，同比下降8.7%；累計銷售額為人民幣8.4萬億元，同比下降12.6%。房屋新開工面積為5.9億平方米，同比下降20.4%。整體指標仍處低位，但降幅持續收窄，市場築底跡象顯現。

政策方面，二零二五年六月召開的國務院常務會議明確提出「更大力度推動房地產市場止跌回穩」，並系統部署「構建新發展模式、推進好房子建設、摸底土地與項目」三大任務；二零二五年十二月召開的中央經濟工作會議進一步強調「著力穩定房地產市場」，提出「因城施策控增量、去庫存、優供給」執行路徑，並將高質量城市更新納入擴大內需框架。二零二六年二月中央政府工作報告提出「著力穩定房地產市場」，因城施策「控增量、去庫存、優供給」，鼓勵收購存量商品房用於保障房，深化公積金改革，推進「好房子」建設、保交房白名單制度及防範債務違約風險等。在上述定調下，主管部門與地方政府加快落地舉措，圍繞「好房子」建設與供給結構優化開展系統部署，推動行業發展模式加速轉型。

與此同時，中國不動產行業已進入存量主導的新階段。二零二五年七月中央城市工作會議指出，我國城鎮化由快速增長期轉向穩定發展期，城市發展由增量擴張轉向以存量提質增效為主。國家統計局數據顯示，二零二五年中國常住人口城鎮化率為67.9%，較上年持續攀升；克而瑞數據顯示，二零二五年全國重點30個城市的二手住宅累計成交面積約為2.14億平方米，為新房成交面積的1.85倍。行業正由「開發主導」邁向「開發+運營」並重，不動產開發商更加重視存量資產盤活與運營升級。

在上述因素影響下，不動產開發商對建造、資產運營等環節的提質提效需求有望進一步提升，為相關領域的數字化升級與應用落地打開更大空間。

## **2. 全球不動產科技規模穩步增長，海外市場空間廣闊**

在高科技加速滲透與客戶需求持續演進的推動下，全球不動產科技市場規模保持穩步增長。根據全球知名諮詢公司Fortune Business Insights的數據顯示，二零二五年全球不動產科技市場規模已達401.9億美元，其中北美市場佔據總市場規模的37.9%；預計到二零三四年全球不動產科技市場規模將達到1,045.7億美元，年複合增長率為11.9%。AI、AR/VR、IoT等前沿技術正深刻重塑行業效率：AI在項目前期可輔助建築設計與智能審圖，在後期可自動生成營銷物料；AR/VR通過虛擬看房與模擬規劃顯著提升用戶體驗，並有效縮短交易週期；IoT則通過對能耗、設備、安防與環境等關鍵要素的實時感知與聯動控制，推動樓宇運維從「人工巡檢」向「預測性維護」升級，降低能耗與運維成本。

在發達國家市場中，不動產科技企業發展活躍。一方面，勞動力成本高企與人口老齡化加速「以技術替代人力」的趨勢；另一方面，當地SaaS行業發展成熟、集成生態完善，不動產企業對訂閱制的接受度與付費意願較強，為不動產科技企業提供了良好的成長土壤。

在此背景下，公司將依託在國內不動產數字化領域的深厚積累，順應AI技術浪潮，持續挖掘發達國家市場的不動產數字化需求，加速推進海外業務發展。

## **3. AI邁向行業推理階段，驅動SaaS產品價值重塑**

二零二五年，AI技術加速由「通用智能」向「行業專家」演進。隨著DeepSeek、Gemini及OpenAI新一代模型等相繼發佈，企業部署私有化模型與智能體應用的門檻顯著降低，AI的行業理解與複雜推理能力持續提升。

AI在不動產行業的落地亦進入新階段。根據畢馬威《中國領先不動產科技企業50》報告，全球不動產AI應用正由「單點工具」走向「全鏈路集成」。在市場營銷領域，AI通過洞察終端客戶偏好與決策路徑，協同提升獲客、轉化與運營效率；在工程建設領域，搭載AI視覺的智能設備與機器人加速進入現場，用於質量安全檢測與施工輔助，緩解勞動力緊缺並提升管理精細化水平；在資產管理領域，AI可支持租客篩選、合同處理與運營分析，提升資產全生命週期運營效率，並將運營數據沉澱為可復用的決策能力。

在此背景下，公司於二零二五年面向不動產行業多場景推出AI產品。在不動產營銷領域推出雲客AI產品，產品矩陣覆蓋短視頻營銷的關鍵環節；在投資管理、項目建設與資產管理等板塊亦推出多項AI模塊，基於客戶的數據與流程資產進行結構化處理與分析，輔助企業提升經營決策效率。未來，公司將深耕不動產行業需求，並向相關領域有序延伸，持續強化AI的行業推理與可執行能力，使其更貼合業務規則與專業方法論，進一步驅動公司業務增長。

## 二、業務回顧

### 1. 產品與服務

我們專注為不動產生態鏈的主要參與方提供雲服務和本地化部署軟體及服務，幫助客戶通過數字化升級更好地實現其戰略目標。

#### 1.1. 雲服務

我們的雲服務分為客戶關係管理、項目建設、資產管理&運營、天際PaaS平台四大產品線，實現對不動產行業開發建設／運營／服務等核心業務領域的全面覆蓋。

報告期內，中國商品房銷售額及新開工面積降幅逐步收窄，市場呈現企穩回升跡象。受此帶動，公司各產品線簽約情況持續改善，收入降幅較前期收斂。資產管理&運營產品線由於其所服務的市場和客戶相對穩健，簽約和收入均保持正增長。二零二五年，雲服務收入為人民幣1,082.3百萬元，同比下降9.4%（二零二四年同期：人民幣1,195.1百萬元），雲服務收入佔總收入比例為84.3%。

## (1) 客戶關係管理

客戶關係管理產品線主要幫助不動產生態鏈各參與方實現營銷業務的數字化，幫助客戶全面提升營銷效率，節省營銷費用。該產品線主要包含雲客及其他涉及不動產數字營銷領域的產品。

二零二五年，雲客進一步完善AI產品矩陣，推出「AI投流」產品，通過AI算法優化投放策略，幫助企業客戶降低投放成本、提升流量曝光。結合既有的「AI創意工場」、「AI直播機」、「AI銷售員」等核心產品，雲客已構建覆蓋「策略制定－內容製作－傳播觸達－在線獲客」的短視頻營銷全生命週期解決方案，幫助不動產企業提升抖音開播覆蓋率，推動直播營銷逐步成為不動產開發商的常態化營銷方式之一。

在生態合作方面，雲客深化與國內主流短視頻平台的合作：二零二五年三月雲客與「抖音生活服務房產業務」簽署深度合作協議，成為巨量引擎一級代理商，並聯合抖音SDK、巨量引擎發佈《二零二五房產直播實踐白皮書》，為不動產企業提供直播營銷指引；同時與「小紅書」實現平台能力全面打通，形成「數據智能+場景生態」的雙輪驅動。通過構建「全媒體矩陣獲客體系」，雲客在行業影響力進一步提升，並持續推動行業數字營銷轉型。

二零二五年，雲客AI產品終端簽約金額約人民幣5,400萬元，截至二零二五年十二月三十一日止AI產品累計覆蓋的不動產售樓處數量超過2,500個，產品已經被保利發展、華潤置地、龍湖集團等頭部不動產開發商廣泛應用。

二零二五年，客戶關係管理產品線合計錄得收入人民幣767.7百萬元，同比下降10.6%（二零二四年同期：人民幣858.9百萬元），其中，雲客產品合計錄得收入人民幣750.5百萬元，同比下降7.5%（二零二四年同期：人民幣811.4百萬元）。報告期內，國內配備雲客產品的售樓處數量為9,756個，同比下降為7.6%（二零二四年同期：10,563個）。報告期內，雲客單售樓處年度客單價為人民幣7.7萬元／個，同比增長1.3%（二零二四年同期：人民幣7.6萬元／個），售樓處客單價提升主要由於客戶增加對雲客AI產品的採購。

## (2) 項目建設

項目建設產品線主要幫助住宅、產業及基建類不動產開發商實現項目建設全流程、全場景的數字化管理，助力工程項目在進度、成本、質量及安全等方面實現高效管理，並通過多方協同提升上下遊各主要參與方的運作效率，實現共贏。

二零二五年，在中國不動產項目建設需求收縮的背景下，該產品線聚焦國企平台公司在成本管理、計劃運營、採購招標，以及項目現場管理的安全生產、現場巡檢、缺陷治理等高價值場景，通過AI技術賦能及客戶拓展實現業務結構優化。

在產品層面，該產品線推出「AI成本數據庫」產品，將合同清單指標清洗時間由1週縮短至20分鐘，解決傳統成本數據口徑不一、依賴經驗的痛點，推動成本決策由經驗驅動向數據驅動轉型。

在客戶層面，在深耕以國企為核心的產業與基建客戶基礎上，公司加快拓展非不動產行業的實體產業客戶，支持其新生產基地與辦公樓的智慧建造管理。二零二五年，公司新簽京東產發、山西鵬飛集團等多家知名實體產業客戶。

二零二五年，中國住宅市場新開工項目數量降幅有所收斂，疊加國內基礎設施建設投資額增速相對穩定，項目建設產品線收入降幅開始收斂。報告期內，項目建設產品線合計錄得收入人民幣110.5百萬元，同比下降11.0%（二零二四年同期：人民幣124.2百萬元）。國內配備項目建設產品的建築工地數目為4,635個，同比下降11.8%（二零二四年同期：為5,257個）。年度單工地客單價為人民幣2.4萬元／個，同比基本保持穩定（二零二四年同期：人民幣2.4萬元／個）。

### (3) 資產管理&運營

資產管理&運營產品線主要幫助存量不動產的持有方及運營方實現資產管理及多業態空間運營&服務的數字化管理，產品涵蓋資管、招商、租賃、空間運營、物業服務等業務領域，提升資產運營效率，促進資產保值增值。

二零二五年，該產品線圍繞「存量資產數字化」與「AI智能化」兩大主線持續迭代升級並加快客戶拓展，成為公司應對行業由「增量開發」向「存量運營」轉型的重要增長引擎。

在產品層面，通過優化標準接口與交付體系、持續降低交付成本，進一步降低客戶採購與落地門檻；同時引入AI能力升級核心功能，提升產品附加值。二零二五年三月，該產品線推出「數智園區3.0招管運一體化解決方案」，基於AI算法分析企業行業屬性、規模與需求，實現房源優勢的精準匹配與定向推送，提升招商線索轉化效率。

在客戶層面，客戶結構由頭部國企平台公司延伸至中腰部國企平台公司，並覆蓋產業園區、保障房運營公司等垂直領域企業；截至二零二五年末，已有290家國企平台公司配備資產管理及運營產品。

二零二五年，公司加速拓展中腰部國企平台公司及其他不動產垂直領域客戶，二零二五年下半年簽約成效逐步顯現，帶動收入保持正增長。報告期內，資產管理&運營產品線合計錄得收入人民幣104.9百萬元，同比增長5.1%（二零二四年同期：人民幣99.8百萬元）。

### (4) 天際PaaS平台

天際PaaS平台自二零二零年推出以來，始終聚焦於建立「敏捷開發、全局集成、流程驅動、數據洞察、科技創新」五大自主能力，基於技術平台的開放性和可擴展性，支持明源雲全系產品及第三方生態應用的快速開發和集成，保障公司核心業務的穩定運行。

在國際化層面，二零二五年天際PaaS平台持續完善國際化架構，在簡體中文、英文等語言基礎上新增適配日文、繁體中文等語言包，進一步提升海外交付與本地化運營效率。在AI技術層面，天際AI開發平台進一步沉澱不動產行業知識、規則與文檔資產，集成Claude、GLM、通義、DeepSeek等國內外領先模型，支持企業級Agentic Workflow的任務編排與自主規劃，並通過RAG與上下文工程顯著提升Agent在複雜業務場景下的準確性與可用性。目前，平台已在採招、租賃等關鍵環節落地多個企業級「數字員工」，有效提升業務處理效率與運營質量。

二零二五年，中國住宅市場銷售及新開工規模降幅開始收斂，天際PaaS平台所服務的存量住宅開發商客戶數量逐步趨於穩定，這使得該產品線的收入降幅明顯收斂。二零二五年天際PaaS平台產品線合計錄得收入人民幣99.3百萬元，同比下降11.6%（二零二四年同期：人民幣112.3百萬元）。

## 1.2. 本地化部署軟件及服務

我們提供基於本地化部署的ERP軟件及服務，重點服務住宅開發商，包括房地產銷售、成本、採購、計劃、費用及預算等產品。除銷售軟件許可外，我們還提供配套的實施服務、產品支持服務及增值服務。

二零二五年，該產品線新增客戶的產品許可證銷售及交付合同簽約金額同比下降，但存量客戶的產品支持服務及專項增值服務簽約金額基本保持穩定，且佔該產品線簽約結構的比重持續提升，綜合使得該產品線收入降幅明顯收斂。二零二五年，本地化部署軟件及服務收入為人民幣201.6百萬元，同比下降15.9%（二零二四年同期：人民幣239.7百萬元）。

## 1.3. 海外業務

二零二五年，公司加速海外業務佈局，進一步完善全球化的人才、品牌(Mytepro)、營銷和運營體系。報告期內，海外產品簽約金額超過人民幣3,000萬元，公司在海外市場的知名度不斷提升。

在市場層面，公司通過「收併購+本地化運營」的拓展模式，已在東南亞、日本、中國香港、中東等地區建立了本地化團隊，並積極與多家當地知名的軟件集成商、諮詢公司等渠道夥伴建立了深入合作。二零二五年八月，公司收購日本不動產科技公司ASIOT，其智能抄表產品「A Smart」在日本市場具有極強的競爭力，得到眾多日本不動產行業客戶的高度認可，未來具備較高增長空間。

在品牌層面，公司積極參與香港國際創科展、沙特CityScapeGlobal、悉尼FconTech、新加坡BexAsia、迪拜GitexGlobal等國際行業展會，展示公司「AI+IoT+SaaS」產品理念，提升品牌國際影響力。

在產品層面，公司基於「AI+IoT+SaaS」的產品理念，充分結合中國製造業和供應鏈優勢，打造出多個「低成本、高性能」的SaaS產品，直擊海外不動產科技市場痛點。目前公司的海外標準化產品包括面向不動產資產管理領域的智能抄表產品「A Smart」，面向不動產營銷領域的VR產品「AI Virtual Tour」和面向不動產建設領域的安全及勞務管理平台產品「Linkforce」。

## 2. 管理和運營

二零二五年，公司持續朝著精益運營的方向落實降本提效，尤其強化AI工具的規模化應用，以提升組織效率與運營韌性。在客戶服務方面，公司自研AI客服可獨立解答客戶產品諮詢類問題，目前累積的問題回答準確率高達89%；由AI客服自閉環處理的工單量佔總解決量的35%，顯著提升客服響應效率並降低人工壓力。在研發方面，公司依託天際AI開發平台為研發人員提供輔助編程與輔助測試能力，在保障研發質量與交付穩定性的同時，有效降低資源投入、提升研發效率。受上述舉措帶動，報告期內公司整體成本與費用均實現不同程度的下降。

二零二五年，公司銷售及推廣費用約為人民幣591.4百萬元，同比下降21.9%（二零二四年同期：人民幣757.7百萬元）。一般及行政費用約為人民幣166.9百萬元，同比下降31.6%（二零二四年同期：人民幣244.0百萬元）。研發費用約為人民幣374.9百萬元，同比下降22.2%（二零二四年同期：人民幣482.1百萬元）。公司年度人均產值為人民幣71.8萬元，同比提升12.4%（二零二四年同期：人民幣63.9萬元）。

### 三、業務展望

二零二五年是公司實現業務復甦的關鍵之年，公司通過優化客群結構、持續降本提效等方式有效抵禦外部市場風險，並於當年恢復盈利。展望二零二六年，公司將在確保業務盈利的基礎上，調整客群結構，並加大AI及海外市場的投入，推動公司業務實現新一輪增長。二零二六年公司將落實以下戰略：

#### 1. 國內市場戰略聚焦，實現盈利持續增長

公司在國內市場將堅持「聚焦核心產品、深耕優質客群」的策略，確保盈利能夠持續增長。具體各產品線發展策略如下：

客戶關係管理產品線：以「雲客AI產品」作為新增長引擎，加速與國內主流短視頻平台及其生態夥伴的合作，完善從內容生產、線索獲取到轉化跟進的閉環能力，提升「雲客AI產品」在不動產開發商客群中的滲透率與復購率；在能力可復用的基礎上，持續沉澱標準化組件並強化場景化打磨，探索向汽車等非不動產行業客戶機會，培育新增量。

項目建設產品線：聚焦國企平台公司客群，圍繞計劃、成本、安全等工程管理核心痛點提供更具針對性的解決方案，提升交付效率與項目管理透明度；探索具備項目建設需求的實體產業客戶，通過標桿項目打造、聯合市場活動與案例傳播，持續增強公司在項目建設數字化領域的品牌影響力。

資產管理&運營產品線：加速覆蓋中腰部國企平台公司客群，圍繞「資產盤活－招商去化－租約與物業運營－經營分析」形成更多可落地的產品組合；通過自動報表、租約抽取等AI提效工具，結合生態化集成與標準接口，降低交付與集成成本，提升產品規模化複製能力與綜合競爭力。

## 2. 海外市場加大投入，聚焦發達地區市場

公司將持續加大海外業務投入，重點佈局發達國家和地區市場，圍繞不動產營銷及資產管理等核心業務場景，提供「AI+IoT+SaaS」一體化的產品與服務解決方案，穩步推進海外業務規模化發展。

日本市場：公司將進一步完善本地化組織能力與交付體系，持續強化「A Smart」產品的渠道與生態體系建設，深化與日本頭部系統集成商及軟件分銷商的合作，提升品牌影響力與市場覆蓋效率，推動對主流客戶群的滲透與複製。同時，公司將推動「A Smart」產品在香港、新加坡及澳洲等發達市場的推廣落地。

東南亞、澳洲及中東市場：公司將持續推進不動產營銷類VR產品「AI Virtual Tour」的市場覆蓋與商業化進程。在鞏固新加坡、馬來西亞及印尼等既有市場基礎上，依託生態合作夥伴加速拓展澳洲、中東、泰國、越南等市場，並結合當地客戶需求，積極探索「AI銷售員」、「AI直播機」等雲客AI產品在海外市場的應用與落地機會。

香港市場：公司將其作為面向海外發達市場的重要產品孵化基地。依託既有客戶合作基礎，公司將加快資產管理相關產品的場景完善與成熟度提升，並積極拓展香港本地不動產標桿客戶與示範項目，為後續進入其他發達國家和地區市場奠定產品與案例基礎。

其他市場：公司將持續關注北美及歐洲市場的發展機遇，並在條件成熟時，綜合採用設立本地團隊、發展生態夥伴以及投資併購等方式擇機進入。

經過近兩年的海外市場探索與投入，公司多個產品線已驗證其在海外市場的適配性與增長潛力，公司亦已在日本、香港、新加坡、馬來西亞、印尼及沙特阿拉伯等地設立本地團隊。展望未來，公司海外業務有望進入為期3至5年的加速發展階段。

### 3. 構建AI「原生+增強」模式，打開業務增長空間

公司將採取「雙輪驅動」的AI戰略，推動AI能力在產品創新與存量產品升級中的協同落地。

一方面以「AI原生型」(AI-Native)產品作為增長引擎，依託公司在不動產行業長期服務積累的行業知識與私域數據，聚焦市場營銷、成本招採、資產運營等高價值場景，推出更多可獨立定價、獨立銷售的Agent產品，推動客戶核心工作流程的自動化與標準化，形成可複製的規模化增長路徑。

另一方面以「AI增強型」(AI-Enabled)作為產品基本盤，在現有產品中疊加智能總結與檢索、文檔與報表生成、風險識別與提示等通用能力，逐步固化為各模塊標配功能，直接提升一線人員工作效率。商業化方面，公司將結合客戶使用場景，探索採用「升級包+使用額度」等方式推動落地，促進續費率與客單價提升。

在交付與合規方面，公司將兼容多種主流大模型，優先以API方式實現快速部署，並支持專有部署以滿足頭部客戶對數據隔離與安全合規的要求；不斷優化不動產行業知識庫效果與算力成本，確保相關產品與解決方案具備可控性、穩定性與規模化交付能力。公司將持續以行業數據與業務流程沉澱構建差異化優勢，優先打造具備量化成效的降本增效與風險控制標桿案例，並在此基礎上實現複製推廣與規模增長。

## 管理層討論及分析

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	1,283,992	1,434,818
銷貨成本	(277,777)	(332,099)
<b>毛利潤</b>	<b>1,006,215</b>	<b>1,102,719</b>
銷售及推廣費用	(591,417)	(757,712)
一般及行政費用	(166,882)	(244,033)
研發費用	(374,877)	(482,050)
金融資產和合同資產減值損失淨額	(31,856)	(44,849)
其他收入	84,644	85,198
其他虧損淨額	(33,823)	(35,556)
<b>營運虧損</b>	<b>(107,996)</b>	<b>(376,283)</b>
財務收入	135,576	183,713
財務成本	(2,760)	(4,418)
財務收入淨額	132,816	179,295
使用權益法入賬的應佔投資虧損	(378)	(409)
<b>所得稅前利潤／(虧損)</b>	<b>24,442</b>	<b>(197,397)</b>
所得稅抵免	5,897	7,851
<b>本年度利潤／(虧損)</b>	<b>30,339</b>	<b>(189,546)</b>
下列人士應佔利潤／(虧損)：		
本公司擁有着	30,569	(189,546)
非控股權益	(230)	—
	<b>30,339</b>	<b>(189,546)</b>

## 收入

報告期內，我們的總收入為人民幣1,284.0百萬元，同比下降10.5%（二零二四年同期：人民幣1,434.8百萬元）。下表載列於所示年度我們按業務分部劃分的收入明細。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二五年 人民幣	二零二四年 人民幣	
	(人民幣千元，百分比除外)		
雲服務	1,082,344	1,195,093	(9.4)
— 客戶關係管理	767,727	858,912	(10.6)
— 項目建設	110,474	124,161	(11.0)
— 資產管理&運營	104,850	99,751	5.1
— 天際PaaS平台	99,293	112,269	(11.6)
本地化部署軟件及服務	201,648	239,725	(15.9)
總計	1,283,992	1,434,818	(10.5)

報告期內，我們的雲服務收入為人民幣1,082.3百萬元，同比下降9.4%，佔整體收入84.3%（二零二四年同期佔比83.3%）。雲服務收入下降主要受制於簽約同比下滑導致的遞延收入減少，但隨著不動產市場新開工及銷售情況改善，客戶預算壓力有所緩解，雲服務產品簽約降幅較前期收斂，進而帶動雲服務收入降幅較去年同期改善1.3個百分點。其中資產管理&運營因客戶相對穩健，收入保持增長。在報告期內，資產管理&運營收入為人民幣104.9百萬元，同比增長5.1%。

本地化部署軟件及服務的收入為人民幣201.6百萬元，同比下降15.9%。主要受住宅市場新增項目規模縮減影響，導致產品許可證銷售及交付合同新簽約金額下降。然而，受益於存量客戶產品支持及增值服務的剛性需求，該部分收入維持平穩且佔比持續增加，帶動整體收入降幅較去年同期實現明顯收斂。

## 毛利

報告期內，本集團的整體毛利潤為人民幣1,006.2百萬元，同比減少8.8%（二零二四年同期：人民幣1,102.7百萬元）。我們的整體毛利率為78.4%，同比增長1.5%（二零二四年同期：毛利率為76.9%）。毛利率增長主要歸因於本公司積極推行精益管理，實現了有效的成本控制及成本結構的進一步優化。

## 銷售及推廣費用

報告期內，我們的銷售及推廣費用為人民幣591.4百萬元，同比下降21.9%（二零二四年同期：人民幣757.7百萬元）。剔除以股份為基礎的報酬的銷售及推廣費用為人民幣567.8百萬元，同比下降22.9%（二零二四年同期：人民幣736.6百萬元）。

## 一般及行政費用

報告期內，我們的一般及行政費用為人民幣166.9百萬元，同比下降31.6%（二零二四年同期：人民幣244.0百萬元）。剔除以股份為基礎的報酬的一般及行政費用為人民幣135.3百萬元，同比基本持平（二零二四年同期：人民幣135.0百萬元）。

## 研發費用

報告期內，我們的研發費用為人民幣374.9百萬元，同比下降22.2%（二零二四年同期：人民幣482.1百萬元）。剔除以股份為基礎的報酬的研發費用為人民幣359.7百萬元，同比下降22.9%（二零二四年同期：人民幣466.5百萬元）。

## 金融資產和合同資產的減值損失淨額

報告期內，我們的減值損失淨額為人民幣31.9百萬元，同比下降28.8%（二零二四年同期：人民幣44.8百萬元）。

## 其他收入

報告期內，我們的其他收入為人民幣84.6百萬元，同比下降0.7%（二零二四年同期：人民幣85.2百萬元）。

## 其他虧損淨額

報告期內，我們的其他虧損淨額為人民幣33.8百萬元，同比減少5.1%（二零二四年同期淨虧損：人民幣35.6百萬元），主要是受匯率波動影響，本公司持有的外幣資產產生外匯收益。報告期內，我們的外匯收益為人民幣1.6百萬元（二零二四年同期外匯虧損：人民幣18.4百萬元）。

## 營運虧損

報告期內，我們的營運虧損為人民幣108.0百萬元，同比減少71.3%（二零二四年同期營運虧損：人民幣376.3百萬元）。

## 財務收入

報告期內，我們的財務收入為人民幣135.6百萬元，同比減少26.2%（二零二四年同期：人民幣183.7百萬元），主要由於銀行存款利息收入減少所致。

## 財務成本

報告期內，我們的財務成本為人民幣2.8百萬元，同比減少36.4%（二零二四年同期：人民幣4.4百萬元）。

## 所得稅前利潤／（虧損）

由於以上情況，我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的所得稅前利潤為人民幣24.4百萬元，同比實現扭虧為盈（二零二四年同期所得稅前虧損：人民幣197.4百萬元）。

## 所得稅抵免

報告期內，我們的所得稅抵免為人民幣5.9百萬元，同比減少25.3%（二零二四年同期所得稅抵免：人民幣7.9百萬元）。

## 年內利潤／（虧損）

由於以上情況，報告期內，我們錄得年內利潤約人民幣30.3百萬元，同比增加人民幣219.8百萬元並實現扭虧為盈（二零二四年同期虧損：人民幣189.5百萬元）。

## 非國際財務報告準則計量

為補充按照國際財務報告準則呈列的綜合全年業績，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列經調整淨利潤／(虧損)作為附加財務計量指標。我們認為該等非國際財務報告準則計量有助於消除管理層認為對營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同年度及不同公司的營運表現進行對比。我們認為，該等計量指標為投資者及其他人士提供了有用資訊，使彼等可與管理層採用同樣的方式了解並評估綜合經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨利潤／(虧損)未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或用以替代我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

### 經調整淨利潤／(虧損)

我們將經調整淨利潤／(虧損)界定為年內淨利潤／(虧損)(經加回以股份為基礎的報酬開支及商譽減值作出調整)。

下表載列所示年度經調整淨利潤／(虧損)與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比的財務計量的對賬(即年內淨利潤／(虧損))。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	
淨虧損與經調整淨利潤／(虧損) 的對賬			
年內淨利潤／(虧損)	30,339	(189,546)	(116.0)
以股份為基礎的報酬開支	70,327	145,582	(51.7)
經調整淨利潤／(虧損)	<u>100,666</u>	<u>(43,964)</u>	<u>(329.0)</u>

### 流動資金及資本資源

以往，我們主要以業務運營產生的現金及股東權益出資滿足現金需求。為管理流動資金風險，我們對我們的高級管理層所認為的足夠的現金及現金等價物進行監督並將其維持在一定水平，為我們的經營業務提供資金並減輕現金流量波動。

## 現金及現金等價物及定期存款

於二零二五年十二月三十一日，本集團錄得現金及現金等價物及定期存款總額約為人民幣3,533.9百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣4,042.4百萬元)，且並無任何銀行融資。本集團的現金及現金等價物大部分以人民幣計值，定期存款以人民幣和美元計值。

## 流動比率

於二零二五年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值約為人民幣2,823.3百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣3,429.0百萬元)。於二零二五年十二月三十一日，流動資產比流動負債的流動比率約為4.88，較二零二四年十二月三十一日的6.01有所下降。

## 資本管理及資本負債比率

為維持或調整資本架構，我們或會調整派付予股東的股息金額，發行新股或出售資產，以減少債務。我們根據資本負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按流動負債(乃短期借款、一年內到期的長期借款及租賃負債)減現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及流動投資(乃計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的理財產品投資及債務工具投資)計算。資本總額按綜合財務狀況表所列「權益」加債務淨額計算。於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，本集團處於淨現金狀況。

## 資本承擔

於二零二五年十二月三十一日，我們關於在建資產的資本承擔約為人民幣0.3百萬元(二零二四年十二月三十一日：無)。

## 或然負債

於二零二五年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

## 外匯風險管理

本公司的功能性貨幣為港元，但部分資產以美元計價，港元相對於該等貨幣的價值波動使我們面臨外匯風險。於報告期內，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。然而，本集團管理層會對外匯風險進行監控，並且在需要時對重大外幣風險採取套期保值。

## 信貸風險

就現金及現金等價物以及受限制現金而言，本集團管理層通過將大部分存款存放於中國國有金融機構或信譽良好的銀行以及中國及香港的高信用評級金融機構以管理信貸風險。

就定期存款而言，管理層通過聲譽卓著並具有可接受信貸評級的金融機構將存款存入銀行。

就貿易應收款及合同資產而言，本集團已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶銷售產品及服務。本集團亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，本集團管理層將根據客戶的財務狀況、是否有第三方擔保、過往經驗及其他因素將彼等分為不同類別並定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額作出足夠減值虧損撥備。本集團貿易應收款和合同資產的債務人提供的擔保主要是樓宇。授予不同類別客戶的信貸期介乎0至90天。

就其他應收款而言，本集團評估金融資產的性質及交易對手的財務狀況。管理層密切監視該等金融資產的信貸質量及可收回性。

現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易及其他應收款以及合同資產的賬面值指本集團就資產承受的最高信貸風險。

## 資金及營運資金管理

資金及流動資金由財務部統一管理。財務部一般負責資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、指導、協調及規範地區公司資金管理、制定年度資金計劃、檢討及總結年度資本預算、監督及評估各地區公司資金管理。我們亦採取精細資金管理政策及實施一套資金管理規則和指引，以提高資金管理的效果及效率，從而確保財政安全和減少資金成本。

為了管理庫存閒置現金，我們購買及贖回理財產品作「現金池」，我們可在需要時從中取得現金，獲得較銀行存款高的收益。我們投資的理財產品的相關金融資產主要包括金融機構發行的低風險理財產品。購買金額將根據盈餘資金釐定。我們購買理財產品和管理相關部門的程式與進行業務、會計及備案的過程一直遵守財務政策。

我們致力保障全面的財務安全，並且維持良好的現金水準和穩健的負債結構，有充足的償付能力。通過全面、合理及專業的評審機制，我們制定年度與每月資金規劃，已建立嚴謹的資金管理原則，可以有效管理市場風險。

預算管理方面，我們已建立每月、每季及全年預算管理制度，由集團的預算管理委員會主任審批。資本預算計劃應基於本集團的業務計劃、項目時間表及合約付款期而制訂，以確保準確配合實際業務需要。

## 資產質押

於二零二五年十二月三十一日，我們並無質押任何資產。

## 重大收購、出售及重大投資

於二零二五年十二月三十一日，我們並無持有任何重大投資。

我們投資的金融資產主要是理財產品的投資。董事會確認，於報告期內，該等金融資產的交易（按單獨及合計基準）並不構成上市規則第十四章項下的須予披露交易。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，我們並無重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二五年十二月三十一日止年度以及截至該日，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

## 期後事項

自二零二五年十二月三十一日起及直至本公告日期，概無發生對本集團造成影響的其他重大事項。

## 財務資料

### 綜合損益表

	附註	截至十二月三十一日止年度 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	4	<b>1,283,992</b>	1,434,818
銷貨成本		<b>(277,777)</b>	(332,099)
<b>毛利潤</b>		<b>1,006,215</b>	1,102,719
銷售及推廣費用	5	<b>(591,417)</b>	(757,712)
一般及行政費用	5	<b>(166,882)</b>	(244,033)
研發費用	5	<b>(374,877)</b>	(482,050)
金融資產和合同資產減值虧損淨額		<b>(31,856)</b>	(44,849)
其他收入	6	<b>84,644</b>	85,198
其他虧損淨額	7	<b>(33,823)</b>	(35,556)
<b>營運虧損</b>		<b>(107,996)</b>	(376,283)
財務收入	8	<b>135,576</b>	183,713
財務成本	8	<b>(2,760)</b>	(4,418)
財務收入淨額		<b>132,816</b>	179,295
使用權益法入賬的應佔投資虧損		<b>(378)</b>	(409)
<b>所得稅前利潤／(虧損)</b>		<b>24,442</b>	(197,397)
所得稅抵免	9	<b>5,897</b>	7,851
<b>年內利潤／(虧損)</b>		<b>30,339</b>	(189,546)
下列人士應佔利潤／(虧損)：			
本公司擁有人		<b>30,569</b>	(189,546)
非控股權益		<b>(230)</b>	—
		<b>30,339</b>	(189,546)
母公司普通股權益持有人應佔每股			
收益／(虧損) (以每股人民幣元列值)			
基本	10	<b>0.02</b>	(0.10)
攤薄	10	<b>0.02</b>	(0.10)

## 綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)	<u>30,339</u>	<u>(189,546)</u>
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項 可能重新分類至損益的項目		
海外業務貨幣換算差額	120,924	(111,617)
於聯營公司中的股權攤薄產生的 損失及轉回	946	(946)
不會重新分類至損益的項目		
本公司貨幣換算差額	(190,704)	174,721
以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的金融資產公允價值變動 (扣除稅項)	<u>105</u>	<u>(139)</u>
年內全面虧損總額	<u><b>(38,390)</b></u>	<u><b>(127,527)</b></u>
下列人士應佔全面虧損總額：		
本公司擁有人	(38,124)	(127,527)
非控股權益	<u>(266)</u>	<u>—</u>
	<u><b>(38,390)</b></u>	<u><b>(127,527)</b></u>

## 綜合財務狀況表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		140,179	162,569
投資物業		205,642	210,056
使用權資產		215,955	247,605
商譽		20,391	–
無形資產		13,521	918
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		63,108	49,147
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		319	196
合同獲取成本		2,230	3,744
預付款項及其他應收款		13,513	26,019
遞延所得稅資產		37,965	30,886
使用權益法入賬的投資		–	12,061
原始到期日超過三個月的定期存款		557,758	590,940
受限制現金		960	719
以攤餘成本計量的債務工具投資	13	286,473	–
<b>非流動資產總額</b>		<b>1,558,014</b>	<b>1,334,860</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		6,257	3,527
合同資產		92,701	84,659
合同獲取成本		188,807	212,351
貿易應收款	12	93,529	78,303
預付款項及其他應收款	12	61,074	41,974
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		124,918	226,333
原始到期日超過三個月的定期存款		1,311,484	1,506,240
受限制現金		751	245
現金及現金等價物		1,664,616	1,945,220
		<b>3,544,137</b>	<b>4,098,852</b>
分類至持有待售的資產		7,644	14,780
<b>流動資產總額</b>		<b>3,551,781</b>	<b>4,113,632</b>
<b>總資產</b>		<b>5,109,795</b>	<b>5,448,492</b>

		於十二月三十一日	
	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>權益</b>			
股本		169	170
庫存股份		(211,645)	(25,814)
儲備		7,191,685	7,388,782
累計虧損		(2,629,683)	(2,660,252)
<b>少數股東權益</b>		<u>1,137</u>	<u>–</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>4,351,663</b></u>	<u><b>4,702,886</b></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
合同負債		11,371	17,332
租賃負債		12,327	43,552
長期借款		2,582	–
遞延所得稅負債		3,331	79
<b>非流動負債總額</b>		<u>29,611</u>	<u>60,963</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款	14	29,828	24,518
其他應付款和應計費用	15	190,159	193,378
合同負債		361,351	432,906
租賃負債		34,407	33,841
一年內到期的長期借款		238	–
短期借款		112,538	–
<b>流動負債總額</b>		<u>728,521</u>	<u>684,643</u>
<b>總負債</b>		<u><b>758,132</b></u>	<u><b>745,606</b></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><b>5,109,795</b></u>	<u><b>5,448,492</b></u>

# 1 一般資料及編製基準

## 1.1 一般資料

明源雲集團控股有限公司（「本公司」）於二零一九年七月三日在開曼群島根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年第3號法例，經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的股份已於二零二零年九月二十五日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事為中華人民共和國（「中國」）的房地產開發商和其他房地產產業鏈中的產業參與者提供雲服務及本地化部署軟件及服務（統稱「業務」），令房地產開發商和其他房地產產業參與者能夠對其業務營運進行簡化及數字化處理。

除另有說明者外，財務報表以人民幣（「人民幣」）列值。

## 1.2 編製基準

綜合財務報表乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）批准的所有準則及詮釋）及香港公司條例之披露規定編製。除另有指明外，綜合財務報表中的所有數值均湊整至最接近的千位數（人民幣千元）。

除以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產以公允價值計量外，綜合財務報表依歷史成本編製。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。管理層亦須於應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

## 2 重大會計政策

編製綜合財務報表所應用的重大會計政策載列如下。除另有說明外，所有呈列年度均貫徹應用該等政策。

### 2.1 新訂準則、準則修訂本及詮釋

#### (a) 本集團採用的準則修訂本

本集團首次就本年度財務報表採用了以下經修訂的準則：

國際會計準則第21號 (修訂本)	缺乏可交換性
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第18號、國際會計準則第1號、國際會計準則第8號、國際會計準則第36號及國際會計準則第37號示例 (修訂本)	關於財務報表中不確定性的披露

適用於本集團的經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

《國際會計準則第21號》的修訂明確了企業應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏兌換性的情況下，如何估算計量日的即期匯率。該等修訂要求披露相關資訊，以使財務報表使用者得以理解貨幣缺乏可兌換性所產生的影響。由於本集團交易涉及的貨幣，以及海外子公司的功能貨幣在折算為本集團列報貨幣時均具備可兌換性，因此該等修訂對本集團之財務報表並無任何影響。

此外，國際會計準則理事會已發佈對《國際財務報告準則第7號》、《國際財務報告準則第18號》、《國際會計準則第1號》、《國際會計準則第8號》、《國際會計準則第36號》及《國際會計準則第37號》中《關於財務報表中不確定性的披露》示例的修訂，於相應的國際財務報告會計準則中新增示例。該等示例反映現行相關國際財務報告會計準則中關於以氣候相關案例為例，披露不確定性對財務報表影響的要求。因此，該等修訂並無生效日期，亦不設過渡性規定。

**(b) 尚未生效的新訂準則、準則修訂本及詮釋**

本集團未在本財務報表中採用下列已頒佈但尚未生效的新訂準則及現有準則之修訂本，本集團預計在這些新訂準則及現有準則之修訂本生效時採用這些準則（如適用）。

國際財務報告準則第18號	財務報表的列報和披露 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第19號	沒有公共問責制的子公司：披露 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第9號及國際 財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類與計量的修訂 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第10號及國際 會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營企業或合營企業之間 的資產出售或投入 <sup>3</sup>
國際會計準則第21號（修訂本）	以超通脹環境下的列報貨幣進行折算 <sup>2</sup>
國際財務報告準則會計準則的年度 改進－第11卷	對國際財務報告準則第1號、國際財務 報告準則第7號、國際財務報告準則 第9號、國際財務報告準則第10號和 國際會計準則第7號的修訂 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 尚未確定強制生效日期，但可供採用

本集團正評估該等新訂及經修訂準則於首次應用時的影響。國際財務報告準則第18號引入損益表列報的新規定，包括特定總和及小計。實體須於損益表內將所有收入及開支分類為以下五個類別之一：經營、投資、融資、所得稅及終止經營，並呈列兩個新定義的小計。其亦規定在附註中披露管理層定義的績效衡量標準，並對財務資料的匯總及分解提出新規定。新規定預計將影響本集團損益表的列報以及本集團財務表現的披露。目前為止，本集團認為新訂及經修訂準則不大可能對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

### 3 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者提供的內部報告一致。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，並已被認定為作出策略決定的本公司執行董事。執行董事審核本集團的內部報告以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

執行董事從產品角度研究業務狀況。本集團確定經營分部如下：

雲服務	包括軟件即服務和平台即服務，以及相關的實施服務、增值服務及其他支持性服務。
本地化部署軟件及服務	本地化部署軟件及服務，一款讓機構可利用綜合應用程序系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能自動化的業務流程管理軟件及相關服務。

由於主要經營決策者並無使用任何分部提供的資產總額、負債總額、分部間收入、利息收入、利息支出和其他損益項目的資料（例如向主要經營決策者提供的折舊、攤銷和所得稅資料）來分配資源或評估經營分部的表現，因此並無按分部提供有關資料。

本集團的絕大多數從外部客戶獲得的收入及非流動資產（除金融工具及遞延所得稅資產外）均產生自／位於中國。從外部客戶獲得的收入的地理信息乃根據客戶所在地劃分。

截至二零二五年十二月三十一日止年度的分部資料如下：

	雲服務 人民幣千元	本地化部署 軟件及服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	1,082,344	201,648	1,283,992
銷貨成本	(158,589)	(118,918)	(277,777)
毛利潤	<u>923,485</u>	<u>82,730</u>	<u>1,006,215</u>

截至二零二四年十二月三十一日止年度的分部資料如下：

	雲服務 人民幣千元	本地化部署 軟件及服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	1,195,093	239,725	1,434,818
銷貨成本	(162,935)	(169,164)	(332,099)
毛利潤	<u>1,032,158</u>	<u>70,561</u>	<u>1,102,719</u>

#### 4 收入

本集團的收入包括來自雲服務和本地化部署軟件及服務的收入。本集團在雲服務及本地化部署產品支持服務的銷售中擔任終端客戶的主事人。在本地化部署軟件許可、實施及增值服務方面，本集團在直銷模式中擔任終端客戶的主事人，而在通過區域渠道合作夥伴進行營銷的模式中擔任該等合作夥伴的主事人。收入於中國扣除增值稅列賬，包括以下各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
雲服務	1,082,344	1,195,093
本地化部署軟件及服務	201,648	239,725
	<u>1,283,992</u>	<u>1,434,818</u>
	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
雲服務		
— 一段時間內的收入	985,561	1,113,174
— 某個時間點的收入	96,783	81,919
本地化部署軟件及服務		
— 一段時間內的收入	178,502	210,842
— 某個時間點的收入	23,146	28,883
	<u>1,283,992</u>	<u>1,434,818</u>

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，每個客戶的收入均低於本集團總收入的10%。

(a) 與客戶合同有關的資產及負債

本集團確認以下與客戶合同有關的資產及負債：

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
合同資產	152,333	137,811
減：虧損撥備	(59,632)	(53,152)
合同資產總額	<u>92,701</u>	<u>84,659</u>
合同獲取成本(ii)	191,037	216,095
減：非流動部分	(2,230)	(3,744)
	<u>188,807</u>	<u>212,351</u>
合同負債(iii)	372,722	450,238
減：非流動部分	(11,371)	(17,332)
	<u>361,351</u>	<u>432,906</u>

(i) 合同資產、合同獲取成本及合同負債的重大變動

合同資產為本集團就本集團已轉移至客戶的貨品及服務而於交換中收取代價的權利。有關資產因未完成的合同的增加而增加。

合同獲取成本指區域渠道合作夥伴(作為本集團的代理人)向終端客戶發出票據的總額與本集團向區域渠道合作夥伴發出票據金額之間的差額。有關資產因平均佣金率下降而減少。

本集團的合同負債主要產生自客戶進行的不可退還墊款，而相關服務尚未提供。有關負債主要由於本集團的本地化部署軟件及服務收入的下降及預付款項的下降而減少。

(ii) 從合同獲取成本中確認的資產

管理層預計，由於獲取合同而產生的增量成本(僅包括銷售佣金)可以收回。本集團已將該筆款項資本化，並在確認相關收入時進行攤銷。截至二零二五年十二月三十一日止年度，攤銷金額為人民幣140,787,000元(二零二四年：人民幣166,019,000元)。本集團的資本化成本並未產生減值虧損。

(iii) 就合同負債確認的收入

下表列示於本年度確認的收入與遠期合同負債的相關程度。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
就合同負債確認的收入	<b>337,499</b>	411,199

(iv) 未履行的長期合同

下表列示因長期固定價格合同產生的未履行的履約責任：

	於十二月三十一日	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
未履行的長期合同		
— 本地化部署軟件及服務	<b>115,287</b>	132,537
— 雲服務	<b>569,739</b>	678,706
	<b>685,026</b>	811,243

管理層預計於二零二五年十二月三十一日未履行的履約責任約人民幣613,155,000元將於1年內確認為收入(二零二四年：人民幣726,183,000元)。餘下未履行的履約責任約人民幣71,871,000元將於1至2年內確認為收入(二零二四年：人民幣85,060,000元)。

所有其他合同皆為一年或以下期限。根據國際財務報告準則第15號的規定，分配至該等未履行合同的交易價格不予披露。

## 5 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
員工福利費用	722,551	952,476
佣金費用	278,539	334,052
以股份為基礎的報酬開支	70,327	145,582
外包費用	73,948	80,625
專業及技術服務費用	50,417	53,489
信息科技及通訊收費	38,070	43,105
使用權資產折舊	33,853	40,345
物業、廠房及設備折舊	23,560	37,285
展覽及推廣費用	18,564	31,055
差旅及招待費用	19,732	27,971
已售存貨成本	37,838	24,448
公用事業費用	11,378	12,950
辦公費用	11,314	11,477
稅費及附加	10,079	9,821
核數師酬金	3,675	4,858
— 審計服務	3,675	4,080
— 非審計服務	—	778
投資物業折舊	4,414	3,773
無形資產攤銷	995	988
其他	1,699	1,594
	<b>1,410,953</b>	<b>1,815,894</b>

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，並無將任何研究及開發費用資本化。

## 6 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
政府補助	41,000	46,496
非上市基金投資所得股息	288	10
增值稅退稅(a)	10,282	9,187
租賃收入	6,685	12,929
理財產品所得收入(b)	26,389	16,563
其他	—	13
	<u>84,644</u>	<u>85,198</u>

- (a) 根據《財政部稅務總局海關總署關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告[2019]年第39號)，計算機軟件銷售的適用增值稅稅率為13%(二零二四年：13%)。

根據財稅[2011]第100號文，倘軟件企業在中國銷售軟件的實際增值稅稅率超過銷售額的3%，則軟件企業在中國從事銷售其自行開發的軟件可享增值稅退稅。

- (b) 此指來自以公允價值計量且其變動計入損益的理財產品的已變現收入或收益及未變現公允價值變動。

## 7 其他虧損淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(137)	(1,406)
終止租賃	(2,931)	(2,626)
計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非上市證券及基金投資的公允價值虧損	(7,078)	(4,909)
存貨跌價至可變現淨值	(3,025)	(7,059)
外匯收益／(虧損)	1,585	(18,416)
持有待售資產減值損失	(13,721)	(271)
權益法入賬的投資處置損失	(8,684)	(518)
其他	168	(351)
	<u>(33,823)</u>	<u>(35,556)</u>

## 8 財務收入淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
財務收入		
— 銀行存款利息收入	135,576	183,713
財務成本		
— 租賃負債利息費用	(2,593)	(4,418)
— 借款利息費用	(167)	—
財務收入淨額	<u>132,816</u>	<u>179,295</u>

## 9 所得稅

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期所得稅	1,061	—
遞延所得稅	(6,958)	(7,851)
所得稅	<u>(5,897)</u>	<u>(7,851)</u>

## 10 歸屬於母公司普通股權益持有者之每股收益／(虧損)

每股基本收益／(虧損)乃按截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度本公司擁  
有者應佔溢利／(虧損)除以外流通普通股的加權平均數計算得出。

每股攤薄收益／(虧損)金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔年內利潤／(虧損)計  
算。計算使用的普通股加權平均數為用以計算每股基本收益／(虧損)的年內已發行普通  
股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視作轉換為普通股時以無償方式發行的普通股股  
數。

每股基本收益／(虧損)與攤薄每股收益／(虧損)的計算如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收益／(虧損)		
用作計算每股基本收益／(虧損)的母公司普通 股權益持有人應佔利潤／(虧損)	30,569	(189,546)
股份		
用作計算每股基本收益／(虧損)的當年已發行 普通股的加權平均數('000)	1,819,313	1,840,860
攤薄影響——普通股加權平均數('000)：		
股份獎勵計劃	24,834	—
總計	<u>1,844,147*</u>	<u>1,840,860</u>

\* 每股攤薄收益金額是基於年內的利潤人民幣30,569,000元以及經調整以反映所有具稀  
釋性潛在普通股影響的當年加權平均普通股數1,844,147,188股計算得出。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，由於集團產生虧損，限制性股票單位所涉及的潛  
在普通股未被計入稀釋每股虧損的計算，因為其計入會產生反稀釋效果。因此，截至二零  
二四年十二月三十一日止年度的稀釋每股虧損金額與基本每股虧損金額相同。

## 11 股息

董事會已建議自股份溢價賬宣派及派付特別股息每股股份0.1港元(相當於人民幣0.088  
元)，惟須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。擬派的特別股息尚未於該等綜合財  
務報表確認為負債。

特別股息港幣0.1元(相當於人民幣約0.092元)已由本公司股東於本公司二零二五年五月二  
十日舉行的二零二四年股東週年大會上批准，金額為人民幣167,977,000元已於二零二五  
年七月八日派付。

## 12 貿易應收款、預付款項及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
客戶合同貿易應收款(a)	201,776	184,722
減：虧損撥備	(108,247)	(106,419)
貿易應收款淨額	<u>93,529</u>	<u>78,303</u>
供應商預付款項	10,850	11,898
物業、廠房及設備預付款項	-	12,161
僱員福利預付款項	4,461	5,732
預付款項總額	<u>15,311</u>	<u>29,791</u>
租金及其他按金	16,501	18,476
其他	42,793	19,787
減：虧損撥備(b)	(18)	(61)
其他應收款淨額	<u>59,276</u>	<u>38,202</u>
貿易應收款、預付款項及其他應收款總額	168,116	146,296
減：非流動按金及預付款項	(13,513)	(26,019)
即期部分	<u><u>154,603</u></u>	<u><u>120,277</u></u>

(a) 貿易應收款

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
客戶合同貿易應收款	201,776	184,722
減：虧損撥備	(108,247)	(106,419)
	<u>93,529</u>	<u>78,303</u>

本集團通常授予其客戶0至90天的信貸期。基於確認日期，於二零二五年及二零二四年十二月三十一日的貿易應收款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
賬齡：		
最多3個月	94,899	48,798
3至6個月	15,286	17,583
6個月至1年	19,214	28,036
1至2年	30,036	38,436
2年以上	42,341	51,869
	<u>201,776</u>	<u>184,722</u>

貿易應收款為就軟件許可或正常業務過程中提供的服務而應收客戶的款項。貿易應收款通常於一年內到期應付，因而全部分類為流動。

(b) 本集團其他應收款虧損撥備的變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於年初	61	37
減值撥備	(43)	24
	<hr/>	<hr/>
於年末	<b>18</b>	<b>61</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

### 13 以攤餘成本計量的債務工具投資

	2025	2024
	人民幣千元	人民幣千元
以攤餘成本計量的債務工具投資	281,151	—
應計利息	5,322	—
	<hr/>	<hr/>
合計	<b>286,473</b>	<b>—</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

#### (a) 以攤餘成本計量的債務工具投資

	2025	2024
	人民幣千元	人民幣千元
債券投資		
— 境外上市的其他金融機構債券	281,151	—
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 14 貿易應付款

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應付第三方貿易款項	<b>29,828</b>	24,518

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，按確認日期計的貿易應付款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
賬齡：		
最多3個月	25,715	15,832
3至6個月	2,737	1,988
6個月至1年	43	1,146
1年以上	1,333	5,552
	<b>29,828</b>	24,518

## 15 其他應付款和應計費用

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應計工資及員工福利費用	141,661	168,564
應付增值稅及附加費	28,404	4,106
應付區域渠道合作夥伴的佣金	5,391	7,486
應計核數師酬金	3,130	2,980
區域渠道合作夥伴的按金	2,347	1,597
其他	9,226	8,645
	<b>190,159</b>	193,378

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司股份

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回合共73,192,000股股份（「購回股份」），總代價約為229.47百萬港元（扣除開支前）。本公司於二零二五年八月六日註銷合共9,182,000股股份。於二零二五年十二月三十一日，64,010,000股購回股份（不包括庫存股份）仍在外流通及尚未註銷。於報告期之後，本公司於二零二六年一月在市場上購回合共1,400,000股股份，總代價約為4.61百萬港元（包括開支）。於二零二六年二月十二日，本公司已註銷於二零二五年九月三日至二零二五年十一月七日期間的合共10,037,000股購回股份。於本公告日期，合共55,373,000股購回股份仍在外流通及尚未註銷。本公司於報告期內購回股份的詳情如下：

二零二五年購回月份	購回股份總數	已付每股股份購買價		已付代價總額 港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	1,466,000	2.50	2.27	3,485,391.06
三月	1,951,000	3.15	2.94	5,981,590.00
四月	3,452,000	3.10	2.52	9,774,680.00
五月	499,000	2.96	2.82	1,434,460.00
六月	1,148,000	2.73	2.51	3,031,630.00
七月	666,000	3.28	2.70	1,974,410.00
九月	840,000	3.56	3.44	2,952,050.00
十月	4,232,000	3.49	3.07	13,901,140.00
十一月	18,886,000	3.44	3.03	61,492,540.00
十二月	40,052,000	3.29	2.91	125,438,440.00
總計	<u>73,192,000</u>			<u>229,466,331.06</u>

於二零二五年十二月三十一日，本公司持有合共12,316,000股作為庫存股份的股份。在遵守上市規則的前提下，本公司可能考慮轉售該等庫存股份、將其作為日後收購的代價或償付本公司現有的股份計劃。

董事認為，購回股份將反映董事會及管理團隊對於本公司的業務發展前景的信心。因此，董事相信購回股份符合本公司及股東的整體最佳利益。

除上文所披露者及MYC Marvellous僅為在歸屬時滿足根據股份獎勵計劃所授出的獎勵於聯交所場內購買的1,506,000股股份外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司或併表聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

## 僱員

截至二零二五年十二月三十一日，我們共有1,663名僱員（二零二四年十二月三十一日：1,912名），較截至二零二四年十二月三十一日減少13.02%。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外部培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

我們已授出並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

## 股息

每股股份0.1港元（相當於約人民幣0.092元）的特別股息已於本公司於二零二五年五月二十日舉行的二零二四年股東週年大會上獲股東批准，金額為人民幣167,977,000元，並已於二零二五年七月八日支付。

董事會已建議自股份溢價賬宣派及派付特別股息每股股份0.1港元（相當於人民幣0.088元），惟須待股東於應屆股東週年大會上批准。自股份溢價賬派付特別股息須待以下條件達成後，方可作實：

- (a) 股東於應屆股東週年大會上通過普通決議案，批准根據本公司組織章程細則第133及134條自股份溢價賬宣派及派付特別股息；
- (b) 董事信納，於緊隨派付特別股息後，本公司將能夠償還其於日常業務過程中到期的債務；及
- (c) 本公司已遵守開曼群島法律有關自股份溢價賬派付特別股息的所有規定。

上文所載條件不得豁免。倘上文所載條件未達成，則將不會派付特別股息。待上述條件達成後，預期特別股息將於二零二六年七月八日(星期三)或前後以現金派付予於二零二六年五月二十七日(星期三)(即確定符合資格收取特別股息的合資格股東的記錄日期)營業時間結束時名列本公司股東名冊的合資格股東。載有特別股息更多詳情的通函(連同應屆股東週年大會通告)將適時寄發予股東及／或以電子方式刊載於聯交所及本公司各自的網站。

於本公告日期，本公司持有合共12,316,000股作為庫存股份的股份(不論是於中央結算及交收系統或以其他方式持有或寄存)，且該等庫存股份將不會收取特別股息。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席應屆股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二六年五月十五日(星期五)至二零二六年五月二十日(星期三)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份登記手續，期間將不會辦理任何股份的過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶表格連同有關股票最遲須於二零二六年五月十四日(星期四)下午四時三十分前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)以作登記。確定出席股東週年大會並於會上投票的資格的記錄日期為二零二六年五月十五日(星期五)。

為確定符合資格收取特別股息(須待股東於應屆股東週年大會上批准)，本公司將由二零二六年五月二十七日(星期三)至二零二六年六月一日(星期一)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份的過戶登記。為符合資格獲得上述建議特別股息，所有股份過戶表格連同有關股票最遲須於二零二六年五月二十六日(星期二)下午四時三十分前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)以作登記。確定符合資格收取特別股息的股東的記錄日期為二零二六年五月二十七日(星期三)。

### 審計委員會

董事會已成立審計委員會，由三名獨立非執行董事組成，即溫紅梅女士(主席)、李漢輝先生及趙亮先生。溫紅梅女士為審計委員會主席，具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當專業資格。審計委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審計委員會已與本公司管理層一併審閱本公司所採納的會計原則及政策，並討論內部控制及財務報告事項（包括審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表）。審計委員會認為年度財務資料遵守適用的會計準則、法律及法規。

## 核數師的工作範疇

本公司的核數師安永會計師事務所已就初步業績公告所載有關本集團截至二零二五年十二月三十一日止的綜合財務狀況表、截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註的數字與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表所載數額核對一致。本公司核數師就此執行的工作不構成審計、審閱或其他鑒證業務，因此本公司核數師並未對此公告發出任何鑒證意見。

## 企業管治

董事會致力實踐良好企業管治標準。

董事會相信，良好的企業管治準則對於為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

董事認為，於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

## 社會責任

自二零二一年，明源雲懷揣著回饋社會的深厚情懷，成立了自己的公益品牌－源公益，聚焦於教育普惠、鄉村振興等重點領域。我們深入貧困地區，細緻調研當地教育實際需求，精準對接資源，力求每一項公益活動都能切實改善孩子們的學習環境。同時，我們積極探索可持續的公益回饋模式，以責任之心驅動愛心傳遞的良性循環。本年度，明源雲以「共築多元未來、激發人才潛能、踐行公益使命」的實踐成果，榮獲第二屆21世紀活力•ESG社會責任案例獎。

二零二五年，源公益以更加堅定的步伐，積極倡導對山區及留守鄉村孩子教育成長的深切關懷，致力於將這些角落的孩子們納入更廣闊的教育視野之中。我們攜手佛山市好友營青少年助學基金會，共同發起了一項旨在點亮鄉村教育之光的公益活動。在這一計劃中，明源雲捐贈了人民幣100,000元善款，覆蓋約8,000名學生，開展送教、物資捐贈、志願者走訪等，從硬件設施到教學質量全方位支持鄉村教育發展。

## 進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其本身董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢後，各董事（包括於報告期內不再擔任董事的任何前董事）已確認，彼於截至二零二五年十二月三十一日止年度期間一直遵守標準守則所載的必守標準。

可能擁有本公司未刊發內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。於二零二五年十二月三十一日，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

## 刊發全年業績及報告期的年報

本全年業績公告刊載於聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.mingyuanyun.com](http://www.mingyuanyun.com))。本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的年報（當中載列上市規則規定的所有資料）將根據上市規則項下的規定以電子方式刊載於聯交所及本公司各自的網站。

## 致謝

董事會謹此向股東、本集團管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心謝意。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有下文所載涵義：

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」	指	明源雲集團控股有限公司，一家於二零一九年七月三日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體
「董事」	指	本公司董事
「應屆股東週年大會」	指	預定於二零二六年五月二十日召開的本公司應屆股東週年大會，其更多詳情將刊載於聯交所及本公司各自的網站的通告內
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及併表聯屬實體，或如文義指本公司成為其現有附屬公司及併表聯屬實體的控股公司之前期間，則指有關附屬公司及併表聯屬實體（猶如其於相關時間已為本公司的附屬公司及併表聯屬實體）
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「上市日期」	指	二零二零年九月二十五日，即股份在聯交所上市日期

「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」	指	截至二零二五年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	人民幣元，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001港元的普通股
「股份溢價賬」	指	本公司的股份溢價賬，根據本公司於報告期的經審計綜合財務報表，其於二零二五年十二月三十一日的進賬額約為人民幣7,191,685,000元
「股東」	指	股份持有人
「特別股息」	指	自股份溢價賬宣派及派付每股股份0.1港元（相當於人民幣0.088元），惟須待股東於應屆股東週年大會上批准及達成本公告「股息」一節所載條件
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

## 技術詞彙

「應用程式」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程式軟件
「雲端」	指	雲計算供應商可取得共享可配置資源的服務器因應用戶要求通過互聯網提供的應用程式、服務或資源
「客戶關係管理」	指	客戶關係管理，管理機構與客戶及潛在客戶的關係和互動的戰略
「ERP」	指	企業資源管理，即讓機構可利用綜合應用程式系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能數字化的業務流程管理軟件
「PaaS」	指	平台即服務，提供讓房地產開發商在互聯網構建應用程序的平台及環境的一類雲計算服務
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「天際PaaS平台」	指	一種由本集團推出的用於敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新的低代碼PaaS平台

承董事會命  
明源雲集團控股有限公司  
董事長  
高宇

中國深圳市，二零二六年三月十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事高宇先生、姜海洋先生及陳曉暉先生；非執行董事梁國智先生；以及獨立非執行董事李漢輝先生、趙亮先生及溫紅梅女士。