

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Yum China Holdings, Inc.
百勝中國控股有限公司
(於美利堅合眾國特拉華州註冊成立的有限公司)
(股份代號: 9987)

2025年第四季度及全年財務業績公告

百勝中國控股有限公司（「本公司」）謹此發佈截至2025年12月31日止第四季度及全年的未經審核業績公告（「**2025年第四季度及全年業績公告**」）。本2025年第四季度及全年業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://ir.yumchina.com>閱覽。

承董事會命
百勝中國控股有限公司
屈翠容
董事及首席執行官

香港，2026年2月4日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席及獨立董事胡祖六博士、執行董事屈翠容女士、非執行董事Robert B. AIKEN先生以及獨立董事Mikel A. DURHAM女士、Edouard ETTEDGUI先生、葛新女士、David HOFFMANN先生、盧蓉女士、邵子力先生、汪洋先生、衛哲先生、張敏女士及朱曉靜女士。



YumChina

百勝中國發佈 2025 年第四季度財務業績報告

第四季度同店銷售額增長 3%，系統銷售額增長 7%，經營利潤增長 25%
全年經營利潤增長 11%；每股攤薄盈利增長 8%，或增長 14%，不計及按市值計價和外幣換算的影響
股息增加 21%，朝著 2026 年向股東回饋 15 億美元的目標穩步推進

中國上海，2026 年 2 月 4 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2025 年 12 月 31 日的 2025 財年第四季度及全年未經審核的財務業績。

2025 年第四季度業績亮點

- 系統銷售額同比增長 7%，不計及外幣換算影響。
- 同店銷售額同比增長 3%，連續第三個季度實現增長。同店交易量同比增長 4%，連續第十二個季度實現增長。
- 總收入同比增長 9%至 28 億美元，或增長 7%，不計及外幣換算影響。
- 淨新增門店創四季度新高，達 587 家，其中淨新增加盟店佔比為 36%。
- 經營利潤同比增長 25%至 1.87 億美元。核心經營利潤同比增長 23%。
- 經營利潤率為 6.6%，同比增長 80 個基點。
- 餐廳利潤率為 13.0%，同比增長 70 個基點，主要得益於食品及包裝物、物業租金及其他經營開支佔比的改善。
- 每股攤薄盈利同比增長 33%至 0.40 美元，或同比增長 29%，不計及外幣換算影響。若進一步剔除按市值計價的股權投資的影響⁽¹⁾，每股攤薄盈利同比增長 21%。
- 外賣銷售同比增長 34%。外賣銷售約佔公司餐廳收入的 53%，較去年同期的 42%有所提升。

2025 年全年業績亮點

- 系統銷售額同比增長 4%，不計及外幣換算影響。
- 同店銷售額同比增長 1%。
- 總收入同比增長 4%至 118 億美元，不計及外幣換算影響同樣增長 4%。
- 淨新增門店 1,706 家，其中淨新增加盟店佔比為 31%。截至 2025 年 12 月 31 日，門店總數達到 18,101 家。
- 經營利潤同比增長 11%至 13 億美元。核心經營利潤同樣增長 11%。
- 經營利潤率為 10.9%，同比增長 60 個基點。
- 餐廳利潤率為 16.3%，同比增長 60 個基點，主要得益於食品及包裝物、物業租金及其他經營開支佔比的改善。
- 每股攤薄盈利同比增長 8%至 2.51 美元，不計及外幣換算影響同樣上升 8%。若進一步剔除按市值計價的股權投資帶來的影響⁽²⁾，每股攤薄盈利同比增長 14%。
- 百勝中國於 2025 年向股東回饋 15 億美元，其中包括 3.53 億美元的現金股息和 11.4 億美元的股票回購。
- 外賣銷售同比增長 25%。外賣銷售約佔公司餐廳收入的 48%，較去年的 39%有所提升。
- 肯德基及必勝客的會員數合計超過 5.90 億，同比增長 13%。活躍會員數，即過去 12 個月內在肯德基或必勝客有過交易的會員數量，超過 2.65 億，同比增長 13%。

¹ 指外幣換算帶來的 1 美分的影響，以及按市值計價的股權投資虧損收窄帶來的正向影響，即 2025 年第四季度損失 0.1 美分，2024 年第四季度損失 2 美分。

² 指按市值計價的股權投資帶來的不利影響，即 2025 年全年錄得 6 美分的損失，而 2024 年全年為 8 美分的收益，同時外匯換算影響較小。

CEO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「我們第四季度的業績表現為 2025 年畫上了圓滿句號。衷心感謝團隊的付出與努力，公司同店銷售額連續第三個季度實現增長，同店交易量也連續第十二個季度實現增長。第四季度系統銷售額進一步提升至 7%，經營利潤同比增長 25%。肯德基通過肯悅咖啡和 KPRO 肩並肩模式，解鎖了新消費場景。必勝客也增強了其性價比，並通過 WOW 門店模式，成功拓展到此前尚未覆蓋的地區，尤其是低線城市。」

屈女士總結道：「展望未來，我們將通過自營與加盟相結合的經營模式，穩步邁向 2026 年門店總數超兩萬家的目標，並計劃於 2030 年門店數量超三萬家。同時，我們正通過前端分層與後端聚合，持續擴大潛在可覆蓋市場。正如我們在投資者日所闡述的，我們將繼續執行 RGM 3.0 戰略，秉持創新和提效雙輪驅動的策略。」

主要財務業績

	第四季度				全年			
	百分比或 百分點變動				百分比或 百分點變動			
	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算
系統銷售額 ⁽³⁾ (%)	7	4	無意義	無意義	4	5	無意義	無意義
同店銷售額 ⁽³⁾ (%)	3	(1)	無意義	無意義	1	(3)	無意義	無意義
經營利潤(百萬美元)	187	151	+25	+23	1,290	1,162	+11	+11
經調整經營利潤 ⁽⁴⁾ (百萬美元)	187	151	+25	+23	1,290	1,162	+11	+11
核心經營利潤 ^{(4) (5)} (百萬美元)	185	151	無意義	+23	1,292	1,162	無意義	+11
經營利潤率 ⁽⁶⁾ (%)	6.6	5.8	+0.8	+0.8	10.9	10.3	+0.6	+0.7
核心經營利潤率 ^{(4) (7)} (%)	6.6	5.8	無意義	+0.8	11.0	10.3	無意義	+0.7
淨利潤(百萬美元)	140	115	+24	+22	929	911	+2	+2
經調整淨利潤 ⁽⁴⁾ (百萬美元)	140	115	+24	+22	929	911	+2	+2
每股普通股攤薄盈利(美元)	0.40	0.30	+33	+29	2.51	2.33	+8	+8
經調整每股普通股攤薄盈利 ⁽⁴⁾ (美元)	0.40	0.30	+33	+29	2.51	2.33	+8	+8

³ 系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

⁴ 有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

⁵ 核心經營利潤為經營利潤經特別項目調整後，進一步剔除影響可比性的項目以及外幣換算的影響。本公司採用核心經營利潤這一指標是為了評估核心業務的經營業績。當期金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。

⁶ 經營利潤率為經營利潤佔總收入百分比。

⁷ 核心經營利潤率為核心經營利潤佔總收入百分比，不計及外幣換算影響。

注：所有比較數字乃與上一年同期比較。百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

股東回饋

- 公司朝著 2024 年至 2026 年間每年向股東回饋 15 億美元的目標穩步推進，每年的股東回饋金額約佔公司截至 2026 年 2 月 3 日市值的 8%。
- 2025 年，公司向股東回饋了 15 億美元，其中第四季度回饋了 5.39 億美元。2025 年全年，百勝中國回購了 2,470 萬股普通股，相當於公司截至 2024 年 12 月 31 日已發行在外股數的約 7%。
- 2026 年，公司計劃向股東回饋 15 億美元。
 - 董事會宣佈公司普通股每股現金股息增加 21% 至 0.29 美元，並將於 2026 年 3 月 25 日支付給截至 2026 年 3 月 4 日休市前登記在冊的股東。
 - 公司已簽訂股票回購協議，計劃於 2026 年上半年通過公開市場交易在美國及香港進行總計約 4.6 億美元的股票回購。該等股票回購協議包括 1934 年美國證券交易法第 10b5-1 條計劃項下在美國回購約 3.5 億美元，以及類似計劃在香港回購約 8.8 億港元。
- 自 2027 年起，公司計劃將約 100% 自由現金流，扣除支付給子公司少數股東的股息後回饋股東。預計在 2027 年和 2028 年期間，股東回報平均每年約為 9 億美元至逾 10 億美元，並在 2028 年突破 10 億美元。

肯德基

	第四季度				全年			
	百分比或百分點變動				百分比或百分點變動			
	2025年	2024年	呈報	不計及外幣換算	2025年	2024年	呈報	不計及外幣換算
餐廳門店數	12,997	11,648	+12	無意義	12,997	11,648	+12	無意義
系統銷售額 (%)	8	5	無意義	無意義	5	6	無意義	無意義
同店銷售額(%)	3	(1)	無意義	無意義	1	(2)	無意義	無意義
總收入(百萬美元)	2,125	1,954	+9	+7	8,871	8,509	+4	+4
經營利潤(百萬美元)	223	192	+16	+14	1,285	1,192	+8	+8
核心經營利潤(百萬美元)	220	192	無意義	+14	1,285	1,192	無意義	+8
經營利潤率(%)	10.5	9.9	+0.6	+0.6	14.5	14.0	+0.5	+0.5
餐廳利潤率 (%)	14.0	13.3	+0.7	+0.7	17.4	16.9	+0.5	+0.5

第四季度：

- 肯德基本季度系統銷售額同比增長 8%。同店銷售額同比增長 3%，同店交易量同比增長 3%。客單價與去年同期持平，這是由於小額訂單的增長被外賣佔比的增加所抵銷，而外賣訂單客單價更高。
- 本季度外賣銷售同比增長 34%，約佔肯德基公司餐廳收入的 53%，較去年同期的 42%有所提升。
- 本季度經營利潤同比增長 16%至 2.23 億美元。核心經營利潤同比增長 14%。
- 本季度經營利潤率為 10.5%，同比增長 60 個基點。
- 本季度餐廳利潤率為 14.0%，同比增長 70 個基點，主要得益於營運精簡和有利的原材料價格，但部分被外賣佔比提升而增加的騎手成本以及低個位數水平的工資成本上漲所抵消。

全年：

- 肯德基本年度系統銷售額同比增長 5%。同店銷售額同比增長 1%。
- 本年度外賣銷售同比增長 26%，約佔肯德基公司餐廳收入的 48%。
- 2025 年，肯德基淨新增門店 1,349 家，其中加盟店淨新增 504 家，佔比 37%。截至 2025 年末，門店總數達 12,997 家，其中加盟店佔比 15%。
- 本年度經營利潤同比增長 8%至 13 億美元。核心經營利潤同樣同比增長 8%。
- 本年度經營利潤率為 14.5%，同比增長 50 個基點。
- 本年度餐廳利潤率為 17.4%，同比增長 50 個基點，主要得益於有利的原材料價格和營運精簡，部分被因外賣佔比提升而增加的騎手成本和高性價比產品所抵銷。

必勝客

	第四季度				全年			
	百分比或百分點變動				百分比或百分點變動			
	2025年	2024年	呈報	不計及外幣換算	2025年	2024年	呈報	不計及外幣換算
餐廳門店數	4,168	3,724	+12	無意義	4,168	3,724	+12	無意義
系統銷售額 (%)	6	3	無意義	無意義	4	2	無意義	無意義
同店銷售額(%)	1	(2)	無意義	無意義	1	(5)	無意義	無意義
總收入(百萬美元)	540	510	+6	+4	2,324	2,260	+3	+3
經營利潤(百萬美元)	20	14	+52	+51	183	153	+19	+20
核心經營利潤(百萬美元)	20	14	無意義	+51	184	153	無意義	+20
經營利潤率(%)	3.7	2.6	+1.1	+1.1	7.9	6.8	+1.1	+1.1
餐廳利潤率 (%)	9.9	9.3	+0.6	+0.6	12.8	12.0	+0.8	+0.8

第四季度：

- 必勝客本季度系統銷售額同比增長 6%。同店銷售額同比增長 1%。同店交易量同比增長 13%，連續第十二個季度實現增長。客單價同比下降 11%，這符合我們的大眾市場策略，主要因為我們提供了更具性價比的產品。
- 本季度外賣銷售同比增長 33%，約佔必勝客公司餐廳收入的 54%，較去年同期的 42%有所增長。
- 本季度經營利潤同比增長 52%至 2,000 萬美元，創四季度新高。核心經營利潤同比增長 51%。
- 本季度經營利潤率為 3.7%，同比增長 110 個基點。
- 本季度餐廳利潤率為 9.9%，同比增長 60 個基點，主要由於營運精簡以及自動化和有利的原材料價格，部分被因外賣銷售佔比提升而增加的成本以及高性價比產品所抵銷。

全年：

- 必勝客本年度系統銷售額同比增長 4%。同店銷售額同比增長 1%。
- 本年度外賣銷售同比增長 22%，約佔必勝客公司餐廳收入的 47%。
- 必勝客本年度淨新增門店 444 家，為歷史新高，其中加盟店淨新增 139 家，佔比 31%。截至 2025 年末，門店總數達 4,168 家，其中加盟店佔 8%。
- 本年度經營利潤同比增長 19%至 1.83 億美元。核心經營利潤同比增長 20%。
- 本年度經營利潤率為 7.9%，同比增長 110 個基點，創下公司 2016 年上市來的最高紀錄。
- 本年度餐廳利潤率為 12.8%，同比增長 80 個基點，主要由於有利的原材料價格、營運精簡以及自動化，部分被高性價比產品以及因外賣銷售佔比提升而增加的成本所抵銷。

2026 年業績展望

公司目標：

- 門店總數超 20,000 家，即淨新增門店超 1,900 家。
- 肯德基和必勝客淨新增門店中加盟店的佔比均達到 40%-50%。
- 資本支出約在 6 億至 7 億美元之間。
- 向股東回饋 15 億美元。

其他更新

- 百勝中國連續八年被杰出雇主調研機構評為「中國杰出雇主」，並連續第五年在餐飲行業排名第一。這些榮譽彰顯了公司在打造卓越職場環境和優化員工體驗方面的堅定承諾。

關於非公認會計準則計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括非公認會計準則計量指標不包括的項目。關於非公認會計準則調節細節，請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」部分和「分部業績」部分。

電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間 2026 年 2 月 4 日星期三上午七時正（北京/香港時間 2026 年 2 月 4 日星期三下午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/yzqfdybh>。

請提前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接: <https://register-conf.media-server.com/register/BI94a8d7c07e5f45f2823c62b0f012cf5f>

電話會議的回放將可於電話會議結束兩小時後至美國東部時間 2027 年 2 月 3 日期間收聽。此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括「2026 年業績展望」部分下闡述的內容）符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關未來戰略、增長、業務計劃、投資、門店開業、淨新增門店、淨新增門店中的加盟店佔比、資本支出、資本回報、股息和股份回購計劃、系統銷售額的年均複合增長、經營利潤、每股盈利、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、公司 RGM 3.0 戰略執行、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化，我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，中美政治、經濟和監管環境的變化以及最新 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」部分的內容。我們向股東回饋資本的計劃是基於當前的預期，可能會根據市場情況、資本需求或其他因素發生變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司在中國超過 2,500 個城鎮經營六個品牌超 18,000 家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。百勝中國與百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中國探索及發展拉瓦薩咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富 500 強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

聯繫方式

投資者關係:

電話: +86 21 2407 7556
IR@YumChina.com

媒體:

電話: +86 21 2407 3824
Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度			截至 12 月 31 日止年度		
	2025 年	2024 年	百分比變動	2025 年	2024 年	百分比變動
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,627	\$ 2,434	8	\$ 11,039	\$ 10,651	4
加盟費收入	25	22	13	104	94	10
與加盟店往來交易的收入	126	101	23	502	420	20
其他收入	45	38	18	152	138	9
總收入	2,823	2,595	9	11,797	11,303	4
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	832	776	(7)	3,455	3,387	(2)
薪金及員工福利	771	685	(13)	2,987	2,787	(7)
物業租金及其他經營開支	682	672	(1)	2,794	2,798	—
公司餐廳開支	2,285	2,133	(7)	9,236	8,972	(3)
管理費用	169	156	(8)	581	568	(2)
加盟開支	9	8	(11)	41	37	(12)
與加盟店往來交易的開支	120	98	(23)	481	404	(19)
其他經營成本及開支	38	32	(16)	132	122	(7)
關店及減值開支淨額	15	17	14	37	39	8
其他收益淨額	—	—	10	(1)	(1)	488
總成本及開支淨額	2,636	2,444	(8)	10,507	10,141	(4)
經營利潤	187	151	25	1,290	1,162	11
利息收入淨額	18	29	(38)	92	129	(29)
投資收益（虧損）	1	(10)	無意義	(24)	40	無意義
扣除所得稅及權益法核算的投資						
損益前的利潤	206	170	22	1,358	1,331	2
所得稅	(56)	(47)	(20)	(369)	(356)	(4)
權益法核算的投資損益	3	3	11	15	5	198
淨利潤—包括非控股權益	153	126	23	1,004	980	2
淨利潤—非控股權益	13	11	(16)	75	69	(7)
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 140	\$ 115	24	\$ 929	\$ 911	2
實際稅率	27.0%	27.6%	0.6 個百分點	27.2%	26.7%	(0.5) 個百分點
每股普通股基本盈利	\$ 0.40	\$ 0.30		\$ 2.52	\$ 2.34	
發行在外的加權平均普通股數 (按百萬計)	359	379		369	388	
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.40	\$ 0.30		\$ 2.51	\$ 2.33	
發行在外的加權平均普通及攤薄 潛在普通股數（按百萬計）	361	382		371	390	
 經營利潤率	 6.6%	 5.8%	 0.8 個百分點	 10.9 %	 10.3%	 0.6 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.6	31.9	0.3 個百分點	31.3	31.8	0.5 個百分點
薪金及員工福利	29.4	28.2	(1.2) 個百分點	27.1	26.2	(0.9) 個百分點
物業租金及其他經營開支	26.0	27.6	1.6 個百分點	25.3	26.3	1.0 個百分點
餐廳利潤率	13.0%	12.3%	0.7 個百分點	16.3%	15.7%	0.6 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司

肯德基經營業績

(百萬美元)

(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度			百分比變動	截至 12 月 31 日止年度			百分比變動
	2025 年	2024 年			2025 年	2024 年		
收入								
公司餐廳收入	\$ 2,087	\$ 1,923	9		\$ 8,717	\$ 8,375	4	
加盟費收入	19	16	19		81	69	16	
與加盟店往來交易的收入	18	14	22		69	55	25	
其他收入	1	1	12		4	10	(62)	
總收入	\$ 2,125	\$ 1,954	9		\$ 8,871	\$ 8,509	4	
成本及開支淨額								
公司餐廳								
食品及包裝物	649	612	(6)		2,690	2,645	(2)	
薪金及員工福利	612	533	(15)		2,338	2,146	(9)	
物業租金及其他經營開支	534	523	(2)		2,175	2,170	—	
公司餐廳開支	1,795	1,668	(8)		7,203	6,961	(3)	
管理費用	74	65	(13)		260	248	(5)	
加盟開支	8	7	(10)		36	32	(11)	
與加盟店往來交易的開支	14	13	(8)		58	49	(21)	
其他經營成本及開支	—	1	無意義		3	8	69	
關店及減值開支淨額	11	8	(35)		26	19	(27)	
總成本及開支淨額	\$ 1,902	\$ 1,762	(8)		\$ 7,586	\$ 7,317	(4)	
經營利潤	\$ 223	\$ 192	16		\$ 1,285	\$ 1,192	8	
經營利潤率	10.5%	9.9%	0.6 個百分點		14.5%	14.0%	0.5 個百分點	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%		
食品及包裝物	31.1	31.8	0.7 個百分點		30.9	31.6	0.7 個百分點	
薪金及員工福利	29.3	27.7	(1.6) 個百分點		26.8	25.6	(1.2) 個百分點	
物業租金及其他經營開支	25.6	27.2	1.6 個百分點		24.9	25.9	1.0 個百分點	
餐廳利潤率	14.0%	13.3%	0.7 個百分點		17.4%	16.9%	0.5 個百分點	

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司

必勝客經營業績

(百萬美元)

(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度			百分比變動	截至 12 月 31 日止年度			百分比變動
	2025 年	2024 年			2025 年	2024 年		
收入								
公司餐廳收入	\$ 529	\$ 500	6		\$ 2,282	\$ 2,223	3	
加盟費收入	3	2	34		10	8	26	
與加盟店往來交易的收入	2	1	50		7	5	50	
其他收入	6	7	(18)		25	24	2	
總收入	540	510	6		2,324	2,260	3	
成本及開支淨額								
公司餐廳								
食品及包裝物	179	160	(11)		752	727	(3)	
薪金及員工福利	157	149	(5)		640	628	(2)	
物業租金及其他經營開支	142	143	1		598	600	—	
公司餐廳開支	478	452	(5)		1,990	1,955	(2)	
管理費用	31	30	(5)		110	110	(1)	
加盟開支	1	1	(29)		4	4	(19)	
與加盟店往來交易的開支	1	1	(37)		6	4	(35)	
其他經營成本及開支	6	6	7		23	22	(3)	
關店及減值開支淨額	3	6	49		8	12	32	
總成本及開支淨額	520	496	(5)		2,141	2,107	(2)	
經營利潤	\$ 20	\$ 14	52		\$ 183	\$ 153	19	
經營利潤率	3.7%	2.6%	1.1 個百分點		7.9%	6.8%	1.1 個百分點	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%		
食品及包裝物	33.8	32.2	(1.6) 個百分點		32.9	32.7	(0.2) 個百分點	
薪金及員工福利	29.6	29.8	0.2 個百分點		28.0	28.2	0.2 個百分點	
物業租金及其他經營開支	26.7	28.7	2.0 個百分點		26.3	27.1	0.8 個百分點	
餐廳利潤率	9.9%	9.3%	0.6 個百分點		12.8%	12.0%	0.8 個百分點	

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
簡明合併資產負債表
(百萬美元)

	<u>於 2025 年 12 月 31 日</u> (未經審核)	<u>於 2024 年 12 月 31 日</u>
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	\$ 506	\$ 723
短期投資	878	1,121
應收賬款淨額	95	79
存貨淨額	438	405
待攤費用及其他流動資產	440	366
流動資產總額	<u>2,357</u>	<u>2,694</u>
固定資產淨額	2,543	2,407
經營租賃使用權資產	2,189	2,146
商譽	1,963	1,880
無形資產淨額	148	144
長期銀行存款及票據	678	1,088
權益投資	387	368
遞延所得稅資產	156	138
其他資產	362	256
資產總額	<u>10,783</u>	<u>11,121</u>
負債、可贖回非控股權益及權益		
流動負債		
應付賬款及其他流動負債	2,127	2,080
短期借款	30	127
應付所得稅	89	76
流動負債總額	<u>2,246</u>	<u>2,283</u>
長期經營租賃負債	1,823	1,816
長期融資租賃負債	51	49
遞延所得稅負債	406	389
其他負債	158	157
負債總額	<u>4,684</u>	<u>4,694</u>
可贖回非控股權益	—	13
股東權益		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授權發行的 1,000 百萬股股份；		
分別於 2025 年 12 月 31 日以及 2024 年 12 月 31 日 發行的 355 百萬股、379 百萬股股份；		
分別於 2025 年 12 月 31 日以及 2024 年 12 月 31 日 發行在外的 354 百萬股、378 百萬股股份	4 (28) 3,796 1,764 (157) 5,379 720 6,099 \$ 10,783	4 (52) 4,028 2,089 (341) 5,728 686 6,414 \$ 11,121
百勝中國控股有限公司股東之權益總額	<u>5,379</u>	<u>5,728</u>
非控股權益		
權益總額	<u>6,099</u>	<u>6,414</u>
負債、可贖回非控股權益及權益總額	<u>\$ 10,783</u>	<u>\$ 11,121</u>

百勝中國控股有限公司
簡明合併現金流量表
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年
現金流量—經營活動		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 1,004	\$ 980
折舊及攤銷	448	476
非現金經營租賃成本	401	408
關店及減值開支	37	39
投資虧損(收益)	24	(40)
權益法核算的投資損益	(15)	(5)
來自權益法核算的投資的分派股息	16	11
遞延所得稅	(14)	(7)
股權激勵開支	42	41
應收賬款變動	(11)	(9)
存貨變動	(14)	8
待攤費用、其他流動資產及增值稅資產變動	(51)	(27)
應付賬款及其他流動負債變動	(33)	(3)
應付所得稅變動	9	(12)
長期經營租賃負債變動	(411)	(411)
其他，淨額	34	(30)
經營活動所產生現金淨額	1,466	1,419
現金流量—投資活動		
資本支出	(626)	(705)
購買短期投資、長期銀行存款及票據	(7,583)	(4,728)
短期投資、長期銀行存款及票據到期	8,216	5,251
購買權益投資	(14)	—
其他，淨額	2	4
投資活動所用現金淨額	(5)	(178)
現金流量—融資活動		
短期借款所得款項	29	307
短期借款償還款項	(129)	(346)
回購普通股股份	(1,144)	(1,249)
就普通股支付的現金股息	(353)	(248)
向非控股權益支付的股息	(75)	(80)
收購非控股權益	(8)	—
其他，淨額	(9)	(20)
融資活動所用現金淨額	(1,689)	(1,636)
現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響		
現金、現金等價物及受限制現金減少淨額	11	(10)
現金、現金等價物及受限制現金一年初	(217)	(405)
現金、現金等價物及受限制現金一年末	723	1,128
	\$ 506	\$ 723

在此新聞稿中：

- 提供的若干績效指標和非公認會計準則計量指標，不計及外幣換算的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳及加盟店的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6%的平均費率計費的加盟費收入。加盟店餐廳的銷售額不計入簡明合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。

品牌餐廳數目

肯德基

	2024年12月31日	新建	關店	收購	轉加盟	2025年12月31日
自營餐廳	10,187	1,177	(329)	2	(5)	11,032
加盟店	1,461	546	(45)	(2)	5	1,965
總計	11,648	1,723	(374)	—	—	12,997

必勝客

	2024年12月31日	新建	關店	轉加盟	2025年12月31日
自營餐廳	3,525	505	(199)	(1)	3,830
加盟店	199	150	(12)	1	338
總計	3,724	655	(211)	—	4,168

其他

	2024年12月31日	新建	關店	2025年12月31日
自營餐廳	175	54	(31)	198
加盟店	848	145	(255)	738
總計	1,023	199	(286)	936

所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

除本新聞稿內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供下列非公認會計準則計量指標：

- 經調整特別項目的計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA；
- 公司餐廳利潤及餐廳利潤率；
- 核心經營利潤和核心經營利潤率為經調整特別項目的經營利潤，並進一步調整了影響可比性的項目及外幣換算影響；

該等非公認會計準則指標並非旨在取代本公司根據公認會計準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非公認會計準則指標的呈列可為投資者提供額外資料，以便比較過去及目前的業績，不包括本公司認為其並不代表本公司核心營運的項目。

就經調整特別項目的非公認會計準則計量指標而言，本公司剔除特別項目的影響，以作內部表現評估及作為釐定若干員工薪酬的因素。特別項目並不包括在我們的任何分部業績內。

經調整 EBITDA 為包括非控股權利的淨利潤調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、門店減值費用及特別項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

餐廳利潤為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支，包括食品和包裝物成本，餐廳層面薪金及員工福利，租金，餐廳資產的折舊和攤銷，廣告費用，以及其他營運費用。餐廳利潤率定義為餐廳利潤除以公司餐廳收入。我們亦利用餐廳利潤及餐廳利潤率對自營餐廳進行內部評估，我們認為相關指標為投資者提供了關於自營餐廳盈利能力的有效信息。

核心經營利潤為經調整特別項目，並進一步剔除影響可比性的項目及外幣換算影響的經營利潤。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。因受政策變更或其他外界因素影響以及與我們核心營運不同或無關的活動帶來的非現金項目，使得費用、收益和會計變動被管理層視為顯著影響本期或可比期間業績，通常被認為是「影響可比性的項目」。影響可比性的項目包括但不限於：業主和政府機構的臨時補貼、稅收政策變動導致的增值稅加計抵減、以及收購時確認的重新購入加盟權的攤銷。我們認為，呈列核心經營利潤為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。核心經營利潤率定義為核心經營利潤除以不計及外幣換算影響的總收入。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則財務計量指標的調節。分部公認會計準則經營利潤與餐廳利潤以及核心經營利潤的調節呈列在此新聞稿中的分部業績。

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
經營利潤與經調整經營利潤的調節				
經營利潤	\$ 187	\$ 151	\$ 1,290	\$ 1,162
特別項目，經營利潤	—	—	—	—
經調整經營利潤	\$ 187	\$ 151	\$ 1,290	\$ 1,162
淨利潤與經調整淨利潤的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 140	\$ 115	\$ 929	\$ 911
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	—	—	—	—
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	\$ 140	\$ 115	\$ 929	\$ 911
每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節				
每股普通股基本盈利	\$ 0.40	\$ 0.30	\$ 2.52	\$ 2.34
特別項目，每股普通股基本盈利	—	—	—	—
經調整每股普通股基本盈利	\$ 0.40	\$ 0.30	\$ 2.52	\$ 2.34
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.40	\$ 0.30	\$ 2.51	\$ 2.33
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	—	—	—
經調整每股普通股攤薄盈利	\$ 0.40	\$ 0.30	\$ 2.51	\$ 2.33
實際稅率與經調整實際稅率的調節				
實際稅率	27.0%	27.6%	27.2%	26.7%
特別項目對實際稅率的影響	—	—	—	—
經調整實際稅率	27.0%	27.6%	27.2%	26.7%

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
淨利潤—百勝中國控股有限公司				
淨利潤—非控股權益	\$ 140	\$ 115	\$ 929	\$ 911
權益法核算的投資損益	13	11	75	69
所得稅	(3)	(3)	(15)	(5)
利息收入淨額	56	47	369	356
投資（收益）虧損	(18)	(29)	(92)	(129)
經營利潤	(1)	10	24	(40)
特別項目，經營利潤	187	151	1,290	1,162
經調整經營利潤	—	—	—	—
折舊與攤銷	187	151	1,290	1,162
餐廳減值費用	114	121	448	476
經調整 EBITDA	17	20	42	49
	\$ 318	\$ 292	\$ 1,780	\$ 1,687

經營利潤連同與核心經營利潤的調節呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		百分比變動	截至 12 月 31 日止年度		百分比變動
	2025 年	2024 年		2025 年	2024 年	
經營利潤						
特別項目，經營利潤	\$ 187	\$ 151	25	\$ 1,290	\$ 1,162	11
經調整經營利潤	—	—	—	—	—	—
影響可比性的項目	\$ 187	\$ 151	25	\$ 1,290	\$ 1,162	11
外幣換算影響	(2)	—	—	—	—	—
核心經營利潤	\$ 185	\$ 151	23	\$ 1,292	\$ 1,162	11
總收入	2,823	2,595	9	11,797	11,303	4
外幣換算影響	(43)	—	—	(15)	—	—
總收入，不計及外幣換算的影響	\$ 2,780	\$ 2,595	7	\$ 11,782	\$ 11,303	4
核心經營利潤率	6.6%	5.8%	0.8 個百分點	11.0%	10.3%	0.7 個百分點

分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 2025 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 2,087	\$ 529	\$ 11	\$ —	\$ —	\$ 2,627
加盟費收入	19	3	3	—	—	25
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	18	2	20	86	—	126
其他收入	1	6	225	19	(206)	45
總收入	<u>\$ 2,125</u>	<u>\$ 540</u>	<u>\$ 259</u>	<u>\$ 105</u>	<u>\$ (206)</u>	<u>\$ 2,823</u>
公司餐廳開支	1,795	478	13	—	(1)	2,285
管理費用	74	31	7	57	—	169
加盟開支	8	1	—	—	—	9
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	14	1	19	86	—	120
其他經營成本及開支	—	6	218	19	(205)	38
關店及減值開支淨額	11	3	1	—	—	15
總成本及開支淨額	<u>1,902</u>	<u>520</u>	<u>258</u>	<u>162</u>	<u>(206)</u>	<u>2,636</u>
經營利潤（虧損）	<u>\$ 223</u>	<u>\$ 20</u>	<u>\$ 1</u>	<u>\$ (57)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 187</u>

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2025 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 223	\$ 20	\$ 1	\$ (57)	\$ —	\$ 187
減：						
加盟費收入	19	3	3	—	—	25
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	18	2	20	86	—	126
其他收入	1	6	225	19	(206)	45
加：						
管理費用	74	31	7	57	—	169
加盟開支	8	1	—	—	—	9
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	14	1	19	86	—	120
其他經營成本及開支	—	6	218	19	(205)	38
關店及減值開支淨額	11	3	1	—	—	15
餐廳利潤（虧損）	<u>\$ 292</u>	<u>\$ 51</u>	<u>\$ (2)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 1</u>	<u>\$ 342</u>
公司餐廳收入	<u>2,087</u>	<u>529</u>	<u>11</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,627</u>
餐廳利潤率	<u>14.0%</u>	<u>9.9%</u>	<u>(15.6)%</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>13.0%</u>

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2025 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 223	\$ 20	\$ 1	\$ (57)	\$ —	\$ 187
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	<u>\$ 223</u>	<u>\$ 20</u>	<u>\$ 1</u>	<u>\$ (57)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 187</u>
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	(3)	—	—	1	—	(2)
核心經營利潤（虧損）	<u>\$ 220</u>	<u>\$ 20</u>	<u>\$ 1</u>	<u>\$ (56)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 185</u>

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,923	\$ 500	\$ 11	\$ —	\$ —	\$ 2,434
加盟費收入	16	2	4	—	—	22
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	14	1	16	70	—	101
其他收入	1	7	164	16	(150)	38
總收入	\$ 1,954	\$ 510	\$ 195	\$ 86	\$ (150)	\$ 2,595
公司餐廳開支	1,668	452	13	—	—	2,133
管理費用	65	30	8	53	—	156
加盟開支	7	1	—	—	—	8
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	13	1	15	69	—	98
其他經營成本及開支	1	6	159	16	(150)	32
關店及減值開支淨額	8	6	3	—	—	17
總成本及開支淨額	1,762	496	198	138	(150)	2,444
經營利潤（虧損）	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151
減：						
加盟費收入	16	2	4	—	—	22
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	14	1	16	70	—	101
其他收入	1	7	164	16	(150)	38
加：						
管理費用	65	30	8	53	—	156
加盟開支	7	1	—	—	—	8
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	13	1	15	69	—	98
其他經營成本及開支	1	6	159	16	(150)	32
關店及減值開支淨額	8	6	3	—	—	17
餐廳利潤（虧損）	\$ 255	\$ 48	\$ (2)	\$ —	\$ —	\$ 301
公司餐廳收入	1,923	500	11	—	—	2,434
餐廳利潤率	13.3%	9.3%	(13.1)%	不適用	不適用	12.3%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤（虧損）	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151

	截至 2025 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 8,717	\$ 2,282	\$ 40	\$ —	\$ —	\$ 11,039
加盟費收入	81	10	13	—	—	104
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	69	7	79	347	—	502
其他收入	4	25	802	71	(750)	152
總收入	\$ 8,871	\$ 2,324	\$ 934	\$ 418	\$ (750)	\$ 11,797
公司餐廳開支	7,203	1,990	45	—	(2)	9,236
管理費用	260	110	30	181	—	581
加盟開支	36	4	1	—	—	41
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	58	6	73	344	—	481
其他經營成本及開支	3	23	783	71	(748)	132
關店及減值開支淨額	26	8	3	—	—	37
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	\$ 7,586	\$ 2,141	\$ 935	\$ 595	\$ (750)	\$ 10,507
經營利潤（虧損）	\$ 1,285	\$ 183	\$ (1)	\$ (177)	\$ —	\$ 1,290

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2025 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 1,285	\$ 183	\$ (1)	\$ (177)	\$ —	\$ 1,290
減：						
加盟費收入	81	10	13	—	—	104
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	69	7	79	347	—	502
其他收入	4	25	802	71	(750)	152
加：						
管理費用	260	110	30	181	—	581
加盟開支	36	4	1	—	—	41
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	58	6	73	344	—	481
其他經營成本及開支	3	23	783	71	(748)	132
關店及減值開支淨額	26	8	3	—	—	37
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤（虧損）	\$ 1,514	\$ 292	\$ (5)	\$ —	\$ 2	\$ 1,803
公司餐廳收入	8,717	2,282	40	—	—	11,039
餐廳利潤率	17.4%	12.8%	(13.7)%	不適用	不適用	16.3%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2025 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 1,285	\$ 183	\$ (1)	\$ (177)	\$ —	\$ 1,290
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	\$ 1,285	\$ 183	\$ (1)	\$ (177)	\$ —	\$ 1,290
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	—	1	—	1	—	2
核心經營利潤（虧損）	\$ 1,285	\$ 184	\$ (1)	\$ (176)	\$ —	\$ 1,292

	截至 2024 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 8,375	\$ 2,223	\$ 53	\$ —	\$ —	\$ 10,651
加盟費收入	69	8	17	—	—	94
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	55	5	71	289	—	420
其他收入	10	24	648	64	(608)	138
總收入	<u>\$ 8,509</u>	<u>\$ 2,260</u>	<u>\$ 789</u>	<u>\$ 353</u>	<u>\$ (608)</u>	<u>\$ 11,303</u>
公司餐廳開支	6,961	1,955	58	—	(2)	8,972
管理費用	248	110	37	173	—	568
加盟開支	32	4	1	—	—	37
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	49	4	65	286	—	404
其他經營成本及開支	8	22	635	63	(606)	122
關店及減開支淨額	19	12	8	—	—	39
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	<u>7,317</u>	<u>2,107</u>	<u>804</u>	<u>521</u>	<u>(608)</u>	<u>10,141</u>
經營利潤（虧損）	<u>\$ 1,192</u>	<u>\$ 153</u>	<u>\$ (15)</u>	<u>\$ (168)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 1,162</u>

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2024 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162
減：						
加盟費收入	69	8	17	—	—	94
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	55	5	71	289	—	420
其他收入	10	24	648	64	(608)	138
加：						
管理費用	248	110	37	173	—	568
加盟開支	32	4	1	—	—	37
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	49	4	65	286	—	404
其他經營成本及開支	8	22	635	63	(606)	122
關店及減開支淨額	19	12	8	—	—	39
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤（虧損）	<u>\$ 1,414</u>	<u>\$ 268</u>	<u>\$ (5)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 2</u>	<u>\$ 1,679</u>
公司餐廳收入	<u>8,375</u>	<u>2,223</u>	<u>53</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>10,651</u>
餐廳利潤率	<u>16.9%</u>	<u>12.0%</u>	<u>(12.1)%</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>15.7%</u>

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2024 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	<u>\$ 1,192</u>	<u>\$ 153</u>	<u>\$ (15)</u>	<u>\$ (168)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 1,162</u>
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤（虧損）	<u>\$ 1,192</u>	<u>\$ 153</u>	<u>\$ (15)</u>	<u>\$ (168)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 1,162</u>

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後向包括加盟店在內的肯德基和必勝客餐廳出售。